


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»

УТВЕРЖДЕН  
на заседании НИЛ политических коммуникаций,  
медиа технологий и связей с общественностью  
« 01 » марта 2023 г., протокол №1  
Зав. лабораторией  Е.В. Матвеева  
(подпись)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**Б2.О.04(Пд) Преддипломная практика**  
для студентов по направлению подготовки магистратуры  
42.04.01 Реклама и связи с общественностью профиль Медиатеchnологии в  
современной коммуникативной индустрии

Разработчик: Матвеева Е.В., Андреев А.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ.....	3
1.1 Перечень компетенций.....	3
1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.....	5
1.3 Описание шкал оценивания .....	20
1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий.....	20
2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ.....	22
2.1 Промежуточная аттестация.....	22
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ .....	22

# 1. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

## 1.1 Перечень компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;
- УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;
- ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;
- ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;
- ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;
- ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;
- ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;
- ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
- ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности;

- ПК-1: Способен осуществлять методологическое, социально-политическое и правовое обеспечение комплексного анализа рекламной и PR-деятельности человека (группы людей), и ИКС, представленной в электронной форме (цифровом следе);
- ПК-2: Способен разработать стратегию продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- ПК-3: Способен разработать план и осуществить контроль реализации стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- ПК-4: Способен разработать макет интернет-издания;
- ПК-5: Способен управлять персоналом по продвижению рекламной и PR-продукции в подразделении интернет-маркетинга.

## 1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть» (З1, У1, В1, З2, У2, В2, З3, У3, В3), расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

Таблица 1 – Соответствие этапов (уровней) освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		
Этап (уровень) освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
<p><b>Первый этап</b> (начало формирования)</p> <p><i>Применяет методы и основные принципы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода</i></p>	<p>Владеть теоретическими основами применения системного подхода в исследованиях. Знаком с особенностями критического анализа и возможностями его использования.</p>	<p>Умеет работать с информацией на основе критического анализа. Применяет отдельные технологии системного подхода при проведении собственных исследований.</p>	<p>Владеет инструментами обработки и анализа информации на высоком уровне. Применяет методологические подходы при проведении исследований. Способен анализировать материалы с учетом разных групп факторов на основе системного подхода.</p>
<p><b>Второй этап</b> (продолжение формирования)</p> <p><i>Описывает и проводит объективный анализ проблемной ситуации, построения аналитической карты для выявления сущности и причин проблемы</i></p>	<p>Интегрирует данные, полученные из различных источников, разбивает сложные вопросы на составляющие части. Критично относится к информации, тщательно проверяет данные. Описывает проблемную ситуацию, с помощью других лиц определяет причины ее появления в горизонтальной и вертикальной системах разделения труда.</p>	<p>Анализирует факты, цифры, информацию, ищет тенденции, выявляет недостаточность данных, учитывает неочевидные скрытые факторы, делает корректные выводы относительно причин появления проблемных ситуаций в горизонтальной и вертикальной системах разделения труда.</p>	<p>Быстро анализирует и корректно работает с различной рода информацией, устанавливает взаимосвязи между разрозненными данными. Принимает взвешенные решения на основе собранных данных относительно типа проблемной ситуации, анализирует риски и потенциальные ограничения, рассматривает возможные альтернативные варианты действий устранения причин проблемных ситуаций в вертикальных и горизонтальных системах разделения труда.</p>
<p><b>Третий этап</b> (завершение формирования)</p> <p><i>Осуществляет прогнозирование и проектирование вероятных сценариев развития проблемной ситуации и формирования стратегических управленческих</i></p>	<p>Отслеживает тенденции развития отрасли и понимает стратегические цели развития отрасли на уровне организации, региона, страны.</p>	<p>При выработке решения основывается на заранее сформулированных критериях. Определяет долгосрочные перспективы развития отрасли, будущие потребности организации. Демонстрирует широту</p>	<p>Мыслит масштабно, определяет перспективные направления развития отрасли на уровне региона и страны, конкретной организации, учитывает широкий круг факторов (экономических, политических, социальных</p>

<i>решений</i>		видения, формирует стратегические решения с учетом внутренних и внешних аспектов функционирования организации.	и др.), рассматривает ситуацию в долгосрочной перспективе, производит оценку тенденций, предвидит возможные сценарии развития событий и действует исходя из них.
<b>УК-2</b>	<b>Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b>		
<b>Этап (уровень) освоения компетенции</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
<b>Первый этап</b> (начало формирования)  <i>Осуществляет управление содержанием проекта, методами выявления, описания и документирования конкретных работ на разных стадиях жизненного цикла проекта, оценки ресурсов проекта</i>	Знает ключевую терминологию содержания и плана управления проектом. Понимает подходы/ограничения, определяющую необходимую и достаточную степень детализации планов проекта с учетом его продолжительности, состава фаз жизненного цикла, других факторов сложности. Способен применять знания и опыт при поддержке других лиц.	Способен выявить, описать и документировать конкретные работы на разных стадиях жизненного цикла проекта. Способен самостоятельно в несложных ситуациях разработать и согласовать с заинтересованными сторонами содержание проекта и план управления проектом для проекта ограниченной сложности и согласовать его с заинтересованными сторонами проекта.	Способен проанализировать и понять требования содержания проекта, план управления проектом ограниченной сложности, выявить противоречия и недостатки в содержании проекта.
<b>Второй этап</b> (продолжение формирования)  <i>Способен организовать и координировать работы участников проекта, конструктивно преодолевать возникающие разногласия и конфликты, обеспечения работу команды необходимыми ресурсами</i>	Применяет знания о способах управления, основных методов мониторинга и контроля работ проекта для получения опыта управления проектами в несложных ситуациях при поддержке других лиц. Способен перечислить и применить методы интегрированного контроля изменений: виды и области изменений, анализ взаимовлияний, уровни принятия решений при управлении изменениями.	Способен выполнять основные действия по управлению проектом ограниченной сложности в стабильной среде, при небольшом количестве участников и заинтересованных сторон проекта. Способен обеспечить рассмотрение запросов на изменения и принятие управленческих решений, реализацию одобренных изменений, документирование изменений в проекте.	Способен выбрать, адаптировать и применить расширенный набор подходов и инструментов управления проектом с ориентацией на стратегию организации и управление выгодами. Способен обеспечить эффективное взаимодействие с функциональными службами организации, необходимое для реализации проекта ограниченной сложности.
<b>Третий этап</b> (завершение формирования)  <i>Способен представить результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических</i>	Способен обеспечить сбор и фиксацию данных о ходе выполнения работ проекта. Составляет отчетность по результатам проекта, способен представить соответствующий	Способен сформировать сводную отчетность о ходе реализации проекта и представить публично в форме статей или выступления выступлений на научно-практических семинарах и конференциях вузовского уровня.	Способен обеспечить формирование сводных аналитических отчетов, отчетов о статусе проекта на основании первичных данных и представить публично в форме статей или выступления выступлений на научно-

<i>семинарах и конференциях</i>	отчет в соответствии с требованиями заинтересованных сторон, отражая в отчете возможные элементы опыта.		практических семинарах и конференциях регионального, национального или международного уровня.
<b>УК-3</b>	<b>Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</b>		
<b>Этап (уровень) освоения компетенции</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
<b>Первый этап</b> (начало формирования)  <i>Применяет технологию командообразования и организации отбора членов команды для достижения поставленной цели</i>	При формировании команды отбирает членов в соответствии с описанием конкретных должностей, обязательными требованиями к опыту, профессиональными и деловыми качествами кандидата.	Определяет совместно с руководителем критерии для отбора членов команды, обеспечивает поток кандидатов, есть из кого выбирать.	Составляет профиль компетенций, проводит интервью по компетенциям. Способен сформировать команду для проекта ограниченной сложности на основе анализа потребности и возможности привлечения специалистов.
<b>Второй этап</b> (продолжение формирования)  <i>Управляет командой, в том числе на основе коллегиальных решений, учета интересов всех сторон</i>	Создает и использует системы и процессы, чтобы дать возможность членам команды работать более эффективно. Руководит установлением конкретных и измеримых целей и задач для команды.	Использует разнообразный спектр стратегий, чтобы выстроить моральный дух команды и её продуктивность. Проясняет ожидания и стандарты. Удостоверяется, что нет лишних бюрократических процессов, которые могут отрицательно повлиять на эффективную работу.	Подает хороший пример путем моделирования желаемого поведения команды в соответствии с более широким видением организации. Демонстрирует последовательность в собственных действиях и решениях. Устанавливает нормы группового поведения и работает с ненадлежащим поведением.
<b>Третий этап</b> (завершение формирования)  <i>Использует приемы делегирования задач с учетом уровня исполнителя, определяет и четко транслирует исполнителям критичных точек и требований</i>	Разбивает конечные цели на задачи и заблаговременно транслирует исполнителям, расставляет приоритеты между задачами с учетом их важности, делегирует задачи с учетом уровня исполнителя в проектах ограниченной сложности.	Составляет план действий для достижения целей и выполнения задач, рассчитывать временные затраты на решение задач, уточняет индивидуальные роли, ответственность и полномочия в рамках этого направления. Выстраивает коммуникацию в команде.	Четко определяет и объясняет цели и задачи. Побуждает членов команды брать на себя ответственность, разъясняя специфику, смысл и долгосрочные преимущества такого подхода. Делегировать обязанности другим участникам проекта исходя из их способностей и производительности.
<b>УК-4</b>	<b>Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</b>		
<b>Этап (уровень) освоения компетенции</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
<b>Второй этап</b> (продолжение формирования)	В целом успешное, но не систематическое владение навыками	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение	Ведет деловую коммуникацию в письменной и

<p><i>Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке, используя современные коммуникативные технологии</i></p>	<p>академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке, используя современные коммуникативные технологии.</p>	<p>навыками академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке, используя современные коммуникативные технологии.</p>	<p>электронной форме, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>
<p><b>Третий этап</b> (завершение формирования)</p> <p><i>Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные, демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях</i></p>	<p>Составляет основные характеристики академического письма; выявляет стилистические приёмы академического письма в ходе анализа текстов, самостоятельно составляет несложные научные и профессиональные тексты на русском и иностранном языке.</p>	<p>Способен представить результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, принять участие в академических и профессиональных дискуссиях на русском и иностранном языке.</p>	<p>Составляет различные виды научных текстов, презентации на основе принципов и правил академического письма на русском и английском языке, владеет навыками публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии и полемики.</p>
<p><b>УК-5</b></p>	<p><b>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b></p>		
<p><b>Этап (уровень) освоения компетенции</b></p>	<p><b>Критерии оценивания результатов обучения</b></p>		
<p><b>Первый этап</b> (начало формирования)</p> <p><i>Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии</i></p>	<p>Осознает, что ни один человек, ни один этнос, ни одна национальная культура не устанавливают мировых стандартов и не обладают правом на абсолютную истину. Владеет совокупностью ценностных ориентаций и мотивов мировосприятия с осознанием уникальности культуры, идей и обычаев, характерных для различных народов; принципа ненасилия по отношению к другим людям.</p>	<p>При взаимодействии с представителями различных культур опирается на концепцию сохранения гуманистических ценностей и традиций представителей различных национальностей, толерантно относится к представителям иных групп и мотивирован к межкультурному взаимодействию.</p>	<p>Способен понимать множественность идей, ценностей, установок, мысленно создавать множество культурных контекстов, при получении нового опыта межкультурного взаимодействия обогащает и дополняет свои познания в области культуры.</p>
<p><b>Второй этап</b> (продолжение формирования)</p> <p><i>Выстраивает эффективную коммуникацию с учетом особенностей поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения</i></p>	<p>Признает, чувствует различия в национальной культуре и выражает уважение к различиям в способах поведения, культурных ценностях. Способен адаптироваться к</p>	<p>Обеспечивает и поддерживает взаимопонимание между представителями различных культур и имеет навыки общения в мире культурного многообразия: использовать вербальные и невербальные средства,</p>	<p>Способен подавать и интерпретировать сигналы смены коммуникативных ролей и сигналы завершения общения, сохранять принятую для данной культуры коммуникативную дистанцию, приспособиться к</p>



	ситуации межкультурного взаимодействия: интерпретировать специфические для данной культуры сигналы готовности собеседника начать коммуникацию или нежелание общаться, определять долю говорения и слушания в зависимости от ситуации и культурных норм среды общения,	приемлемые для данной культуры, адекватно выразить свою мысль и понять мысль собеседника; направить беседу в нужное русло, корректировать собственное коммуникативное поведение.	социальному статусу коммуникантов и межкультурным различиям. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
<b>Третий этап</b> (завершение формирования)  <i>Использует инструменты и методы развития команды проектами с учетом норм и принципов межкультурного взаимодействия</i>	Способен управлять своими эмоциями и реакциями в условиях неопределенности межкультурного контекста, сохраняет самообладание и продуктивно выстраивает межкультурные деловые и личные отношения с представителями других культур.	Способен успешно выстраивать отношения и конструктивно взаимодействовать с членами команды с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	Способен разрешать межкультурные проблемы в команде проекта, эффективно действовать в поликультурной среде. Видит перспективы включения в команду представителей различных культур.
<b>УК-6</b>	<b>Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</b>		
<b>Этап (уровень) освоения компетенции</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
<b>Первый этап</b> (начало формирования)  <i>Осуществляет самооценку личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач профессионального роста</i>	На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный потенциал и реализоваться как профессионал. Концентрируется на изменениях и улучшении, демонстрирует наличие реалистичного взгляда на свои сильные и слабые стороны, тратит ощутимо много времени и энергии на саморазвитие, стремится расширить свои взгляды	Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализоваться в профессии и замотивирован на успех. Знает свои сильные и слабые стороны, вовлечен в такие виды деятельности, как чтение дополнительной профессиональной литературы, тренинги по саморазвитию, активно ищет пути для саморазвития, учится на ошибках.	Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об улучшениях, когда получает обратную связь, готов измениться в ответ на критику, просит у других информацию о собственной эффективности
<b>Второй этап</b> (продолжение формирования)  <i>Определяет приоритеты</i>	Способен самостоятельно разделить повседневные рабочие задачи по	Верно расставляет приоритеты в стандартных рабочих ситуациях, а также правильно определить оптимальный,	Правильно расставляет приоритеты для себя и других. Корректирует собственные приоритеты и планы, учитывая

<i>профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям</i>	важности и срочности. При этом затрудняется оперативно расставить приоритеты с учетом новых, незапланированных задач, нуждается в помощи руководителя.	в сочетании значимость/срочность, порядок действий для наилучшего достижения целей. Оперативно корректирует свои планы с учетом новых задач и поручений.	возможные изменения обстоятельств.
<b>Третий этап</b> (завершение формирования)  <i>Использует инструменты непрерывного образования для реализации возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков</i>	Владеет навыками сбора и ранжирования необходимой для собственного профессионального роста информации, навыками приобретения новых знаний и навыков.	Имеет практический опыт построения и реализации собственной траектории профессионального саморазвития на основе анализа потребностей профессиональной сферы деятельности.	Предпринимает действия в целях повышения своей компетентности, где и когда это возможно; создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования
<b>ОПК-1</b>	<b>Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</b>		
<b>Этап (уровень) освоения компетенции</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
<b>Первый этап</b> (начало формирования)  <i>Владеет технологией создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем</i>	Обладает незначительными знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений различных знаковых систем.	Обладает устойчивыми знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем. Способен применять частично отдельные знания в процессе выстраивания медиакоммуникаций и при работе с медиатекстами.	Способен самостоятельно применять в практической деятельности навыка работы с рекламными текстами и иными коммуникационными продуктами с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем. Владеет методами и способами выстраивания медиакоммуникаций при работе с медиатекстами.
<b>Второй этап</b> (продолжение формирования)  <i>Использует языковые нормы русского языка, иностранный язык для чтения необходимой литературы профессионального общения в объеме, достаточном для чтения, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации</i>	Обладает в целом успешно организационными принципами и параметрами работы с медиатекстами, медиапродуктами и коммуникационные продуктами, опираясь на нормы русского языка, иностранного языка. Владеет общими навыками работы в чтении и работе с информацией.	В целом успешное, однако имеются отдельные проблемы в знаниях и навыках выстраивания профессиональной коммуникации как этапе поиска документов и источников, так и при работе с ньюсмейкерами.	Ведет деловую коммуникацию на русском и иностранном языке как при поиске документов и источников информации, так и при работе с ньюсмейкерами. Способен осуществлять критический отбор информации в интернет-ресурсах, а также выстраивать коммуникационные каналы в профессиональных коммуникациях.
<b>Третий этап</b>	Понимает отличия в процедуре работы с	Обладает устойчивыми способностями работы с	В зависимости от конкретной цели и задач

(завершение формирования) <i>Владеет навыками структурирования, редактирования и создания контента (текстовый, фото, видео, аудио) бренда, в т. ч. на иностранном языке</i>	контентом. Способен применять основные навыки работы при структурировании, редактировании и создании контента бренда на русском языке.	источниками и документами, в т. ч. на иностранном языке. Применяет по возможности разные формы структурирования, редактирования и создания контента бренда.	осуществляет подбор необходимых видов документов и форм работы с ними. Видит различия и использует это в своей профессиональной деятельности в выставлении акцентов на создаваемый контент (текстовый, фото, видео, аудио) бренда.
<b>ОПК-2</b>	<b>Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</b>		
<b>Этап (уровень) освоения компетенции</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
<b>Первый этап</b> (начало формирования) <i>Владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов с учетом результатов анализа тенденций и причинно-следственных связей в развитии общественных и государственных институтов</i>	Владеть незначительными навыками создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов. Понимать воздействие причинно-следственных связей на развитие общественных и государственных институтов в сфере медиакоммуникаций.	Уметь применять отдельные механизмы причинно-следственных связей в работе общественных и государственных институтов с последующим созданием медиатекстов и медиапродуктов.	Самостоятельно работать с общественными и государственными институтами и уметь создавать медиатексты, медиапродукты и коммуникативные продукты по формированию имиджевых технологий с учетом разных факторов и правильном выставлении акцентов.
<b>Второй этап</b> (продолжение формирования) <i>Применяет знания в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в средствах массовой информации разных типов и умеет использовать их при подготовке создаваемых медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов</i>	Способен различать ключевые тенденции развития общественных и государственных институтов как механизм по созданию текстов или иных коммуникационных продуктов в средствах массовой информации.	Способен проводит анализ и применять отдельные результаты при освещении событий в средствах массовой информации. Владеть технологиями готовить медиатексты и другие медиапродукты.	Самостоятельно использует аналитические навыки для работы с медиатекстами, медиапродуктами и коммуникационными продуктами для последующего объективного освещения данных в средствах массовой информации. Быстро анализирует факторы из разных сфер жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.).
<b>Третий этап</b> (завершение формирования) <i>Способен работать со специализированным программным обеспечением для обработки и представления данных</i>	Владеет навыками работы со специализированным и программным обеспечением в своей аналитической деятельности с учетом знаний общественных наук и актуальных вопросов современного общества.	Обладает отдельными практическими навыками работы при работе со специализированным программным обеспечением для обработки и представления данных.	Профессионально подходит к работе со специализированным программным обеспечением при обработке данных и последующем их предоставлении.
<b>ОПК-3</b>	<b>Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или)</b>		

	<b>медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</b>		
<b>Этап (уровень) освоения компетенции</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
<b>Первый этап</b> (начало формирования)  <i>Использует навыки применения знаний об основных этапах развития мировой культуры в собственной практике</i>	Знает особенности и страноведческие отличия этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса. Применяет отдельные аспекты достижений отечественной и мировой культуры в собственной практике.	Частично обладает практическими навыками использования теоретических знаний в вопросах отличительных особенностей отечественной и мировой культуры при работе со средствами массовой информации.	В полной мере обладает необходимыми навыками использования особенностей отечественной и мировой культуры при работе со средствами массовой информации
<b>Второй этап</b> (продолжение формирования)  <i>Способен создавать медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты с учетом результатов анализа достижений отечественной и мировой культуры</i>	Понимает и применяет в меру своих знаний многообразие достижений отечественной и мировой культуры. Имеет отдельные навыки анализа отдельных достижений отечественной и мировой культуры при создании медиатекстов и медиапродуктов.	Владеть достаточно полной картиной знаний об отечественной и мировой культуре. Способен создавать медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты с опорой на имеющиеся знания.	В совершенстве применяет сформированные знания об отечественной и мировой культуре в своей профессиональной деятельности.
<b>Третий этап</b> (завершение формирования)  <i>Способен интегрировать коммуникационные стратегии в существующий социокультурный контекст сообщества, организации, территории и т. д.</i>	Владеть основами социокультурного анализа, определения цели и задач коммуникационной кампании, адекватные тому или иному социокультурному контексту сообщества, организации, территории и т. д. Уметь анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры при работе с медиаконтентом.	Способен определять приемлемые для изучения медиатекстов и медиапродуктов коммуникационные стратегии в условиях существующего социокультурного контекста сообществ, организаций, территории и т. д.	Способен самостоятельно определять и проводить анализ коммуникационных стратегий в работе с медиатекстами, медиапродуктами и коммуникационные продуктами, учитывать в работе социокультурный контекст сообщества, организации, территории и т. д.
<b>ОПК-4</b>	<b>Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</b>		
<b>Этап (уровень) освоения компетенции</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
<b>Первый этап</b> (начало формирования)	Знает средства по определению ценностей, потребностей,	Способен планировать личную профессиональную стратегию развития с	Самостоятельно выстраивает и реализует личную профессиональную

<p><i>Способен выстраивать и реализовывать личную профессиональную стратегию развития с учетом общественных интересов, соблюдая этику деловых отношений с партнерами, клиентами, коллегами, целевыми аудиториями</i></p>	<p>интересов и ожиданий целевых аудиторий при создании медиатекстов, медиа и коммуникационных продуктов.</p>	<p>опорой на отдельные общественные интересы, соблюдая этику деловых отношений с партнерами, клиентами, коллегами, целевыми аудиториями.</p>	<p>стратегию развития с учетом общественных интересов, соблюдая этику деловых отношений с партнерами, клиентами, коллегами, целевыми аудиториями. Ставит самостоятельно приоритеты в решении возникающих проблем.</p>
<p><b>Второй этап</b> (продолжение формирования)</p> <p><i>Использует различные программные средства и работы с базами данными и применяет интернет-ресурсы с учетом особенностей аудитории</i></p>	<p>Владеет основными методиками социологических и маркетинговых исследований в работе с интернет-ресурсами. Старается брать во внимание особенности целевой аудитории медиаконтента.</p>	<p>Владеет основными методологией, методиками и техниками социологических и маркетинговых исследований в работе с интернет-ресурсами. Старается учитывать особенности целевой аудитории медиаконтента.</p>	<p>Владеет на высоком уровне различными программными средствами и работы с базами данными. Определяет целесообразность использования интернет-ресурсов с учетом особенностей аудитории.</p>
<p><b>Третий этап</b> (завершение формирования)</p> <p><i>Создает медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты с учетом выявленных потребностей общества и интересов целевой аудитории</i></p>	<p>Знает способы оформления, обработки и интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. Умеет выявлять общие потребности общества и целевых групп.</p>	<p>Понимает отличия между медиатекстами, медиапродуктами и коммуникационными продуктами. Владеть на достаточно высоком уровне технологиями выявления потребностей общества и интересов целевой аудитории.</p>	<p>Способен самостоятельно, используя навыки критического мышления, определять потребности общества и интересы целевой аудитории. Обладает критическим мышлением при прогнозировании и удовлетворении спроса потребителей на конкретные медиатексты и медиапродукты.</p>
<b>ОПК-5</b>	<b>Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b>		
<b>Этап (уровень) освоения компетенции</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
<p><b>Первый этап</b> (начало формирования)</p> <p><i>Обладает первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, использует их при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью</i></p>	<p>Знает ключевые особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм. Понимает отличия в регулировании медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Способен применять знания и опыт при поддержке других лиц.</p>	<p>Способен выявить и описать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью, опираясь на первичные знания в определенных сферах жизни общества. Способен самостоятельно в несложных ситуациях разработать и согласовать с заинтересованными сторонами коммуникационный продукт в виде журналистских публикаций.</p>	<p>Способен самостоятельно разработать коммуникационные продукты в виде журналистских публикаций с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования.</p>
<p><b>Второй этап</b> (продолжение формирования)</p>	<p>Применяет общие знания о способах создания</p>	<p>Способен выполнять основные действия по созданию и работе с</p>	<p>Способен самостоятельно создавать медиатексты, медиапродукты и</p>

<p><i>Создает медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</i></p>	<p>медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов. Проводит незначительные различия между правовыми и этическими нормами регулирования медиакоммуникаций.</p>	<p>медиатекстами, медиапродуктами и коммуникационными продуктами в профессиональной деятельности. Способен проводить различия между правовыми и этическими нормами регулирования медиакоммуникаций.</p>	<p>коммуникационные продукты в профессиональной деятельности. Способен проводить комплексный анализ актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p>
<p><b>Третий этап</b> (завершение формирования)</p> <p><i>Использует технологии организации публичных мероприятий онлайн и офлайн разного масштаба для стейкхолдеров от власти, бизнеса, общественных структур</i></p>	<p>Способен применять полученные знания в планировании публичных мероприятий онлайн и офлайн разного масштаба. Составляет отчетность по итогам проведенных мероприятий.</p>	<p>Способен разработать и предложить в качестве проекта технологии организации публичных мероприятий онлайн и офлайн разного масштаба для стейкхолдеров от власти, бизнеса, общественных структур.</p>	<p>Способен не только спроектировать, но определить возможные риски при проведении публичных мероприятий онлайн и офлайн разного масштаба для стейкхолдеров от власти, бизнеса, общественных структур. Способен оценить возможные сценарии проведения мероприятий с учетом рисков и с акцентов на определенную целевую аудиторию.</p>
<b>ОПК-6</b>	<b>Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</b>		
<b>Этап (уровень) освоения компетенции</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
<p><b>Первый этап</b> (начало формирования)</p> <p><i>Создает медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты при помощи современных цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения</i></p>	<p>Обладает незначительными знаниями о современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении.</p>	<p>Обладает устойчивыми знаниями в вопросах современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении. Способен применять отдельные цифровые инструменты и технические средства для процесса медиапроизводства.</p>	<p>Способен использовать в практической деятельности современные цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов.</p>
<p><b>Второй этап</b> (продолжение формирования)</p> <p><i>Применяет методы агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, пиар-агентств</i></p>	<p>В целом успешное, но не систематическое владение методами агрегации, переупаковки и ретрансляции в работе с информацией в разных интернет-ресурсах и целевыми аудиториями.</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные методы владения методами агрегации, переупаковки и ретрансляции в работе с информацией в разных интернет-ресурсах и целевыми аудиториями.</p>	<p>Способен применять методы агрегации, переупаковки и ретрансляции в работе с информацией в разных интернет-ресурсах и целевыми аудиториями. Обладает аналитическим мышлением в работе информационными данными.</p>
<p><b>Третий этап</b> (завершение формирования)</p> <p><i>Использует современное цифровое оборудование в коммуникационной</i></p>	<p>Знает основы современного цифрового оборудования и применения интернет-технологий коммуникационной</p>	<p>Владеет отдельными методиками отбора и внедрения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в процесс</p>	<p>Владеет методиками коммуникационных технологий в работе с цифровым оборудованием и большими объемами информации. Готов отбирать и внедрять в</p>

<i>деятельности</i>	деятельности.	медиапроизводства.	процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
<b>ОПК-7</b>	<b>Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</b>		
<b>Этап (уровень) освоения компетенции</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
<b>Первый этап</b> (начало формирования)  <i>Осуществляет прогнозирование возможных эффектов и оценивания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов на соответствие принципам социальной ответственности</i>	Знает основные методы прогнозирования возможных эффектов и оценивания медиа и коммуникационных продуктов. Применяет навыки работы с медиаконтентом на основе принципов социальной ответственности.	Способен применять на практике отдельные технологии прогнозирования возможных эффектов и оценивания медиа и коммуникационных продуктов. Имеются знания и навыки работы с медиаконтентом как с управленческим проектом.	Способен применять на практике технологии прогнозирования возможных эффектов и оценивания медиа и коммуникационных продуктов. Имеется практический опыт работы с медиаконтентом как с управленческим проектом.
<b>Второй этап</b> (продолжение формирования)  <i>Способен эффективно осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на принципах социальной ответственности</i>	Понимает закономерности формирования эффектов в медиасфере с учетом концепции социальной ответственности. Знает принципы построения социальной ответственности и воздействия ее на профессиональную деятельность.	Способен правильно ставить приоритеты в своей профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности.	Способен правильно расставлять приоритеты, выстраивать шкалу ценностей с учетом принципов социальной ответственности и интегрировать все это в профессиональную деятельность. Осознает значимость моральных принципов в деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью.
<b>Третий этап</b> (завершение формирования)  <i>Управляет техниками взаимодействия с аудиторией (в т. ч. техникой публичного выступления), отслеживает обратную связь в процессе коммуникации</i>	Знает техники взаимодействия с аудиторией. Понимает отличия в работе с разными аудиториями с применением разных видов медиакоммуникаций.	Имеет практические навыки выстраивания взаимодействия с разными аудиториями. Обладает сформированными навыками публичных выступлений и навыками выстраивания обратной связи с аудиторией.	Сформированы практические умения работы с разными видами аудиторий, в т. ч. техники публичных выступлений. Использует обратную связь в работе с аудиториями как важную составляющую процесса коммуникации.
<b>ПК-1</b>	<b>Способен осуществлять методологическое, социально-политическое и правовое обеспечение комплексного анализа рекламной и PR-деятельности человека (группы людей), и ИКС, представленной в электронной форме (цифровом следе)</b>		
<b>Этап (уровень) освоения компетенции</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
<b>Первый этап</b> (начало формирования)  <i>Владеет стандартными алгоритмами и методами анализа данных цифрового следа</i>	Знает индикаторы эффективной коммуникации, типы онлайн и офлайн данных, технологии работы с базами данных для сбора и	Способен структурировать данные, создавать базы данных цифрового следа и управлять ими, разрабатывать алгоритмы деятельности для сравнительного анализа	Способен на практике применять стандартные алгоритмы и методы анализа данных цифрового следа человека (групп людей), и ИКС для решения прикладных

<p><i>человека (групп людей) и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых коммуникаций и PR</i></p>	<p>обработки данных цифрового следа человека (групп людей). Применяет в своей профессиональной деятельности методы визуализации данных, методы исследования результатов внедрения технологий анализа данных человека (групп людей) и ИКС</p>	<p>данных цифрового следа, визуализировать и интерпретировать результаты анализа, выбирать и применять методы исследования результатов внедрения технологий анализа данных человека (групп людей) и ИК</p>	<p>задач в сфере рекламы, маркетинговых коммуникаций и PR-деятельности</p>
<p><b>Второй этап</b> (продолжение формирования)</p> <p><i>Применяет навыки разработки и поддержания функционирования систем оценки данных на соответствие их установленным требованиям, в том числе валидности и достоверности, разработки локальных нормативных актов и систем нормирования в вопросах работы с данными</i></p>	<p>Знает законодательство о защите персональных данных и интеллектуальной собственности, методы и средства защиты информации, порядок оформления локальных нормативных актов</p>	<p>Обладает навыками проведения сопоставительного анализа данных на предмет соответствия установленным стандартам и оценку результатов внедрения технологий анализа данных человека (групп людей), и ИКС, разрабатывать нормативные документы, управлять проектами, основанными на анализе данных</p>	<p>Владеет навыками разработки и поддержания функционирования систем оценки данных на соответствие их установленным требованиям, в том числе валидности и достоверности, разработки локальных нормативных актов и систем нормирования в вопросах работы с данными</p>
<p><b>Третий этап</b> (завершение формирования)</p> <p><i>Осуществляет разработку, апробацию и валидацию компетентностной модели деятельности человека (групп людей) и ИКС на основе семантического анализа текстов</i></p>	<p>Знает основы исследовательской деятельности, управления проектами на основе данных, в том числе методического сопровождения информационных проектов. Ориентироваться в исторических основах информационной политики и развития публичных коммуникаций.</p>	<p>Владеть на высоком уровне способностью работы с методами семантического анализа, обладать навыками работы с тезаурусами и справочниками, построения схем, описывающих деятельность человека (групп людей) и ИКС, создания карт пользовательского опыта и пользовательского пути</p>	<p>Владеть навыками работы с семантическим анализом текстов путем разработки, апробации и валидации компетентностной модели деятельности человека (групп людей) и ИКС</p>
<p><b>ПК-2</b></p>	<p><b>Способен разработать стратегию продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</b></p>		
<p><b>Этап (уровень) освоения компетенции</b></p>	<p><b>Критерии оценивания результатов обучения</b></p>		
<p><b>Первый этап</b> (начало формирования)</p> <p><i>Применяет навыки проведения переговоров с целью выявления объекта продвижения и ожидаемых от продвижения результатов, обобщения результатов применения аналитических моделей разработки стратегии для</i></p>	<p>Знает особенности коммуникаций в условиях цифровой экономики, место и роль коммуникаций в решении управленческих задач, понятие и стратегий, основы корпоративной культуры, методы</p>	<p>Способен анализировать получаемую от заказчика информацию и выявлять его ожидания и требования. Обладает на высоком уровне навыками давать обоснование и объективную оценку множества альтернативных вариантов продвижения в информационно-</p>	<p>Владеть на высоком уровне навыками проведения переговоров, обобщения результатов применения аналитических моделей разработки стратегии для получения всестороннего и целостного понимания положения организации и стоящих перед ней стратегических вызовов</p>



<p><i>получения всестороннего и целостного понимания положения организации и стоящих перед ней стратегических вызовов, согласования договора на реализацию и стратегии продвижения</i></p>	<p>проведения деловых переговоров, основы эффективной устной и письменной коммуникации. Понимает роль предпроектной аналитики и конкурентного анализа для продвижения продукта и/или услуги</p>	<p>телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	
<p><b>Второй этап</b> (продолжение формирования)</p> <p><i>Способен соотносить бизнес-задачи организации и коммуникационные цели кампании, планируемой и реализуемой в интересах этой организации, обоснованного выбора системы показателей как результата реализации стратегии, продвижения и разработки этапов реализации стратегии продвижения в соответствии с установленными показателями, учитывая характер позиций различных стейкхолдеров и оценивая последствия стратегического выбора</i></p>	<p>Понимает основные показатели для оценки эффективности PR-стратегии и каждого из ее элемента. Способен применять в профессиональной деятельности инструменты и различать условия, влияющие на стратегическое планирование</p>	<p>Владеть способностью анализа рынка оказания услуг, проведения идентификации ключевых стейкхолдеров, анализа целевых аудиторий и пр. для применения действенных инструментов управления репутацией и общественным мнением</p>	<p>Показывать высокий уровень в процедуре проведения переговоров с целью выявления объекта продвижения и ожидаемых от продвижения результатов. Способен применять аналитические модели разработки стратегии для получения всестороннего и целостного понимания положения организации и стоящих перед ней стратегических вызовов</p>
<p><b>Третий этап</b> (завершение формирования)</p> <p><i>Владеет навыками позиционирования бренда, формирования ключевого сообщения, уникального торгового предложения, разработки PR-стратегии и интегрированной коммуникационной тактики</i></p>	<p>Различать между собой понятия имиджа и репутации. Понимать структуру коммуникационной кампании как проекта с учетом выделения в ней современных инструментов и каналов коммуникации</p>	<p>Владеть навыками формирования бренда, определения инструментов и каналов коммуникации в сети Интернет, разработки коммуникационной стратегии</p>	<p>Владеть практическими навыками и инструментами позиционирования бренда, разработки PR-стратегии и интегрированной коммуникационной тактики</p>
<p><b>ПК-3</b></p>	<p><b>Способен разработать план и осуществить контроль реализации стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</b></p>		
<p><b>Этап (уровень) освоения компетенции</b></p>	<p><b>Критерии оценивания результатов обучения</b></p>		
<p><b>Первый этап</b> (начало формирования)</p> <p><i>Владеет навыками составления обоснованного бюджета продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» согласно разработанной стратегии с</i></p>	<p>Удовлетворительно (Базовый)</p> <p>Знает основные методы проектного планирования, методы определения бюджета продвижения интернет-кампании, методики оценки эффективности медиаплана. Понимает разницу</p>	<p>Хорошо (Продвинутый)</p> <p>Владеть способностью бюджетирования реализуемой стратегии, рассчитывает экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика</p>	<p>Отлично (Высокий)</p> <p>Демонстрирует навыки составления обоснованного бюджета продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» согласно разработанной стратегии с учетом финансовых возможностей заказчика и экономического эффекта</p>

<i>учетом финансовых возможностей заказчика и экономического эффекта</i>	между бизнес- и коммуникационными индикаторами		
<b>Второй этап</b> (продолжение формирования)  <i>Применяет процедуру выявления расхождений между планируемыми и достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения и их определения причин выявленных несоответствий</i>	Применяет методы и технологии делового администрирования, понимает принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика)	Демонстрирует навыки взаимодействия с представителями заказчика по запуску, согласованию и реализации работ в рамках стратегии продвижения проекта. Владеет навыками планирования работ и распределения задач между исполнителями по реализации стратегии продвижения	Владеет на высоком уровне процедурой выявления расхождений между планируемыми и достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения и их определения причин выявленных несоответствий
<b>Третий этап</b> (завершение формирования)  <i>Применяет опыт информирования клиента о ходе проекта и результатов проекта, в том числе составления отчетов, разработки корректировок в стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» совместно с заказчиком</i>	Показывает хорошие знания основ деловой этики и этических норм профессии. Знает основы составления презентаций, принципы и методы подготовки аналитических отчетов, методы обработки текстовой и графической информации	Способен осуществлять подготовку промежуточных и итоговых отчетов с использованием программ и средств представления и визуализации данных, представлять и согласовывать их с заказчиком	Обладает практическим опытом и навыками работы по составлению отчетов, разработке корректировок в стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» совместно с заказчиком
<b>ПК-4</b>	<b>Способен разработать макет интернет-издания</b>		
<b>Этап (уровень) освоения компетенции</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
<b>Первый этап</b> (начало формирования)  <i>Способен разработать модель сайта и общую концепцию художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса</i>	Знает основы работы с макетом интернет-издания, применяет принципы дизайна интернет-СМИ и языки гипертекстовой разметки в профессиональной деятельности	Способен выбирать дизайнерское решение, которое будет наиболее подходящим для целевого рынка, принимая во внимание влияние каждого элемента	Владеет самостоятельными навыками разработки модели сайта интернет-издания и общей концепции художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса
<b>Второй этап</b> (продолжение формирования)  <i>Владеет навыками разработка и утверждение макетов страниц сайта, определение структуры, пользовательского интерфейса, удобной навигации, создания адаптивных веб-страниц</i>	Знает технологии редакционно-издательского процесса, структуру и общепринятые элементы веб-страниц различных видов и назначений, сетевые протоколы и основы web-технологий. Работает с профессиональными компьютерными программами верстки.	Способен создавать html-страницы сайта на основе предоставленных графических макетов их дизайна; корректно использовать CSS для обеспечения единого дизайна в разных браузерах, создавать адаптивные веб-страницы	Демонстрирует навыки разработка и утверждение макетов страниц сайта, определение структуры, пользовательского интерфейса, удобной навигации, создания адаптивных веб-страниц
<b>Третий этап</b> (завершение формирования)	Знает и умеет использовать компьютерные	Способен самостоятельно создавать и оптимизировать графику	Владеет на высоком профессиональном уровне способностью

<p><i>Способен формулировать задания по предоставлению материалов для штатных фотокорреспондентов или художников, отбора иллюстративного материала для публикаций</i></p>	<p>программы для работы с растровой и векторной графикой</p>	<p>для сети Интернет</p>	<p>формулирования задания по предоставлению материалов для штатных фотокорреспондентов или художников, навыками отбора иллюстративного материала для публикаций</p>
<p><b>ПК-5</b></p>	<p><b>Способен управлять персоналом по продвижению рекламной и PR-продукции в подразделении интернет-маркетинга</b></p>		
<p><b>Этап (уровень) освоения компетенции</b></p>	<p><b>Критерии оценивания результатов обучения</b></p>		
<p><b>Первый этап</b> (начало формирования)</p> <p><i>Владеть методами анализа конъюнктуры рынка рабочей силы, навыками составления компетентного профиля сотрудников подразделения интернет-маркетинга</i></p>	<p>Удовлетворительно (Базовый)</p> <p>Знать состояние и тенденции на рынке труда, эффективные инструменты поиска и подбора персонала, законодательные аспекты приема на работу, способы адаптации персонала, основы планирования персонала компании. Понимать смысл и специфику корпоративной культуры компании</p>	<p>Хорошо (Продвинутый)</p> <p>Способен анализировать и систематизировать основную информацию о рынке труда, применять методики подбора и оценки персонала</p>	<p>Отлично (Высокий)</p> <p>Владеть на высоком уровне методами анализа конъюнктуры рынка рабочей силы, навыками составления компетентного профиля сотрудников подразделения интернет-маркетинга и способностью составления карты компетенций сотрудника</p>
<p><b>Второй этап</b> (продолжение формирования)</p> <p><i>Способен формулировать задания сотрудникам подразделения интернет-маркетинга, составления плана-графика выполнения работ по созданию, размещению в сетевых изданиях и продвижению медиаконтента и контролю соблюдения сроков и качества выполнения заданий</i></p>	<p>Учитывать порядок разработки планов издания СМИ, графиков редакционных и производственных процессов в издательской деятельности. Применять технологии организации коллективной (командной) работы</p>	<p>Обладать навыками составления планов и графиков работ с учетом временных затрат на все производственные процессы, уметь контролировать сроки и качество выполненной работы и применять в случае необходимости корректирующие действия</p>	<p>Способен самостоятельно формулировать задания сотрудникам подразделения интернет-маркетинга, составлять план-график выполнения работ по созданию, размещению в сетевых изданиях и продвижению медиаконтента, а также контролю соблюдения сроков и качества выполнения заданий</p>
<p><b>Третий этап</b> (завершение формирования)</p> <p><i>Владеть навыками разработки и внедрения системы качественных показателей, характеризующих деятельность специалистов по интернет-маркетингу, а также способы их материального и нематериального стимулирования, разработки организационно-правовой документации, регламентирующей их деятельность, обоснованное предложение по применению к сотрудникам поощрений и санкций</i></p>	<p>Знает основы организации труда и управления, основные нормы трудового законодательства Российской Федерации, правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности</p>	<p>Владеть способностью проведения анализа информации о продвижении проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Способен при необходимости внедрять материальные и нематериальные системы стимулирования сотрудников</p>	<p>Владеет практическими навыками разработки и внедрения системы качественных показателей, применяет способы материального и нематериального стимулирования. Способен самостоятельно разработать организационно-правовую документацию, регламентирующую деятельность сотрудников</p>

Этапы формирования компетенций реализуются в ходе освоения дисциплины, что отражается в тематическом плане дисциплины.

### 1.3 Описание шкал оценивания

#### Критерии оценивания тестовых работ

Оценка за контроль ключевых компетенций учащихся производится по пятибалльной системе. При выполнении заданий ставится отметка: «3» - за 50-70% правильно выполненных заданий, «4» - за 70-85% правильно выполненных заданий, «5» - за правильное выполнение более 85% заданий.

Таблица 2 – Критерии оценки письменных работ (реферат)

Оценка	Знания, умения, владения и другие компетенции, которые должен продемонстрировать студент
Отлично (5)	Письменная работа соответствует всем требованиям, предъявляемым к рефератам. Тема письменной работы полностью раскрыта, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы, работа оформлена на высоком уровне. В работе использованы практические кейсы по выбранной теме, содержится анализ российского и зарубежного опыта, проведен обзор научной литературы. Автор свободно ориентируется в материале, оперирует научной терминологией по рассматриваемой проблеме, может аргументировано отстаивать свою точку зрения и ответить на возникающие вопросы.
Хорошо (4)	Тема письменной работы в целом раскрыта, прослеживается авторская позиция, сформулированы необходимые выводы; использованы соответствующая основная и дополнительная литература, а также нормативные правовые акты и другие источники. Автор уверенно ориентируется в материале. Имеются замечания /неточности в части изложения и отдельные недостатки по оформлению работы.
Удовлетворительно (3)	Тема письменной работы раскрыта недостаточно полно, использовались только основные источники; имеются ссылки на литературные источники и нормативные правовые акты, однако не выражена авторская позиция; выводы не обоснованы; материал изложен непоследовательно, без соответствующей аргументации и необходимого анализа. Имеются недостатки в оформлении.
Неудовлетворительно (2)	Тема письменной работы не раскрыта; материал изложен без собственной оценки и выводов; отсутствуют ссылки на литературные источники и другие источники. Имеются недостатки в оформлении работы. Автор плохо ориентируется в представленном материале. Содержание работы заимствовано из какого-либо источника.

#### 1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Свой фактический рейтинг студент может отслеживать в системе электронного обучения Кузбасская ГСХА (журнал оценок) <http://moodle.ksai.ru>. При возникновении спорной ситуации, оценка округляется в пользу студента (округление до десятых).

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины (или её части). Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Организация и проведение промежуточной аттестации регламентируется внутренними локальными актами.

### **Классическая форма сдачи экзамена (собеседование)**

Экзамен проводится в учебных аудиториях академии. Студент случайным образом выбирает билет. Для подготовки к ответу студенту отводится 30 минут. Экзаменатор может задавать студентам дополнительные вопросы сверх билета по программе дисциплины.

Во время подготовки, использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Студент, уличенный в списывании, удаляется из аудитории и в зачетно-экзаменационную ведомость ставится «неудовлетворительно». В случае добровольного отказа отвечать на вопросы билета, преподаватель ставит в ведомости оценку «неудовлетворительно».

Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках, выданных преподавателем.

### **Экзаменационное тестирование**

Экзаменационное тестирование проводится в день экзамена в формате компьютерного тестирования в системе электронного обучения <http://moodle.ksai.ru>.

Для проведения тестирования выделяется аудитория, оснащенная компьютерами с доступом в сеть интернет. В ходе выполнения теста использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Результаты студента, нарушившего правила проведения экзаменационного тестирования, аннулируются. Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках, выданных преподавателем, при проверке черновые записи не рассматриваются.

Проверка теста выполняется автоматически, результат сообщается студенту сразу после окончания тестирования.

Итоговый тест состоит из 30 вопросов, скомпонованных случайным образом. Время тестирования 40 минут.

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## **2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ**

### **2.1 Промежуточная аттестация**

Вопросы к зачету:

1. Принципы интерпретации исследуемого объекта в рамках выбранной научной концепции и научных подходов.
2. Системная характеристика изучаемого объекта рекламы или ПР
3. Связь изучаемого объекта со смежными объектами, особенности его развития, функционирования.
4. Актуальные вопросы, обсуждаемые в научной литературе по теме, избранной для ВКР.
5. Дискуссионные аспекты вопросов, рассматриваемых в ВКР.
6. Демонстрация навыков самостоятельного анализа, интерпретации и описания изучаемого объекта в аспектах, определенных задачами выпускной квалификационной работы, в соответствии с современным уровнем развития науки.
7. Обоснование актуальности ВКР.
8. Обоснование теоретической значимости ВКР.
9. Обоснование практической значимости ВКР.
10. Обоснование новизны ВКР.
11. Обоснование объекта и предмета исследования в ВКР.
12. Обоснование гипотезы исследования в ВКР.
13. Обоснование положений, выносимых на защиту, в ВКР.
14. Обоснование методологической основы ВКР.

## **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ**

Оценка знаний по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает:

- практические работы.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от соответствия критериям таблицы 1.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведется:

- 1) преподавателем – оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная емкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;
- 2) группой – в ходе обсуждения представленных материалов;
- 3) студентом лично – путем самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);
- промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра. Итоговый контроль проводится в форме промежуточной аттестации студента – экзамена (зачета).

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том посредством испытания в форме экзамена (зачета).

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения. Последняя представляется в балльном исчислении согласно таблице 2.

Защита практической работы производится студентом в день ее выполнения в соответствии с учебным расписанием. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы студентом и сделанных выводов, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью собеседования или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, коллоквиум, задание для самостоятельной работы.

