

# МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»  
кафедра Высшая аграрная школа

УТВЕРЖДАЮ

Декан Высшей аграрной школы



Белова С.Н.

2023 г.

рабочая программа дисциплины (модуля)

## Правовые основы регулирования и обеспечения коммуникационной деятельности

Учебный план

oz42.04.01-23-1MP.plx

Квалификация

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Магистр

Форма обучения

очно-заочная

Общая трудоемкость

4 ЗЕТ

Часов по учебному плану

144

Виды контроля в семестрах:

в том числе:

зачеты с оценкой - 3

контактная работа

30

самостоятельная работа

114

часы на контроль

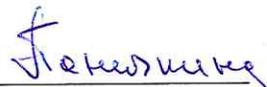
### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	14 4/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	14	14	14	14
Семинарские занятия	14	14	14	14
Консультации	2	2	2	2
Итого ауд.	28	28	28	28
Контактная работа	30	30	30	30
Сам. работа	114	114	114	114
Итого	144	144	144	144

Кемерово 2023 г.

Программу составил(и):

канд.полит.наук, доц., Паничкина Елена Васильевна



Рабочая программа дисциплины

**Правовые основы регулирования и обеспечения коммуникационной деятельности**

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528)

составлена на основании учебного плана:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

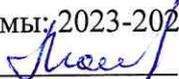
утвержденного учёным советом вуза от 16.02.2023 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**НИЛ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью**

Протокол №1 от 01 марта 2023 г.

Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Зав. лабораторий  Матвеева Е.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена комиссией  
экспертного совета высшей аграрной школы

Протокол № 5 от 20 марта 2023 г.

Председатель комиссии



Белова С.Н.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры высшая аграрная школа

Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2024 г.

Зав. кафедрой высшая аграрная школа

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

расшифровка

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры высшая аграрная школа

Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2025 г.

Зав. кафедрой высшая аграрная школа

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

расшифровка

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры высшая аграрная школа

Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2026 г.

Зав. кафедрой высшая аграрная школа

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

расшифровка

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры высшая аграрная школа

Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2027 г.

Зав. кафедрой Высшая аграрная школа

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

расшифровка

### 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - подготовка специалистов, способных принимать профессиональные решения анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из правовых и этических норм регулирования коммуникационной деятельности.

Задачи дисциплины:

- применять первичные знания в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, способен использовать их при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью;

- создавать медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
<b>2.1</b>	<b>Входной уровень знаний:</b>
2.1.1	Межкультурное взаимодействие и коммуникации
2.1.2	Деловые и научные коммуникации на иностранном языке
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Профессионально-творческая практика
2.2.2	Преддипломная практика
2.2.3	Технологии GR-деятельности в России
2.2.4	Управление медиапроектами

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОПК-5.1: Обладает первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, использует их при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью**

**Знать:**

Уровень 1	особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиа-коммуникационных систем региона, страны и мира
-----------	--

**Уметь:**

Уровень 1	разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования
-----------	--

**Владеть:**

Уровень 1	первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, способен использовать их при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью
-----------	--

**ОПК-5.2: Создает медиатексты, медиа-продукты и коммуникационные продукты с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования**

**Знать:**

Уровень 1	политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
-----------	---

**Уметь:**

Уровень 1	анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
-----------	---

**Владеть:**

Уровень 1	навыками создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования
-----------	---

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
------------	---------------

3.1.1	- особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;
3.1.2	- политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	- разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования;
3.2.2	- анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	- первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, способен использовать их при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью;
3.3.2	- навыками создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
	<b>Раздел 1. Основы информационного и политического права в медиа</b>							
1.1	1.1 Правовые, политические, экономические и этические основы управления информацией /Лек/	3	3	ОПК-5.1	ОПК-5(1)	3	Л1.1Л2.1 Л2.2	
1.2	1.1 Правовые, политические, экономические и этические основы управления информацией /Сем зан/	3	3	ОПК-5.1	ОПК-5(1)	3	Л1.1Л2.1 Л2.2	
1.3	1.1 Правовые, политические, экономические и этические основы управления информацией /Ср/	3	28	ОПК-5.1	ОПК-5(1)		Л1.1Л2.1 Л2.2	
1.4	1.2 Отношения медиакоммуникаций со СМИ в политико-правовом поле /Лек/	3	3	ОПК-5.1	ОПК-5(1)	3	Л1.1Л2.1 Л2.2	
1.5	1.2 Отношения медиакоммуникаций со СМИ в политико-правовом поле /Сем зан/	3	3	ОПК-5.1	ОПК-5(1)	3	Л1.1Л2.1 Л2.2	
1.6	1.2 Отношения медиакоммуникаций со СМИ в политико-правовом поле /Ср/	3	28	ОПК-5.1	ОПК-5(1)		Л1.1Л2.1 Л2.2	
	<b>Раздел 2. Авторское право и медиа</b>							
2.1	2.1 Основы авторского права /Лек/	3	4	ОПК-5.2	ОПК-5(2)	4	Л1.1Л2.1 Л2.2	
2.2	2.1 Основы авторского права /Сем зан/	3	4	ОПК-5.2	ОПК-5(2)	4	Л1.1Л2.1 Л2.2	
2.3	2.1 Основы авторского права /Ср/	3	28	ОПК-5.2	ОПК-5(2)		Л1.1Л2.1 Л2.2	
2.4	2.2 Актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем в авторском праве /Лек/	3	4	ОПК-5.2	ОПК-5(2)	4	Л1.1Л2.1 Л2.2	
2.5	2.2 Актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем в авторском праве /Сем зан/	3	4	ОПК-5.2	ОПК-5(2)	4	Л1.1Л2.1 Л2.2	
2.6	2.2 Актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем в авторском праве /Ср/	3	30	ОПК-5.2	ОПК-5(2)		Л1.1Л2.1 Л2.2	

2.7	/Конс/	3	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	ОПК-5(1) ОПК-5(2)		Л1.1Л2. 1 Л2.2	
2.8	/ЗачётСОц/	3	0	ОПК-5.1 ОПК-5.2	ОПК-5(1) ОПК-5(2)		Л1.1Л2. 1 Л2.2	

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Вопросы к зачету:

1. Понятие и структура правовой информации
2. Официальная правовая информация
3. Неофициальная правовая информация
4. Условия и порядок вступления в силу федеральных нормативных правовых актов
5. Проблема юридического определения медиаб. Медиа как объект правового регулирования
7. Информационное право как отрасль права, регулирующая рекламу и содержание, цели, органы регулирования федерального, регионального и муниципального уровня.
8. Юридическое содержание понятий «информация», «информационная сфера»
9. Право на информацию в юридической системе РФ: Конституция РФ, Указ Президента РФ о дополнительных гарантиях прав граждан на информацию
10. Принципы организации и проведения выборов
11. Назначение выборов в Российской Федерации. Порядок проведения выборов в РФ
12. Избирательные комиссии в Российской Федерации: организация, полномочия
13. Порядок регистрации политических партий. Выдвижение и регистрация кандидатов
14. Понятие информационной безопасности. Безопасность государства, безопасность личности.
15. Ответственность за нарушение норм информационной безопасности в РФ.
16. Ответственность за нарушение норм информационной безопасности личности (Основные статьи УК РФ)
17. Виды информации с ограниченным доступом
18. Ответственность за нарушение режима доступа к информации (государственная тайна, информация с ограниченным доступом)
19. Понятие социальной рекламы в праве (некоммерческая реклама, общественная реклама)20. Правовое регулирование социальной рекламы21. Особенности распространения теле- и радиорекламы в России
22. Ограничения на длительность рекламы в Европе и России
23. Регулирование наружной рекламы законом о рекламе
24. Полномочия органов публичной власти в сфере реализации конкурентной политики и правового регулирования конкуренции в РФ
25. Субъекты авторского права
26. Понятие, структура и содержание авторского договора. Условия вступления договора в силу.
27. Содержание договора об отчуждении исключительного права на произведение
28. Содержание лицензионного договора о предоставлении права использования произведения. Особые условия издательского лицензионного договора
29. Содержание договора авторского заказа
30. Защита произведений науки, литературы и искусства, созданных по государственному или муниципальному контракту

### 6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

#### 6.1 Перечень программного обеспечения

Офисный пакет LibreOffice  
Браузер Mozilla Firefox

#### 6.2 Перечень информационных справочных систем

"Консультант Плюс" - законодательство РФ  
ЭБС "Земля знаний"

### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер ауд.	Назначение	Оборудование и ПО	Вид занятия
1214	Учебная аудитория для проведения учебных занятий	Специализированная мебель: столы ученические – 30 шт., стол преподавателя – 1 шт., стулья – 31 шт. Технические средства обучения: ноутбук – 1 шт., доска маркерная – 1 шт., учебно-наглядные пособия.	
1102	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ	столы ученические – 37 шт., стулья – 74. ПК Системный блок А – 12 шт.	

	ВО Кузбасская ГСХА		
--	--------------------	--	--

### 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 8.1. Рекомендуемая литература

##### 8.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Т. Д. Матвеева, А. В. Козлов	Экстремальная журналистика : Учебное пособие	Москва: Проспект, 2022

##### 8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Ф. И. Шарков, В. И. Захарова	Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике: Учебное пособие	Москва: Проспект, 2016
Л2.2	М. С. Андрианов	Невербальная коммуникация: психология и право: Монография	Москва: ИОИ, 2016

### 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

--

