

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_

ИО Декана ВАШ

\_\_\_\_\_ Белова С.Н.

(подпись)

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **Б1.О.13 Управление медиапроектами**

для студентов по направлению подготовки магистратуры

42.04.01 Реклама и связи с общественностью профиль Медиатехнологии в современной  
коммуникативной индустрии

Разработчик:

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ .....	3
1.1 Перечень компетенций .....	3
1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования .....	4
1.3 Описание шкал оценивания .....	7
1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий .....	7
2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ.....	9
2.1 Промежуточная аттестация .....	9
2.2 Типовой вариант экзаменационного тестирования .....	10
2.3 Типовой экзаменационный билет.....	12
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ.....	14

# **1. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

## **1.1 Перечень компетенций**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;
- ПК-3: Способен разработать план и осуществить контроль реализации стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- ПК-5: Способен управлять персоналом по продвижению рекламной и PR-продукции в подразделении интернет-маркетинга.

## 1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть» (З1, У1, В1, З2, У2, В2, З3, У3, В3), расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

Таблица 1 – Соответствие этапов (уровней) освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		
	Критерии оценивания результатов обучения		
Этап (уровень) освоения компетенции	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
<p><b>Первый этап</b> (начало формирования)</p> <p><i>Осуществляет управление содержанием проекта, методами выявления, описания и документирования конкретных работ на разных стадиях жизненного цикла проекта, оценки ресурсов проекта</i></p>	<p>Знает ключевую терминологию содержания и плана управления проектом. Понимает подходы/ограничения, определяющую необходимую и достаточную степень детализации планов проекта с учетом его продолжительности, состава фаз жизненного цикла, других факторов сложности. Способен применять знания и опыт при поддержке других лиц.</p>	<p>Способен выявить, описать и документировать конкретные работы на разных стадиях жизненного цикла проекта. Способен самостоятельно в несложных ситуациях разработать и согласовать с заинтересованными сторонами содержание проекта и план управления проектом для проекта ограниченной сложности и согласовать его с заинтересованными сторонами проекта.</p>	<p>Способен проанализировать и понять требования содержания проекта, план управления проектом ограниченной сложности, выявить противоречия и недостатки в содержании проекта.</p>
<p><b>Второй этап</b> (продолжение формирования)</p> <p><i>Способен организовать и координировать работы участников проекта, конструктивно преодолевать возникающие разногласия и конфликты, обеспечения работу команды необходимыми ресурсами</i></p>	<p>Применяет знания о способах управления, основных методов мониторинга и контроля работ проекта для получения опыта управления проектами в несложных ситуациях при поддержке других лиц. Способен перечислить и применить методы интегрированного контроля изменений: виды и области изменений, анализ взаимовлияний, уровни принятия решений при управлении изменениями.</p>	<p>Способен выполнять основные действия по управлению проектом ограниченной сложности в стабильной среде, при небольшом количестве участников и заинтересованных сторон проекта. Способен обеспечить рассмотрение запросов на изменения и принятие управленческих решений, реализацию одобренных изменений, документирование изменений в проекте.</p>	<p>Способен выбрать, адаптировать и применить расширенный набор подходов и инструментов управления проектом с ориентацией на стратегию организации и управление выгодами. Способен обеспечить эффективное взаимодействие с функциональными службами организации, необходимое для реализации проекта ограниченной сложности.</p>
<p><b>Третий этап</b> (завершение формирования)</p>	<p>Способен обеспечить сбор и фиксацию данных о ходе выполнения работ проекта. Составляет</p>	<p>Способен сформировать сводную отчетность о ходе реализации проекта и представить публично в форме статей или</p>	<p>Способен обеспечить формирование сводных аналитических отчетов, отчетов о статусе проекта на основании первичных</p>

<p><i>Способен представить результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях</i></p>	<p>отчетность по результатам проекта, способен представить соответствующий отчет в соответствии с требованиями заинтересованных сторон, отражая в отчете возможные элементы опыта.</p>	<p>выступления выступлений на научно-практических семинарах и конференциях вузовского уровня.</p>	<p>данных и представить публично в форме статей или выступления выступлений на научно-практических семинарах и конференциях регионального, национального или международного уровня.</p>
<p><b>ОПК-5</b></p>	<p><b>Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b></p>		
<p><b>Этап (уровень) освоения компетенции</b></p>	<p><b>Критерии оценивания результатов обучения</b></p>		
<p><i>Третий этап</i> (завершение формирования)  <i>Использует технологии организации публичных мероприятия онлайн и офлайн разного масштаба для стейкхолдеров от власти, бизнеса, общественных структур</i></p>	<p>Удовлетворительно (Базовый)  Способен применять полученные знания в планировании публичных медиа мероприятий онлайн и офлайн разного масштаба. Составляет готовит отчетность по итогам проведенных мероприятий.</p>	<p>Хорошо (Продвинутый)  Способен разработать и предложить в качестве проекта технологии организации публичных мероприятий онлайн и офлайн разного масштаба для стейкхолдеров от власти, бизнеса, общественных структур.</p>	<p>Отлично (Высокий)  Способен не только спроектировать, но определить возможные риски при проведении публичных мероприятии онлайн и офлайн разного масштаба для стейкхолдеров от власти, бизнеса, общественных структур. Способен оценить возможные сценарии проведения мероприятий с учетом рисков и с акцентов на определенную целевую аудиторию.</p>
<p><b>ПК-3</b></p>	<p><b>Способен разработать план и осуществить контроль реализации стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</b></p>		
<p><b>Этап (уровень) освоения компетенции</b></p>	<p><b>Критерии оценивания результатов обучения</b></p>		
<p><i>Второй этап</i> (продолжение формирования)  <i>Применяет процедуру выявления расхождений между планируемыми и достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения и их определения причин выявленных несоответствий</i></p>	<p>Удовлетворительно (Базовый)  Применяет методы и технологии делового администрирования, понимает принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика)</p>	<p>Хорошо (Продвинутый)  Демонстрирует навыки взаимодействия с представителями заказчика по запуску, согласованию и реализации работ в рамках стратегии продвижения проекта. Владеет навыками планирования работ и распределения задач между исполнителями по реализации стратегии продвижения</p>	<p>Отлично (Высокий)  Владеет на высоком уровне процедурой выявления расхождений между планируемыми и достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения и их определения причин выявленных несоответствий</p>
<p><i>Третий этап</i> (завершение формирования)  <i>Применяет опыт информирования клиента о ходе проекта и результатов проекта, в том числе составления отчетов, разработки корректировок в</i></p>	<p>Показывает хорошие знания основ деловой этики и этических норм профессии. Знает основы составления презентаций, принципы и методы подготовки аналитических отчетов, методы обработки текстовой и</p>	<p>Способен осуществлять подготовку промежуточных и итоговых отчетов с использованием программ и средств представления и визуализации данных, представлять и</p>	<p>Обладает практическим опытом и навыками работы по составлению отчетов, разработке корректировок в стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» совместно с заказчиком</p>

<i>стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» совместно с заказчиком</i>	графической информации	согласовывать их с заказчиком	
<b>ПК-5</b>	<b>Способен управлять персоналом по продвижению рекламной и PR-продукции в подразделении интернет-маркетинга</b>		
<b>Этап (уровень) освоения компетенции</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
<i>Первый этап</i> (начало формирования)  <i>Владеть методами анализа конъюнктуры рынка рабочей силы, навыками составления компетентного профиля сотрудников подразделения интернет-маркетинга</i>	Знать состояние и тенденции на рынке труда, эффективные инструменты поиска и подбора персонала, законодательные аспекты приема на работу, способы адаптации персонала, основы планирования персонала компании. Понимать смысл и специфику корпоративной культуры компании	Способен анализировать и систематизировать основную информацию о рынке труда, применять методики подбора и оценки персонала	Владеть на высоком уровне методами анализа конъюнктуры рынка рабочей силы, навыками составления компетентного профиля сотрудников подразделения интернет-маркетинга и способностью составления карты компетенций сотрудника
<i>Второй этап</i> (продолжение формирования)  <i>Способен формулировать задания сотрудникам подразделения интернет-маркетинга, составления плана-графика выполнения работ по созданию, размещению в сетевых изданиях и продвижению медиаконтента и контролю соблюдения сроков и качества выполнения заданий</i>	Учитывать порядок разработки планов издания СМИ, графиков редакционных и производственных процессов в издательской деятельности. Применять технологии организации коллективной (командной) работы	Обладать навыками составления планов и графиков работ с учетом временных затрат на все производственные процессы, уметь контролировать сроки и качество выполненной работы и применять в случае необходимости корректирующие действия	Способен самостоятельно формулировать задания сотрудникам подразделения интернет-маркетинга, составлять план-график выполнения работ по созданию, размещению в сетевых изданиях и продвижению медиаконтента, а также контролю соблюдения сроков и качества выполнения заданий

Этапы формирования компетенций реализуются в ходе освоения дисциплины, что отражается в тематическом плане дисциплины.

### 1.3 Описание шкал оценивания

#### Критерии оценивания тестовых работ

Оценка за контроль ключевых компетенций учащихся производится по пятибалльной системе. При выполнении заданий ставится отметка: «3» - за 50-70% правильно выполненных заданий, «4» - за 70-85% правильно выполненных заданий, «5» - за правильное выполнение более 85% заданий.

Таблица 2 – Критерии оценки письменных работ (реферат)

Оценка	Знания, умения, владения и другие компетенции, которые должен продемонстрировать студент
Отлично (5)	Письменная работа соответствует всем требованиям, предъявляемым к рефератам. Тема письменной работы полностью раскрыта, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы, работа оформлена на высоком уровне. В работе использованы практические кейсы по выбранной теме, содержится анализ российского и зарубежного опыта, проведен обзор научной литературы. Автор свободно ориентируется в материале, оперирует научной терминологией по рассматриваемой проблеме, может аргументировано отстаивать свою точку зрения и ответить на возникающие вопросы.
Хорошо (4)	Тема письменной работы в целом раскрыта, прослеживается авторская позиция, сформулированы необходимые выводы; использованы соответствующая основная и дополнительная литература, а также нормативные правовые акты и другие источники. Автор уверенно ориентируется в материале. Имеются замечания /неточности в части изложения и отдельные недостатки по оформлению работы.
Удовлетворительно (3)	Тема письменной работы раскрыта недостаточно полно, использовались только основные источники; имеются ссылки на литературные источники и нормативные правовые акты, однако не выражена авторская позиция; выводы не обоснованы; материал изложен непоследовательно, без соответствующей аргументации и необходимого анализа. Имеются недостатки в оформлении.
Неудовлетворительно (2)	Тема письменной работы не раскрыта; материал изложен без собственной оценки и выводов; отсутствуют ссылки на литературные источники и другие источники. Имеются недостатки в оформлении работы. Автор плохо ориентируется в представленном материале. Содержание работы заимствовано из какого-либо источника.

#### 1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Свой фактический рейтинг студент может отслеживать в системе электронного обучения Кузбасская ГСХА (журнал оценок) <http://moodle.ksai.ru>. При возникновении спорной ситуации, оценка округляется в пользу студента (округление до десятых).

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины (или её части). Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Организация и проведение промежуточной аттестации регламентируется внутренними локальными актами.

### **Классическая форма сдачи экзамена (собеседование)**

Экзамен проводится в учебных аудиториях академии. Студент случайным образом выбирает билет. Для подготовки к ответу студенту отводится 30 минут. Экзаменатор может задавать студентам дополнительные вопросы сверх билета по программе дисциплины.

Во время подготовки, использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Студент, уличенный в списывании, удаляется из аудитории и в зачетно-экзаменационную ведомость ставится «неудовлетворительно». В случае добровольного отказа отвечать на вопросы билета, преподаватель ставит в ведомости оценку «неудовлетворительно».

Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках, выданных преподавателем.

### **Экзаменационное тестирование**

Экзаменационное тестирование проводится в день экзамена в формате компьютерного тестирования в системе электронного обучения <http://moodle.ksai.ru>.

Для проведения тестирования выделяется аудитория, оснащенная компьютерами с доступом в сеть интернет. В ходе выполнения теста использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Результаты студента, нарушившего правила проведения экзаменационного тестирования, аннулируются. Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках, выданных преподавателем, при проверке черновые записи не рассматриваются.

Проверка теста выполняется автоматически, результат сообщается студенту сразу после окончания тестирования.

Итоговый тест состоит из 30 вопросов, скомпонованных случайным образом. Время тестирования 40 минут.



Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## **2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ**

### **2.1 Промежуточная аттестация**

Вопросы к экзамену:

1. Определение и признаки проекта. Проектный менеджмент. Медиапроекты.
2. Стандарты в управлении проектами.
3. Профессиональные ассоциации.
4. Международные системы стандартов в области управления проектами. Стандарты PMI и IPMA. Водопадный (каскадный) подход в управлении проектами vs. гибкие методики.
5. Ключевые особенности методик Agile. 12 принципов гибкой разработки. Scrum.
6. Роли в agileкоманде: scrum-мастер, владелец продукта и члены команды. Понятие спринта в Scrum.
7. Планирование спринта, бэклог спринта, scrum-митинги, обзор спринтов, ретроспективный обзор.
8. Понятие управления сроками проекта. Методы критического пути (CPM). Диаграмма Ганта.
9. Понятие управления рисками в проекте. Разновидности рисков в проекте.
10. Методы определения и оценки рисков. Способы реагирования на рискованные ситуации в проекте.
11. Понятие бизнес-модели проекта.
12. Способы монетизации. Выбор способа монетизации проекта.
13. Анализ рынка и определение ниши. Анализ конкурентов.
14. Понятие целей проекта. Принципы эффективного целеполагания.
15. Понятие критериев успеха и неудач проекта. Типы критериев. Требования к критериям.
16. Понятие эффективности проекта. Способы определения эффективности.
17. Определение целевой аудитории проекта. Способы определения целевой аудитории. Портрет пользователя. Потребности целевой аудитории.
18. Сущность и задачи прототипа. Виды прототипов. MVP. Программы для создания прототипов онлайн.
19. Определение функционала проекта. Выбор платформы проекта.
20. Функционал приложений. Понятие посадочной страницы. Домашняя страница (Home page / App UI).

21. Пользовательский сценарий (путь пользователя). UX/UI дизайн (User Experience, «опыт пользователя» и User Interface, «пользовательский интерфейс»).
22. Принципы проведения тестирования прототипа. Виды тестов.
23. Понятие команды проекта. Задачи команды. Роли в команде по Р. М. Белбину.
24. Командообразование. Работа с творческими сотрудниками. Подбор сотрудников в команду.
25. Факторы, влияющие на коммуникацию в проекте. Социально-психологические технологии коммуникативного воздействия.
26. Особенности работы с сотрудниками по удалённым каналам. Виртуальные совещания. Планирование коммуникации.
27. Причины возникновения конфликтов. Типология конфликтов. Негативные и позитивные последствия конфликтов. Способы реагирования на конфликтные ситуации.
28. Психологические приёмы разрешения конфликтов. Способы снижения риска возникновения конфликтов в будущем.
29. Понятие заинтересованных сторон. Виды заинтересованных сторон в медиапроектах. Работа с дисижн-мейкерами.
30. Психологические особенности восприятия информации. Рекомендации по эффективной презентации результатов проекта.

Темы рефератов:

1. Исследования до старта медиапроекта.
2. Постановка цели медиапроекта. Анализ рисков.
3. Команда медиапроекта.
4. Медиапроект и медиапродукт. Встраивание медиапроекта в структуру компании.
5. Линейная, штабная, матричная организация медиапроекта.
6. Бюджетирование медиапроекта.
7. Моделирование эффективного медиапродукта.
8. Медиапродукт, «который продает себя сам».
9. Продвижение медиапродукта.
10. Методы управления проектами.

## **2.2 Типовой вариант экзаменационного тестирования**

Вариант

1. Распределите в правильном порядке составляющие концепции будущего медиаплана:
  - а) медиа цель;
  - б) решение по выбору медиа, доступности бюджета;
  - в) определение маркетинговой проблемы;
2. Задачи медиапланирования вытекают из целей:
  - а) маркетинга;
  - б) рекламы;
  - в) логистики;
3. Медиаплан является этапом:
  - а) интегрированных маркетинговых коммуникаций;
  - б) вывода создания и вывода на рынок нового товара;
  - в) подготовки рекламной кампании;
4. Когда целесообразно применять медиа-микс?
  - а) для увеличения охвата целевой аудитории;
  - б) для увеличения товара;
  - в) для повышения креативности продаж;
  - г) для наращивания частоты;
5. Какие из перечисленных паттернов применяют для устойчивых товаров?
  - а) блиц-паттерн;
  - б) паттерн цикла покупки;
  - в) паттерн известности;
  - г) импульс-паттерн;
  - д) сезонный паттерн;
6. Reach – это:
  - а) охват;
  - б) частота;
  - в) время;
7. Паттерн-охват это:

- а) доля, объем аудитории определенной программы;
- б) охват целевой аудитории за единицу времени;
- в) распределение активных периодов рекламной кампании;

8. Паттерн известности применяют для:

- а) для товаров и услуг с длинным циклом покупки и требующих длительного времени принятия решения;
- б) для товаров и услуг с длительным циклом покупки и коротким временем принятия решения;
- в) для сезонных товаров;

9. Что такое «просмотровая яма»?

- а) время наибольшего охвата аудитории телеканала или радиостанцией;
- б) вторая минута трехминутного рекламного ролика на тв;
- в) первые тридцать секунд ролика;
- г) все вышеперечисленное

10. Что включают в себя интегрированные маркетинговые коммуникации?

- а) реклама;
- б) паблик рилейшнз;
- в) сэйлз промоушн;
- г) масс-медиа;
- д) прямой маркетинг;
- е) брендинг.

### Ключи к тестам

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>а, в, б</b>	<b>а</b>	<b>в</b>	<b>а</b>	<b>б, д</b>	<b>а</b>	<b>б</b>	<b>а</b>	<b>г</b>	<b>д</b>

### 2.3 Типовой экзаменационный билет

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»  
Высшая аграрная школа

**42.04.01 Реклама и связи с общественностью**

(код и наименование направления подготовки)

**Медиатехнологии в современной коммуникативной индустрии**

(профиль подготовки/магистерская программа)

**Высшая аграрная школа**

(наименование кафедры)

**Дисциплина**

**Управление медиапроектами**

(наименование дисциплины)

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

1. Понятие бизнес-модели проекта.
2. Принципы проведения тестирования прототипа. Виды тестов.
3. Понятие заинтересованных сторон. Виды заинтересованных сторон в медиапроектах. Работа с дисижн-мейкерами.

Составитель

Матвеева Е.В.

(подпись)

(расшифровка подписи)

ИО Декана факультета

Белова С.Н.

(подпись)

(расшифровка подписи)

### **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ**

Оценка знаний по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает:

- практические работы.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от соответствия критериям таблицы 1.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведется:

1) преподавателем – оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная емкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой – в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично – путем самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

- промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра. Итоговый контроль проводится в форме промежуточной аттестации студента – экзамена (зачета).

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том посредством испытания в форме экзамена (зачета).

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения. Последняя представляется в балльном исчислении согласно таблице 2.

Защита практической работы производится студентом в день ее выполнения в соответствии с учебным расписанием. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы студентом и сделанных выводов, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью собеседования или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, коллоквиум, задание для самостоятельной работы.