Министерство сельского хозяйства Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»

УТВЕРЖДЕН

на заседании НИЛ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

« <u>01</u> » марта 20<u>23</u> г., протокол № <u>1</u>

Зав. лабораторией

Ушей Е.В. Матвеева

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б2.О.03(П) Профессионально-творческая практика

для студентов по направлению подготовки магистратуры

42.04.01 Реклама и связи с общественностью профиль Медиатехнологии в современной коммуникативной индустрии

Разработчик: Матвеева Е.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА
РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ
ОЦЕНИВАНИЯ
1.1 Перечень компетенций
1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования
1.3 Описание шкал оценивания
1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий
2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ19
2.1 Промежуточная аттестация
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ20

1. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Перечень компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;
- ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;
- ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;
- ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;
- ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;
- ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;
- ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
- ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности;
- ПК-1: Способен осуществлять методологическое, социально-политическое и правовое обеспечение комплексного анализа рекламной и PR-деятельности человека (группы людей), и ИКС, представленной в электронной форме (цифровом следе);

- ПК-2: Способен разработать стратегию продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационнотелекоммуникационной сети «Интернет»;
- ПК-3: Способен разработать план и осуществить контроль реализации стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- ПК-4: Способен разработать макет интернет-издания;
- ПК-5: Способен управлять персоналом по продвижению рекламной и PR-продукции в подразделении интернет-маркетинга.

1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть» (31, У1, В1, 32, У2, В2, З3, У3, В3), расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

Таблица 1 – Соответствие этапов (уровней) освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия				числе на иностранном(ых) языке(ах), дл профессионального взаимод	академического и йствия
Этап (уровень) освоения		рии оценивания результато				
Уган (уровень) освоения компетенции	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично			
компетенции	(Базовый)	(Продвинутый)	(Высокий)			
Второй этап	В целом успешное, но	В целом успешное, но	Ведет деловую			
•	не систематическое	содержащее отдельные	коммуникацию в			
(продолжение формирования)	владение навыками	пробелы владение	письменной и			
	академического и	навыками академического	электронной форме,			
Осуществляет академическое и	профессионального	и профессионального	учитывая особенности			
профессиональное	взаимодействия, в	взаимодействия, в том	стилистики официальных			
взаимодействие, в том числе на	том числе на	числе на иностранном	и неофициальных писем,			
иностранном языке, используя	иностранном языке,	языке, используя	социокультурные			
современные коммуникативные	используя	современные	различия в формате			
технологии	современные	коммуникативные	корреспонденции на			
mestrorio e un	коммуникативные	технологии.	государственном и			
	технологии.	технологии.	иностранном (-ых) языках.			
	технологии.		иностранном (-ых) изыках.			
Третий этап	Составляет основные	Способен представить	Составляет различные			
третии этап		<u> </u>	виды научных текстов,			
(2020)	характеристики	результаты исследовательской и				
(завершение формирования)	академического		презентации на основе			
Пт . д	письма; выявляет	проектной деятельности на	принципов и правил			
Представляет результаты	стилистические	различных публичных	академического письма на			
академической и	приёмы	мероприятиях, принять	русском и английском			
профессиональной деятельности	академического	участие в академических и	языке, владеет навыками			
на различных научных	письма в ходе анализа	профессиональных	публичного выступления,			
мероприятиях, включая	текстов,	дискуссиях на русском и	аргументации, ведения			
международные, демонстрирует	самостоятельно	иностранном языке.	дискуссии и полемики.			
интегративные умения,	составляет					
необходимые для эффективного	несложные научные и					
участия в академических и	профессиональные					
профессиональных дискуссиях	тексты на русском и					
	иностранном языке.					
УК-5	Способен анализир	овать и учитывать разнообр	азие культур в процессе			
3 K-3	1	межкультурного взаимодейс	твия			
Dear (manaur) aanaaura	Крите	рии оценивания результато	в обучения			
Этап (уровень) освоения	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично			
компетенции	(Базовый)	(Продвинутый)	(Высокий)			
Второй этап	Признает, чувствует	Обеспечивает и	Способен подавать и			
•	различия в	поддерживает	интерпретировать сигналы			
(продолжение формирования)	национальной	взаимопонимание между	смены коммуникативных			
T - F	культуре и выражает	представителями	ролей и сигналы			
Выстраивает эффективную	уважение к	различных культур и	завершения общения,			
коммуникацию с учетом	различиям в способах	имеет навыки общения в	сохранять принятую для			
особенностей поведения и	поведениях,	мире культурного	данной культуры			

мотивации людей различного	культурных	многообразия:	коммуникативную
социального и культурного	ценностях. Способен	использовать вербальные	дистанцию,
происхождения	адаптироваться к	и невербальные средства,	приспособиться к
	ситуации	приемлемые для данной	социальному статусу
	межкультурного	культуры, адекватно	коммуникантов и
	взаимодействия:	выразить свою мысль и	межкультурным
	интерпретировать	понять мысль	различиям. Находит и
	специфические для	собеседника; направить	использует необходимую
	данной культуры	беседу в нужное русло,	для саморазвития и
	сигналы готовности	корректировать	взаимодействия с другими
	собеседника начать	собственное	информацию о
	коммуникацию или	коммуникативное	культурных особенностях
	нежелание общаться,	поведение.	и традициях различных
	определять долю	поведение.	социальных групп.
	говорения и		ощими групп.
	слушания в		
	зависимости от		
	ситуации и культур-		
	ных норм среды		
	общения,		
Тротий отон		Способан успанию	Способен разрешать
Третий этап	Способен управлять своими эмоциями и	Способен успешно выстраивать отношения и	межкультурные проблемы
(завершение формирования)	'	конструктивно	в команде проекта,
(завершение формирования)	реакциями в условиях	взаимодействовать с	эффективно действовать в
Иополизман именти с	неопределенности		поликультурной среде.
Использует инструменты и	межкультурного	членами команды с учетом	3 31 1
методы развития команды	контекста, сохраняет	их социокультурных особенностей в целях	Видит перспективы
проекта, управления	самообладание и		включения в команду
конфликтами с учетом норм и	продуктивно	успешного выполнения	представителей различных
принципов межкультурного	выстраивает	профессиональных задач и	культур.
взаимодействия	межкультурные	усиления социальной	
	деловые и личные	интеграции.	
	отношения с		
	представителями		
	других культур.		
УК-6	Способен опред	 елять и реализовывать прио	
УК-6	Способен опред деятельности и сп	особы ее совершенствования	на основе самооценки
УК-6 Этап (уровень) освоения	Способен опред деятельности и сп Крите	особы ее совершенствования рии оценивания результато	на основе самооценки в обучения
	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно	особы ее совершенствования рии оценивания результато Хорошо	н на основе самооценки в обучения Отлично
Этап (уровень) освоения компетенции	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый)	особы ее совершенствования рии оценивания результато Хорошо (Продвинутый)	н на основе самооценки в обучения Отлично (Высокий)
Этап (уровень) освоения	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе	особы ее совершенствования рии оценивания результато Хорошо (Продвинутый) Студент четко	н на основе самооценки в обучения Отлично (Высокий) Вовлекает других людей в
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает	особы ее совершенствования рии оценивания результато Хорошо (Продвинутый) Студент четко представляет свою	на основе самооценки в обучения Отлично (Высокий) Вовлекает других людей в свой учебный процесс;
Этап (уровень) освоения компетенции	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того,	рии оценивания результато Хорошо (Продвинутый) Студент четко представляет свою профессиональную роль и	на основе самооценки в обучения Отлично (Высокий) Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования)	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа	особы ее совершенствования результато Хорошо (Продвинутый) Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания	на основе самооценки в обучения Отлично (Высокий) Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Осуществляет самооценку	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть	особы ее совершенствования рии оценивания результато Хорошо (Продвинутый) Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание	на основе самооценки в обучения Отлично (Высокий) Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития,
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Осуществляет самооценку личностных ресурсов,	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный	хорошо (Продвинутый) Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализоваться в профессии	на основе самооценки в обучения Отлично (Высокий) Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Осуществляет самооценку личностных ресурсов, оптимально их использует для	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный потенциал и	хорошо (Продвинутый) Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализоваться в профессии и замотивирован на	на основе самооценки в обучения Отлично (Высокий) Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об улучшениях, когда
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Осуществляет самооценку личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный потенциал и реализоваться как	хорошо (Продвинутый) Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализоваться в профессии и замотивирован на успех. Знает свои сильные	на основе самооценки в обучения Отлично (Высокий) Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об улучшениях, когда получает обратную связь,
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Осуществляет самооценку личностных ресурсов, оптимально их использует для	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный потенциал и реализоваться как профессионал.	особы ее совершенствования рии оценивания результато Хорошо (Продвинутый) Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализоваться в профессии и замотивирован на успех. Знает свои сильные и слабые стороны,	на основе самооценки в обучения Отлично (Высокий) Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об улучшениях, когда получает обратную связь, готов измениться в ответ
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Осуществляет самооценку личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный потенциал и реализоваться как профессионал. Концентрируется на	особы ее совершенствования рии оценивания результато Хорошо (Продвинутый) Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализоваться в профессии и замотивирован на успех. Знает свои сильные и слабые стороны, вовлечен в такие виды	в обучения Отлично (Высокий) Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об улучшениях, когда получает обратную связь, готов измениться в ответ на критику, просит у
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Осуществляет самооценку личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный потенциал и реализоваться как профессионал. Концентрируется на изменениях и	особы ее совершенствования рии оценивания результато Хорошо (Продвинутый) Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализоваться в профессии и замотивирован на успех. Знает свои сильные и слабые стороны, вовлечен в такие виды деятельности, как чтение	на основе самооценки в обучения Отлично (Высокий) Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об улучшениях, когда получает обратную связь, готов измениться в ответ на критику, просит у других информацию о
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Осуществляет самооценку личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный потенциал и реализоваться как профессионал. Концентрируется на изменениях и улучшении,	особы ее совершенствования рии оценивания результато Хорошо (Продвинутый) Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализоваться в профессии и замотивирован на успех. Знает свои сильные и слабые стороны, вовлечен в такие виды деятельности, как чтение дополнительной	на основе самооценки в обучения Отлично (Высокий) Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об улучшениях, когда получает обратную связь, готов измениться в ответ на критику, просит у других информацию о собственной
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Осуществляет самооценку личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный потенциал и реализоваться как профессионал. Концентрируется на изменениях и улучшении, демонстрирует	рии оценивания результатом Хорошо (Продвинутый) Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализоваться в профессии и замотивирован на успех. Знает свои сильные и слабые стороны, вовлечен в такие виды деятельности, как чтение дополнительной профессиональной	на основе самооценки в обучения Отлично (Высокий) Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об улучшениях, когда получает обратную связь, готов измениться в ответ на критику, просит у других информацию о
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Осуществляет самооценку личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный потенциал и реализоваться как профессионал. Концентрируется на изменениях и улучшении, демонстрирует наличие	хорошо (Продвинутый) Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализоваться в профессии и замотивирован на успех. Знает свои сильные и слабые стороны, вовлечен в такие виды деятельности, как чтение дополнительной профессиональной литературы, тренинги по	на основе самооценки в обучения Отлично (Высокий) Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об улучшениях, когда получает обратную связь, готов измениться в ответ на критику, просит у других информацию о собственной
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Осуществляет самооценку личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный потенциал и реализоваться как профессионал. Концентрируется на изменениях и улучшении, демонстрирует наличие реалистичного	хорошо (Продвинутый) Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализоваться в профессии и замотивирован на успех. Знает свои сильные и слабые стороны, вовлечен в такие виды деятельности, как чтение дополнительной профессиональной литературы, тренинги по саморазвитию, активно	на основе самооценки в обучения Отлично (Высокий) Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об улучшениях, когда получает обратную связь, готов измениться в ответ на критику, просит у других информацию о собственной
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Осуществляет самооценку личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный потенциал и реализоваться как профессионал. Концентрируется на изменениях и улучшении, демонстрирует наличие реалистичного взгляда на свои	хорошо (Продвинутый) Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализоваться в профессии и замотивирован на успех. Знает свои сильные и слабые стороны, вовлечен в такие виды деятельности, как чтение дополнительной профессиональной литературы, тренинги по саморазвитию, активно ищет пути для	на основе самооценки в обучения Отлично (Высокий) Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об улучшениях, когда получает обратную связь, готов измениться в ответ на критику, просит у других информацию о собственной
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Осуществляет самооценку личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный потенциал и реализоваться как профессионал. Концентрируется на изменениях и улучшении, демонстрирует наличие реалистичного взгляда на свои сильные и слабые	хорошо (Продвинутый) Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализоваться в профессии и замотивирован на успех. Знает свои сильные и слабые стороны, вовлечен в такие виды деятельности, как чтение дополнительной профессиональной литературы, тренинги по саморазвитию, активно ищет пути для саморазвития, учится на	на основе самооценки в обучения Отлично (Высокий) Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об улучшениях, когда получает обратную связь, готов измениться в ответ на критику, просит у других информацию о собственной
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Осуществляет самооценку личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный потенциал и реализоваться как профессионал. Концентрируется на изменениях и улучшении, демонстрирует наличие реалистичного взгляда на свои сильные и слабые стороны, тратит	хорошо (Продвинутый) Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализоваться в профессии и замотивирован на успех. Знает свои сильные и слабые стороны, вовлечен в такие виды деятельности, как чтение дополнительной профессиональной литературы, тренинги по саморазвитию, активно ищет пути для	на основе самооценки в обучения Отлично (Высокий) Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об улучшениях, когда получает обратную связь, готов измениться в ответ на критику, просит у других информацию о собственной
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Осуществляет самооценку личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный потенциал и реализоваться как профессионал. Концентрируется на изменениях и улучшении, демонстрирует наличие реалистичного взгляда на свои сильные и слабые стороны, тратит ощутимо много	хорошо (Продвинутый) Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализоваться в профессии и замотивирован на успех. Знает свои сильные и слабые стороны, вовлечен в такие виды деятельности, как чтение дополнительной профессиональной литературы, тренинги по саморазвитию, активно ищет пути для саморазвития, учится на	на основе самооценки в обучения Отлично (Высокий) Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об улучшениях, когда получает обратную связь, готов измениться в ответ на критику, просит у других информацию о собственной
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Осуществляет самооценку личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный потенциал и реализоваться как профессионал. Концентрируется на изменениях и улучшении, демонстрирует наличие реалистичного взгляда на свои сильные и слабые стороны, тратит ощутимо много времени и энергии на	хорошо (Продвинутый) Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализоваться в профессии и замотивирован на успех. Знает свои сильные и слабые стороны, вовлечен в такие виды деятельности, как чтение дополнительной профессиональной литературы, тренинги по саморазвитию, активно ищет пути для саморазвития, учится на	на основе самооценки в обучения Отлично (Высокий) Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об улучшениях, когда получает обратную связь, готов измениться в ответ на критику, просит у других информацию о собственной
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Осуществляет самооценку личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный потенциал и реализоваться как профессионал. Концентрируется на изменениях и улучшении, демонстрирует наличие реалистичного взгляда на свои сильные и слабые стороны, тратит ощутимо много времени и энергии на саморазвитие,	хорошо (Продвинутый) Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализоваться в профессии и замотивирован на успех. Знает свои сильные и слабые стороны, вовлечен в такие виды деятельности, как чтение дополнительной профессиональной литературы, тренинги по саморазвитию, активно ищет пути для саморазвития, учится на	на основе самооценки в обучения Отлично (Высокий) Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об улучшениях, когда получает обратную связь, готов измениться в ответ на критику, просит у других информацию о собственной
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Осуществляет самооценку личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный потенциал и реализоваться как профессионал. Концентрируется на изменениях и улучшении, демонстрирует наличие реалистичного взгляда на свои сильные и слабые стороны, тратит ощутимо много времени и энергии на саморазвитие, стремится расширить	хорошо (Продвинутый) Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализоваться в профессии и замотивирован на успех. Знает свои сильные и слабые стороны, вовлечен в такие виды деятельности, как чтение дополнительной профессиональной литературы, тренинги по саморазвитию, активно ищет пути для саморазвития, учится на	на основе самооценки в обучения Отлично (Высокий) Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об улучшениях, когда получает обратную связь, готов измениться в ответ на критику, просит у других информацию о собственной
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Осуществляет самооценку личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач профессионального роста	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный потенциал и реализоваться как профессионал. Концентрируется на изменениях и улучшении, демонстрирует наличие реалистичного взгляда на свои сильные и слабые стороны, тратит ощутимо много времени и энергии на саморазвитие, стремится расширить свои взгляды	рии оценивания результатом Хорошо (Продвинутый) Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализоваться в профессии и замотивирован на успех. Знает свои сильные и слабые стороны, вовлечен в такие виды деятельности, как чтение дополнительной профессиональной литературы, тренинги по саморазвитию, активно ищет пути для саморазвития, учится на ошибках.	в обучения Отлично (Высокий) Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об улучшениях, когда получает обратную связь, готов измениться в ответ на критику, просит у других информацию о собственной эффективности
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Осуществляет самооценку личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный потенциал и реализоваться как профессионал. Концентрируется на изменениях и улучшении, демонстрирует наличие реалистичного взгляда на свои сильные и слабые стороны, тратит ощутимо много времени и энергии на саморазвитие, стремится расширить	хорошо (Продвинутый) Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализоваться в профессии и замотивирован на успех. Знает свои сильные и слабые стороны, вовлечен в такие виды деятельности, как чтение дополнительной профессиональной литературы, тренинги по саморазвитию, активно ищет пути для саморазвития, учится на	на основе самооценки в обучения Отлично (Высокий) Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об улучшениях, когда получает обратную связь, готов измениться в ответ на критику, просит у других информацию о собственной

(продолжение формирования)			
Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям	разделить повседневные рабочие задачи по важности и срочности. При этом затрудняется оперативно расставить приоритеты с учетом новых, незапланированных задач, нуждается в помощи руководителя.	рабочих ситуациях, а также правильно определить оптимальный, в сочетании значимость/срочность, порядок действий для наилучшего достижения целей. Оперативно корректирует свои планы с учетом новых задач и поручений.	других. Корректирует собственные приоритеты и планы, учитывая возможные изменения обстоятельств.
Третий этап	Владеет навыками	Имеет практический опыт	Предпринимает действия
(завершение формирования)	сбора и ранжирования необходимой для	построения и реализации собственной траектории профессионального	в целях повышения своей компетентности, где и когда это возможно;
Использует инструменты	собственного	саморазвития на основе	создает и достраивает
непрерывного образования для	профессионального	анализа потребностей	индивидуальную
реализации возможности	роста информации,	профессиональной сферы	траекторию саморазвития
развития профессиональных	навыками	деятельности.	при получении основного
компетенций и социальных	приобретения новых		и дополнительного
навыков	знаний и навыков.		образования
ОПК-1	создания востребова медиапродуктов, и (учитывать изменени	овать, организовывать и коо анных обществом и индустрі (или) коммуникационных пр е норм русского и иностранн иных знаковых систем	мей медиатекстов и (или) родуктов, отслеживать и пого языков, особенностей
Этап (уровень) освоения		рии оценивания результато	
компетенции	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
	(haaoniii)	(I Ino adiative itia)	(Высокий)
т .	(Базовый)	(Продвинутый)	(Высокий)
Первый этап	Обладает	Обладает устойчивыми	Способен самостоятельно
-	Обладает незначительными	Обладает устойчивыми знаниями в вопросах	Способен самостоятельно применять в практической
Первый этап (начало формирования)	Обладает незначительными знаниями в вопросах	Обладает устойчивыми знаниями в вопросах создания рекламных	Способен самостоятельно применять в практической деятельности навыка
(начало формирования)	Обладает незначительными знаниями в вопросах создания рекламных	Обладает устойчивыми знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных	Способен самостоятельно применять в практической деятельности навыка работы с рекламными
(начало формирования) Владеет технологией создания	Обладает незначительными знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных	Обладает устойчивыми знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных	Способен самостоятельно применять в практической деятельности навыка работы с рекламными текстами и иными
(начало формирования) Владеет технологией создания востребованных индустрией	Обладает незначительными знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных	Обладает устойчивыми знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом	Способен самостоятельно применять в практической деятельности навыка работы с рекламными текстами и иными коммуникационными
(начало формирования) Владеет технологией создания востребованных индустрией рекламы и связей с	Обладает незначительными знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом	Обладает устойчивыми знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского,	Способен самостоятельно применять в практической деятельности навыка работы с рекламными текстами и иными коммуникационными продуктами с учетом
(начало формирования) Владеет технологией создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и	Обладает незначительными знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений различных	Обладает устойчивыми знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и	Способен самостоятельно применять в практической деятельности навыка работы с рекламными текстами и иными коммуникационными продуктами с учетом изменений норм русского,
(начало формирования) Владеет технологией создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных	Обладает незначительными знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом	Обладает устойчивыми знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных	Способен самостоятельно применять в практической деятельности навыка работы с рекламными текстами и иными коммуникационными продуктами с учетом изменений норм русского, иностранного языков и
(начало формирования) Владеет технологией создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений	Обладает незначительными знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений различных	Обладает устойчивыми знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем.	Способен самостоятельно применять в практической деятельности навыка работы с рекламными текстами и иными коммуникационными продуктами с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных
(начало формирования) Владеет технологией создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных	Обладает незначительными знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений различных	Обладает устойчивыми знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных	Способен самостоятельно применять в практической деятельности навыка работы с рекламными текстами и иными коммуникационными продуктами с учетом изменений норм русского, иностранного языков и
(начало формирования) Владеет технологией создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного	Обладает незначительными знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений различных	Обладает устойчивыми знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем. Способен применять	Способен самостоятельно применять в практической деятельности навыка работы с рекламными текстами и иными коммуникационными продуктами с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем. Владеет
(начало формирования) Владеет технологией создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных	Обладает незначительными знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений различных	Обладает устойчивыми знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем. Способен применять частично отдельные знания в процессе выстраивания медиакоммуникаций и при	Способен самостоятельно применять в практической деятельности навыка работы с рекламными текстами и иными коммуникационными продуктами с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем. Владеет методами и способами
(начало формирования) Владеет технологией создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных	Обладает незначительными знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений различных	Обладает устойчивыми знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем. Способен применять частично отдельные знания в процессе выстраивания	Способен самостоятельно применять в практической деятельности навыка работы с рекламными текстами и иными коммуникационными продуктами с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем. Владеет методами и способами выстраивания медиакоммуникаций при
(начало формирования) Владеет технологией создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем	Обладает незначительными знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений различных знаковых систем. Обладает в целом успешно организационными	Обладает устойчивыми знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем. Способен применять частично отдельные знания в процессе выстраивания медиакоммуникаций и при работе с медиатекстами. В целом успешное, однако имеются отдельные проблемы в знаниях и	Способен самостоятельно применять в практической деятельности навыка работы с рекламными текстами и иными коммуникационными продуктами с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем. Владеет методами и способами выстраивания медиакоммуникаций при работе с медиатекстами. Ведет деловую коммуникацию на русском и иностранном
(начало формирования) Владеет технологией создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем Второй этап (продолжение формирования)	Обладает незначительными знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений различных знаковых систем. Обладает в целом успешно организационными принципами и	Обладает устойчивыми знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем. Способен применять частично отдельные знания в процессе выстраивания медиакоммуникаций и при работе с медиатекстами. В целом успешное, однако имеются отдельные проблемы в знаниях и навыках выстраивания	Способен самостоятельно применять в практической деятельности навыка работы с рекламными текстами и иными коммуникационными продуктами с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем. Владеет методами и способами выстраивания медиакоммуникаций при работе с медиатекстами. Ведет деловую коммуникацию на русском и иностранном языке как при поиске
(начало формирования) Владеет технологией создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем Второй этап (продолжение формирования) Использует языковые нормы	Обладает незначительными знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений различных знаковых систем. Обладает в целом успешно организационными принципами и параметрами работы	Обладает устойчивыми знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем. Способен применять частично отдельные знания в процессе выстраивания медиакоммуникаций и при работе с медиатекстами. В целом успешное, однако имеются отдельные проблемы в знаниях и навыках выстраивания профессиональной	Способен самостоятельно применять в практической деятельности навыка работы с рекламными текстами и иными коммуникационными продуктами с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем. Владеет методами и способами выстраивания медиакоммуникаций при работе с медиатекстами. Ведет деловую коммуникацию на русском и иностранном языке как при поиске документов и источников
(начало формирования) Владеет технологией создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем Второй этап (продолжение формирования) Использует языковые нормы русского языка, иностранный	Обладает незначительными знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений различных знаковых систем. Обладает в целом успешно организационными принципами и параметрами работы с медиатекстами,	Обладает устойчивыми знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем. Способен применять частично отдельные знания в процессе выстраивания медиакоммуникаций и при работе с медиатекстами. В целом успешное, однако имеются отдельные проблемы в знаниях и навыках выстраивания профессиональной коммуникации как этапе	Способен самостоятельно применять в практической деятельности навыка работы с рекламными текстами и иными коммуникационными продуктами с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем. Владеет методами и способами выстраивания медиакоммуникаций при работе с медиатекстами. Ведет деловую коммуникацию на русском и иностранном языке как при поиске документов и источников информации, так и при
(начало формирования) Владеет технологией создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем Второй этап (продолжение формирования) Использует языковые нормы русского языка, иностранный язык для чтения необходимой	Обладает незначительными знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений различных знаковых систем. Обладает в целом успешно организационными принципами и параметрами работы с медиатекстами, медиапродуктами и	Обладает устойчивыми знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем. Способен применять частично отдельные знания в процессе выстраивания медиакоммуникаций и при работе с медиатекстами. В целом успешное, однако имеются отдельные проблемы в знаниях и навыках выстраивания профессиональной коммуникации как этапе поиска документов и	Способен самостоятельно применять в практической деятельности навыка работы с рекламными текстами и иными коммуникационными продуктами с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем. Владеет методами и способами выстраивания медиакоммуникаций при работе с медиатекстами. Ведет деловую коммуникацию на русском и иностранном языке как при поиске документов и источников информации, так и при работе с ньюсмейкерами.
(начало формирования) Владеет технологией создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем Второй этап (продолжение формирования) Использует языковые нормы русского языка, иностранный язык для чтения необходимой литературы профессионального	Обладает незначительными знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений различных знаковых систем. Обладает в целом успешно организационными принципами и параметрами работы с медиатекстами, медиапродуктами и коммуникационные	Обладает устойчивыми знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем. Способен применять частично отдельные знания в процессе выстраивания медиакоммуникаций и при работе с медиатекстами. В целом успешное, однако имеются отдельные проблемы в знаниях и навыках выстраивания профессиональной коммуникации как этапе поиска документов и источников, так и при	Способен самостоятельно применять в практической деятельности навыка работы с рекламными текстами и иными коммуникационными продуктами с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем. Владеет методами и способами выстраивания медиакоммуникаций при работе с медиатекстами. Ведет деловую коммуникацию на русском и иностранном языке как при поиске документов и источников информации, так и при работе с ньюсмейкерами. Способен осуществлять
(начало формирования) Владеет технологией создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем Второй этап (продолжение формирования) Использует языковые нормы русского языка, иностранный язык для чтения необходимой литературы профессионального общения в объеме, достаточном	Обладает незначительными знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений различных знаковых систем. Обладает в целом успешно организационными принципами и параметрами работы с медиатекстами, медиапродуктами и коммуникационные продуктами, опираясь	Обладает устойчивыми знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем. Способен применять частично отдельные знания в процессе выстраивания медиакоммуникаций и при работе с медиатекстами. В целом успешное, однако имеются отдельные проблемы в знаниях и навыках выстраивания профессиональной коммуникации как этапе поиска документов и	Способен самостоятельно применять в практической деятельности навыка работы с рекламными текстами и иными коммуникационными продуктами с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем. Владеет методами и способами выстраивания медиакоммуникаций при работе с медиатекстами. Ведет деловую коммуникацию на русском и иностранном языке как при поиске документов и источников информации, так и при работе с ньюсмейкерами. Способен осуществлять критический отбор
(начало формирования) Владеет технологией создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем Второй этап (продолжение формирования) Использует языковые нормы русского языка, иностранный язык для чтения необходимой литературы профессионального общения в объеме, достаточном для чтения, общения с	Обладает незначительными знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений различных знаковых систем. Обладает в целом успешно организационными принципами и параметрами работы с медиатекстами, медиапродуктами и коммуникационные продуктами, опираясь на нормы русского	Обладает устойчивыми знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем. Способен применять частично отдельные знания в процессе выстраивания медиакоммуникаций и при работе с медиатекстами. В целом успешное, однако имеются отдельные проблемы в знаниях и навыках выстраивания профессиональной коммуникации как этапе поиска документов и источников, так и при	Способен самостоятельно применять в практической деятельности навыка работы с рекламными текстами и иными коммуникационными продуктами с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем. Владеет методами и способами выстраивания медиакоммуникаций при работе с медиатекстами. Ведет деловую коммуникацию на русском и иностранном языке как при поиске документов и источников информации, так и при работе с ньюсмейкерами. Способен осуществлять критический отбор информации в интернет-
(начало формирования) Владеет технологией создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем Второй этап (продолжение формирования) Использует языковые нормы русского языка, иностранный язык для чтения необходимой литературы профессионального общения в объеме, достаточном для чтения, общения с ньюсмейкерами, поиска	Обладает незначительными знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений различных знаковых систем. Обладает в целом успешно организационными принципами и параметрами работы с медиатекстами, медиапродуктами и коммуникационные продуктами, опираясь на нормы русского языка, иностранного	Обладает устойчивыми знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем. Способен применять частично отдельные знания в процессе выстраивания медиакоммуникаций и при работе с медиатекстами. В целом успешное, однако имеются отдельные проблемы в знаниях и навыках выстраивания профессиональной коммуникации как этапе поиска документов и источников, так и при	Способен самостоятельно применять в практической деятельности навыка работы с рекламными текстами и иными коммуникационными продуктами с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем. Владеет методами и способами выстраивания медиакоммуникаций при работе с медиатекстами. Ведет деловую коммуникацию на русском и иностранном языке как при поиске документов и источников информации, так и при работе с ньюсмейкерами. Способен осуществлять критический отбор информации в интернетресурсах, а также
(начало формирования) Владеет технологией создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем Второй этап (продолжение формирования) Использует языковые нормы русского языка, иностранный язык для чтения необходимой литературы профессионального общения в объеме, достаточном для чтения, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в	Обладает незначительными знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений различных знаковых систем. Обладает в целом успешно организационными принципами и параметрами работы с медиатекстами, медиапродуктами и коммуникационные продуктами, опираясь на нормы русского	Обладает устойчивыми знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем. Способен применять частично отдельные знания в процессе выстраивания медиакоммуникаций и при работе с медиатекстами. В целом успешное, однако имеются отдельные проблемы в знаниях и навыках выстраивания профессиональной коммуникации как этапе поиска документов и источников, так и при	Способен самостоятельно применять в практической деятельности навыка работы с рекламными текстами и иными коммуникационными продуктами с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем. Владеет методами и способами выстраивания медиакоммуникаций при работе с медиатекстами. Ведет деловую коммуникацию на русском и иностранном языке как при поиске документов и источников информации, так и при работе с ньюсмейкерами. Способен осуществлять критический отбор информации в интернетресурсах, а также выстраивать
(начало формирования) Владеет технологией создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем Второй этап (продолжение формирования) Использует языковые нормы русского языка, иностранный язык для чтения необходимой литературы профессионального общения в объеме, достаточном для чтения, общения с ньюсмейкерами, поиска	Обладает незначительными знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений различных знаковых систем. Обладает в целом успешно организационными принципами и параметрами работы с медиатекстами, медиапродуктами и коммуникационные продуктами, опираясь на нормы русского языка, иностранного языка. Владеет	Обладает устойчивыми знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем. Способен применять частично отдельные знания в процессе выстраивания медиакоммуникаций и при работе с медиатекстами. В целом успешное, однако имеются отдельные проблемы в знаниях и навыках выстраивания профессиональной коммуникации как этапе поиска документов и источников, так и при	Способен самостоятельно применять в практической деятельности навыка работы с рекламными текстами и иными коммуникационными продуктами с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем. Владеет методами и способами выстраивания медиакоммуникаций при работе с медиатекстами. Ведет деловую коммуникацию на русском и иностранном языке как при поиске документов и источников информации, так и при работе с ньюсмейкерами. Способен осуществлять критический отбор информации в интернетресурсах, а также

	информацией.		коммуникациях.
Третий этап	Понимает отличия в	Обладает устойчивыми	В зависимости от
Tpermi srun	процедуре работы с	способностями работы с	конкретной цели и задач
(завершение формирования)	контентом. Способен	источниками и	осуществляет подбор
(завершение формирования)	применять основные	документами, в т. ч. на	необходимых видов
Владеет навыками	навыки работы при	иностранном языке.	документов и форм
структурирования,	структурировании,	Применяет по	работы с ними. Видит
редактирования и создания	редактировании и	возможности разные	различия и использует это
контента (текстовый, фото,	создании контента	формы структурирования,	в своей профессиональной
видео, аудио) бренда, в т. ч. на	бренда на русском	редактирования и создания	деятельности в
иностранном языке	языке.	контента бренда.	выставлении акцентов на
uno empunito in risonne	ASSING.	контенти оренди.	создаваемый контент
			(текстовой, фото, видео,
			аудио) бренда.
	Способен анализиро	лать основные тенденции ра	
		к институтов для их разносто	
ОПК-2		медиатекстах и (или) медиаі	
	создаваемых	коммуникационных продуг	
	Крите	ерии оценивания результато	
Этап (уровень) освоения	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
компетенции	(Базовый)	(Продвинутый)	(Высокий)
Первый этап	Владеть	Уметь применять	Самостоятельно работать
	незначительными	отдельные механизмы	с общественными и
(начало формирования)	навыками создания	причинно-следственных	государственными
(twite web-imposition)	медиатекстов,	связей в работе	институтами и уметь
Владеет навыками создания	медиапродуктов и	общественных и	создавать медиатексты,
медиатекстов, медиапродуктов	коммуникационных	государственных	медиапродукты и
и коммуникационных продуктов	продуктов. Понимать	институтов с	коммуникативные
с учетом результатов анализа	воздействие	последующим созданием	продукты по
тенденций и причинно-	причинно-	медиатекстов и	формированию
следственных связей в развитии	следственных связей	медиапродуктов.	имиджевых технологий с
общественных и	на развитие	megnunpegyntes.	учетом разных фактором и
государственных институтов	общественных и		правильном выставлении
or eye up and a second and a second and a	государственных		акцентов.
	институтов в сфере		,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,
	медиакоммуникаций.		
Второй этап	Способен различать	Способен проводит анализ	Самостоятельно
P	ключевые тенденции	и применять отдельные	использует аналитические
(продолжение формирования)	развития	результаты при освещении	навыки для работы с
	общественных и	событий в средствах	медиатекстами,
Применяет знания в	государственных	массовой информации.	медиапродуктами и
определенных сферах жизни	институтов как	Владеть технологиями	коммуникационными
общества (экономика, политика,	механизм по	готовить медиатексты и	продуктами для
право, культура, социальная	созданию текстов или	другие медиапродукты.	последующего
сфера и т.п.), которые являются	иных		объективного освещения
объектом освещения в средствах	коммуникационных		данных в средствах
массовой информации разных	продуктов в		массовой информации.
типов и умеет использовать их	средствах массовой		Быстро анализирует
при подготовке создаваемых	информации.		факторы из разных сфер
медиатекстов, медиапродуктов			жизни общества
и коммуникационных продуктов			(экономика, политика,
			право, культура,
			социальная сфера и т.п.).
Третий этап	Владеет навыками	Обладает отдельными	Профессионально
	работы со	практическими навыками	подходит к работе со
(завершение формирования)	специализированным	работы при работе со	специализированным
	и программным	специализированным	программным
Способен работать со	обеспечением в своей	программным	обеспечением при
специализированным	аналитической	обеспечением для	обработке данных и
программным обеспечением для	деятельности с	обработки и	последующем их
обработки и представления	учетом знаний	представления данных.	предоставлении.
данных	общественных наук и		
	актуальных вопросов		
	современного		

	общества.		
		тровать многообразие достих	 Кений отечественной и
ОПК-3		гуры в процессе создания ме	
OHK-3		гуры в процессе создания ме ктов, и (или) коммуникацио	
		рии оценивания результато	
Этап (уровень) освоения			
компетенции	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
	(Базовый)	(Продвинутый)	(Высокий)
Первый этап	Знает особенности и	Частично обладает	В полной мере обладает
	страноведческие	практическими навыками	необходимыми навыками
(начало формирования)	отличия этапов и	использования	использования
	тенденций развития	теоретических знаний в	особенностей
Использует навыки применения	отечественного и	вопросах отличительных	отечественной и мировой
знаний об основных этапах	мирового	особенностей	культуры при работе со
развития мировой культуры в	культурного	отечественной и мировой	средствами массовой
собственной практике	процесса. Применяет	культуры при работе со	информации
•	отдельные аспекты	средствами массовой	
	достижений	информации.	
	отечественной и		
	мировой культуры в		
	собственной		
	практике.		
	iipakiiike.		
Второй этап	Понимает и	Владеть достаточно	В совершенстве
Propon 31an	применяет в меру	полной картиной знаний	применяет
(продолжение формирования)	применяет в меру своих знаний	об отечественной и	сформированные знания
(продолжение формирования)		мировой культуре.	об отечественной и
Способен создавать	многообразие	Способен создавать	
	достижений		мировой культуре в своей
медиатексты, медиапродукты и	отечественной и	медиатексты,	профессиональной
коммуникационные продукты с	мировой культуры.	медиапродукты и	деятельности.
учетом результатов анализа	Имеет отдельные	коммуникационные	
достижений отечественной и	навыки анализа	продукты с опорой на	
мировой культуры	отдельных	имеющиеся знания.	
	достижений		
	отечественной и		
	мировой культуры		
	при создании		
	медиатекстов и		
	медиапродуктов.		
Третий этап	Владеть основами	Способен определять	Способен самостоятельно
•	социокультурного	приемлемые для изучения	определять и проводить
(завершение формирования)	анализа, определения	медиатекстов и	анализ
	цели и задач	медиапродуктов	коммуникационных
Способен интегрировать	коммуникационной	коммуникационные	стратегий в работе с
коммуникационные стратегии в	кампании, адекватные	стратегии в условиях	медиатекстами,
существующий	тому или иному	существующего	медиапродуктами и
социокультурный контекст	социокультурному	социокультурного	коммуникационные
сообщества, организации,	контексту	контекста сообществ,	продуктами, учитывать в
территории и т. д.	сообщества,	организаций, территории и	работе социокультурный
	организации,	т. д.	контекст сообщества,
	территории и т. д.	A-	организации, территории
	Уметь анализировать		1 1 1
	-		ит. д.
	многообразие		
	достижений		
	отечественной и		
	мировой культуры		
	при работе с		
	медиаконтентом.		
	Способен анализиро	вать потребности общества	и интересы аудитории в
ОПК-4	целях прогнозирова	ния и удовлетворения спрос	а на медиатексты и (или)
	медиапроду	укты, и (или) коммуникацио	онные продукты
p. ()		рии оценивания результато	
Этап (уровень) освоения	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
компетенции	(Базовый)	(Продвинутый)	(Высокий)
Первый этап	Знает средства по	Способен планировать	Самостоятельно
Troponi Jian	опаст средства по	спососы планировать	Camocronicabile

_		1	1
	определению	личную	выстраивает и реализует
(начало формирования)	ценностей,	профессиональную	личную
	потребностей,	стратегию развития с	профессиональную
Способен выстраивать и	интересов и	опорой на отдельные	стратегию развития с
реализовывать личную	ожиданий целевых	общественные интересы,	учетом общественных
профессиональную стратегию	аудиторий при	соблюдая этику деловых	интересов, соблюдая
развития с учетом	создании	отношений с партнерами,	этику деловых отношений
общественных интересов,	медиатекстов, медиа	клиентами, коллегами,	с партнерами, клиентами,
соблюдая этику деловых	и коммуникационных	целевыми аудиториями.	коллегами, целевыми
отношений с партнерами,	продуктов.		аудиториями. Ставит
клиентами, коллегами, целевыми			самостоятельно
аудиториями			приоритеты в решении
, ,			возникающих проблем.
Второй этап	Владеет основными	Владеет основными	Владеет на высоком
•	методиками	методологией, методиками	уровне различными
(продолжение формирования)	социологических и	и техниками	программными
	маркетинговых	социологических и	средствами и работы с
Использует различные	исследований в	маркетинговых	базами данными.
программные средства и работы	работе с интернет-	исследований в работе с	Определяет
с базами данными и применяет	ресурсами. Старается	интернет-ресурсами.	целесообразность
интернет-ресурсы с учетом	брать во внимание	Старается учитывать	возможного
интернет-ресурсы с учетом особенностей аудитории	особенности целевой	особенности целевой	использования интернет-
особенностей иубитории	аудитории	l '	ресурсов с учетом
	медиаконтента.	аудитории медиаконтента.	особенностей аудитории.
Третий этап	Знает способы	Понимает отличия между	Способен самостоятельно,
трегии этап	оформления,	медиатекстами,	используя навыки
(20Daniuanua daniumananua)	1 1	-	
(завершение формирования)	обработки и	медиапродуктами и	критического мышления,
C	интерпретации	коммуникационными	определять потребности
Создает медиатексты,	данных	продуктами. Владеть на	общества и интересы
медиапродукты и	социологических	достаточно высоком	целевой аудитории.
коммуникационные продукты с	исследований о	уровне технологиями	Обладает критическим
учетом выявленных	потребностях	выявления потребностей	мыслением при
потребностей общества и	общества и интересах	общества и интересов	прогнозировании и
интересов целевой аудитории	отдельных	целевой аудитории.	удовлетворении спроса
	аудиторных групп.		потребителей на
	Умеет выявлять		конкретные медиатексты
	общие потребности		и медиапродукты.
	общества и целевых		
	групп.		
	-	нятия профессиональных ре	-
ОПК-5	-	и развития медиакоммуник	
		дя из политических и эконо	
		ния, правовых и этических	
Этап (уровень) освоения		рии оценивания результато	
компетенции	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
·	(Базовый)	(Продвинутый)	(Высокий)
Первый этап	Знает ключевые	Способен выявить и	Способен самостоятельно
	особенности	описать	разработать
(начало формирования)	политических,	коммуникационные	коммуникационные
	экономических	продукты в сфере рекламы	продукты в виде
Обладает первичными знаниями	факторов, правовых и	и связей с	журналистских
в определенных сферах жизни	этических норм.	общественностью,	публикаций с учетом
общества (экономика, политика,	Понимает отличия в	опираясь на первичные	условий
право, культура, социальная	регулировании	знания в определенных	функционирования
сфера и т.п.), которые являются	медиакуммуникацион	сферах жизни общества.	конкретной
объектом освещения в СМИ	ных систем на	Способен самостоятельно	медиакоммуникационной
разных типов и с которыми	глобальном,	в несложных ситуациях	системы, правовых и
связано тематическое	национальном и	разработать и согласовать	этических норм
содержание журналистских	региональном	с заинтересованными	регулирования.
публикаций, использует их при	уровнях. Способен	сторонами	
подготовке текстов рекламы и	применять знания и	коммуникационный	
связей с общественностью	опыт при поддержке	продукт в виде	
consen e conjectitocititocitio	других лиц.	журналистских	
	других лиц.	публикаций.	
		пуоликации.	

Второй этап	Применяет общие	Способен выполнять	Способен самостоятельно
-	знания о способах	основные действия по	создавать медиатексты,
(продолжение формирования)	создания	сохданию и работе с	медиапродукты и
	медиатекстов,	медиатекстами,	коммуникационные
Создает медиатексты,	медиапродуктов и	медиапродуктами и	продукты в
медиапродукты и	коммуникаионных	коммуникационными	профессиональной
коммуникационные продукты с	продуктов. Проводит	продуктами в	деятельности. Способен
учетом условий	незначительные	профессиональной	проводить комплексный
функционирования конкретной	различия между	деятельности. Способен	анализ актуальных
медиакоммуникационной	правовыми и	проводить различия между	тенденций развития
системы, правовых и этических	этическими нормами	правовыми и этическими	медиакоммуникационных
норм регулирования	регулирования	нормами регулирования	систем региона, страны и
	медиакоммуникаций.	медиакоммуникаций.	мира.
Третий этап	Способен применять	Способен разработать и	Способен не только
	полученные знания в	предложить в качестве	спроектировать, но
(завершение формирования)	планировании	проекта технологии	определить возможные
77	публичных медиа	организации публичных	риски при проведении
Использует технологии	мероприятий онлайн	мероприятии онлайн и	публичных мероприятии
организации публичных	и офлайн разного	офлайн разного масштаба	онлайн и офлайн разного
мероприятии онлайн и офлайн	масштаба. Составляет	для стейкхолдеров от	масштаба для
разного масштаба для стейкхолдеров от власти,	готовить отчетность по итогам	власти, бизнеса, общественных структур.	стейкхолдеров от власти, бизнеса, общественных
стеикхолоеров от власти, бизнеса, общественных		оощественных структур.	структур. Способен
оизнеси, оощественных структур	проведенных мероприятий.		оценить возможные
структур	мероприятии.		сценарии проведения
			мероприятий с учетом
			рисков и с акцентов на
			определенную целевую
			аудиторию.
OHIII (Способен отбирать и	внедрять в процесс медиап	
ОПК-6		за и информационно-коммуі	
	Крите	рии оценивания результато	p ogsmonna
Tron (who hour) concount	крите	рии оценивания результато	в обучения
Этап (уровень) освоения	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
компетенции	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	Удовлетворительно	Хорошо (Продвинутый) Обладает устойчивыми	Отлично (Высокий) Способен использовать в
компетенции Первый этап	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый) Обладает устойчивыми знаниями в вопросах	Отлично (Высокий) Способен использовать в практической
компетенции	Удовлетворительно (Базовый) Обладает незначительными знаниями о	Хорошо (Продвинутый) Обладает устойчивыми знаниями в вопросах современных цифровых	Отлично (Высокий) Способен использовать в практической деятельности современные
компетенции Первый этап (начало формирования)	Удовлетворительно (Базовый) Обладает незначительными знаниями о современных	Хорошо (Продвинутый) Обладает устойчивыми знаниями в вопросах современных цифровых инструментах,	Отлично (Высокий) Способен использовать в практической деятельности современные цифровые инструменты,
компетенции Первый этап (начало формирования) Создает медиатексты,	Удовлетворительно (Базовый) Обладает незначительными знаниями о современных цифровых	Хорошо (Продвинутый) Обладает устойчивыми знаниями в вопросах современных цифровых инструментах, технических средствах и	Отлично (Высокий) Способен использовать в практической деятельности современные цифровые инструменты, технические средства и
компетенции Первый этап (начало формирования) Создает медиатексты, медиапродукты и	Удовлетворительно (Базовый) Обладает незначительными знаниями о современных цифровых инструментах,	Хорошо (Продвинутый) Обладает устойчивыми знаниями в вопросах современных цифровых инструментах, технических средствах и программном	Отлично (Высокий) Способен использовать в практической деятельности современные цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение
компетенции Первый этап (начало формирования) Создает медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты	Удовлетворительно (Базовый) Обладает незначительными знаниями о современных цифровых инструментах, технических	Хорошо (Продвинутый) Обладает устойчивыми знаниями в вопросах современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении. Способен	Отлично (Высокий) Способен использовать в практической деятельности современные цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение при создании
компетенции Первый этап (начало формирования) Создает медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты при помощи современных	Удовлетворительно (Базовый) Обладает незначительными знаниями о современных цифровых инструментах, технических средствах и	Хорошо (Продвинутый) Обладает устойчивыми знаниями в вопросах современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении. Способен применять отдельные	Отлично (Высокий) Способен использовать в практической деятельности современные цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение при создании медиатекстов,
компетенции Первый этап (начало формирования) Создает медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты при помощи современных цифровых инструментов,	Удовлетворительно (Базовый) Обладает незначительными знаниями о современных цифровых инструментах, технических средствах и программном	Хорошо (Продвинутый) Обладает устойчивыми знаниями в вопросах современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении. Способен применять отдельные цифровые инструменты и	Отлично (Высокий) Способен использовать в практической деятельности современные цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение при создании медиатекстов, медиапродуктов и
компетенции Первый этап (начало формирования) Создает медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты при помощи современных цифровых инструментов, технических средств и	Удовлетворительно (Базовый) Обладает незначительными знаниями о современных цифровых инструментах, технических средствах и	Хорошо (Продвинутый) Обладает устойчивыми знаниями в вопросах современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении. Способен применять отдельные цифровые инструменты и технические средства для	Отлично (Высокий) Способен использовать в практической деятельности современные цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных
компетенции Первый этап (начало формирования) Создает медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты при помощи современных цифровых инструментов,	Удовлетворительно (Базовый) Обладает незначительными знаниями о современных цифровых инструментах, технических средствах и программном	Хорошо (Продвинутый) Обладает устойчивыми знаниями в вопросах современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении. Способен применять отдельные цифровые инструменты и технические средства для процесса	Отлично (Высокий) Способен использовать в практической деятельности современные цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение при создании медиатекстов, медиапродуктов и
компетенции Первый этап (начало формирования) Создает медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты при помощи современных цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения	Удовлетворительно (Базовый) Обладает незначительными знаниями о современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении.	Хорошо (Продвинутый) Обладает устойчивыми знаниями в вопросах современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении. Способен применять отдельные цифровые инструменты и технические средства для процесса медиапроизводства.	Отлично (Высокий) Способен использовать в практической деятельности современные цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов.
компетенции Первый этап (начало формирования) Создает медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты при помощи современных цифровых инструментов, технических средств и	Удовлетворительно (Базовый) Обладает незначительными знаниями о современных цифровых инструментах, технических средствах и программном	Хорошо (Продвинутый) Обладает устойчивыми знаниями в вопросах современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении. Способен применять отдельные цифровые инструменты и технические средства для процесса медиапроизводства. В целом успешное, но	Отлично (Высокий) Способен использовать в практической деятельности современные цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов.
компетенции Первый этап (начало формирования) Создает медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты при помощи современных цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения	Удовлетворительно (Базовый) Обладает незначительными знаниями о современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении. В целом успешное,	Хорошо (Продвинутый) Обладает устойчивыми знаниями в вопросах современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении. Способен применять отдельные цифровые инструменты и технические средства для процесса медиапроизводства.	Отлично (Высокий) Способен использовать в практической деятельности современные цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов.
компетенции Первый этап (начало формирования) Создает медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты при помощи современных цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения Второй этап	Удовлетворительно (Базовый) Обладает незначительными знаниями о современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении. В целом успешное, но не	Хорошо (Продвинутый) Обладает устойчивыми знаниями в вопросах современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении. Способен применять отдельные цифровые инструменты и технические средства для процесса медиапроизводства. В целом успешное, но содержащее отдельные	Отлично (Высокий) Способен использовать в практической деятельности современные цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов. Способен применять методы агрегации,
компетенции Первый этап (начало формирования) Создает медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты при помощи современных цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения Второй этап	Удовлетворительно (Базовый) Обладает незначительными знаниями о современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении. В целом успешное, но не систематическое	Хорошо (Продвинутый) Обладает устойчивыми знаниями в вопросах современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении. Способен применять отдельные цифровые инструменты и технические средства для процесса медиапроизводства. В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение	Отлично (Высокий) Способен использовать в практической деятельности современные цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов. Способен применять методы агрегации, переупаковки и
компетенции Первый этап (начало формирования) Создает медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты при помощи современных цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения Второй этап (продолжение формирования)	Удовлетворительно (Базовый) Обладает незначительными знаниями о современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении. В целом успешное, но не систематическое владение методами	Хорошо (Продвинутый) Обладает устойчивыми знаниями в вопросах современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении. Способен применять отдельные цифровые инструменты и технические средства для процесса медиапроизводства. В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение методами агрегации,	Отлично (Высокий) Способен использовать в практической деятельности современные цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов. Способен применять методы агрегации, переупаковки и ретрансляции в работе с
компетенции Первый этап (начало формирования) Создает медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты при помощи современных цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения Второй этап (продолжение формирования) Применяет методы агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из	Удовлетворительно (Базовый) Обладает незначительными знаниями о современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении. В целом успешное, но не систематическое владение методами агрегации, переупаковки и ретрансляции в	Хорошо (Продвинутый) Обладает устойчивыми знаниями в вопросах современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении. Способен применять отдельные цифровые инструменты и технические средства для процесса медиапроизводства. В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение методами агрегации, переупаковки и ретрансляции в работе с информацией в разных	Отлично (Высокий) Способен использовать в практической деятельности современные цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов. Способен применять методы агрегации, переупаковки и ретрансляции в работе с информацией в разных интернет-ресурсах и целевыми аудиториями.
компетенции Первый этап (начало формирования) Создает медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты при помощи современных цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения Второй этап (продолжение формирования) Применяет методы агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от	Удовлетворительно (Базовый) Обладает незначительными знаниями о современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении. В целом успешное, но не систематическое владение методами агрегации, переупаковки и ретрансляции в работе с	Хорошо (Продвинутый) Обладает устойчивыми знаниями в вопросах современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении. Способен применять отдельные цифровые инструменты и технические средства для процесса медиапроизводства. В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение методами агрегации, переупаковки и ретрансляции в работе с информацией в разных интернет-ресурсах и	Отлично (Высокий) Способен использовать в практической деятельности современные цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов. Способен применять методы агрегации, переупаковки и ретрансляции в работе с информацией в разных интернет-ресурсах и
компетенции Первый этап (начало формирования) Создает медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты при помощи современных цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения Второй этап (продолжение формирования) Применяет методы агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств,	Удовлетворительно (Базовый) Обладает незначительными знаниями о современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении. В целом успешное, но не систематическое владение методами агрегации, переупаковки и ретрансляции в работе с информацией в	Хорошо (Продвинутый) Обладает устойчивыми знаниями в вопросах современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении. Способен применять отдельные цифровые инструменты и технические средства для процесса медиапроизводства. В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение методами агрегации, переупаковки и ретрансляции в работе с информацией в разных	Отлично (Высокий) Способен использовать в практической деятельности современные цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов. Способен применять методы агрегации, переупаковки и ретрансляции в работе с информацией в разных интернет-ресурсах и целевыми аудиториями. Обладает аналитическим мышлением в работе
компетенции Первый этап (начало формирования) Создает медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты при помощи современных цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения Второй этап (продолжение формирования) Применяет методы агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления,	Удовлетворительно (Базовый) Обладает незначительными знаниями о современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении. В целом успешное, но не систематическое владение методами агрегации, переупаковки и ретрансляции в работе с информацией в разных интернет-	Хорошо (Продвинутый) Обладает устойчивыми знаниями в вопросах современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении. Способен применять отдельные цифровые инструменты и технические средства для процесса медиапроизводства. В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение методами агрегации, переупаковки и ретрансляции в работе с информацией в разных интернет-ресурсах и	Отлично (Высокий) Способен использовать в практической деятельности современные цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов. Способен применять методы агрегации, переупаковки и ретрансляции в работе с информацией в разных интернет-ресурсах и целевыми аудиториями. Обладает аналитическим мышлением в работе информационными
компетенции Первый этап (начало формирования) Создает медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты при помощи современных цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения Второй этап (продолжение формирования) Применяет методы агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных	Удовлетворительно (Базовый) Обладает незначительными знаниями о современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении. В целом успешное, но не систематическое владение методами агрегации, переупаковки и ретрансляции в работе с информацией в разных интернет- ресурсах и целевыми	Хорошо (Продвинутый) Обладает устойчивыми знаниями в вопросах современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении. Способен применять отдельные цифровые инструменты и технические средства для процесса медиапроизводства. В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение методами агрегации, переупаковки и ретрансляции в работе с информацией в разных интернет-ресурсах и	Отлично (Высокий) Способен использовать в практической деятельности современные цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов. Способен применять методы агрегации, переупаковки и ретрансляции в работе с информацией в разных интернет-ресурсах и целевыми аудиториями. Обладает аналитическим мышлением в работе
компетенции Первый этап (начало формирования) Создает медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты при помощи современных цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения Второй этап (продолжение формирования) Применяет методы агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения	Удовлетворительно (Базовый) Обладает незначительными знаниями о современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении. В целом успешное, но не систематическое владение методами агрегации, переупаковки и ретрансляции в работе с информацией в разных интернет-	Хорошо (Продвинутый) Обладает устойчивыми знаниями в вопросах современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении. Способен применять отдельные цифровые инструменты и технические средства для процесса медиапроизводства. В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение методами агрегации, переупаковки и ретрансляции в работе с информацией в разных интернет-ресурсах и	Отлично (Высокий) Способен использовать в практической деятельности современные цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов. Способен применять методы агрегации, переупаковки и ретрансляции в работе с информацией в разных интернет-ресурсах и целевыми аудиториями. Обладает аналитическим мышлением в работе информационными
компетенции Первый этап (начало формирования) Создает медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты при помощи современных цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения Второй этап (продолжение формирования) Применяет методы агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, пиар-	Удовлетворительно (Базовый) Обладает незначительными знаниями о современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении. В целом успешное, но не систематическое владение методами агрегации, переупаковки и ретрансляции в работе с информацией в разных интернет- ресурсах и целевыми	Хорошо (Продвинутый) Обладает устойчивыми знаниями в вопросах современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении. Способен применять отдельные цифровые инструменты и технические средства для процесса медиапроизводства. В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение методами агрегации, переупаковки и ретрансляции в работе с информацией в разных интернет-ресурсах и	Отлично (Высокий) Способен использовать в практической деятельности современные цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов. Способен применять методы агрегации, переупаковки и ретрансляции в работе с информацией в разных интернет-ресурсах и целевыми аудиториями. Обладает аналитическим мышлением в работе информационными
компетенции Первый этап (начало формирования) Создает медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты при помощи современных цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения Второй этап (продолжение формирования) Применяет методы агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, пиар- агентств	Удовлетворительно (Базовый) Обладает незначительными знаниями о современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении. В целом успешное, но не систематическое владение методами агрегации, переупаковки и ретрансляции в работе с информацией в разных интернет- ресурсах и целевыми аудиториями.	Хорошо (Продвинутый) Обладает устойчивыми знаниями в вопросах современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении. Способен применять отдельные цифровые инструменты и технические средства для процесса медиапроизводства. В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение методами агрегации, переупаковки и ретрансляции в работе с информацией в разных интернет-ресурсах и целевыми аудиториями.	Отлично (Высокий) Способен использовать в практической деятельности современные цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов. Способен применять методы агрегации, переупаковки и ретрансляции в работе с информацией в разных интернет-ресурсах и целевыми аудиториями. Обладает аналитическим мышлением в работе информационными данными.
компетенции Первый этап (начало формирования) Создает медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты при помощи современных цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения Второй этап (продолжение формирования) Применяет методы агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, пиар-	Удовлетворительно (Базовый) Обладает незначительными знаниями о современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении. В целом успешное, но не систематическое владение методами агрегации, переупаковки и ретрансляции в работе с информацией в разных интернет- ресурсах и целевыми аудиториями.	Хорошо (Продвинутый) Обладает устойчивыми знаниями в вопросах современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении. Способен применять отдельные цифровые инструменты и технические средства для процесса медиапроизводства. В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение методами агрегации, переупаковки и ретрансляции в работе с информацией в разных интернет-ресурсах и целевыми аудиториями.	Отлично (Высокий) Способен использовать в практической деятельности современные цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов. Способен применять методы агрегации, переупаковки и ретрансляции в работе с информацией в разных интернет-ресурсах и целевыми аудиториями. Обладает аналитическим мышлением в работе информационными данными.
компетенции Первый этап (начало формирования) Создает медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты при помощи современных цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения Второй этап (продолжение формирования) Применяет методы агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, пиар- агентств Третий этап	Удовлетворительно (Базовый) Обладает незначительными знаниями о современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении. В целом успешное, но не систематическое владение методами агрегации, переупаковки и ретрансляции в работе с информацией в разных интернет- ресурсах и целевыми аудиториями. Знает основы современного	Хорошо (Продвинутый) Обладает устойчивыми знаниями в вопросах современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении. Способен применять отдельные цифровые инструменты и технические средства для процесса медиапроизводства. В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение методами агрегации, переупаковки и ретрансляции в работе с информацией в разных интернет-ресурсах и целевыми аудиториями.	Отлично (Высокий) Способен использовать в практической деятельности современные цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов. Способен применять методы агрегации, переупаковки и ретрансляции в работе с информацией в разных интернет-ресурсах и целевыми аудиториями. Обладает аналитическим мышлением в работе информационными данными. Владеет методиками коммуникационных
компетенции Первый этап (начало формирования) Создает медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты при помощи современных цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения Второй этап (продолжение формирования) Применяет методы агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, пиар- агентств	Удовлетворительно (Базовый) Обладает незначительными знаниями о современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении. В целом успешное, но не систематическое владение методами агрегации, переупаковки и ретрансляции в работе с информацией в разных интернет- ресурсах и целевыми аудиториями.	Хорошо (Продвинутый) Обладает устойчивыми знаниями в вопросах современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении. Способен применять отдельные цифровые инструменты и технические средства для процесса медиапроизводства. В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение методами агрегации, переупаковки и ретрансляции в работе с информацией в разных интернет-ресурсах и целевыми аудиториями.	Отлично (Высокий) Способен использовать в практической деятельности современные цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов. Способен применять методы агрегации, переупаковки и ретрансляции в работе с информацией в разных интернет-ресурсах и целевыми аудиториями. Обладает аналитическим мышлением в работе информационными данными.

Использует современное	применения	информационно-	и большими объемами
цифровое оборудование в	интернет-технологий	коммуникационных	информации. Готов
коммуникационной	коммуникационной	технологий в процесс	отбирать и внедрять в
деятельности	деятельности.	медиапроизводства.	процесс
			медиапроизводства
			современные технические
			средства и
			информационно-
			коммуникационные
			технологии.
OHI2 =	Способен оценивать	и прогнозировать возможнь	іе эффекты в медиасфере,
ОПК-7		принципам социальной отве	
		рии оценивания результато	
Этап (уровень) освоения	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
компетенции			
	(Базовый)	(Продвинутый)	(Высокий)
Первый этап	Знает основные	Способен применять на	Способен применять на
	методы	практике отдельные	практике технологии
(начало формирования)	прогнозирования	технологии	прогнозирования
Takana)	возможных эффектов	прогнозирования	возможных эффектов и
0			
Осуществляет прогнозирование	и оценивания медиа и	возможных эффектов и	оценивания медиа и
возможных эффектов и	коммуникационных	оценивания медиа и	коммуникационных
оценивания медиатекстов,	продуктов.	коммуникационных	продуктов. Имеется
медиапродуктов и	Применяет навыки	продуктов. Имеются	практический опыт
коммуникационных продуктов на	работы с	знания и навыки работы с	работы с медиаконтентом
соответствие принципам	медиаконтентом на	медиаконтентом как с	как с управленческим
		' '	
социальной ответственности	основе принципов	управленческим проектом.	проектом.
	социальной		
	ответственности.		
Второй этап	Понимает	Способен правильно	Способен правильно
P	закономерности	ставить приоритеты в	расставлять приоритеты,
(продолжение формирования)	формирования	своей профессиональной	выстраивать шкалу
(продолжение формирования)			
	эффектов в	деятельности, основываясь	ценностей с учетом
Способен эффективно	медиасфере с учетом	на принципах социальной	принципов социальной
осуществлять	концепции	обветренности.	ответственности и
профессиональную	социальной		интегрировать все это в
деятельность, основываясь на	ответственности.		профессиональную
			деятельность. Осознает
принципах социальной	Знает принципы		
ответственности	построения		значимость моральных
	социальной		принципов в деятельности
	ответственности и		специалиста по рекламе и
	воздействия ее на		связям с
	профессиональную		общественностью.
			общественностью.
TR. V	деятельность.	77	G1
Третий этап	Знает техники	Имеет практические	Сформированы
	взаимодействия с	навыки выстраивания	практические умения
(завершение формирования)	аудиторией.	взаимодействия с разными	работы с разными видами
	Понимает отличия в	аудиториями. Обладает	аудиторий, в т. ч. техники
Управляет техниками	работе с разными	сформированными	публичных выступлений.
взаимодействия с аудиторией (в	аудиториями с	навыками публичных	Использует обратную
	1		
т. ч. техникой публичного	применением разных	выступлений и навыками	связь в работе с
выступления), отслеживает	видов	выстраивания обратной	аудиториями как важную
обратную связь в процессе	медиакоммуникаций.	связи с аудиторией.	составляющую процесса
коммуникации		_	коммуникации.
- · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	Способен осуществ	влять методологическое, соц	
		е комплексного анализа рекл	
ПК-1			
	человека (группы л	юдей), и ИКС, представленн	ои в электроннои форме
		(цифровом следе)	
2	Крите	рии оценивания результато	в обучения
Этап (уровень) освоения	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
компетенции	(Базовый)	(Продвинутый)	(Высокий)
Понто - У понто	`		` ´
Первый этап	Знает индикаторы	Способен структурировать	Способен на практике
	эффективной	данные, создавать базы	применять стандартные
(начало формирования)	коммуникации, типы	данных цифрового следа и	алгоритмы и методы
- *	онлайн и офлайн	управлять ими,	анализа данных
	оплани и офлани		

Владеет стандартными	данных, технологии	разрабатывать алгоритмы	цифрового следа человека
алгоритмами и методами	работы с базами	деятельности для	(групп людей), и ИКС для
анализа данных цифрового следа	данных для сбора и	сравнительного анализа	решения прикладных
человека (групп людей) и ИКС для	обработки данных	данных цифрового следа,	задач в сфере рекламы,
решения прикладных задач в	цифрового следа	визуализировать и	маркетинговых
			*
сфере рекламы, маркетинговых	человека (групп	интерпретировать	коммуникаций и PR-
коммуникаций и PR	людей). Применяет в	результаты анализа,	деятельности
	своей	выбирать и применять	
	профессиональной	методы исследования	
	деятельности методы	результатов внедрения	
	визуализации данных,	технологий анализа	
	методы исследования	данных человека (групп	
	результатов	людей) и ИК	
	внедрения		
	технологий анализа		
	данных человека		
	(групп людей) и ИКС		
Второй этап	Знает	Обладает навыками	Владеет навыками
•	законодательство о	проведения	разработки и подержания
(продолжение формирования)	защите персональных	сопоставительного анализа	функционирования систем
Transfer Activities	данных и	данных на предмет	оценки данных на
Применяет навыки разработки и	интеллектуальной	соответствия	соответствие их
подержания функционирования	собственности,	установленным	установленным
систем оценки данных на	методы и средства	стандартам и оценку	требованиям, в том числе
соответствие их	защиты информации,	результатов внедрения	валидности и
	порядок оформления	1 2	• •
установленным требованиям, в		технологий анализа	достоверности, разработки
том числе валидности и	локальных	данных человека (групп	локальных нормативных
достоверности, разработки	нормативных актов	людей), и ИКС,	актов и систем
локальных нормативных актов и		разрабатывать	нормирования в вопросах
систем нормирования в вопросах		нормативные документы,	работы с данными
работы с данными		управлять проектами,	
		основанными на анализе	
nn v	2	данных	D. C.
Третий этап	Знает основы	Владеть на высоком	Владеть навыками работы
	исследовательской	уровне способностью	с семантическим анализом
(завершение формирования)	деятельности,	работы с методами	текстов путем разработки,
	управления	семантического анализа,	апробации и валидации
Осуществляет разработку,	проектами на основе	обладать навыками работы	компетентностной модели
апробацию и валидацию	данных, в том числе	с тезаурусами и	деятельности человека
компетентностной модели	методического	справочниками,	(групп людей) и ИКС
деятельности человека (групп	сопровождения	построения схем,	
людей) и ИКС на основе	информационных	описывающих	
семантического анализа текстов	проектов.	деятельность человека	
	Ориентироваться в	(
İ	Орисптироваться в	(групп людей) и ИКС,	
	исторических основах	(групп людеи) и ИКС, создания карт	
		1	
	исторических основах	создания карт	
	исторических основах информационной	создания карт пользовательского опыта и	
	исторических основах информационной политики и развития	создания карт пользовательского опыта и	
	исторических основах информационной политики и развития публичных коммуникаций.	создания карт пользовательского опыта и	б-сайтов, интерактивных
ПК-2	исторических основах информационной политики и развития публичных коммуникаций. Способен разработать	создания карт пользовательского опыта и пользовательского пути	
ПК-2	исторических основах информационной политики и развития публичных коммуникаций. Способен разработати приложений,	создания карт пользовательского опыта и пользовательского пути в стратегию продвижения в стратегию продвитегию продвитегию продвитегию продвитегию продвитегию продвитегию продвитегию продвитегию про	товаров и услуг в
	исторических основах информационной политики и развития публичных коммуникаций. Способен разработати приложений, информацио	создания карт пользовательского опыта и пользовательского пути в стратегию продвижения всинформационных ресурсов, нно-телекоммуникационной	товаров и услуг в сети «Интернет»
Этап (уровень) освоения	исторических основах информационной политики и развития публичных коммуникаций. Способен разработатт приложений, информацио	создания карт пользовательского опыта и пользовательского пути ь стратегию продвижения ве информационных ресурсов, нно-телекоммуникационной рии оценивания результато	товаров и услуг в сети «Интернет» в обучения
	исторических основах информационной политики и развития публичных коммуникаций. Способен разработати приложений, информацион Крите Удовлетворительно	создания карт пользовательского опыта и пользовательского пути в стратегию продвижения ве информационных ресурсов, нно-телекоммуникационной рии оценивания результатов Хорошо	товаров и услуг в сети «Интернет» в обучения Отлично
Этап (уровень) освоения компетенции	исторических основах информационной политики и развития публичных коммуникаций. Способен разработатт приложений, информацио	создания карт пользовательского опыта и пользовательского пути в стратегию продвижения ве информационных ресурсов, нно-телекоммуникационной рии оценивания результатов Хорошо (Продвинутый)	товаров и услуг в сети «Интернет» в обучения Отлично (Высокий)
Этап (уровень) освоения	исторических основах информационной политики и развития публичных коммуникаций. Способен разработать приложений, информацио Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает особенности	создания карт пользовательского опыта и пользовательского пути в стратегию продвижения ве информационных ресурсов, нно-телекоммуникационной рии оценивания результатов Хорошо (Продвинутый) Способен анализировать	товаров и услуг в сети «Интернет» в обучения Отлично (Высокий) Владеть на высоком
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап	исторических основах информационной политики и развития публичных коммуникаций. Способен разработат приложений, информацио Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает особенности коммуникаций в	создания карт пользовательского опыта и пользовательского пути в стратегию продвижения ве информационных ресурсов, нно-телекоммуникационной Хорошо (Продвинутый) Способен анализировать получаемую от заказчика	товаров и услуг в сети «Интернет» в обучения Отлично (Высокий) Владеть на высоком уровне навыками
Этап (уровень) освоения компетенции	исторических основах информационной политики и развития публичных коммуникаций. Способен разработатт приложений, информацион Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает особенности коммуникаций в условиях цифровой	создания карт пользовательского опыта и пользовательского пути в стратегию продвижения ве информационных ресурсов, нно-телекоммуникационной Дорошо (Продвинутый) Способен анализировать получаемую от заказчика информацию и выявлять	товаров и услуг в сети «Интернет» в обучения Отлично (Высокий) Владеть на высоком уровне навыками проведения переговоров,
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования)	исторических основах информационной политики и развития публичных коммуникаций. Способен разработатт приложений, информацион Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает особенности коммуникаций в условиях цифровой экономики,	создания карт пользовательского опыта и пользовательского пути в стратегию продвижения веменение в в в в в в в в в в в в в в в в в в в	товаров и услуг в сети «Интернет» в обучения Отлично (Высокий) Владеть на высоком уровне навыками проведения переговоров, обобщения результатов
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Применяет навыки проведения	исторических основах информационной политики и развития публичных коммуникаций. Способен разработатт приложений, информацион Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает особенности коммуникаций в условиях цифровой экономики, технологии, место и	создания карт пользовательского опыта и пользовательского пути в стратегию продвижения ве информационных ресурсов, ино-телекоммуникационной рии оценивания результатов Хорошо (Продвинутый) Способен анализировать получаемую от заказчика информацию и выявлять его ожидания и требования. Обладает на	товаров и услуг в сети «Интернет» в обучения Отлично (Высокий) Владеть на высоком уровне навыками проведения переговоров, обобщения результатов применения
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Применяет навыки проведения переговоров с целью выявления	исторических основах информационной политики и развития публичных коммуникаций. Способен разработать приложений, информацион Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает особенности коммуникаций в условиях цифровой экономики, технологии, место и роль коммуникаций в	создания карт пользовательского опыта и пользовательского пути в стратегию продвижения ве информационных ресурсов, нно-телекоммуникационной рии оценивания результатов Хорошо (Продвинутый) Способен анализировать получаемую от заказчика информацию и выявлять его ожидания и требования. Обладает на высоком уровне навыками	товаров и услуг в сети «Интернет» в обучения Отлично (Высокий) Владеть на высоком уровне навыками проведения переговоров, обобщения результатов применения аналитических моделей
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Применяет навыки проведения переговоров с целью выявления объекта продвижения и	исторических основах информационной политики и развития публичных коммуникаций. Способен разработать приложений, информацион Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает особенности коммуникаций в условиях цифровой экономики, технологии, место и роль коммуникаций в решении	создания карт пользовательского опыта и пользовательского пути в стратегию продвижения ве информационных ресурсов, нно-телекоммуникационной рии оценивания результато Хорошо (Продвинутый) Способен анализировать получаемую от заказчика информацию и выявлять его ожидания и требования. Обладает на высоком уровне навыками давать обоснование и	товаров и услуг в сети «Интернет» в обучения Отлично (Высокий) Владеть на высоком уровне навыками проведения переговоров, обобщения результатов применения аналитических моделей разработки стратегии для
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Применяет навыки проведения переговоров с целью выявления	исторических основах информационной политики и развития публичных коммуникаций. Способен разработать приложений, информацион Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает особенности коммуникаций в условиях цифровой экономики, технологии, место и роль коммуникаций в	создания карт пользовательского опыта и пользовательского пути в стратегию продвижения ве информационных ресурсов, нно-телекоммуникационной рии оценивания результатов Хорошо (Продвинутый) Способен анализировать получаемую от заказчика информацию и выявлять его ожидания и требования. Обладает на высоком уровне навыками	товаров и услуг в сети «Интернет» в обучения Отлично (Высокий) Владеть на высоком уровне навыками проведения переговоров, обобщения результатов применения аналитических моделей

результатов применения аналитических моделей разработки стратегии для получения всестороннего и целостного понимания положения организации и стоящих перед ней стратегических вызовов, согласования договора на реализацию и стратегии продвижения	стратегий, основы корпоративной культуры, методы проведения деловых переговоров, основы эффективной устной и письменной коммуникации. Понимает роль предпроектной аналитики и конкурентного анализа для продвижения продукта и/или услуги	альтернативных вариантов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	положения организации и стоящих перед ней стратегических вызовов
Второй этап (продолжение формирования) Способен соотносить бизнес- задачи организации и	Понимает основные показатели для оценки эффективности PR-стратегии и каждого из ее элемента.	Владеть способностью анализа рынка оказания услуг, проведения идентификации ключевых стейкхолдеров, анализа целевых аудиторий и пр.	Показывать высокий уровень в процедуре проведения переговоров с целью выявления объекта продвижения и ожидаемых от
коммуникационные цели кампании, планируемой и реализуемой в интересах этой организации, обоснованного выбора системы показателей как результата реализации	Способен применять в профессиональной деятельности инструменты и различать условия, влияющие на	для применения действенных инструментов управления репутацией и общественным мнением	продвижения результатов. Способен применять аналитические модели разработки стратегии для получения всестороннего и целостного понимания
стратегии, продвижения и разработки этапов реализации стратегии продвижения в соответствии с уставленными показателями, учитывая характер позиций различных стейкхолдеров и оценивая	планирование		положения организации и стоящих перед ней стратегических вызовов
последствия стратегического выбора			
Третий этап (завершение формирования)	Различать между собой понятия имиджа и репутации.	Владеть навыками формирования бренда, определения инструментов	Владеть практическими навыками и инструментами
Владеет навыками позиционирования бренда, формирования ключевого сообщения, уникального торгового предложения, разработки PR-стратегии и	Понимать структуру коммуникационной кампании как проекта с учетом выделения в ней современных инструментов и каналов	и каналов коммуникации в сети Интернет, разработки коммуникационной стратегии	позиционирования бренда, разработки PR-стратегии и интегрированной коммуникационной тактики
интегрированной коммуникационной тактики	коммуникации	ь план и осуществить контр	оль реализании стратегии
ПК-3	продвижения веб-са ресурсов, товаров и	йтов, интерактивных прилоз услуг в информационно-тело «Интернет»	жений, информационных екоммуникационной сети
Этап (уровень) освоения компетенции	Удовлетворительно	хорошо Хорошо	Отлично
Первый этап	(Базовый) Знает основные	(Продвинутый) Владеть способностью	(Высокий) Демонстрирует навыки
(начало формирования)	методы проектного планирования, методы определения	бюджетирования реализуемой стратегии, рассчитывает	составления обоснованного бюджета продвижения проекта в
Владеет навыками составления обоснованного бюджета продвижения проекта в	бюджета продвижения интернет-кампании,	экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом	продвижения проекта в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» согласно
информационно-	методики оценки	финансовых возможностей	разработанной стратегии с

			1
телекоммуникационной сети	эффективности	заказчика	учетом финансовых
«Интернет» согласно	медиаплана.		возможностей заказчика и
разработанной стратегии с	Понимает разницу		экономического эффекта
учетом финансовых	между бизнес- и		
возможностей заказчика и	коммуникационными		
экономического эффекта	индикаторами		
Второй этап	Применяет методы и	Демонстрирует навыки	Владеет на высоком
	технологии делового	взаимодействия с	уровне процедурой
(продолжение формирования)	администрирования,	представителями	выявления расхождений
	понимает принципы,	заказчика по запуску,	между планируемыми и
Применяет процедуру выявления	приемы и методы	согласованию и	достигнутыми значениями
расхождений между	проведения анализа	реализации работ в рамках	показателей
планируемыми и достигнутыми	эффективности	стратегии продвижения	эффективности
значениями показателей	маркетинговой	проекта. Владеет	продвижения и их
эффективности продвижения и	активности в	навыками планирования	определения причин
их определения причин	информационно-	работ и распределения	выявленных
выявленных несоответствий	телекоммуникационн	задач между	несоответствий
oomonement necoomocmentous	ой сети «Интернет»	исполнителями по	песоответетым
	(веб-аналитика)	реализации стратегии	
	(500 unusimma)	продвижения	
Третий этап	Помарт правт устания	Способен осуществлять	Обладает практическим
трегии этап	Показывает хорошие	подготовку	*
(22DANIHAHHA AONAHADANIHA)	знания основ деловой	1	опытом и навыками
(завершение формирования)	этики и этических	промежуточных и	работы по составлению
П	норм профессии.	итоговых отчетов с	отчетов, разработке
Применяет опыт	Знает основы	использование	корректировок в
информирования клиента о ходе	составления	программам и средств	стратегию продвижения в
проекта и результатов проекта,	презентаций,	представления и	информационно-
в том числе составления	принципы и методы	визуализации данных,	телекоммуникационной
отчетов, разработки	подготовки	представлять и	сети «Интернет»
корректировок в стратегию	аналитических	согласовывать их с	совместно с заказчиком
продвижения в информационно-	отчетов, методы	заказчиком	
телекоммуникационной сети	обработки текстовой		
«Интернет» совместно с	и графической		
заказчиком	информации		
ПК-4	~ -		
111\-4	Способ	ен разработать макет интер	нет-издания
		ен разработать макет интер ерии оценивания результато	
Этап (уровень) освоения	Крите	рии оценивания результато	
		рии оценивания результато Хорошо	в обучения
Этап (уровень) освоения компетенции	Крите Удовлетворительно (Базовый)	ерии оценивания результато Хорошо (Продвинутый)	в обучения Отлично (Высокий)
Этап (уровень) освоения	Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает основы работы	рии оценивания результато Хорошо (Продвинутый) Способен выбирать	в обучения Отлично (Высокий) Владеет
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап	Удовлетворительно (Базовый) Знает основы работы с макетом интернет-	рии оценивания результато Хорошо (Продвинутый) Способен выбирать дизайнерское решение,	в обучения Отлично (Высокий) Владеет самостоятельными
Этап (уровень) освоения компетенции	Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает основы работы с макетом интернет- издания, применяет	рии оценивания результато Хорошо (Продвинутый) Способен выбирать дизайнерское решение, которое будет наиболее	в обучения Отлично (Высокий) Владеет самостоятельными навыками разработки
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования)	Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает основы работы с макетом интернет- издания, применяет принципы дизайна	рии оценивания результато Хорошо (Продвинутый) Способен выбирать дизайнерское решение, которое будет наиболее подходящим для целевого	в обучения Отлично (Высокий) Владеет самостоятельными навыками разработки модели сайта интернет-
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Способен разработать модель	Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает основы работы с макетом интернет- издания, применяет принципы дизайна интернет-СМИ и	рии оценивания результато Хорошо (Продвинутый) Способен выбирать дизайнерское решение, которое будет наиболее подходящим для целевого рынка, принимая во	в обучения Отлично (Высокий) Владеет самостоятельными навыками разработки модели сайта интернет- издания и общей
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Способен разработать модель сайта и общую концепцию	Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает основы работы с макетом интернет- издания, применяет принципы дизайна интернет-СМИ и языки	рии оценивания результато Хорошо (Продвинутый) Способен выбирать дизайнерское решение, которое будет наиболее подходящим для целевого рынка, принимая во внимание влияние	в обучения Отлично (Высокий) Владеет самостоятельными навыками разработки модели сайта интернет- издания и общей концепции
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Способен разработать модель сайта и общую концепцию художественного оформления	Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает основы работы с макетом интернет- издания, применяет принципы дизайна интернет-СМИ и языки гипертекстовой	рии оценивания результато Хорошо (Продвинутый) Способен выбирать дизайнерское решение, которое будет наиболее подходящим для целевого рынка, принимая во	в обучения Отлично (Высокий) Владеет самостоятельными навыками разработки модели сайта интернетиздания и общей концепции художественного
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Способен разработать модель сайта и общую концепцию художественного оформления исходя из целевого назначения и	Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает основы работы с макетом интернет- издания, применяет принципы дизайна интернет-СМИ и языки гипертекстовой разметки в	рии оценивания результато Хорошо (Продвинутый) Способен выбирать дизайнерское решение, которое будет наиболее подходящим для целевого рынка, принимая во внимание влияние	в обучения Отлично (Высокий) Владеет самостоятельными навыками разработки модели сайта интернетиздания и общей концепции художественного оформления исходя из
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Способен разработать модель сайта и общую концепцию художественного оформления	Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает основы работы с макетом интернет- издания, применяет принципы дизайна интернет-СМИ и языки гипертекстовой разметки в профессиональной	рии оценивания результато Хорошо (Продвинутый) Способен выбирать дизайнерское решение, которое будет наиболее подходящим для целевого рынка, принимая во внимание влияние	в обучения Отлично (Высокий) Владеет самостоятельными навыками разработки модели сайта интернетиздания и общей концепции художественного оформления исходя из целевого назначения и
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Способен разработать модель сайта и общую концепцию художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса	Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает основы работы с макетом интернет- издания, применяет принципы дизайна интернет-СМИ и языки гипертекстовой разметки в профессиональной деятельности	рии оценивания результато Хорошо (Продвинутый) Способен выбирать дизайнерское решение, которое будет наиболее подходящим для целевого рынка, принимая во внимание влияние каждого элемента	в обучения Отлично (Высокий) Владеет самостоятельными навыками разработки модели сайта интернетиздания и общей концепции художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Способен разработать модель сайта и общую концепцию художественного оформления исходя из целевого назначения и	Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает основы работы с макетом интернет- издания, применяет принципы дизайна интернет-СМИ и языки гипертекстовой разметки в профессиональной деятельности Знает технологии	рии оценивания результато Хорошо (Продвинутый) Способен выбирать дизайнерское решение, которое будет наиболее подходящим для целевого рынка, принимая во внимание влияние каждого элемента Способен создавать html-	в обучения Отлично (Высокий) Владеет самостоятельными навыками разработки модели сайта интернетиздания и общей концепции художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса Демонстрирует навыки
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Способен разработать модель сайта и общую концепцию художественного оформления и сходя из целевого назначения и читательского адреса Второй этап	Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает основы работы с макетом интернет- издания, применяет принципы дизайна интернет-СМИ и языки гипертекстовой разметки в профессиональной деятельности Знает технологии редакционно-	рии оценивания результато Хорошо (Продвинутый) Способен выбирать дизайнерское решение, которое будет наиболее подходящим для целевого рынка, принимая во внимание влияние каждого элемента Способен создавать html-страницы сайта на основе	в обучения Отлично (Высокий) Владеет самостоятельными навыками разработки модели сайта интернетиздания и общей концепции художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса Демонстрирует навыки разработка и утверждение
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Способен разработать модель сайта и общую концепцию художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса	Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает основы работы с макетом интернет- издания, применяет принципы дизайна интернет-СМИ и языки гипертекстовой разметки в профессиональной деятельности Знает технологии редакционно- издательского	Торошо (Продвинутый) Способен выбирать дизайнерское решение, которое будет наиболее подходящим для целевого рынка, принимая во внимание влияние каждого элемента Способен создавать html-страницы сайта на основе предоставленных	в обучения Отлично (Высокий) Владеет самостоятельными навыками разработки модели сайта интернетиздания и общей концепции художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса Демонстрирует навыки разработка и утверждение макетов страниц сайта,
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Способен разработать модель сайта и общую концепцию художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса Второй этап (продолжение формирования)	Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает основы работы с макетом интернет- издания, применяет принципы дизайна интернет-СМИ и языки гипертекстовой разметки в профессиональной деятельности Знает технологии редакционно- издательского процесса, структуру и	Тории оценивания результато Хорошо (Продвинутый) Способен выбирать дизайнерское решение, которое будет наиболее подходящим для целевого рынка, принимая во внимание влияние каждого элемента Способен создавать html-страницы сайта на основе предоставленных графических макетов их	В обучения Отлично (Высокий) Владеет самостоятельными навыками разработки модели сайта интернетиздания и общей концепции художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса Демонстрирует навыки разработка и утверждение макетов страниц сайта, определение структуры,
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Способен разработать модель сайта и общую концепцию художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса Второй этап (продолжение формирования) Владеет навыками разработка и	Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает основы работы с макетом интернет- издания, применяет принципы дизайна интернет-СМИ и языки гипертекстовой разметки в профессиональной деятельности Знает технологии редакционно- издательского процесса, структуру и общепринятые	Торошо (Продвинутый) Способен выбирать дизайнерское решение, которое будет наиболее подходящим для целевого рынка, принимая во внимание влияние каждого элемента Способен создавать html-страницы сайта на основе предоставленных графических макетов их дизайна; корректно	В обучения Отлично (Высокий) Владеет самостоятельными навыками разработки модели сайта интернетиздания и общей концепции художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса Демонстрирует навыки разработка и утверждение макетов страниц сайта, определение структуры, пользовательского
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Способен разработать модель сайта и общую концепцию художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса Второй этап (продолжение формирования) Владеет навыками разработка и утверждение макетов страниц	Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает основы работы с макетом интернет- издания, применяет принципы дизайна интернет-СМИ и языки гипертекстовой разметки в профессиональной деятельности Знает технологии редакционно- издательского процесса, структуру и общепринятые элементы веб-	Торошо (Продвинутый) Способен выбирать дизайнерское решение, которое будет наиболее подходящим для целевого рынка, принимая во внимание влияние каждого элемента Способен создавать html-страницы сайта на основе предоставленных графических макетов их дизайна; корректно использовать CSS для	В обучения Отлично (Высокий) Владеет самостоятельными навыками разработки модели сайта интернетиздания и общей концепции художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса Демонстрирует навыки разработка и утверждение макетов страниц сайта, определение структуры, пользовательского интерфейса, удобной
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Способен разработать модель сайта и общую концепцию художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса Второй этап (продолжение формирования) Владеет навыками разработка и утверждение макетов страниц сайта, определение структуры,	Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает основы работы с макетом интернет- издания, применяет принципы дизайна интернет-СМИ и языки гипертекстовой разметки в профессиональной деятельности Знает технологии редакционно- издательского процесса, структуру и общепринятые элементы веб- страниц различных	Тории оценивания результато Хорошо (Продвинутый) Способен выбирать дизайнерское решение, которое будет наиболее подходящим для целевого рынка, принимая во внимание влияние каждого элемента Способен создавать html-страницы сайта на основе предоставленных графических макетов их дизайна; корректно использовать CSS для обеспечения единого	В обучения Отлично (Высокий) Владеет самостоятельными навыками разработки модели сайта интернетиздания и общей концепции художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса Демонстрирует навыки разработка и утверждение макетов страниц сайта, определение структуры, пользовательского интерфейса, удобной навигации, создания
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Способен разработать модель сайта и общую концепцию художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса Второй этап (продолжение формирования) Владеет навыками разработка и утверждение макетов страниц сайта, определение структуры, пользовательского интерфейса,	Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает основы работы с макетом интернет- издания, применяет принципы дизайна интернет-СМИ и языки гипертекстовой разметки в профессиональной деятельности Знает технологии редакционно- издательского процесса, структуру и общепринятые элементы вебстраниц различных видов и назначений,	Тории оценивания результато Хорошо (Продвинутый) Способен выбирать дизайнерское решение, которое будет наиболее подходящим для целевого рынка, принимая во внимание влияние каждого элемента Способен создавать html-страницы сайта на основе предоставленных графических макетов их дизайна; корректно использовать CSS для обеспечения единого дизайна в разных	В обучения Отлично (Высокий) Владеет самостоятельными навыками разработки модели сайта интернетиздания и общей концепции художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса Демонстрирует навыки разработка и утверждение макетов страниц сайта, определение структуры, пользовательского интерфейса, удобной
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Способен разработать модель сайта и общую концепцию художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса Второй этап (продолжение формирования) Владеет навыками разработка и утверждение макетов страниц сайта, определение структуры,	Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает основы работы с макетом интернет- издания, применяет принципы дизайна интернет-СМИ и языки гипертекстовой разметки в профессиональной деятельности Знает технологии редакционно- издательского процесса, структуру и общепринятые элементы веб- страниц различных видов и назначений, сетевые протоколы и	упри оценивания результато Хорошо (Продвинутый) Способен выбирать дизайнерское решение, которое будет наиболее подходящим для целевого рынка, принимая во внимание влияние каждого элемента Способен создавать html-страницы сайта на основе предоставленных графических макетов их дизайна; корректно использовать CSS для обеспечения единого дизайна в разных браузерах, создавать	В обучения Отлично (Высокий) Владеет самостоятельными навыками разработки модели сайта интернетиздания и общей концепции художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса Демонстрирует навыки разработка и утверждение макетов страниц сайта, определение структуры, пользовательского интерфейса, удобной навигации, создания
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Способен разработать модель сайта и общую концепцию художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса Второй этап (продолжение формирования) Владеет навыками разработка и утверждение макетов страниц сайта, определение структуры, пользовательского интерфейса,	Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает основы работы с макетом интернет- издания, применяет принципы дизайна интернет-СМИ и языки гипертекстовой разметки в профессиональной деятельности Знает технологии редакционно- издательского процесса, структуру и общепринятые элементы веб- страниц различных видов и назначений, сетевые протоколы и основы web-	Тории оценивания результато Хорошо (Продвинутый) Способен выбирать дизайнерское решение, которое будет наиболее подходящим для целевого рынка, принимая во внимание влияние каждого элемента Способен создавать html-страницы сайта на основе предоставленных графических макетов их дизайна; корректно использовать CSS для обеспечения единого дизайна в разных	В обучения Отлично (Высокий) Владеет самостоятельными навыками разработки модели сайта интернетиздания и общей концепции художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса Демонстрирует навыки разработка и утверждение макетов страниц сайта, определение структуры, пользовательского интерфейса, удобной навигации, создания
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Способен разработать модель сайта и общую концепцию художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса Второй этап (продолжение формирования) Владеет навыками разработка и утверждение макетов страниц сайта, определение структуры, пользовательского интерфейса, удобной навигации, создания	Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает основы работы с макетом интернет- издания, применяет принципы дизайна интернет-СМИ и языки гипертекстовой разметки в профессиональной деятельности Знает технологии редакционно- издательского процесса, структуру и общепринятые элементы веб- страниц различных видов и назначений, сетевые протоколы и	упри оценивания результато Хорошо (Продвинутый) Способен выбирать дизайнерское решение, которое будет наиболее подходящим для целевого рынка, принимая во внимание влияние каждого элемента Способен создавать html-страницы сайта на основе предоставленных графических макетов их дизайна; корректно использовать CSS для обеспечения единого дизайна в разных браузерах, создавать	В обучения Отлично (Высокий) Владеет самостоятельными навыками разработки модели сайта интернетиздания и общей концепции художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса Демонстрирует навыки разработка и утверждение макетов страниц сайта, определение структуры, пользовательского интерфейса, удобной навигации, создания
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Способен разработать модель сайта и общую концепцию художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса Второй этап (продолжение формирования) Владеет навыками разработка и утверждение макетов страниц сайта, определение структуры, пользовательского интерфейса, удобной навигации, создания	Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает основы работы с макетом интернет- издания, применяет принципы дизайна интернет-СМИ и языки гипертекстовой разметки в профессиональной деятельности Знает технологии редакционно- издательского процесса, структуру и общепринятые элементы веб- страниц различных видов и назначений, сетевые протоколы и основы web-	упри оценивания результато Хорошо (Продвинутый) Способен выбирать дизайнерское решение, которое будет наиболее подходящим для целевого рынка, принимая во внимание влияние каждого элемента Способен создавать html-страницы сайта на основе предоставленных графических макетов их дизайна; корректно использовать CSS для обеспечения единого дизайна в разных браузерах, создавать	В обучения Отлично (Высокий) Владеет самостоятельными навыками разработки модели сайта интернетиздания и общей концепции художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса Демонстрирует навыки разработка и утверждение макетов страниц сайта, определение структуры, пользовательского интерфейса, удобной навигации, создания
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Способен разработать модель сайта и общую концепцию художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса Второй этап (продолжение формирования) Владеет навыками разработка и утверждение макетов страниц сайта, определение структуры, пользовательского интерфейса, удобной навигации, создания	Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает основы работы с макетом интернет- издания, применяет принципы дизайна интернет-СМИ и языки гипертекстовой разметки в профессиональной деятельности Знает технологии редакционно- издательского процесса, структуру и общепринятые элементы вебстраниц различных видов и назначений, сетевые протоколы и основы webтехнологий. Работает с	упри оценивания результато Хорошо (Продвинутый) Способен выбирать дизайнерское решение, которое будет наиболее подходящим для целевого рынка, принимая во внимание влияние каждого элемента Способен создавать html-страницы сайта на основе предоставленных графических макетов их дизайна; корректно использовать CSS для обеспечения единого дизайна в разных браузерах, создавать	В обучения Отлично (Высокий) Владеет самостоятельными навыками разработки модели сайта интернетиздания и общей концепции художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса Демонстрирует навыки разработка и утверждение макетов страниц сайта, определение структуры, пользовательского интерфейса, удобной навигации, создания
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Способен разработать модель сайта и общую концепцию художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса Второй этап (продолжение формирования) Владеет навыками разработка и утверждение макетов страниц сайта, определение структуры, пользовательского интерфейса, удобной навигации, создания	Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает основы работы с макетом интернет- издания, применяет принципы дизайна интернет-СМИ и языки гипертекстовой разметки в профессиональной деятельности Знает технологии редакционно- издательского процесса, структуру и общепринятые элементы вебстраниц различных видов и назначений, сетевые протоколы и основы webтехнологий. Работает с профессиональными	упри оценивания результато Хорошо (Продвинутый) Способен выбирать дизайнерское решение, которое будет наиболее подходящим для целевого рынка, принимая во внимание влияние каждого элемента Способен создавать html-страницы сайта на основе предоставленных графических макетов их дизайна; корректно использовать CSS для обеспечения единого дизайна в разных браузерах, создавать	В обучения Отлично (Высокий) Владеет самостоятельными навыками разработки модели сайта интернетиздания и общей концепции художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса Демонстрирует навыки разработка и утверждение макетов страниц сайта, определение структуры, пользовательского интерфейса, удобной навигации, создания
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Способен разработать модель сайта и общую концепцию художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса Второй этап (продолжение формирования) Владеет навыками разработка и утверждение макетов страниц сайта, определение структуры, пользовательского интерфейса, удобной навигации, создания	Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает основы работы с макетом интернет- издания, применяет принципы дизайна интернет-СМИ и языки гипертекстовой разметки в профессиональной деятельности Знает технологии редакционно- издательского процесса, структуру и общепринятые элементы веб- страниц различных видов и назначений, сетевые протоколы и основы web- технологий. Работает с профессиональными компьютерными	упри оценивания результато Хорошо (Продвинутый) Способен выбирать дизайнерское решение, которое будет наиболее подходящим для целевого рынка, принимая во внимание влияние каждого элемента Способен создавать html-страницы сайта на основе предоставленных графических макетов их дизайна; корректно использовать CSS для обеспечения единого дизайна в разных браузерах, создавать	В обучения Отлично (Высокий) Владеет самостоятельными навыками разработки модели сайта интернетиздания и общей концепции художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса Демонстрирует навыки разработка и утверждение макетов страниц сайта, определение структуры, пользовательского интерфейса, удобной навигации, создания
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Способен разработать модель сайта и общую концепцию художественного оформления и читательского адреса Второй этап (продолжение формирования) Владеет навыками разработка и утверждение макетов страниц сайта, определение структуры, пользовательского интерфейса, удобной навигации, создания	Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает основы работы с макетом интернет- издания, применяет принципы дизайна интернет-СМИ и языки гипертекстовой разметки в профессиональной деятельности Знает технологии редакционно- издательского процесса, структуру и общепринятые элементы вебстраниц различных видов и назначений, сетевые протоколы и основы webтехнологий. Работает с профессиональными	упри оценивания результато Хорошо (Продвинутый) Способен выбирать дизайнерское решение, которое будет наиболее подходящим для целевого рынка, принимая во внимание влияние каждого элемента Способен создавать html-страницы сайта на основе предоставленных графических макетов их дизайна; корректно использовать CSS для обеспечения единого дизайна в разных браузерах, создавать	В обучения Отлично (Высокий) Владеет самостоятельными навыками разработки модели сайта интернетиздания и общей концепции художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса Демонстрирует навыки разработка и утверждение макетов страниц сайта, определение структуры, пользовательского интерфейса, удобной навигации, создания

Т	2	C	D
Третий этап	Знает и умеет	Способен самостоятельно	Владеет на высоком
	использовать	создавать и	профессиональном уровне
(завершение формирования)	компьютерные	оптимизировать графику	способностью
	программы для	для сети Интернет	формулирования задания
Способен формулировать	работы с растровой и		по предоставлению
задания по предоставлению	векторной графикой		материалов для штатных
материалов для штатных			фотокорреспондентов или
фотокорреспондентов или			художников, навыками
художников, отбора			отбора иллюстративного
иллюстративного материала			материала для публикаций
для публикаций			
ПК-5		ять персоналом по продвиж	
IIK-5	продукции в подразделении интернет-маркетинга		
Этап (уровень) освоения	Критерии оценивания результатов обучения		
компетенции	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
компетенции	(Базовый)	(Продвинутый)	(Высокий)
Первый этап	Знать состояние и	Способен анализировать и	Владеть на высоком
	тенденции на рынке	систематизировать	уровне методами анализа
(начало формирования)	труда, эффективные	основную информацию о	конъюнктуры рынка
	инструменты поиска	рынке труда, применять	рабочей силы, навыками
Владеть методами анализа	и подбора персонала,	методики подбора и	составления
конъюнктуры рынка рабочей	законодательные	оценки персонала	компетентного профиля
силы, навыками составления	аспекты приема на	_	сотрудников
компетентного профиля	работу, способы		подразделения интернет-
сотрудников подразделения	адаптации персонала,		маркетинга и
интернет-маркетинга	основы планирования		способностью составления
	персонала компании.		карты компетенций
	Понимать смысл и		сотрудника
	специфику		
	корпоративной		
	культуры компании		
Второй этап	Учитывать порядок	Обладать навыками	Способен самостоятельно
1	разработки планов	составления планов и	формулировать задания
(продолжение формирования)	издания СМИ,	графиков работ с учетом	сотрудникам
	графиков	временных затрат на все	подразделения интернет-
Способен формулировать	редакционных и	производственные	маркетинга, составлять
задания сотрудникам	производственных	процессы, уметь	план-график выполнения
подразделения интернет-	процессов в	контролировать сроки и	работ по созданию,
маркетинга, составления плана-	издательской	качество выполненной	размещению в сетевых
графика выполнения работ по	деятельности.	работы и применять в	изданиях и продвижению
созданию, размещению в сетевых	Применять	случае необходимости	медиаконтента, а также
изданиях и продвижению	технологии	корректирующие действия	контролю соблюдения
медиаконтента и контролю	организации		сроков и качества
соблюдения сроков и качества	коллективной		выполнения заданий
выполнения заданий	(командной) работы		
Третий этап	Знает основы	Владеть способностью	Владеет практическими
	организации труда и	проведения анализа	навыками разработки и
(завершение формирования)	управления,	информации о	внедрения системы
	основные нормы	продвижении проекта	качественных показателей,
Владеть навыками разработки и	трудового	заказчика в	применяет способы
внедрения системы	законодательства	информационно-	материального и
качественных показателей,	Российской	телекоммуникационной	нематериального
характеризующих деятельность	Федерации, правила	сети «Интернет».	стимулирования.
специалистов по интернет-	охраны труда,	Способен при	Способен самостоятельно
маркетингу, а также способы их	производственной	необходимости внедрять	разработать
материального и	санитарии и	материальные и	организационно-правовую
нематериального	пожарной	нематериальные системы	документацию,
стимулирования, разработки	безопасности	стимулирования	регламентирующую
организационно-правовой		сотрудников	деятельность сотрудников
документации,		15	
регламентирующей их			
деятельность, обоснованное			
предложение по применению к			
сотрудникам поощрений и			
compyoniamin noompenuu u	l		

Č		
Санкини		
Сипкции		

Этапы формирования компетенций реализуются в ходе освоения дисциплины, что отражается в тематическом плане дисциплины.

1.3 Описание шкал оценивания

Критерии оценивания тестовых работ

Оценка за контроль ключевых компетенций учащихся производится по пятибалльной системе. При выполнении заданий ставится отметка: «3» - за 50-70% правильно выполненных заданий, «4» - за 70-85% правильно выполненных заданий, «5» - за правильное выполнение более 85% заданий.

Оценка	Знания, умения, владения и другие компетенции, которые должен			
Оценка	продемонстрировать студент			
Отлично (5)	Письменная работа соответствует всем требованиям, предъявляемым			
	к рефератам. Тема письменной работы полностью раскрыта, четко			
	выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные			
	выводы, работа оформлена на высоком уровне. В работ использованы практические кейсы по выбранной теме, содержитс анализ российского и зарубежного опыта, проведен обзор научно			
	литературы. Автор свободно ориентируется в материале, оперирует			
	научной терминологией по рассматриваемой проблеме, может			
	аргументировано отстаивать свою точку зрения и ответить на			
	возникающие вопросы.			
Хорошо (4)	Тема письменной работы в целом раскрыта, прослеживается авторская			
	позиция, сформулированы необходимые выводы; использованы			
	соответствующая основная и дополнительная литература, а также			
	нормативные правовые акты и другие источники. Автор уверенно			
	ориентируется в материале. Имеются замечания /неточности в части			
	изложения и отдельные недостатки по оформлению работы.			
Удовлетворительно (3)	Тема письменной работы раскрыта недостаточно полно,			
	использовались только основные источники; имеются ссылки на			
	литературные источники и нормативные правовые акты, однако не			
	выражена авторская позиция; выводы не обоснованы; материал			
	изложен непоследовательно, без соответствующей аргументации и			
	необходимого анализа. Имеются недостатки в оформлении.			
Неудовлетворительно (2)	Тема письменной работы не раскрыта; материал изложен без			
	собственной оценки и выводов; отсутствуют ссылки на литературные			
	источники и другие источники. Имеются недостатки в оформлении			
	работы. Автор плохо ориентируется в представленном материале.			
	Содержание работы заимствовано из какого-либо источника.			

1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Свой фактический рейтинг студент может отслеживать в системе электронного обучения Кузбасская ГСХА (журнал оценок) http://moodle.ksai.ru. При возникновении спорной ситуации, оценка округляется в пользу студента (округление до десятых).

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины (или её части). Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Организация и проведение промежуточной аттестации регламентируется внутренними локальными актами.

Классическая форма сдачи экзамена (собеседование)

Экзамен проводится в учебных аудиториях академии. Студент случайным образом выбирает билет. Для подготовки к ответу студенту отводится 30 минут. Экзаменатор может задавать студентам дополнительные вопросы сверх билета по программе дисциплины.

Во время подготовки, использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Студент, уличенный в списывании, удаляется из аудитории и в зачетно-экзаменационную ведомость ставится «неудовлетворительно». В случае добровольного отказа отвечать на вопросы билета, преподаватель ставит в ведомости оценку «неудовлетворительно».

Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках, выданных преподавателем.

Экзаменационное тестирование

Экзаменационное тестирование проводится в день экзамена в формате компьютерного тестирования в системе электронного обучения http://moodle.ksai.ru.

Для проведения тестирования выделяется аудитория, оснащенная компьютерами с доступом в сеть интернет. В ходе выполнения теста использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Результаты студента, нарушившего правила проведения экзаменационного тестирования, аннулируются. Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках, выданных преподавателем, при проверке черновые записи не рассматриваются.

Проверка теста выполняется автоматически, результат сообщается студенту сразу после окончания тестирования.

Итоговый тест состоит из 30 вопросов, скомпонованных случайным образом. Время тестирования 40 минут.

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

2.1 Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету:

- 1. Принципы интерпретации исследуемого объекта в рамках выбранной авторской концепции и профессионально-творческих подходов.
- 2. Системная характеристика изучаемого объекта рекламы или ПР
- 3. Связь изучаемого объекта со смежными объектами, особенности его развития, функционирования.
- 4. Актуальные вопросы, обсуждаемые в научной литературе по теме, избранной для рекламного или ПР-проекта.
- 5. Дискуссионные аспекты вопросов, рассматриваемых в области авторской творческой платформы.
- 6. Демонстрация навыков самостоятельного анализа, интерпретации и описания изучаемого объекта в аспектах, определенных задачами рекламы и пиар, в соответствии с современным уровнем развития науки.
- 7. Обоснование актуальности авторского творческого проекта.
- 8. Обоснование теоретической значимости авторского творческого проекта.
- 9. Обоснование практической значимости авторского творческого проекта.
- 10. Обоснование новизны авторского творческого проекта.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

Оценка знаний по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает:

- практические работы.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от соответствия критериям таблицы 1.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведется:

- 1) преподавателем оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная емкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;
 - 2) группой в ходе обсуждения представленных материалов;
 - 3) студентом лично путем самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);
- промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра. Итоговый контроль проводится в форме промежуточной аттестации студента — экзамена (зачета).

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся — оценивание результатов обучения по дисциплине, в том посредством испытания в форме экзамена (зачета).

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг — интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения. Последняя представляется в балльном исчислении согласно таблице 2.

Защита практической работы производится студентом в день ее выполнения в соответствии с учебным расписанием. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы студентом и сделанных выводов, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью собеседования или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. К экзамену допускаются

студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, коллоквиум, задание для самостоятельной работы.