

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
кафедра Менеджмента и агробизнеса

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета технологического
предпринимательства

Суртакова О.А.



08 2023 г.

рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.О.1.31.09 ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Экономика молочного скотоводства

Учебный план

V38.03.02-23-1ТМ.plx

Квалификация

38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом
бакалавр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

1,5 ЗЕТ

Часов по учебному плану

54

Виды контроля в семестрах:

в том числе:

зачет - 2

контактная работа

38

самостоятельная работа

16

часы на контроль

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 2 (1.2) | | Итого | |
|---|---------|----|-------|----|
| | уп | рп | уп | рп |
| Неделя | 18 1/6 | | | |
| Вид занятий | уп | рп | уп | рп |
| Лекции | 18 | 18 | 18 | 18 |
| Семинарские занятия | 18 | 18 | 18 | 18 |
| Консультации | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Итого ауд. | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Контактная работа | 38 | 38 | 38 | 38 |
| Сам. работа | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Итого | 54 | 54 | 54 | 54 |

Кемерово 2023 г.

Программу составил(и):

Канд.экон.наук, доц.



Коржук А.Б.

Рабочая программа дисциплины
Экономика молочного скотоводства

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2023 протокол № 8.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
менеджмента и агробизнеса

Протокол №1 от 28 августа 2023 г.

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой  Видякин А.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена методической комиссией факультета технологического предпринимательства
Протокол №1 от 28 августа 2023 г.

Председатель методической комиссии  Сартакова О.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|---|
| Цель дисциплины - изучить сферу рынка молока, понятия, связи, характеристику. |
| Задачи: |
| - освоить основные характеристики рынка молока; |
| - изучить ценовые стратегии производителей и продавцов; |
| - научиться оценивать барьеры входа; |
| - научиться оценивать проявление рыночной власти. |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

| | |
|--|---|
| Цикл (раздел) ОП: | |
| 2.1 Входной уровень знаний: | |
| 2.1.1 | Основы молочного скотоводства |
| 2.1.2 | Основы технологии хранения и переработки молока |
| 2.1.3 | Техническое обеспечение производства и переработки молока |
| 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: | |
| 2.2.1 | Экономика предприятий АПК |

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2.1: Осуществляет постановку задачи и осуществляет поиск и сбор, обработку данных, необходимых для анализа аграрного рынка, а также внешней и внутренней среды бизнеса в сфере АПК

| | |
|-----------------|--|
| Знать: | |
| Уровень 1 | основные источники хранения информации, методы сбора данных и технологии обработки и передачи информации; |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | работать с информацией в цифровой среде, офисных приложениях, информационно-аналитических системах, взаимодействовать в цифровой среде с учетом норм этики и правового регулирования цифрового пространства; |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | навыками постановки задачи и осуществления поиска и сбора, обработки данных, необходимых для анализа аграрного рынка, а также внешней и внутренней среды бизнеса в сфере АПК; |

ОПК-2.2: Способен осуществлять подготовку данных к анализу (выборка, очистка, сортировка), поиска закономерностей в информационных наборах, визуализации данных для быстрого понимания имеющихся результатов и будущих тенденций

| | |
|-----------------|---|
| Знать: | |
| Уровень 1 | существующие информационные технологии и программные инструментальные средства анализа социально-экономической информации; |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | использовать информационные технологии и инструментальные средства анализа социально-экономической информации при решении профессиональных задач; |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | навыками подготовки данных к анализу (выборка, очистка, сортировка), поиска закономерностей в информационных наборах, визуализации данных для быстрого понимания имеющихся результатов и будущих тенденций; |

ОПК-1.1: Осуществляет анализ поведения потребителей, производителей в сфере АПК и государства

| | |
|-----------------|--|
| Знать: | |
| Уровень 1 | основные понятия и закономерности функционирования современной экономики как на микроуровне; |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | использовать принципы, законы и модели экономической теории для анализа аграрного рынка, а также внешней и внутренней среды бизнеса в сфере АПК; |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей в сфере АПК и государства; |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

| |
|-------------------|
| 3.1 Знать: |
|-------------------|

| | |
|------------|--|
| 3.1.1 | основные понятия и закономерности функционирования современной экономики как на микроуровне; |
| 3.1.2 | основные источники хранения информации, методы сбора данных и технологии обработки и передачи информации; |
| 3.1.3 | существующие информационные технологии и программные инструментальные средства анализа социально-экономической информации; |
| 3.2 | Уметь: |
| 3.2.1 | использовать принципы, законы и модели экономической теории для анализа аграрного рынка, а также внешней и внутренней среды бизнеса в сфере АПК; |
| 3.2.2 | работать с информацией в цифровой среде, офисных приложениях, информационно-аналитических системах, взаимодействовать в цифровой среде с учетом норм этики и правового регулирования цифрового пространства; |
| 3.2.3 | использовать информационные технологии и инструментальные средства анализа социально-экономической информации при решении профессиональных задач; |
| 3.3 | Владеть: |
| 3.3.1 | экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей в сфере АПК и государства; |
| 3.3.2 | навыками постановки задачи и осуществления поиска и сбора, обработки данных, необходимых для анализа аграрного рынка, а также внешней и внутренней среды бизнеса в сфере АПК; |
| 3.3.3 | навыками подготовки данных к анализу (выборка, очистка, сортировка), поиска закономерностей в информационных наборах, визуализации данных для быстрого понимания имеющихся результатов и будущих тенденций; |

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код зан. | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Уровень форм-ти комп. | Акт. и инт. формы обуч-я. | Литература | Формы контроля |
|----------|--|----------------|-------|-------------------------------|-----------------------|---------------------------|------------------------------|--|
| | Раздел 1. | | | | | | | |
| 1.1 | 1. Основные характеристики структуры рынка молока и молокопродуктов /Лек/ | 2 | 4,5 | ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2 | ОПК-2.1, 2.2 | | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 | Изучение лекционного материала |
| 1.2 | 1. Основные характеристики структуры рынка молока и молокопродуктов /Сем зан/ | 2 | 4,5 | ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2 | ОПК-2.1, 2.2 | | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 | Собеседование, тест |
| 1.3 | Самостоятельное изучение основной и доп. литературы по теме 1. /Ср/ | 2 | 4 | ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2 | ОПК-2.1, 2.2 | | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 | Работа с основной и дополнительной литературой, повторение лекционного материала |
| 1.4 | 2. Дифференциация, сегментация и ценовые стратегии, реализуемые производителями и продавцами на рынке молока и молокопродуктов /Лек/ | 2 | 4,5 | ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2 | ОПК-1.1, 2.1 | | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 | Изучение лекционного материала |
| 1.5 | 2. Дифференциация, сегментация и ценовые стратегии, реализуемые производителями и продавцами на рынке молока и молокопродуктов /Сем зан/ | 2 | 4,5 | ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2 | ОПК-1.1, 2.1 | | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 | Собеседование, тест |

| | | | | | | | | |
|------|--|---|-----|-------------------------------|----------------------|--|------------------------------|--|
| 1.6 | Самостоятельное изучение основной и доп. литературы по теме 2. /Ср/ | 2 | 4 | ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2 | ОПК-1.1, 2.1 | | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 | Работа с основной и дополнительной литературой, повторение лекционного материала |
| 1.7 | 3. Барьеры входа и динамика рынка молока и молокопродуктов /Лек/ | 2 | 4,5 | ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2 | ОПК-1.2, 2.1 | | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 | Изучение лекционного материала |
| 1.8 | 3. Барьеры входа и динамика рынка молока и молокопродуктов /Сем зан/ | 2 | 4,5 | ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2 | ОПК-1.2, 2.1 | | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 | Собеседование, тест |
| 1.9 | Самостоятельное изучение основной и доп. литературы по теме 3. /Ср/ | 2 | 4 | ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2 | ОПК-1.2, 2.1 | | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 | Работа с основной и дополнительной литературой, повторение лекционного материала |
| 1.10 | 4. Источники формирования и проявление рыночной власти субъектов на рынке молока и молокопродуктов /Лек/ | 2 | 4,5 | ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2 | ОПК-1.1, 1.2, 2.1 | | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 | Изучение лекционного материала |
| 1.11 | 4. Источники формирования и проявление рыночной власти субъектов на рынке молока и молокопродуктов /Сем зан/ | 2 | 4,5 | ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2 | ОПК-1.1, 1.2, 2.1 | | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 | Собеседование, тест |
| 1.12 | Самостоятельное изучение основной и доп. литературы по теме 4. /Ср/ | 2 | 4 | ОПК-1.1 ОПК-2.1 ОПК-2.2 | ОПК-1.1, 1.2, 2.1 | | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 | Работа с основной и дополнительной литературой, повторение лекционного материала |
| 1.13 | /Конс/ | 2 | 2 | | | | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 | |

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ****6.1 Перечень программного обеспечения**

Справочно-правовая система "Консультант Плюс"

Adobe Acrobat Reader DC

Офисный пакет LibreOffice

6.2 Перечень информационных справочных систем

ЭБС "Земля знаний"

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Номер ауд. | Назначение | Оборудование и ПО | Вид занятия |
|------------|---|---|-----------------------------|
| 2205 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | столы ученические – 49 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 98 шт., тумбочка – 1 шт. ПК Системный блок GIGABYTE – 1 шт., монитор LG 19" – 1 шт., проектор NEC – 1 шт., экран 200*200 см – 1 шт., доска меловая – 1 шт., инсталляционная акустическая система – 4 шт., учебно-наглядные пособия. | Лекция, семинарские занятия |
| 2207 | Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА | столы ученические – 14 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 19 шт. ПК Системный блок Kraftway – 11 шт. | Самостоятельная работа |

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**8.1. Рекомендуемая литература****8.1.1. Основная литература**

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|------|---------------------|---|------------------------------|
| Л1.1 | В.С. Долгов | Экономика сельского хозяйства : учебник | Санкт-Петербург : Лань, 2019 |
| Л1.2 | И. А. Минаков | Экономика сельского хозяйства: учебник | Москва : ИНФРА-М, 2020 |

8.1.2. Дополнительная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|------|---------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| Л2.1 | Острошенко В.В. | Экономика отрасли: учебное пособие | Уссурийск : Приморская ГСХА, 2018 |
| Л2.2 | Е.С. Галактионова | Экономика отрасли : учебное пособие | Омск : СибАДИ, 2020 |

8.1.3. Материалы, разработанные ППС кафедры

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|------|---------------------|---|--------------------------------|
| Л3.1 | Н.А. Панасенко | Экономика сельского хозяйства: Электронные методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы | ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА, 2019 |

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы

