

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
кафедра Менеджмента и агробизнеса



рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.О.1.19 **Этика бизнеса**

Учебный план	z38.03.02-20-1ЭМ.plx	
Квалификация	38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом бакалавр	
Форма обучения	заочная	
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	108	Виды контроля на курсах:
в том числе:		зачеты с оценкой - 5
контактная работа	14	
самостоятельная работа	94	
часы на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Семинарские занятия	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
кандидант техн. наук, Латкова Е.В.



Рабочая программа дисциплины
Этика бизнеса

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 г. № 7)

составлена на основании учебного плана:
38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом
утвержденного учёным советом вуза от 28.05.2020 протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
менеджмента и агробизнеса

Протокол №2 от 31 августа 2020 г.
Срок действия программы: 2020-2025 уч.г.

Зав. кафедрой  Видякин А.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена методической
комиссией факультета технологического предпринимательства
Протокол №1 от 2 сентября 2020 г

Председатель методической комиссии  Сартакова О.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: Подготовка обучающихся к получению практических навыков и эффективной управленческой деятельности, на основе целостного представления об этических аспектах деятельности и знании основных принципов и норм административной этики и профессиональной этической системы в бизнесе.

Задачи:

- сформировать навыки нетерпимого отношения к коррупционному поведению;
- сформировать навыки осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде, способность организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления). Сформировать способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
2.1 Входной уровень знаний:	
2.1.1	Проектная деятельность 4
2.1.2	Общая и социальная психология
2.1.3	Организационное поведение и управление человеческими ресурсами
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Проектная деятельность 4
2.2.2	Преддипломная практика
2.2.3	Технологическая практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Знать:	
Уровень 1	- структуру общества как сложной системы;
Уровень 2	- особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека;
Уровень 3	- определять основные показатели необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
Уровень 4	- организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами.
Уметь:	
Уровень 1	- корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики;
Уровень 2	- выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики;
Уровень 3	- самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием психологической терминологии и психологических подходов;
Уровень 4	- организовывать и мотивировать членов команды для совместной деятельности.
Владеть:	
Уровень 1	- способностями к конструктивной критике и самокритике;
Уровень 2	- умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях;
Уровень 3	- навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства;
Уровень 4	- навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды.

УК-11: Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Знать:	
Уровень 1	- действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности;
Уровень 2	- признаки коррупционного поведения и нормы антикоррупционного законодательства;
Уровень 3	- правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции.
Уметь:	
Уровень 1	- анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности;

Уровень 2	- выявлять признаки коррупционного поведения;
Уровень 3	- применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению;
Владеть:	
Уровень 1	- способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней;
Уровень 2	- навыками планирования, организации и проведения мероприятий, обеспечивающих формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе;
Уровень 3	- правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции.

ПК-10: Умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Знать:	
Уровень 1	- источники необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
Уровень 2	- методики анализ внешних связей; стандартные стили, жанры и методы, используемые для контакта и поддержания связи с деловыми партнерами организации.
Уметь:	
Уровень 1	- определять основные показатели необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
Уровень 2	- организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами.
Владеть:	
Уровень 1	- навыками определения перечня необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления), в том числе с использованием профессиональных компьютерных программ;
Уровень 2	- навыками организации и поддержки связи с деловыми партнерами.

ПК-13: Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Знать:	
Уровень 1	- основы экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
Уровень 2	- методики бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).
Уметь:	
Уровень 1	- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
Уровень 2	- выявлять новые рыночные возможности для решения проблем на малом предприятии.
Владеть:	
Уровень 1	- современными методами сбора, обработки и анализа экономической и финансовой информации, может использовать полученную теоретическую информацию для разработки вариантов финансирования, планирования и прогнозирования текущей деятельности предприятий;
Уровень 2	- навыками формирования бизнес-модели и способностью оценивать экономические и социальные условия для благоприятного развития организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	- основы экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
3.1.2	- методики бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).
3.1.3	- источники необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
3.1.4	- методики анализ внешних связей; стандартные стили, жанры и методы, используемые для контакта и поддержания связи с деловыми партнерами организации.
3.1.5	- структуру общества как сложной системы;
3.1.6	- особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека;
3.1.7	- основные социально-психологические концепции и соответствующую проблематику;
3.1.8	- базовые элементы командной работы.

3.1.9	- действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности;
3.1.10	- признаки коррупционного поведения и нормы антикоррупционного законодательства;
3.1.11	- правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции.
3.1.12	
3.2	Уметь:
3.2.1	- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
3.2.2	- выявлять новые рыночные возможности для решения проблем на малом предприятии.
3.2.3	- определять основные показатели необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
3.2.4	- организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами.
3.2.5	- корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики;
3.2.6	- выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики;
3.2.7	- самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием психологической терминологии и психологических подходов;
3.2.8	- организовывать и мотивировать членов команды для совместной деятельности.
3.2.9	- анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности;
3.2.10	- выявлять признаки коррупционного поведения;
3.2.11	- применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению;
3.3	Владеть:
3.3.1	- современными методами сбора, обработки и анализа экономической и финансовой информации, может использовать полученную теоретическую информацию для разработки вариантов финансирования, планирования и прогнозирования текущей деятельности предприятий;
3.3.2	- навыками формирования бизнес-модели и способностью оценивать экономические и социальные условия для благоприятного развития организации.
3.3.3	- навыками определения перечня необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления), в том числе с использованием профессиональных компьютерных программ;
3.3.4	- навыками организации и поддержки связи с деловыми партнерами.
3.3.5	- способностями к конструктивной критике и самокритике;
3.3.6	- умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях;
3.3.7	- навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства;
3.3.8	- навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды.
3.3.9	- способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней;
3.3.10	- навыками планирования, организации и проведения мероприятий, обеспечивающих формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе;
3.3.11	- правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
	Раздел 1. Объект управленческой этики							
1.1	Соотношение понятий «этика», «мораль» и «нравственность». Возможность сосуществования общей, предметных и профессиональных этик /Лек/	5	1	УК-11	УК-11 31, У1, В1 32, У2, В2 33, У3, В3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	собеседование

1.2	Структура административной морали. Мораль как специфическое сознание и особый политический институт. /Сем зан/	5	1	ПК-10	ПК-10 31, У1, В1 ПК 10 32, У2, В2	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	собеседование, эссе
1.3	Моральное сознание, моральные отношения и моральная деятельность в процессе ведения бизнеса /Лек/	5	1	УК-3	УК-3 31, В1, У1 32, У2, В2 33, У3, В3 34, У4, В4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	собеседование
1.4	Уровни административной морали. Моральные ценности, нормы и чувства. Образцы поведения. Лидерские позиции /Сем зан/	5	2	ПК-10	ПК-10 31, У1, В1 ПК 10 32, У2, В2	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	собеседование, эссе, практическое задание
1.5	Феномен профессиональной этики. Профессиональная этика и общественная этика: единство и конфликтность /Лек/	5	1	ПК-10	ПК-10 31, У1, В1 ПК 10 32, У2, В2	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	собеседование
1.6	Миссия этики в условиях ведения бизнеса. /Сем зан/	5	1	УК-3	УК-3 31, В1, У1 32, У2, В2 33, У3, В3 34, У4, В4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	собеседование, эссе, практическое задание
Раздел 2. Этика ведения бизнеса								
2.1	Повышение этического уровня организации: этические кодексы, карты этики, комитеты по этике, этическая экспертиза, социальная ревизия. /Лек/	5	0,5	ПК-13	ПК-13 31, У1, В1 32, У2, В2	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	собеседование
2.2	Этика как регулятор взаимоотношений в организации и бизнессообщества /Сем зан/	5	1	ПК-13	ПК-13 31, У1, В1 32, У2, В2	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	собеседование, эссе, практическое задание, тестирование
2.3	Этика как совокупность формализованных и обязательных норм и моделей поведения /Лек/	5	0,5	ПК-10	ПК-10 31, У1, В1 ПК 10 32, У2, В2	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	собеседование
2.4	Отношения руководителей и подчиненных. /Сем зан/	5	1	ПК-10	ПК-10 31, У1, В1 ПК 10 32, У2, В2	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	собеседование, эссе, практическое задание. тестирование
2.5	Этика служебных отношений. Управленческое общение и поведение /Ср/	5	94	ПК-13	ПК-13 31, У1, В1 32, У2, В2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	собеседование
2.6	/Конс/	5	0				Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
2.7	/ЗачётСОц/	5	4				Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	тестирование

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Вопросы к собеседованию:

Блок №1

1. Сущность этики как регулятора человеческого поведения; этика и обычай, этика и право. Универсальность этики и ее гуманизм. Этика как сфера профессиональных и деловых компетенций современного человека: ее место, роль и возможности.
2. Современная этическая ситуация человечества и нравственная культура личности. Структура нравственного сознания личности: формирование и функционирование.
3. Антиномичность морали. Ситуация нравственного выбора как проблема современного человека в жизни и профессии
4. Этика и этикет: специфика, родство и логика взаимосвязи. Коммуникативный потенциал этикета в личной, общественной и деловой сферах.

Блок №2

1. Этика сфер человеческой жизнедеятельности: этика хозяйства, этика рынка, этика бизнеса, деловая этика. Статус, субъекты и проблемы этики современного бизнеса как науки и практики.
2. Становление этики бизнеса: от этики бедности (средневековая христианская этика) к этике богатства (протестантская этика) – базовые ценности и нормы. Этика бизнеса современного Запада как практика, бизнес и наука.
3. Спектр этических ценностей современного бизнеса: утилитаристская этика, деонтологическая этика, этика справедливости – базовые принципы и нормы.
4. Становление этики бизнеса в России: история и современность. Круг проблем и подходов этики бизнеса современной России.

Блок №3

1. Понятие ответственности: проблема свободы и ответственности как проблема человеческого существования. Проблема свободного предпринимательства и социальной ответственности бизнеса: спектр подходов.
2. Этическая ответственность как основа социальной ответственности современного бизнеса. Социальная ответственность – репутационный индикатор или имиджевая практика компании ?
3. Российская проблематика ответственности бизнеса перед государством. Нравственный долг корпорации перед локальными сообществами. Проблема ответственности компании перед своим персоналом. Экологическая этика компании как компонента ее социальной ответственности.
4. Понятия благотворительности и спонсорства. Благотворительная практика российского бизнеса: прошлое и настоящее.

Блок №4

1. Понятия корпоративной этики, макро- и микроэтики компании. Корпоративный этический кодекс компании: предназначение и возможности, создание и функционирование.
2. Проблемы макроэтики российских компаний: задачи и решения. Этика отношений компании с органами власти. Этические основания межкорпоративных взаимоотношений и этика конкурентной борьбы. Нравственные принципы отношений с инвесторами.
3. Этика компании как основа корпоративной политики в области спроса и потребления: круг проблем. Права современного потребителя и практика решения этически проблемных ситуаций в отношениях компании с потребителями.

Блок №5

1. Этика внутренней среды корпорации: ее субъекты, принципы, нормы. Роль нравственного климата в фирме. Проблема манипуляций в деловой среде.
2. Этика власти и подчинения как главная проблема микроэтики: бытовые стереотипы, корпоративные стандарты, управленческая практика. Ответственность как основа профессионализма руководителя и его нравственный инструментарий.
3. Проблематичность этических ситуаций в рабочих условиях: ситуации нравственных дилемм и основания их разрешения. Специфические проблемы микроэтики современных компаний: информационная этика, гендерная этика, этика карьеры и др.

Блок №6

1. Этические основания этикетных предписаний к деловым коммуникациям Деловой этикет как оптимизатор качества коммуникаций. Развитие этико-коммуникативных навыков сотрудников корпорации: организация учебного процесса, тренинги.
2. Авторитарная, либеральная и демократическая модели делового общения в профессиональной сфере – их сущность, параметры этической допустимости и форм проявления. Этика и этикет вербальных (письменных и устных) коммуникации в корпоративном пространстве.
3. Контекст деловых коммуникаций: этика и этикет невербальных составляющих делового разговора и их влияние на качество коммуникации.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

6.1 Перечень программного обеспечения

Офисный пакет LibreOffice
6.2 Перечень информационных справочных систем
Справочно-правовая система "Консультант Плюс"

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Номер ауд.	Назначение	Оборудование и ПО	Вид занятия
<p>2114 Кабинет экономики организации Столы ученические 20 шт., стол преподавателя 1 шт., стулья 39 шт., ПК Системный блок GIGABYTE, 1 шт., проектор NEC VE303X, 1 шт., экран Digis Optimal-C 180*180 см, 1 шт., доска меловая 1 шт., наглядные материалы</p>			
<p>2201 Кабинет менеджмента Кабинет документационного обеспечения управления Столы ученические 49 шт., стол преподавателя 2 шт., стулья 98 шт., тумбочка 1 шт., ПК Системный блок GIGABYTE, 1 шт., проектор NEC, 1 шт., экран 200*200 см, 1 шт., доска меловая 1 шт., наглядные материалы имеются</p>			
<p>2202 Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности Столы ученические 32 шт., стол преподавателя 1 шт., стулья 42 шт., ПК Системный блок Kraftway, 19 шт., проектор Acer, 1 шт., экран 200*200 см, 1 шт., доска меловая 1 шт., наглядные материалы</p>			
<p>2205 Кабинет экономико-математического моделирования Столы ученические 17 шт., стол преподавателя 1 шт., стулья 42 шт., ПК Системный блок GIGABYTE, 18 шт., проектор NEC, 1 шт., экран 200*200 см, 1 шт., доска меловая 1 шт., наглядные материалы</p>			
2204	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	столы ученические – 28 шт., стол преподавателя – 1 шт., стулья – 38 шт., коммутатор – 1 шт., монитор – 15 шт., системный блок – 15 шт., Проектор NEC projector V300X DLP, 3Dready CR2K.1024*768XGA* - 1 шт., Крепление потолочное универсальное ScreenMedia PRB-2L – 1 шт., Экран ScreenMedia Economy-P настенный – 1 шт.	Семинарские занятия
2109	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и	столы ученические 21 шт., стол преподавателя – 1 шт., стулья – 41 шт., доска меловая – 1шт., ПК Системный блок Kraftway, 1 шт., проектор NEC, 1 шт., экран ScreenMedia, 1 шт., колонки к преподавательскому компьютеру	Лекции

	промежуточной аттестации		
--	--------------------------	--	--

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

8.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	А. К. Семенов, Е. Л. Маслова	Психология и этика менеджмента и бизнеса: учебное пособие для бакалавров	Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020
Л1.2	Канке, В. А.	Бизнес-этика: учебник	Москва : ИНФРА-М, 2021

8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Канке, В. А.	Этика ответственности : учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2020
Л2.2	А.Ю. Рыманов, И.Ю. Бочарова	Корпоративное управление: учебник	Москва : ИНФРА-М, 2020
Л2.3	А.П. Егоршина	Управление социальным развитием организации: учебник	М. : ИНФРА-М, 2019

8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭБС «Znanium» (www.znanium.com)		
----	--	--	--

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- методические рекомендации по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы

