

# МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Кузбасский государственный аграрный университет имени В.Н. Полецкого»  
Агроколледж

УТВЕРЖДАЮ

Директор агроколледжа

Шайдуллин  
02.03.2024



рабочая программа дисциплины (модуля)

## ОП.08 Основы цифровой экономики

Учебный план	19.02.12-24-1.plx		
	19.02.12	ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ	
		ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ	
Квалификация		техник-технолог	
Форма обучения		очная	
Общая трудоемкость		0 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	44		Виды контроля в семестрах:
			зачеты с оценкой - 6
в том числе:			
контактная работа	36		
самостоятельная работа	8		
часы на контроль			

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)				Итого
Неделя	7				
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	
Лекции	18	18	18	18	
Практические	18	18	18	18	
Итого ауд.	36	36	36	36	
Контактная работа	36	36	36	36	
Сам. работа	8	8	8	8	
Итого	44	44	44	44	

Кемерово 2024 г.

Программу составил(и):

Преподаватель СПО, А.К. Ходеева



Рабочая программа дисциплины  
**Основы цифровой экономики**

разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 19.02.12 ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ (приказ Минобрнауки России от 18.05.2022 г. № 343)

составлена на основании учебного плана:

19.02.12 ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ  
утвержденного учёным советом вуза от 25.01.2024 протокол № 7.

Рабочая программа одобрена на заседании  
**агроколледжа**

Протокол № 5 от 02 марта 2024 г.

Срок действия программы: 2024-2027 уч.г.

Директор



Т.Б. Шайдулина

Рабочая программа одобрена и утверждена методической  
комиссией Агроколледжа

Протокол № 5 от 02.03.2024 г.

Председатель методической комиссии



Н.В. Вербицкая

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании агроколледжа

подпись      расшифровка

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании агроколледжа

подпись      расшифровка

### 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Цель:</b>	
Формирование у обучающихся углубленных научных и профессиональных знаний, навыков и приемов научно исследовательской работы в области экономики, цифровизации, интернет торговли, финансовой грамотности, .	
<b>Задачи:</b>	
- научиться правильно моделировать ситуацию с учетом особенностей цифровой экономики;	
- научиться выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации;	
- научиться определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса;	
- научиться применять современные экономико-математические методы;	
- знать основные понятия цифровой экономики;	
- знать базовые понятия ключевых цифровых технологий;	
- знать основы правового регулирования вопросов использования и внедрения цифровых технологий;	

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
<b>2.1</b>	<b>Входной уровень знаний:</b>
2.1.1	Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для изучения дисциплины (модуля), определяется федеральными государственным образовательным стандартом среднего общего образования (утвержден приказом Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 (ред. от 31.12.2015)
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Управление структурным подразделением

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<b>ОК 01.: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>ОК 02.: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**ОК 03.: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;**

**Знать:**

Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**Уметь:**

Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**Владеть:**

Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**ОК 05.: Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;**

**Знать:**

Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**Уметь:**

Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**Владеть:**

Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**ОК 06.: Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;**

**Знать:**

Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**Уметь:**

Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**Владеть:**

Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**ОК 07.: Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;**

**Знать:**

Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**Уметь:**

Уровень 1	
Уровень 2	

Уровень 3	
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>ОК 09.: Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	- основные понятия цифровой экономики;
3.1.2	- базовые понятия ключевых цифровых технологий;
3.1.3	- основы правового регулирования вопросов использования и внедрения цифровых технологий;
3.1.4	- государственную политику, направленной на цифровизацию экономики, роли региональных органов власти и органов местного самоуправления в развитии цифровой экономики;
3.1.5	- виды и структуру бизнес-планов;
3.1.6	- этапы составления бизнес-план.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	- правильно моделировать ситуацию с учетом особенностей цифровой экономики, выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса;
3.2.2	- применять современные экономико-математические методы;
3.2.3	- составлять бизнес-план.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
	<b>Раздел 1.</b>							
1.1	Тема 1. Основные понятия цифровой экономики. /Лек/	6	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09.		4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	Тест, собеседование
1.2	Тема 1. Основные понятия цифровой экономики. /Пр/	6	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09.		4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	доклад, эссе

1.3	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	6	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09.			Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	
1.4	Тема 2. Нормативное регулирование цифровой среды в РФ /Лек/	6	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09.		2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	Тест, собеседование
1.5	Тема 2. Нормативное регулирование цифровой среды в РФ /Пр/	6	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09.		2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	доклад, эссе
1.6	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	6	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09.			Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	
1.7	Тема 3. Полная платформа цифровой экономики. Индустрия 4.0. /Лек/	6	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09.		2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	Тест, собеседование
1.8	Тема 3. Полная платформа цифровой экономики. Индустрия 4.0. /Пр/	6	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09.		2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	доклад, эссе
1.9	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	6	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09.			Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	
1.10	Тема 4. Модели электронного бизнеса. /Лек/	6	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09.		2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	Тест, собеседование
1.11	Тема 4. Модели электронного бизнеса. /Пр/	6	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09.		2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	доклад, эссе
1.12	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	6	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09.			Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	
1.13	Тема 5. Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса. /Лек/	6	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09.		2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	Тест, собеседование

1.14	Тема 5. Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса. /Пр/	6	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09.		2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	доклад,эссе
1.15	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	6	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09.			Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	
1.16	Тема 6. Современный рынок электронной коммерции. /Лек/	6	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09.		2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	Тест, собеседование
1.17	Тема 6. Современный рынок электронной коммерции. /Пр/	6	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09.		2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	доклад,эссе
1.18	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	6	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09.			Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	
1.19	Тема 7. Правовое регулирование электронной коммерции. /Лек/	6	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09.		2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	Тест, собеседование
1.20	Тема 7. Правовое регулирование электронной коммерции. /Пр/	6	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09.		2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	доклад,эссе
1.21	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	6	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09.			Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	
1.22	Тема 8 Электронный маркетинг. /Лек/	6	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09.		2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	Тест, собеседование
1.23	Тема 8 Электронный маркетинг. /Пр/	6	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09.		2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	Доклад, эссе
1.24	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	6	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09.			Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	Подготовка докладов, эссе



1.25	/ЗачётСОц/	4	0	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09.			Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
------	------------	---	---	--	--	--	---	--

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Вопросы к зачёту

1. Понятие цифровой экономики.
2. Концепция цифровой экономики.
3. Этапы развития цифровой экономики.
4. Составляющие цифровой экономики.
5. Отрасли цифровой экономики.
6. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации».
7. Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике.
8. Национальные Федеральные проекты.
9. Концепция «Индустрия 4.0» и соответствующие цифровые технологии.
10. Модели электронного бизнеса: виды и краткая характеристика.
11. Крауд-технологии.
12. Краудфандинг.
13. Краудсорсинг.
14. Бизнес, предприниматель, частный предприниматель.
15. Стартап, малое предпринимательство, малый бизнес, сбор средств.
16. Интернет-представительство компании.
17. Способы организации интернет-представительства, их достоинства и недостатки.
18. Виды хозяйственной деятельности в сети Интернет.
19. Интернет-банкинг.
20. Интернет-магазин. Алгоритм работы интернет магазина.
21. Отличия интернет-магазина от других форм ведения бизнеса посредством сети Интернет.
22. Преимущества и недостатки интернет-магазина по сравнению с другими формами торговли.
23. Взаимосвязь интернет-магазинов и традиционной торговли.
24. Законы, регулирующие электронную коммерцию в России.
25. Наиболее типичные правонарушения в сфере электронной коммерции.
26. Налогообложение предприятий электронной коммерции.
27. Проблема авторских прав.
28. Проблема контроля за распространением информации.
29. Интернет-маркетинг.
30. Виды интернет-рекламы: контекстная и баннерная.
31. Поисковая оптимизация.
32. Электронные рассылки.
33. Статистика покупок.
34. Электронные программы лояльности.
35. Спам.

Фонд оценочных средств представлен в приложении к рабочей программе.

### 6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

#### 6.1 Перечень программного обеспечения

Справочно-правовая система "Консультант Плюс"  
Браузер Mozilla Firefox

#### 6.2 Перечень информационных справочных систем

ЭБС "Земля знаний"  
"Консультант Плюс" - законодательство РФ  
Справочно-правовая система "Консультант Плюс"

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>			
<b>Номер ауд.</b>	<b>Назначение</b>	<b>Оборудование и ПО</b>	<b>Вид занятия</b>
2204	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	столы ученические – 28 шт., стол преподавателя – 1 шт., стулья – 38 шт., коммутатор – 1 шт., монитор – 15 шт., системный блок – 15 шт., Проектор NEC projector V300X DLP,3DreadyCR2K.1024*768XGA* - 1 шт., Крепление потолочное универсальное ScreenMedia PRB-2L – 1 шт., Экран ScreenMedia Economy-P настенный – 1 шт.	

<b>8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>			
<b>8.1. Рекомендуемая литература</b>			
<b>8.1.1. Основная литература</b>			
	<b>Авторы, составители</b>	<b>Заглавие</b>	<b>Издательство, год</b>
Л1.1	Лепидус Л.В.	Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: Учебник	Москва : ИНФРА-М, 2023
Л1.2	Долгов, В. С.	Экономика сельского хозяйства	Санкт-Петербург : Лань, , 2024
Л1.3	Корабельников, И. С.	Экономика отрасли: учебное пособие	Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2022
<b>8.1.2. Дополнительная литература</b>			
	<b>Авторы, составители</b>	<b>Заглавие</b>	<b>Издательство, год</b>
Л2.1	В.Д. Маркова	Цифровая экономика : учебник	Москва : ИНФРА-М, 2024
<b>8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
Э1	Электронно-библиотечной системы Znanium.com		
Э2	Поисковая система «Яндекс»		
Э3	КонсультантПлюс — компьютерная справочная правовая система России		
Э4	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU		

<b>9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
Методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы для студентов среднего профессионального образования	

