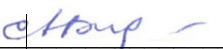


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»  
Кафедра менеджмента и агробизнеса

УТВЕРЖДЕН  
на заседании кафедры  
«28» августа 2023 г., протокол № 1  
заведующий кафедрой

 А.В. Видякин  
(подпись)

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

АКСЕЛЕРАТОР «РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РОСТА И ОФЕРТА ДЛЯ ИНВЕСТОРА»

Направление 38.03.04 Государственное и муниципальное управление  
Профиль: Комплексное развитие сельских территорий

Разработчик: А.Н. Лазаренко

Кемерово 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

1 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ .....	3
1.1 Перечень компетенций .....	3
1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования .....	4
1.3 Описание шкал оценивания .....	6
1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий .....	7
2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ .....	9
2.1 Текущий контроль знаний студентов .....	9
2.2 Промежуточная аттестация .....	13
2.3 Типовой вариант экзаменационного тестирования .....	16
2.4 Типовой экзаменационный билет .....	20
3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ .....	21

# **1 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

## **1.1 Перечень компетенций**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-4 - способен применять прикладные экономические методы для управления государственным и муниципальным комплексом, хозяйствующими субъектами с государственным участием, государственными (муниципальными) активами, применять методы государственного предпринимательства в соответствии с действующим законодательством.

## 1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть» (З1, У1, В1, З2, У2, В2, З3, У3, В3), расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

Таблица 1 – Соответствие этапов (уровней) освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			Оценочные средства
		Базовый (Удовлетворительно)	Продвинутый (Хорошо)	Высокий (Отлично)	
<p><b>ПК-4</b> Способен применять прикладные экономические методы для управления государственным и муниципальным комплексом, хозяйствующими субъектами с государственным участием, государственными (муниципальными) активами, применять методы государственного предпринимательства в соответствии с действующим законодательством</p> <p><b>Второй этап</b> (продолжение формирования)</p>	<p><b>Знать:</b> современными методами управления операциями в различных сферах деятельности, проектного менеджмента и государственно-частного партнерства</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность в проектном менеджменте и государственно-частном партнерстве</p> <p><b>Владеть:</b> технологиями информационного обеспечения принятия управленческих решений на основе количественного и качественного анализа данных</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое владение навыками применения на практике полученных знаний в сфере теории и практики принятия решений, количественного анализа данных, проектного менеджмента и государственно-частного партнерства</p>	<p>В целом успешное, но отдельные пробелы владения навыками применения на практике полученных знаний в сфере теории и практики принятия решений, количественного анализа данных, проектного менеджмента и государственно-частного партнерства</p>	<p>Успешное и систематическое владение навыками применения на практике полученных знаний в сфере теории и практики принятия решений, количественного анализа данных, проектного менеджмента и государственно-частного партнерства</p>	<p>Тест, собеседование, доклад (сообщение), коллоквиум, экзаменационные материалы</p>

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			Оценочные средства
		Базовый (Удовлетворительно)	Продвинутый (Хорошо)	Высокий (Отлично)	
Третий этап (завершение формирования)	<p><b>Знать:</b> основные инструменты управления операционной деятельностью организации, формирования имиджа организации, а также навыками проектного управления, в том числе в государственно-частном партнерстве</p> <p><b>Уметь:</b> применять методы диагностики внутренней и внешней среды организации для сбора объективной информации, формирования имиджа организации, проектного управления</p> <p><b>Владеть:</b> методами количественного и качественного анализа данных для информационной поддержки принятия управленческих решений, формирования имиджа организации, а также навыками проектного управления.</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое владение навыками конкурентного анализа, методиками формирования имиджа организации, а также навыками проектного управления, в том числе в государственно-частном партнерстве</p>	<p>В целом успешное, но отдельные пробелы владения навыками конкурентного анализа, методиками формирования имиджа организации, а также навыками проектного управления, в том числе в государственно-частном партнерстве</p>	<p>Успешное и систематическое владение навыками конкурентного анализа, методиками формирования имиджа организации, а также навыками проектного управления, в том числе в государственно-частном партнерстве</p>	<p>Тест, собеседование, доклад (сообщение), коллоквиум, экзаменационные материалы</p>

Этапы формирования компетенций реализуются в ходе освоения дисциплины, что отражается в тематическом плане дисциплины.

### 1.3 Описание шкал оценивания

Для оценки составляющих компетенции при **текущем контроле и промежуточной аттестации** используется балльно-рейтинговая система оценок. При оценке контрольных мероприятий преподаватель руководствуется критериями оценивания результатов обучения (таблица 1), суммирует баллы за каждое контрольное задание и переводит полученный результат в вербальный аналог, руководствуясь таблицей 2 и формулой 1.

Таблица 2 – Сопоставление оценок когнитивных дескрипторов с результатами освоения программы дисциплины

Балл	Соответствие требованиям критерия	Выполнение критерия	Вербальный аналог	
1	2	3	4	
5	результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия	85-100% от максимального количества баллов	отлично	зачтено
4	результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – более 75%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия	75-84,9% от максимального количества баллов	хорошо	
3	результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – до 75%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия	60-74,9% от максимального количества баллов	удовлетворительно	
2	результат, содержащий неполный правильный ответ, содержащий значительные неточности, ошибки (степень полноты ответа – менее 60%)	до 60% от максимального количества баллов	неудовлетворительно	не зачтено
1	неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия	0% от максимального количества баллов		

Расчет доли выполнения критерия от максимально возможной суммы баллов проводится по формуле 1:

$$A = \frac{\sum_{i=1}^n m_i k_i}{5 \cdot \sum_{i=1}^n m_i} \cdot 100\% \quad (1)$$

где n – количество формируемых когнитивных дескрипторов;

- $m_i$  – количество оценочных средств  $i$ -го дескриптора;
- $k_i$  – балльный эквивалент оцениваемого критерия  $i$ -го дескриптора;
- 5 – максимальный балл оцениваемого результата обучения.

Затем по таблице 2 (столбец 3) определяется принадлежность найденного значения  $A$  (в %) к доле выполнения критерия и соответствующий ему вербальный аналог.

Вербальным аналогом результатов зачета являются оценки «зачтено / не зачтено», экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые заносятся в экзаменационную (зачетную) ведомость (в то числе электронную) и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат, а второй хранится на кафедре.

В случае неявки студента на экзамен (зачет) в экзаменационной ведомости делается отметка «не явился».

#### **1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий**

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Свой фактический рейтинг студент может отслеживать в системе электронного обучения Кузбасской ГСХА (журнал оценок) <http://moodle.ksai.ru>. При возникновении спорной ситуации, оценка округляется в пользу студента (округление до десятых).

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины (или её части). Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Итоговая оценка определяется на основании таблицы 2.

Организация и проведение промежуточной аттестации регламентируется внутренними локальными актами.

#### **Классическая форма сдачи экзамена (собеседование)**

Экзамен проводится в учебных аудиториях академии. Студент случайным образом выбирает билет. Для подготовки к ответу студенту отводится 45 минут. Экзаменатор может задавать студентам дополнительные вопросы сверх билета по программе дисциплины.

Во время подготовки, использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Студент, уличенный в списывании, удаляется из аудитории и в зачетно-экзаменационную ведомость ставится «неудовлетворительно». В случае

добровольного отказа отвечать на вопросы билета, преподаватель ставит в ведомости оценку «неудовлетворительно».

Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках, выданных преподавателем.

### **Экзаменационное тестирование**

Экзаменационное тестирование проводится в день экзамена в формате компьютерного тестирования в системе электронного обучения <http://moodle.ksai.ru>.

Для проведения тестирования выделяется аудитория, оснащенная компьютерами с доступом в сеть интернет. В ходе выполнения теста использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Результаты студента, нарушившего правила проведения экзаменационного тестирования, аннулируются. Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках выданных преподавателем, при проверке черновые записи не рассматриваются.

Проверка теста выполняется автоматически, результат сообщается студенту сразу после окончания тестирования.

Итоговый тест состоит из 30 вопросов, скомпонованных случайным образом. Время тестирования 40 минут.

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.



## **2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ**

### **2.1 Текущий контроль знаний студентов**

#### **Комплект вопросов для собеседования**

##### **Тема 1. Сущность стратегии роста и оферты для инвестора**

1. Какие существуют подходы к типологии стратегий?
2. Какие уровни стратегии выделяют в диверсифицированной компании?
3. Каковы основные компоненты стратегического потенциала предприятия?
4. В чем сущность метода SNW оценки стратегического потенциала?
5. Как может быть использована многофакторная диагностическая модель для оценки стратегического потенциала предприятия?
6. Каковы принципы построения матрицы взаимовлияний?
7. Каковы основные характеристики организации как объекта стратегического управления?
8. Какие критерии используются для классификации организаций?
9. Охарактеризуйте систему социальных и экономических связей организации.
10. Какие действия обеспечивают стратегическую устойчивость организации?
11. Каковы варианты стратегического состояния организации?
12. Как оценить степень ориентации организации на тот или иной вектор модели ее состояния.
13. Постройте модель стратегического состояния организации.

##### **Тема 2. Ресурсы, необходимых для реализации стратегии роста организации**

1. Какие методы используются для комплексного анализа среды?
2. Проанализируйте существующие подходы к анализу внешней среды организации.
3. Каковы преимущества и ограничения PEST-метода?
4. Постройте модель конкурентной среды конкретной организации.
5. Какие этапы включает SWOT-анализ?
6. Что относится к сильным сторонам организации и что к рыночным возможностям?
7. Что относится к слабым сторонам организации и что к угрозам?
8. Как можно оценить взаимозависимость факторов внешней и внутренней среды организации в процессе SWOT-анализа?
9. Какие методы используются для управленческого обследования внутренней среды организации?
10. Какие процессы отражает цепочка ценностей? Охарактеризуйте их.
11. Как используются цепочки ценностей для управленческого обследования внутренней среды организации?

12. Что такое вертикальные цепочки ценностей? Какую информацию можно получить на основе анализа вертикальных цепочек ценностей?
13. Что включает в себя анализ издержек?
14. Имеются ли ограничения на использование «сценарного метода»? Ответ обоснуйте.
15. Какие методы конкурентного анализа используют организации для оценки своих позиций?

### **Тема 3. Бизнес-стратегия и анализ конкурентного преимущества**

1. Понятие конкурентного преимущества.
2. Взаимосвязь конкурентоспособности и конкурентных преимуществ.
3. Сущность конкурентоспособности предприятия.
4. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности предприятия.
5. Конкурентная позиция предприятия.
6. Конкурентный потенциал предприятия и его составляющие элементы. Классификация резервов конкурентоспособности предприятия.
7. Модели конкурентоспособных систем управления предприятием.
8. Анализ деятельности конкурентов (конкурентный анализ): структура и основные этапы проведения.
9. Конкурентная карта рынка: содержание и принципы построения.
10. Классификация конкурентных стратегий предприятия.
11. Конкурентные преимущества предприятия, необходимость и целесообразность их исследования при формировании конкурентной стратегии предприятия.

### **Тема 4. Планирование, организация и проведение встречи с инвестором**

1. Какова цель планирования встречи с инвестором?
2. Что такое эффективность инвестиционных проектов?
3. Общая структура эффективных презентаций инвестиционных проектов.
4. Какие главные критерии используют инвесторы для оценки проектов?

### **Тема 5. Оценка бизнес-возможностей реализации стратегических решений**

1. Что нужно учитывать при разработке стратегии?
2. Объясните взаимообусловленность уровней стратегий организации.
3. Какие методы исследования используются для информационного обеспечения процесса разработки стратегии?
4. Что включает в себя процесс разработки стратегии? Охарактеризуйте его этапы.
5. Сформулируйте правила выбора оптимальной стратегии.

6. Сформулируйте понятие «стратегический потенциал»?
7. Что понимается под стратегической гибкостью организации? За счет чего обеспечивается внутренняя и внешняя гибкость?
8. Какие стратегии усиления конкурентных преимуществ выделил М.Портер?
9. Какие стратегии ориентированы на внутреннюю среду организации?
10. Какие стратегии ориентированы на внешнюю среду организации?
11. Когда организации целесообразно выбирать стратегии развития через диверсификацию?
12. Что понимается под «синергетическим эффектом»?
13. В чем сущность бенчмаркинга?
14. Какие методы стратегического анализа диверсифицированной организации используются в практике стратегического менеджмента? Раскройте их технологии в рамках семинарского занятия.
15. На какой теоретической предпосылке базируется модель БКГ?
16. Каким образом можно оценить положение каждого из направлений деятельности, входящих в портфель организации в соответствии с их положением в квадрантах матрицы БКГ, а также положение организации по отношению к конкуренту?
17. Каких стратегий следует придерживаться организации в зависимости от того, в какой квадрант матрицы БКГ попала конкретная СЗХ? Аргументируйте ответ.
18. Почему организации необходимо сбалансировать набор своих СЗХ?
19. С чем связаны ограничения в использовании матрицы БКГ?

### **Тема 6. Риск-менеджмент и методы управления рисками**

1. Сущность и содержание риск-менеджмента.
2. Анализ и оценка уровня риска.
3. Методы управления уровнем риска.
4. Назовите основные элементы системы риск-менеджмента.
5. Каковы объекты и субъекты риск-менеджмента?
6. В чем заключаются функции субъекта риск-менеджмента?
7. Дайте характеристику основных этапов процесса управления рисками на предприятии.

### **Тема 7. Информационные технологии для бизнес-анализа**

1. Факторный анализ поведения экономических агентов: качественные методы.
2. Факторный анализ поведения экономических агентов: количественные методы.
3. Анализ поведения экономических агентов на рынке сбыта (анализ состояния рынка).
4. Анализ поведения экономических агентов на рынке сбыта (анализ ассортимента продукции).
5. Анализ конкурентоспособности (предприятия)
6. Анализ конкурентоспособности (продукции)

7. Методы подготовки аналитических материалов для календарного планирования и контроля бизнес-процессов.
8. Разработка аналитических материалов для календарного планирования бизнес-процессов (календарный план).
9. Разработка аналитических материалов для календарного планирования бизнес-процессов (ресурсный план).
10. Разработка аналитических материалов для контроля бизнес-процессов (стратегический контроль).
11. Разработка аналитических материалов для контроля бизнес-процессов (оперативный контроль)

### **Тема 8. Оценка эффективности стратегии роста бизнеса**

1. Оценка финансового состояния и финансовых результатов предприятия (ликвидность, платежеспособность, устойчивость).
2. Оценка финансового состояния и финансовых результатов предприятия (прибыль и рентабельность).
3. Оценка эффективности использования ресурсов предприятия (материальные, трудовые).
4. Оценка эффективности деятельности предприятия (прибыли-убытки).
5. Оценка эффективности деятельности предприятия (денежные потоки).
6. Оценка эффективности деятельности предприятия (интегральная оценка эффективности)

## 2.2 Промежуточная аттестация

### Вопросы к экзамену

1. Какие существуют подходы к типологии стратегий? Какие уровни стратегии выделяют в диверсифицированной компании? Каковы основные компоненты стратегического потенциала предприятия?
2. В чем сущность метода SNW оценки стратегического потенциала?
3. Как может быть использована многофакторная диагностическая модель для оценки стратегического потенциала предприятия?
4. Каковы принципы построения матрицы взаимовлияний?
5. Каковы основные характеристики организации как объекта стратегического управления?
6. Какие критерии используются для классификации организаций?
7. Охарактеризуйте систему социальных и экономических связей организации.
8. Какие действия обеспечивают стратегическую устойчивость организации?
9. Каковы варианты стратегического состояния организации?
10. Как оценить степень ориентации организации на тот или иной вектор модели ее состояния.
11. Постройте модель стратегического состояния организации.
12. Какие методы используются для комплексного анализа среды?
13. Проанализируйте существующие подходы к анализу внешней среды организации.
14. Каковы преимущества и ограничения PEST-метода?
15. Постройте модель конкурентной среды конкретной организации.
16. Какие этапы включает SWOT-анализ?
17. Что относится к сильным сторонам организации и что к рыночным возможностям?
18. Что относится к слабым сторонам организации и что к угрозам?
19. Как можно оценить взаимозависимость факторов внешней и внутренней среды организации в процессе SWOT-анализа?
20. Какие методы используются для управленческого обследования внутренней среды организации?
21. Какие процессы отражает цепочка ценностей? Охарактеризуйте их.
22. Как используются цепочки ценностей для управленческого обследования внутренней среды организации?
23. Что такое вертикальные цепочки ценностей? Какую информацию можно получить на основе анализа вертикальных цепочек ценностей?
24. Что включает в себя анализ издержек?
25. Имеются ли ограничения на использование «сценарного метода»? Ответ обоснуйте.
26. Какие методы конкурентного анализа используют организации для оценки своих позиций?

27. Понятие конкурентного преимущества.
28. Взаимосвязь конкурентоспособности и конкурентных преимуществ.
29. Сущность конкурентоспособности предприятия.
30. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности предприятия.
31. Конкурентная позиция предприятия.
32. Конкурентный потенциал предприятия и его составляющие элементы. Классификация резервов конкурентоспособности предприятия.
33. Модели конкурентоспособных систем управления предприятием.
34. Анализ деятельности конкурентов (конкурентный анализ): структура и основные этапы проведения.
35. Конкурентная карта рынка: содержание и принципы построения.
36. Классификация конкурентных стратегий предприятия.
37. Конкурентные преимущества предприятия, необходимость и целесообразность их исследования при формировании конкурентной стратегии предприятия.
38. Какова цель планирования встречи с инвестором?
39. Что такое эффективность инвестиционных проектов?
40. Общая структура эффективных презентаций инвестиционных проектов.
41. Какие главные критерии используют инвесторы для оценки проектов?
42. Что нужно учитывать при разработке стратегии?
43. Объясните взаимообусловленность уровней стратегий организации.
44. Какие методы исследования используются для информационного обеспечения процесса разработки стратегии?
45. Что включает в себя процесс разработки стратегии? Охарактеризуйте его этапы.
46. Сформулируйте правила выбора оптимальной стратегии.
47. Сформулируйте понятие «стратегический потенциал»?
48. Что понимается под стратегической гибкостью организации? За счет чего обеспечивается внутренняя и внешняя гибкость?
49. Какие стратегии усиления конкурентных преимуществ выделил М. Портер?
50. Какие стратегии ориентированы на внутреннюю среду организации?
51. Какие стратегии ориентированы на внешнюю среду организации?
52. Когда организации целесообразно выбирать стратегии развития через диверсификацию?
53. Что понимается под «синергетическим эффектом»?
54. В чем сущность бенчмаркинга?
55. Какие методы стратегического анализа диверсифицированной организации используются в практике стратегического менеджмента? Раскройте их технологии в рамках семинарского занятия.
56. На какой теоретической предпосылке базируется модель БКГ?
57. Каким образом можно оценить положение каждого из направлений деятельности, входящих в портфель организации в соответствии с их положением в квадрантах матрицы БКГ, а также положение организации по отношению к конкуренту?

58. Каких стратегий следует придерживаться организации в зависимости от того, в какой квадрант матрицы БКГ попала конкретная СЗХ? Аргументируйте ответ.
59. Почему организации необходимо сбалансировать набор своих СЗХ?
60. С чем связаны ограничения в использовании матрицы БКГ?
61. Сущность и содержание риск-менеджмента.
62. Анализ и оценка уровня риска.
63. Методы управления уровнем риска.
64. Назовите основные элементы системы риск-менеджмента.
65. Каковы объекты и субъекты риск-менеджмента?
66. В чем заключаются функции субъекта риск-менеджмента?
67. Дайте характеристику основных этапов процесса управления рисками на предприятии.
68. Факторный анализ поведения экономических агентов: качественные методы.
69. Факторный анализ поведения экономических агентов: количественные методы.
70. Анализ поведения экономических агентов на рынке сбыта (анализ состояния рынка).
71. Анализ поведения экономических агентов на рынке сбыта (анализ ассортимента продукции).
72. Анализ конкурентоспособности (предприятия)
73. Анализ конкурентоспособности (продукции)
74. Методы подготовки аналитических материалов для календарного планирования и контроля бизнес-процессов.
75. Разработка аналитических материалов для календарного планирования бизнес-процессов (календарный план).
76. Разработка аналитических материалов для календарного планирования бизнес-процессов (ресурсный план).
77. Разработка аналитических материалов для контроля бизнес-процессов (стратегический контроль).
78. Разработка аналитических материалов для контроля бизнес-процессов (оперативный контроль)
79. Оценка финансового состояния и финансовых результатов предприятия (ликвидность, платежеспособность, устойчивость).
80. Оценка финансового состояния и финансовых результатов предприятия (прибыль и рентабельность).
81. Оценка эффективности использования ресурсов предприятия (материальные, трудовые).
82. Оценка эффективности деятельности предприятия (прибыли-убытки).
83. Оценка эффективности деятельности предприятия (денежные потоки).
84. Оценка эффективности деятельности предприятия (интегральная оценка эффективности)

## 2.3 Типовой вариант экзаменационного тестирования

### Вариант 1

1. Какова последовательность действий в рамках стратегического управления?  
А определений целей – определение миссии – выбор стратегии  
Б выбор стратегии – определение миссии – определение целей  
В определение миссии – определение целей – выбор стратегии  
Г определение миссии – выбор стратегии – определение целей
2. Основными элементами стратегического управления является:  
А стратегическое планирование, реализация стратегий, стратегический контроль  
Б стратегическое и тактическое планирование  
В субъекты и объекты стратегического управления
3. При стратегическом управлении планы организации:  
А предусматривают только конкретные действия в настоящем и будущем  
Б базируются на четко известном и неизменном конечном состоянии  
В фиксируют желаемое в будущем состояние организации  
Г позволяют организации реагировать на изменения в окружении
4. Перенос центра внимания высших менеджеров на окружение с целью своевременного реагирования на происходящие в нем изменения характерен для перехода от:  
А текущего планирования к долгосрочному  
Б стратегического планирования к стратегическому управлению  
В долгосрочного планирования к стратегическому
5. Является ли видение организации прямым следствием осуществления стратегического аудита ее ресурсов?  
А да  
Б нет
6. Подлежат ли делегированию функции стратегического управления генерального директора фирмы?  
А да  
Б нет
7. Эффективность деятельности и управления организацией определяются прибыльностью и рациональностью использования производственного потенциала. Такая оценка эффективности характерна для:  
А стратегического управления  
Б оперативного управления
8. Какие из следующих положений характерны для принципов управления персоналом в рамках стратегического управления?



- А работники – это ресурс организации
  - Б персонал – производители работ
  - В работники – основная ценность организация
  - Г персонал – источник благополучия организации
9. Конкурентная среда организации определяется:
- А только внутриотраслевыми конкурентами
  - Б внутриотраслевыми конкурентами, производящими аналогичную продукцию
  - В фирмами, производящими замещающий продукт
  - Г только фирмами, которые могут выйти на рынок с тем же продуктом
10. Среди «пяти сил Портера» присутствуют:
- А товары-заменители
  - Б сила менеджмента организации
  - В сила потребителей в торговле
  - Г сила госрегулирования
  - Д крепость стратегических альянсов
11. Реализацию стратегии от выполнения плана отличают:
- А ментальность
  - Б креативность
  - В адаптивность
  - Г органичность
  - Д гибкость
  - Е уникальность
12. Укажите основные области стратегических изменений:
- А персонал
  - Б организационная структура
  - В организационная культура
  - Г технологии
13. ... - способность добиваться поставленных целей в условиях рынка, на котором с аналогичными целями выступают другие организации.
- А конкурентоспособность
  - Б конкурентное преимущество
  - В стратегия
14. ... - планирование – это предвидение будущих целей организации, результатов и ресурсов, необходимых для достижения этих целей.
- А стратегическое
  - Б тактическое
15. Отметьте возможные стратегические решения организации:
- А высокий уровень обслуживания покупателей

- Б контроль за соблюдением правил торговыми агентами
- В своевременная доставка продукции потребителю
- Г представление на рынок новой продукции

16. Какие из следующих факторов учитываются при выборе стратегии и являются ключевыми?

- А сильные стороны отрасли
- Б слабые стороны организации
- В цели организации
- Г интересы высшего менеджмента
- Д квалификация работников
- Е степень зависимости от внешней среды
- Ж все перечисленные факторы

17. Какая из стратегий развития является наиболее рискованной?

- А роста
- Б ограниченного роста
- В захват рынка
- Г сокращения

18. Стратегия роста присуща:

- А новым организациям, независимо от сферы деятельности
- Б фирмам, действующим в традиционных сферах
- В любой организации

19. Системное построение корпоративной стратегии следует начинать с разработки продуктово-маркетинговой стратегии, т.к. ...

- А организация должна иметь прогнозную информацию о перспективах продаж своего продукта на разных рынках
- Б суть деятельности любой организации – создание продукта и реализация его на рынке
- В организация должна учитывать тенденции изменения рынка

20. Какое определение характеризует ключевые стратегические изменения?

- А ведущие ключевые изменения
- Б основные изменения в системе всех стратегических изменений
- В решающие изменения в системе, состоящие из изменений первого уровня

21. Перечислите методы стратегического анализа внешней среды:

- А PEST
- Б SWOT
- В SPACE
- Г метод ключевых вопросов
- Д метод сценариев

22. Укажите, что составляет содержание тактических решений в организации:
- А проектирование продукта
  - Б составление расписаний
  - В формирование производственных программ
  - Г составление сменно-суточных заданий
  - Д распределение производственной программы по исполнителям
  - Е изучение конъюнктуры рынка и сбыта
23. Выберите основные характеристики целей в стратегическом планировании:
- А непротиворечивость, определенность по срокам достижения, измеримость, гибкость, реальность
  - Б долгосрочность, достижимость, измеримость
  - В детализированность, комплексность
  - Г стратегический характер

## 2.4 Типовой экзаменационный билет

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»  
Кафедра менеджмента и агробизнеса

**Направление 38.03.04 Государственное и муниципальное  
управление**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Комплексное развитие сельских территорий**

(профиль подготовки/магистерская программа/специализация)

**Кафедра менеджмента и агробизнеса**

(наименование кафедры)

**Акселератор «Разработка стратегии роста и оферта**

Дисциплина **для инвестора»**

(наименование дисциплины)

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Понятие конкурентного преимущества.
2. В чем сущность метода SNW оценки стратегического потенциала?
3. Разработка аналитических материалов для календарного планирования бизнес-процессов (ресурсный план).

Составитель

\_\_\_\_\_

(подпись)

Лазаренко А.Н.

\_\_\_\_\_

(расшифровка подписи)

Заведующий  
кафедрой

\_\_\_\_\_

(подпись)

Видякин А.В.

\_\_\_\_\_

(расшифровка подписи)

### **3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ**

Оценка знаний по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает:

- контрольные работы;
- коллоквиум;
- практические работы.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от соответствия критериям таблицы 1.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведется:

- 1) преподавателем – оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;
- 2) группой – в ходе обсуждения представленных материалов;
- 3) студентом лично – путем самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);
- промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра. Итоговый контроль проводится в форме промежуточной аттестации студента – экзамена (зачета).

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том посредством испытания в форме экзамена (зачета).

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения. Последняя представляется в балльном исчислении согласно таблице 2.

Защита практической работы производится студентом в день ее выполнения в соответствии с учебным расписанием. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы студентом и сделанных выводов, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью собеседования или тестирования.

Контрольная работа является частью обязательной самостоятельной работы и выполняется в установленные сроки. Преподаватель проверяет правильность выполнения контрольной работы студентом и сделанных выводов, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью собеседования или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические занятия, контрольные работы, коллоквиумы, задание для самостоятельной работы.