

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
кафедра Менеджмента и агробизнеса



рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1. В.01 Маркетинг в АПК


Учебный план	V35.03.07-20-1ТТ01.plx 35.03.07	Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции
Квалификация	бакалавр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах: зачеты с оценкой - 6
в том числе:		
контактная работа	50	
самостоятельная работа	94	
часы на контроль		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	13 3/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	24	24	24	24
Семинарские занятия	24	24	24	24
Консультации	2	2	2	2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	50	50	50	50
Сам. работа	94	94	94	94
Итого	144	144	144	144

Кемерово 2020 г.

Программу составил(и):

канд. техн. наук, Латков Н.Ю. 

Рабочая программа дисциплины
Маркетинг в АПК

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции (приказ Минобрнауки России от 17.07.2017 г. № 669)

составлена на основании учебного плана:

35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции
утвержденного учёным советом вуза от 28.05.2020 протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
менеджмента и агробизнеса

Протокол №2 от 31 августа 2020 г.

Срок действия программы: 2020-2024 уч.г.

Зав. кафедрой  Видякин А.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена методической
комиссией факультета Технологического предпринимательства
Протокол №1 от 2 сентября 2020 г

Председатель методической комиссии



Сартакова О.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году
на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году
на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году
на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году
на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель- подготовка обучающихся к проведению маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках, обоснованию плано-управленческие маркетинговых решений с учетом видов экономической деятельности, а также осуществлять практическую проверку результатов и рекомендаций по маркетингу в управлении предприятием.

Задача- формирование способности проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Входной уровень знаний:
2.1.1	Основы анализа данных
2.1.2	Основы научных исследований
2.1.3	Ознакомительная практика
2.1.4	Экономика отрасли
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	
2.2.2	Преддипломная практика
2.2.3	Технологическая практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-7: Способность к принятию управленческих решений в различных производственных и погодных условиях

Знать:

Уровень 1	классификацию управленческих решений, принципы организации производственного процесса, основные методы оценки риска, приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений
Уровень 2	методы оценки эффективности управленческого решения, способы расчета производственного цикла простого процесса
Уровень 3	приемы снижения степени риска, методы планирования и прогнозирования

Уметь:

Уровень 1	оценивать риски и принимать управленческие решения в условиях неопределенности
Уровень 2	проводить анализ рисков, рассчитывать производственный цикл простого процесса
Уровень 3	применять методики планирования и прогнозирования при разработке управленческих решений

Владеть:

Уровень 1	инструментарием принятия управленческих решений в рискованных ситуациях
Уровень 2	методами оценки эффективности управленческого решения, расчетом производственного цикла простого процесса
Уровень 3	навыками разработки мероприятий, направленных на снижение степени риска

ПК-6: Способность к анализу и планированию технологических процессов в растениеводстве, животноводстве, переработке и хранении продукции как к объекту управления

Знать:

Уровень 1	основные методы анализа и планирования технологических процессов
Уровень 2	особенности морфолого-анатомического строения и химического состава сырья различных культур

Уметь:

Уровень 1	обосновывать критерии оценки эффективности работы основного технологического оборудования
Уровень 2	обосновать выбор технологического оборудования
Уровень 3	работать с нормативными документами в области анализа технологических процессов, составлять планы развития, управлять объектами

Владеть:

Уровень 1	навыками анализа технологических процессов и оценкой эффективной работы технологического оборудования
Уровень 2	навыками применения знаний морфолого-анатомического строения и химического состава сырья различных культур при обосновании выбора технологического оборудования, корректировки схем технологического процесса и режимов их переработки
Уровень 3	навыками работы и управления технологическими процессами

ОПК-6: Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности.	
Знать:	
Уровень 1	основные понятия экономики и этапы расчета экономических показателей
Уровень 2	понятие экономического эффекта
Уметь:	
Уровень 1	производить расчеты технико-экономических показателей
Уровень 2	анализировать мероприятия и технологические приемы, направленные на экономическую эффективность
Владеть:	
Уровень 1	навыками проведения расчетов технико-экономических показателей
Уровень 2	навыками определения экономической эффективности применения различных технологий и технических систем

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- классификацию управленческих решений, принципы организации производственного процесса, основные методы оценки риска, приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений;
3.1.2	- методы оценки эффективности управленческого решения, способы расчета производственного цикла простого процесса;
3.1.3	- приемы снижения степени риска, методы планирования и прогнозирования.
3.1.4	- основные методы анализа и планирования технологических процессов;
3.1.5	- особенности морфолого-анатомического строения и химического состава сырья различных культур;
3.1.6	- технологические процессы, методы составления планов развития и управления объектами.
3.1.7	- основные понятия экономики и этапы расчета экономических показателей;
3.1.8	- понятие экономического эффекта.
3.2	Уметь:
3.2.1	- оценивать риски и принимать управленческие решения в условиях неопределенности;
3.2.2	- проводить анализ рисков, рассчитывать производственный цикл простого процесса;
3.2.3	- применять методики планирования и прогнозирования при разработке управленческих решений.
3.2.4	- обосновывать критерии оценки эффективности работы основного технологического оборудования;
3.2.5	- обосновать выбор технологического оборудования;
3.2.6	- работать с нормативным документами в области анализа технологических процессов, составлять планы развития, управлять объектами.
3.2.7	- производить расчеты технико-экономических показателей;
3.2.8	- анализировать мероприятия и технологические приемы, направленные на экономическую эффективность.
3.3	Владеть:
3.3.1	- инструментарием принятия управленческих решений в рискованных ситуациях;
3.3.2	- методами оценки эффективности управленческого решения, расчетом производственного цикла простого процесса;
3.3.3	- навыками разработки мероприятий, направленных на снижение степени риска.
3.3.4	- навыками анализа технологических процессов и оценкой эффективной работы технологического оборудования;
3.3.5	- навыками применения знаний морфолого-анатомического строения и химического состава сырья различных культур при обосновании выбора технологического оборудования, корректировки схем технологического процесса и режимов их переработки;
3.3.6	- навыками работы и управления технологическими процессами.
3.3.7	- навыками проведения расчетов технико-экономических показателей;
3.3.8	- навыками определения экономической эффективности применения различных технологий и технических систем.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
----------	---	----------------	-------	-------------	------------------------	---------------------------	------------	----------------

Раздел 1. Раздел 1. Понятие и сущность маркетинга								
1.1	Маркетинг как философия и методология современного предпринимательства /Лек/	6	2	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.5 Э1 Э2	Собеседование
1.2	Маркетинг как философия и методология современного предпринимательства /Сем зан/	6	2	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э2 Э3	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач
1.3	Сущность, принципы и функции маркетинга /Лек/	6	2	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	Собеседование
1.4	Сущность, принципы и функции маркетинга /Сем зан/	6	2	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э2	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач
1.5	Концепции маркетинга, виды маркетинга по состоянию спроса /Лек/	6	2	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.5 Э1	Собеседование
1.6	Концепции маркетинга, виды маркетинга по состоянию спроса /Сем зан/	6	2	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач
1.7	Маркетинговая среда (внешняя и внутренняя) /Лек/	6	2	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э1	Собеседование
1.8	Маркетинговая среда (внешняя и внутренняя) /Сем зан/	6	2	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э1	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач

1.9	Работа с базой тестовых заданий /Ср/	6	7	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э1 Э3	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач
1.10	Повторение лекционного материала /Ср/	6	7	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.5 Э1 Э2	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач
1.11	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	6	7	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач

1.12	Работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	6	7	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач
	Раздел 2. Раздел 2. Маркетинговые исследования							
2.1	Классификация и сущность видов маркетинговых исследований. Виды маркетинговой информации /Лек/	6	1	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Э1	Собеседование
2.2	Классификация и сущность видов маркетинговых исследований. Виды маркетинговой информации /Сем зан/	6	1	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э1	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач
2.3	Система и методы сбора маркетинговой информации о рынке /Лек/	6	2	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э1	Собеседование
2.4	2 /Сем зан/	6	2	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Э1	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач
2.5	Поведение потребителей /Лек/	6	2	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э1	Собеседование
2.6	Поведение потребителей /Сем зан/	6	2	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э1	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач
2.7	Сегментирование рынка /Лек/	6	2	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э1	Собеседование

2.8	Сегментирование рынка /Сем зан/	6	2	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач
2.9	Работа с базой тестовых заданий /Ср/	6	5	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач
2.10	Повторение лекционного материала /Ср/	6	5	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э1	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач
2.11	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	6	5	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач

2.12	Работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	6	6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач
	Раздел 3. Раздел 3. Комплекс маркетинга							
3.1	Товар в маркетинге /Лек/	6	2	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э1	Собеседование
3.2	Товар в маркетинге /Сем зан/	6	2	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э1	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач
3.3	Ценообразование в маркетинге /Лек/	6	1	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.5 Э1	Собеседование
3.4	Ценообразование в маркетинге /Сем зан/	6	1	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э1	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач
3.5	Система товародвижения в маркетинге /Лек/	6	2	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э1	Собеседование
3.6	Система товародвижения в маркетинге /Сем зан/	6	2	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э1	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач
3.7	Маркетинговые коммуникации /Лек/	6	1	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2	Собеседование

3.8	Маркетинговые коммуникации /Сем зан/	6	1	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э1	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач
3.9	Работа с базой тестовых заданий /Ср/	6	5	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач
3.10	Повторение лекционного материала /Ср/	6	6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач
3.11	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	6	5	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач

3.12	Работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	6	5	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач
	Раздел 4. Раздел 4. Управление маркетингом							
4.1	Организация службы маркетинга /Лек/	6	1	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	Собеседование
4.2	Организация службы маркетинга /Сем зан/	6	1	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э1	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач
4.3	Бюджет маркетинга /Лек/	6	1	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э1	Собеседование
4.4	Бюджет маркетинга /Сем зан/	6	1	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э1	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач
4.5	Планирование и контроль маркетинга /Лек/	6	1	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.5 Э1	Собеседование
4.6	Планирование и контроль маркетинга /Сем зан/	6	1	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Э1	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач

4.7	Работа с базой тестовых заданий /Ср/	6	5	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.5 Э1 Э2	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач
4.8	Повторение лекционного материала /Ср/	6	5	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач
4.9	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	6	5	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.5 Э1 Э2 Э3	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач

4.10	Работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	6	5	ОПК-6 ПК-7 ПК-6	ОПК-6 ПК-7 ПК-6		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач
4.11	/Конс/	6	2					
4.12	/ЗачётСОц/	6	4	ОПК-6 ПК-7 ПК-6				

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств представлен в приложении к рабочей программе.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

6.1 Перечень программного обеспечения

Adobe Acrobat Reader DC
Apache OpenOffice 4.1.1.
Архиватор 7-zip
Офисный пакет LibreOffice
Браузер Mozilla Firefox

6.2 Перечень информационных справочных систем

ЭБС "Земля знаний"

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер ауд.	Назначение	Оборудование и ПО	Вид занятия
2201	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	столы ученические – 49 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 98 шт., тумбочка – 1 шт. системный блок – 1 шт., монитор – 1 шт.; проектор – 1 шт.; экран 200*200 см – 1 шт.; аудиосистема – 1 шт.; доска меловая – 1 шт., учебно-наглядные пособия.	Лекции
2205	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	столы ученические – 49 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 98 шт., тумбочка – 1 шт. ПК Системный блок GIGABYTE – 1 шт., монитор LG 19" – 1 шт., проектор NEC – 1 шт., экран 200*200 см – 1 шт., доска меловая – 1 шт., инсталляционная акустическая система – 4 шт., учебно-наглядные пособия.	Семинарские занятия
2207	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-	столы ученические – 14 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 19 шт. ПК Системный блок Kraftway – 11 шт.	Самостоятельная работа

	образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА		
--	---	--	--

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

8.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов	Маркетинг: Учебник	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017
Л1.2	Наумов В.Н	Маркетинг: Учебник	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016
Л1.3	Басовский Л.Е., Басовская Е.Н	Маркетинг: Учебное пособие	- М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016

8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Шемятихина Л.Ю., Лагутина Е.Е.	Маркетинг для бакалавров менеджмента и экономики: учебное пособие	Ростов-на-Дону: Феникс, 2015
Л2.2	П.С. Завьялов	Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Учебное пособие	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014
Л2.3	И.М. Синяева	Маркетинг: Учебное пособие	М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014
Л2.4	М.И. Тимофеев	Маркетинг: Учебное пособие	М.: ИЦ РИОР: НИЦ, 2016
Л2.5	Ю.Н. Егоров	Основы маркетинга: Учебник	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014

8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭБС znanium.com
Э2	ЭБС "Лань"
Э3	ЭБС www.iprbookshop.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- методические рекомендации для студентов по самостоятельному изучению вопросов.

