

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
кафедра Менеджмента и агробизнеса

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета технологического
предпринимательства
Сартакова О.А.



11 " 08 2023 г.

рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.02.01 Акселератор ""Создание и маркетинг инновационного продукта""

Учебный план	oz38.03.02-23-1ТМ.plx	
Квалификация	38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом	бакалавр
Форма обучения	очно-заочная	
Общая трудоемкость	12 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	432	Виды контроля в семестрах: экзамен - 7, 6
в том числе:		
контактная работа	114,5	
самостоятельная работа	317,5	
часы на контроль	24	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		7 (4.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Неделя	18 2/6		15 1/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18	36	36
Семинарские занятия	24	24	24	24	48	48
Консультации	3	3	3	3	6	6
Промежуточная аттестация	0,25	0,25	0,25	0,25	0,5	0,5
Итого ауд.	42,25	42,25	42,25	42,25	84,5	84,5
Контактная работа	45,25	45,25	45,25	45,25	90,5	90,5
Сам. работа	158,75	158,75	158,75	158,75	317,5	317,5
Часы на контроль	12	12	12	12	24	24
Итого	216	216	216	216	432	432

Кемерово 2023 г.

Программу составил(и):

Асс.



Лебедь В.А.

Рабочая программа дисциплины

Акселератор "Создание и маркетинг инновационного продукта"

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2023 протокол № 8.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

менеджмента и агробизнеса

Протокол №1 от 28 августа 2023 г.

Срок действия программы: 2023-2028 уч.г.

Зав. кафедрой  Видякин А.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена методической комиссией факультета технологического предпринимательства
Протокол №1 от 28 августа 2023 г.

Председатель методической комиссии  Сартакова О.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:
получить навыки оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью и выбора решения для реализации в составе группы экспертов, проведения стратегического маркетингового анализа традиционных и инновационных продуктов для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности
Задачи дисциплины:
- получить знания о специфике деятельности организации пищевой и перерабатывающей промышленности, специфике рынков продуктов питания, элементах и факторах макросреды и микросреды организации пищевой и перерабатывающей промышленности, системе внутренней отчетности организаций пищевой и перерабатывающей промышленности;
- научиться анализировать требования заинтересованных сторон, оценивать эффективность решения и бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных критериев и целевых показателей;
- научиться выполнять стратегический маркетинговый анализ, анализ воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, используя методы количественного и качественного анализа информации, адаптированные к конкретным задачам управления экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- получить навык оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью;
- получить навык проведения стратегического маркетингового анализа традиционных и инновационных продуктов для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Входной уровень знаний:
2.1.1	Маркетинг
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Производственный менеджмент
2.2.2	Технологическая практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-6.3: Проводит стратегический маркетинговый анализ традиционных и инновационных продуктов для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности

Знать:	
Уровень 1	специфику деятельности организации пищевой и перерабатывающей промышленности, специфику рынков продуктов питания, элементы и факторы макросреды и микросреды организации пищевой и перерабатывающей промышленности, систему внутренней отчетности организаций пищевой и перерабатывающей промышленности
Уметь:	
Уровень 1	выполнять стратегический маркетинговый анализ, анализ воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, используя методы количественного и качественного анализа информации, адаптированные к конкретным задачам управления экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
Владеть:	
Уровень 1	навыками проведения стратегического маркетингового анализа традиционных и инновационных продуктов для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности

ПК-1.3: Проводит оценку эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью и выбора решения для реализации в составе группы экспертов

Знать:	
Уровень 1	теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов
Уметь:	
Уровень 1	планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами используя техники эффективных коммуникаций, анализировать требования заинтересованных сторон, оценивать эффективность решения и бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных критериев и целевых показателей
Владеть:	

Уровень 1	навыками оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью и выбора решения для реализации в составе группы экспертов
-----------	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	- теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов;
3.1.2	- специфику деятельности организации пищевой и перерабатывающей промышленности, специфику рынков продуктов питания, элементы и факторы макросреды и микросреды организации пищевой и перерабатывающей промышленности, систему внутренней отчетности организаций пищевой и перерабатывающей промышленности
3.2 Уметь:	
3.2.1	- планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами используя техники эффективных коммуникаций, анализировать требования заинтересованных сторон, оценивать эффективность решения и бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных критериев и целевых показателей;
3.2.2	- выполнять стратегический маркетинговый анализ, анализ воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, используя методы количественного и качественного анализа информации, адаптированные к конкретным задачам управления экономические, финансовые и организационно- управленческие модели
3.3 Владеть:	
3.3.1	- навыками оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью и выбора решения для реализации в составе группы экспертов;
3.3.2	- навыками проведения стратегического маркетингового анализа традиционных и инновационных продуктов для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
	Раздел 1. Исследование рынка							
1.1	1. Проведение проблемных интервью /Лек/	6	3	ПК-1.3 ПК-6.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Изучение лекционного материала, собеседование
1.2	Собеседование, тестирование, решение разноуровневых задач /Сем зан/	6	3	ПК-1.3 ПК-6.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Собеседование, решение разноуровневых задач, тестирование
1.3	Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование /Ср/	6	34	ПК-1.3 ПК-6.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование

1.4	2. Анализ рынка /Лек/	6	3	ПК-1.3 ПК-6.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Изучение лекционного материала, собеседование
1.5	Собеседование, тестирование, решение разноуровневых задач /Сем зан/	6	3	ПК-1.3 ПК-6.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Собеседование, решение разноуровневых задач, тестирование
1.6	Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование /Ср/	6	34	ПК-1.3 ПК-6.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование
1.7	Промежуточная аттестация /КРА/	6	0,25	ПК-1.3 ПК-6.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Промежуточная аттестация
	Раздел 2. Разработка требований и концепции продукта							
2.1	3. Анализ критериев потребительского выбора и разработка технических требований к продукту /Лек/	6	4	ПК-1.3 ПК-6.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Изучение лекционного материала, собеседование
2.2	Собеседование, тестирование, решение разноуровневых задач /Сем зан/	6	6	ПК-1.3 ПК-6.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Собеседование, решение разноуровневых задач, тестирование
2.3	Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование /Ср/	6	30,25	ПК-1.3 ПК-6.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование

2.4	4. Целевая стоимость продукта /Лек/	6	4	ПК-1.3 ПК-6.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Изучение лекционного материала, собеседование
2.5	Собеседование, тестирование, решение разноуровневых задач /Сем зан/	6	6	ПК-1.3 ПК-6.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Собеседование, решение разноуровневых задач, тестирование
2.6	Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование /Ср/	6	30,25	ПК-1.3 ПК-6.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование
2.7	5. Разработка концепции продукта /Лек/	6	4	ПК-1.3 ПК-6.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Изучение лекционного материала, собеседование
2.8	Собеседование, тестирование, решение разноуровневых задач /Сем зан/	6	6	ПК-1.3 ПК-6.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Собеседование, решение разноуровневых задач, тестирование
2.9	Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование /Ср/	6	30,25	ПК-1.3 ПК-6.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование
2.10	Консультации /Конс/	6	3	ПК-1.3 ПК-6.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Консультации
2.11	Экзамен /Экзамен/	6	12	ПК-1.3 ПК-6.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Экзамен

	Раздел 3. Разработка минимального работоспособного продукта MVP с базовым функционалом							
3.1	6. Архитектура MVP /Лек/	7	4	ПК-1.3 ПК-6.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Изучение лекционного материала, собеседование
3.2	Собеседование, тестирование, решение разноуровневых задач /Сем зан/	7	6	ПК-1.3 ПК-6.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Собеседование, решение разноуровневых задач, тестирование
3.3	Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование /Ср/	7	38,75	ПК-1.3 ПК-6.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование
3.4	7. Экономика и расчет плановых значений маржинальности продукта MVP /Лек/	7	4	ПК-1.3 ПК-6.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Изучение лекционного материала, собеседование
3.5	Собеседование, тестирование, решение разноуровневых задач /Сем зан/	7	6	ПК-1.3 ПК-6.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Собеседование, решение разноуровневых задач, тестирование
3.6	Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование /Ср/	7	40	ПК-1.3 ПК-6.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование
3.7	/КРА/	7	0,25	ПК-1.3 ПК-6.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Промежуточная аттестация

	Раздел 4. Расчет Юнит экономики на основании критериев потребительского выбора							
4.1	8. Экономика стартапа /Лек/	7	6	ПК-1.3 ПК-6.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Изучение лекционного материала, собеседование
4.2	Собеседование, тестирование, решение разноуровневых задач /Сем зан/	7	6	ПК-1.3 ПК-6.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Собеседование, решение разноуровневых задач, тестирование
4.3	Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование /Ср/	7	40	ПК-1.3 ПК-6.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование
	Раздел 5. Привлечение контрагентов							
5.1	9. Представление продукта. Реклама /Лек/	7	4	ПК-1.3 ПК-6.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Изучение лекционного материала, собеседование
5.2	Собеседование, тестирование, решение разноуровневых задач /Сем зан/	7	6	ПК-1.3 ПК-6.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Собеседование, решение разноуровневых задач, тестирование
5.3	Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование /Ср/	7	40	ПК-1.3 ПК-6.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование
5.4	Консультации /Конс/	7	3	ПК-1.3 ПК-6.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Консультации

5.5	Экзамен /Экзамен/	7	12	ПК-1.3 ПК-6.3	33, У3, В3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	Экзамен
-----	-------------------	---	----	---------------	------------	--	------------------------------	---------

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Представлен в приложении к рабочей программе

6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

6.1 Перечень программного обеспечения

Apache OpenOffice 4.1.1.
Архиватор 7-zip
Офисный пакет LibreOffice
Браузер Mozilla Firefox

6.2 Перечень информационных справочных систем

ЭБС "Земля знаний"

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер ауд.	Назначение	Оборудование и ПО	Вид занятия
2205	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	столы ученические – 49 шт., стол преподавателя–2 шт., стулья – 98 шт., тумбочка – 1 шт. ПК Системный блок GIGABYTE – 1 шт., монитор LG 19" – 1 шт., проектор NEC – 1 шт., экран 200*200 см – 1 шт., доска меловая – 1 шт., инсталляционная акустическая система – 4 шт., учебно-наглядные пособия.	Лекции, семинарские занятия
2207	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА	столы ученические – 14 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 19 шт. ПК Системный блок Kraftway – 11 шт.	Самостоятельная работа

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

8.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Глухих П. Л.	Технологическое предпринимательство: учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2022
Л1.2	Егоров Ю. Н.	Основы маркетинга: учебник	Москва : ИНФРА-М, 2022

8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Басовский Л.Е., Басовская Е. Н.	Маркетингv922: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018
Л2.2	П.Л. Глухих	Технологическое предпринимательство : учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2022

8.1.3. Материалы, разработанные ППС кафедры

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Масленникова С.М.	Основы маркетинга: Методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы	Кемеровский ГСХИ, 2017

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы для студентов

