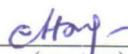


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
Кафедра менеджмента и агробизнеса

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
« 31 » августа 2022 г., протокол № 1
заведующий кафедрой


(подпись) А.В. Видякин

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.1.33.09 ЭКОНОМИКА МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА

для студентов по направлению подготовки бакалавриата

Направление 38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом

Разработчик: Коржук А.Б.

Кемерово 2022

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ | 3 |
| 1.1 Перечень компетенций | 3 |
| 1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования..... | 4 |
| 1.3 Описание шкал оценивания | 7 |
| 1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий | 8 |
| 2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ | 10 |
| 2.1 Текущий контроль знаний студентов | 10 |
| 2.3 Типовой вариант экзаменационного/зачетного тестирования | 14 |
| 3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ..... | 18 |

1 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Перечень компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

- ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем

1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть» (З1, У1, В1, З2, У2, В2), расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

Таблица 1 – Соответствие этапов (уровней) освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

| Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения | | | Оценочные средства |
|---|---|---|---|--|---|
| | | Базовый (Удовлетворительно) | Продвинутый (Хорошо) | Высокий (Отлично) | |
| ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории | | | | | |
| Первый этап (начало формирования) Осуществляет анализ поведения потребителей, производителей в сфере АПК и государства | Знать: - основные понятия и закономерности функционирования современной экономики как на микроуровне; Уметь: - использовать принципы, законы и модели экономической теории для анализа аграрного рынка, а также внешней и внутренней среды бизнеса в сфере АПК; Владеть: - экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей в сфере АПК и государства; | В целом успешное, но не систематическое знание понятий и закономерности функционирования современной экономики, использование законов и моделей экономической теории, владение экономическими методами анализа поведения потребителей в сфере АПК и государства | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы знание понятий и закономерности функционирования современной экономики, использование законов и моделей экономической теории, владение экономическими методами анализа поведения потребителей в сфере АПК и государства | Успешное и систематическое знание понятий и закономерности функционирования современной экономики, использование законов и моделей экономической теории, владение экономическими методами анализа поведения потребителей в сфере АПК и государства | Разноуровневые задачи, вопросы для собеседования и тестирования |
| ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем | | | | | |

| Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения | | | Оценочные средства |
|--|--|--|--|--|--|
| | | Базовый (Удовлетворительно) | Продвинутый (Хорошо) | Высокий (Отлично) | |
| <p>Первый этап (начало формирования)</p> <p>Осуществляет постановку задачи и осуществляет поиск и сбор, обработку данных, необходимых для анализа аграрного рынка, а также внешней и внутренней среды бизнеса в сфере АПК</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные источники хранения информации, методы сбора данных и технологии обработки и передачи информации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с информацией в цифровой среде, офисных приложениях, информационно-аналитических системах, взаимодействовать в цифровой среде с учетом норм этики и правового регулирования цифрового пространства; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками постановки задачи и осуществления поиска и сбора, обработки данных, необходимых для анализа аграрного рынка, а также внешней и внутренней среды бизнеса в сфере АПК; | <p>В целом успешное, но не систематическое знание и умение работать с источниками информации и методами ее сбора, обладание навыками постановки задач и осуществления поиска данных, необходимых для анализа аграрного рынка, а также внешней и внутренней среды бизнеса в сфере АПК</p> | <p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в знании и умение работать с источниками информации и методами ее сбора, обладание навыками постановки задач и осуществления поиска данных, необходимых для анализа аграрного рынка, а также внешней и внутренней среды бизнеса в сфере АПК</p> | <p>Успешное и систематическое владение знаниями и умениями работать с источниками информации и методами ее сбора, обладание навыками постановки задач и осуществления поиска данных, необходимых для анализа аграрного рынка, а также внешней и внутренней среды бизнеса в сфере АПК</p> | <p>Разноуровневые задачи, вопросы для собеседования и тестирования</p> |
| <p>Второй этап (продолжение формирования)</p> <p>Способен осуществлять</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существующие информационные технологии и программные инструментальные | <p>В целом успешное, но не систематическое владение информационными технологиями анализа социально-экономической</p> | <p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владения навыками информационными технологиями анализа</p> | <p>Успешное и систематическое владение навыками владения информационными технологиями анализа</p> | <p>Разноуровневые задачи, вопросы для собеседования и тестирования</p> |

| Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения | | | Оценочные средства |
|--|--|--|--|--|--------------------|
| | | Базовый (Удовлетворительно) | Продвинутый (Хорошо) | Высокий (Отлично) | |
| подготовку данных к анализу (выборка, очистка, сортировка), поиска закономерностей в информационном наборе, визуализации данных для быстрого понимания имеющихся результатов и будущих тенденций | <p>средства анализа социально-экономической информации;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать информационные технологии и инструментальные средства анализа социально-экономической информации при решении профессиональных задач; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками подготовки данных к анализу (выборка, очистка, сортировка), поиска закономерностей в информационном наборе, визуализации данных для быстрого понимания имеющихся результатов и будущих тенденций; | <p>информации, навыками подготовки данных к анализу (выборка, очистка, сортировка), поиска закономерностей в информационном наборе, визуализации данных для быстрого понимания имеющихся результатов и будущих тенденций</p> | <p>социально-экономической информации, навыками подготовки данных к анализу (выборка, очистка, сортировка), поиска закономерностей в информационном наборе, визуализации данных для быстрого понимания имеющихся результатов и будущих тенденций</p> | <p>социально-экономической информации, навыками подготовки данных к анализу (выборка, очистка, сортировка), поиска закономерностей в информационном наборе, визуализации данных для быстрого понимания имеющихся результатов и будущих тенденций</p> | |

Этапы формирования компетенций реализуются в ходе освоения дисциплины, что отражается в тематическом плане дисциплины.

1.3 Описание шкал оценивания

Для оценки составляющих компетенции при текущем контроле и промежуточной аттестации используется балльно-рейтинговая система оценок. При оценке контрольных мероприятий преподаватель руководствуется критериями оценивания результатов обучения (таблица 1), суммирует баллы за каждое контрольное задание и переводит полученный результат в вербальный аналог, руководствуясь таблицей 2 и формулой 1.

Таблица 2 – Сопоставление оценок когнитивных дескрипторов с результатами освоения программы дисциплины

| Балл | Соответствие требованиям критерия | Выполнение критерия | Вербальный аналог | |
|------|---|---|---------------------|------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 5 | результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия | 85-100% от максимального количества баллов | отлично | зачтено |
| 4 | результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – более 75%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия | 75-84,9% от максимального количества баллов | хорошо | |
| 3 | результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – до 75%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия | 60-74,9% от максимального количества баллов | удовлетворительно | |
| 2 | результат, содержащий неполный правильный ответ, содержащий значительные неточности, ошибки (степень полноты ответа – менее 60%) | до 60% от максимального количества баллов | неудовлетворительно | не зачтено |
| 1 | неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия | 0% от максимального количества баллов | | |

Расчет доли выполнения критерия от максимально возможной суммы баллов проводится по формуле 1:

$$A = \frac{\sum_{i=1}^n m_i k_i}{5 \cdot \sum_{i=1}^n m_i} \cdot 100\% \quad (1)$$

где n – количество формируемых когнитивных дескрипторов;
 m_i – количество оценочных средств i -го дескриптора;
 k_i – балльный эквивалент оцениваемого критерия i -го дескриптора;
5 – максимальный балл оцениваемого результата обучения.

Затем по таблице 2 (столбец 3) определяется принадлежность найденного значения A (в %) к доле выполнения критерия и соответствующий ему вербальный аналог.

Вербальным аналогом результатов зачета являются оценки «зачтено / не зачтено», экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые заносятся в экзаменационную (зачетную) ведомость (в то числе электронную) и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат, а второй хранится на кафедре.

В случае неявки студента на экзамен (зачет) в экзаменационной ведомости делается отметка «не явился».

1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины (или её части). Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Итоговая оценка определяется на основании таблицы 2.

Организация и проведение промежуточной аттестации регламентируется внутренними локальными актами.

Экзаменационное/зачетное тестирование

Экзаменационное/зачетное тестирование проводится в день экзамена в формате компьютерного тестирования в системе электронного обучения <http://moodle.ksai.ru/course/index.php?categoryid=3313>.

Для проведения тестирования выделяется аудитория, оснащенная компьютерами с доступом в сеть интернет. В ходе выполнения теста использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Результаты студента, нарушившего правила проведения экзаменационного тестирования, аннулируются. Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках выданных преподавателем, при проверке черновые записи не рассматриваются.

Проверка теста выполняется автоматически, результат сообщается студенту сразу после окончания тестирования.

Итоговый тест состоит из 20 вопросов, скомпонованных случайным образом. Время тестирования 40 минут.

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

2.1 Текущий контроль знаний студентов

Комплект вопросов для собеседования

Тема 1. Основные характеристики структуры рынка молока и молокопродуктов

1. Предмет и задачи дисциплины.
2. Основные понятия и факторы развития аграрного рынка.
3. Внешняя и внутренняя среда бизнеса в сфере АПК
4. Как осуществляет поиск и анализ информации по полученному заданию.
5. Как работать с вводом, форматированием данных, списками в табличных редакторах.
6. Как осуществлять анализ данных методами инфографики и визуализации.

Тема 2. Дифференциация, сегментация и ценовые стратегии, реализуемые производителями и продавцами на рынке молока и молокопродуктов

1. Основные факторы формирования предпочтений и оптимального выбора потребителя
2. Обоснование ценовой политики предприятия во взаимосвязи со степенью дифференциации продукта и общеотраслевой ситуацией
3. Как выбрать наиболее перспективные варианты производства продукции животноводства, исходя из воспроизводительных качеств сельскохозяйственных животных, оценки их продуктивности и качества.
4. Как осуществляется сбор данных, расчет основных показателей для анализа технической и экономической эффективности применяемых технологий в животноводстве.

Тема 3. Барьеры входа и динамика рынка молока и молокопродуктов

1. Что такое модель совершенной и несовершенной конкуренции.
2. Методами и приемы анализа рыночных ситуаций.
3. Как осуществляется анализ уровня цен на рынке сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.
4. Как осуществляется сбор статистической информации.

Тема 4. Источники формирования и проявление рыночной власти субъектов на рынке молока и молокопродуктов

1. Как анализировать и прогнозировать эффекты для спроса на основные виды продовольственных товаров.
2. Как выполнить экономическое обоснование выбора минимально эффективного размера предприятия и оптимальной мощности действующего предприятия.
3. Как определить экономическую целесообразность применения фактора производства и выбора технологии, как рассчитать цену фактора производства
4. Как определить проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности
5. Как собрать информацию по затратам на единицу продукции и анализ влияния факторов на изменение себестоимости продукции АПК.

Комплект разноуровневых задач и заданий

Тема 1. Основные характеристики структуры рынка молока и молокопродуктов

1. С помощью интернет проанализируйте производство молока в Кемеровской, Новосибирской областях и Алтайском крае, проанализируйте цены на сырое молоко, производство молока на душу населения. Подумайте и распишите какая по вашему мнению внешняя и внутренняя среды бизнеса в разных регионах.
2. Зайдите на сайт статистики Кемеровской области (www.fedstat.ru/organizations/), с помощью Excel постройте ряды производства молока и динамику цен в Кемеровской области за последние пять лет, постройте линейный тренд и рассчитайте коэффициент корреляции.
3. На основании задания 2, сделайте презентацию в PowerPoint по объемам производства и цен на молочную продукции с помощью методов инфографики и визуализации

Тема 2. Дифференциация, сегментация и ценовые стратегии, реализуемые производителями и продавцами на рынке молока и молокопродуктов

1. Проведите опрос по телефону своих друзей и родственников по каким критериям они выбирают молочную продукцию в магазине (ассортимент, цены, упаковка и т.д.)
2. Берете 50 коров, из среднегодовой удой, считаете валовый удой на 50 коров в год, товарность молока 70%. Берете затраты на корма. Берете затраты на инвестиции, считаете амортизацию, для коровника делите затраты на 10 лет, для молоковоза и трактора на 5 лет, для остального оборудования на 3 года.

- Вода, электричество – 50 000 руб.
- Зарплата скотника – 20 000 руб./мес. (2 человека), доярка – 35 000 руб. (4 человека), зоотехник – 50000 руб. (1 чел), тракторист 35000 руб. (1 человек).

Считаете зарплату за год.

- Считаете ЕСН от зарплаты общей 30 %.

- Коммерческие расходы 500 000 руб. (Транспортировка, комиссионные вознаграждение и т.д.).

Рассчитайте минимальную цену, по которой вы можете реализовать молоко и сравните со среднерыночными.

3. Заполните таблицу, проранжируйте породы коров по стоимости, решите каких животных вы выберете для своей фермы:

| Порода | Ц, теленок | Ц, корова | Ср. удой | Удой за 3 года | Ц коровы на 1 л молока |
|-----------------|------------|-----------|----------|----------------|------------------------|
| Черно-пестрая | | | | | |
| Голштинская | | | | | |
| Красно-пестрая | | | | | |
| Красная степная | | | | | |
| Айрширская | | | | | |

4. С помощью статей в Интернет, найдите информацию по затратам на содержание молочного КРС привязным, беспривязным, стойловым и выпасным способом, сделайте вывод об наиболее эффективном.

Тема 3. Барьеры входа и динамика рынка молока и молокопродуктов

1. В интернете выберите конкретные компании по производству или переработке молока. Представьте сравнительный анализ фирмы по производству молочной продукции, работающей в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Условия совершенной конкуренции - однородность продукции, малые размеры и многочисленность субъектов рынка, отсутствие барьеров, совершенная информация

Критерий совершенной конкуренции - абсолютно эластичный спрос.

Условия несовершенной конкуренции - значительная доля рынка (или обособленного сегмента рынка) у отдельных производителей, наличие барьеров проникновения в отрасль, неоднородность продуктов, несовершенство рыночной информации.

Критерий несовершенной конкуренции - понижение кривой спроса и цен с ростом выпуска продукции фирмы.

2. Составьте баланс кормов по своей ферме, в Интернете посмотрите цены на корма и выведите стоимость кормов, в Интернете посмотрите цены на сырое молоко и сопоставьте с затратами на корма.

| | комбикорм | | сено | | сенаж | |
|-------------------|---------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| | суточная потребность на 1 голову, кг. | Потребность всего, т. | Суточная потребность на 1 голову, кг. | Потребность всего, т. | Суточная потребность на 1 голову, кг. | Потребность всего, т. |
| Бык производитель | | | | | | |
| Коровы 50 | | | | | | |
| Нетели 20 | | | | | | |
| Телята 30 | | | | | | |
| Итого, кг | | | | | | |
| Цена кормов, кг | | | | | | |
| Расходы, руб. | | | | | | |

Тема 4. Источники формирования и проявление рыночной власти субъектов на рынке молока и молокопродуктов

1. Анализ и прогнозирование эффектов для спроса на основные виды продовольственных товаров. Для выполнения этого задания вам необходимо посетить торговые сети, посмотреть молочную продукцию, представленную на полках и провести дифференциацию продукции по покрытию трех эффектов для спроса:

- Эффект присоединения к большинству;
- Эффект сноба;
- Эффект Веблена.

2. Экономическое обоснование выбора минимально эффективного размера предприятия и оптимальной мощности действующего предприятия.

Рассмотрите два варианта организации молочной фермы – на 100 голов КРС и 200 голов КРС. Подберите для этих вариантов необходимые инвестиционные затраты, необходимую численность работников и аренду земли. Затраты на корма просчитайте на основании задания 2 из темы 3. Рассчитайте приведенные затрат (Зпр) на выпуск продукции по 2 вариантам и выберите наименьший:

$$З_{пр} = C_i + E \times K_i \rightarrow \min,$$

где C_i – себестоимость продукции по i -му варианту;

E – нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений;

K – капитальные вложения по i -му варианту.

3. Определение экономической целесообразности применения фактора производства и выбора технологии.

Просчитайте размер необходимых инвестиций для покупки:

- коровник на 100 голов,
- стойловое оборудование на 100 голов,
- доильный зал «елочка» на 100 голов,
- навозоуборочное оборудование,
- охладительный танк для молока,
- кормораздатчик,
- трактор МТЗ серии 80,

- сенокосилка навесная,
- пресс-подборщик,
- молоковоз.

Рассчитайте выручку от реализации молока, при закупочной цене 37 руб./л и объемах удоев, исходя из 50 коров черно-пестрой породы. Затраты возьмите из задания 2 темы 4. Рассчитайте эффективность применения данной технологии (прибыль, рентабельность общая, рентабельность инвестированного капитала).

4. Определение проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций.

Используя Интернет, найдите аналитическую или экспертную информацию - с какими экономическими проблемами сталкиваются производители молока по факторам производства (основные фонды – земля, сооружения, оборудование; оборотные средства – корма и дизельное топливо; трудовые ресурсы – наличие кадров и их стоимость; доступность финансовых ресурсов).

5. Сбор информации по затратам на единицу продукции и анализ влияния факторов на изменение себестоимости продукции АПК.

- подберите инвестиции для открытия молочной фермы;
- подберите коров для открытия молочной фермы;
- посмотрите резюме доярок, скотников, зоотехников на сайтах поиска работы.

Проанализируйте на сколько эти факторы будут влиять на себестоимость вашей продукции.

2.3 Типовой вариант экзаменационного/зачетного тестирования

Вариант 1

1. Что является основным звеном народного хозяйства

- + Предприятие
- Отрасль
- Производство

2. В животноводстве по объему потребления ведущее место занимают корма

- животные
- + растительные
- смешанные
- искусственные

3. В сельском хозяйстве специфическими средствами производства выступают

- + растения и животные
- сельскохозяйственная техника
- машины и оборудование

4. В условиях рынка в формировании отношений между производителем и потребителем с/х продукции преобладают методы

- социальные
- + экономические
- психологические
- правовые

5. Длительное хранение молока при низких температурах приводит к появлению

- металлического вкуса
- хлебного запаха
- водянистой консистенции
- + горького вкуса

6. Вид договора купли-продажи, в котором в качестве продавца и покупателя выступает предприниматель, — это договор ...

- ренты
- аренды
- + поставки
- лизинга

7. Какую масть имеет симментальская порода скота?

- + палевую
- чалую
- рыжую
- бурую

8. Внешнюю замкнутую границу, определенное местоположение и площадь имеют:

- поля
- + земельные угодья
- пашни
- луга

9. Какая порода скота относится к комбинированному направлению продуктивности?

- холмогорская
- ярославская
- калмыцкая
- + костромская

10. Для обеспечения продовольственной безопасности страны по международным нормативам необходимо, чтобы ввоз продовольствия в общем объеме его потребления составлял не более:

- 40%
- + 20%
- 10%
- 70%

11. Цели развития молочного скотоводства России

- + производство продовольствия
- увеличение экспорта продовольственных товаров
- воспроизводство рабочей силы
- обеспечение своевременного выполнения с/х работ

12. На каких правах может находиться земля у фермеров

- собственность
- аренда земли
- пожизненно наследуемое владение
- + верны все варианты

13. Пик лактации у коров наступает

- после отела
- + на 2...3 месяце
- на 4...5 месяце
- на 6...7 месяце

14. Как правильно определяется фондоотдача основных фондов

- отношение денежной выручки к среднегодовой стоимости фондов
- отношением суммы прибыли к среднегодовой стоимости фондов
- отношением валовой продукции к среднегодовой стоимости основных фондов.

15. Порода коров, характеризующаяся наивысшей молочной продуктивностью

- симментальская
- холмогорская
- джерсейская
- + голштино-фризская

16. Что такое амортизация основных фондов

- + физический износ
- накопительный фонд средств в банке

+ сумма перенесения части стоимости основных фондов на себестоимость продукции

17. Какие из перечисленных пород коров относятся к молочным

- + айрширская, джерсейская
- абердин-ангуская, галловейская
- симментальская, бестужевская
- бурая карпатская, ярославская

18. К оборотным фондам относятся

- продуктивный скот
- зарплата доярки
- дизельное топливо и корма

19. Виды себестоимости сельскохозяйственной продукции

- + полная
- ожидаемая
- технологическая

20. Прибыль от продаж - это

- + валовая прибыль минус коммерческие и управленческие расходы
- выручка минус себестоимость
- выручка минус налог на прибыль

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

Оценка знаний по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает:

- контрольные работы;

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от соответствия критериям таблицы 1.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведется:

1) преподавателем – оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой – в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично – путем самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

- промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра. Итоговый контроль проводится в форме промежуточной аттестации студента – экзамена (зачета).

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том посредством испытания в форме экзамена (зачета).

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения. Последняя представляется в балльном исчислении согласно таблице 2.

Контрольная работа является частью обязательной самостоятельной работы и выполняется в установленные сроки. Преподаватель проверяет правильность выполнения контрольной работы студентом и сделанных выводов, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью собеседования или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические занятия, задание для самостоятельной работы.