

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
кафедра Менеджмента и агробизнеса



рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.02.01 Акселератор "Создание и маркетинг инновационного продукта"

| | | |
|-------------------------|---|--|
| Учебный план | oz38.03.02-22-1TM.plx | |
| Квалификация | 38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом | бакалавр |
| Форма обучения | очно-заочная | |
| Общая трудоемкость | 12 ЗЕТ | |
| Часов по учебному плану | 432 | Виды контроля в семестрах: экзамен - 6, 5 |
| в том числе: | | |
| контактная работа | 138,5 | |
| самостоятельная работа | 293,5 | |
| часы на контроль | 36 | |

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 5 (3.1) | | 6 (3.2) | | Итого | |
|---|---------|--------|---------|--------|-------|-------|
| | УП | РП | УП | РП | УП | РП |
| Неделя | 13 4/6 | | 15 5/6 | | | |
| Вид занятий | УП | РП | УП | РП | УП | РП |
| Лекции | 16 | 16 | 16 | 16 | 32 | 32 |
| Семинарские занятия | 32 | 32 | 32 | 32 | 64 | 64 |
| Консультации | 3 | 3 | 3 | 3 | 6 | 6 |
| Промежуточная аттестация | 0,25 | 0,25 | 0,25 | 0,25 | 0,5 | 0,5 |
| Итого ауд. | 48,25 | 48,25 | 48,25 | 48,25 | 96,5 | 96,5 |
| Контактная работа | 51,25 | 51,25 | 51,25 | 51,25 | 102,5 | 102,5 |
| Сам. работа | 146,75 | 146,75 | 146,75 | 146,75 | 293,5 | 293,5 |
| Часы на контроль | 18 | 18 | 18 | 18 | 36 | 36 |
| Итого | 216 | 216 | 216 | 216 | 432 | 432 |

Кемерово 2022 г.

Программу составил(и):

Асс., Лебедь Виктория Алексеевна 

Макаренко Т.В. 

Рабочая программа дисциплины

Акселератор "Создание и маркетинг инновационного продукта"

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

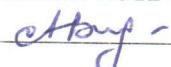
38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом

утвержденного учёным советом вуза от 23.06.2022 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
менеджмента и агробизнеса

Протокол №1 от 31 августа 2022 г.

Срок действия программы: 2022-2027 уч.г.

Зав. кафедрой  Видякин А.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена методической комиссией факультета технологического предпринимательства
Протокол №2 от 22 сентября 2022 г.

Председатель методической комиссии  Сартакова О.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|---|
| Цель дисциплины: |
| получить навыки оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью и выбора решения для реализации в составе группы экспертов, проведения стратегического маркетингового анализа традиционных и инновационных продуктов для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности |
| Задачи дисциплины: |
| - получить знания о специфике деятельности организации пищевой и перерабатывающей промышленности, специфике рынков продуктов питания, элементах и факторах макросреды и микросреды организации пищевой и перерабатывающей промышленности, системе внутренней отчетности организаций пищевой и перерабатывающей промышленности; |
| - научиться анализировать требования заинтересованных сторон, оценивать эффективность решения и бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных критериев и целевых показателей; |
| - научиться выполнять стратегический маркетинговый анализ, анализ воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, используя методы количественного и качественного анализа информации, адаптированные к конкретным задачам управления экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; |
| - получить навык оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью; |
| - получить навык проведения стратегического маркетингового анализа традиционных и инновационных продуктов для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности. |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

| | |
|-------------------|--|
| Цикл (раздел) ОП: | |
| 2.1 | Входной уровень знаний: |
| 2.1.1 | Маркетинг |
| 2.2 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Производственный менеджмент |
| 2.2.2 | Технологическая практика |

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|---|---|
| ПК-1.3: Проводит оценку эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью и выбора решения для реализации в составе группы экспертов | |
| Знать: | |
| Уровень 1 | теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами используя техники эффективных коммуникаций, анализировать требования заинтересованных сторон, оценивать эффективность решения и бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных критериев и целевых показателей |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | навыками оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью и выбора решения для реализации в составе группы экспертов |
| ПК-6.3: Проводит стратегический маркетинговый анализ традиционных и инновационных продуктов для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности | |
| Знать: | |
| Уровень 1 | специфику деятельности организации пищевой и перерабатывающей промышленности, специфику рынков продуктов питания, элементы и факторы макросреды и микросреды организации пищевой и перерабатывающей промышленности, систему внутренней отчетности организаций пищевой и перерабатывающей промышленности |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | выполнять стратегический маркетинговый анализ, анализ воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, используя методы количественного и качественного анализа информации, адаптированные к конкретным задачам управления экономические, финансовые и организационно-управленческие модели |
| Владеть: | |

| | |
|-----------|---|
| Уровень 1 | навыками проведения стратегического маркетингового анализа традиционных и инновационных продуктов для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности |
|-----------|---|

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

| | |
|---------------------|--|
| 3.1 Знать: | |
| 3.1.1 | - теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов; |
| 3.1.2 | - специфику деятельности организации пищевой и перерабатывающей промышленности, специфику рынков продуктов питания, элементы и факторы макросреды и микросреды организации пищевой и перерабатывающей промышленности, систему внутренней отчетности организаций пищевой и перерабатывающей промышленности |
| 3.2 Уметь: | |
| 3.2.1 | - планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами используя техники эффективных коммуникаций, анализировать требования заинтересованных сторон, оценивать эффективность решения и бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных критериев и целевых показателей; |
| 3.2.2 | - выполнять стратегический маркетинговый анализ, анализ воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, используя методы количественного и качественного анализа информации, адаптированные к конкретным задачам управления экономические, финансовые и организационно- управленческие модели |
| 3.3 Владеть: | |
| 3.3.1 | - навыками оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью и выбора решения для реализации в составе группы экспертов; |
| 3.3.2 | - навыками проведения стратегического маркетингового анализа традиционных и инновационных продуктов для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности |

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код зан. | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Уровень сформ-ти комп. | Акт. и инт. формы обуч-я. | Литература | Формы контроля |
|-------------------------------------|--|----------------|-------|---------------|------------------------|---------------------------|------------------------------|---|
| Раздел 1. Исследование рынка | | | | | | | | |
| 1.1 | 1. Проведение проблемных интервью /Лек/ | 5 | 2 | ПК-1.3 ПК-6.3 | 33, У3, В3 | 2 | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 | Изучение лекционного материала, собеседование |
| 1.2 | Собеседование, тестирование, решение разноуровневых задач /Сем зан/ | 5 | 6 | ПК-1.3 ПК-6.3 | 33, У3, В3 | | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 | Собеседование, решение разноуровневых задач, тестирование |
| 1.3 | Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование /Ср/ | 5 | 32 | ПК-1.3 ПК-6.3 | 33, У3, В3 | | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 | Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование |

| | | | | | | | | |
|-----|--|---|-------|---------------|------------|---|------------------------------|---|
| 1.4 | 2. Анализ рынка /Лек/ | 5 | 2 | ПК-1.3 ПК-6.3 | 33, У3, В3 | 2 | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 | Изучение лекционного материала, собеседование |
| 1.5 | Собеседование, тестирование, решение разноуровневых задач /Сем зан/ | 5 | 6 | ПК-1.3 ПК-6.3 | 33, У3, В3 | | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 | Собеседование, решение разноуровневых задач, тестирование |
| 1.6 | Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование /Ср/ | 5 | 27,75 | ПК-1.3 ПК-6.3 | 33, У3, В3 | | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 | Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование |
| 1.7 | Промежуточная аттестация /КРА/ | 5 | 0,25 | ПК-1.3 ПК-6.3 | 33, У3, В3 | | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 | Промежуточная аттестация |
| | Раздел 2. Разработка требований и концепции продукта | | | | | | | |
| 2.1 | 3. Анализ критериев потребительского выбора и разработка технических требований к продукту /Лек/ | 5 | 4 | ПК-1.3 ПК-6.3 | 33, У3, В3 | 4 | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 | Изучение лекционного материала, собеседование |
| 2.2 | Собеседование, тестирование, решение разноуровневых задач /Сем зан/ | 5 | 6,5 | ПК-1.3 ПК-6.3 | 33, У3, В3 | | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 | Собеседование, решение разноуровневых задач, тестирование |
| 2.3 | Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование /Ср/ | 5 | 32 | ПК-1.3 ПК-6.3 | 33, У3, В3 | | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 | Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование |

| | | | | | | | | |
|------|--|---|-----|---------------|------------|---|------------------------------|---|
| 2.4 | 4. Целевая стоимость продукта /Лек/ | 5 | 4 | ПК-1.3 ПК-6.3 | 33, У3, В3 | 4 | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 | Изучение лекционного материала, собеседование |
| 2.5 | Собеседование, тестирование, решение разноуровневых задач /Сем зан/ | 5 | 6,5 | ПК-1.3 ПК-6.3 | 33, У3, В3 | | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 | Собеседование, решение разноуровневых задач, тестирование |
| 2.6 | Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование /Ср/ | 5 | 28 | ПК-1.3 ПК-6.3 | 33, У3, В3 | | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 | Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование |
| 2.7 | 5. Разработка концепции продукта /Лек/ | 5 | 4 | ПК-1.3 ПК-6.3 | 33, У3, В3 | 4 | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 | Изучение лекционного материала, собеседование |
| 2.8 | Собеседование, тестирование, решение разноуровневых задач /Сем зан/ | 5 | 7 | ПК-1.3 ПК-6.3 | 33, У3, В3 | | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 | Собеседование, решение разноуровневых задач, тестирование |
| 2.9 | Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование /Ср/ | 5 | 27 | ПК-1.3 ПК-6.3 | 33, У3, В3 | | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 | Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование |
| 2.10 | Консультации /Конс/ | 5 | 3 | ПК-1.3 ПК-6.3 | 33, У3, В3 | | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 | Консультации |
| 2.11 | Экзамен /Экзамен/ | 5 | 18 | ПК-1.3 ПК-6.3 | 33, У3, В3 | | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 | Экзамен |

| | | | | | | | | |
|-----|--|---|------|---------------|------------|---|------------------------------|---|
| | Раздел 3. Разработка минимального работоспособного продукта MVP с базовым функционалом | | | | | | | |
| 3.1 | 6. Архитектура MVP /Лек/ | 6 | 4 | ПК-1.3 ПК-6.3 | 33, У3, В3 | 4 | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 | Изучение лекционного материала, собеседование |
| 3.2 | Собеседование, тестирование, решение разноуровневых задач /Сем зан/ | 6 | 6 | ПК-1.3 ПК-6.3 | 33, У3, В3 | | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 | Собеседование, решение разноуровневых задач, тестирование |
| 3.3 | Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование /Ср/ | 6 | 36 | ПК-1.3 ПК-6.3 | 33, У3, В3 | | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 | Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование |
| 3.4 | 7. Экономика и расчет плановых значений маржинальности продукта MVP /Лек/ | 6 | 4 | ПК-1.3 ПК-6.3 | 33, У3, В3 | 4 | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 | Изучение лекционного материала, собеседование |
| 3.5 | Собеседование, тестирование, решение разноуровневых задач /Сем зан/ | 6 | 10 | ПК-1.3 ПК-6.3 | 33, У3, В3 | | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 | Собеседование, решение разноуровневых задач, тестирование |
| 3.6 | Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование /Ср/ | 6 | 36 | ПК-1.3 ПК-6.3 | 33, У3, В3 | | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 | Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование |
| 3.7 | /КРА/ | 6 | 0,25 | ПК-1.3 ПК-6.3 | 33, У3, В3 | | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 | Промежуточная аттестация |

| | | | | | | | | |
|-----|--|---|-------|---------------|------------|---|------------------------------|---|
| | Раздел 4. Расчет Юнит экономики на основании критериев потребительского выбора | | | | | | | |
| 4.1 | 8. Экономика стартапа /Лек/ | 6 | 4 | ПК-1.3 ПК-6.3 | 33, У3, В3 | 4 | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 | Изучение лекционного материала, собеседование |
| 4.2 | Собеседование, тестирование, решение разноуровневых задач /Сем зан/ | 6 | 10 | ПК-1.3 ПК-6.3 | 33, У3, В3 | | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 | Собеседование, решение разноуровневых задач, тестирование |
| 4.3 | Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование /Ср/ | 6 | 37,5 | ПК-1.3 ПК-6.3 | 33, У3, В3 | | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 | Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование |
| | Раздел 5. Привлечение контрагентов | | | | | | | |
| 5.1 | 9. Представление продукта. Реклама /Лек/ | 6 | 4 | ПК-1.3 ПК-6.3 | 33, У3, В3 | 4 | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 | Изучение лекционного материала, собеседование |
| 5.2 | Собеседование, тестирование, решение разноуровневых задач /Сем зан/ | 6 | 6 | ПК-1.3 ПК-6.3 | 33, У3, В3 | | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 | Собеседование, решение разноуровневых задач, тестирование |
| 5.3 | Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование /Ср/ | 6 | 37,25 | ПК-1.3 ПК-6.3 | 33, У3, В3 | | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 | Изучение основной и дополнительной литературы, решение разноуровневых задач, тестирование |
| 5.4 | Консультации /Конс/ | 6 | 3 | ПК-1.3 ПК-6.3 | 33, У3, В3 | | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 | Консультации |

| | | | | | | | | |
|-----|-------------------|---|----|---------------|------------|--|------------------------------|---------|
| 5.5 | Экзамен /Экзамен/ | 6 | 18 | ПК-1.3 ПК-6.3 | 33, У3, В3 | | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 | Экзамен |
|-----|-------------------|---|----|---------------|------------|--|------------------------------|---------|

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Представлен в приложении к рабочей программе

6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

6.1 Перечень программного обеспечения

Apache OpenOffice 4.1.1.
Архиватор 7-zip
Офисный пакет LibreOffice
Браузер Mozilla Firefox

6.2 Перечень информационных справочных систем

ЭБС "Земля знаний"

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Номер ауд. | Назначение | Оборудование и ПО | Вид занятия |
|------------|---|---|-----------------------------|
| 2205 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | столы ученические – 49 шт., стол преподавателя–2 шт., стулья – 98 шт., тумбочка – 1 шт. ПК Системный блок GIGABYTE – 1 шт., монитор LG 19" – 1 шт., проектор NEC – 1 шт., экран 200*200 см – 1 шт., доска меловая – 1 шт., инсталляционная акустическая система – 4 шт., учебно-наглядные пособия. | Лекции, семинарские занятия |
| 2207 | Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА | столы ученические – 14 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 19 шт. ПК Системный блок Kraftway – 11 шт. | Самостоятельная работа |

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

8.1.1. Основная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|------|---------------------|--|------------------------|
| Л1.1 | Глухих П. Л. | Технологическое предпринимательство: учебное пособие | Москва : ИНФРА-М, 2022 |
| Л1.2 | Егоров Ю. Н. | Основы маркетинга: учебник | Москва : ИНФРА-М, 2022 |

8.1.2. Дополнительная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|------|------------------------------------|---|---|
| Л2.1 | П.Л. Глухих | Технологическое предпринимательство : учебное пособие | Москва : ИНФРА-М, 2022 |
| Л2.2 | Басовский Л.Е., Басовская Е. Н. | Маркетингv922: Учебное пособие | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018 |

8.1.3. Материалы, разработанные ППС кафедры

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|------|---------------------|---|------------------------|
| Л3.1 | Масленникова С.М. | Основы маркетинга: Методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы | Кемеровский ГСХИ, 2017 |

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы для студентов

