

Научный семинар "Проблемы аграрной экономики России и Кузбасса"

для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»

Основная:

Чернышева, Ю. Г. Бизнес-анализ: учебник / Ю.Г. Чернышева. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 648 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1858243. - ISBN 978-5-16-017488-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1893972>

Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учебное пособие / И. К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2020. - 392 с. - ISBN 978-5-905554-08-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1054208>

Смирнов, И. Ф. Инвестиционный анализ: учебное пособие / И.Ф. Смирнов. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 232 с. - ISBN 978-5-16-108047-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1045169>

Дополнительная:

Казакова, Н. А. Маркетинговый анализ : учебное пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 240 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2851. - ISBN 978-5-16-005220-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1903241>

Колмыкова, Т. С. Инвестиционный анализ : учебное пособие / Т.С. Колмыкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/4984. - ISBN 978-5-16-009798-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836602>