

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
Кафедра менеджмента и агробизнеса

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«31» августа 2020 г., протокол № 2
заведующий кафедрой


_____ А.В. Видякин
(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОСНОВЫ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК

для студентов по направлению подготовки бакалавриата

Направление 38.03.02 Менеджмент
Профиль: Управление бизнесом

Составитель: Лебедь В.А.

Кемерово 2020

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ | 3 |
| 1.1 Перечень компетенций | 3 |
| 1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования..... | 4 |
| 1.3 Описание шкал оценивания | 13 |
| 1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий | 14 |
| 2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ | 16 |
| 2.1 Текущий контроль знаний студентов | 16 |
| 2.2 Типовой вариант экзаменационного тестирования | 21 |
| 3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ..... | 26 |

1 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Перечень компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

- УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

- ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

- ПК-8 Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

- ПК-13 Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть» (З1, У1, В1, З2, У2, В2, З3, У3, В3), расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

Таблица 1 – Соответствие этапов (уровней) освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

| Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения | | | | |
|---|--|--|--|--|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | | | | | |
| Первый этап (начало формирования) <i>Анализирует задачу, осуществляет её декомпозицию, выделяет этапы и действия по решению задачи</i> | Владеть: навыками определения действий по решению задач В1 | Не владеет | Фрагментарное владение навыками определения действий по решению задач | В целом успешное, но не систематическое владение навыками определения действий по решению задач | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, владение навыками определения действий по решению задач | Успешное и систематическое владение навыками определения действий по решению задач |
| | Уметь: анализировать поставленные задачи, выделять основные этапы У1 | Не умеет | Фрагментарное умение анализировать поставленные задачи, выделять основные этапы | В целом успешное, но не систематическое умение анализировать поставленные задачи, выделять основные этапы | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение анализировать поставленные задачи, выделять основные этапы | Успешное и систематическое умение анализировать поставленные задачи, выделять основные этапы |
| | Знать: основы анализа и декомпозиции задач З1 | Не знает | Фрагментарные знания об основах анализа и декомпозиции задач | В целом успешные, но не систематические знания об основах анализа и декомпозиции задач | В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы, знания об основах анализа и декомпозиции задач | Успешные систематические знания об основах анализа и декомпозиции задач |
| Второй этап (продолжение формирования) <i>Осуществляет поиск и критический анализ информации, необходимой для решения поставленных задач</i> | Владеть: приемами поиска и систематизации информации, необходимой для решения поставленных задач В2 | Не владеет | Фрагментарное владение приемами поиска и систематизации информации, необходимой для решения поставленных задач | В целом успешное, но не систематическое владение приемами поиска и систематизации информации, необходимой для решения поставленных задач | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, владение приемами поиска и систематизации информации, необходимой для решения поставленных задач | Успешное и систематическое владение приемами поиска и систематизации информации, необходимой для решения поставленных задач |
| | Уметь: использовать различные способы поиска и анализа информации У2 | Не умеет | Фрагментарное умение использовать различные способы поиска и анализа информации | В целом успешное, но не систематическое умение использовать различные способы поиска и анализа информации | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение использовать различные способы поиска и анализа информации | Успешное и систематическое умение использовать различные способы поиска и анализа информации |
| | Знать: основы критического анализа, поиска и синтеза информации | Не знает | Фрагментарные знания об основах критического анализа, поиска и синтеза информации | В целом успешные, но не систематические знания об основах критического анализа, поиска и синтеза информации | В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы, знания об основах критического анализа, поиска и синтеза информации | Успешные систематические знания об основах критического анализа, поиска и синтеза информации |

| Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения | | | | |
|--|--|--|---|---|--|--|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 32 | анализа, поиска и синтеза информации | анализа, поиска и синтеза информации | анализа, поиска и синтеза информации | анализа, поиска и синтеза информации | анализа, поиска и синтеза информации | анализа, поиска и синтеза информации |
| <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> | | | | | | |
| <p>Первый этап (начало формирования) <i>Определяет круг задач в рамках поставленной цели</i></p> | <p>Владеть: навыками анализа нормативных актов, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности В1</p> | <p>Не владеет</p> | <p>Фрагментарное владение навыками анализа актов, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности</p> | <p>В целом успешное, но не систематическое владение навыками анализа нормативных актов, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности</p> | <p>В целом успешное, но отдельные пробелы владения навыками анализа нормативных актов, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности</p> | <p>Успешное систематическое владение навыками анализа нормативных актов, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности</p> |
| | <p>Уметь: использовать нормативно-правовые знания в различных сферах жизнедеятельности У1</p> | <p>Не умеет</p> | <p>Фрагментарное умение использовать нормативно-правовые знания в различных сферах жизнедеятельности</p> | <p>В целом успешное, но не систематическое умение использовать нормативно-правовые знания в различных сферах жизнедеятельности</p> | <p>В целом успешное, но отдельные пробелы умения использовать нормативно-правовые знания в различных сферах жизнедеятельности</p> | <p>Успешное систематическое умение использовать нормативно-правовые знания в различных сферах жизнедеятельности</p> |
| | <p>Знать: права, свободы и обязанности человека и гражданина З1</p> | <p>Не знает</p> | <p>Фрагментарные знания о правах, свободах и обязанностях человека и гражданина</p> | <p>В целом успешные, но не систематические знания о правах, свободах и обязанностях человека и гражданина</p> | <p>В целом успешные, но отдельные пробелы знания о правах, свободах и обязанностях человека и гражданина</p> | <p>Успешные систематические знания о правах, свободах и обязанностях человека и гражданина</p> |
| | <p>Владеть: навыками реализации и защиты своих прав, способностью анализировать основные нормативно-правовые акты В2</p> | <p>Не владеет</p> | <p>Фрагментарное владение навыками реализации и защиты своих прав, способностью анализировать основные нормативно-правовые акты</p> | <p>В целом успешное, но не систематическое владение навыками реализации и защиты своих прав, способностью анализировать основные нормативно-правовые акты</p> | <p>В целом успешное, но отдельные пробелы владения навыками реализации и защиты своих прав, способностью анализировать основные нормативно-правовые акты</p> | <p>Успешное систематическое владение навыками реализации и защиты своих прав, способностью анализировать основные нормативно-правовые акты</p> |
| <p>Второй этап (продолжение формирования) <i>Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i></p> | <p>Уметь: защищать гражданские права, самостоятельно использовать знания об основах общей теории государства и права и базовые отрасли российского права в своей деятельности</p> | <p>Не умеет</p> | <p>Фрагментарное умение защищать гражданские права, самостоятельно использовать знания об основах общей теории государства и права и базовые отрасли российского права в своей деятельности</p> | <p>В целом успешное, но не систематическое умение защищать гражданские права, самостоятельно использовать знания об основах общей теории государства и права и базовые отрасли российского права в своей деятельности</p> | <p>В целом успешное, но отдельные пробелы умения защищать гражданские права, самостоятельно использовать знания об основах общей теории государства и права и базовые отрасли российского права в своей деятельности</p> | <p>Успешное систематическое умение защищать гражданские права, самостоятельно использовать знания об основах общей теории государства и права и базовые отрасли российского права в своей деятельности</p> |
| | <p>защищать гражданские права, самостоятельно использовать знания об основах общей теории государства и права и базовые отрасли российского права в своей деятельности</p> | <p>Не умеет</p> | <p>Фрагментарное умение защищать гражданские права, самостоятельно использовать знания об основах общей теории государства и права и базовые отрасли российского права в своей деятельности</p> | <p>В целом успешное, но не систематическое умение защищать гражданские права, самостоятельно использовать знания об основах общей теории государства и права и базовые отрасли российского права в своей деятельности</p> | <p>В целом успешное, но отдельные пробелы умения защищать гражданские права, самостоятельно использовать знания об основах общей теории государства и права и базовые отрасли российского права в своей деятельности</p> | <p>Успешное систематическое умение защищать гражданские права, самостоятельно использовать знания об основах общей теории государства и права и базовые отрасли российского права в своей деятельности</p> |

| Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| У2 | <p>Не знает</p> <p>Знать: основные положения и нормы конституционного, гражданского, семейного, трудового, земельного, административного и уголовного права, организацию судебных, правоприменительных и правоохранительных органов</p> <p>32</p> | <p>Фрагментарные знания об основных положениях и нормах конституционного, гражданского, семейного, трудового, земельного, административного и уголовного права, организации судебных, правоприменительных и правоохранительных органов</p> | <p>российского права в своей деятельности</p> <p>В целом успешные, но не содержащие отдельные пробелы знания об основных положениях и нормах конституционного, гражданского, семейного, трудового, земельного и административного и уголовного права, организации судебных, правоприменительных и правоохранительных органов</p> | <p>4</p> | <p>5</p> <p>российского права в своей деятельности</p> <p>Успешные систематические знания об основных положениях и нормах конституционного, гражданского, семейного, трудового, земельного, административного и уголовного права, организации судебных, правоприменительных и правоохранительных органов</p> | |
| | | | | | | |
| <p>Первый этап (начало формирования) Владеет навыками бизнес-планирования</p> | <p>Владеть: навыками финансово-экономической оценки бизнес-проекта, оценки эффективности бизнес-проекта и риска, оценки конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного бизнеса и т.п.</p> <p>В1</p> <p>Уметь: разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность</p> | <p>Не владеет</p> | <p>Фрагментарное владение навыками финансово-экономической оценки бизнес-проекта, оценки эффективности бизнес-проекта и риска, оценки конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного бизнеса и т.п.</p> | <p>В целом успешное, но не систематическое владение навыками финансово-экономической оценки бизнес-проекта, оценки эффективности бизнес-проекта и риска, оценки конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного бизнеса и т.п.</p> | <p>Успешное и систематическое владение навыками финансово-экономической оценки бизнес-проекта, оценки эффективности бизнес-проекта и риска, оценки конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного бизнеса и т.п.</p> | |
| | | | | | | |
| <p>ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p> | | | | | | |

| Этап (уровень) освоения компетенции | Критерии оценивания результатов обучения | Критерии оценивания результатов обучения | | | | |
|---|--|--|---|--|--|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | У1 | Не знает | Фрагментарные знания о системе (видах) планирования, сущности, структуре и содержании бизнес-плана | изменений и оценивать их эффективность | и оценивать их эффективность | |
| | | | | | | Знать: системы (виды) планирования, сущность, структуру и содержание бизнес-плана |
| Владеть: навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации, осуществление координации проведения исследований, направленных на повышение эффективности его производственно-хозяйственной деятельности | З1 | Не владеет | Фрагментарное владение навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации, осуществление координации проведения исследований, направленных на повышение эффективности его производственно-хозяйственной деятельности | В целом успешное, но отдельные пробелы владения навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации, осуществления координации проведения исследований, направленных на повышение эффективности его производственно-хозяйственной деятельности | Успешное систематическое владение навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации, осуществления координации проведения исследований, направленных на повышение эффективности его производственно-хозяйственной деятельности | |
| | | | | | | Владеть: навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации, осуществление координации проведения исследований, направленных на повышение эффективности его производственно-хозяйственной деятельности |
| Второй этап (завершение формирования) Владеет навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) | У2 | Не умеет | Фрагментарное умение выполнять технические расчеты, графические вычислительные работы, проводить технологический аудит и обосновывать предложения по внедрению результатов исследований и | В целом успешное, но не систематическое умение выполнять технические расчеты, графические вычислительные работы, проводить технологический аудит и обосновывать предложения по внедрению результатов исследований и | Успешное систематическое умение выполнять технические расчеты, графические вычислительные работы, проводить технологический аудит и обосновывать предложения по внедрению результатов исследований и | |
| Уметь: эффективно исполнять служебные (трудовые) обязанности | | | | | | В целом успешное, но не систематическое умение выполнять технические расчеты, графические вычислительные работы, проводить технологический аудит и обосновывать предложения по внедрению результатов исследований и |

| Этап (уровень) освоения компетенции | Критерии оценивания результатов обучения | | | | |
|--|---|--|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <p>Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)</p> <p>Знать: систему внутрихозяйственных планов и механизм их взаимодействия в новых рыночных отношениях, процесс и этапы составления бизнес-плана создания и развития новых организаций, направлений деятельности</p> <p>Не знает</p> <p>32</p> | <p>разработка фрагментарные знания о системе внутрихозяйственных планов и механизм их взаимодействия в новых рыночных отношениях, процессе и этапах составления бизнес-плана создания и развития новых организаций, направлений деятельности</p> | <p>разработка в целом успешные, но не систематические знания о системе внутрихозяйственных планов и механизм их взаимодействия в новых рыночных отношениях, процессе и этапах составления бизнес-плана создания и развития новых организаций, направлений деятельности</p> | <p>разработка в целом успешные, но отдельные пробелы знания о системе внутрихозяйственных планов и механизм их взаимодействия в новых рыночных отношениях, процессе и этапах составления бизнес-плана создания и развития новых организаций, направлений деятельности</p> | <p>разработка в целом успешные, но отдельные пробелы знания о системе внутрихозяйственных планов и механизм их взаимодействия в новых рыночных отношениях, процессе и этапах составления бизнес-плана создания и развития новых организаций, направлений деятельности</p> | <p>разработка в целом успешные, но отдельные пробелы знания о системе внутрихозяйственных планов и механизм их взаимодействия в новых рыночных отношениях, процессе и этапах составления бизнес-плана создания и развития новых организаций, направлений деятельности</p> |
| <p>ПК-8 Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>Владеть: навыками разработки программы взаимодействия с организациями с государственными муниципальными органами управления В1 Уметь: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование государственного и</p> | <p>навыками разработки программы взаимодействия с организациями с государственными муниципальными органами управления В1 Уметь: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование государственного и</p> | <p>навыками разработки программы взаимодействия с государственными муниципальными органами управления В1 Уметь: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование государственного и</p> | <p>навыками разработки программы взаимодействия с государственными муниципальными органами управления В1 Уметь: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование государственного и</p> | <p>навыками разработки программы взаимодействия с государственными муниципальными органами управления В1 Уметь: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование государственного и</p> | <p>навыками разработки программы взаимодействия с государственными муниципальными органами управления В1 Уметь: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование государственного и</p> |

| Этап (уровень) освоения компетенции | Критерии оценивания результатов обучения | Критерии оценивания результатов обучения | | | | |
|--|--|---|--|--|--|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) муниципального управления У1 Знать: принципы взаимодействия с государственными и муниципальными органами управления для решения проблем организации З1 Владеть: навыками исследования рыночных и специфических рисков В2 Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений У2 Знать: современные проблемы в области управления рисками предприятия З2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | муниципального управления Фрагментарные знания о принципах взаимодействия с государственными и муниципальными органами управления для решения проблем организации Фрагментарное владение навыками исследования рыночных и специфических рисков Фрагментарное умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений Фрагментарные знания о современных проблемах в области управления рисками предприятия | и муниципального управления В целом успешные, но не систематические знания о принципах взаимодействия с государственными и муниципальными органами управления для решения проблем организации В целом успешное, но не систематическое владение навыками исследования рыночных и специфических рисков В целом успешное, но не систематическое умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений | и муниципального управления В целом успешные, но отдельные пробелы знания о принципах взаимодействия с государственными и муниципальными органами управления для решения проблем организации В целом успешное, но отдельные пробелы владения навыками исследования рыночных и специфических рисков В целом успешное, но отдельные пробелы умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений | и муниципального управления Успешные систематические знания о принципах взаимодействия с государственными и муниципальными органами управления для решения проблем организации Успешное систематическое владение навыками исследования рыночных и специфических рисков Успешное систематическое умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений | и муниципального управления Успешные систематические знания о принципах взаимодействия с государственными и муниципальными органами управления для решения проблем организации Успешное систематическое владение навыками исследования рыночных и специфических рисков Успешное систематическое умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений | |
| Второй этап (продолжение формирования) Способен выявлять и анализировать рыночные и специфические риски | | | | | | |

| Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения | | | | | | | | |
|---|---|--|--|---|---|---|--|--|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | |
| Третий этап (завершение формирования) Способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ ведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли | Владеть: методами анализа поведения потребителей и формирования спроса, навыками количественных и качественных оценок конкурентных позиций отраслей и территорий В3 | Фрагментарное владение методами анализа потребителей и формирования спроса, навыками количественных и качественных оценок конкурентных позиций отраслей и территорий | В целом успешное, но не систематическое владение методами анализа потребителей и формирования спроса, навыками количественных и качественных оценок конкурентных позиций отраслей и территорий | В целом успешное, но отдельные пробелы владения методами анализа потребителей и формирования спроса, навыками количественных и качественных оценок конкурентных позиций отраслей и территорий | Успешное систематическое владение методами анализа поведения потребителей и формирования спроса, навыками количественных и качественных оценок конкурентных позиций отраслей и территорий | | | | | |
| | | | | | | Уметь: анализировать особенности воздействия факторов внешней и внутренней среды при разработке и реализации приоритетных направлений развития отраслей и территорий У3 | Фрагментарное умение анализировать особенности воздействия факторов внешней и внутренней среды при разработке и реализации приоритетных направлений развития отраслей и территорий | В целом успешное, но не систематическое умение анализировать особенности воздействия факторов внешней и внутренней среды при разработке и реализации приоритетных направлений развития отраслей и территорий | В целом успешное, но отдельные пробелы умения анализировать особенности воздействия факторов внешней и внутренней среды при разработке и реализации приоритетных направлений развития отраслей и территорий | Успешное систематическое умение анализировать особенности воздействия факторов внешней и внутренней среды при разработке и реализации приоритетных направлений развития отраслей и территорий |
| | | | | | | | | | | |

ПК-13 Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

| Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения | | | | |
|--|--|--|--|--|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <p>Первый этап (начало формирования)</p> <p><i>Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности</i></p> | <p>Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономической и финансовой информации, может использовать полученную теоретическую информацию для разработки вариантов финансирования и планирования и прогнозирования текущей деятельности предприятия</p> <p>В1</p> | <p>Фрагментарное владение современными методами сбора, обработки и анализа экономической и финансовой информации, может использовать полученную теоретическую информацию для разработки вариантов финансирования и планирования и прогнозирования текущей деятельности предприятия</p> | <p>В целом успешное, но не систематическое владение современными методами сбора, обработки и анализа экономической информации, может использовать полученную теоретическую информацию для разработки вариантов финансирования, и планирования и прогнозирования текущей деятельности предприятия</p> | <p>В целом успешное, но отдельные пробелы владения современными методами сбора, обработки и анализа экономической и финансовой информации, может использовать полученную теоретическую информацию для разработки вариантов финансирования, и планирования и прогнозирования текущей деятельности предприятия</p> | <p>Успешное и систематическое владение современными методами сбора, обработки и анализа экономической информации, может использовать полученную теоретическую информацию для разработки вариантов финансирования, и планирования и прогнозирования текущей деятельности предприятия</p> | |
| <p>Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию</p> <p>У1</p> | <p>Фрагментарное умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию</p> | <p>В целом успешное, но не систематическое умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию</p> | <p>В целом успешное, но отдельные пробелы умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию</p> | <p>Успешное и систематическое умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию</p> | | |
| <p>Знать: основы экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности</p> <p>З1</p> | <p>Фрагментарные знания об основах экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности</p> | <p>В целом успешные, но не систематические знания об основах экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности</p> | <p>В целом успешные, но отдельные пробелы знания об основах экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности</p> | <p>Успешные и систематические знания об основах экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности</p> | | |
| <p>Второй этап (завершение формирования)</p> <p><i>Способен выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</i></p> | <p>Владеть: навыками формирования бизнес-модели и способностью оценивать экономические и социальные условия для благоприятного развития организации</p> <p>В2</p> | <p>Фрагментарное владение навыками формирования бизнес-модели и способностью оценивать экономические и социальные условия для благоприятного развития организации</p> | <p>В целом успешное, но не систематическое владение навыками формирования бизнес-модели и способностью оценивать экономические и социальные условия для благоприятного развития организации</p> | <p>Успешное и систематическое владение навыками формирования бизнес-модели и способностью оценивать экономические и социальные условия для благоприятного развития организации</p> | | |

| Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения | | | | |
|-------------------------------------|--|--|--|--|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | <p>Уметь: выявлять новые рыночные возможности для решения проблем на малом предпринятии</p> <p>У2</p> | Не умеет | Фрагментарное выявлять новые рыночные возможности для решения проблем на малом предпринятии | В целом успешное, но не систематическое умение выявлять новые рыночные возможности для решения проблем на малом предпринятии | В целом успешное, но отдельные пробелы умение выявлять новые рыночные возможности для решения проблем на малом предпринятии | Успешное систематическое умение выявлять новые рыночные возможности для решения проблем на малом предпринятии |
| | <p>Знать: методики бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>З2</p> | Не знает | Фрагментарные знания о методиках бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) | В целом успешные, но не систематические знания о методиках бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) | В целом успешные, но отдельные пробелы знания о методиках бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) | Успешные систематические знания о методиках бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) |

Этапы формирования компетенций реализуются в ходе освоения дисциплины, что отражается в тематическом плане дисциплины.

1.3 Описание шкал оценивания

Для оценки составляющих компетенции при текущем контроле и промежуточной аттестации используется балльно-рейтинговая система оценок. При оценке контрольных мероприятий преподаватель руководствуется критериями оценивания результатов обучения (таблица 1), суммирует баллы за каждое контрольное задание и переводит полученный результат в вербальный аналог, руководствуясь таблицей 2 и формулой 1.

Таблица 2 – Сопоставление оценок когнитивных дескрипторов с результатами освоения программы дисциплины

| Балл | Соответствие требованиям критерия | Выполнение критерия | Вербальный аналог | |
|------|---|---|---------------------|------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 5 | результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия | 85-100% от максимального количества баллов | отлично | зачтено |
| 4 | результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – более 75%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия | 75-84,9% от максимального количества баллов | хорошо | |
| 3 | результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – до 75%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия | 60-74,9% от максимального количества баллов | удовлетворительно | |
| 2 | результат, содержащий неполный правильный ответ, содержащий значительные неточности, ошибки (степень полноты ответа – менее 60%) | до 60% от максимального количества баллов | неудовлетворительно | не зачтено |
| 1 | неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия | 0% от максимального количества баллов | | |

Расчет доли выполнения критерия от максимально возможной суммы баллов проводится по формуле 1:

$$A = \frac{\sum_{i=1}^n m_i k_i}{5 \cdot \sum_{i=1}^n m_i} \cdot 100\% \quad (1)$$

где n – количество формируемых когнитивных дескрипторов;
 m_i – количество оценочных средств i -го дескриптора;
 k_i – балльный эквивалент оцениваемого критерия i -го дескриптора;
5 – максимальный балл оцениваемого результата обучения.

Затем по таблице 2 (столбец 3) определяется принадлежность найденного значения A (в %) к доле выполнения критерия и соответствующий ему вербальный аналог.

Вербальным аналогом результатов зачета являются оценки «зачтено / не зачтено», экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые заносятся в экзаменационную (зачетную) ведомость (в то числе электронную) и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат, а второй хранится на кафедре.

В случае неявки студента на экзамен (зачет) в экзаменационной ведомости делается отметка «не явился».

1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины (или её части). Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Итоговая оценка определяется на основании таблицы 2.

Организация и проведение промежуточной аттестации регламентируется внутренними локальными актами.

Экзаменационное (зачетное) тестирование

Экзаменационное (зачетное) тестирование проводится в день экзамена (зачета) в формате компьютерного тестирования в системе электронного обучения <https://moodle.ksai.ru/course/index.php?categoryid=8002>.

Для проведения тестирования выделяется аудитория, оснащенная компьютерами с доступом в сеть интернет. В ходе выполнения теста использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Результаты студента, нарушившего правила проведения экзаменационного тестирования, аннулируются. Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках выданных преподавателем, при проверке черновые записи не рассматриваются.

Проверка теста выполняется автоматически, результат сообщается студенту сразу после окончания тестирования.

Итоговый тест состоит из 30 вопросов, скомпонованных случайным образом. Время тестирования 40 минут.

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

2.1 Текущий контроль знаний студентов

2.1.1 Вопросы для собеседования:

Тема 1. Экспортная деятельность: сущность, преимущества. Этапы жизненного цикла экспортного проекта

1. Основные понятия экспорта и импорта.
2. Определение внешнеэкономической деятельности и внешнеэкономических связей.
3. Что такое внешнеэкономический комплекс страны?
4. Что выступает объектами и субъектами внешней торговли?
5. Внешнеэкономическая сделка: определение и этапы.

Тема 2. Россия на международных рынках продовольственной продукции

6. Каковы итоги внешней торговли России в 20XX году?
7. Какое сальдо внешнеторгового баланса в России в 20XX году? Почему?
8. Какие страны являются основными торговыми партнерами России в 20XX году?
9. Какова товарная структура экспорта в 20XX году?
10. Какую долю занимают продовольственные товары?
11. Какими товарами представлен импорт?

Тема 3. Маркетинг экспортного проекта: проведение маркетинговых исследований, проверка надежности контрагента

12. Что такое маркетинговое исследование?
13. С какой целью необходимо проводить маркетинговое исследование при экспорте?
14. Виды маркетинговых исследований.
15. Преимущества и недостатки полевого и кабинетного исследований.
16. Перечислите основные направления кабинетного исследования.
17. Способы поиска иностранного покупателя
18. На примере натурального меда опишите модель MarketingMix
19. Какие существуют стили и методы сбора информации о контрагенте?

Тема 4. Проведение деловых переговоров

20. С какой целью проводят деловые переговоры?
21. Перечислите основные стадии подготовки к проведению деловых переговоров.
22. Поиск потенциальных контрагентов.
23. Интерес и позиция при проведении переговоров.
24. План проведения деловых переговоров.

Тема 5. Международные правовые акты, регулирующие внешнеторговую деятельность

25. Определение международных правовых актов (МПА).

26. Особенность заключения и совершения внешнеторговых сделок с позиции законодательства.

27. На что нацелены международные, наднациональные правовые акты?

28. Перечислите основные МПА, которые необходимо знать экспортеру продукции АПК.

Тема 6. Внешнеторговый контракт: типовые формы, структура

29. Определение внешнеторгового контракта

30. Перечислите существующие в международной практике механизмы, связанные с предварительным порядком согласования условий будущего контракта.

31. Какие существуют образцы (проформы) внешнеторговых контрактов?

32. Структура внешнеторгового контракта.

Тема 7. Подготовка продуктов АПК к требованиям рынка, особенности таможенного оформления

33. Как провести оценку производственных возможностей предприятия – экспортера?

34. Какие специалисты необходимы для осуществления экспортной сделки?

35. Что такое таможенная процедура?

36. Условия помещения товаров АПК под таможенную процедуру экспорта.

37. Особенности таможенного контроля товаров АПК.

38. Декларирование товаров АПК на границе.

Тема 8. Особенности международной логистики продуктов АПК

39. Что такое логистика?

40. Каким видом транспорта может осуществляться перевозка продуктов АПК?

41. Перечислите основные преимущества и недостатки разных видов транспорта.

42. Перечислите звенья логистической цепочки товаров АПК.

43. Правила Инкотермс.

Тема 9. Валютные платежи, формы расчетов в международном контракте

44. Что является валютным платежом при экспорте товаров?

45. Особенности оплаты экспортного товара с точки зрения законодательства.

46. Перечислите основные формы международных расчетов.

47. В чем основные преимущества и недостатки разных форм международных расчетов?

Тема 10. Риски и государственная поддержка экспортной деятельности в АПК

48. Виды рисков в экспортной деятельности.

49. Страхование риска.

50. Что такое лимитирование концентрации рисков?

51. Что такое хеджирование?

52. Перечислите основные формы государственной поддержки экспортеров продукции АПК.

Тема 11. Методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации об экспортном продукте с использованием пакетов прикладных программ

53. Перечислите методы экономико-математического и статистического анализа и оценки данных, необходимые для прогнозирования развития экспорта продовольственных товаров.

54. Какие программные продукты можно использовать для анализа данных об экспортном продукте?

55. Характеристика модулей пакета Excel.

56. Перечислите основные критерии оценки данных.

57. Как выполнить описательную статистику и кластерный анализ по данным, полученным из официальных источников информации?

58. Как выполнить анализ главных компонент и дискриминантный анализ по данным, полученным из официальных источников информации?

59. Графическое представление данных об экспортном продукте в пакете Statistica.

2.1.2 Разноуровневые задачи

Вариант 1.

Задание 1.

1. Приведите примеры экспорта отечественных товаров (услуг) АПК.
2. Приведите примеры импорта товаров (услуг) АПК.
3. Найдите и приведите три примера форм внешнеэкономических связей.
4. Приведите по три примера на группы объектов внешнеторговой деятельности.

Задание 2.

Опишите каковы итоги внешней торговли Кузбасса в 2022 году? В регионе положительное или отрицательное сальдо внешнеторгового баланса? Какие страны являются основными торговыми партнерами Кузбасса в 2022 году? Какова товарная структура экспорта в 2022 году? Какую долю занимают продовольственные товары? Какими товарами представлен импорт?

Задание 3.

Охарактеризуйте выбранный товар с позиции «луковичной» модели Левитта-Котлера, заполнив таблицу:

- натуральный мед;
- зерноуборочный комбайн;
- кедровые орехи.

| | |
|---|--|
| 1. Стержневая выгода или ключевая ценность товара | Какую конечную выгоду дает покупателю употребление продукта? |
|---|--|

| | |
|---|--|
| 2. Основной товар, (материальная реализация коммерческой идеи) | <i>В каком виде?</i> |
| 3. Ожидаемый продукт. (полезные свойства и качества, которые по меньшей мере ожидает получить покупатель) | <i>За счет чего?</i> |
| 4. Дополненный товар, товар с дополнительными характеристиками, повышающими его потребительскую ценность | <i>Чем дополнительно привлекает?</i> |
| 5. Идеальный товар (потенциальный товар, который характеризуется всеми возможными перспективными изменениями качества, его образа и обслуживания) | <i>Что могло быть сделать товар идеальным для потребителя?</i> |

Задание 3.

Разбейтесь на 3 группы, изучите и опишите наиболее типичные особенности рекламного рынка:

1. Арабских стран
2. Европейских стран
3. Азиатских стран

Приведите несколько примеров и видеороликов рекламного материала стран выбранной Вами группы.

Задание 4.

Выберете любой продукт (в рамках изучаемой специальности) и определите страну (страны) наиболее благоприятную для экспорта. Оцените каждый показатель по степени влияния на выбор страны-импортера с кратким комментарием:

| | Показатель | Бразилия | Китай | Беларусь |
|---|---|----------|-------|----------|
| 1 | Наличие общей границы | | | |
| 2 | Удаленность от границы (потребность в транспортировке) | | | |
| 3 | Страна входит в Таможенный союз | | | |
| 4 | Страна входит в другие объединения вместе с РФ | | | |
| 5 | Наличие возможности доставить в страну товар тем же видом транспорта, что и при транспортировке по РФ | | | |
| 6 | Товар может потерять свои потребительские свойства во время транспортировки | | | |
| 7 | Товар требует особых условий транспортировки (специальная упаковка) | | | |

| | | | | |
|----|---|--|--|--|
| 8 | Существует языковой барьер при общении с компаниями из этой страны поставки | | | |
| 9 | Имеются существенные культурные различия | | | |
| 10 | Известно о фактах успешного сотрудничества с покупателями у других компаний из нашего региона | | | |
| 11 | Большое количество компаний из нашего региона поставляют товары в рассматриваемую страну | | | |
| 12 | Имеется в наличии информация о ценах на товар | | | |
| 13 | Имеется в наличии информация о конкурентах | | | |
| 14 | Имеется в наличии информация о покупательских предпочтениях | | | |
| 15 | Имеется в наличии информация об особенностях таможенно-тарифного регулирования | | | |

Задание 5.

Выберите продукт:

- зерно пшеницы;
- сыр;
- натуральный сок (и др. на выбор).

От лица экспортера сформируйте коммерческое предложение для потенциального покупателя.

2.1.3 Темы докладов

1. Конвенция о договорах международной купли-продажи товаров, подписанная в Вене в 1980 г.

2. Женевская конвенция о представительстве в международной купле-продаже товаров, 1983 г.

3. Гагская конвенция о праве, применимом к договорам международной купли-продажи товаров, 1986 г. (Конвенция о международном частном праве).

4. Конвенция о межгосударственном лизинге, 1998 г.

5. Соглашение об общих условиях поставок между организациями государств – участников СНГ (ОУП СНГ), 1992 г.

6. Унифицированные правила и обычаи для документарных аккредитивов.

7. Унифицированные правила по инкассо, 1995 г.

8. Конвенция об исковой давности в международной купле-продаже товаров, 1974 г.

2.2 Типовой вариант экзаменационного тестирования

Вариант 1

1. В какой последовательности указывать этапы жизненного цикла экспортного проекта:

L1: 1

L2: 2

L3: 3

L4: 4

R1: Выбор и поиск покупателя

R2: Переговоры с покупателем и заключение внешнеторгового контракта

R3: Таможенное оформление товара при экспорте

R4: Доставка товара/ логистика

2. Вывоз за границу товаров, проданных иностранному покупателю или предназначенных для продажи на иностранном рынке.

+: экспорт

-: импорт

-: внешнеэкономическая сделка

3. Как называется процесс определения наиболее привлекательного иностранного рынка и нахождения потенциального иностранного покупателя.

-: изучение рынков

+: маркетинговое исследование

-: анализа статистических данных

4. Какое маркетинговое исследование является более дорогостоящим, требует много времени, но позволяет получить точную информацию

+: Полевое исследование

-: Кабинетное исследование

5. По каким направлениям целесообразно начинать кабинетное исследование?

-: Географическое расположение региона, расположение компании-экспортера по отношению к другим странам

-: Заинтересованность отдельных стран в экономическом сотрудничестве с Россией в целом и с конкретным регионом страны

-: Изучение потенциального рынка

+: Все вышеперечисленное

6. Объем товаров или услуг, которые предлагаются и приобретаются на рынке той или иной страны это

-: ассортимент продукции

+: емкость рынка

-: товарная номенклатура

7. Для чего не применяется Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности

-: обеспечения однозначной идентификации товаров

-: взимания таможенных пошлин

- + : расчета себестоимости продукции
- + : установления обязанностей партнеров по транспортировке товара
- : упрощения автоматизированной обработки таможенных деклараций

8. Какой информационный ресурс содержит статистическую информацию по внешней торговле, перечень таможенных органов, их контакты, реестры таможенных брокеров и перевозчиков, статистику об экспорте в натуральном и стоимостном выражении по товарным позициям ТН ВЭД ЕАЭС и другим странам.

- : Единый портал внешнеэкономической информации Министерства экономического развития Российской Федерации

+ : Сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации

- : Единый интернет-портал Федеральной службы государственной статистики

- : Сайт Торгово-промышленной палаты Российской Федерации

9. Какая разрешительная документация не относится к документам на вывоз товара из Российской Федерации?

- : сертификат происхождения товара

- : фитосанитарные сертификаты

- : разрешение или лицензия Федеральной службы по техническому и экспортному контролю Российской Федерации

+ : сертификат качества

10. Укажите срок действия международного сертификата соответствия ISO

- : 5 лет

- : 1 год

- : 7 лет

+ : 3 года

11. Основной коммерческий документ, содержащий договоренность между участниками внешнеторговой сделки по качеству и количеству товара, условиям поставки и обязательствам каждой из подписывающих сторон

+ : внешнеторговый контракт

- : паспорт сделки

- : международный правовой акт

12. Международные правила, регулирующие распределение транспортных расходов по доставке товара между экспортером и импортером, момент перехода рисков повреждения, утраты или случайной гибели груза с экспортера на импортера

+ : Инкотермс

- : Венская конвенция 1980 года

- : Меморандум о намерениях сторон

13. Как называют валюту, в которой осуществляется платёж по договору?

- : цена контракта

+ : валюта платежа

- : иностранная валюта

- : валюта внешнеторгового контракта

14. Ключевые специалисты, которые необходимы для осуществления внешнеторговой сделки:

- : специалист по продажам / сбыту
- : юрист-международник
- : бухгалтер / финансист
- : специалист по производству
- : переводчик
- +: все вышеперечисленные

15. Комплекс программных и аппаратных средств, который позволяет осуществлять таможенное оформление товаров и транспортных средств в электронном виде.

- : электронная сертификация
- +: электронное декларирование
- : электронные базы данных на сайте ФТС РФ

16. Юридическое лицо, которому владелец груза доверяет оформление товаров – совершение операций на таможне при ввозе.

- +: таможенный брокер
- : таможенный декларант
- : таможенный консультант

17. Комплекс мер по доставке товара от экспортера до иностранного покупателя

- +: логистика
- : перевозка
- : экспресс доставка

18. Что из нижеперечисленного включается в преамбулу внешнеторгового контракта:

- : качество товара
- +: место и дата подписания контракта
- : предмет сделки

19. Инкассо это:

+: поручение экспортера своему банку получить от импортера либо через другой банк определенную сумму или подтверждение того, что эта сумма будет выплачена в назначенные сроки против предоставления товарных документов

-: обязательство банка произвести платежи по поручению импортера на основании товарных документов

-: денежное обязательство, облеченное в особую юридическую форму и дающее его владельцу право требовать по истечении срока указанную сумму

20. Документарный аккредитив это:

-: поручение экспортера своему банку получить от импортера либо через другой банк определенную сумму или подтверждение того, что эта сумма будет выплачена в назначенные сроки против предоставления товарных документов

+: обязательство банка произвести платежи по поручению импортера на основании товарных документов

-: денежное обязательство, облеченное в особую юридическую форму и дающее его владельцу право требовать по истечении срока указанную сумму

21. Какая форма международных расчетов подвержена наибольшему риску?

-: Инкассо

-: Документарный аккредитив

+: Банковский перевод

-: Чек

22. Таможенный тариф – это:

-: ставка таможенной пошлины

-: размер таможенной пошлины

+: перечень таможенных пошлин

23. В разделе контракта «цена за единицу товара и общая сумма контракта» указывают:

-: только твердые цены, не меняющиеся в течение действия контракта

+: твердые цены или фиксированные с датой фиксации

-: твердые цены или скользящие цены с указанием способа определения

-: базовую цену с указанием способа фиксации или способа определения

24. Любое деловое общение обязательно включает следующие этапы:

-: почтовую переписку

+: подготовку переговоров

+: проведение переговоров и анализ их результатов

-: электронную переписку

25. Программа подготовки переговоров не включает:

-: анализ проблемы, диагноз ситуации

-: формулирование целей, задач и позиций

+: точный прогноз возможных вариантов решения задач

-: определение возможных вариантов решения задач

-: подготовка предложений и аргументов в их пользу

26. Понижение курса национальной валюты способствует:

-: невыгодному экспорту, дешевому импорту

-: выгодному экспорту, дорогому импорту

-: выгодному экспорту, выгодному импорту

+: невыгодному экспорту, дорогому импорту

27. Повышение курса национальной валюты способствует:

-: выгодному экспорту, дорогому импорту

-: невыгодному экспорту, дешевому импорту

+: выгодному экспорту, выгодному импорту

-: невыгодному экспорту, дорогому импорту

28. Установление предельных сумм экспортных поставок, запасов на складе, привлечения заемных средств и выбор других ограничений:

+: лимитирование концентрации рисков

-: страхование рисков

-: хеджирование рисков

29. Что не относится к форс-мажорным обстоятельствам во внешнеторговой сделке?

- : природные явления, носящие стихийный характер
- : чрезвычайные ситуации в общественной жизни
- +: нарушение обязанностей со стороны контрагента
- +: отсутствие необходимых финансовых ресурсов

30. Хеджирование рисков это:

- +: действия, направленные на снижение рисков неблагоприятного изменения цены на товар
- : действия, направленные на снижение рисков порчи товара
- : действия, направленные на снижение рисков политического характера

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

Оценка знаний по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает:

- собеседование,
- решение задач,
- тестирование.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от соответствия критериям таблицы 1.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведется:

- 1) преподавателем – оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;
- 2) группой – в ходе обсуждения представленных материалов;
- 3) студентом лично – путем самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);
- промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра. Итоговый контроль проводится в форме промежуточной аттестации студента – экзамена (зачета).

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том посредством испытания в форме экзамена (зачета).

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения. Последняя представляется в балльном исчислении согласно таблице 2.

Контрольная работа является частью обязательной самостоятельной работы и выполняется в установленные сроки. Преподаватель проверяет правильность выполнения контрольной работы студентом и сделанных выводов, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью собеседования или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. К экзамену

допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические занятия, задание для самостоятельной работы.