

# МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»  
кафедра Менеджмента и агробизнеса

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета Технологического  
предпринимательства

Савтакова О.А.

08 2023 г.



рабочая программа дисциплины (модуля)

## Б1.О.1.34 Маркетинг

Учебный план	V38.03.04-23-1ТГ.plx	
Квалификация	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	бакалавр
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	180	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамен - 5
контактная работа	93,25	
самостоятельная работа	86,75	
часы на контроль	18	

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя		16 5/6	
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	24	24	24	24
Семинарские занятия	48	48	48	48
Консультации	3	3	3	3
Промежуточная аттестация	0,25	0,25	0,25	0,25
Итого ауд.	72,25	72,25	72,25	72,25
Контактная работа	75,25	75,25	75,25	75,25
Сам. работа	86,75	86,75	86,75	86,75
Часы на контроль	18	18	18	18
Итого	180	180	180	180

Кемерово 2023 г.

Программу составил(и):  
асс., Лебедь В.А.



Рабочая программа дисциплины  
**Маркетинг**

разработана в соответствии с требованиями ФГОС

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1016)

составлена на основании учебного плана:  
38.03.04 Государственное и муниципальное управление  
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2023 протокол № 8.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры  
**менеджмента и агробизнеса**

Протокол №1 от 28 августа 2023 г.  
Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой  Видякин А.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена методической  
комиссией факультета технологического предпринимательства  
Протокол №1 от 28 августа 2023 г.

Председатель методической комиссии  Сартакова О.А.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись      расшифровка

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись      расшифровка

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись      расшифровка

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись      расшифровка

### 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: приобретение навыков разработки стратегии на основе количественного и качественного анализа статистических и иных экономических данных и научно-обоснованных прогнозов социально-экономического развития с учетом рисков и новых возможностей.

Задачи:

- формирование способности разработки опросных форм и выборки для проведения маркетингового исследования товарных рынков;
- формирование навыков применения статистических и экономико-математических методов для оценки динамики качественных и количественных показателей товарных рынков;
- формирование навыков стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- формирование навыков использования приобретённых знаний при решении профессиональных задач в сфере государственного и муниципального управления.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
<b>2.1</b>	<b>Входной уровень знаний:</b>
2.1.1	Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для изучения дисциплины (модуля), определяется Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1016)
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Стратегический менеджмент
2.2.2	Акселератор "Создание и маркетинг продукта социального предпринимательства"

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-3.1: Знает основы региональной экономики, инновационной экономики и технологического предпринимательства, маркетинга при решении профессиональных задач в сфере государственного и муниципального управления**

**Знать:**

Уровень 1	необходимые научные основы необходимые для осуществления эффективного государственного и муниципального управления
-----------	--

**Уметь:**

Уровень 1	использовать приобретённые знания в предметной области для осуществления для решения профессиональных задач в сфере государственного и муниципального управления
-----------	--

**Владеть:**

Уровень 1	способностью оценивать все условия, оказывающие влияние на принятия стратегических решений в сфере государственного и муниципального управления;
-----------	--

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	- необходимые научные основы необходимые для осуществления эффективного государственного и муниципального управления
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	- использовать приобретённые знания в предметной области для осуществления для решения профессиональных задач в сфере государственного и муниципального управления
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	- способностью оценивать все условия, оказывающие влияние на принятия стратегических решений в сфере государственного и муниципального управления

### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литера-тура	Формы контроля
	Раздел 1. Понятие и сущность маркетинга							

1.1	1. Сущность и основные понятия маркетинга /Лек/	5	0,5	ПК-3.1	31,У1,В1		Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Изучение лекционного материала
1.2	Собеседование, тестирование /Сем зан/	5	2	ПК-3.1	31,У1,В1	1	Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Тест, собеседование
1.3	Повторение лекционного материала, работа с вопросами для самопроверки, тестирование, работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	5	5,5	ПК-3.1	31,У1,В1		Л1.2 Л1.1Л2.1	Повторение лекционного материала, работа с вопросами для самопроверки, тестирование, работа с основной и дополнительной литературой
1.4	2. Классификация, принципы и функции маркетинга /Лек/	5	0,5	ПК-3.1	31,У1,В1		Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Изучение лекционного материала
1.5	Собеседование, тестирование /Сем зан/	5	2	ПК-3.1	31,У1,В1	1	Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Тест, собеседование
1.6	Повторение лекционного материала, работа с вопросами для самопроверки, тестирование, работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	5	5,5	ПК-3.1	31,У1,В1		Л1.2 Л1.1Л2.1	Повторение лекционного материала, работа с вопросами для самопроверки, тестирование, работа с основной и дополнительной литературой
1.7	3. Концепции маркетинга. Программа маркетинга /Лек/	5	0,5	ПК-3.1	31,У1,В1		Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Изучение лекционного материала

1.8	Собеседование, тестирование /Сем зан/	5	2	ПК-3.1	З1,У1,В1	1	Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Тест, собеседование
1.9	Повторение лекционного материала, работа с вопросами для самопроверки, тестирование, работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	5	5,5	ПК-3.1	З1,У1,В1		Л1.2 Л1.1Л2.1	Повторение лекционного материала, работа с вопросами для самопроверки, тестирование, работа с основной и дополнительной литературой
1.10	4. Типы маркетинга по состоянию спроса. Маркетинговая среда (внешняя и внутренняя) /Лек/	5	0,5	ПК-3.1	З1,У1,В1		Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Изучение лекционного материала
1.11	Собеседование, тестирование /Сем зан/	5	2	ПК-3.1	З1,У1,В1	1	Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Тест, собеседование
1.12	Повторение лекционного материала, работа с вопросами для самопроверки, тестирование, работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	5	5,25	ПК-3.1	З1,У1,В1		Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Повторение лекционного материала, работа с вопросами для самопроверки, тестирование, работа с основной и дополнительной литературой
	<b>Раздел 2. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования</b>							
2.1	5. Маркетинговая информация и маркетинговая информационная система /Лек/	5	1	ПК-3.1	З1,У1,В1		Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Изучение лекционного материала
2.2	Собеседование, тестирование /Сем зан/	5	2,5	ПК-3.1	З1,У1,В1	1	Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Тест, собеседование

2.3	Повторение лекционного материала, работа с вопросами для самопроверки, тестирование, работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	5	5	ПК-3.1	З1,У1,В1		Л1.2 Л1.1Л2.1	Повторение лекционного материала, работа с вопросами для самопроверки, тестирование, работа с основной и дополнительной литературой
2.4	6. Маркетинговые исследования /Лек/	5	1	ПК-3.1	З1,У1,В1		Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Изучение лекционного материала
2.5	Собеседование, тестирование /Сем зан/	5	2,5	ПК-3.1	З1,У1,В1	1	Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Тест, собеседование
2.6	Повторение лекционного материала, работа с вопросами для самопроверки, тестирование, работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	5	5	ПК-3.1	З1,У1,В1		Л1.2 Л1.1Л2.1	Повторение лекционного материала, работа с вопросами для самопроверки, тестирование, работа с основной и дополнительной литературой
2.7	7. Сегментирование рынка. Способы охвата рынка. Позиционирование /Лек/	5	2	ПК-3.1	З1,У1,В1		Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Изучение лекционного материала
2.8	Собеседование, тестирование /Сем зан/	5	2,5	ПК-3.1	З1,У1,В1	1	Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Тест, собеседование

2.9	Повторение лекционного материала, работа с вопросами для самопроверки, тестирование, работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	5	5	ПК-3.1	31,У1,В1		Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Повторение лекционного материала, работа с вопросами для самопроверки, тестирование, работа с основной и дополнительной литературой
2.10	8. Поведение потребителей на рынке /Лек/	5	2	ПК-3.1	31,У1,В1		Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Изучение лекционного материала
2.11	Собеседование, тестирование /Сем зан/	5	2,5	ПК-3.1	31,У1,В1	1	Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Тест, собеседование
2.12	Повторение лекционного материала, работа с вопросами для самопроверки, тестирование, работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	5	5	ПК-3.1	31,У1,В1		Л1.2 Л1.1Л2.1	Повторение лекционного материала, работа с вопросами для самопроверки, тестирование, работа с основной и дополнительной литературой
2.13	/КРА/	5	0,25	ПК-3.1	31,У1,В1		Л1.2 Л1.1Л2.1	
<b>Раздел 3. Комплекс маркетинга</b>								
3.1	9. Товарная политика /Лек/	5	1	ПК-3.1	31,У1,В1		Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Изучение лекционного материала
3.2	Собеседование, тестирование /Сем зан/	5	2,5	ПК-3.1	31,У1,В1	1	Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Тест, собеседование



3.3	Повторение лекционного материала, работа с вопросами для самопроверки, тестирование, работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	5	5	ПК-3.1	31,У1,В1		Л1.2 Л1.1Л2.1	Повторение лекционного материала, работа с вопросами для самопроверки, тестирование, работа с основной и дополнительной литературой
3.4	10. Ценовая политика /Лек/	5	1	ПК-3.1	31,У1,В1		Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Изучение лекционного материала
3.5	Собеседование, тестирование /Сем зан/	5	2,5	ПК-3.1	31,У1,В1	1	Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Тест, собеседование
3.6	Повторение лекционного материала, работа с вопросами для самопроверки, тестирование, работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	5	5	ПК-3.1	31,У1,В1		Л1.2 Л1.1Л2.1	Повторение лекционного материала, работа с вопросами для самопроверки, тестирование, работа с основной и дополнительной литературой
3.7	11. Сбытовая политика /Лек/	5	1	ПК-3.1	31,У1,В1		Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Изучение лекционного материала
3.8	Собеседование, тестирование /Сем зан/	5	2,5	ПК-3.1	31,У1,В1	1	Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Тест, собеседование

3.9	Повторение лекционного материала, работа с вопросами для самопроверки, тестирование, работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	5	5	ПК-3.1	З1,У1,В1		Л1.2 Л1.1Л2.1	Повторение лекционного материала, работа с вопросами для самопроверки, тестирование, работа с основной и дополнительной литературой
3.10	12. Коммуникативная политика /Лек/	5	1	ПК-3.1	З1,У1,В1		Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Изучение лекционного материала
3.11	Собеседование, тестирование /Сем зан/	5	2,5	ПК-3.1	З1,У1,В1	1	Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Тест, собеседование
3.12	Повторение лекционного материала, работа с вопросами для самопроверки, тестирование, работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	5	5	ПК-3.1	З1,У1,В1		Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Повторение лекционного материала, работа с вопросами для самопроверки, тестирование, работа с основной и дополнительной литературой
<b>Раздел 4. Управление маркетингом</b>								
4.1	13. Организация службы маркетинга /Лек/	5	2	ПК-3.1	З1,У1,В1		Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Изучение лекционного материала
4.2	Собеседование, тестирование /Сем зан/	5	4	ПК-3.1	З1,У1,В1	1	Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Тест, собеседование

4.3	Повторение лекционного материала, работа с вопросами для самопроверки, тестирование, работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	5	5	ПК-3.1	31,У1,В1		Л1.2 Л1.1Л2.1	Повторение лекционного материала, работа с вопросами для самопроверки, тестирование, работа с основной и дополнительной литературой
4.4	14. Бюджет маркетинга /Лек/	5	2	ПК-3.1	31,У1,В1		Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Изучение лекционного материала
4.5	Собеседование, тестирование /Сем зан/	5	4	ПК-3.1	31,У1,В1	1	Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Тест, собеседование
4.6	Повторение лекционного материала, работа с вопросами для самопроверки, тестирование, работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	5	5	ПК-3.1	31,У1,В1		Л1.2 Л1.1Л2.1	Повторение лекционного материала, работа с вопросами для самопроверки, тестирование, работа с основной и дополнительной литературой
4.7	15. Планирование и контроль маркетинга /Лек/	5	2	ПК-3.1	31,У1,В1		Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Изучение лекционного материала
4.8	Собеседование, тестирование /Сем зан/	5	4	ПК-3.1	31,У1,В1	1	Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Тест, собеседование

4.9	Повторение лекционного материала, работа с вопросами для самопроверки, тестирование, работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	5	5	ПК-3.1	31,У1,В1		Л1.2 Л1.1Л2.1	Повторение лекционного материала, работа с вопросами для самопроверки, тестирование, работа с основной и дополнительной литературой
4.10	16. Маркетинговые стратегии /Лек/	5	2	ПК-3.1	31,У1,В1		Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Изучение лекционного материала
4.11	Собеседование, тестирование /Сем зан/	5	4	ПК-3.1	31,У1,В1	1	Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Тест, собеседование
4.12	Повторение лекционного материала, работа с вопросами для самопроверки, тестирование, работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	5	5	ПК-3.1	31,У1,В1		Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Повторение лекционного материала, работа с вопросами для самопроверки, тестирование, работа с основной и дополнительной литературой
4.13	17. Области применения маркетинга: Международный маркетинг, интернет-маркетинг, маркетинг услуг /Лек/	5	4	ПК-3.1	31,У1,В1		Л1.2 Л1.1Л2.1	Изучение лекционного материала
4.14	Собеседование, тестирование /Сем зан/	5	4	ПК-3.1	31,У1,В1	1	Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Тест, собеседование

4.15	Повторение лекционного материала, работа с вопросами для самопроверки, тестирование, работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	5	5	ПК-3.1	З1,У1,В1		Л1.2 Л1.1Л2.1	Повторение лекционного материала, работа с вопросами для самопроверки, тестирование, работа с основной и дополнительной литературой
<b>Раздел 5. Область применения маркетинга</b>								
5.1	Консультации /Конс/	5	3	ПК-3.1	З1,У1,В1		Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Консультации
5.2	Экзамен /Экзамен/	5	18	ПК-3.1	З1,У1,В1		Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	Экзамен

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств представлен в приложении к рабочей программе.

#### 6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

##### 6.1 Перечень программного обеспечения

Справочно-правовая система "Консультант Плюс"  
Adobe Acrobat Reader DC  
Архиватор 7-zip  
Браузер Mozilla Firefox

##### 6.2 Перечень информационных справочных систем

"Консультант Плюс" - законодательство РФ  
Федеральная служба государственной статистики  
ЭБС "Земля знаний"

#### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер ауд.	Назначение	Оборудование и ПО	Вид занятия
2203	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	столы ученические – 25 шт., стол преподавателя – 1 шт., стулья – 56 шт., тумбочка – 1 шт. ПК Системный блок RAMEC – 1 шт., проектор NEC V260X – 1 шт., монитор Samsung 17" – 1 шт., экран 200*200 см – 1 шт., интерактивная доска Hitachi FX-77 – 1 шт., акустическая система SVEN – 1 шт., доска маркерная – 1 шт., доска меловая – 1 шт., учебно-наглядные пособия.	Лекция
2205	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового	столы ученические – 49 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 98 шт., тумбочка – 1 шт. ПК Системный блок GIGABYTE – 1 шт., монитор LG 19" – 1 шт., проектор NEC – 1 шт., экран 200*200 см – 1 шт.,	Семинарские занятия

	проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	доска меловая – 1 шт., инсталляционная акустическая система – 4 шт., учебно-наглядные пособия.	
2207	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА	столы ученические – 14 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 19 шт. ПК Системный блок Kraftway – 11 шт.	Самостоятельная работа

### 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 8.1. Рекомендуемая литература

##### 8.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Резник Г. А.	Маркетинг: учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2023
Л1.2	Нагапетьянец, Н. А.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебное пособие	Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022

##### 8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Токарев Б. Е.	Маркетинг инновационно-технологических стартапов <sup>922</sup> : от технологии до коммерческого результата	Москва: Издательство "Магистр", 2019

#### 8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭБС E-library		
Э2	ЭБС «Znanium		

### 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы по дисциплине "Маркетинг" для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 "Менеджмент"

