

# МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»  
кафедра Менеджмента и агробизнеса

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета технологического  
предпринимательства  
Сартакова О.А.



" 08 2023 г.

рабочая программа дисциплины (модуля)

## Б1.О.1.37 Бизнес- планирование

Учебный план	oz38.03.02-23-1TM.plx	
Квалификация	38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом <b>бакалавр</b>	
Форма обучения	<b>очно-заочная</b>	
Общая трудоемкость	<b>3 ЗЕТ</b>	
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачет - 5
контактная работа	28	
самостоятельная работа	80	
часы на контроль		

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	16 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	10	10	10	10
Семинарские занятия	16	16	16	16
Консультации	2	2	2	2
Итого ауд.	26	26	26	26
Контактная работа	28	28	28	28
Сам. работа	80	80	80	80
Итого	108	108	108	108

Кемерово 2023 г.

Программу составил(и):

Канд.экон.наук, доц.

 Видякин А.В.

Рабочая программа дисциплины

**Бизнес-планирование**

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2023 протокол № 8.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**менеджмента и агробизнеса**

Протокол №1 от 28 августа 2023 г.

Срок действия программы: 2023-2028 уч.г.

Зав. кафедрой  Видякин А.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена методической комиссией факультета технологического предпринимательства  
Протокол №1 от 28 августа 2023 г.

Председатель методической комиссии  Сартакова О.А.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись      расшифровка

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись      расшифровка

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись      расшифровка

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись      расшифровка

### 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: получение практических навыков по разработке, реализации, оценки эффективности проектов, направленных на развитие организации; контроль деятельности подразделений, команд работников, по разработке и реализации бизнес-планов создания нового бизнеса.

Задачи:

- обеспечение владения навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

- формирования умения моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

- обеспечение владения навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

- обеспечение владения навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
<b>2.1</b>	<b>Входной уровень знаний:</b>
2.1.1	Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для изучения дисциплины (модуля), определяется федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (утвержден приказом Минобрнауки России от 17.05.2012 N 413 (ред. от 31.12.2015))
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Стратегическое планирование на предприятии
2.2.2	Планирование и прогнозирование на предприятиях отрасли
2.2.3	Преддипломная практика
2.2.4	Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности
2.2.5	Кооперация и агропромышленная интеграция в АПК
2.2.6	Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли
2.2.7	
2.2.8	

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОПК-4.3: Разрабатывает бизнес-план реализации проектов развития, в том числе осуществляет расчет показателей экономической эффективности**

**Владеть:**

Уровень 1	навыками разработки бизнес-плана реализации проектов развития, в том числе расчета показателей экономической эффективности
-----------	--

**Уметь:**

Уровень 1	развивать идеи до бизнес-планов, составлять инвестиционный и финансовый план, оценивать риски, связанные с бизнесом; эффективно представлять бизнес-план различной аудитории
-----------	--

**Знать:**

Уровень 1	роль и значение бизнес-плана; методы оценки выполнимости и конкурентоспособности бизнес-идеи; показатели и схему финансового плана, коммуникационные приемы для представления бизнес-идеи различной аудитории
-----------	---

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1 Знать:</b>	
3.1.1	- основные термины, используемые в бизнес-планировании, цели и задачи бизнес-планирования;
3.1.2	- инструменты бизнес-планирования;
3.1.3	- методы разработки видения и концепции проекта;
3.1.4	- экономика проекта, расчет эффективности инвестиций
3.1.5	
3.1.6	

<b>3.2 Уметь:</b>
3.2.1 - обосновывать бизнес-модель, исходя из анализа различных вариантов в целях определения стратегии развития предприятия;
3.2.2 - разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов;
3.2.3 - рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности
3.2.4 предприятия, выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации.
3.2.5 -Принимать эффективные тактические решения в рамках имеющихся ресурсных ограничений;
3.2.6 - согласовывать интересы и убеждать представителей ключевых игроков отрасли экономики, партнеров, спонсоров принимать участие в мероприятиях, направленных на продвижение проекта
3.2.7
<b>3.3 Владеть:</b>
3.3.1 --разработки календарного плана реализации проекта;
3.3.2 - разработки бюджета проекта и контроль его выполнения
3.3.3 - координация взаимодействия структурных подразделений организации по вопросам разработки и реализации мероприятий маркетингового плана;
3.3.4 - разработки системы мотивации для участников команды проекта
3.3.5
3.3.6

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
<b>Раздел 1. Бизнес-планирование</b>								
1.1	Тема 1 Сущность и содержание бизнес- планирования /Лек/	5	0,5	ОПК-4.3	ОПК-4.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Тест
1.2	Тема 1 Сущность и содержание бизнес- планирования /Сем зан/	5	1	ОПК-4.3	ОПК-4.3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Собеседование, доклад
1.3	Тема 1 Сущность и содержание бизнес- планирования - повторение лекционного материала; работа с основной и дополнительной литературой; подготовка докладов /Ср/	5	7	ОПК-4.3	ОПК-4.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Собеседование, доклад
1.4	Тема 2 Организация процесса бизнес- планирования /Лек/	5	0,5	ОПК-4.3	ОПК-4.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Тест
1.5	Тема 2 Организация процесса бизнес- планирования /Сем зан/	5	1	ОПК-4.3	ОПК-4.3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Собеседование, доклад, тест

1.6	Тема 2 Организация процесса бизнес-планирования - повторение лекционного материала; работа с основной и дополнительной литературой; подготовка докладов; подготовка к тесту /Ср/	5	7	ОПК-4.3	ОПК-4.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Собеседование, доклад, тест
1.7	Тема 3 Резюме – главный раздел бизнес-плана /Лек/	5	1	ОПК-4.3	ОПК-4.3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Тест
1.8	Тема 3 Резюме – главный раздел бизнес-плана /Сем зан/	5	1	ОПК-4.3	ОПК-4.3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Собеседование, доклад
1.9	Тема 3 Резюме – главный раздел бизнес-плана - повторение лекционного материала; работа с основной и дополнительной литературой; подготовка докладов /Ср/	5	7	ОПК-4.3	ОПК-4.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Собеседование, доклад
1.10	Тема 4. Характеристика объекта бизнес-планирования /Лек/	5	1	ОПК-4.3	ОПК-4.3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Тест
1.11	Тема 4. Характеристика объекта бизнес-планирования /Сем зан/	5	1	ОПК-4.3	ОПК-4.3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Собеседование
1.12	Тема 4. Характеристика объекта бизнес-планирования - повторение лекционного материала; работа с основной и дополнительной литературой; подготовка к практическому занятию /Ср/	5	7	ОПК-4.3	ОПК-4.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Собеседование
1.13	Тема 5. Исследование и анализ рынка /Лек/	5	1	ОПК-4.3	ОПК-4.3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Тест
1.14	Тема 5. Исследование и анализ рынка /Сем зан/	5	1	ОПК-4.3	ОПК-4.3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Собеседование, решение разноуровневых задач и заданий
1.15	Тема 5. Исследование и анализ рынка - повторение лекционного материала; работа с основной и дополнительной литературой; подготовка к практическому занятию /Ср/	5	7	ОПК-4.3	ОПК-4.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Собеседование, решение разноуровневых задач и заданий

1.16	Тема 6. План маркетинговых действий на рынке /Лек/	5	1	ОПК-4.3	ОПК-4.3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Тест
1.17	Тема 6. План маркетинговых действий на рынке /Сем зан/	5	1	ОПК-4.3	ОПК-4.3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Собеседование, решение разноуровневых задач и заданий, доклад
1.18	Тема 6. План маркетинговых действий на рынке - повторение лекционного материала; работа с основной и дополнительной литературой; выполнение разноуровневых задач и заданий; подготовка докладов; выполнение курсовой работы /Ср/	5	7	ОПК-4.3	ОПК-4.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Собеседование, решение разноуровневых задач и заданий, доклад
1.19	Тема 7. План производства /Лек/	5	1	ОПК-4.3	ОПК-4.3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Тест
1.20	Тема 7. План производства /Сем зан/	5	2	ОПК-4.3	ОПК-4.3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Собеседование, решение разноуровневых задач и заданий
1.21	Тема 7. План производства - повторение лекционного материала; работа с основной и дополнительной литературой; выполнение разноуровневых задач и заданий; выполнение курсовой работы /Ср/	5	7	ОПК-4.3	ОПК-4.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Собеседование, решение разноуровневых задач и заданий
1.22	Тема 8. Организационный план /Лек/	5	1	ОПК-4.3	ОПК-4.3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Тест
1.23	Тема 8. Организационный план /Сем зан/	5	4	ОПК-4.3	ОПК-4.3	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Собеседование
1.24	Тема 8. Организационный план - повторение лекционного материала; работа с основной и дополнительной литературой; подготовка к практическому занятию; выполнение курсовой работы /Ср/	5	7	ОПК-4.3	ОПК-4.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Собеседование
1.25	Тема 9 Финансовый план /Лек/	5	1	ОПК-4.3	ОПК-4.3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Тест

1.26	Тема 9 Финансовый план /Сем зан/	5	1	ОПК-4.3	ОПК-4.3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Собеседование, решение разноуровневых задач и заданий
1.27	Тема 9 Финансовый план - повторение лекционного материала; работа с основной и дополнительной литературой; выполнение разноуровневых задач и заданий; выполнение курсовой работы /Ср/	5	7	ОПК-4.3	ОПК-4.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Собеседование, решение разноуровневых задач и заданий
1.28	Тема 10 Анализ и оценка рисков /Лек/	5	1	ОПК-4.3	ОПК-4.3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	Тест
1.29	Тема 10 Анализ и оценка рисков /Сем зан/	5	1	ОПК-4.3	ОПК-4.3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Собеседование, решение разноуровневых задач и заданий, доклад
1.30	Тема 10 Анализ и оценка рисков - повторение лекционного материала; работа с основной и дополнительной литературой; выполнение разноуровневых задач и заданий; подготовка докладов /Ср/	5	7	ОПК-4.3	ОПК-4.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Собеседование, решение разноуровневых задач и заданий, доклад
1.31	Тема 11 Анализ и оценка проекта /Лек/	5	1	ОПК-4.3	ОПК-4.3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	Тест
1.32	Тема 11 Анализ и оценка проекта /Сем зан/	5	2	ОПК-4.3	ОПК-4.3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Собеседование, решение разноуровневых задач и заданий, тест
1.33	Тема 11 Анализ и оценка проекта - повторение лекционного материала; работа с основной и дополнительной литературой; выполнение разноуровневых задач и заданий; подготовка к тесту; выполнение курсовой работы /Ср/	5	6	ОПК-4.3	ОПК-4.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	Собеседование, решение разноуровневых задач и заданий, тест
1.34	/Конс/	5	2	ОПК-4.3	ОПК-4.3		Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	
1.35	/Зачёт/	5	4					

**5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**



**Вопросы для собеседования**

1. Понятие "бизнес-планирование" и его место в общей системе планирования на предприятии.
2. Цели и задачи бизнес-планирования.
3. Функции и принципы бизнес-планирования
4. Требования к разработке бизнес-плана
5. Этапы разработки и последовательность составления бизнес-плана.
6. Характеристика разделов типового бизнес-плана.
7. Содержание резюме в бизнес-плане, основные требования к его оформлению.
8. Раздел «Описание предприятия». Критерии, используемые для описания предприятия.
9. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.
10. Оценка сильных и слабых сторон бизнес-идеи. Обоснование выбора стратегии развития бизнеса по методике SWOT-анализ.
11. Характеристика объекта бизнеса: описание и анализ конкурентоспособности товара предприятия. Важнейшие факторы конкурентоспособности товаров.
12. Раздел «Исследование и анализ рынка». Критерии, используемые для обследования конкурентов предприятия.
13. Анализ рынка сбыта. Оценка потенциальной емкости сегмента рынка.
14. План маркетинга в бизнес-плане. Стратегия маркетинга в бизнес-плане.
15. Методы ценообразования в бизнес – планировании. Факторы, влияющие на уровень и динамику ценообразования. Стратегия ценообразования: возможные варианты.
16. Рекламная политика.

**Вопросы к экзамену**

1. Понятие "бизнес-планирование" и его место в общей системе планирования на предприятии.
2. Цели и задачи бизнес-планирования.
3. Функции и принципы бизнес-планирования
4. Требования к разработке бизнес-плана
5. Этапы разработки и последовательность составления бизнес-плана.
6. Характеристика разделов типового бизнес-плана.
7. Содержание резюме в бизнес-плане, основные требования к его оформлению.
8. Раздел «Описание предприятия». Критерии, используемые для описания предприятия.
9. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.
10. Оценка сильных и слабых сторон бизнес-идеи. Обоснование выбора стратегии развития бизнеса по методике SWOT-анализ.
11. Характеристика объекта бизнеса: описание и анализ конкурентоспособности товара предприятия. Важнейшие факторы конкурентоспособности товаров.

13. Анализ рынка сбыта. Оценка потенциальной емкости сегмента рынка.
14. План маркетинга в бизнес-плане. Стратегия маркетинга в бизнес-плане.
15. Методы ценообразования в бизнес – планировании. Факторы, влияющие на уровень и динамику ценообразования. Стратегия ценообразования: возможные варианты.
16. Рекламная политика.
17. Содержание раздела «Плана производства».
18. Организационный план, его цели и структура.
19. Планирование численности работников и фонда оплаты труда.
20. Понятие и классификация рисков.
21. Основные этапы процесса управления риском.
22. Основные группы методов воздействия на риск.
23. Содержание финансового плана.
24. Технология составления документа «План прибылей и убытков». Структура документа и расчет показателей
25. Цель, технология разработки документа «План денежных потоков». Общая структура документа, структура его разделов
26. Цель, технология разработки документа «Прогнозный баланс»
27. Технология составления кредитного плана при разработке раздела бизнес-плана «Финансовый план»
28. Анализ безубыточности в бизнес-плане; постоянные и переменные затраты; запас финансовой устойчивости
29. Источники финансирования бизнес-плана
30. Определение потребности в инвестициях и источники их финансирования; затраты инвестиционного проекта; принципы формирования; собственные и заемные источники финансирования.
31. Показатели эффективности бизнес-плана.
32. Расчет сроков окупаемости проекта.

Курсовая работа

Для оценки навыков составления бизнес-планов студентам предлагается разработать проект бизнес-плана создания нового предприятия, оказания услуги, инвестиционного проекта, нового продукта в производственной сфере, сельскохозяйственном предприятии, либо в сфере торговли и обслуживания.

Фонд оценочных средств представлен в приложении к рабочей программе

Фонд оценочных средств представлен в приложении к рабочей программе

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

### 6.1 Перечень программного обеспечения

Программный продукт "1С:Предприятие. Сельское хозяйство. Комплект для обучения"  
 Adobe Acrobat Reader DC  
 Apache OpenOffice 4.1.1.  
 Архиватор 7-zip  
 Браузер Mozilla Firefox

### 6.2 Перечень информационных справочных систем

ЭБС "Земля знаний"

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>			
<b>Номер ауд.</b>	<b>Назначение</b>	<b>Оборудование и ПО</b>	<b>Вид занятия</b>
2201	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	столы ученические – 49 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 98 шт., тумбочка – 1 шт. системный блок – 1 шт., монитор – 1 шт.; проектор – 1 шт.; экран 200*200 см – 1 шт.; аудиосистема – 1 шт.; доска меловая – 1 шт., учебно-наглядные пособия.	Лекция
2205	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	столы ученические – 49 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 98 шт., тумбочка – 1 шт. ПК Системный блок GIGABYTE – 1 шт., монитор LG 19" – 1 шт., проектор NEC – 1 шт., экран 200*200 см – 1 шт., доска меловая – 1 шт., инсталляционная акустическая система – 4 шт., учебно-наглядные пособия.	Семинарские занятия
2207	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА	столы ученические – 14 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 19 шт. ПК Системный блок Kraftway – 11 шт.	Самостоятельная работа

<b>8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>			
<b>8.1. Рекомендуемая литература</b>			
<b>8.1.1. Основная литература</b>			
	<b>Авторы, составители</b>	<b>Заглавие</b>	<b>Издательство, год</b>
Л1.1	Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля	Бизнес-планирование: : учебник	М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, , 2019
Л1.2	Волков А.С., Марченко А.А.	Бизнес-планирование: учебное пособие	М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016
<b>8.1.2. Дополнительная литература</b>			
	<b>Авторы, составители</b>	<b>Заглавие</b>	<b>Издательство, год</b>
Л2.1	В.З. Черняк	Бизнес-планирование: учебное пособие	М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017
Л2.2	В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морощкин	Бизнес-план фирмы. Теория и практика: учебное пособие	М.: НИЦ Инфра-М, 2015
<b>8.1.3. Материалы, разработанные ППС кафедры</b>			
	<b>Авторы, составители</b>	<b>Заглавие</b>	<b>Издательство, год</b>
Л3.1	Т. П. Дорофеева; Е. А. Ижмулкина	Бизнес-планирование: электронные методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы для студентов направления подготовки 38.03.02	, 2018
<b>8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
Э1	ЭБС znanium.com		
Э2	ЭБС "Лань"		

**9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Бизнес-планирование

электронные методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы для студентов направления подготовки

