

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
кафедра Высшая аграрная школа

УТВЕРЖДАЮ

Декан Высшей аграрной школы



Белова С.Н.

2023 г.

рабочая программа дисциплины (модуля)

Основы теории коммуникаций

Учебный план	oz42.04.01-23-1MP.plx	
Квалификация	42.04.01 Реклама и связи с общественностью Магистр	
Форма обучения	очно-заочная	
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	216	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамен - 1
контактная работа	53.25	
самостоятельная работа	162.75	
часы на контроль	18	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	17 4/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Семинарские занятия	16	16	16	16
Консультации	3	3	3	3
Промежуточная аттестация	0.25	0.25	0.25	0.25
Итого ауд.	32.25	32.25	32.25	32.25
Контактная работа	35.25	35.25	35.25	35.25
Сам. работа	162.75	162.75	162.75	162.75
Часы на контроль	18	18	18	18
Итого	216	216	216	216

Кемерово 2023 г.

Программу составил(и):

докт.полит.наук, проф., Матвеева Елена Викторовна



Рабочая программа дисциплины

Основы теории коммуникаций

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528)

составлена на основании учебного плана:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 16.02.2023 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

нил политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

Протокол №1 от 01 марта 2023 г.

Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Зав. лабораторий  Матвеева Е.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена комиссией

экспертного совета высшей аграрной школы

Протокол № 5 от 20 марта 2023 г.

Председатель комиссии  Белова С.Н.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры высшая аграрная школа

Протокол №____от _____2024 г.

Зав. кафедрой высшая аграрная школа

подпись

расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры высшая аграрная школа

Протокол №____от _____2025 г.

Зав. кафедрой высшая аграрная школа

подпись

расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры высшая аграрная школа

Протокол №____от _____2026 г.

Зав. кафедрой высшая аграрная школа

подпись

расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры высшая аграрная школа

Протокол №____от _____2027 г.

Зав. кафедрой Высшая аграрная школа

подпись

расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - подготовка специалистов, способных оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере при взаимодействии с аудиторией, используя возможности коммуникационных теорий.

Задачи дисциплины:

- уметь прогнозировать возможные эффекты и оценивать медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты на соответствие принципам социальной ответственности;
- применять на практике навыки эффективного осуществления профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности;
- применять техники взаимодействия с аудиторией (в т. ч. техникой публичного выступления), отслеживать обратную связь в процессе коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Входной уровень знаний:
2.1.1	Деловые и научные коммуникации на иностранном языке
2.1.2	Межкультурное взаимодействие и коммуникации
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Научно-исследовательская практика
2.2.2	Коммуникативные технологии в современных медиа
2.2.3	Научно-исследовательская работа
2.2.4	Стратегии и управление в коммуникациях
2.2.5	Теория и практика массовых коммуникаций
2.2.6	Профессионально-творческая практика
2.2.7	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-7.1: Осуществляет прогнозирование возможных эффектов и оценивания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов на соответствие принципам социальной ответственности

Знать:

Уровень 1	принципы социальной ответственности профессиональной деятельности, методы оценки и прогнозирования возможных эффектов профессиональной деятельности в медиасфере
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	формировать систему оценочных показателей возможных эффектов профессиональной деятельности в медиасфере
-----------	---

Владеть:

Уровень 1	навыками прогнозирования возможных эффектов и оценивания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов на соответствие принципам социальной ответственности
-----------	---

ОПК-7.2: Способен эффективно осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на принципах социальной ответственности

Знать:

Уровень 1	закономерности формирования эффектов в медиасфере с учетом концепции социальной ответственности
-----------	---

Уметь:

Уровень 1	осуществлять профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений
-----------	---

Владеть:

Уровень 1	навыками эффективного осуществления профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности
-----------	--

ОПК-7.3: Управляет техниками взаимодействия с аудиторией (в т. ч. техникой публичного выступления), отслеживает обратную связь в процессе коммуникации

Знать:

Уровень 1	средства и технологии описания проблем и ситуаций в медиасфере с учетом актуального научного контекста, предлагает их решение, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	использовать технологии личного брендинга
-----------	---

Владеть:	
Уровень 1	техниками взаимодействия с аудиторией (в т. ч. техникой публичного выступления), отслеживает обратную связь в процессе коммуникации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- принципы социальной ответственности профессиональной деятельности, методы оценки и прогнозирования возможных эффектов профес-сиональной деятельности в медиасфере;
3.1.2	- закономерности формирования эффектов в медиасфере с учетом концепции социальной ответственности;
3.1.3	- средства и технологии описания проблем и ситуаций в медиасфере с учетом актуального научного контекста, предлагает их решение, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук.
3.2	Уметь:
3.2.1	- формировать систему оценочных показателей возможных эффектов профессиональной деятельности в медиасфере;
3.2.2	- осуществлять профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возмож-ных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений;
3.2.3	- использовать технологии личного брендинга.
3.3	Владеть:
3.3.1	- навыками прогнозирования возможных эффектов и оценивания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов на соот-ветствие принципам социальной ответственности;
3.3.2	- навыками эффективного осуществления профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности;
3.3.3	- техниками взаимодействия с аудиторией (в т. ч. техникой публичного выступления), отслеживает обратную связь в процессе коммуника-ции.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литера-тура	Формы контроля
	Раздел 1. Основные категории и концепции коммуникации							
1.1	1.1. Теория коммуникаций и коммуникативистика. /Лек/	1	2	ОПК-7.1	ОПК-7 (1)	2	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.2	1.1. Теория коммуникаций и коммуникативистика. /Сем зан/	1	2	ОПК-7.1	ОПК-7 (1)	2	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.3	1.1. Теория коммуникаций и коммуникативистика. /Ср/	1	18	ОПК-7.1	ОПК-7 (1)		Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.4	1.2. Современные теоретические концепции коммуникаций. /Лек/	1	2	ОПК-7.1	ОПК-7 (1)	2	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.5	1.2. Современные теоретические концепции коммуникаций. /Сем зан/	1	2	ОПК-7.1	ОПК-7 (1)	2	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.6	1.2. Современные теоретические концепции коммуникаций. /Ср/	1	18	ОПК-7.1	ОПК-7 (1)		Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
	Раздел 2. Технологии осуществления коммуникации							
2.1	2.1. Вербальная и невербальная коммуникации /Лек/	1	2	ОПК-7.2	ОПК-7 (2)	2	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
2.2	2.1. Вербальная и невербальная коммуникации /Ср/	1	18	ОПК-7.2	ОПК-7 (2)		Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	

2.3	2.2. Коммуникации в группах /Лек/	1	2	ОПК-7.2	ОПК-7 (2)	2	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
2.4	2.2. Коммуникации в группах /Ср/	1	18	ОПК-7.2	ОПК-7 (2)		Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
2.5	2.3.Массовые коммуникации /Лек/	1	2	ОПК-7.2	ОПК-7 (2)	2	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
2.6	2.3.Массовые коммуникации /Сем зан/	1	2	ОПК-7.2	ОПК-7 (2)	2	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
2.7	2.3.Массовые коммуникации /Ср/	1	18	ОПК-7.2	ОПК-7 (2)		Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
2.8	2.4.Корпоративные коммуникации /Сем зан/	1	4	ОПК-7.2	ОПК-7 (2)	4	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
2.9	2.4.Корпоративные коммуникации /Ср/	1	18	ОПК-7.2	ОПК-7 (2)		Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
2.10	2.5 Политические коммуникации /Лек/	1	2	ОПК-7.2	ОПК-7 (2)	2	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
2.11	2.5 Политические коммуникации /Сем зан/	1	2	ОПК-7.2	ОПК-7 (2)	2	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
2.12	2.5 Политические коммуникации /Ср/	1	16	ОПК-7.2	ОПК-7 (2)		Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
	Раздел 3. Техники взаимодействия с аудиторией							
3.1	3.1 Публичные коммуникации /Лек/	1	2	ОПК-7.3	ОПК-7 (3)	2	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
3.2	3.1 Публичные коммуникации /Сем зан/	1	2	ОПК-7.3	ОПК-7 (3)	2	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
3.3	3.1 Публичные коммуникации /Ср/	1	16	ОПК-7.3	ОПК-7 (3)		Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
3.4	3.2. Межкультурные коммуникации /Лек/	1	2	ОПК-7.3	ОПК-7 (3)	2	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
3.5	3.2. Межкультурные коммуникации /Сем зан/	1	2	ОПК-7.3	ОПК-7 (3)	2	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
3.6	3.2. Межкультурные коммуникации /Ср/	1	22.75	ОПК-7.3	ОПК-7 (3)		Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
3.7	/Конс/	1	3	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3	ОПК-7 (1) ОПК-7 (2) ОПК-7 (3)		Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
3.8	/КРА/	1	0.25	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3	ОПК-7 (1) ОПК-7 (2) ОПК-7 (3)		Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
3.9	/Экзамен/	1	18	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3	ОПК-7 (1) ОПК-7 (2) ОПК-7 (3)		Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Вопросы к экзамену:

1. Развитие средств коммуникации в процессе антропогенеза.
2. Развитие технических средств коммуникации.
3. Проблема коммуникации в античной культуре
4. Коммуникативная проблематика в христианской культуре.
5. Проблема коммуникации в эпоху Возрождения и Новое время.
6. Философские подходы к построению теории коммуникации.
7. Проблема общения у Ф. Шлейермахера.
8. Семиотика и теория Ч. Пирса.
9. Критика коммуникации Ф. Ницше.
10. Проблемы коммуникации в экзистенциализме
11. «Кризис общения» Э. Мунье.
12. Типы отношений М. Бубера.
13. Критика диалогической философии Ю. Блохеньским
14. Философско-методологические основы герменевтики.
15. Герменевтическая феноменология Г.Г. Шпета.
16. Онтологическое направление в герменевтике – М. Хайдеггер
17. Герменевтические идеи Г.Г. Гадамера.
18. Проблемы коммуникации в аналитической философии
19. Логический позитивизм Б. Рассела.
20. Коммуникативные проблемы в лингвистической философии (Л. Витгенштейн).
21. «Обыденный язык» Дж. Остина.
22. Семиотика и теория Ч. Морриса.
23. Значение коммуникации в современном обществе у Ю. Хабермаса
24. Технократический подход к изучению коммуникации.
25. Теория информационного общества.
26. Теория Г.М. Маклюэна.
27. Математическая теория коммуникации К. Шеннона.
28. Интеракционный подход теории коммуникации
29. Интеракционистский культурологический подход к изучению коммуникации.
30. Теория межкультурного содержания коммуникации
31. Теория «лица» С. Тинг-туми.
32. Диалектическая теория отношений Л. Бакстера
33. Теория снижения неопределенности Ч. Бергера.
34. Теория управления неопределенностью У. Гудикунста
35. Лингвистические подходы к изучению теории коммуникации.
36. Структурная лингвистика Ф. де Соссюра
37. Социолингвистический подход в теории коммуникации.
38. Теории массовой коммуникации
39. Основные методы теории коммуникаций
40. Различия в коммуникативных способностях человека и животных
41. «Лингвистический поворот» в философии XX в.
42. Вклад немецкой классической философии в развитие теории коммуникаций.
43. Становление информационно-коммуникативного общества в России.
44. Информационная концепция коммуникации

6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

6.1 Перечень программного обеспечения

Офисный пакет LibreOffice
Браузер Mozilla Firefox

6.2 Перечень информационных справочных систем

"Консультант Плюс" - законодательство РФ
ЭБС "Земля знаний"

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер ауд.	Назначение	Оборудование и ПО	Вид занятия
1322	Учебная аудитория для проведения учебных занятий	Специализированная мебель: столы ученические – 14 шт., стулья – 32 шт. Технические средства обучения: проектор Epson EMP-X52 – 1 шт., экран ScreenMedia Economy-P 180*180 см – 1 шт.,	

		ПК рабочее место – 1 шт., доска интерактивная – 1 шт., учебно-наглядные пособия.	
1102	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА	столы ученические – 37 шт., стулья – 74. ПК Системный блок А – 12 шт.	

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

8.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Е. В. Торгунакова	Основы теории коммуникации: Учебное пособие	Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2021
Л1.2	О. Р. Самарцев	Основы теории коммуникации: Учебное пособие	Ульяновск: УлГУ, 2020

8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	А. П. Чудинов, Е. А. Нахимова	Основы теории коммуникации: Учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2019
Л2.2	Г. Б. Паршукова	Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций: Учебное пособие	Новосибирск: НГТУ, 2017

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

--

