

# МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»  
кафедра Менеджмента и агробизнеса



рабочая программа дисциплины (модуля)

## **Б1.В.04 Стратегический менеджмент**

Учебный план	z38.03.02-20-1ЭМ.plx	
Квалификация	38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом	
Форма обучения	<b>бакалавр</b>	
Общая трудоемкость	<b>заочная</b>	
Часов по учебному плану	<b>5 ЗЕТ</b>	
	180	Виды контроля на курсах:
в том числе:		экзамен - 3
контактная работа		зачет - 3
самостоятельная работа	29	
часы на контроль	13	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		4		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Лекции	2	2	2	2	4	4
Семинарские занятия	8	8	4	4	12	12
Итого ауд.	10	10	6	6	16	16
Контактная работа	10	10	6	6	16	16
Сам. работа	85	85	66	66	151	151
Часы на контроль	13	13			13	13
Итого	108	108	72	72	180	180

Кемерово 2020 г.

Программу составил(и):

кандидант эконом. наук, доцент Видякин А.В.



Рабочая программа дисциплины

**Стратегический менеджмент**

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 г. № 7)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом

утвержденного учёным советом вуза от 28.05.2020 протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры  
**менеджмента и агробизнеса**

Протокол №2 от 31 августа 2020 г.

Срок действия программы: 2020-2025 уч.г.

Зав. кафедрой



Видякин А.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена методической  
комиссией факультета технологического предпринимательства

Протокол №1 от 2 сентября 2020 г

Председатель методической комиссии



Сартакова О.А.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись      расшифровка

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись      расшифровка

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись      расшифровка

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись      расшифровка

### 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель - формирование у студентов системы знаний и практических навыков по разработке и реализации корпоративной, конкурентной и функциональных стратегий организации, а также комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации.

#### Задачи

- формирование способности находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- формирование способности анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- формирования владения навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
<b>2.1</b>	<b>Входной уровень знаний:</b>
2.1.1	Маркетинг
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Преддипломная практика

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### ПК-11: Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

#### Знать:

Уровень 1	основы моделирования бизнес-процессов
Уровень 2	методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

#### Уметь:

Уровень 1	моделировать бизнес-процессы
Уровень 2	использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

#### Владеть:

Уровень 1	навыками моделирования бизнес-процессов
Уровень 2	навыками применения методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

#### ПК-6: Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

#### Знать:

Уровень 1	роль и место планирования в системе управления предприятием, сущность основных компонентов стратегического, тактического и оперативного планирования
Уровень 2	особенности применения различных средств и методов обоснования управленческих решений в планировании

#### Уметь:

Уровень 1	проводить оценочные исследования различного характера рыночных возможностей предприятия, составлять и реализовывать бизнес-планы
Уровень 2	координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента

#### Владеть:

Уровень 1	навыками определения основных принципов планирования бизнес-проектов
Уровень 2	навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

#### ПК-4: Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

#### Знать:

Уровень 1	классификацию организационных стратегий, структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения
Уровень 2	факторы, влияющие на принятие управленческих решений, организационные аспекты процесса разработки и принятия управленческих решений
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	выявлять и анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций
Уровень 2	принимать управленческие решения в условиях различных мнений и организовывать работ коллектива исполнителей для достижения целей организации
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками рационального выбора стратегии организации
Уровень 2	навыками разработки управленческих решений в зависимости от стратегии организации

**ПК-2: Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основные принципы стратегического анализа, виды стратегий организации, понятие конкурентоспособности организации
Уровень 2	методы стратегического анализа, процедуры разработки стратегий организации
Уровень 3	методологию и технику проведения стратегического анализа и разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности, методологию оценки конкурентоспособности
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	применять базовые методы стратегического анализа, принципы разработки базовых стратегий организации для обеспечения конкурентоспособности
Уровень 2	применять методы стратегического анализа, формировать процедуру разработки стратегий организации
Уровень 3	использовать на практике все методы и техники проведения стратегического анализа и разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности, оценивать конкурентоспособность организации
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками стратегического анализа и разработки базовых стратегий организации, применения основных подходов к оценке конкурентоспособности
Уровень 2	навыками разработки программы проведения стратегического анализа и процедуры разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности
Уровень 3	практическими навыками проведения стратегического анализа и разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности, оценки конкурентоспособности организации

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	- основные принципы стратегического анализа, виды стратегий организации, понятие конкурентоспособности организации;
3.1.2	- методы стратегического анализа, процедуры разработки стратегий организации;
3.1.3	- методологию и технику проведения стратегического анализа и разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности, методологию оценки конкурентоспособности.
3.1.4	- классификацию организационных стратегий, структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения;
3.1.5	- факторы, влияющие на принятие управленческих решений, организационные аспекты процесса разработки и принятия управленческих решений.
3.1.6	- роль и место планирования в системе управления предприятием, сущность основных компонентов стратегического, тактического и оперативного планирования;
3.1.7	- особенности применения различных средств и методов обоснования управленческих решений в планировании.
3.1.8	- основы моделирования бизнес-процессов;
3.1.9	- методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	- применять базовые методы стратегического анализа, принципы разработки базовых стратегий организации для обеспечения конкурентоспособности;
3.2.2	- применять методы стратегического анализа, формировать процедуру разработки стратегий организации;
3.2.3	- использовать на практике все методы и техники проведения стратегического анализа и разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности, оценивать конкурентоспособность организации.

3.2.4	- выявлять и анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций;
3.2.5	- принимать управленческие решения в условиях различных мнений и организовывать работ коллектива исполнителей для достижения целей организации.
3.2.6	- проводить оценочные исследования различного характера рыночных возможностей предприятия, составлять и реализовывать бизнес-планы;
3.2.7	- координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента.
3.2.8	- моделировать бизнес-процессы;
3.2.9	- использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	- навыками стратегического анализа и разработки базовых стратегий организации, применения основных подходов к оценке конкурентоспособности;
3.3.2	- навыками разработки программы проведения стратегического анализа и процедуры разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности,
3.3.3	- практическими навыками проведения стратегического анализа и разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности, оценки конкурентоспособности организации.
3.3.4	- навыками рационального выбора стратегии организации;
3.3.5	- навыками разработки управленческих решений в зависимости от стратегии организации.
3.3.6	- навыками определения основных принципов планирования бизнес-проектов;
3.3.7	- навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.
3.3.8	- навыками моделирования бизнес-процессов;
3.3.9	- навыками применения методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акг. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
	<b>Раздел 1. Подходы к стратегическому управлению организации</b>							
1.1	Сущность и содержание стратегического менеджмента /Лек/	3	0,2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	31,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
1.2	Сущность и содержание стратегического менеджмента /Сем зан/	3	0,8	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	31,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, тест
1.3	Работа с литературой и подготовка к практическим занятиям /Ср/	3	8	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	31,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
1.4	Общее представление о моделях жизненного цикла /Лек/	3	0,2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	31,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование

1.5	Общее представление о моделях жизненного цикла /Сем зан/	3	0,8	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, тест
1.6	Работа с литературой /Ср/	3	8	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
1.7	Понятие стратегии и стратегирования /Лек/	3	0,2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
1.8	Понятие стратегии и стратегирования /Сем зан/	3	0,8	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
1.9	Работа с литературой /Ср/	3	8	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
1.10	Стратегические проблемы, миссия и цели предприятия /Лек/	3	0,2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
1.11	Стратегические проблемы, миссия и цели предприятия /Сем зан/	3	0,8	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, проверка решения разноуровневых заданий
1.12	Работа с литературой /Ср/	3	8	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
1.13	Стратегический анализ внешней и внутренней среды компании /Лек/	3	0,2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
1.14	Стратегический анализ внешней и внутренней среды компании /Сем зан/	3	0,8	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, тест

1.15	Работа с литературой /Ср/	3	8	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
1.16	Ситуационный анализ /Лек/	3	0,2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
1.17	Ситуационный анализ /Сем зан/	3	0,8	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, проверка эссе
1.18	Работа с литературой /Ср/	3	8	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
1.19	Матричные методы анализа /Лек/	3	0,2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
1.20	Матричные методы анализа /Сем зан/	3	0,8	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, проверка решения разноуровневых задач и заданий
1.21	Работа с литературой /Ср/	3	8	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
1.22	Ключевые факторы успеха и ключевые факторы привлекательности /Лек/	3	0,2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
1.23	Ключевые факторы успеха и ключевые факторы привлекательности /Сем зан/	3	0,8	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, тест
1.24	Работа с литературой /Ср/	3	8	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
	<b>Раздел 2. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РЫНОЧНОЙ ПОЗИЦИИ КОМПАНИИ</b>							



2.1	Ключевые факторы успеха и ключевые факторы привлекательности /Лек/	3	0,2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Собеседование
2.2	Ключевые факторы успеха и ключевые факторы привлекательности /Сем зан/	3	0,8	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Собеседование, тест
2.3	Работа с литературой /Ср/	3	10	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, тест
2.4	Сущность и значение анализа разрыва /Лек/	3	0,2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
2.5	Сущность и значение анализа разрыва /Сем зан/	3	0,8	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, проверка решения разноуровневых задач и заданий
2.6	Работа с литературой /Ср/	3	11	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, тест
2.7	Зачет /Зачёт/	3	13					
	<b>Раздел 3. Реализация стратегии организации</b>							
3.1	Создание стратегических карт. /Лек/	4	0,1	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
3.2	Создание стратегических карт. /Сем зан/	4	0,2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, проверка решения разноуровневых задач и заданий

3.3	Работа с литературой /Ср/	4	6	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, тест
3.4	Стратегическое управление изменениями /Лек/	4	0,1	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
3.5	Стратегическое управление изменениями /Сем зан/	4	0,2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, проверка эссе
3.6	Работа с литературой /Ср/	4	6	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, тест
3.7	Виды и характеристика корпоративных (эталонных) стратегий организации. /Лек/	4	0,1	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
3.8	Виды и характеристика корпоративных (эталонных) стратегий организации. /Сем зан/	4	0,2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, проверка решения разноуровневых задач и заданий, тест
3.9	Работа с литературой /Ср/	4	6	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, тест
3.10	Планирование конкурентоспособности бизнеса. /Лек/	4	0,1	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование
3.11	Планирование конкурентоспособности бизнеса. /Сем зан/	4	0,2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, проверка решения разноуровневых заданий

3.12	Работа с литературой /Ср/	4	6	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	31,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование, тест
3.13	Взаимосвязь между функциональными стратегиями компаний и сбалансированные управленческие решения /Лек/	4	0,1	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	31,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
3.14	Взаимосвязь между функциональными стратегиями компаний и сбалансированные управленческие решения /Сем зан/	4	0,2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	31,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
3.15	Работа с литературой /Ср/	4	6,5	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	31,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
3.16	ПРОДУКТОВО-МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ и ее оптимизация /Лек/	4	0,1	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	31,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
3.17	ПРОДУКТОВО-МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ и ее оптимизация /Сем зан/	4	0,2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	31,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
3.18	Работа с литературой /Ср/	4	6,75	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	31,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
3.19	Механизмы реализации Инновационной Стратегии /Лек/	4	0,1	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	31,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
3.20	Механизмы реализации Инновационной Стратегии /Сем зан/	4	0,2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	31,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
3.21	Работа с литературой /Ср/	4	8	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	31,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос

3.22	Маркетинговая стратегия: виды, разработка и реализация /Лек/	4	0,1	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
3.23	Маркетинговая стратегия: виды, разработка и реализация /Сем зан/	4	0,2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
<b>Раздел 4. РОЛЬ И ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ</b>								
4.1	Методология и организация процесса разработки управленческих решений /Лек/	4	0,2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Тестирование
4.2	Методология и организация процесса разработки управленческих решений /Сем зан/	4	0,4	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Тестирование
4.3	Работа с литературой /Ср/	4	4	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
4.4	Этапы процесса разработки управленческих решений /Лек/	4	0,2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Тестирование
4.5	Этапы процесса разработки управленческих решений /Сем зан/	4	0,4	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Тестирование
4.6	Работа с литературой /Ср/	4	4	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
4.7	Делегирование, ответственность и полномочия /Лек/	4	0,2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Тестирование
4.8	Делегирование, ответственность и полномочия /Сем зан/	4	0,4	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Тестирование

4.9	Работа с литературой /Ср/	4	4,25	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
4.10	Коммуникации со стейкхолдерами /Лек/	4	0,2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Тестирование
4.11	Коммуникации со стейкхолдерами /Сем зан/	4	0,4	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Тестирование
4.12	Работа с литературой /Ср/	4	4,25	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Тестирование
4.13	Коммуникации со стейкхолдерами /Лек/	4	0,2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Тестирование
4.14	Коммуникации со стейкхолдерами /Сем зан/	4	0,4	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Тестирование
4.15	Работа с литературой /Ср/	4	4,25	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Собеседование,экспресс-опрос
4.16	Стили управления и руководства для организации эффективной коммуникации с заинтересованными сторонами при принятии и реализации решения /Лек/	4	0,2	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Тестирование
4.17	Стили управления и руководства для организации эффективной коммуникации с заинтересованными сторонами при принятии и реализации решения /Сем зан/	4	0,4	ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-11	З1,2,3, У1,2,3, В1,2,3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э5	Тестирование

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств является приложением к рабочей программе.

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

### 6.1 Перечень программного обеспечения

Программный продукт "1С:Предприятие. Сельское хозяйство. Комплект для обучения" Adobe Acrobat Reader DC Apache OpenOffice 4.1.1. Архиватор 7-zip Браузер Mozilla Firefox
<b>6.2 Перечень информационных справочных систем</b>
ЭБС "Земля знаний" Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС) База данных показателей муниципальных образований Федеральная служба государственной статистики Экономическая экспертная группа

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>			
<b>Номер ауд.</b>	<b>Назначение</b>	<b>Оборудование и ПО</b>	<b>Вид занятия</b>
2205	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	столы ученические – 49 шт., стол преподавателя–2 шт., стулья – 98 шт., тумбочка – 1 шт. ПК Системный блок GIGABYTE – 1 шт., монитор LG 19" – 1 шт., проектор NEC – 1 шт., экран 200*200 см – 1 шт., доска меловая – 1 шт., инсталляционная акустическая система – 4 шт., учебно-наглядные пособия.	Лекция, семинарские занятия
2207	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА	столы ученические – 14 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 19 шт. ПК Системный блок Kraftway – 11 шт.	Самостоятельная работа

<b>8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>			
<b>8.1. Рекомендуемая литература</b>			
<b>8.1.1. Основная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Егоршин А.П., Гуськова И.В.	Стратегический менеджмент: учебник	М.:ИНФРА-М, 2018
Л1.2	Родионова В.Н	Стратегический менеджмент: учебное пособие	М.:РИОР:ИНФРА-М, 2017
<b>8.1.2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р.	Стратегический менеджмент на предприятии: учебное пособие	М.: НИЦ ИНФРА-М; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014
Л2.2	Савченко А.Б.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014
Л2.3	Лапыгин Ю.Н.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014
Л2.4	Казакова Н.А., Александрова А.В., Курашова С.А., Кондрашева Н.Н.	Стратегический менеджмент: учебник	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013
<b>8.1.3. Материалы, разработанные ППС кафедры</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Ижмулкина Е.А.	Методические указания по выполнению самостоятельной работы студентов направления 38.03.02 "Менеджмент": методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы	Кузбасская ГСХА, 2019
Л3.2	Ижмулкина Е.А.	Стратегический менеджмент: электронное учебное наглядное пособие	Кемеровский ГСХИ, 2018
<b>8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			

Э1	электронная библиотечная система Znanium
Э2	Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС)
Э3	База данных показателей муниципальных образований
Э4	Федеральная служба государственной статистики
Э5	Экономическая экспертная группа

**9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. Стратегический менеджмент: методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы для студентов направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент» [Электронный ресурс] / автор-сост. Е.А. Ижмулкина; доп. испр. 3-е изд.; Кузбасская ГСХА. – Кемерово, 2019 г.
2. Ижмулкина Е.А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электронное учебное наглядное пособие / Ижмулкина Е. А. ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Кемеровский государственный сельскохозяйственный институт". - Кемерово : Кемеровский ГСХИ, 2018.

