

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
Кафедра менеджмента и агробизнеса

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«31» сентября 2020 г., протокол № 2
заведующий кафедрой

 А.В. Видякин

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

для студентов по направлению подготовки бакалавриата

Направление 38.03.02 Менеджмент
Профиль: Управление бизнесом

Составитель: Видякин А.В.

Кемерово 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	3
1.1 Перечень компетенций	3
1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.....	4
1.3 Описание шкал оценивания	11
1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий	12
2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ	14
2.1 Текущий контроль знаний студентов	14
2.2 Типовой вариант экзаменационного тестирования	17
3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ	27

1 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Перечень компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6 Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

ПК-8 Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

ПК-10 Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть» (З1, У1, В1, З2, У2, В2, З3, У3, В3), расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

Таблица 1 – Соответствие этапов (уровней) освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
ПК-6 Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ						
Первый этап (начало формирования) <i>Владеет навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов</i>	Владеть: навыками определения основных принципов планирования бизнес-проектов В1	Не владеет	Фрагментарное владение навыками определения основных принципов планирования бизнес-проектов	В целом успешное, но не систематическое владение навыками определения основных принципов планирования бизнес-проектов	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками определения основных принципов планирования бизнес-проектов	Успешное и систематическое владение навыками определения основных принципов планирования бизнес-проектов
	Уметь: проводить оценочные исследования различного характера рыночных возможностей предприятия, составлять и реализовывать бизнес-планы У1	Не умеет	Фрагментарное умение проводить оценочные исследования различного характера рыночных возможностей предприятия, составлять и реализовывать бизнес-планы	В целом успешное, но не систематическое умение проводить оценочные исследования различного характера рыночных возможностей предприятия, составлять и реализовывать бизнес-планы	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение проводить оценочные исследования различного характера рыночных возможностей предприятия, составлять и реализовывать бизнес-планы	Успешное и систематическое умение проводить оценочные исследования различного характера рыночных возможностей предприятия, составлять и реализовывать бизнес-планы
	Знать: роль и место планирования в системе управления предприятием, сущность основных компонентов	Не знает	Фрагментарные знания о роли и месте планирования в системе управления предприятием,	В целом успешные, но не систематические знания о роли и месте планирования в системе управления	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания о роли и месте планирования в системе управления	Успешные и систематические знания о роли и месте планирования в системе управления

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
	стратегического, тактического и оперативного планирования 31		сущности основных компонентов стратегического, тактического и оперативного планирования	предприятием, сущности основных компонентов стратегического, тактического и оперативного планирования	предприятием, сущности основных компонентов стратегического, тактического и оперативного планирования	предприятием, сущности основных компонентов стратегического, тактического и оперативного планирования
Второй этап (завершение формирования) <i>Умеет координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</i>	Владеть: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ B2	Не владеет	Фрагментарное владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	В целом успешное, но не систематическое владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Успешное и систематическое владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
	Уметь: координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в	Не умеет	Фрагментарное умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического	В целом успешное, но не систематическое умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического	Успешное и систематическое умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
	области функционального менеджмента У2		инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента	реализации управленческих решений в области функционального менеджмента	инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента	инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента
	Знать: особенности применения различных средств и методов обоснования управленческих решений в планировании З2	Не знает	Фрагментарные знания об особенностях применения различных средств и методов обоснования управленческих решений в планировании	В целом успешные, но не систематические знания об особенностях применения различных средств и методов обоснования управленческих решений в планировании	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания об особенностях применения различных средств и методов обоснования управленческих решений в планировании	Успешные и систематические знания об особенностях применения различных средств и методов обоснования управленческих решений в планировании
ПК-8 Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли						
Первый этап (начало формирования) <i>Способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления</i>	Владеть: навыками разработки программы взаимодействия организации с государственными муниципальными органами управления В1	Не владеет	Фрагментарное владение навыками разработки программы взаимодействия организации с государственными муниципальными органами управления	В целом успешное, но не систематическое владение навыками разработки программы взаимодействия организации с государственными муниципальными органами управления	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками разработки программы взаимодействия организации с государственными муниципальными органами управления	Успешное и систематическое владение навыками разработки программы взаимодействия организации с государственными муниципальными органами управления
	Уметь: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления	Не умеет	Фрагментарное умение оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и	В целом успешное, но не систематическое умение оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование	Успешное и систематическое умение оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование

	У1		органов государственного и муниципального управления	государственного и муниципального управления	организаций и органов государственного и муниципального управления	организаций и органов государственного и муниципального управления
	Знать: принципы взаимодействия с государственными и муниципальными органами управления для решения проблем организации 31	Не знает	Фрагментарные знания о принципах взаимодействия с государственными и муниципальными органами управления для решения проблем организации	В целом успешные, но не систематические знания о принципах взаимодействия с государственными и муниципальными органами управления для решения проблем организации	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания о принципах взаимодействия с государственными и муниципальными органами управления для решения проблем организации	Успешные и систематические знания о принципах взаимодействия с государственными и муниципальными органами управления для решения проблем организации
Второй этап (продолжение формирования) Способен выявлять и анализировать рыночные и специфические риски	Владеть: навыками исследования рыночных и специфических рисков В2	Не владеет	Фрагментарное владение навыками исследования рыночных и специфических рисков	В целом успешное, но не систематическое владение навыками исследования рыночных и специфических рисков	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками исследования рыночных и специфических рисков	Успешное и систематическое владение навыками исследования рыночных и специфических рисков
	Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений У2	Не умеет	Фрагментарное умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений	В целом успешное, но не систематическое умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений	Успешное и систематическое умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений
	Знать: современные проблемы в области управления рисками предприятия 32	Не знает	Фрагментарные знания о современных проблемах в области управления рисками предприятия	В целом успешные, но не систематические знания о современных проблемах в области управления рисками предприятия	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания о современных проблемах в области управления рисками предприятия	Успешные и систематические знания о современных проблемах в области управления рисками предприятия
Третий этап	Владеть:	Не владеет	Фрагментарное владение методами	В целом успешное, но не систематическое	В целом успешное, но содержащее отдельные	Успешное и систематическое

(завершение формирования) Способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	методами анализа поведения потребителей и формирования спроса, навыками количественных и качественных оценок конкурентных позиций отраслей и территорий ВЗ		анализа поведения потребителей и формирования спроса, навыками количественных и качественных оценок конкурентных позиций отраслей и территорий	владение методами анализа поведения потребителей и формирования спроса, навыками количественных и качественных оценок конкурентных позиций отраслей и территорий	пробелы владение методами анализа поведения потребителей и формирования спроса, навыками количественных и качественных оценок конкурентных позиций отраслей и территорий	владение методами анализа поведения потребителей и формирования спроса, навыками количественных и качественных оценок конкурентных позиций отраслей и территорий
	Уметь: анализировать особенности воздействия факторов внешней и внутренней среды при разработке и реализации приоритетных направлений развития отраслей и территорий УЗ	Не умеет	Фрагментарное умение анализировать особенности воздействия факторов внешней и внутренней среды при разработке и реализации приоритетных направлений развития отраслей и территорий	В целом успешное, но не систематическое умение анализировать особенности воздействия факторов внешней и внутренней среды при разработке и реализации приоритетных направлений развития отраслей и территорий	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать особенности воздействия факторов внешней и внутренней среды при разработке и реализации приоритетных направлений развития отраслей и территорий	Успешное и систематическое умение анализировать особенности воздействия факторов внешней и внутренней среды при разработке и реализации приоритетных направлений развития отраслей и территорий
	Знать: характеристики поведения потребителей экономических благ, основные типы и структуры рынков, основные методы маркетингового анализа: STEP-анализ, SWOT-анализ ЗЗ	Не знает	Фрагментарные знания о характеристиках поведения потребителей экономических благ, основных типах и структуре рынков, основных методах маркетингового анализа: STEP-анализ, SWOT-анализ	В целом успешные, но не систематические знания о характеристиках поведения потребителей экономических благ, основных типах и структуре рынков, основных методах маркетингового анализа: STEP-анализ, SWOT-анализ	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания о характеристиках поведения потребителей экономических благ, основных типах и структуре рынков, основных методах маркетингового анализа: STEP-анализ, SWOT-анализ	Успешные и систематические знания о характеристиках поведения потребителей экономических благ, основных типах и структуре рынков, основных методах маркетингового анализа: STEP-анализ, SWOT-анализ
ПК-10 Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)						
Первый этап (начало формирования) Умеет использовать системы сбора	Владеть: навыками определения перечня необходимой информации для	Не владеет	Фрагментарное владение навыками определения перечня необходимой информации для	В целом успешное, но не систематическое владение навыками определения перечня	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками определения	Успешное и систематическое владение навыками определения перечня необходимой

Второй этап (завершение формирования) <i>Умеет организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами</i>	Владеть: навыками организации и поддержки связи с деловыми партнерами В2	Не владеет	Фрагментарное владение навыками организации и поддержки связи с деловыми партнерами	В целом успешное, но не систематическое владение навыками организации и поддержки связи с деловыми партнерами	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками организации и поддержки связи с деловыми партнерами	Успешное и систематическое владение навыками организации и поддержки связи с деловыми партнерами
	Уметь: организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами У2	Не умеет	Фрагментарное умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами	В целом успешное, но не систематическое умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами	Успешное и систематическое умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами
	Знать: методики анализ внешних связей; стандартные стили, жанры и методы, используемые для контакта и поддержания связи с деловыми партнерами организации З2	Не знает	Фрагментарные знания о методиках анализ внешних связей; стандартных стилях, жанрах и методах, используемых для контакта и поддержания связи с деловыми партнерами организации	В целом успешные, но не систематические знания о методиках анализ внешних связей; стандартных стилях, жанрах и методах, используемых для контакта и поддержания связи с деловыми партнерами организации	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания о методиках анализ внешних связей; стандартных стилях, жанрах и методах, используемых для контакта и поддержания связи с деловыми партнерами организации	Успешные и систематические знания о методиках анализ внешних связей; стандартных стилях, жанрах и методах, используемых для контакта и поддержания связи с деловыми партнерами организации

Этапы формирования компетенций реализуются в ходе освоения дисциплины, что отражается в тематическом плане дисциплины.

1.3 Описание шкал оценивания

Для оценки составляющих компетенции при текущем контроле и промежуточной аттестации используется балльно-рейтинговая система оценок. При оценке контрольных мероприятий преподаватель руководствуется критериями оценивания результатов обучения (таблица 1), суммирует баллы за каждое контрольное задание и переводит полученный результат в вербальный аналог, руководствуясь таблицей 2 и формулой 1.

Таблица 2 – Сопоставление оценок когнитивных дескрипторов с результатами освоения программы дисциплины

Балл	Соответствие требованиям критерия	Выполнение критерия	Вербальный аналог	
1	2	3	4	
5	результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия	85-100% от максимального количества баллов	отлично	зачтено
4	результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – более 75%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия	75-84,9% от максимального количества баллов	хорошо	
3	результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – до 75%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия	60-74,9% от максимального количества баллов	удовлетворительно	
2	результат, содержащий неполный правильный ответ, содержащий значительные неточности, ошибки (степень полноты ответа – менее 60%)	до 60% от максимального количества баллов	неудовлетворительно	не зачтено
1	неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия	0% от максимального количества баллов		

Расчет доли выполнения критерия от максимально возможной суммы баллов проводится по формуле 1:

$$A = \frac{\sum_{i=1}^n m_i k_i}{5 \cdot \sum_{i=1}^n m_i} \cdot 100\% \quad (1)$$

где n – количество формируемых когнитивных дескрипторов;
 m_i – количество оценочных средств i -го дескриптора;
 k_i – балльный эквивалент оцениваемого критерия i -го дескриптора;
5 – максимальный балл оцениваемого результата обучения.

Затем по таблице 2 (столбец 3) определяется принадлежность найденного значения A (в %) к доле выполнения критерия и соответствующий ему вербальный аналог.

Вербальным аналогом результатов зачета являются оценки «зачтено / не зачтено», экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые заносятся в экзаменационную (зачетную) ведомость (в то числе электронную) и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат, а второй хранится на кафедре.

В случае неявки студента на зачет в зачетной ведомости делается отметка «не явился».

1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины (или её части). Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Итоговая оценка определяется на основании таблицы 2.

Организация и проведение промежуточной аттестации регламентируется внутренними локальными актами.

Зачетное тестирование

Зачетное тестирование проводится в день зачета в формате компьютерного тестирования в системе электронного обучения.

Для проведения тестирования выделяется аудитория, оснащенная компьютерами с доступом в сеть интернет. В ходе выполнения теста использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Результаты студента, нарушившего правила проведения экзаменационного тестирования, аннулируются. Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках выданных преподавателем, при проверке черновые записи не рассматриваются.

Проверка теста выполняется автоматически, результат сообщается студенту сразу после окончания тестирования.

Итоговый тест состоит из 20 вопросов, скомпонованных случайным образом. Время тестирования 40 минут.

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

2.1 Текущий контроль знаний студентов

Вопросы для собеседования:

Тема 1. Государство: пути возникновения, виды, функции

1. Теории возникновения и развития государства
2. Формы государства: история и современность
3. Государственное устройство и политический режим
4. Функции государства в условиях совершенного и несовершенного

рынка

5. Значение государства в системе общества

6. Основные типы государств

Тема 2. Теоретические предпосылки взаимодействия государства и бизнеса

1. Взгляды традиционных экономических школ в вопросах государственного регулирования

2. Принципы государственного регулирования

3. Методы государственного регулирования

4. Взгляды основных научных школ на вопросы взаимодействия государства и бизнеса

5. «Провалы рынка» и «провалы государства» как предпосылки для взаимодействия государства и бизнеса

6. Теория нового государственного менеджмента (New Public Management) и ее реализация

Тема 3. Условия и особенности взаимодействия государства и бизнеса в современной экономике

1. Развитие отношений государства и предпринимателей в Древней Руси (середина IX — середина XV вв.)

2. Взаимоотношения предпринимателей и власти в Московском государстве (середина XV — конец XVII вв.)

3. Организация сотрудничества государства и бизнеса в Российской империи (конец XVII — начало XX вв.)

4. Влияние изменения макроэкономических условий на деятельность государства в XXI веке

5. Взаимодействие государства и транснациональных корпораций

6. Изменение механизма взаимодействия государства и бизнеса в условиях развития информационно-коммуникационных технологий

7. Особенности взаимодействия власти и предпринимателей в Советском государстве (1917–1991 гг.)

8. Взаимодействие государства и бизнеса в Российской Федерации в период становления и развития рыночных отношений (1991–2018 гг.)

9. Тенденции развития экономического сотрудничества государства и бизнес-структур в зарубежных странах

Тема 4. Государственное регулирование современной рыночной

экономики

1. Современные цели и методы государственного регулирования экономических процессов

2. Антимонопольное регулирование и защита конкуренции

3. Внешнеторговая политика: протекционизм или свободная торговля

4. «Теневой бизнес» в России: пути легализации

5. Основные принципы взаимодействия государства и бизнеса.

6. Дайте определение понятию государственное регулирование.

7. Назовите основные методы и инструменты государственного регулирования.

8. В чем состоит суть американской, японской, шведской и германской экономических моделей?

9. Назовите основные характеристики Российской экономической модели.

Тема 5. Государственная поддержка бизнеса. Госкорпорации

1. Государственная поддержка малого предпринимательства

2. Государственные корпорации, их взаимосвязь с бизнес-структурами

3. Поддержка инноваций в России: роль государства и частных инвесторов

Тема 6. Особенности взаимодействия власти и бизнеса на основе механизма государственно-частного партнерства (ГЧП)

1. Государственно-частное партнерство как основа взаимодействия между государством и бизнесом: теоретический аспект

2. Модели, принципы и механизмы реализации ГЧП

3. Влияние государственно-частного партнерства на экономический рост

4. Правовое обеспечение партнерства между государством и бизнесом

5. Управление рисками при реализации проектов ГЧП

6. Оценка эффективности проектов государственно-частного партнерства

Тема 7. Взаимодействие государства и бизнеса в системе государственных закупок

1. Содержание и формы государственных закупок. Правовое регулирование государственных закупок

2. Механизм государственных закупок для обеспечения государственных нужд

3. Современные направления развития механизма закупок для обеспечения государственных нужд

Тема 8. Социальное партнерство и социальная ответственность государства и бизнеса

1. Теоретические предпосылки социального партнерства

2. Сущность и формы социального партнерства

3. Понятие корпоративной социальной ответственности, развитие этики и корпоративной культуры

4. Благотворительность и спонсорство как формы проявления социальной ответственности бизнеса

5. Государственная поддержка развития социального предпринимательства в России

6. Сотрудничество государства и бизнеса для решения социальных проблем в условиях глобализации

7. Роль государства и бизнеса в решении глобальных социальных проблем

Темы для рефератов

1. История и современное состояние государственно-частное партнерство
2. Государственно-частное партнерство: основные признаки и формы реализации
3. Концессионные соглашения
4. «Идеальные модели» государственно-частного партнерства
5. Гринфилд- и браунфилд-проекты: сущность и примеры
6. Тенденции развития государственно-частного партнерства в странах англосаксонской правовой системы
7. Государственно-частное партнерство в России: основные направления и ограничения
8. Особые экономические зоны и территории опережающего развития
9. Государственная поддержка развития социального предпринимательства в Кемеровской области
10. Эффективность применения мотивационных механизмов для развития государственно-частного партнерства.
11. Долгосрочные долговые инструменты в деятельности институтов развития современной России.
12. Уровень развития государственно-частного партнерства в России и актуальные проблемы.
13. Спонсорство и благотворительность в России и мире.
14. Деловой репутации компании и корпоративная социальная ответственность.
15. Взаимодействие государства и бизнеса для решения проблем бедности, безработицы, экологической и продовольственной безопасности.
16. Понятие институтов развития, основные виды и принципы их функционирования
17. Формы и источники финансирования институтов развития
18. Особые экономические зоны и территории опережающего развития
19. Глобальная конкуренция и разумный протекционизм
20. Инвестиционный климат страны: институциональный аспект
21. Государственные и корпоративные вложения в человеческий капитал: синергетический эффект
22. Электронное правительство: концепция и модели.
23. Развитие электронного правительства в России.
24. Мировой опыт применения электронного правительства.

Разноуровневые задачи

Задание 1. Найдите примеры государственно-частных проектов в Сибирском федеральном округе, определите, к какому типу ГЧП они относятся.

Задание 2. Определить факторы и институты, способствующие и препятствующие развитию взаимодействия государства и бизнеса в России, Сибирском федеральном округе, Кемеровской области - Кузбассе.

Задание 3. Проанализировать влияние региональной специфики на формирование среды взаимодействия государства и бизнеса

Задание 4. Практика повышения квалификации персонала за счет фирмы является достаточно распространенной. Например, компания Газпром оплачивает обучение своих сотрудников магистратуре. При этом всегда есть риск потери затрат на подготовку специалистов, поскольку, получив новые знания и компетенции, они могут получить более выгодное предложение на рынке труда. Каким образом можно решить этот вопрос? Должны ли корпорации заниматься переобучением сотрудников? На чем следует сосредоточиться, на тщательном отборе кадров или в обучении персонала? Подойдет ли для России система пожизненного найма?

Задание 5. Кейс «Развитие государственно-частного партнерства в России и за рубежом. Рынок инновационных проектов»

Неотъемлемым условием нормального функционирования рыночной экономики является конструктивное взаимодействие бизнеса и структур государственной власти. Характер этого взаимодействия, методы и конкретные формы могут существенно различаться в зависимости от зрелости и национальных особенностей рыночных отношений. При этом государство никогда не бывает свободным от выполнения своих ответственных функций, связанных с национальными интересами, а бизнес, в свою очередь, всегда остается источником и мотором развития и приращения общественного богатства.

В последнее время во всем мире происходят значительные институциональные изменения в отраслях, которые раньше всегда находились в государственной собственности и государственном управлении: электроэнергетике, автодорожном, железнодорожном, коммунальном хозяйствах, магистральном трубопроводном транспорте, портах, аэропортах. Правительства передают во временное долго- и среднесрочное пользование бизнесу объекты этих отраслей, оставляя за собой право регулирования и контроля за их деятельностью.

С одной стороны, предприятия инфраструктурных отраслей, в первую очередь их сетевые, монопольные сегменты- не могут быть приватизированы в виду стратегической, экономической и социально-политической значимости объектов инфраструктуры. Но с другой стороны, в государственном бюджете нет достаточного объема средств, позволяющих

обеспечивать в них простое и расширенное воспроизводство. Для того чтобы разрешить это противоречие, в хозяйственной практике за рубежом, а с недавних пор и в России используется концепция государственно-частного партнерства (ГЧП), представляющая собой институциональный и организационный альянс между государством и бизнесом в целях реализации национальных и международных, масштабных и локальных, но всегда общественно-значимых проектов в широком спектре сфер деятельности. Как правило, каждый такой альянс является временным, поскольку создается на определенный срок в целях осуществления конкретного проекта и прекращает свое существование после его реализации.

Мировой опыт демонстрирует успешность использования механизма ГЧП прежде всего для создания новой и поддержания существующей инфраструктуры общественного сектора.

Глеющий мировой финансовый кризис обуславливает устойчивую тенденцию сокращения бюджетных возможностей не только России, но и вообще любого государства в мире на фоне все более прогрессирующих сервисно-инфраструктурных запросов населения и хозяйствующих субъектов.

Низкий уровень качества и недостаточная развитость ЖКХ-инфраструктуры, транспортной, телекоммуникационной и иных инфраструктур являются в настоящее время существенным барьером на пути экономического роста нашей страны.

Российское государство вынуждено оказывать еще большее влияние во многих отраслях экономики, но в условиях сокращения финансовых ресурсов государства его возможности осуществлять долгосрочные проекты существенно снижаются. Это обстоятельство требует поиска и внедрения новых форм сотрудничества между государством и частными хозяйствующими субъектами-механизмов государственно-частного партнерства (испан. - *Colaboracion publico-privada* или *Asociacion publico-privada*; англ. - *PublicPrivate Partnership*; франц. - *Partenariat public-privé*; нем. - *Offentlich-Private Partnerschaft*; итал. - *Partenariato Pubblico Privato*; дат. - *Offentlig-Private Partnerskaber*).

Процесс урбанизации России, ведущий к укрупнению мегаполисов, сегодня является реальностью. Доведение до ума сочинской олимпийской спортивной инфраструктуры к 2014 году и казанской универсиады спортивной инфраструктуры к 2013 году, создание/модернизация спортивных инфраструктур под проведение Чемпионатов мира по хоккею 2016 года и по футболу 2018 года в России, прекращение изоляции российских восточных регионов от остальной части страны и должное экономическое развитие этих регионов, что является залогом сохранения суверенитета и территориальной целостности страны, реализация многих иных масштабных, общенациональных проектов - осуществить всё это сегодня нереально только за счет одних лишь бюджетных ресурсов. Можно сказать, что государство вынуждено привлекать на такие проекты потенциал частного сектора.

Проблематика государственно-частного партнерства является на сегодня одной из самых популярных в России, о ней много говорят на разных уровнях государственной власти.

Это явление постепенно оформляется как самостоятельный институт. В ряде министерств и ведомств созданы специальные советы по вопросам ГЧП. При комитете Государственной Думы по экономической политике и предпринимательству действует экспертный совет по законодательству в этой сфере. Во Внешэкономбанке и Международном фонде технологий и инвестиций имеются центры ГЧП. В структуре Российского союза промышленников и предпринимателей организован комитет по государственно-частному партнерству и инвестиционной политике.

Появляется множество юридических и консалтинговых фирм, оказывающих услуги при заключении договоров о таком партнерстве.

Проекты государственно-частного партнерства в его различных формах активно набирают популярность во многих странах в качестве инструмента создания новых объектов инфраструктуры, предоставления

инфраструктурных и иных публичных услуг, для организации общественных работ.

При этом государственно-частное партнерство - не новое изобретение сегодняшнего дня или последних 30 лет. Несмотря на то, что этот феномен представляется в последние десятилетия как некое изобретение, настоящая инновация на международном и на национальном уровнях (прежде всего, как инструмент для развития инфраструктуры), в действительности, сотрудничество между публичным и частным секторами для создания, обеспечения и управления инфраструктурой, особенно транспортной, имеет давние традиции во многих странах мира. История проектов государственно-частного партнерства в Бразилии, Испании, Италии, Мексике, США,

Франции, ряде других стран насчитывает несколько столетий.

В России XIX века был известен опыт использования концессии. В 1836 году император Николай I предоставил концессию на строительство железнодорожной ветки из Петербурга в Царское Село Францу Антону фон Герстнеру. Под реализацию указанного проекта государством были бесплатно выделены земельные участки и предоставлены гарантии.

Французский автор Ксавье Безансон в 2004 году издал книгу с говорящим за себя названием - «2000 лет истории государственно-частного партнерства для строительства систем и объектов общего пользования». И, надо признать, его аргументы в поддержку своего тезиса, отраженного названием книги, достаточно резонны.

Однако до сих пор вопрос о терминологии и сущности механизма ГЧП остается дискуссионным. Многие вопросы, касающиеся сути и форм партнерства между государством и бизнесом, по-разному трактуются представителями различных экономических школ. До сих пор отсутствуют специальные учебные пособия, не читаются курсы лекций по этому предмету в вузах. В результате не совсем понятно, какие именно отношения между государством и бизнесом следует относить к ГЧП, его границы размыты, а суть до конца не ясна.

В самом первом приближении, государственно-частное партнерство - это общее понятие, обозначающее совокупность механизмов привлечения ресурсов, финансовых и организационных возможностей и усилий частного сектора органами публичной власти в публичных интересах (то есть для достижения определенных публичных целей) и охватывающее широкий спектр взаимовыгодных коммерческих и организационных отношений между публичным (государственным, муниципальным) и частным секторами, основанных на совместных усилиях по достижению искомых результатов для публичного сектора услуг (строительство, реновация и эксплуатация объектов инфраструктуры, предоставление услуг, управление). Это понятие часто используется как общий термин для обобщенного обозначения целого ряда соглашений между государственным сектором и частными организациями, но такое использование указанного понятия не вполне корректно, так как при этом происходит смешивание государственно-частного партнерства как особой формы взаимодействия государства и частного сектора, имеющего соответствующее особое содержание, со всеми другими многообразными формами сотрудничества указанных сторон.

В России актуализируются не только задачи внедрения и развития механизмов государственно-частного партнерства и их правового обеспечения, что уже заявлялось в качестве приоритетных задач руководителями государства, но и задача создания моделей (и методик) фиксации и замера результатов и оценки эффективности государственно-частного партнерства, в частности, оценки эффективности структуры капитала в государственно-частных партнерствах, выработки и внедрения механизмов предупреждения некоторых негативных моментов, с которыми сталкивались зарубежные государства при реализации схем государственно-частного партнерства.

В Бюджетном послании Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2011-2013 годах говорилось, что «государство не должно подменять собой частный сектор или выбирать за него перспективные

направления развития. Предпочтительной формой поддержки должно стать софинансирование тех или иных проектов либо стимулирование видов деятельности, способствующих модернизации, в рамках государственно-частного партнерства. Необходимо повысить эффективность использования государственных инвестиций. Наряду с задачами, за решение которых полностью отвечает государство, они должны стать катализатором для вложения средств частного сектора в те сферы и проекты, где одновременно с использованием бюджетных средств возможно и целесообразно привлечение внебюджетных ресурсов. При этом стоит более интенсивно использовать механизмы государственно-частного партнерства».

На пресс-конференции по итогам форума АТЭС Президент Российской Федерации В.В. Путин отметил, что «в числе достижений АТЭС в 2012 году - реализация инициатив, обеспечивающих более плотное взаимодействие между правительством и бизнесом, формирование государственно-частного партнерства по вопросам политики. Мы расширяем инфраструктурные возможности».

Актуальность исследования определяется сегодняшними дискуссиями относительно направлений экономического развития страны, в том числе по проекту государственной программы «Развитие внешнеэкономической деятельности», проекту государственной программы «Управление федеральным имуществом» и ряду других проектов официальных программных документов.

Обсуждается необходимость принятия федерального закона «О государственно-частном партнерстве», на сайте Минэкономразвития России размещен для обсуждения соответствующий законопроект

Задание:

- 1) Проведите анализ рынка государственно-частного партнерства России;
- 2) Разработайте проект государственно-частного партнерства в сфере инноваций на основе базовых моделей государственно-частного партнерства;
- 3) Разработайте проект государственно-частного партнерства в сфере инноваций на основе моделей государственно-частного партнерства, применяемых в зарубежных странах.
- 4) Проанализируйте потенциально возможные риски предложенного Вами проекта государственно-частного партнерства;
- 5) Разработайте систему мониторинга рисков в проектах государственно-частного партнерства.

Задание 6. Проект ГЧП «Евразийское водное партнерство» в г. Ростове-на-Дону («Вода Ростова»)

Общая стоимость программы составляет почти 33,5 млрд руб. Из них 6,7 млрд руб. — средства Инвестиционного фонда РФ; свыше 24,5 млрд затратит инициатор проекта ОАО «Евразийский», более 2 млрд руб. — областной бюджет; еще почти 250 млн руб. направит бюджет Ростова-на-Дону.

Вся программа рассчитана на 15 лет и будет реализована в три этапа до конца 2021 г. Реализация комплексной программы приведет к качественному улучшению водоснабжения Ростова-на-Дону и юго-запада области, считают в областной администрации. Будут созданы условия для градостроительного развития крупнейшей агломерации Юга России, решены экологические проблемы Азово-Черноморского бассейна. Создание коммунальной инфраструктуры откроет возможности для возведения более 12 млн кв. м нового жилья, что равнозначно строительству нового города на 780 тыс. жителей. С приходом воды будут улучшены условия проживания жителей полуторамиллионного района нижнего Дона — городов Ростова-на-Дону, Аксая, Батайска, Таганрога, Азова, Константинова^ и 12 крупных поселений в районе Нижнего Дона.

В 2003 г. решением Думы г. Ростова-на-Дону было поддержано предложение муниципалитета города о преобразовании МУП Производственное объединение «Водоканал» в открытое акционерное общество. В итоге на базе МУ П ПО «Водоканал» 10 августа 2005 г. было учреждено ОАО «ПО Водоканал г. Ростова-на-Дону», 100% акций которого принадлежали муниципалитету. В ноябре 2005 г. вступил в силу договор о передаче полномочий по управлению водоканалом компании «Евразийское водное партнерство». Срок действия договора — 25 лет.

В 2006 г. ОАО ПО «Водоканал г. Ростова-на-Дону» был приватизирован путем внесения в уставный капитал около 1,2 млрд руб. частной структурой ОАО «Евразийский» и образовано ОАО «Вода Ростова», 25,15% акций которого принадлежат муниципальному образованию г. Ростова-на-Дону, а 74,85% — компании ОАО «Евразийский»).

ПО «Водоканал г. Ростова-на-Дону» эксплуатирует объекты, переданные ему муниципалитетом в долгосрочную аренду. Таким образом, муниципалитет сначала, по существу, сам себе передал в аренду инфраструктурные сети и объекты, а лишь затем появился частный партнер («Евразийское водное партнерство»), который, выступая прежде всего в качестве инвестора, создал управляющую компанию ОАО «Вода Ростова». И уже «Вода Ростова» выступила в роли арендатора системы городского водоснабжения и водоотведения, заключив договор аренды с ОАО «ПО Водоканал г. Ростова-на-Дону».

1. Выясните, какие компании в вашем регионе на муниципальном и региональном уровне заключают соглашения о ГЧП.

2. Выберите один из примеров реализации проекта ГЧП в вашем регионе (муниципалитете) и опишите его.

Задание 7. Изучите последние изменения в антимонопольном законодательстве. Проанализируйте положительные эффекты этих изменений с точки зрения бизнес- сектора и государства. Обсудите, какие риски несут в себе последние изменения в антимонопольном законодательстве для разных хозяйствующих субъектов.

Задание 8. С помощью информационного бюллетеня практики антимонопольного регулирования проанализируйте наиболее часто встречающиеся нарушения антимонопольного законодательства.

Задание 9. Деловая игра «Инвестиционная сессия»

В игре участвуют три группы: представители бизнеса, представители Центрального банка РФ, представители кредиторов и инвесторов. Представители бизнеса представляют на инвестиционной сессии концепции своих проектов. Представители кредиторов и инвесторов оценивают идеи проектов с точки зрения заранее разработанных критериев (объем финансирования, схема финансирования, соответствие кредитной и инвестиционной политике и т.д.). Центральный банк РФ оценивает идеи проектов с точки зрения соответствия интересам экономики. Для оценки рисков проекта можно использовать Методику оценки рисков долгосрочного финансирования инвестиционных проектов.

1. Оцените стратегию развития Центрального банка РФ с позиции предпринимательского сектора и государства[1]. Какие эффекты для каждого субъекта экономики содержит данная стратегия? Какие риски вы видите в этой стратегии для каждого из участников экономической системы?

2. Обсудите девять способов остановки падения рубля, предложенные в сентябре 2015 г. Центральным банком РФ с точки зрения представителей ЦБ РФ, Министерства финансов РФ, представителей бизнес-сектора и независимых экспертов — международных наблюдателей[2]. Обсудите плюсы и минусы каждого способа с точки зрения разных сторон. Какие риски содержит в себе данные направления остановки падения рубля? Оцените эффективность мероприятий, которые в настоящее время проводит правительство страны для стабилизации курса национальной валюты.

2.2 Типовой вариант экзаменационного тестирования

Вариант 1

1. Характерной особенностью государственно-частных проектов является:

- Приватизация частным сектором государственной собственности
- Социальная сфера реализации данных проектов
- +Объединение потенциала государства и бизнеса для решения социально-экономических задач и достижения целей каждого из партнеров
- Реализация на муниципальном или районном уровне

2. Ключевыми институциональными предпосылками реализации государственно-частных проектов в российских условиях являются:

- +Изменение отношений собственности
- Высокая степень изношенности инфраструктурных и социальных объектов
- Принятие Федерального закона «О концессионных соглашениях»
- Положительный зарубежный опыт реализации данных проектов в рыночных условиях хозяйствования

3. Основные препятствия реализации государственно-частных проектов в инфраструктурных сферах:

- Слабый уровень развития российского бизнеса
- Длительный срок реализации проектов при ограниченных возможностях получения долгосрочных кредитов
- Высокий уровень административных барьеров
- Слабая финансовая мотивация партнеров из частного сектора
- +все перечисленные сложности

4. Частный бизнес вкладывает в проекты государственно-частного партнерства

- Финансовые и кадровые ресурсы. Совершенствование техники и технологии
- Эффективные методы управления в условиях рынка и инновации
- Новые формы организации производства.
- +Все перечисленные виды вложений

5. Управление государственно-частными проектами в большей степени соотносится с:

- +Стратегическим менеджментом
- Финансовым менеджментом
- Операционным менеджментом
- Производственным менеджментом

6. Государство от реализации государственно-частных проектов получает:

- +Рост объемов и улучшение качества предоставляемых услуг инфраструктурных и социальных отраслей населению и экономическим агентам.
- Возможность влиять на тарифную политику, контроль над экологичностью и безопасностью
- социальные гарантии
- возможность дополнительной занятости сотрудников госпредприятий

8. Под государственно-частным партнерством понимается:

+объединение материальных и нематериальных ресурсов общества (государства или местного самоуправления) и частного сектора на долгосрочной и взаимовыгодной основе для создания общественных благ или оказания общественных услуг

-совместная деятельность государственных и частных организаций

-создание смешанных предприятий для решения актуальных социальных и экономических задач

-информационный обмен субъектов государственного и частного секторов при решении актуальных задач социально-экономического развития территорий

8. К числу признаков государственно-частных партнерств не относится:

-взаимоотношения сторон государственно-частного партнерства должны быть зафиксированы в официальных документах

+вложения сторон партнерства в проекты должно быть равноценным

-взаимоотношения сторон государственно-частного партнерства должны носить партнерский, то есть равноправный характер

-стороны государственно-частного партнерства должны распределять между собой расходы и риски, а также участвовать в использовании полученных результатов

9. Какие функции в инфраструктурных отраслях чаще всего передаются частному партнеру при реализации партнерства государства и частного сектора:

-планирование и прогнозирование

-мониторинг и контроль

+строительство, эксплуатация, содержание и управление

-все перечисленные функции

10. К непосредственным формам государственно-частного партнерства не относятся:

- концессия
- +франчайзинг
- лизинг
- доверительное управление

11. Государственно-частное партнерство может быть реализовано в сферах:

- транспорт и строительство
- жилищно-коммунальное хозяйство
- телекоммуникации, общественный порядок и безопасность
- +во всех перечисленных сферах

12. Согласно исследованиям российских объединений бизнеса, наиболее серьезные препятствия развитию коммерческого сектора лежат в сфере:

- +государственного вмешательства в экономические процессы
- внешнеэкономических рисков
- рыночных преобразований
- внутрикорпоративной среды

13. Сущность экспертно-консалтинговой стратегии государственной власти во взаимодействии с бизнесом состоит в том, что:

+потенциал бизнеса используется для повышения качества государственного и муниципального управления

-часть государственных функций передается субъектам бизнеса

-устраняются избыточные функции органов государственной власти за счет их передачи саморегулирующим организациям.

-осуществляются консультации субъектов бизнеса со стороны чиновников

14. Основные рычаги государственного регулирования и контроля при реализации государственно-частных партнерств: а) тарифную политику б) контроль за безопасностью и экологичностью в) контроль за качеством обслуживания пользователей

д) все перечисленные меры

15. Преимущество государственно-частного партнерства перед приватизацией состоит в том, что:

-государство обеспечивает поступление средств в бюджет на долгосрочный период

+государство сохраняет высокую степень хозяйственной активности и контроля за экономическими процессами при институциональном преобразовании функций и сфер деятельности, традиционно закрепленных за государством.

-государство может активно использовать институциональных посредников для организации отношений с бизнес-акторами

-приватизация является более предпочтительной, чем государственно-частное партнерство

16. Вложения государственного партнера в государственно-частные проекты – это:

- административный ресурс

-финансовые ресурсы и гарантии
-предоставление в пользование государственных и муниципальных объектов

+все перечисленные виды вложений

17. Интегрирование управленческого, организационного и финансового потенциала бизнес-структур в решение задач государственных организаций на основе системы разнообразных экономических стимулов и мотивационных механизмов обеспечивает:

-мобильность, гибкость и оперативность принятия решений.

-высокую эффективность использования ресурсов

+нацеленность на инновации

-получение всех перечисленных преимуществ

18. Для государственно-частного партнерства как формализованной кооперации государственных и частных структур, специально создаваемой под те или иные цели, не характерно:

-длительные сроки действия договоров о партнерстве (до 20 и более лет), создание под конкретный объект

-реализация в условиях конкурентной среды, когда за каждый контракт или концессию проводится конкурс между несколькими потенциальными участниками

+принятие всех коммерческих рисков бизнес-партнером

-удовлетворением потребностей общественного сектора за счет использования или заимствования ресурсов частного сектора посредством участия в публично-частной кооперационной цепочке по созданию добавленной стоимости

19. Какова роль государства в системе социального партнерства?

- третейский судья;

- арбитр;

+ третейский судья, гарант выполнения обязательств участниками социального партнерства и равноправный участник социального партнерства;

- равноправный участник.

20. Какая форма самоуправления не могла стать исторической предпосылкой возникновения современного социального партнерства?

+ самоуправление первых христианских общин

- самоуправление в крестьянских общинах;

- городское самоуправление в средневековой Европе;

- территориальное общественное самоуправление.

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

Оценка знаний по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает:

- решение разноуровневых задач,
- тестирование.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от соответствия критериям таблицы 1.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведется:

- 1) преподавателем – оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;
- 2) группой – в ходе обсуждения представленных материалов;
- 3) студентом лично – путем самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);
- промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра. Итоговый контроль проводится в форме промежуточной аттестации студента – зачета.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том посредством испытания в форме экзамена (зачета).

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения. Последняя представляется в балльном исчислении согласно таблице 2.

Контрольная работа является частью обязательной самостоятельной работы и выполняется в установленные сроки. Преподаватель проверяет правильность выполнения контрольной работы студентом и сделанных выводов, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью собеседования или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические занятия, задание для самостоятельной работы.