


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»

УТВЕРЖДЕН  
на заседании НИЛ политических коммуникаций,  
медиатехнологий и связей с общественностью  
« 01 » марта 2023 г., протокол №1  
Зав. лабораторией  Е.В. Матвеева  
(подпись)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.О.04 Анализ данных в коммуникационных стратегиях**

для студентов по направлению подготовки магистратуры

42.04.01 Реклама и связи с общественностью профиль Медиатеchnологии в  
современной коммуникативной индустрии

Разработчик: Ижмулкина Е.А.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ .....	3
1.1 Перечень компетенций .....	3
1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования .....	4
1.3 Описание шкал оценивания .....	6
1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий .....	6
2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ.....	8
2.1 Промежуточная аттестация .....	8
2.2 Типовой вариант экзаменационного тестирования .....	9
2.3 Типовой экзаменационный билет.....	12
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ.....	13

# **1. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

## **1.1 Перечень компетенций**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;
- ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

## 1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть» (З1, У1, В1, З2, У2, В2, З3, У3, В3), расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

Таблица 1 – Соответствие этапов (уровней) освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		
Этап (уровень) освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
<p><i>Первый этап</i> (начало формирования)</p> <p><i>Применяет методы и основные принципы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода</i></p>	Владеть теоретическими основами применения системного подхода в исследованиях. Знаком с особенностями критического анализа и возможностями его использования.	Умеет работать с информацией на основе критического анализа. Применяет отдельные технологии системного подхода при проведении собственных исследований.	Владеет инструментами обработки и анализа информации на высоком уровне. Применяет методологические подходы при проведении исследований. Способен анализировать материалы с учетом разных групп факторов на основе системного подхода.
<p><i>Второй этап</i> (продолжение формирования)</p> <p><i>Описывает и проводит объективный анализ проблемной ситуации, построения аналитической карты для выявления сущности и причин проблемы</i></p>	Интегрирует данные, полученные из различных источников, разбивает сложные вопросы на составляющие части. Критично относится к информации, тщательно проверяет данные. Описывает проблемную ситуацию, с помощью других лиц определяет причины ее появления в горизонтальной и вертикальной системах разделения труда.	Анализирует факты, цифры, информацию, ищет тенденции, выявляет недостаточность данных, учитывает неочевидные скрытые факторы, делает корректные выводы относительно причин появления проблемных ситуаций в горизонтальной и вертикальной системах разделения труда.	Быстро анализирует и корректно работает с различного рода информацией, устанавливает взаимосвязи между разрозненными данными. Принимает взвешенные решения на основе собранных данных относительно типа проблемной ситуации, анализирует риски и потенциальные ограничения, рассматривает возможные альтернативные варианты действий устранения причин проблемных ситуаций в вертикальных и горизонтальных системах разделения труда.
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты		
Этап (уровень) освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)

<p><b>Первый этап</b> (начало формирования)</p> <p><i>Способен выстраивать и реализовывать личную профессиональную стратегию развития с учетом общественных интересов, соблюдая этику деловых отношений с партнерами, клиентами, коллегами, целевыми аудиториями</i></p>	<p>Знает средства по определению ценностей, потребностей, интересов и ожиданий целевых аудиторий при создании медиатекстов, медиа и коммуникационных продуктов.</p>	<p>Способен планировать личную профессиональную стратегию развития с опорой на отдельные общественные интересы, соблюдая этику деловых отношений с партнерами, клиентами, коллегами, целевыми аудиториями.</p>	<p>Самостоятельно выстраивает и реализует личную профессиональную стратегию развития с учетом общественных интересов, соблюдая этику деловых отношений с партнерами, клиентами, коллегами, целевыми аудиториями. Ставит самостоятельно приоритеты в решении возникающих проблем.</p>
<p><b>Второй этап</b> (продолжение формирования)</p> <p><i>Использует различные программные средства и работы с базами данными и применяет интернет-ресурсы с учетом особенностей аудитории</i></p>	<p>Владеет основными методиками социологических и маркетинговых исследований в работе с интернет-ресурсами. Стараются брать во внимание особенности целевой аудитории медиаконтента.</p>	<p>Владеет основными методологией, методиками и техниками социологических и маркетинговых исследований в работе с интернет-ресурсами. Стараются учитывать особенности целевой аудитории медиаконтента.</p>	<p>Владеет на высоком уровне различными программными средствами и работы с базами данными. Определяет целесообразность возможного использования интернет-ресурсов с учетом особенностей аудитории.</p>

Этапы формирования компетенций реализуются в ходе освоения дисциплины, что отражается в тематическом плане дисциплины.

### 1.3 Описание шкал оценивания

#### Критерии оценивания тестовых работ

Оценка за контроль ключевых компетенций учащихся производится по пятибалльной системе. При выполнении заданий ставится отметка: «3» - за 50-70% правильно выполненных заданий, «4» - за 70-85% правильно выполненных заданий, «5» - за правильное выполнение более 85% заданий.

Таблица 2 – Критерии оценки письменных работ (реферат)

<b>Оценка</b>	<b>Знания, умения, владения и другие компетенции, которые должен продемонстрировать студент</b>
Отлично (5)	Письменная работа соответствует всем требованиям, предъявляемым к рефератам. Тема письменной работы полностью раскрыта, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы, работа оформлена на высоком уровне. В работе использованы практические кейсы по выбранной теме, содержится анализ российского и зарубежного опыта, проведен обзор научной литературы. Автор свободно ориентируется в материале, оперирует научной терминологией по рассматриваемой проблеме, может аргументировано отстаивать свою точку зрения и ответить на возникающие вопросы.
Хорошо (4)	Тема письменной работы в целом раскрыта, прослеживается авторская позиция, сформулированы необходимые выводы; использованы соответствующая основная и дополнительная литература, а также нормативные правовые акты и другие источники. Автор уверенно ориентируется в материале. Имеются замечания /неточности в части изложения и отдельные недостатки по оформлению работы.
Удовлетворительно (3)	Тема письменной работы раскрыта недостаточно полно, использовались только основные источники; имеются ссылки на литературные источники и нормативные правовые акты, однако не выражена авторская позиция; выводы не обоснованы; материал изложен непоследовательно, без соответствующей аргументации и необходимого анализа. Имеются недостатки в оформлении.
Неудовлетворительно (2)	Тема письменной работы не раскрыта; материал изложен без собственной оценки и выводов; отсутствуют ссылки на литературные источники и другие источники. Имеются недостатки в оформлении работы. Автор плохо ориентируется в представленном материале. Содержание работы заимствовано из какого-либо источника.

#### 1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Свой фактический рейтинг студент может отслеживать в системе электронного обучения Кузбасская ГСХА (журнал оценок) <http://moodle.ksai.ru>. При возникновении спорной ситуации, оценка округляется в пользу студента (округление до десятых).

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины (или её части). Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Организация и проведение промежуточной аттестации регламентируется внутренними локальными актами.

### **Классическая форма сдачи экзамена (собеседование)**

Экзамен проводится в учебных аудиториях академии. Студент случайным образом выбирает билет. Для подготовки к ответу студенту отводится 30 минут. Экзаменатор может задавать студентам дополнительные вопросы сверх билета по программе дисциплины.

Во время подготовки, использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Студент, уличенный в списывании, удаляется из аудитории и в зачетно-экзаменационную ведомость ставится «неудовлетворительно». В случае добровольного отказа отвечать на вопросы билета, преподаватель ставит в ведомости оценку «неудовлетворительно».

Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках, выданных преподавателем.

### **Экзаменационное тестирование**

Экзаменационное тестирование проводится в день экзамена в формате компьютерного тестирования в системе электронного обучения <http://moodle.ksai.ru>.

Для проведения тестирования выделяется аудитория, оснащенная компьютерами с доступом в сеть интернет. В ходе выполнения теста использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Результаты студента, нарушившего правила проведения экзаменационного тестирования, аннулируются. Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках, выданных преподавателем, при проверке черновые записи не рассматриваются.

Проверка теста выполняется автоматически, результат сообщается студенту сразу после окончания тестирования.

Итоговый тест состоит из 30 вопросов, скомпонованных случайным образом. Время тестирования 40 минут.

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## **2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ**

### **2.1 Промежуточная аттестация**

Вопросы к экзамену:

1. Определение понятий технология, информация, информационная технология (ИТ).
2. Компоненты технологии для производства информационных продуктов.
3. Новая информационная технология и ее характеристики.
4. Основные принципы новой информационной технологии.
5. Инструментарий ИТ.
6. Требования к ИТ.
7. Информационные системы управления. Взаимосвязь между ИТ и ИС.
8. Обязательные элементы проектируемого технологического обеспечения ИТ.
9. Информационное обеспечение ИТ
10. Техническое обеспечение ИТ (определение; виды документации; формы организации технического обеспечения).
11. Математическое обеспечение ИТ.
12. Программное обеспечение ИТ.
13. Организационное обеспечение ИТ.
14. Правовое обеспечение ИТ.
15. Прикладное программное обеспечение.
16. Информационные системы. Классификация ИС.
17. Информационные потоки. Виды информационных потоков.
18. Виды решений, принимаемых с помощью ИТ.
19. Корпоративная информационная система. Ее характерные черты.
20. Стандарты управления, лежащие в основе разработки функциональной структуры ИС.
21. Табличный процессор MS Excel. Его назначение. Форматирование данных в ячейках ЭТ. Автозаполнение. Адресация. Ввод формул в ячейки таблицы. Вставка функций. Мастер диаграмм.
22. База данных. Реляционная база данных. Основные объекты баз данных MS Access. Режимы работы с базами данных. Ключевое поле. Виды ключей. Схема данных.



23. Программа MS Access. Что такое система управления базами данных? Что называется полями и записями в БД? Какие типы данных существуют?
24. Программа MS Access. Что такое запросы? Для чего они предназначены и какие виды существуют?
25. Программа MS Access. Что такое формы? Для чего они предназначены, с помощью чего их можно создавать?
26. Программа MS Access. Что такое отчеты? Какие способы создания отчетов существуют?
27. Информационные технологии в сфере высшего образования: место информационных технологий, основные направления использования информационных технологий в высшем образовании.
28. Информация и информационные процессы. Кодирование текстовой информации.
29. Информация и информационные процессы. Кодирование графической информации.
30. Основные уровни внедрения информационных технологий в высшем образовании и оценка их инноваций.

Темы рефератов:

1. Новая информационная технология и ее характеристики.
2. Основные принципы новой информационной технологии.
3. Информационные системы управления. Взаимосвязь между ИТ и ИС.
4. Обязательные элементы проектируемого технологического обеспечения ИТ.
5. Информационное обеспечение ИТ
6. Программное обеспечение ИТ.
7. Организационное обеспечение ИТ.
8. Правовое обеспечение ИТ.
9. Прикладное программное обеспечение.
10. Виды решений, принимаемых с помощью ИТ.

## **2.2 Типовой вариант экзаменационного тестирования**

Вариант

1. Стратегическое планирование – это:

- а) комплекс мероприятий, направленных на решение первостепенных целей и задач фирмы
- б) процесс разработки стратегии фирмы, при котором план развития конкретизируется на длительный период с подробным описанием решений и действий, необходимых для достижения целей плана
- в) процесс создания заданий для каждого члена трудового коллектива фирмы

2. Виды корпоративной стратегии диверсификации:

- а) связанная и несвязанная
- б) общая и частная
- в) конкретная и абстрактная

3. Стратегия управления персоналом фирмы, производством, финансами и стратегии всех других сфер деятельности – это:

- а) Корпоративная стратегия
- б) Функциональная стратегия

4. Назовите три элемента, составляющих процесс стратегического менеджмента:

- а) стратегическое планирование, анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы
- б) анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы, реализация стратегии
- в) стратегическое планирование, реализация стратегии, контроль и регулирование

5. Будущее фирмы, предсказанное методом экстраполяции исторически сложившихся тенденций развития – это:

- а) среднесрочное планирование
- б) долгосрочное планирование

6. Какая ошибка наиболее часто встречается при реализации новой стратегии?

- а) отсутствуют необходимые ресурсы
- б) необходимо много времени для приспособления к новым условиям рынка
- в) новая стратегия автоматически налагается на старую управленческую структуру

7. Что предполагает оценка стоимости стратегических программ элементарным методом?

- а) выделение элементов затрат по каждой из работ, входящих в программу
- б) калькулирование затрат на каждую из работ, входящих в программу
- в) Сравнительный анализ и укрупненные расчеты на основе аналогичных проектов, реализованных ранее

8. Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании – это:

- а) стратегический план производства
- б) стратегический план управления персоналом
- в) стратегический план маркетинга

9. Какая из стратегий наиболее подходящая для фирм-лидеров рынка определенной отрасли?

- а) стратегия отличительного имиджа
- б) стратегия специализации
- в) стратегия активной обороны

10. Что подразумевает PEST-анализ?

- а) анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы
- б) группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы
- в) изучение наиболее сильных конкурентов фирмы

### Ключи к тестам

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>б</b>	<b>а</b>	<b>а</b>	<b>в</b>	<b>б</b>	<b>в</b>	<b>б</b>	<b>в</b>	<b>в</b>	<b>а</b>

## 2.3 Типовой экзаменационный билет

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»  
Высшая аграрная школа

### 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки)

### Медиатехнологии в современной коммуникативной индустрии

(профиль подготовки/магистерская программа)

### Высшая аграрная школа

(наименование кафедры)

Дисциплина

### Анализ данных в коммуникационных стратегиях

(наименование дисциплины)

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Требования к ИТ.
2. Табличный процессор MS Excel. Его назначение. Форматирование данных в ячейках ЭТ. Автозаполнение. Адресация. Ввод формул в ячейки таблицы. Вставка функций. Мастер диаграмм.
3. Информация и информационные процессы. Кодирование текстовой информации.

Составитель

Матвеева Е.В.

(подпись)

(расшифровка подписи)

ИО Декана факультета

Белова С.Н.

(подпись)

(расшифровка подписи)

### **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ**

Оценка знаний по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает:

- практические работы.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от соответствия критериям таблицы 1.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведется:

1) преподавателем – оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная емкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой – в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично – путем самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

- промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра. Итоговый контроль проводится в форме промежуточной аттестации студента – экзамена (зачета).

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том посредством испытания в форме экзамена (зачета).

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения. Последняя представляется в балльном исчислении согласно таблице 2.

Защита практической работы производится студентом в день ее выполнения в соответствии с учебным расписанием. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы студентом и сделанных выводов, контролирует

знание студентом пройденного материала с помощью собеседования или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, коллоквиум, задание для самостоятельной работы.