

# МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»  
кафедра Высшая аграрная школа

УТВЕРЖДАЮ

Декан Высшей аграрной школы



Белова С.Н.

2023 г.

рабочая программа дисциплины (модуля)

## Преддипломная практика

Учебный план	oz42.04.01-23-1MP.plx	
Квалификация	42.04.01 Реклама и связи с общественностью <b>Магистр</b>	
Форма обучения	<b>очно-заочная</b>	
Общая трудоемкость	<b>6 ЗЕТ</b>	
Часов по учебному плану	216	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачет - 5
контактная работа	0	
самостоятельная работа	212	
часы на контроль		

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	УП	РП		
Неделя				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Консультации	4		4	
Контактная работа	4		4	
Сам. работа	212		212	
Итого	216		216	

Программу составил(и):

докт.полит.наук, проф., Матвеева Елена Викторовна



Рабочая программа дисциплины

**Преддипломная практика**

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528)

составлена на основании учебного плана:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 16.02.2023 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**НИЛ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью**

Протокол №1 от 01 марта 2023 г.

Срок действия программы: 2023/2025 уч.г.

Зав. лабораторий  Матвеева Е.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена комиссией  
экспертного совета высшей аграрной школы

Протокол № 5 от 20 марта 2023 г.

Председатель комиссии  Белова С.Н.

---

---

### **Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры нил политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

подпись      расшифровка

### **Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры нил политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

подпись      расшифровка

### **Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры нил политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

подпись      расшифровка

### **Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры нил политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

подпись      расшифровка

### 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преддипломной практики является совершенствование навыков научно-исследовательской работы, оформления ее результатов; формирование навыков выполнения учебно-научного сочинения квалификационного характера; завершение работы над разделами выпускной квалификационной работы.

Задачи практики:

- обработка научной литературы по проблемам, рассматриваемым в диссертационном сочинении (ее анализ в проблемном аспекте), систематизация и обобщение полученной теоретической информации, оформление в виде специального раздела;
- написание и оформление согласно требованиям ГОСТа разделов введения и заключения в ВКР;
- составление приложений по теме ВКР.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
<b>2.1 Входной уровень знаний:</b>	
2.1.1	Коммуникативные технологии в современных медиа
2.1.2	Стратегии антикризисных коммуникаций и оценка репутационных рисков
2.1.3	Стратегии и управление в коммуникациях
2.1.4	Аграрная политика РФ
2.1.5	Анализ данных в коммуникационных стратегиях
2.1.6	Деловые и научные коммуникации на иностранном языке
2.1.7	Информационная политика России
2.1.8	Прикладной сетевой анализ
<b>2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-5ИД-1: Владеть методами анализа конъюнктуры рынка рабочей силы, навыками составления компетентного профиля со-трудников подразделения ин-тернет-маркетинга**

**Знать:**

Уровень 1	основы смыслов, принципов, специфики формирования и управления корпоративной культуры компании, состояние и тенденции на рынке труда, эффективные инструменты поиска и подбора персонала, законодательные аспекты приема на работу, способы адаптации персонала, основы планирования персонала компании, интервью по компетенциям
-----------	---

**Уметь:**

Уровень 1	анализировать и систематизировать информацию из различных источников о рынке труда, применять методики подбора персонала, оценивать персонал и разрабатывать карту компетенций сотрудника
-----------	---

**Владеть:**

Уровень 1	методами анализа конъюнктуры рынка рабочей силы, навыками составления компетентного профиля сотрудников подразделения интернет-маркетинга
-----------	---

**ПК-5 ИД-2: Способен формулировать задания сотрудникам подразделения интернет-маркетинга, составления плана- графика выполне-ния работ по созданию, разме-щению в сетевых изданиях и продвижению медиаконтента и контролю соблюдения сроков и качества выполнения заданий**

**Знать:**

Уровень 1	порядок разработки планов издания СМИ, графиков редакционных и производственных процессов издательской деятельности, технологий организации коллективной (командной) работы
-----------	---

**Уметь:**

Уровень 1	составлять планы и графики работ с учетом временных затрат на все производственные процессы, мотивировать сотрудников к быстрой и систематической работе, контролировать сроки и качество выполненной работы, оперативно применять корректирующие действия
-----------	--

**Владеть:**

Уровень 1	навыками формулирования задания сотрудникам подразделения интернет-маркетинга, составления плана-графика выполнения работ по созданию, размещению в сетевых изданиях и продвижению медиаконтента и контролю соблюдения сроков и качества выполнения заданий
-----------	---

<b>ПК-5 ИД-3: Владеть навыками разработки и внедрения системы качественных показателей, характеризующих деятельность специалистов по интернет-маркетингу, а также способы их материального и нематериального стимулирования, разработки организационно-правовой документации, регламентирующей их деятельность, обоснованное предложение по применению к сотрудникам поощрений и санкций</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основы организации труда и управления, трудовое законодательство Российской Федерации, правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	анализировать поступающую информацию о продвижении проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», внедрять материальные и нематериальные системы стимулирования сотрудников
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками разработки и внедрения системы качественных показателей, характеризующих деятельность специалистов по интернет-маркетингу, а также способы их материального и нематериального стимулирования, разработки организационно-правовой документации, регламентирующей их деятельность, обоснованное предложение по применению к сотрудникам поощрений и санкций
<b>ПК-4 ИД-1: Способен разработать модель сайта и общую концепцию художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	принципы дизайна интернет-СМИ, языки гипертекстовой разметки
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	выбирать дизайнерское решение, которое будет наиболее подходящим для целевого рынка, принимая во внимание влияние каждого элемента
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками разработки модели сайта и общей концепции художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса
<b>ПК-4 ИД-2: Владеет навыками разработка и утверждение макетов страниц сайта, определение структуры, пользовательского интерфейса, удобной навигации, создания адаптивных веб-страниц</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	профессиональные компьютерные программы верстки, технологию редакционно-издательского процесса, структуру и общепринятые элементы веб-страниц различных видов и назначений, сетевые протоколы и основы web-технологий
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	создавать html-страницы сайта на основе предоставленных графических макетов их дизайна; корректно использовать CSS для обеспечения единого дизайна в разных браузерах, создавать адаптивные веб-страницы, которые способны оставаться функциональными на различных устройствах при разных разрешениях
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками разработка и утверждение макетов страниц сайта, определение структуры, пользовательского интерфейса, удобной навигации, создания адаптивных веб-страниц
<b>ПК-4 ИД-3: Способен формулировать задания по предоставлению материалов для штатных фотокорреспондентов или художников, отбора иллюстративного материала для публикаций</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	компьютерные программы для работы с растровой и векторной графикой
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	создавать и оптимизировать графику для сети Интернет
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	способностью формулирования задания по предоставлению материалов для штатных фотокорреспондентов или художников, отбора иллюстративного материала для публикаций
<b>ПК-3 ИД-1: Владеет навыками составления обоснованного бюджета продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» согласно разработанной стратегии с учетом финансовых возможностей заказчика и экономического эффекта</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	методы проектного планирования, понятие и суть рекламного бюджета, основные методы определения бюджета продвижения интернет-кампании, понимание бизнес- и коммуникационных индикаторов, методики оценки эффективности медиаплана
<b>Уметь:</b>	

Уровень 1	бюджетировать реализацию стратегии продвижения согласно показателям эффективности продвижения и рассчитывать экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика;
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками составления обоснованного бюджета продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» согласно разработанной стратегии с учетом финансовых возможностей заказчика и экономического эффекта
<b>ПК-3 ИД-2: Применяет процедуру выявления расхождений между планируемыми и достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения и их определения причин выявленных несоответствий</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	методы и технологии делового администрирования, технологии и основные методов оценки целевых и промежуточных результатов работ, принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика)
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	взаимодействовать с представителями заказчика по запуску, согласованию и реализации работ в рамках стратегии продвижения проекта, планировать работы и распределять задачи между исполнителями по реализации стратегии продвижения, координировать работы по проекту, осуществлять приемку и оценку работ, выполненных исполнителями
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	процедурой выявления расхождений между планируемыми и достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения и их определения причин выявленных несоответствий
<b>ПК-3 ИД-3: Применяет опыт информирования клиента о ходе проекта и результатов проекта, в том числе составления отчетов, разработки корректировок в стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» совместно с заказчиком</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основы деловой этики и принятых профсообществом этических норм профессии, основы и правила проведения эффективных презентаций, принципов и методов подготовки аналитических отчетов, правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов, методы обработки текстовой и графической информации
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	осуществлять подготовку промежуточных и итоговых отчетов с использованием программ и средств представления и визуализации данных, представлять и согласовывать их с заказчиком
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	опытом информирования клиента о ходе проекта и результатов проекта, в том числе составления отчетов, разработки корректировок в стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» совместно с заказчиком
<b>ПК-2 ИД-1: Применяет навыки проведения переговоров с целью выявления объекта продвижения и ожидаемых от продвижения результатов, обобщения результатов применения аналитических моделей разработки стратегии для получения всестороннего и целостного понимания положения организации и стоящих перед ней стратегических вызовов, согласования договора на реализацию и стратегии продвижения</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	роль предпроектной аналитики и конкурентного анализа для продвижения продукта и/или услуги, особенности коммуникаций в условиях цифровой экономики, технологии, место и роль коммуникаций в решении управленческих задач, понятие и стратегий, основы корпоративной культуры, методы проведения деловых переговоров, основы эффективной устной и письменной коммуникации
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	анализировать получаемую от заказчика информацию и выявлять его ожидания и требования, осуществлять обоснование и объективную оценку множества альтернативных вариантов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», предлагать решение в его проектной полноте, разрабатывать техническую, организационно-правовую, плановую, отчетную и договорную документацию, проводить переговоры
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками проведения переговоров с целью выявления объекта продвижения и ожидаемых от продвижения результатов, обобщения результатов применения аналитических моделей разработки стратегии для получения всестороннего и целостного понимания положения организации и стоящих перед ней стратегических вызовов, согласования договора на реализацию и стратегии продвижения

<b>ПК-2 ИД-2: Способен соотносить бизнес-задачи организации и коммуникационные цели кампании, планируемой и реализуемой в интересах этой организации, обоснованного выбора системы показателей как результата реализации стратегии, продвижения и разработки этапов реализации стратегии продвижения в соответствии с уставленными показателями, учитывая характер позиций различных стейкхолдеров и оценивая последствия стратегического выбора</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	инструменты и рамки стратегического планирования, основные показатели для оценки эффективности PR-стратегии и каждого из ее элементов
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	анализировать рынок оказания услуг, проводить идентификацию ключевых стейкхолдеров, осуществлять анализ целевых аудиторий, использовать скрытые ресурсы, применять действенные инструменты управления репутацией и общественным мнением
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками соотношения бизнес-задач организации и коммуникационной цели кампании, планируемой и реализуемой в интересах этой организации, обоснованного выбора системы показателей как результата реализации стратегии, продвижения и разработки этапов реализации стратегии продвижения в соответствии с уставленными показателями, учитывая характер позиций различных стейкхолдеров и оценивая последствия стратегического выбора
<b>ПК-2 ИД-3: Владеет навыками позиционирования бренда, формирования ключевого сообщения, уникального торгового предложения, разработки PR-стратегии и интегрированной коммуникационной тактики</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	понятие имиджа и репутации, представление коммуникационной кампании как проекта, виды коммуникационных практик, интегрированные кампании, современные инструменты и каналы коммуникации, их роль в коммуникационной стратегии
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	формировать позиционирование бренда, ключевое сообщение, определять набор инструментов и каналов коммуникации в сети Интернет, разрабатывать коммуникационную стратегию
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками позиционирования бренда, формирования ключевого сообщения, уникального торгового предложения, разработки PR-стратегии и интегрированной коммуникационной тактики
<b>ПК-1 ИД-1: Владеет стандартными алгоритмами и методами анализа данных цифрового следа человека (групп людей) и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых коммуникаций и PR</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	индикаторы эффективной коммуникации, типы онлайн и офлайн данных, технологии работы с базами данных для сбора и обработки данных цифрового следа человека (групп людей) и ИКС, методы визуализации данных, методы исследования результатов внедрения технологий анализа данных человека (групп людей) и ИКС
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	структурировать данные, создавать базы данных цифрового следа и управлять ими, разрабатывать алгоритмы деятельности для сравнительного анализа данных цифрового следа, визуализировать и интерпретировать результаты анализа, выбирать и применять методы исследования результатов внедрения технологий анализа данных человека (групп людей) и ИКС
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	стандартными алгоритмами и методами анализа данных цифрового следа человека (групп людей) и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых коммуникаций и PR
<b>ПК-1 ИД-2: Применяет навыки разработки и поддержания функционирования систем оценки данных на соответствие их установленным требованиям, в том числе валидности и достоверности, разработки локальных нормативных актов и систем нормирования в вопросах работы с данными</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	законодательство о защите персональных данных и интеллектуальной собственности, порядок оформления локальных нормативных актов
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	проводить сопоставительный анализ данных на предмет соответствия установленным стандартам и оценку результатов внедрения технологий анализа данных человека (групп людей) и ИКС, разрабатывать нормативные документы, управлять проектами, основанными на анализе данных
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками разработки и поддержания функционирования систем оценки данных на соответствие их установленным требованиям, в том числе валидности и достоверности, разработки локальных нормативных актов и систем нормирования в вопросах работы с данными

<b>ПК-1 ИД-3: Осуществляет разработку, апробацию и валидацию компетентностной модели деятельности человека (групп людей) и ИКС на основе семантического анализа текстов</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основы исследовательской деятельности, управления проектами на основе данных, в том числе методического сопровождения информационных проектов, основные принципы и области применения методов управления знаниями и работы с потоками информации, исторические основы информационной политики и развития публичных коммуникаций
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	применять методы семантического анализа, проводить обезличивание первичных данных, формировать тезаурусы и справочники, таксономии результатов, достигаемых в рамках моделей, строить схемы, описывающие деятельность человека (групп людей) и ИКС, создавать карты пользовательского опыта и пользовательского пути, управлять жизненным циклом данных, опираясь на исторические, правовые факторы и данные социологических исследований
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками разработки, апробации и валидации компетентностной модели деятельности человека (групп людей) и ИКС на основе семантического анализа текстов
<b>ОПК-7 ИД-1: Осуществляет прогнозирование возможных эффектов и оценивания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов на соответствие принципам социальной ответственности</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	принципы социальной ответственности профессиональной деятельности, методы оценки и прогнозирования возможных эффектов профессиональной деятельности в медиасфере
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	формировать систему оценочных показателей возможных эффектов профессиональной деятельности в медиасфере
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками прогнозирования возможных эффектов и оценивания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов на соответствие принципам социальной ответственности
<b>ОПК-7 ИД-2: Способен эффективно осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на принципах социальной ответственности</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	закономерности формирования эффектов в медиасфере с учетом концепции социальной ответственности
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	осуществлять профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками эффективного осуществления профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности
<b>ОПК-7 ИД-3: Управляет техниками взаимодействия с аудиторией (в т. ч. техникой публичного выступления), отслеживает обратную связь в процессе коммуникации</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	средства и технологии описания проблем и ситуаций в медиасфере с учетом актуального научного контекста, предлагает их решение, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	использовать технологии личного брендинга
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	техниками взаимодействия с аудиторией (в т. ч. техникой публичного выступления), отслеживает обратную связь в процессе коммуникации
<b>ОПК-6 ИД-1: Создает медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты при помощи современных цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	характеристики современных технических средств и возможности информационно-коммуникационных технологий в сфере медиапроизводства
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	отбирать эффективные цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение для процесса медиапроизводства
<b>Владеть:</b>	



Уровень 1	способностью создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов при помощи современных цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения
<b>ОПК-6 ИД-2: Применяет методы агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернет-агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, пиар-агентств</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	способы отслеживания глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	отбирать и внедрять в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернет-агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, пиар-агентств
<b>ОПК-6 ИД-3: Использует современное цифровое оборудование в коммуникационной деятельности</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основы современных интернет-технологий коммуникационной деятельности
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	применять методы аналитической работы с большими объемами информации (Big Data)
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	способностью использовать современное цифровое оборудование в коммуникационной деятельности
<b>ОПК-5 ИД-1: Обладает первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, использует их при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, способен использовать их при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью
<b>ОПК-5 ИД-2: Создает медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования
<b>ОПК-5 ИД-3: Использует технологии организации публичных мероприятий онлайн и офлайн разного масштаба для стейкхолдеров от власти, бизнеса, общественных структур</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	правовые и этические нормы регулирования коммуникаций
<b>Уметь:</b>	

Уровень 1	организовать эффективные онлайн и офлайн медиакоммуникации с внутренней и внешней общественностью
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	технологиями организации публичных мероприятия онлайн и офлайн разного масштаба для стейкхолдеров от власти, бизнеса, обществен-ных структур
<b>ОПК-4 ИД-1: Способен выстраивать и реали-зовывать личную профессио-нальную стратегию развития с учетом общественных интере-сов, соблюдая этику деловых отношений с партнерами, кли-ентами, коллегами, целевыми аудиториями</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	средства по определению ценностей, потребностей, интересов и ожиданий целевых аудиторий при создании медиатекстов, медиа и комму-никационных продуктов
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	сегментировать аудиторию, исходя из ее социально-демографических, психографических, поведенческих и др. характеристик
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	способностью выстраивания и реализации личной профессиональной стратегии развития с учетом общественных интересов, соблюдая этику деловых отношений с партнерами, клиентами, коллегами, целевыми аудиториями
<b>ОПК-4 ИД-2: Использует различные про-граммные средства и работы с базами данными и применяет интернет-ресурсы с учетом особенностей аудитории</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	методологию, методику и технику социологических и маркетинговых исследований
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	интерпретировать данные социологических и маркетинговых исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп, составлять прогноз спроса на медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты в разных целевых аудиториях
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками использования различных программных средств и работы с базами данными и использовать интернет-ресурсы с учетом особен-ностей аудитории
<b>ОПК-4 ИД-3: Создает медиатексты, медиа-продукты и коммуникационные продукты с учетом выявленных потребностей общества и ин-тересов целевой аудитории</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	способы оформления, обработки и интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	организовывать процесс изучения аудитории, применять выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и/или реализации иных коммуникационных продуктов
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов с учетом выявленных потребностей общества и интересов целевой аудитории
<b>ОПК-3 ИД-1: Использует навыки применения знаний об основных этапах раз-вития мировой культуры в соб-ственной практике</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	анализировать и использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке медиатекстов и медиапродуктов, а также разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками применения знаний об основных этапах развития мировой культуры в собственной практике
<b>ОПК-3 ИД-2: Способен создавать медиатек-сты, медиапродукты и комму-никационные продукты с уче-том результатов анализа до-стижений отечественной и мировой культуры</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	многообразие достижений отечественной и мировой культуры
<b>Уметь:</b>	

Уровень 1	сопоставлять и выявлять лучшие практики в развитии отечественных и мировых достижений культуры с возможностью применения в со-временных медиакоммуникациях
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов с учетом результатов анализа достижений отечествен-ной и мировой культуры
<b>ОПК-3 ИД-3: Способен интегрировать ком-муникационные стратегии в существующий социокультур-ный контекст сообщества, ор-ганизации, территории и т. д.</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основы социокультурного анализа, определять цель и задачи коммуникационной кампании, адекватные тому или иному социокультурному контексту
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	определять релевантные способы создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов для управления брендом
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками интеграции коммуникационной стратегии в существующий социокультурный контекст сообщества, организации, территории и т. д.
<b>ОПК-2 ИД-1: Владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов с учетом результатов анализа тенденций и причинно-следственных связей в развитии общественных и государственных институтов</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основные тенденции развития общественных и государственных институтов
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	анализировать причинно-следственные связи в развитии общественных и государственных институтов
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов с учетом результатов анализа тенденций и причинно-следственных связей в развитии общественных и государственных институтов
<b>ОПК-2 ИД-2: Применяет знания в определен-ных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объ-ектом освещения в средствах массовой информации разных типов и умеет использовать их при подготовке создаваемых медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	различать ключевые тенденции развития общественных и государственных институтов как механизм по созданию медиатекстов, медиапро-дуктов и коммуникационных продуктов
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	анализировать ключевые тенденции развития общественных и государственных институтов и использовать результаты анализа при созда-нии медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками применения знаний в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), ко-торые являются объектом освещения в средствах массовой информации разных типов и умеет использовать их при подготовке создаваемых медиа-текстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов
<b>ОПК-2 ИД-3: Способен работать со специа-лизированным программным обеспечением для обработки и представления данных</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	систему общественных и государственных институтов и умеет выстраивать с ними коммуникацию
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	ставить цели, задачи исследования медипродукта, планировать аналитическую деятельность с учетом знаний общественных наук и актуаль-ных вопросов современного общества
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками работы со специализированным программным обеспечением для обработки и представления данных
<b>ОПК-1 ИД-1: Владеет технологией создания востребованных индустрией рекламы и связей с обществен-ностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русско-го, иностранного языков и осо-бенностей иных знаковых си-стем</b>	
<b>Знать:</b>	

Уровень 1	особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	созданием востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью тексты и (или) иные коммуникационные продукты с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем
<b>ОПК-1 ИД-2: Использует языковые нормы русского языка, иностранный язык для чтения необходимой литературы профессионально-го общения в объеме, доста-точном для чтения, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интере-те и работы в сети, профессио-нальной коммуникации</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	организационные принципы и параметры работы с медиатекстами, медиапродуктами и коммуникационные продуктами
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	разрабатывать организационный план производства медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	языковыми нормами русского языка, иностранным языком для чтения необходимой литературы профессионального общения в объеме, дос-таточном для чтения, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации
<b>ОПК-1 ИД-3: Владеет навыками структури-рования, редактирования и со-здания контента (текстовый, фото, видео, аудио) бренда, в т. ч. на иностранном языке</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	целевые параметры медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов на русском и иностранном языках, иных знаковых системах
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	осуществлять поиск и анализ информации для создания коммуникационных продуктов, в т. ч. на иностранном языке
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками структурирования, редактирования и создания контента (текстовый, фото, видео, аудио) бренда, в т. ч. на иностранном языке
<b>УК-6 ИД-1: Осуществляет самооценку лич-ностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач профессио-нального роста</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	методы и техники для улучшения организации своей работы и повышения уровня внутренней мотивации, определяя реалистичные цели профессионального роста
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	работать на внутренней мотивации и самоконтроле без внешнего принуждения, формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать творческие возможности, организовать свою работу, используя имеющиеся у себя ресурсы так, чтобы достичь поставленных целей
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками самооценки личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач профессионального роста
<b>УК-6 ИД-2: Определяет приоритеты про-фессионального роста и спосо-бы совершенствования соб-ственной деятельности на ос-нове самооценки по вы-бранным критериям</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основные представления о возможных сферах и направлениях саморазвития и профессиональной реализации, путях использования творче-ского потенциала
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по вы-бранным критериям

<b>УК-6 ИД-3: Использует инструменты не-прерывного образования для реализации возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	анализировать потребности профессиональной сферы деятельности и выстраивать собственную траекторию профессионального саморазвития
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками использования инструментов непрерывного образования для реализации возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков
<b>УК-5 ИД-1: Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	представления о современном состоянии, задачах и формах реализации национальной политики в различных государствах, в т. ч. в России
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	применять полученные знания для анализа процессов, происходящих в межкультурных отношениях и национальной политике России
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии
<b>УК-5 ИД-2: Выстраивает эффективную коммуникацию с учетом особенностей поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	развивать межличностные отношения в команде с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками выстраивания эффективной коммуникации с учетом особенностей поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения
<b>УК-5 ИД-3: Использует инструменты и методы развития команды проекта, управления конфликтами с учетом норм и принципов межкультурного взаимодействия</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основные приемы и методы руководства и коммуникации в коллективе с учетом социальных, этнических, профессиональных и культурных различий
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	осуществлять эффективную коммуникацию в команде проекта, толерантно воспринимая социальные, этнические, профессиональные и культурные различия
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	инструментами и методами развития команды проекта, управления конфликтами с учетом норм и принципов межкультурного взаимодействия
<b>УК-4 ИД-2: Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке, используя современные коммуникативные технологии</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	профессиональную этику и средства ведения академической и профессиональной переписки и делового общения на русском и изучаемом иностранном языке
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	вести диалог, переговоры и деловую переписку на русском и иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками восприятия, понимания и анализа устной и письменной речи на русском и иностранном языках, основными дискурсивными способами реализации коммуникативных целей высказывания

<b>УК-4 ИД-3: Представляет результаты ака-демической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные, демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	формы речевого общения для выражения различных коммуникативных намерений, а также для формулирования своей точки зрения
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	адаптироваться к условиям работы и осуществлять профессиональную деятельность в составе многоэтнических и интернациональных групп
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные, эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях
<b>УК-3 ИД-1: Применяет технологию командо-образования и организации отбора членов команды для достижения поставленной цели</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	качественные признаки команды; основные составляющие технологии командообразования
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	применять совокупность методов, форм и средств, используемых с целью создания эффективной команды
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	технологией командообразования и организации отбора членов команды для достижения поставленной цели
<b>УК-3 ИД-2: Управляет командой, в том числе на основе коллегиальных решений, учета интересов всех сторон</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	понятие лидерства и стили управления в сфере профессиональной деятельности, основные приемы и методы руководства коллективом с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	проявлять лидерские качества и планировать командную работу, организовать обсуждения разных идей и мнений
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками управления командой, в том числе на основе коллегиальных решений, учета интересов всех сторон
<b>УК-3 ИД-3: Использует приемы делегирования задач с учетом уровня исполнителя, определяет и четко транслирует исполнителям критичных точек и требований</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	принципы и правила эффективного делегирования задач
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	распределять поручения и делегировать полномочия членам команды
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	приемами делегирования задач с учетом уровня исполнителя, навыками определения и четкой трансляции исполнителям критичных точек и требований
<b>УК-2 ИД-1: Осуществляет управление содержанием проекта, методами выявления, описания и документирования конкретных работ на разных стадиях жизненного цикла проекта, оценки ресурсов проекта</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основные понятия, принципы и процессы проектного менеджмента и их отношения, фазы жизненного цикла проекта, назначение и содержание основных разделов содержания проекта и плана управления проектом; методы идентификации состава заинтересованных лиц проекта и руководства ими
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы применения
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками управления содержанием проекта, методами выявления, описания и документирования конкретных работ на разных стадиях жизненного цикла проекта, оценки ресурсов проекта
<b>УК-2 ИД-2: Способен организовать и координировать работы участников проекта, конструктивно преодолевать возникающих разногласия и конфликты, обеспечения работу команды необходимыми ресурсами</b>	

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	способы управления, координации и мониторинга работ проекта на каждой стадии жизненного цикла через различные формы выдачи заданий и учета выполненных работ, проведения экспертных оценок, использования информационных систем управления проектами, организацию эффективных совещаний
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	выделять фазы жизненного цикла, формировать план проекта и планировать точки принятия решений для контроля его выполнения, оценивать потребности в необходимых ресурсах, их характеристиках и источниках; определять организационную структуру проекта
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	инструментами организации и координации работы участников проекта, конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов, обеспечения работы команды необходимыми ресурсами

**УК-2 ИД-3: Способен представить ре-зультаты проекта (или от-дельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступле- ний на научно-практических семинарах и конференциях**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	методы и процедуры подготовки отчетности по результатам проекта (исполнительная документация, архив), основные разделы и содержание презент-ации результатов проекта
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	составить отчет, статью, доклад и презентацию для представления результатов проекта
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками представления результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях

**УК-1 ИД-1: Применяет методы и основные принципы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основные методы критического анализа, методологию системного подхода, содержание основных направлений философско-политической мысли от древности до современности, включая ключевые события истории России и мира
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	методами и основными принципами критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода

**УК-1 ИД-2: Описывает и проводит объектив-ный анализ проблемной ситуации, построения аналитической кар-ты для выявления сущности и причин проблемы**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	методы и инструменты сбора, обработки, анализа информации и определения типа проблемных ситуаций для определения причин их появления в горизонтальной и вертикальной системах разделения труда
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	проводить поисковые исследования для определения основных типов проблем в сфере рекламы и связей с общественностью сельскохозяйственных территорий и инновационного бизнеса, готовить аналитические материалы для объективной оценки проблемной ситуации
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	техникой описания и объективного анализа проблемной ситуации, построения аналитической карты для выявления сущности и причин проблемы

**УК-1 ИД-3: Осуществляет прогнозирование и проектирование вероятных сце-нариев развития проблемной си-туации и формирования страте-гических управленческих решений**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основные методы стратегического анализа текущего состояния, возможных сценариев развития проблемных ситуаций и разработки проекта предложений, выбора оптимальной стратегии действий разрешения проблемы
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	осуществлять системный анализ, выявлять риски и потенциальные ограничения, рассматривать варианты стратегических решений и обосновывать оптимальную стратегию действий
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками прогнозирования и проектирования вероятных сценариев развития проблемной ситуации и формирования стратегических управ-ленческих решений

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)								
Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
	<b>Раздел 1. Подготовительный этап</b>							
1.1	Ознакомление с программой, местом, временем проведения практики, формой отчетности и подведения итогов. Обозначение цели и задач практики. /Ср/	4	20	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 УК-4.2 УК-4.3		20	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Отчет по практике



1.2	Инструктаж по технике безопасности. /Ср/	4	6	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 УК-4.2 УК-4.3	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Журнал по ТБ
	<b>Раздел 2. Научно-исследовательский этап</b>						

2.1	Оформление разделов введения ВКР. /Ср/	4	56	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 УК-4.2 УК-4.3	56	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Отчет по практике
-----	---	---	----	--	----	--------------------------	-------------------

2.2	Оформление списка литературы ВКР согласно ГОСТу, оформление приложений, текстовых ссылок на использованные источники и литературу. /Ср/	4	36	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 УК-4.2 УК-4.3	36	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Отчет по практике
-----	---	---	----	--	----	--------------------------	-------------------

2.3	Предоставление чернового текста ВКР. /Ср/	4	12	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 УК-4.2 УК-4.3		12	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Отчет по практике
	<b>Раздел 3. Подготовка отчета по практике и его защита</b>							

3.1	Систематизация собранной информации и оформление отчета по практике. /Ср/	4	36	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 УК-4.2 УК-4.3	36	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Отчет по практике
-----	---	---	----	--	----	--------------------------	-------------------

3.2	Проверка отчета руководителем от Кузбасской ГСХА. /Ср/	4	26	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 УК-4.2 УК-4.3		26	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Отчет по практике
-----	--	---	----	--	--	----	--------------------------	-------------------

3.3	Защита отчета на кафедре. /Ср/	4	20	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 УК-4.2 УК-4.3	20	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Отчет по практике
-----	--------------------------------	---	----	--	----	--------------------------	-------------------

3.4	/Конс/	4	4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 УК-4.2 УК-4.3	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
-----	--------	---	---	--	---	--------------------------	--



3.5	/Зачёт/	4	0	УК-1.1 УК- 1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК- 2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК- 3.2 УК-3.3 УК-5.1 УК- 5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК- 6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК- 1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК- 2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК- 3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК- 4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК- 5.2 ПК-5.3 УК-4.2 УК- 4.3			Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
-----	---------	---	---	--	--	--	--------------------------	--

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Вопросы к зачету (по разделам ВКР):

1. Принципы интерпретации исследуемого объекта в рамках выбранной научной концепции и научных подходов.
2. Системная характеристика изучаемого объекта рекламы или ПР
3. Связь изучаемого объекта со смежными объектами, особенности его развития, функционирования.
4. Актуальные вопросы, обсуждаемые в научной литературе по теме, избранной для ВКР.
5. Дискуссионные аспекты вопросов, рассматриваемых в ВКР.
6. Демонстрация навыков самостоятельного анализа, интерпретации и описания изучаемого объекта в аспектах, определенных задачами выпускной квалификационной работы, в соответствии с современным уровнем развития науки.
7. Обоснование актуальности ВКР.
8. Обоснование теоретической значимости ВКР.
9. Обоснование практической значимости ВКР.
10. Обоснование новизны ВКР.
11. Обоснование объекта и предмета исследования в ВКР.
12. Обоснование гипотезы исследования в ВКР.
13. Обоснование положений, выносимых на защиту, в ВКР.
14. Обоснование методологической основы ВКР.

<b>6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ</b>	
<b>6.1 Перечень программного обеспечения</b>	
Офисный пакет LibreOffice Браузер Mozilla Firefox	
<b>6.2 Перечень информационных справочных систем</b>	
ЭБС "Земля знаний" "Консультант Плюс" - законодательство РФ	

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>		
<b>Номер ауд.</b>	<b>Назначение</b>	<b>Оборудование и программное обеспечение</b>
1325	Учебная аудитория для проведения учебных занятий	Специализированная мебель: столы ученические – 31 шт., стулья – 53 шт. Технические средства обучения: проектор – 1 шт., экран – 1 шт., комплект звукового оборудования – 1 шт., ПК Системный блок А – 1 шт., доска меловая – 1 шт., учебно-наглядные пособия.
ФУП «ВГТРК» Здание аппаратно-студийного комплекса кабинет №208	Учебная аудитория	Технические средства обучения: проектор NEC V300X DLP – 1 шт., интерактивная доска Hitachi FX-77 – 1 шт., ПК рабочее место – 1 шт., микрофоны – 3 шт., телесуфлер – 1 шт., комплект звукового оборудования – 1 шт.
1102	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА	столы ученические – 37 шт., стулья – 74. ПК Системный блок А – 12 шт.

<b>8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>			
<b>8.1. Рекомендуемая литература</b>			
<b>8.1.1. Основная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	И. Н. Кузнецов	Рефераты, курсовые и дипломные работы: Методика подготовки и оформления : Учебное пособие	Москва : Дашков и К, 2022
Л1.2	составитель: С. А. Домрачева	Проектно-исследовательская деятельность студентов в современном вузе : Учебное пособие	Йошкар-Ола : МарГУ, 2019
<b>8.1.2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	составители: С. В. Коркина [и др.].	Выпускная квалификационная работа (дипломное проектирование): Учебно-методическое пособие	Самара : СамГУПС, 2018
Л2.2	Ж. В. Нечеухина, В. Т. Фонов	Выпускная квалификационная работа: содержание, оформление, защита : Учебно-методическое пособие	Курган : КГУ, 2012

<b>9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	

