

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
кафедра Менеджмента и агробизнеса

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета Технологического
предприимательства
Сартакова О.А.
08 2023 г.



рабочая программа дисциплины (модуля)

Б2.В.02(Пд) Преддипломная практика

Учебный план В38.03.02-23-1ТМ.plx
38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**
Часов по учебному плану 108
Виды контроля в семестрах:
зачет - 8
в том числе:
контактная работа 0
самостоятельная работа 106
часы на контроль

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя				
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Консультации	2	2	2	2
В том числе в форме практ.подготовки	106	106	106	106
Контактная работа	2	2	2	2
Сам. работа	106	106	106	106
Итого	108	108	108	108

Кемерово 2023 г.

Программу составил(и):
канд.техн.наук, доц., Латкова Е.В.



Рабочая программа дисциплины
Преддипломная практика

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:
38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2023 протокол № 8.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
менеджмента и агробизнеса

Протокол №1 от 28 августа 2023 г.
Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой  Видякин А.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена методической
комиссией факультета технологического предпринимательства
Протокол №1 от 28 августа 2023 г.

Председатель методической комиссии  Сартакова О.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель- сформировать способность осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов и анализа экономических показателей, результатов деятельности организации, осуществлять обоснованный выбор возможных управленческих решений на основе разработанных для них целевых показателей в условиях цифровой экономики. Закрепить знания в области управления проектами, связанными с разработкой инноваций и усовершенствованием производственных процессов, оценки инвестиционных проектов при различных условиях финансирования и рисков при их реализации. Приобрести навыки разработки программы маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства, обработки маркетинговой информации для поддержки принятия управленческих решений.

Задачи:

- приобрести навыки обоснованного выбора возможных управленческих решений на основе разработанных для них целевых показателей в условиях цифровой экономики
- сформировать способность осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации
- сформировать способность осуществлять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации
- сформировать способность управлять проектами, связанными с разработкой инноваций и усовершенствованием производственных процессов для организации эффективной предпринимательской деятельности
- сформировать способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях финансирования и рисков при их реализации
- сформировать способность разрабатывать программу маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности в соответствии с маркетинговой стратегией организации
- сформировать способность формировать аналитико-прогностические модели товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе автоматизированной обработки маркетинговой информации для поддержки принятия управленческих решений

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Входной уровень знаний:
2.1.1	Экономический анализ предприятий АПК
2.1.2	Маркетинг
2.1.3	Технологическая практика
2.1.4	Акселератор "Разработка стратегии роста и оферта для инвестора"
2.1.5	Моделирование и анализ бизнес процессов
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Преддипломная практика
2.2.2	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.1: Выявляет, осуществляет сбор и анализ информации бизнес-анализа для формирования возможных решений

Знать:

Уровень 1	- предметную область и специфику деятельности организации в объеме достаточном для решения задач бизнес-анализа;
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	- оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами и определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа;
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	- навыками выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа для формирования возможных решений;
-----------	---

ПК-1.2: Осуществляет формализованное описание и анализ возможных решений с точки зрения достижения целевых показателей и оценки ресурсов, необходимых для реализации решений

Знать:

Уровень 1	- теорию систем и языки визуального моделирования, методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа, детерминированные методы исследования операций (линейное и нелинейное программирование) для поиска оптимальных решений в условиях большого числа взаимосвязанных переменных;
-----------	---

Уметь:	
Уровень 1	- применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа, анализировать всю совокупность факторов и условий, влияющих на деятельность организации, требования заинтересованных сторон, оценивать эффективность решения и бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных критериев и целевых показателей, моделировать объем и границы работ, использовать методы экономико-статистического анализа для комплексного решения задач поиска рациональных решений в области совершенствования технологии производства продукции и обеспечения ее конкурентоспособности на рынке;
Владеть:	
Уровень 1	- навыками формализованного описания и анализа возможных решений с точки зрения достижения целевых показателей и оценки ресурсов, необходимых для реализации решений;
ПК-2.1: Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг	
Знать:	
Уровень 1	- классификация методов и приемов, используемых при анализе финансово-хозяйственной деятельности организации, технологические и организационно-экономические условия аграрного производства.
Уметь:	
Уровень 1	- анализировать производственно-хозяйственные планы организации, применять методики определения экономической эффективности производства.
Владеть:	
Уровень 1	- навыками проведение экономического анализа хозяйственной деятельности организации, в том числе определения экономической эффективности организации труда и производства, внедрение инновационных технологий.
ПК-2.2: Проводит оценку эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью и выбирает решения для реализации в составе группы экспертов	
Знать:	
Уровень 1	- порядок разработки бизнес-планов организации АПК;
Уметь:	
Уровень 1	- составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации;
Владеть:	
Уровень 1	- навыками сбора исходных данных и составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации;
ПК-3.1: Формирует и проводит проверку планов и отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации	
Знать:	
Уровень 1	- нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации, порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации;
Уметь:	
Уровень 1	- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
Владеть:	
Уровень 1	- навыками формирования и проверки планов и отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации;
ПК-3.2: Производит расчеты экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов	
Знать:	
Уровень 1	- методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений;
Уметь:	
Уровень 1	- рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации;
Владеть:	
Уровень 1	- навыками проведения расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов;
ПК-3.3: Проводит экономический анализ хозяйственной деятельности организации, в том числе определяет экономическую эффективность организации труда и производства, внедрение инновационных технологий	
Знать:	

Уровень 1	- классификация методов и приемов, используемых при анализе финансово-хозяйственной деятельности организации, технологические и организационно-экономические условия аграрного производства.
Уметь:	
Уровень 1	- анализировать производственно-хозяйственные планы организации, применять методики определения экономической эффективности производства.
Владеть:	
Уровень 1	- навыками проведение экономического анализа хозяйственной деятельности организации, в том числе определения экономической эффективности организации труда и производства, внедрение инновационных технологий.

ПК-4.1: Планирует операционную (производственную) деятельность организации для обеспечения производства продукции с заданными характеристиками качества с учетом условий поставок

Знать:	
Уровень 1	- принципы и теоретические основы операционной (производственной) деятельности;
Уметь:	
Уровень 1	- применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах, формировать производственную программу контроля качества, составлять план контроля за работой производственных подразделений и координацию их деятельности;
Владеть:	
Уровень 1	- методиками планирования операционной (производственной) деятельности организации для обеспечения производства продукции с заданными характеристиками качества с учетом условий поставок;

ПК-4.2: Осуществляет поиск и обосновывает инновационные возможности совершенствования бизнес-процессов в организации

Знать:	
Уровень 1	- основные понятия производственного менеджмента, методы, подходы, инструменты и механизмы для решения конкретных производственных задач;
Уметь:	
Уровень 1	- анализировать возможности использования новейших разработок для совершенствования бизнес-процессов;
Владеть:	
Уровень 1	- навыками поиска и обоснования инновационных возможностей совершенствования бизнес-процессов в организации;

ПК-4.3: Разрабатывает и анализирует бизнес-процессы на предмет возможности реинжиниринга и готовит предложения по оптимизации процессов

Знать:	
Уровень 1	- современные проблемы в области управления рисками предприятия, структуру производственного цикла и пути его сокращения.
Уметь:	
Уровень 1	- применять цифровые решения при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.
Владеть:	
Уровень 1	- методами разработки и анализа бизнес-процессов на предмет возможности реинжиниринга и навыками подготовки предложений по оптимизации процессов.

ПК-5.1: Проводит оценку инвестиционных проектов, осуществляет финансовое планирование и прогнозирование денежных потоков

Знать:	
Уровень 1	- основы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, технологию математической обработки управленческой информации, методы сбора обработки и анализа качественной и количественной информации в сфере профессиональной деятельности;
Уметь:	
Уровень 1	- оценивать эффективность инвестиций и инвестиционных проектов;
Владеть:	
Уровень 1	- навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования денежных потоков;

ПК-5.2: Выявляет и оценивает риски инвестиционного проекта, разрабатывает мероприятия по управлению ими в рамках реализации инвестиционного проекта

Знать:	
---------------	--

Уровень 1	- основы разработки экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей, необходимых для принятия управленческих решений, методические основы адаптации моделей к конкретным задачам управления;
Уметь:	
Уровень 1	- выявлять и оценивать степень (уровень) риска инвестиционного проекта, разрабатывать матрицу рисков инвестиционного проекта, разрабатывать, разрабатывать мероприятия по нивелированию рисков инвестиционного проекта;
Владеть:	
Уровень 1	- навыками выявления и оценки рисков инвестиционного проекта, разработки мероприятий по управлению ими в рамках реализации инвестиционного проекта;

ПК-5.3: Обосновывает повышения инвестиционной привлекательности проекта с учетом возможностей участия в государственных программах развития АПК

Знать:	
Уровень 1	- правовые основы, методы и инструменты государственного регулирования рыночной экономики, основные государственные программы в сфере АПК.
Уметь:	
Уровень 1	- осуществлять поиск в различных справочно-правовых системах, обосновывать возможность участия организации в государственной программе и реализации инвестиционного проекта.
Владеть:	
Уровень 1	- навыками обоснования повышения инвестиционной привлекательности проекта с учетом возможностей участия в государственных программах развития АПК.

ПК-6.1: Формирует перечень информации и степень ее детализации о факторах маркетинговой микро- и макросреды, внутренних и внешних рынках сырья и инновационных технологий производства, хранения, логистики и сбыта продукции, формирует выборку в соответствии с целью маркетингового исследования и разрабатывает опросные формы для исследователей товарных рынков, и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности

Знать:	
Уровень 1	- система базовых понятий, основные этапы, методы маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства, специализированное программное обеспечение и автоматизированные системы делопроизводства для сбора, хранения и обработки информации, методы формирования выборки, структуру формы и методику проведения наблюдения за поведением целевых потребителей, основные принципы проведения полевых работ и методику проведения опроса целевых потребителей, экспертов для проведения маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства,
Уметь:	
Уровень 1	- осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации с применением специализированного программного обеспечения и автоматизированных систем делопроизводства, построение и поддержку функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля, формирование выборки, вопросника для выявления мнения целевых потребителей и экспертов товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой перерабатывающей промышленности исходя из целей маркетингового исследования;
Владеть:	
Уровень 1	- навыками формирования перечней информации, степени ее детализации о факторах маркетинговой микро- и макросреды, внутренних и внешних рынках сырья и инновационных технологий производства, хранения, логистики и сбыта продукции, формирования выборки в соответствии с целью маркетингового исследования и разработки опросных форм для исследователей товарных рынков, и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности;

ПК-6.2: Осуществляет анализ, моделирование и прогнозирование товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе данных, полученных из достоверных источников информации

Знать:	
Уровень 1	- типы и виды источников информации для проведения маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства, методику проведения качественного кабинетного маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности, принципы подготовки данных к анализу, первичной обработки данных и проведения базовых операций анализа данных в соответствии с целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности.
Уметь:	
Уровень 1	- оценивать эффективность использования источников маркетинговой информации по критериям, выбирать методы проведения описательных исследований в соответствии с бизнес-ситуацией и целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности;

Владеть:	
Уровень 1	- навыками анализа, моделирования и прогнозирования товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе данных, полученных из достоверных источников информации;
ПК-6.3: Проводит стратегический маркетинговый анализ традиционных и инновационных продуктов для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности	
Знать:	
Уровень 1	- специфику деятельности организации пищевой и перерабатывающей промышленности, специфику рынков продуктов питания, элементы и факторы макросреды и микросреды организации пищевой и перерабатывающей промышленности, систему внутренней отчетности организаций пищевой и перерабатывающей промышленности.
Уметь:	
Уровень 1	- выполнять стратегический маркетинговый анализ, анализ воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, используя методы количественного и качественного анализа информации, адаптированные к конкретным задачам управления экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
Владеть:	
Уровень 1	- навыками проведения стратегического маркетингового анализа традиционных и инновационных продуктов для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности.
ПК-1.3: Проводит оценку эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью и выбора решения для реализации в составе группы экспертов	
Знать:	
Уровень 1	- теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов.
Уметь:	
Уровень 1	- планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами используя техники эффективных коммуникаций, анализировать требования заинтересованных сторон, оценивать эффективность решения и бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных критериев и целевых показателей.
Владеть:	
Уровень 1	- навыками оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью и выбора решения для реализации в составе группы экспертов.
ПК-2.3: Осуществляет подготовку исходных данных и мониторинг их изменений для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации	
Знать:	
Уровень 1	- методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации.
Уметь:	
Уровень 1	- применять информационные технологии для сбора и мониторинга изменений экономических данных, характеризующих деятельность организации.
Владеть:	
Уровень 1	- навыками подготовки исходных данных и мониторинг их изменений для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации.
ПК-7.1: Формирует перечень информации и степень ее детализации о факторах маркетинговой микро- и макросреды, внутренних и внешних рынках сырья и инновационных технологий производства, хранения, логистики и сбыта продукции для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности	
Знать:	
Уровень 1	- статистические методы обработки маркетинговой информации, стандартные эконометрические методы и модели, специализированные и общие программы для оценки параметров моделей, используемые для установления взаимосвязей между группами переменных, статистически описывающих маркетинговую деятельность;
Уметь:	
Уровень 1	- строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты;
Владеть:	
Уровень 1	- навыками применения статистических, экономико-математических методов для оценки динамики количественных и качественных показателей товарных и сырьевых рынков и расчета влияния внутренних и внешних факторов на их значения;

ПК-7.2: Осуществляет анализ, моделирование и прогнозирование товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе данных, полученных из достоверных источников информации

Знать:

Уровень 1	- методы формирования выборки, структуру формы и методику проведения наблюдения за поведением целевых потребителей, структуру вопросника, основные принципы проведения полевых работ и методику проведения опроса целевых потребителей, экспертов для проведения маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства, принципы подготовки данных к анализу, первичной обработки данных и проведения базовых операций анализа данных в соответствии с целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности, методы проведения маркетинговых исследований, включая онлайн-сообщества, мобильные опросы, анализ социальных сетей, анализ текста, анализ больших данных;
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	- формировать выборку, составлять форму для проведения наблюдения за поведением целевых потребителей с учетом требований релевантности и вопросник для выявления мнения целевых потребителей и экспертов товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой перерабатывающей промышленности исходя из целей маркетингового исследования;
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	- навыками формирования выборки в соответствии с целью маркетингового исследования и разработки опросных форм для исследователей товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности;
-----------	--

ПК-7.3: Формирует выборку в соответствии с целью маркетингового исследования и разрабатывает опросные формы для исследователей товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности

Знать:

Уровень 1	- типы и виды источников информации для проведения маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства, методику проведения качественного кабинетного маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности.
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	- оценивать эффективность использования источников маркетинговой информации по критериям, применять методы проведения описательных исследований и методы прогнозирования сбыта продукции и рынков в соответствии с бизнес-ситуацией и целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности.
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	- навыками анализа, моделирования и прогнозирования рынков факторов производства, продукции АПК и инновационных технологий в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе данных, полученных из достоверных источников информации.
-----------	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- статистические методы обработки маркетинговой информации, стандартные эконометрические методы и модели, специализированные и общие программы для оценки параметров моделей, используемые для установления взаимосвязей между группами переменных, статистически описывающих маркетинговую деятельность;
3.1.2	- методы формирования выборки, структуру формы и методику проведения наблюдения за поведением целевых потребителей, структуру вопросника, основные принципы проведения полевых работ и методику проведения опроса целевых потребителей, экспертов для проведения маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства, принципы подготовки данных к анализу, первичной обработки данных и проведения базовых операций анализа данных в соответствии с целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности, методы проведения маркетинговых исследований, включая онлайн-сообщества, мобильные опросы, анализ социальных сетей, анализ текста, анализ больших данных;
3.1.3	- типы и виды источников информации для проведения маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства, методику проведения качественного кабинетного маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности;
3.1.4	- система базовых понятий, основные этапы, методы маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства, специализированное программное обеспечение и автоматизированные системы делопроизводства для сбора, хранения и обработки информации, методы формирования выборки, структуру формы и методику проведения наблюдения за поведением целевых потребителей, основные принципы проведения полевых работ и методику проведения опроса целевых потребителей, экспертов для проведения маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства,

3.1.5	- типы и виды источников информации для проведения маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства, методику проведения качественного кабинетного маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности, принципы подготовки данных к анализу, первичной обработки данных и проведения базовых операций анализа данных в соответствии с целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности.
3.1.6	- специфику деятельности организации пищевой и перерабатывающей промышленности, специфику рынков продуктов питания, элементы и факторы макросреды и микросреды организации пищевой и перерабатывающей промышленности, систему внутренней отчетности организаций пищевой и перерабатывающей промышленности;
3.1.7	- основы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, технологию математической обработки управленческой информации, методы сбора обработки и анализа качественной и количественной информации в сфере профессиональной деятельности;
3.1.8	- основы разработки экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей, необходимых для принятия управленческих решений, методические основы адаптации моделей к конкретным задачам управления;
3.1.9	- правовые основы, методы и инструменты государственного регулирования рыночной экономики, основные государственные программы в сфере АПК;
3.1.10	- принципы и теоретические основы операционной (производственной) деятельности;
3.1.11	- основные понятия производственного менеджмента, методы, подходы, инструменты и механизмы для решения конкретных производственных задач;
3.1.12	- современные проблемы в области управления рисками предприятия, структуру производственного цикла и пути его сокращения;
3.1.13	- нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации, порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации;
3.1.14	- методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений;
3.1.15	- классификация методов и приемов, используемых при анализе финансово-хозяйственной деятельности организации, технологические и организационно-экономические условия аграрного производства;
3.1.16	- методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; порядок расчета нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации АПК;
3.1.17	- порядок разработки бизнес-планов организации АПК;
3.1.18	- методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации;
3.1.19	- предметную область и специфику деятельности организации в объеме достаточном для решения задач бизнес-анализа;
3.1.20	- теорию систем и языки визуального моделирования, методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа, детерминированные методы исследования операций (линейное и нелинейное программирование) для поиска оптимальных решений в условиях большого числа взаимосвязанных переменных;
3.1.21	- теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов.
3.1.22	
3.1.23	
3.1.24	
3.1.25	
3.1.26	
3.1.27	
3.2	Уметь:
3.2.1	- строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты;
3.2.2	- формировать выборку, составлять форму для проведения наблюдения за поведением целевых потребителей с учетом требований релевантности и вопросник для выявления мнения целевых потребителей и экспертов товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой перерабатывающей промышленности исходя из целей маркетингового исследования;
3.2.3	- оценивать эффективность использования источников маркетинговой информации по критериям, применять методы проведения описательных исследований и методы прогнозирования сбыта продукции и рынков в соответствии с бизнес-ситуацией и целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности;

3.2.4	- осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации с применением специализированного программного обеспечения и автоматизированных систем делопроизводства, построение и поддержку функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля, формирование выборки, вопросника для выявления мнения целевых потребителей и экспертов товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой перерабатывающей промышленности исходя из целей маркетингового исследования;
3.2.5	- оценивать эффективность использования источников маркетинговой информации по критериям, выбирать методы проведения описательных исследований в соответствии с бизнес-ситуацией и целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности;
3.2.6	- выполнять стратегический маркетинговый анализ, анализ воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, используя методы количественного и качественного анализа информации, адаптированные к конкретным задачам управления экономические, финансовые и организационно- управленческие модели;
3.2.7	- оценивать эффективность инвестиций и инвестиционных проектов;
3.2.8	- выявлять и оценивать степень (уровень) риска инвестиционного проекта, разрабатывать матрицу рисков инвестиционного проекта, разрабатывать, разрабатывать мероприятия по нивелированию рисков инвестиционного проекта;
3.2.9	- осуществлять поиск в различных справочно-правовых системах, обосновывать возможность участия организации в государственной программе и реализации инвестиционного проекта;
3.2.10	- применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах, формировать производственную программу контроля качества, составлять план контроля за работой производственных подразделений и координацию их деятельности;
3.2.11	- анализировать возможности использования новейших разработок для совершенствования бизнес-процессов;
3.2.12	- применять цифровые решения при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
3.2.13	- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
3.2.14	- рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации;
3.2.15	- анализировать производственно-хозяйственные планы организации, применять методики определения экономической эффективности производства;
3.2.16	- собирать исходные данные и осуществлять расчет оптимального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
3.2.17	- составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации;
3.2.18	- применять информационные технологии для сбора и мониторинга изменений экономических данных, характеризующих деятельность организации;
3.2.19	- оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами и определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа;
3.2.20	- применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа, анализировать всю совокупность факторов и условий, влияющих на деятельность организации, требования заинтересованных сторон, оценивать эффективность решения и бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных критериев и целевых показателей, моделировать объем и границы работ, использовать методы экономико- статистического анализа для комплексного решения задач поиска рациональных решений в области совершенствования технологии производства продукции и обеспечения ее конкурентоспособности на рынке;
3.2.21	- планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами используя техники эффективных коммуникаций, анализировать требования заинтересованных сторон, оценивать эффективность решения и бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных критериев и целевых показателей.
3.2.22	
3.2.23	
3.2.24	
3.2.25	
3.2.26	
3.3	Владеть:
3.3.1	- навыками применения статистических, экономико-математических методов для оценки динамики количественных и качественных показателей товарных и сырьевых рынков и расчета влияния внутренних и внешних факторов на их значения;

3.3.2	- навыками формирования выборки в соответствии с целью маркетингового исследования и разработки опросных форм для исследователей товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности;
3.3.3	- навыками анализа, моделирования и прогнозирования рынков факторов производства, продукции АПК и инновационных технологий в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе данных, полученных из достоверных источников информации;- навыками формирования перечней информации, степени ее детализации о факторах маркетинговой микро- и макросреды, внутренних и внешних рынках сырья и инновационных технологий производства, хранения, логистики и сбыта продукции, формирования выборки в соответствии с целью маркетингового исследования и разработки опросных форм для исследователей товарных рынков, и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности;
3.3.4	- навыками анализа, моделирования и прогнозирования товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе данных, полученных из достоверных источников информации;
3.3.5	- навыками проведения стратегического маркетингового анализа традиционных и инновационных продуктов для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности;
3.3.6	- навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования денежных потоков;
3.3.7	- навыками выявления и оценки рисков инвестиционного проекта, разработки мероприятий по управлению ими в рамках реализации инвестиционного проекта;
3.3.8	- навыками обоснования повышения инвестиционной привлекательности проекта с учетом возможностей участия в государственных программах развития АПК
3.3.9	- методиками планирования операционной (производственной) деятельности организации для обеспечения производства продукции с заданными характеристиками качества с учетом условий поставок;
3.3.10	- навыками поиска и обоснования инновационных возможностей совершенствования бизнес-процессов в организации;
3.3.11	- методами разработки и анализа бизнес-процессов на предмет возможности реинжиниринга и навыками подготовки предложений по оптимизации процессов;
3.3.12	- навыками формирования и проверки планов и отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации;
3.3.13	- навыками проведения расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов;
3.3.14	- навыками проведение экономического анализа хозяйственной деятельности организации, в том числе определения экономической эффективности организации труда и производства, внедрение инновационных технологий;
3.3.15	- навыками выполнения расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг;
3.3.16	- навыками сбора исходных данных и составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации;
3.3.17	- навыками подготовки исходных данных и мониторинг их изменений для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации;
3.3.18	- навыками формализованного описания и анализа возможных решений с точки зрения достижения целевых показателей и оценки ресурсов, необходимых для реализации решений;
3.3.19	- навыками оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью и выбора решения для реализации в составе группы экспертов.
3.3.20	
3.3.21	
3.3.22	
3.3.23	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
	Раздел 1. Подготовительный							

1.1	Проведение организационного собрания и ознакомление студентов: - с этапами и сроками прохождения практики; - целями и задачами предстоящей практики; - требованиями, которые предъявляются к студентам со стороны руководителей практики; - с индивидуальным заданием на практику (на предприятии, указанном в направлении на практику) и указаниями по его выполнению*; - с графиком консультаций; - со сроками представления на кафедру отчетной документации (дневника практики и т.д.), и проведения зачета. /Ср/	8	4	ПК-2.3	УК 2.3: 3,У,В;	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	отчет по практике	
1.2	/Ср/	8	0						
Раздел 2. Производственный									
2.1	Изучение прав и обязанностей сотрудника, должностной инструкции, регламентирующей его деятельность; знакомство с правами и обязанностями других сотрудников и руководителей; согласование с руководителем практики задание, постановку целей и задач практики/ /Ср/	8	20	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	УК 1.1: 3,У,В; УК 1.2: 3,У,В; УК 1.3: 3,У,В; УК 2.1: 3,У,В; УК 2.2: 3,У,В; УК 2.3: 3,У,В; УК 3.1: 3,У,В; УК 3.2: 3,У,В; УК 3.3: 3,У,В;		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	отчет по практике	
2.2	Выполнение индивидуального задания, сбор, обработка и систематизация статистического и аналитического материала. Оформление Введения и 1-го раздела основной части отчета по практике /Ср/	8	20	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	УК 1.1: 3,У,В; УК 1.2: 3,У,В; УК 1.3: 3,У,В; УК 2.1: 3,У,В; УК 2.2: 3,У,В; УК 2.3: 3,У,В; УК 3.1: 3,У,В; УК 3.2: 3,У,В; УК 3.3: 3,У,В;		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	отчет по практике	
Раздел 3. Аналитический									

3.1	Анализ полученной информации (оформление разделов основной части отчета), написание Заключения, подготовка окончательного отчета по практике /Ср/	8	56	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	УК 1.1: 3,У,В; УК 1.2: 3,У,В; УК 1.3: 3,У,В; УК 2.1: 3,У,В; УК 2.2: 3,У,В; УК 2.3: 3,У,В; УК 3.1: 3,У,В; УК 3.2: 3,У,В; УК 3.3: 3,У,В; УК 4.1: 3,У,В; УК 4.2: 3,У,В; УК 4.3: 3,У,В; УК 5.1: 3,У,В; УК 5.2: 3,У,В; УК 5.3: 3,У,В; УК 6.1: 3,У,В; УК 6.2: 3,У,В; УК 6.3: 3,У,В; УК 7.1: 3,У,В; УК 7.2: 3,У,В; УК 7.3: 3,У,В;		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	отчет по практике
Раздел 4. Отчётный								
4.1	Сдача отчета по практике, дневника и отзыва-характеристики на кафедру, устранение замечаний руководителя практики, защита отчета по практике /Ср/	8	6				Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	отчет по практике
4.2	/Конс/	8	2					
4.3	/Зачёт/	8	0					

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств представлен в приложении к рабочей программе

6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

6.1 Перечень программного обеспечения

В использовании специализированного программного обеспечения нет необходимости
Справочно-правовая система "Консультант Плюс"
Архиватор 7-zip
Офисный пакет LibreOffice

6.2 Перечень информационных справочных систем

ЭБС "Земля знаний"
Федеральная служба государственной статистики
Портал Бизнес-навигатора
Справочно-правовая система "Консультант Плюс"

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер ауд.	Назначение	Оборудование и программное обеспечение
2203	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	столы ученические – 25 шт., стол преподавателя – 1 шт., стулья – 56 шт., тумбочка – 1 шт. ПК Системный блок RAMEC – 1 шт., проектор NEC V260X – 1 шт., монитор Samsung 17" – 1 шт., экран 200*200 см – 1 шт., интерактивная доска Hitachi FX-77 – 1 шт., акустическая система SVEN – 1 шт., доска маркерная – 1 шт., доска меловая – 1 шт., учебно-наглядные пособия.
2207	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА	столы ученические – 14 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 19 шт. ПК Системный блок Kraftway – 11 шт.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

8.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	М.П. Тушканов, С.И. Грядов, А.К. Пастухов [и др.]	Организация сельскохозяйственного производства: Учебник	НИЦ ИНФРА-М, 2019
Л1.2	Жиделева В.В., Каптейн Ю.Н	Экономика предприятия: Учебное пособие	М.:НИЦ ИНФРА-М, 2020
Л1.3	Егоршин А.П., Гуськова И.В.	Стратегический менеджмент: учебник	М.:ИНФРА-М, 2018

8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	И.П. Шаляпина, О.Ю. Анциферова, Е.А. Мягкова	Планирование на предприятии АПК : учебное пособие	Санкт-Петербург : Лань, 2017
Л2.2	Латыпова, М.М.	Теория организаций: Учеб. пособие	МИСИС, 2019
Л2.3	С.Е. Мишенин	Организация и технология документационного обеспечения управления: Учеб. пос.	КемГУ, 2017

8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	znanium.com
Э2	elibrary.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преддипломная практика: методические указания по написанию отчета

