

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
кафедра НИЛ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ

Декан Высшей аграрной школы

Белова С.Н.

2023 г.



рабочая программа дисциплины (модуля)

Б2.О.02(П) Научно-исследовательская работа

Учебный план	42.04.01-23-1.plx	
Квалификация	42.04.01 Реклама и связи с общественностью	
Форма обучения	Магистр	
Общая трудоемкость	очная	
Часов по учебному плану	17 ЗЕТ	
в том числе:	612	Виды контроля в семестрах:
контактная работа	4	зачет - 2, 3, 4
самостоятельная работа	600	
часы на контроль		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		3 (2.1)		4 (2.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп	уп	рп		
Неделя	19 1/6		14		12 3/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Консультации	4	4	4	4	4	4	12	12
Контактная работа	4	4	4	4	4	4	12	12
Сам. работа	176	176	212	212	212	212	600	600
Итого	180	180	216	216	216	216	612	612

Кемерово 2023 г.

Программу составил(и):

докт.полит.наук, проф., Матвеева Елена Викторовна



Рабочая программа дисциплины

Научно-исследовательская работа

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528)

составлена на основании учебного плана:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 16.02.2023 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

НИЛ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

Протокол №1 от 01 марта 2023 г.

Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Зав. лабораторий  Матвеева Е.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена комиссией
экспертного совета высшей аграрной школы

Протокол № 5 от 20 марта 2023 г.

Председатель комиссии  Белова С.Н.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры нил политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры нил политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры нил политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры нил политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

подпись расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями научно-исследовательской работы являются: формирование у обучающихся на базе полученных теоретических знаний практических навыков, необходимых для успешного выполнения исследования, предусмотренного магистерской программой, и написания на его основе выпускной квалификационной работы (ВКР), а также умений, в будущем необходимых для решения практических профессиональных задач повышенной сложности в сфере рекламы и связей с общественностью.

Задачи практики:

- теоретическая и практическая подготовка, связанная с базовыми этапами научного исследования (разработка его концептуальных основ, программы со всеми необходимыми компонентами, методики сбора эмпирической информации, методов обработки и анализа полученных данных, презентации результатов в различных формах);
- формирование навыков выступления на студенческих научных конференциях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Входной уровень знаний:
2.1.1	Копирайтинг и редактирование текстов интернет-изданий
2.1.2	Профессиональная стилистика и веб-дизайн в работе с интернет-изданиями
2.1.3	Коммуникативные технологии в современных медиа
2.1.4	Межкультурное взаимодействие и коммуникации
2.1.5	Правовые основы регулирования и обеспечения коммуникационной деятельности
2.1.6	Стратегии и управление в коммуникациях
2.1.7	Теория и практика массовых коммуникаций
2.1.8	Деловые и научные коммуникации на иностранном языке
2.1.9	Основы теории коммуникаций
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5ИД-1: Владеть методами анализа конъюнктуры рынка рабочей силы, навыками составления компетентного профиля со-трудников подразделения ин-тернет-маркетинга

Знать:

Уровень 1	основы смыслов, принципов, специфики формирования и управления корпоративной культуры компании, состояние и тенденции на рынке труда, эффективные инструменты поиска и подбора персонала, законодательные аспекты приема на работу, способы адаптации персонала, основы планирования персонала компании, интервью по компетенциям
-----------	---

Уметь:

Уровень 1	анализировать и систематизировать информацию из различных источников о рынке труда, применять методики подбора персонала, оценивать персонал и разрабатывать карту компетенций сотрудника
-----------	---

Владеть:

Уровень 1	методами анализа конъюнктуры рынка рабочей силы, навыками составления компетентного профиля сотрудников подразделения интернет-маркетинга
-----------	---

ПК-5 ИД-2: Способен формулировать задания сотрудникам подразделения интернет-маркетинга, составления плана- графика выполне-ния работ по созданию, разме-щению в сетевых изданиях и продвижению медиаконтента и контролю соблюдения сроков и качества выполнения заданий

Знать:

Уровень 1	порядок разработки планов издания СМИ, графиков редакционных и производственных процессов издательской деятельности, технологий организации коллективной (командной) работы
-----------	---

Уметь:

Уровень 1	составлять планы и графики работ с учетом временных затрат на все производственные процессы, мотивировать сотрудников к быстрой и систематической работе, контролировать сроки и качество выполненной работы, оперативно применять корректирующие действия
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	навыками формулирования задания сотрудникам подразделения интернет-маркетинга, составления плана-графика выполнения работ по созданию, размещению в сетевых изданиях и продвижению медиаконтента и контролю соблюдения сроков и качества выполнения заданий
-----------	---

ПК-5 ИД-3: Владеть навыками разработки и внедрения системы качественных показателей, характеризующих деятельность специалистов по интернет-маркетингу, а также способы их материального и нематериального стимулирования, разработки организационно-правовой документации, регламентирующей их деятельность, обоснованное предложение по применению к сотрудникам поощрений и санкций	
Знать:	
Уровень 1	основы организации труда и управления, трудовое законодательство Российской Федерации, правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности
Уметь:	
Уровень 1	анализировать поступающую информацию о продвижении проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», внедрять материальные и нематериальные системы стимулирования сотрудников
Владеть:	
Уровень 1	навыками разработки и внедрения системы качественных показателей, характеризующих деятельность специалистов по интернет-маркетингу, а также способы их материального и нематериального стимулирования, разработки организационно-правовой документации, регламентирующей их деятельность, обоснованное предложение по применению к сотрудникам поощрений и санкций
ПК-4 ИД-1: Способен разработать модель сайта и общую концепцию художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса	
Знать:	
Уровень 1	принципы дизайна интернет-СМИ, языки гипертекстовой разметки
Уметь:	
Уровень 1	выбирать дизайнерское решение, которое будет наиболее подходящим для целевого рынка, принимая во внимание влияние каждого элемента
Владеть:	
Уровень 1	навыками разработки модели сайта и общей концепции художественного оформления исходя из целевого назначения и читательского адреса
ПК-4 ИД-2: Владеет навыками разработка и утверждение макетов страниц сайта, определение структуры, пользовательского интерфейса, удобной навигации, создания адаптивных веб-страниц	
Знать:	
Уровень 1	профессиональные компьютерные программы верстки, технологию редакционно-издательского процесса, структуру и общепринятые элементы веб-страниц различных видов и назначений, сетевые протоколы и основы web-технологий
Уметь:	
Уровень 1	создавать html-страницы сайта на основе предоставленных графических макетов их дизайнера; корректно использовать CSS для обеспечения единого дизайна в разных браузерах, создавать адаптивные веб-страницы, которые способны оставаться функциональными на различных устройствах при разных разрешениях
Владеть:	
Уровень 1	навыками разработка и утверждение макетов страниц сайта, определение структуры, пользовательского интерфейса, удобной навигации, создания адаптивных веб-страниц
ПК-4 ИД-3: Способен формулировать задания по предоставлению материалов для штатных фотокорреспондентов или художников, отбора иллюстративного материала для публикаций	
Знать:	
Уровень 1	компьютерные программы для работы с растровой и векторной графикой
Уметь:	
Уровень 1	создавать и оптимизировать графику для сети Интернет
Владеть:	
Уровень 1	способностью формулирования задания по предоставлению материалов для штатных фотокорреспондентов или художников, отбора иллюстративного материала для публикаций
ПК-3 ИД-1: Владеет навыками составления обоснованного бюджета продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» согласно разработанной стратегии с учетом финансовых возможностей заказчика и экономического эффекта	
Знать:	
Уровень 1	методы проектного планирования, понятие и суть рекламного бюджета, основные методы определения бюджета продвижения интернет-кампании, понимание бизнес- и коммуникационных индикаторов, методики оценки эффективности медиаплана
Уметь:	

Уровень 1	бюджетировать реализацию стратегии продвижения согласно показателям эффективности продвижения и рассчитывать экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика;
Владеть:	
Уровень 1	навыками составления обоснованного бюджета продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» согласно разработанной стратегии с учетом финансовых возможностей заказчика и экономического эффекта
ПК-3 ИД-2: Применяет процедуру выявления расхождений между планируемыми и достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения и их определения причин выявленных несоответствий	
Знать:	
Уровень 1	методы и технологии делового администрирования, технологии и основные методов оценки целевых и промежуточных результатов работ, принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика)
Уметь:	
Уровень 1	взаимодействовать с представителями заказчика по запуску, согласованию и реализации работ в рамках стратегии продвижения проекта, планировать работы и распределять задачи между исполнителями по реализации стратегии продвижения, координировать работы по проекту, осуществлять приемку и оценку работ, выполненных исполнителями
Владеть:	
Уровень 1	процедурой выявления расхождений между планируемыми и достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения и их определения причин выявленных несоответствий
ПК-3 ИД-3: Применяет опыт информирования клиента о ходе проекта и результатов проекта, в том числе составления отчетов, разработки корректировок в стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» совместно с заказчиком	
Знать:	
Уровень 1	основы деловой этики и принятых профсообществом этических норм профессии, основы и правила проведения эффективных презентаций, принципов и методов подготовки аналитических отчетов, правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов, методы обработки текстовой и графической информации
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять подготовку промежуточных и итоговых отчетов с использованием программ и средств представления и визуализации данных, представлять и согласовывать их с заказчиком
Владеть:	
Уровень 1	опытом информирования клиента о ходе проекта и результатов проекта, в том числе составления отчетов, разработки корректировок в стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» совместно с заказчиком
ПК-2 ИД-1: Применяет навыки проведения переговоров с целью выявления объекта продвижения и ожидаемых от продвижения результатов, обобщения результатов применения аналитических моделей разработки стратегии для получения всестороннего и целостного понимания положения организации и стоящих перед ней стратегических вызовов, согласования договора на реализацию и стратегии продвижения	
Знать:	
Уровень 1	роль предпроектной аналитики и конкурентного анализа для продвижения продукта и/или услуги, особенности коммуникаций в условиях цифровой экономики, технологии, место и роль коммуникаций в решении управленческих задач, понятие и стратегий, основы корпоративной культуры, методы проведения деловых переговоров, основы эффективной устной и письменной коммуникации
Уметь:	
Уровень 1	анализировать получаемую от заказчика информацию и выявлять его ожидания и требования, осуществлять обоснование и объективную оценку множества альтернативных вариантов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», предлагать решение в его проектной полноте, разрабатывать техническую, организационно-правовую, плановую, отчетную и договорную документацию, проводить переговоры
Владеть:	
Уровень 1	навыками проведения переговоров с целью выявления объекта продвижения и ожидаемых от продвижения результатов, обобщения результатов применения аналитических моделей разработки стратегии для получения всестороннего и целостного понимания положения организации и стоящих перед ней стратегических вызовов, согласования договора на реализацию и стратегии продвижения

ПК-2 ИД-2: Способен соотносить бизнес-задачи организации и коммуникационные цели кампании, планируемой и реализуемой в интересах этой организации, обоснованного выбора системы показателей как результата реализации стратегии, продвижения и разработки этапов реализации стратегии продвижения в соответствии с установленными показателями, учитывая характер позиций различных стейкхолдеров и оценивая последствия стратегического выбора	
Знать:	
Уровень 1	инструменты и рамки стратегического планирования, основные показатели для оценки эффективности PR-стратегии и каждого из ее элементов
Уметь:	
Уровень 1	анализировать рынок оказания услуг, проводить идентификацию ключевых стейкхолдеров, осуществлять анализ целевых аудиторий, использовать скрытые ресурсы, применять действенные инструменты управления репутацией и общественным мнением
Владеть:	
Уровень 1	навыками соотнесения бизнес-задач организации и коммуникационной цели кампании, планируемой и реализуемой в интересах этой организации, обоснованного выбора системы показателей как результата реализации стратегии, продвижения и разработки этапов реализации стратегии продвижения в соответствии с установленными показателями, учитывая характер позиций различных стейкхолдеров и оценивая последствия стратегического выбора
ПК-2 ИД-3: Владеет навыками позиционирования бренда, формирования ключевого сообщения, уникального торгового предложения, разработки PR-стратегии и интегрированной коммуникационной тактики	
Знать:	
Уровень 1	понятие имиджа и репутации, представление коммуникационной кампании как проекта, виды коммуникационных практик, интегрированные кампании, современные инструменты и каналы коммуникации, их роль в коммуникационной стратегии
Уметь:	
Уровень 1	формировать позиционирование бренда, ключевое сообщение, определять набор инструментов и каналов коммуникации в сети Интернет, разрабатывать коммуникационную стратегию
Владеть:	
Уровень 1	навыками позиционирования бренда, формирования ключевого сообщения, уникального торгового предложения, разработки PR-стратегии и интегрированной коммуникационной тактики
ПК-1 ИД-1: Владеет стандартными алгоритмами и методами анализа данных цифрового следа человека (групп людей) и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых коммуникаций и PR	
Знать:	
Уровень 1	индикаторы эффективной коммуникации, типы онлайн и офлайн данных, технологии работы с базами данных для сбора и обработки данных цифрового следа человека (групп людей) и ИКС, методы визуализации данных, методы исследования результатов внедрения технологий анализа данных человека (групп людей) и ИКС
Уметь:	
Уровень 1	структурировать данные, создавать базы данных цифрового следа и управлять ими, разрабатывать алгоритмы деятельности для сравнительного анализа данных цифрового следа, визуализировать и интерпретировать результаты анализа, выбирать и применять методы исследования результатов внедрения технологий анализа данных человека (групп людей) и ИКС
Владеть:	
Уровень 1	стандартными алгоритмами и методами анализа данных цифрового следа человека (групп людей) и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых коммуникаций и PR
ПК-1 ИД-2: Применяет навыки разработки и поддержания функционирования систем оценки данных на соответствие их установленным требованиям, в том числе валидности и достоверности, разработки локальных нормативных актов и систем нормирования в вопросах работы с данными	
Знать:	
Уровень 1	законодательство о защите персональных данных и интеллектуальной собственности, порядок оформления локальных нормативных актов
Уметь:	
Уровень 1	проводить сопоставительный анализ данных на предмет соответствия установленным стандартам и оценку результатов внедрения технологий анализа данных человека (групп людей) и ИКС, разрабатывать нормативные документы, управлять проектами, основанными на анализе данных
Владеть:	
Уровень 1	навыками разработки и поддержания функционирования систем оценки данных на соответствие их установленным требованиям, в том числе валидности и достоверности, разработки локальных нормативных актов и систем нормирования в вопросах работы с данными
ПК-1 ИД-3: Осуществляет разработку, апробацию и валидацию компетентностной модели деятельности человека (групп людей) и ИКС на основе семантического анализа текстов	

Знать:	
Уровень 1	основы исследовательской деятельности, управления проектами на основе данных, в том числе методического сопровождения информаци-онных проектов, основные принципы и области применения методов управления знаниями и работы с потоками информации, исторические основы информационной политики и развития публичных коммуникаций
Уметь:	
Уровень 1	применять методы семантического анализа, проводить обезличивание первичных данных, формировать тезаурусы и справочники, таксоно-мии результатов, достигаемых в рамках моделей, строить схемы, описывающие деятельность человека (групп людей) и ИКС, создавать карты поль-зовательского опыта и пользовательского пути, управлять жизненным циклом данных, опираясь на исторические, правовые факторы и данные со-циологических исследований
Владеть:	
Уровень 1	навыками разработки, апробации и валидации компетентностной модели деятельности человека (групп людей) и ИКС на основе семантического анализа текстов

ОПК-7 ИД-1: Осуществляет прогнозирование возможных эффектов и оцени-вания медиатекстов, медиапро-дуктов и коммуникационных продуктов на соответствие принципам социальной ответ-ственности

Знать:	
Уровень 1	принципы социальной ответственности профессиональной деятельности, методы оценки и прогнозирования возможных эффектов профес-сиональной деятельности в медиасфере
Уметь:	
Уровень 1	формировать систему оценочных показателей возможных эффектов профессиональной деятельности в медиасфере
Владеть:	
Уровень 1	навыками прогнозирования возможных эффектов и оценивания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов на соответствие принципам социальной ответственности

ОПК-7 ИД-2: Способен эффективно осу-ществлять профессиональную деятельность, основываясь на принципах социальной ответ-ственности

Знать:	
Уровень 1	закономерности формирования эффектов в медиасфере с учетом концепции социальной ответственности
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возмож-ных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений
Владеть:	
Уровень 1	навыками эффективного осуществления профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности

ОПК-7 ИД-3: Управляет техниками взаимо-действия с аудиторией (в т. ч. техникой публичного выступ-ления), отслеживает обратную связь в процессе коммуникации

Знать:	
Уровень 1	средства и технологии описания проблем и ситуаций в медиасфере с учетом актуального научного контекста, предлагает их решение, ис-пользуя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук
Уметь:	
Уровень 1	использовать технологии личного брендинга
Владеть:	
Уровень 1	техниками взаимодействия с аудиторией (в т. ч. техникой публичного выступления), отслеживает обратную связь в процессе коммуникации

ОПК-6 ИД-1: Создает медиатексты, медиа-продукты и коммуникационные продукты при помощи совре-менных цифровых инструмен-тов, технических средств и программного обеспечения

Знать:	
Уровень 1	характеристики современных технических средств и возможности информационно-коммуникационных технологий в сфере медиапроизводства
Уметь:	
Уровень 1	отбирать эффективные цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение для процесса медиапроизводства
Владеть:	

Уровень 1	способностью создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов при помощи современных цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения
-----------	--

ОПК-6 ИД-2: Применяет методы агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудиторий, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, пиар-агентств

Знать:	
Уровень 1	способы отслеживания глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
Уметь:	
Уровень 1	отбирать и внедрять в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение
Владеть:	
Уровень 1	методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудиторий, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, пиар-агентств

ОПК-6 ИД-3: Использует современное цифровое оборудование в коммуникационной деятельности

Знать:	
Уровень 1	основы современных интернет-технологий коммуникационной деятельности
Уметь:	
Уровень 1	применять методы аналитической работы с большими объемами информации (Big Data)
Владеть:	
Уровень 1	способностью использовать современное цифровое оборудование в коммуникационной деятельности

ОПК-5 ИД-1: Обладает первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, использует их при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью

Знать:	
Уровень 1	особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиа-коммуникационных систем региона, страны и мира
Уметь:	
Уровень 1	разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования
Владеть:	
Уровень 1	первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, способен использовать их при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью

ОПК-5 ИД-2: Создает медиатексты, медиа-продукты и коммуникационные продукты с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования

Знать:	
Уровень 1	политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
Уметь:	
Уровень 1	анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
Владеть:	
Уровень 1	навыками создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования

ОПК-5 ИД-3: Использует технологии организации публичных мероприятий онлайн и офлайн разного масштаба для стейкхолдеров от власти, бизнеса, общественных структур

Знать:	
Уровень 1	правовые и этические нормы регулирования коммуникаций
Уметь:	

Уровень 1	организовать эффективные онлайн и офлайн медиакоммуникации с внутренней и внешней общественностью
Владеть:	
Уровень 1	технологиями организации публичных мероприятий онлайн и офлайн разного масштаба для стейкхолдеров от власти, бизнеса, обществен-ных структур
ОПК-4 ИД-1: Способен выстраивать и реали-зовывать личную профессио-нальную стратегию развития с учетом общественных интере-сов, соблюдая этику деловых отношений с партнерами, кли-ентами, коллегами, целевыми аудиториями	
Знать:	
Уровень 1	средства по определению ценностей, потребностей, интересов и ожиданий целевых аудиторий при создании медиатекстов, медиа и комму-никационных продуктов
Уметь:	
Уровень 1	сегментировать аудиторию, исходя из ее социально-демографических, психографических, поведенческих и др. характеристик
Владеть:	
Уровень 1	способностью выстраивания и реализации личной профессиональной стратегии развития с учетом общественных интересов, соблюдая этику деловых отношений с партнерами, клиентами, коллегами, целевыми аудиториями
ОПК-4 ИД-2: Использует различные про-граммные средства и работы с базами данными и применяет интернет-ресурсы с учетом особенностей аудитории	
Знать:	
Уровень 1	методологию, методику и технику социологических и маркетинговых исследований
Уметь:	
Уровень 1	интерпретировать данные социологических и маркетинговых исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп, составлять прогноз спроса на медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты в разных целевых аудиториях
Владеть:	
Уровень 1	навыками использования различных программных средств и работы с базами данными и использовать интернет-ресурсы с учетом особен-ностей аудитории
ОПК-4 ИД-3: Создает медиатексты, медиа-продукты и коммуникационные продукты с учетом выявленных потребностей общества и ин-тересов целевой аудитории	
Знать:	
Уровень 1	способы оформления, обработки и интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
Уметь:	
Уровень 1	организовывать процесс изучения аудитории, применять выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и/или реализации иных коммуникационных продуктов
Владеть:	
Уровень 1	навыками создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов с учетом выявленных потребностей общества и интересов целевой аудитории
ОПК-3 ИД-1: Использует навыки применения знаний об основных этапах раз-вития мировой культуры в соб-ственной практике	
Знать:	
Уровень 1	этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
Уметь:	
Уровень 1	анализировать и использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке медиатекстов и медиапродуктов, а также разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
Владеть:	
Уровень 1	навыками применения знаний об основных этапах развития мировой культуры в собственной практике
ОПК-3 ИД-2: Способен создавать медиатек-сты, медиапродукты и комму-никационные продукты с уче-том результатов анализа до-стижений отечественной и мировой культуры	
Знать:	
Уровень 1	многообразие достижений отечественной и мировой культуры
Уметь:	
Уровень 1	сопоставлять и выявлять лучшие практики в развитии отечественных и мировых достижений культуры с возможностью применения в со-временных медиакоммуникациях

Владеть:	
Уровень 1	навыками создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов с учетом результатов анализа достижений отечественной и мировой культуры
ОПК-3 ИД-3: Способен интегрировать ком-муникационные стратегии в существующий социокультур-ный контекст сообщества, ор-ганизации, территории и т. д.	
Знать:	
Уровень 1	основы социокультурного анализа, определять цель и задачи коммуникационной кампании, адекватные тому или иному социокультурному контексту
Уметь:	
Уровень 1	определять релевантные способы создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов для управления брендом
Владеть:	
Уровень 1	навыками интеграции коммуникационной стратегии в существующий социокультурный контекст сообщества, организации, территории и т. д.
ОПК-2 ИД-1: Владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов с учетом результатов анализа тенденций и причинно-следственных связей в развитии общественных и государственных институтов	
Знать:	
Уровень 1	основные тенденции развития общественных и государственных институтов
Уметь:	
Уровень 1	анализировать причинно-следственные связи в развитии общественных и государственных институтов
Владеть:	
Уровень 1	навыками создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов с учетом результатов анализа тенденций и причинно-следственных связей в развитии общественных и государственных институтов
ОПК-2 ИД-2: Применяет знания в определен-ных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объ-ектом освещения в средствах массовой информации разных типов и умеет использовать их при подготовке создаваемых медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов	
Знать:	
Уровень 1	различать ключевые тенденции развития общественных и государственных институтов как механизм по созданию медиатекстов, медиапро-дуктов и коммуникационных продуктов
Уметь:	
Уровень 1	анализировать ключевые тенденции развития общественных и государственных институтов и использовать результаты анализа при созда-нии медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов
Владеть:	
Уровень 1	навыками применения знаний в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), ко-торые являются объектом освещения в средствах массовой информации разных типов и умеет использовать их при подготовке создаваемых медиа-текстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов
ОПК-2 ИД-3: Способен работать со специа-лизированным программным обеспечением для обработки и представления данных	
Знать:	
Уровень 1	систему общественных и государственных институтов и умеет выстраивать с ними коммуникацию
Уметь:	
Уровень 1	ставить цели, задачи исследования медиапродукта, планировать аналитическую деятельность с учетом знаний общественных наук и актуаль-ных вопросов современного общества
Владеть:	
Уровень 1	навыками работы со специализированным программным обеспечением для обработки и представления данных
ОПК-1 ИД-1: Владеет технологией создания востребованных индустрией рекламы и связей с обществен-ностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русско-го, иностранного языков и осо-бенностей иных знаковых си-стем	
Знать:	
Уровень 1	особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов
Уметь:	

Уровень 1	управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникацион-ных продуктов с учетом изменений норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	созданием востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью тексты и (или) иные коммуникационные продукты с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем
-----------	--

ОПК-1 ИД-2: Использует языковые нормы русского языка, иностранный язык для чтения необходимой литературы профессионально-го общения в объеме, доста-точном для чтения, общения с ньюсмейкерами, поиска необхо-димой информации в Интере-те и работы в сети, профессио-нальной коммуникации

Знать:

Уровень 1	организационные принципы и параметры работы с медиатекстами, медиапродуктами и коммуникационные продуктами
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	разрабатывать организационный план производства медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов
-----------	---

Владеть:

Уровень 1	языковыми нормами русского языка, иностранным языком для чтения необходимой литературы профессионального общения в объеме, дос-таточном для чтения, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации
-----------	---

ОПК-1 ИД-3: Владеет навыками структури-рования, редактирования и со-здания контента (текстовый, фото, видео, аудио) бренда, в т. ч. на иностранном языке

Знать:

Уровень 1	целевые параметры медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов на русском и иностранном языках, иных знаковых системах
-----------	---

Уметь:

Уровень 1	осуществлять поиск и анализ информации для создания коммуникационных продуктов, в т. ч. на иностранном языке
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	навыками структурирования, редактирования и создания контента (текстовый, фото, видео, аудио) бренда, в т. ч. на иностранном языке
-----------	--

УК-6 ИД-1: Осуществляет самооценку лич-ностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач профессио-нального роста

Знать:

Уровень 1	методы и техники для улучшения организации своей работы и повышения уровня внутренней мотивации, определяя реалистичные цели профессионального роста
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	работать на внутренней мотивации и самоконтроле без внешнего принуждения, формулировать цели профессионального и личного развития, оценивать творческие возможности, организовать свою работу, используя имеющиеся у себя ресурсы так, чтобы достичь поставленных целей
-----------	---

Владеть:

Уровень 1	навыками самооценки личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач профессионального роста
-----------	--

УК-6 ИД-2: Определяет приоритеты про-фессионального роста и спосо-бы совершенствования соб-ственной деятельности на ос-нове самооценки по вы-бранным критериям

Знать:

Уровень 1	основные представления о возможных сферах и направлениях саморазвития и профессиональной реализации, путях использования творче-ского потенциала
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по вы-бранным критериям
-----------	---

УК-6 ИД-3: Использует инструменты не-прерывного образования для реализации возможности раз-вития профессиональных ком-петенций и социальных навыков

Знать:

Уровень 1	основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и тре-бований рынка труда
-----------	---

Уметь:	
Уровень 1	анализировать потребности профессиональной сферы деятельности и выстраивать собственную траекторию профессионального саморазвития
Владеть:	
Уровень 1	навыками использования инструментов непрерывного образования для реализации возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков

УК-5 ИД-1: Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном

Знать:	
Уровень 1	представления о современном состоянии, задачах и формах реализации национальной политики в различных государствах, в т. ч. в России
Уметь:	
Уровень 1	применять полученные знания для анализа процессов, происходящих в межкультурных отношениях и национальной политике России
Владеть:	
Уровень 1	анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии

УК-5 ИД-2: Выстраивает эффективную коммуникацию с учетом особенностей поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения

Знать:	
Уровень 1	особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей
Уметь:	
Уровень 1	развивать межличностные отношения в команде с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия
Владеть:	
Уровень 1	навыками выстраивания эффективной коммуникации с учетом особенностей поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения

УК-5 ИД-3: Использует инструменты и методы развития команды проекта, управления конфликтами с учетом норм и принципов межкультурного взаимодействия

Знать:	
Уровень 1	основные приемы и методы руководства и коммуникации в коллективе с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять эффективную коммуникацию в команде проекта, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Владеть:	
Уровень 1	инструментами и методами развития команды проекта, управления конфликтами с учетом норм и принципов межкультурного взаимодействия

УК-4 ИД-2: Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке, используя современные коммуникативные технологии

Знать:	
Уровень 1	профессиональную этику и средства ведения академической и профессиональной переписки и делового общения на русском и изучаемом иностранном языке
Уметь:	
Уровень 1	вести диалог, переговоры и деловую переписку на русском и иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия
Владеть:	
Уровень 1	навыками восприятия, понимания и анализа устной и письменной речи на русском и иностранном языках, основными дискурсивными способами реализации коммуникативных целей высказывания

УК-6 ИД-3: Использует инструменты не-прерывного образования для реализации возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков

Знать:	
Уровень 1	основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда
Уметь:	
Уровень 1	анализировать потребности профессиональной сферы деятельности и выстраивать собственную траекторию профессионального саморазвития
Владеть:	
Уровень 1	навыками использования инструментов непрерывного образования для реализации возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков

УК-5 ИД-1: Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном	
Знать:	
Уровень 1	представления о современном состоянии, задачах и формах реализации национальной политики в различных государствах, в т. ч. в России
Уметь:	
Уровень 1	применять полученные знания для анализа процессов, происходящих в межкультурных отношениях и национальной политике России
Владеть:	
Уровень 1	анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии

УК-5 ИД-2: Выстраивает эффективную коммуникацию с учетом особенностей поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения	
Знать:	
Уровень 1	особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей
Уметь:	
Уровень 1	развивать межличностные отношения в команде с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия
Владеть:	
Уровень 1	навыками выстраивания эффективной коммуникации с учетом особенностей поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения

УК-5 ИД-3: Использует инструменты и методы развития команды проекта, управления конфликтами с учетом норм и принципов межкультурного взаимодействия	
Знать:	
Уровень 1	основные приемы и методы руководства и коммуникации в коллективе с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять эффективную коммуникацию в команде проекта, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Владеть:	
Уровень 1	инструментами и методами развития команды проекта, управления конфликтами с учетом норм и принципов межкультурного взаимодействия

УК-4 ИД-2: Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке, используя современные коммуникативные технологии	
Знать:	
Уровень 1	профессиональную этику и средства ведения академической и профессиональной переписки и делового общения на русском и изучаемом иностранном языке
Уметь:	
Уровень 1	вести диалог, переговоры и деловую переписку на русском и иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия
Владеть:	
Уровень 1	навыками восприятия, понимания и анализа устной и письменной речи на русском и иностранном языках, основными дискурсивными способами реализации коммуникативных целей высказывания

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)								
Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
	Раздел 1. Подготовительный этап							

1.1	Ознакомление с программой, местом, временем проведения практики, формой отчетности и подведения итогов. Обозначение цели и задач практики. /Ср/	2	20	УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.2 УК-3.3		20	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	Отчет по практике
1.2	Инструктаж по технике безопасности. /Ср/	2	6	УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.2 УК-3.3		6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	Журнал по ТБ
	Раздел 2. Научно-исследовательский этап							

2.1	Определение объекта, предмета, цели и задач научно-исследовательской работы (выпускной квалификационной работы). /Ср/	2	18	УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.2 УК-3.3		18	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	Отчет по практике
2.2	Составление плана-графика работы над ВКР на весь период обучения по семестрам. /Ср/	2	10	УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.2 УК-3.3		10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	Отчет по практике

2.3	Выполнение индивидуальных заданий руководителя практики и научного руководителя по написанию теоретической части ВКР. /Ср/	2	26	УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.2 УК-3.3		26	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	Отчет по практике
2.4	Выполнение индивидуальных заданий руководителя практики и научного руководителя по работе над прикладной частью ВКР. /Ср/	2	26	УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.2 УК-3.3		26	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	Отчет по практике

2.5	Определение графика научных публикаций согласно теме ВКР. /Ср/	2	10	УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.2 УК-3.3		10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	Отчет по практике
Раздел 3. Подготовка отчета по практике и его защита								
3.1	Систематизация собранной информации и оформление отчета по практике. /Ср/	2	20	УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.2 УК-3.3		20	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	Отчет по практике

3.2	Проверка отчета руководителем от Кузбасской ГСХА. /Ср/	2	20	УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.2 УК-3.3		20	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	Отчет по практике
3.3	Защита отчета на кафедре. /Ср/	2	20	УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.2 УК-3.3		20	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	Отчет по практике

3.4	/Конс/	2	4	УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.2 УК-3.3		4	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3	
3.5	/Зачёт/	4	0	УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.2 УК-3.3			Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3	
Раздел 4. Подготовительный этап								

4.1	Ознакомление с программой, местом, временем проведения практики, формой отчетности и подведения итогов. Обозначение цели и задач практики. /Ср/	3	20	УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.2 УК-3.3		20	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	Отчет по практике
4.2	Инструктаж по технике безопасности. /Ср/	3	6	УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.2 УК-3.3		6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	Журнал по ТБ
	Раздел 5. Научно-исследовательский этап							

5.1	Определение объекта, предмета, цели и задач научно-исследовательской работы (выпускной квалификационной работы). /Ср/	3	18	УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.2 УК-3.3		18	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	Отчет по практике
5.2	Составление плана-графика работы над ВКР на весь период обучения по семестрам. /Ср/	3	10	УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.2 УК-3.3		10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	Отчет по практике

5.3	Выполнение индивидуальных заданий руководителя практики и научного руководителя по написанию теоретической части ВКР. /Ср/	3	40	УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.2 УК-3.3		40	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	Отчет по практике
5.4	Выполнение индивидуальных заданий руководителя практики и научного руководителя по работе над прикладной частью ВКР. /Ср/	3	58	УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.2 УК-3.3		50	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	Отчет по практике
Раздел 6. Подготовка отчета по практике и его защита								

6.1	Систематизация собранной информации и оформление отчета по практике. /Ср/	3	20	УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.2 УК-3.3		20	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	Отчет по практике
6.2	Проверка отчета руководителем от Кузбасской ГСХА. /Ср/	3	20	УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.2 УК-3.3		20	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	Отчет по практике

6.3	Защита отчета на кафедре. /Ср/	3	20	УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.2 УК-3.3		20	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	Отчет по практике
6.4	/Конс/	3	4	УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.2 УК-3.3		4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	

6.5	/Зачёт/	3	0	УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.2 УК-3.3			Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	
Раздел 7. Подготовительный этап								
7.1	Ознакомление с программой, местом, временем проведения практики, формой отчетности и подведения итогов. Обозначение цели и задач практики. /Ср/	4	20	УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.2 УК-3.3		20	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	Отчет по практике

7.2	Инструктаж по технике безопасности. /Ср/	4	6	УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.2 УК-3.3	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	Журнал по ТБ
	Раздел 8. Научно- исследовательский этап						
8.1	Определение объекта, предмета, цели и задач научно-исследовательской работы (выпускной квалификационной работы). /Ср/	4	18	УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.2 УК-3.3	18	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	Отчет по практике

8.2	Составление плана-графика работы над ВКР на весь период обучения по семестрам. /Ср/	4	10	УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.2 УК-3.3		10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	Отчет по практике
8.3	Выполнение индивидуальных заданий руководителя практики и научного руководителя по написанию теоретической части ВКР. /Ср/	4	40	УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.2 УК-3.3		40	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	Отчет по практике

8.4	Выполнение индивидуальных заданий руководителя практики и научного руководителя по работе над прикладной частью ВКР. /Ср/	4	58	УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.2 УК-3.3		58	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	Отчет по практике
Раздел 9. Подготовка отчета по практике и его защита								
9.1	Систематизация собранной информации и оформление отчета по практике. /Ср/	4	20	УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.2 УК-3.3		20	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	Отчет по практике

9.2	Проверка отчета руководителем от Кузбасской ГСХА. /Ср/	4	20	УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.2 УК-3.3		20	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	Отчет по практике
9.3	Защита отчета на кафедре. /Ср/	4	20	УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.2 УК-3.3		20	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	Отчет по практике

9.4	/Конс/	4	4	УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.2 УК-3.3		4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	
9.5	/Зачёт/	4	0	УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.2 УК-3.3			Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

6.1 Перечень программного обеспечения

Офисный пакет LibreOffice
Браузер Mozilla Firefox

6.2 Перечень информационных справочных систем

ЭБС "Земля знаний"
"Консультант Плюс" - законодательство РФ

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Номер ауд.	Назначение	Оборудование и программное обеспечение
1102	Библиотека, читальный зал с выходом в Интернет	Специализированная мебель: столы ученические – 37 шт., стулья – 74 шт. Технические средства обучения: ПК Системный блок А с выходом в сеть «Интернет» – 12 шт.
1325	Учебная аудитория для проведения учебных занятий	Специализированная мебель: столы ученические – 34 шт., стол преподавателя – 1 шт., стулья – 103 шт., тумбочка – 1 шт. Технические средства обучения: проектор – 1 шт., экран – 1 шт., комплект звукового оборудования – 1 шт., ПК Системный блок А – 1 шт., доска меловая – 1 шт., учебно-наглядные пособия.
ФУП «ВГТРК» Здание аппаратно-студийного комплекса кабинет №206	Учебная аудитория	Технические средства обучения: проектор NEC V300X DLP – 1 шт., интерактивная доска Hitachi FX-77 – 1 шт., ПК рабочее место – 1 шт., доска маркерная – 1 шт., микрофоны – 2 шт., телесуфлер – 1 шт.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
8.1. Рекомендуемая литература			
8.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Е. И. Данилина, И. В. Корганова, Р. Ф. Малеева	Управление персоналом : Методические указания	Москва : РТУ МИРЭА, 2022
Л1.2	составитель: Н. Н. Колосова	Методология и практика научно-исследовательской работы : Учебно-методическое пособие	Персиановский : Донской ГАУ, 2020
8.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	составитель: Е. О. Чебакова	Стратегическое управление логистикой : Методические указания	Омск : СибАДИ, 2022
Л2.2	О. Я. Фролова, К. В. Чепелева	Научно-исследовательская работа : Методические указания	Красноярск : КрасГАУ, 2021
Л2.3	О. Н. Зайцева	Организация практик и научно-исследовательской работы магистров: Учебно-методическое пособие	Казань : КНИТУ, 2017

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			

