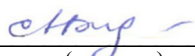


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»  
Кафедра менеджмента и агробизнеса

УТВЕРЖДЕН  
на заседании кафедры  
«28 » августа 2023 г., протокол № 1  
заведующий кафедрой

  
\_\_\_\_\_ А.В. Видякин  
(подпись)

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02.02 Научный семинар "Проблемы аграрной экономики России и Кузбасса"

для студентов по направлению подготовки бакалавриата

Направление 38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом

Разработчик: Коржук А.Б.

Кемерово 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

1 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ .....	3
1.1 Перечень компетенций .....	3
1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования .....	4
1.3 Описание шкал оценивания .....	7
1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий .....	8
2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ .....	10
2.1 Текущий контроль знаний студентов .....	10
2.3 Типовой вариант экзаменационного тестирования .....	18
3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ.....	20

# 1 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

## 1.1 Перечень компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-1: Способность формировать и осуществлять обоснованный выбор возможных управленческих решений на основе разработанных для них целевых показателей в условиях цифровой экономики

- ПК-6: Способность разрабатывать программу маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности в соответствии с маркетинговой стратегией организации

## 1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть» (ЗЗ, УЗ, ВЗ), расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

Таблица 1 – Соответствие этапов (уровней) освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			Оценочные средства
		Базовый (Удовлетворительно)	Продвинутый (Хорошо)	Высокий (Отлично)	
<p>ПК-1: Способность формировать и осуществлять обоснованный выбор возможных управленческих решений на основе разработанных для них целевых показателей в условиях цифровой экономики</p> <p>Третий этап (завершение формирования)</p> <p>Проводит оценку эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью и выбора решения для реализации в составе группы экспертов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов.</li> <li>Уметь:</li> <li>- планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами используя технику эффективных коммуникаций, анализировать требования заинтересованных сторон, оценивать эффективность решения и бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных критериев и целевых показателей.</li> <li>Владеть:</li> <li>- навыками оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью и выбора</li> </ul>	<p>В целом успешное, но не систематическое умение планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами используя технику эффективных коммуникаций, анализировать требования заинтересованных сторон, оценивать эффективность решения и бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных критериев и целевых показателей на основе навыков каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования</p>	<p>В целом успешное, но содержательное умение планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами используя технику эффективных коммуникаций, анализировать требования заинтересованных сторон, оценивать эффективность решения и бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных критериев и целевых показателей на основе навыков каждого варианта решения как</p>	<p>Успешное и систематическое умение планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами используя технику эффективных коммуникаций, анализировать требования заинтересованных сторон, оценивать эффективность решения и бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных критериев и целевых показателей на основе навыков каждого варианта решения как</p>	<p>Разноуровневые задачи, вопросы для собеседования и тестирования</p>

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			Оценочные средства
		Базовый (Удовлетворительно)	Продвинутый (Хорошо)	Высокий (Отлично)	
	решения для реализации в составе группы экспертов.	ресурсов и ожидаемой ценностью и выбора решения для реализации в составе группы экспертов	соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью и выбора решения для реализации в составе группы экспертов	соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью и выбора решения для реализации в составе группы экспертов	
ПК-6: Способность разрабатывать программу маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности в соответствии с маркетинговой стратегией организации					
<b>Третий этап</b> <b>(завершение формирования)</b> Проводит стратегический маркетинговый анализ традиционных и инновационных продуктов для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности	Знать: - специфику деятельности организации пищевой и перерабатывающей промышленности, специфику рынков продуктов питания, элементы и факторы макросреды и микросреды организации пищевой и перерабатывающей промышленности, систему внутренней отчетности организаций пищевой и перерабатывающей промышленности. Уметь: - выполнять стратегический маркетинговый анализ, анализ воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, используя методы количественного и качественного анализа информации, адаптированные к конкретным задачам управления экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; Владеть: - навыками проведения стратегического маркетингового анализа традиционных и инновационных продуктов для	В целом успешные, но не систематические знания о специфике деятельности организации пищевой и перерабатывающей промышленности, специфике рынков продуктов питания, элементах и факторах макросреды и микросреды организации пищевой и перерабатывающей промышленности, системе внутренней отчетности организаций пищевой и перерабатывающей промышленности, что позволяет выполнять стратегический маркетинговый анализ, анализ макроэкономической	В целом успешные, но сохраняющие отдельные пробелы знания о специфике деятельности организации пищевой и перерабатывающей промышленности, специфике рынков продуктов питания, элементах и факторах макросреды и микросреды организации пищевой и перерабатывающей промышленности, системе внутренней отчетности организаций пищевой и перерабатывающей промышленности, что позволяет выполнять стратегический маркетинговый анализ, анализ макроэкономической	Успешные и систематические знания о специфике деятельности организации пищевой и перерабатывающей промышленности, специфике рынков продуктов питания, элементах и факторах макросреды и микросреды организации пищевой и перерабатывающей промышленности, системе внутренней отчетности организаций пищевой и перерабатывающей промышленности, что позволяет выполнять стратегический маркетинговый анализ, анализ макроэкономической	Разноуровневые задачи, вопросы для собеседования и тестирования

Этап (уровень) освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения	Оценочные средства	
			Планируемые результаты обучения
организаций пищевой и перерабатывающей промышленности.	<p>среды на функционирование организаций, используя методы анализа информации, адаптированные к конкретным задачам управления</p> <p>среды на функционирование организаций, используя методы анализа информации, адаптированные к конкретным задачам управления</p> <p>среды на функционирование организаций, используя методы анализа информации, адаптированные к конкретным задачам управления</p>	макроэкономической среды на функционирование организаций, используя методы анализа информации, адаптированные к конкретным задачам управления	

Этапы формирования компетенций реализуются в ходе освоения дисциплины, что отражается в тематическом плане дисциплины.

### 1.3 Описание шкал оценивания

Для оценки составляющих компетенции при текущем контроле и промежуточной аттестации используется балльно-рейтинговая система оценок. При оценке контрольных мероприятий преподаватель руководствуется критериями оценивания результатов обучения (таблица 1), суммирует баллы за каждое контрольное задание и переводит полученный результат в вербальный аналог, руководствуясь таблицей 2 и формулой 1.

Таблица 2 – Сопоставление оценок когнитивных дескрипторов с результатами освоения программы дисциплины

Балл	Соответствие требованиям критерия	Выполнение критерия	Вербальный аналог	
1	2	3	4	
5	результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия	85-100% от максимального количества баллов	отлично	зачтено
4	результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – более 75%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия	75-84,9% от максимального количества баллов	хорошо	
3	результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – до 75%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия	60-74,9% от максимального количества баллов	удовлетворительно	
2	результат, содержащий неполный правильный ответ, содержащий значительные неточности, ошибки (степень полноты ответа – менее 60%)	до 60% от максимального количества баллов	неудовлетворительно	не зачтено
1	неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия	0% от максимального количества баллов		

Расчет доли выполнения критерия от максимально возможной суммы баллов проводится по формуле 1:

$$A = \frac{\sum_{i=1}^n m_i k_i}{5 \cdot \sum_{i=1}^n m_i} \cdot 100\% \quad (1)$$

где  $n$  – количество формируемых когнитивных дескрипторов;  
 $m_i$  – количество оценочных средств  $i$ -го дескриптора;  
 $k_i$  – балльный эквивалент оцениваемого критерия  $i$ -го дескриптора;  
5 – максимальный балл оцениваемого результата обучения.

Затем по таблице 2 (столбец 3) определяется принадлежность найденного значения  $A$  (в %) к доле выполнения критерия и соответствующий ему вербальный аналог.

Вербальным аналогом результатов зачета являются оценки «зачтено / не зачтено», экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые заносятся в экзаменационную (зачетную) ведомость (в то числе электронную) и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат, а второй хранится на кафедре.

В случае неявки студента на экзамен (зачет) в экзаменационной ведомости делается отметка «не явился».

#### 1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины (или её части). Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Итоговая оценка определяется на основании таблицы 2.

Организация и проведение промежуточной аттестации регламентируется внутренними локальными актами.

#### Экзаменационное тестирование

Экзаменационное тестирование проводится в день экзамена в формате компьютерного тестирования в системе электронного обучения <http://moodle.ksai.ru/course/index.php?categoryid=3313>.

Для проведения тестирования выделяется аудитория, оснащенная компьютерами с доступом в сеть интернет. В ходе выполнения теста использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Результаты студента, нарушившего правила проведения экзаменационного тестирования, аннулируются. Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках выданных преподавателем, при проверке черновые записи не рассматриваются.



Проверка теста выполняется автоматически, результат сообщается студенту сразу после окончания тестирования.

Итоговый тест состоит из 20 вопросов, скомпонованных случайным образом. Время тестирования 40 минут.

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## 2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

### 2.1 Текущий контроль знаний студентов

#### Комплект вопросов для собеседования

##### **Тема 1. Введение в научное исследование**

Наука и научное мировоззрение. Отличие науки от других явлений духовной жизни человека. Отличие научного знания от обыденного, лженаучного, паранаучного.

Принципы научного мышления. Объяснительное и описательное в науке. Факты и их интерпретация. Критерий истины. Доказательства. Научные теории.

Различие научного и проектного мышления.

Понятие и виды научных исследований в аграрной экономике.

Особенности индивидуального и коллективного исследования. Структура и объем научного исследования.

##### **Тема 2. Методы и логика научного исследования в оценке эффективности принимаемых решений и маркетинговом анализе традиционных и инновационных продуктов**

Методы научного исследования в аграрной экономике: социологические, статистические и математические методы в экономическом исследовании.

Методы научного исследования: индукция и дедукция, анализ и синтез, сравнительный анализ, синектика, метод аналогий.

Основы моделирования: математическое и техническое моделирование, статические и динамические модели, графические методы (виды графиков, диаграммы и их виды).

Метод экспертных оценок. Контент-анализ. Шкалирование. Метод мозгового штурма.

Этапы исследовательского процесса: постановка проблемы, формулировка целей исследования, разработка гипотез, постановка задач, проведение

констатирующего эксперимента (выявление объективных свойств процесса), преобразующий эксперимент (вид, организация и проведение), обобщение и синтез экспериментальных данных.

Проработка отдельных этапов исследовательского процесса на учебном кейсе.

Эмпирический этап исследования – получение и первичная обработка исходного фактического материала (получение фактов, их проверка, описание, отбор наиболее типичных, систематизация, выделение очевидных связей).

Теоретический этап исследования – определение законов явлений и прогнозирование (постановка проблемы, выдвижение гипотез, разработка метода проверки гипотез, формирование теории и ее проверка, создание прогноза).

### **Тема 3. Поиск научной информации в оценке эффективности принимаемых решений и маркетинговом анализе традиционных и инновационных продуктов**

Информационный поиск как составляющая исследовательской деятельности. Виды информационного поиска. Тактика и стратегия поиска научной информации.

Определение информационной потребности. Постановка исследовательского вопроса и формулирование соответствующего информационного запроса. Поиск по ключевым словам. Поиск по ссылкам (citation search).

Каталоги электронных библиотек. Полнотекстовые базы данных научной информации.

Технология информационного поиска: электронные устройства и специальное программного обеспечения как средства работы с информацией.

Критерии оценки распознавания и выбора достоверных источников информации. «Информационный мусор». Особенности академических информационных ресурсов. Оценка web-сайтов.

Типы научных изданий. Электронные научные журналы. Первичная и вторичная информация.

Этика информационного поиска: этические и неэтические способы. Открытые источники информации. Секретность как режим информации. Плагиат. Цитирование как предотвращения плагиата.

#### **Тема 4. Подготовка к публикации научных статей в оценке эффективности принимаемых решений и маркетинговом анализе традиционных и инновационных продуктов**

Понятие «научная публикация». Классификация научных публикаций. Тезисы. Научная статья. Монография.

Специфика подготовки научной статьи. Стадии подготовки научной статьи. Аннотация. Аффiliation автора.

Критерии качества научной статьи. Специфика публикации научной статьи. Специализированные периодические издания.

#### **Тема 5. Работа с презентационными и иными сопутствующими программами**

Построение «умной» презентации. Инструменты и приемы для донесения своих мыслей до адресата. Дозволения, ограничения и запреты в презентации.

Программная среда для презентаций. Работа в MS PowerPoint. Работа в Prezi.com.

Загрузка (размещение) презентации в онлайн сервисах.

#### **Тема 6. Публичная защита научного проекта**

Риторика или ораторское мастерство. Привлечение к себе и своему выступлению внимания слушателей (аудитории).

Расстановка акцентов в речи. Донесение до аудитории своего мнения посредством речевых приемов.

Общие принципы и правила публичного выступления и презентации. Подготовка к публичной защите.

Значение основных тезисов в презентации. Последовательность презентации материала - структура.

Обратная связь с аудиторией во время публичного выступления (презентации). Подготовка к ответам на вопросы аудитории по тематике выступления. Реакция на реплики из аудитории.

Оценка собственного выступления (саморефлексия). Реакция на оценку (положительную/отрицательную) выступления аудиторией.

### **Комплект разноуровневых задач и заданий**

Тема 2. Методы и логика научного исследования в оценке эффективности принимаемых решений и маркетинговом анализе традиционных и инновационных продуктов

Типовое задание 2.1. Составьте программу исследования в области исследования – 2 Направления:

1. Бизнес-анализ деятельности аграрного предприятия.

Разработанная программа исследования должна включать перечень вопросов, подлежащих изучению при выполнении работы (Что надо изучить?):

- выявление, сбор и анализ информации;
- описание возможных решений;
- определение связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа;
- анализ требований заинтересованных сторон;
- проведение оценки эффективности решения;
- оценка бизнес-возможностей;
- объем и границы работ;
- теория систем;
- оценка необходимых ресурсов;
- оценка эффективности варианта решения;

- выбор решения;
- решить какие встречи необходимы с заинтересованными сторонами;
- какие техники эффективных коммуникаций существуют;
- определение связей между элементами бизнес-анализа»
- какие информационные технологии можно использовать;
- анализ требований заинтересованных сторон;
- оценка эффективности решений;
- оценка бизнес-возможностей;
- теория коммуникаций;
- теория конфликтов;
- необходимое программное обеспечение.

## 2. Маркетинговый анализ рынка сельхоз продуктов.

Разработанная программа исследования должна включать перечень вопросов, подлежащих изучению при выполнении работы (Что надо изучить?):

- сформировать перечень информации о внутренних и внешних рынках;
- определить методы проведения маркетингового исследования;
- как выстроить внутреннюю информационную систему;
- как выполнить количественный и качественный анализ информации;
- выбрать наиболее эффективный метод маркетингового исследования;
- как сформировать выборку для проведения маркетингового исследования;
- какую форму для сбора информации сделать;
- определить специфика деятельности предприятий;
- определить специфику рынков продуктов питания;
- определить факторы маркетинговой микросреды и макросреды;
- проанализировать инновационных технологий производства и хранения продукции;
- проанализировать инновационные технологии логистики и сбыта продукции;
- как будем использовать методы теории игр для имитирования действий различных субъектов рынка;

Далее необходимо составить список работ, которые требуется выполнить для решения определенных вопросов (Как и в какой срок необходимо изучить?).

Тема 3. Поиск научной информации в оценке эффективности принимаемых решений и маркетинговом анализе традиционных и инновационных продуктов

Типовое задание 3.1. Составьте обзор литературных источников по двум направлениям проблематики:

1. Бизнес-анализ деятельности аграрного предприятия.
2. Маркетинговый анализ рынка сельхоз продуктов.

При составлении обзора литературы необходимо учитывать следующие требования: соответствие литературных источников заявленной проблеме, глубину проработки содержания источников, количество и качество источников, адекватность цитирований.

Типовое задание 3.2.

В Интернете найдите бухгалтерскую и финансовую отчетность аграрного предприятия России или Кемеровской области.

Проанализируйте следующие показатели:

- выручка за последние три года,
- себестоимость за последние три года,
- прибыль от продаж и чистая прибыль за последние три года,
- рассчитайте рентабельность продаж, общую рентабельность, фондоотдачу, коэффициент оборачиваемости за последние три года,
- сделайте выводы и примите управленческое решение.

Типовое задание 3.3.

Маркетинговый анализ рынка круп: перловка, гречка, геркулес, нут, горох, пшено.

Описание: каждая группа проводит маркетинговое исследование по 3-5 сетевым магазинам (Лента, магнит, 5-ка, Ярче, Бегемаг) - проводит мониторинг цен, упаковки, производителя и выкладки.

Типовое задание 3.4.

Маркетинговый анализ рынка круп: группы после посещения торговых сетей совместно в аудитории осуществляют оценку полученной информации, готовят сводные таблицы, делают вывод в виде заключительной слайд-презентации о ценообразовании на крупы представленные в торговых сетях.

Типовое задание 3.5.

Маркетинговый анализ рынка круп: изучение вопросов ценообразования с преподавателем, основанных на регионе производства сырья, размере производителя, маркетинговой стратегии. Студенты готовят презентацию, рассчитывают среднюю цену и зависимость цены от: марки, сети, качества и упаковки.

Типовое задание 3.6.

Маркетинговый анализ рынка круп: изучить рынок круп РФ и КО, обозначить 5 крупнейших производителей, определить перспективные регионы для выращивания круп. Студенты готовят итоговый слайд по рынку круп (выращивание и производство)

Тема 4. Подготовка к публикации научных статей в оценке эффективности принимаемых решений и маркетинговом анализе традиционных и инновационных продуктов

Типовое задание 4.1. Составьте план научной статьи по области исследования: бизнес-анализ деятельности аграрного предприятия России или Кемеровской области, маркетинговый анализ рынка круп г. Кемерово.

В представленном плане статьи должны найти отражение:

- актуальность статьи - почему важно исследовать эту тему; чем она значима для текущего момента, для современной ситуации;
- постановка проблемы - в чем выражается какое-либо противоречие, обозначается отсутствие какой-либо информации и одновременно потребность в ней;



- разработанность исследуемой проблемы - то есть краткий обзор литературы по данному вопросу;
- цель - то, что предполагается получить по окончании работы, итоговый результат исследовательской деятельности;
- задачи исследования отражают последовательность достижения цели; то есть задачи - это то, что необходимо сделать, чтобы получить намеченный результат (проанализировать литературу, сопоставить, измерить, сравнить, оценить, ...);
- методы исследования (описание методики сбора материала, методы первичной и статистической обработки собранного материала);
- заключение - показать, что поставленная цель достигнута, т. е. основной результат действительно получен.

## Тема 5. Работа с презентационными и иными сопутствующими программами

Типовое задание 5.1. Составьте фрагмент отчета в вашей области исследования: бизнес-анализ деятельности аграрного предприятия России или Кемеровской области, маркетинговый анализ рынка круп г. Кемерово по предложенной преподавателем форме. Отчет представлен собой документирование исследования в виде дневника наблюдений/опытов, реферата или научного отчета (наличие ведущей идеи; достоверность приводимых фактов; последовательное, ясное, краткое и убедительное изложение).

Типовое задание 5.2. Создание презентации по научно-исследовательской работе в вашей области исследования: бизнес-анализ деятельности аграрного предприятия России или Кемеровской области, маркетинговый анализ рынка круп г. Кемерово. Презентация должна отражать Ваше отношение по соответствию целям и задачам, содержанию обоснования научно-исследовательской работы, валидности применяемых методик и адекватностью оценки результатов исследования. Объем – 6 - 7 страниц

## Тема 6. Публичная защита научного проекта

Типовое задание 6.1. Проведите защиту своего проекта перед аудиторией. Постарайтесь привлечь к своему выступлению внимания аудитории. Донесите до аудитории свое мнения и основные тезисы по научному проекту.

Получите обратную связь от аудитории. Оцените собственное выступление (саморефлексия).

Типовое задание 6.2. Разработка плана по организации научного мероприятия на тему (предложенную преподавателем) по следующей схеме:

- 1) Сформулируйте цель и целевую группу научного мероприятия.
- 2) Определите задачи данного научного мероприятия.
- 3) Определите этапы подготовки и проведения научного мероприятия.
- 4) Установите методы и методические организации научного мероприятия.
- 5) Продумайте задействованные ресурсы мероприятия.
- 6) Определите последовательность действий организаторов мероприятия.
- 7) Опишите последовательность действий участников мероприятия.

### **Вопросы к экзамену**

1. Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей
2. Выявление, сбор и анализ информации бизнес-анализа для формирования возможных решений
3. Описание возможных решений
4. Риски и разработка мероприятий по их минимизации
5. Оформление результатов бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами
6. Связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа
7. Информационные технологии, необходимые для целей бизнес-анализа
8. Анализ внутренних (внешних) факторов и условий, влияющие на деятельность организации
9. Анализ требований заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами
10. Оценка эффективности решения с точки зрения выбранных критериев

11. Оценка бизнес-возможностей реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей
12. Моделирование объемов и границ работ
13. Языки визуального моделирования
14. Теория систем
15. Предметная область и специфика деятельности организации для решения задач бизнес-анализа
16. Анализ, обоснование и выбор решения в бизнес-анализе
17. Анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей решений
18. Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений
19. Оценка эффективности каждого варианта решения
20. Выбор решения для реализации в составе группы экспертов
21. Встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами
22. Использовать техники эффективных коммуникаций
23. Риски и комплекс мероприятий по их минимизации
24. Оформление результатов бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами
25. Связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа
26. Информационные технологии для целей бизнес-анализа
27. Анализ внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организации
28. Анализ требования заинтересованных сторон
29. Оценка эффективности решения с точки зрения выбранных критериев
30. Оценка бизнес-возможностей
31. Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии
32. Теория конфликтов
33. Языки визуального моделирования
34. Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа
35. Информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации для целей бизнес-анализа
36. Разработка программы маркетинговых исследований товарных рынков
37. Формирование перечней информации и степени ее детализации о внутренних и внешних рынках сырья
38. Определение методов проведения маркетингового исследования

39. Количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений
40. Выбор наиболее эффективного метода маркетингового исследования
41. Формирование выборки для проведения маркетингового исследования товарных рынков
42. Структура формы для проведения наблюдения за поведением целевых потребителей
43. Специфика деятельности организации агропромышленного комплекса
44. Специфика рынков продуктов питания
45. Факторы маркетинговой микросреды и макросреды для целей маркетингового исследования
46. Формирование аналитико-прогностических моделей товарных рынков
47. Анализ и прогнозирование рынков инновационных технологий
48. Анализ и прогнозирование рынков инновационных технологий логистики и сбыта продукции
49. Использовать методы теории игр для имитирования действий различных субъектов рынка

## 2.3 Типовой вариант экзаменационного тестирования

### Вариант 1

1. Вставьте пропущенное определение. Процедура предварительного просмотра и оценивания состояния научной работы, её готовности к защите перед аттестационной комиссией называется \_\_\_\_\_

**(предзащитой)**

2. Определение вклада исследовательской деятельности аспиранта в науку относится к:  
Актуальности

**Новизне**

Проблеме

Предмету исследования

3. Научная публикация в виде книги, излагающая исследование одной темы и её теоретическое описание называется:

Статьей

Публикацией

**Монографией**

Авторефератом

4. Несамостоятельность при выполнении реферата или научной работы, списывание либо с научных источников, либо с чьей-то ранее выполненной работы называется:

**Компиляцией**

Заимствованием

Заключением  
Рецензией

5. Определить последовательность при написании научных работ:

**Статья РИНЦ, статья ВАК, автореферат, кандидатская диссертация**

Статья ВАК, автореферат, кандидатская диссертация

Автореферат, монография, отзыв, кандидатская диссертация

Кандидатская диссертация, автореферат, монография, статья ВАК

6. Определить последовательность при проведении научного исследования:

**Проблема, цель, задачи, предмет, объект**

Гипотеза, проблема, цель, задачи

Предмет, объект, новизна, цель

Проблема, задачи, цель, объект

7. Установите соответствие между понятием и его описанием

1.завершающая часть исследования аннотация (2)

2.краткое библиографическое описание  
книги или статьи заключение (1)

3. форма оценивания стиля и характера  
исследовательской деятельности рецензия (4)

4. краткий критический анализ и оценка  
реферата отзыв (3)

8. Способность контрольно-оценочного материала не только выявлять знания, но и вызывать интерес к изучению объекта и поиску более глубокого ответа – это:

Стандартизованность

Активность

**Познавательность**

Эффективность

9. Один из субъективных методов сбора данных об уровне развития педагогических процессов и степени выраженности психического развития субъектов образования – это:

Контроль

**Тестирование**

Семинар

Опрос

10. Проектирование основного направления исследования, определение цели как его конечного результата относится к:

Новизне

**Стратегии**

Цели

Проблеме

11. Лицо, критически оценивающее результаты исследовательской деятельности, относится называется \_\_\_\_\_

Рецензентом

**Оппонентом**

Аспирантом

Научным руководителем

12. Документ, который содержательно раскрывает обязательные (федеральные) компоненты содержания обучения и параметры качества усвоения учебного материала по конкретному предмету типового учебного плана - это \_\_\_\_\_

**учебная (рабочая) программа**

учебно-методический комплекс

фонд оценочных средств

календарный план

13. Вставьте пропущенное слово в определение. Метод научного познания, в основе которого лежит рассмотрение образования как системы - это \_\_\_\_\_ подход

**(системный)**

14. Побуждение к деятельности, вызывающее активность обучающегося - это \_\_\_

Потребность

Желание

**Мотивация**

Трудоспособность

15. Вставьте пропущенное слово в определение. Сходство математических описаний объектов называется математической \_\_\_\_\_

**(аналогией)**

16. Объект-заместитель объекта- оригинала, предназначенный для получения информации об оригинале - это

Аналогия

**Модель**

Гипотеза

Решение

17. Вставьте пропущенное слово в определение. Замена объекта-оригинала объектом-заместителем, обладающим определенным сходством с оригиналом, с целью получения новой информации об оригинале - это метод \_\_\_\_\_

**(моделирования)**

18. Совокупность взаимодействующих элементов, объединенных наличием общей цели - это \_

подсистема

компонент

**система**

программа

19. Классификация по целевому назначению включает в себя модели

**теоретико-аналитические, прикладные**

макроэкономические, микроэкономические

балансовые, трендовые

макроэкономические, балансовые

20. Выберите правильный ответ Метод научного исследования - это

**предписание, как действовать**

исследовательская позиция ученого

стиль исследовательской деятельности

план исследовательских действий

### 3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

Оценка знаний по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает:

- контрольные работы;

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от соответствия критериям таблицы 1.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведется:

1) преподавателем – оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой – в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично – путем самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

- промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра. Итоговый контроль проводится в форме промежуточной аттестации студента – экзамена (зачета).

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том посредством испытания в форме экзамена (зачета).

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения. Последняя представляется в балльном исчислении согласно таблице 2.

Контрольная работа является частью обязательной самостоятельной работы и выполняется в установленные сроки. Преподаватель проверяет правильность выполнения контрольной работы студентом и сделанных выводов, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью собеседования или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические занятия, задание для самостоятельной работы.