

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»

Кафедра ландшафтной архитектуры

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«01 » сентября 2020 г., протокол № 1
заведующий кафедрой



С.Н. Витязь

(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.03.01.04 МОДУЛЯ 4. ФИТОРЕМЕДИАЦИЯ КАК БИЗНЕС

для студентов направления подготовки

35.03.10 Ландшафтная архитектура

Разработчик: Сартакова О.А.

Кемерово 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	3
1.1 Перечень компетенций	3
1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.....	4
1.3 Описание шкал оценивания	11
1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий	12
2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ	14
2.1 Текущий контроль знаний студентов	14
2.2 Промежуточная аттестация.....	25
2.3 Типовой вариант итогового тестирования.....	29
2.4 Типовой вариант экзаменационного тестирования.....	35
2.5 Типовой экзаменационный билет.....	41
3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ	42

1 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Перечень компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-6 Способен разрабатывать проектную и рабочую техническую документацию на объекты ландшафтной архитектуры в соответствии с действующими нормативными документами, оформлять законченные проектные работы;

- УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть» (З1, У1, В1, З2, У2, В2, З3, У3, В3), расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

Таблица 1 – Соответствие этапов (уровней) освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения					Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
ПК-6 Способен разрабатывать проектную и рабочую техническую документацию на объекты ландшафтной архитектуры в соответствии с действующими нормативными документами, оформлять законченные проектные работы							
Первый этап (начало формирования) <i>Способен разрабатывать проектную документацию на объекты ландшафтной архитектуры в соответствии с действующими нормативными документами</i>	Владеть: навыками разработки документации на объекты ландшафтной архитектуры в соответствии с действующими нормативными документами В1	Не владеет	Фрагментарное владение навыками разработки документации на объекты ландшафтной архитектуры в соответствии с действующими нормативными документами	В целом успешное, но не систематическое владение навыками разработки документации на объекты ландшафтной архитектуры в соответствии с действующими нормативными документами	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками разработки документации на объекты ландшафтной архитектуры в соответствии с действующими нормативными документами	Успешное и систематическое владение навыками разработки документации на объекты ландшафтной архитектуры в соответствии с действующими нормативными документами	Собеседование, доклад, разноуровневые задачи и задания, тест, курсовая работа, экзаменационные материалы
	Уметь: разрабатывать документацию на объекты ландшафтной архитектуры в соответствии с действующими	Не умеет	Фрагментарное умение разрабатывать документацию на объекты ландшафтной архитектуры в соответствии с действующими	В целом успешное, но не систематическое умение разрабатывать документацию на объекты ландшафтной архитектуры в соответствии	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение разрабатывать документацию на объекты ландшафтной архитектуры в соответствии	Успешное и систематическое умение разрабатывать документацию на объекты ландшафтной архитектуры в соответствии	Собеседование, доклад, разноуровневые задачи и задания, тест, курсовая работа, экзаменационные материалы

	нормативными документами У1		нормативными документами	ствии с действующими нормативными документами	с действующими нормативными документами	ветствии с действующими нормативными документами	
	Знать: действующие нормативно-технические документы в области проектирования и строительства З1	Не знает	Фрагментарные знания о действующих нормативно-технических документах в области проектирования и строительства	В целом успешные, но не систематические знания о действующих нормативно-технических документах в области проектирования и строительства	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания о действующих нормативно-технических документах в области проектирования и строительства	Успешные и систематические знания о действующих нормативно-технических документах в области проектирования и строительства	Собеседование, доклад, разноуровневые задачи и задания, тест, курсовая работа, экзаменационные материалы
Второй этап (продолжение формирования) <i>Способен разрабатывать рабочую техническую документацию на объекты ландшафтной архитектуры в соответствии с действующими нормативными документами</i>	Владеть: методами разработки проектной и рабочей технической документации на объекты ландшафтной архитектуры В2	Не владеет	Фрагментарное владение методами разработки проектной и рабочей технической документации на объекты ландшафтной архитектуры	В целом успешное, но не систематическое владение методами разработки проектной и рабочей технической документации на объекты ландшафтной архитектуры	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение методами разработки проектной и рабочей технической документации на объекты ландшафтной архитектуры	Успешное и систематическое владение методами разработки проектной и рабочей технической документации на объекты ландшафтной архитектуры	Собеседование, доклад, разноуровневые задачи и задания, тест, курсовая работа, экзаменационные материалы
	Уметь: разрабатывать проектную и рабочую техническую документацию на объекты ландшафтной архитектуры У2	Не умеет	Фрагментарное умение разрабатывать проектную и рабочую техническую документацию на объекты ландшафтной архитектуры	В целом успешное, но не систематическое умение разрабатывать проектную и рабочую техническую документацию на объекты ландшафтной архитектуры	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение разрабатывать проектную и рабочую техническую документацию на объекты ландшафтной архитектуры	Успешное и систематическое умение разрабатывать проектную и рабочую техническую документацию на объекты ландшафтной архитектуры	Собеседование, доклад, разноуровневые задачи и задания, тест, курсовая работа, экзаменационные материалы
	Знать: методику разработки проектной и рабочей технической документации на объекты	Не знает	Фрагментарные знания о методике разработки проектной и рабочей технической документации на объекты ландшафтной архитектуры	В целом успешные, но не систематические знания о методике разработки проектной и рабочей технической документации на объекты	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания о методике разработки проектной и рабочей технической документации на объекты	Успешные и систематические знания о методике разработки проектной и рабочей технической документации на объекты	Собеседование, доклад, разноуровневые задачи и задания, тест, курсовая работа, экзаменационные материалы

	ландшафтной архитектуры 32			ландшафтной архитектуры	ландшафтной архитектуры	на объекты ландшафтной архитектуры	
Третий этап (завершение формирования) <i>Способен оформлять законченные проектные работы</i>	Владеть: навыками оформления законченных проектных работ В3	Не владеет	Фрагментарное владение навыками оформления законченных проектных работ	В целом успешное, но не систематическое владение навыками оформления законченных проектных работ	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками оформления законченных проектных работ	Успешное и систематическое владение навыками оформления законченных проектных работ	Собеседование, доклад, разноуровневые задачи и задания, тест, курсовая работа, экзаменационные материалы
	Уметь: оформлять законченные проектные работы У3	Не умеет	Фрагментарное умение оформлять законченные проектные работы	В целом успешное, но не систематическое умение оформлять законченные проектные работы	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение оформлять законченные проектные работы	Успешное и систематическое умение оформлять законченные проектные работы	Собеседование, доклад, разноуровневые задачи и задания, тест, курсовая работа, экзаменационные материалы
	Знать: требования оформления законченных проектных работ З3	Не знает	Фрагментарные знания о требованиях оформления законченных проектных работ	В целом успешные, но не систематические знания о требованиях оформления законченных проектных работ	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания о требованиях оформления законченных проектных работ	Успешные и систематические знания о требованиях оформления законченных проектных работ	Собеседование, доклад, разноуровневые задачи и задания, тест, курсовая работа, экзаменационные материалы
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности							
Первый этап (начало формирования) <i>Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</i>	Владеть: базовыми принципами функционирования экономики и экономического развития В1	Не владеет	Фрагментарное владение базовыми принципами функционирования экономики и экономического развития	В целом успешное, но не систематическое владение базовыми принципами функционирования экономики и экономического развития	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, владение базовыми принципами функционирования экономики и экономического развития	Успешное и систематическое владение базовыми принципами функционирования экономики и экономического развития	Собеседование, доклад, разноуровневые задачи и задания, тест, экзаменационные материалы
	Уметь: воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных	Не умеет	Фрагментарное умение воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных эконо-	В целом успешное, но не систематическое умение воспринимать и анализировать информацию, необходимую для	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение воспринимать и анализировать информацию, необ-	Успешное и систематическое умение воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия	Собеседование, доклад, разноуровневые задачи и задания, тест, экзаменационные материалы

	экономических решений; критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей У1		номических решений; критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей	принятия обоснованных экономических решений; критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей	ходимую для принятия обоснованных экономических решений; критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей	обоснованных экономических решений; критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей	
	Знать: основы поведения экономических агентов; основные принципы экономического анализа для принятия решений; основные экономические понятия; ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда, технического и технологического прогресса, показатели экономического развития и экономического роста, особенности циклического развития рыночной экономики, риски	Не знает	Фрагментарные знания об основах поведения экономических агентов; основных принципах экономического анализа для принятия решений; основных экономических понятиях; ресурсных ограничениях экономического развития, источниках повышения производительности труда, технического и технологического прогресса, показателей экономического развития и экономического роста, особенностях	В целом успешные, но не систематические знания об основах поведения экономических агентов; основных принципах экономического анализа для принятия решений; основных экономических понятиях; ресурсных ограничениях экономического развития, источниках повышения производительности труда, технического и технологического прогресса, показателях экономического развития и экономического роста, особенностях циклического	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы, знания об основах поведения экономических агентов; основных принципах экономического анализа для принятия решений; основных экономических понятиях; ресурсных ограничениях экономического развития, источниках повышения производительности труда, технического и технологического прогресса, показателях экономического развития и экономического роста, особенностях циклического развития рыночной экономики, риски инфляции, безработицы,	Успешные и систематические знания об основах поведения экономических агентов; основных принципах экономического анализа для принятия решений; основных экономических понятиях; ресурсных ограничениях экономического развития, источниках повышения производительности труда, технического и технологического прогресса, показателях экономического развития и экономического роста, особенностях циклического развития рыночной экономики, риски инфляции,	Собеседование, доклад, разноуровневые задачи и задания, тест, экзаменационные материалы

	инфляции, безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов; понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении; цели, задачи, инструменты и эффекты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияние на макроэкономические параметры и индивидов 31		циклического развития рыночной экономики, риски инфляции, безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов; понятиях общественных благ и роль государства в их обеспечении; цели, задачи, инструменты и эффекты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияние на макроэкономические параметры и индивидов	развития рыночной экономики, риски инфляции, безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов; понятиях общественных благ и роль государства в их обеспечении; цели, задачи, инструменты и эффекты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияние на макроэкономические параметры и индивидов	потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов; понятиях общественных благ и роль государства в их обеспечении; цели, задачи, инструменты и эффекты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияние на макроэкономические параметры и индивидов	безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов; понятиях общественных благ и роль государства в их обеспечении; цели, задачи, инструменты и эффекты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияние на макроэкономические параметры и индивидов	
Второй этап (завершение формирования) <i>Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использования финансовых инструментов для управления</i>	Владеть: навыками экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использования финансовых инструментов для управления	Не владеет	Фрагментарное владение навыками экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использования финансовых инструментов для управления личными финансами	В целом успешное, но не систематическое владение навыками экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использования финансовых инструментов	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, владение навыками экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использования финансовых инструментов	Успешное и систематическое владение навыками экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использования финансовых инструментов для	Собеседование, доклад, разноуровневые задачи и задания, тест, курсовая работа, экзаменационные материалы

<p><i>совые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</i></p>	<p>личными финансами (личным бюджетом), контроля собственных экономических и финансовых рисков B2</p>		<p>(личным бюджетом), контроля собственных экономических и финансовых рисков</p>	<p>для управления личными финансами (личным бюджетом), контроля собственных экономических и финансовых рисков</p>	<p>для управления личными финансами (личным бюджетом), контроля собственных экономических и финансовых рисков</p>	<p>управления личными финансами (личным бюджетом), контроля собственных экономических и финансовых рисков</p>	
	<p>Уметь: решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования; пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией; выбирать инструменты управления личными финансами, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности; оценивать индивидуальные риски; вести личный</p>	<p>Не умеет</p>	<p>Фрагментарное умение решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования; пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией; выбирать инструменты управления личными финансами, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности; оценивать индивидуальные риски; вести личный бюджет; оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое умение решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования; пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией; выбирать инструменты управления личными финансами, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности; оценивать индивидуальные риски; вести личный бюджет; оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования; пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией; выбирать инструменты управления личными финансами, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности; оценивать индивидуальные риски; вести личный бюджет; оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты</p>	<p>Успешное и систематическое умение решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования; пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией; выбирать инструменты управления личными финансами, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности; оценивать индивидуальные риски; вести личный бюджет; оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты</p>	<p>Собеседование, доклад, разноуровневые задачи и задания, тест, курсовая работа, экзаменационные материалы</p>

	<p>бюджет; оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты</p> <p>У2</p>						
	<p>Знать: основные виды личных доходов, механизмы их получения и увеличения; сущность и функции предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними; основные финансовые инструменты; понятия риск и неопределенность; виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; основные этапы жизненного цикла индивида,</p>	<p>Не знает</p>	<p>Фрагментарные знания об основных видах личных доходов, механизмах их получения и увеличения; сущность и функции предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними; основные финансовые инструменты; понятия риск и неопределенность; виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; основные этапы жизненного цикла индивида, специфику краткосрочных и долгосрочных финансо-</p>	<p>В целом успешные, но не систематические знания об основных видах личных доходов, механизмах их получения и увеличения; сущность и функции предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними; основные финансовые инструменты; понятия риск и неопределенность; виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; основные этапы жизненного цикла индивида, специфику краткосрочных и долгосрочных фи-</p>	<p>В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы, знания об основных видах личных доходов, механизмах их получения и увеличения; сущность и функции предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними; основные финансовые инструменты; понятия риск и неопределенность; виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; основные этапы жизненного цикла индивида, специфику краткосрочных</p>	<p>Успешные и систематические знания об основных видах личных доходов, механизмах их получения и увеличения; сущность и функции предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними; основные финансовые инструменты; понятия риск и неопределенность; виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; основные этапы жизненного цикла индивида, специфику краткосрочных и долгосрочных финансовых задач,</p>	<p>Собеседование, доклад, разноуровневые задачи и задания, тест, курсовая работа, экзаменационные материалы</p>

	<p>специфику краткосрочных и долгосрочных финансовых задач, альтернативность текущего потребления и сбережения и целесообразность личного экономического и финансового планирования; основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений; принципы и технологии ведения личного бюджета</p> <p>32</p>		<p>вых задач, альтернативность текущего потребления и сбережения и целесообразность личного экономического и финансового планирования; основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений; принципы и технологии ведения личного бюджета</p>	<p>налоговых задач, альтернативность текущего потребления и сбережения и целесообразность личного экономического и финансового планирования; основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений; принципы и технологии ведения личного бюджета</p>	<p>и долгосрочных финансовых задач, альтернативность текущего потребления и сбережения и целесообразность личного экономического и финансового планирования; основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений; принципы и технологии ведения личного бюджета</p>	<p>альтернативность текущего потребления и сбережения и целесообразность личного экономического и финансового планирования; основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений; принципы и технологии ведения личного бюджета</p>	
--	---	--	--	--	--	---	--

Этапы формирования компетенций реализуются в ходе освоения дисциплины, что отражается в тематическом плане дисциплины.

1.3 Описание шкал оценивания

Для оценки составляющих компетенции при **текущем контроле и промежуточной аттестации** используется балльно-рейтинговая система оценок. При оценке контрольных мероприятий преподаватель руководствуется критериями оценивания результатов обучения (таблица 1), суммирует баллы за каждое контрольное задание и переводит полученный результат в вербальный аналог, руководствуясь таблицей 2 и формулой 1.

Таблица 2 – Сопоставление оценок когнитивных дескрипторов с результатами освоения программы дисциплины

Балл	Соответствие требованиям критерия	Выполнение критерия	Вербальный аналог	
1	2	3	4	
5	результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия	85-100% от максимального количества баллов	отлично	зачтено
4	результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – более 75%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия	75-84,9% от максимального количества баллов	хорошо	
3	результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – до 75%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия	60-74,9% от максимального количества баллов	удовлетворительно	
2	результат, содержащий неполный правильный ответ, содержащий значительные неточности, ошибки (степень полноты ответа – менее 60%)	до 60% от максимального количества баллов	неудовлетворительно	не зачтено
1	неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия	0% от максимального количества баллов		

Расчёт доли выполнения критерия от максимально возможной суммы баллов

проводится по формуле 1:

$$A = \frac{\sum_{i=1}^n m_i k_i}{5 \cdot \sum_{i=1}^n m_i} \cdot 100\% \quad (1)$$

где n – количество формируемых когнитивных дескрипторов;
 m_i – количество оценочных средств i -го дескриптора;
 k_i – балльный эквивалент оцениваемого критерия i -го дескриптора;
5 – максимальный балл оцениваемого результата обучения.

Затем по таблице 2 (столбец 3) определяется принадлежность найденного значения A (в %) к доле выполнения критерия и соответствующий ему вербальный аналог.

Вербальным аналогом результатов зачета являются оценки «зачтено / не зачтено», экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые заносятся в экзаменационную (зачетную) ведомость (в то числе электронную) и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат, а второй хранится на кафедре.

В случае неявки студента на экзамен (зачет) в экзаменационной ведомости делается отметка «не явился».

1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Свой фактический рейтинг студент может отслеживать в системе электронного обучения Кемеровского ГСХИ (журнал оценок) <https://moodle.ksai.ru/course/index.php?categoryid=6667>. При возникновении спорной ситуации, оценка округляется в пользу студента (округление до десятых).

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины (или её части). Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Итоговая оценка определяется на основании таблицы 2.

Организация и проведение промежуточной аттестации регламентируется внутренними локальными актами.

Классическая форма сдачи экзамена (собеседование)

Экзамен проводится в учебных аудиториях института. Студент случайным образом выбирает билет. Для подготовки к ответу студенту отводится 45 минут. Экзаменатор может задавать студентам дополнительные вопросы сверх билета по программе дисциплины.

Во время подготовки, использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Студент, уличенный в списывании, удаляется из аудитории и в зачетно-экзаменационную ведомость ставится «неудовлетворительно». В случае добровольного отказа отвечать на вопросы билета, преподаватель ставит в ведомости оценку «неудовлетворительно».

Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках выданных преподавателем.

Экзаменационное тестирование (итоговое собеседование)

По окончании семестра, на последнем практическом (лабораторном) занятии, студент имеющий аттестацию по всем видам текущего контроля и не имеющий пропуски занятий получает зачет.

Экзаменационное тестирование проводится в день экзамена в формате компьютерного тестирования в системе электронного обучения <https://moodle.ksai.ru/course/view.php?id=11245>.

Для проведения тестирования выделяется аудитория, оснащенная компьютерами с доступом в сеть интернет. В ходе выполнения теста использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Результаты студента, нарушившего правила проведения тестирования, аннулируются. Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках выданных преподавателем, при проверке черновые записи не рассматриваются.

Проверка теста выполняется автоматически, результат сообщается студенту сразу после окончания тестирования.

Итоговый тест состоит из 20 вопросов, скомпонованных случайным образом. Время тестирования 40 минут.

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

2.1 Текущий контроль знаний студентов

Комплект вопросов для собеседования

Тема 1 Выбор рыночной ниши

1. Какие цели достигает предприятие с помощью сегментации рынка?
2. Каковы основные критерии сегментации рынка?
3. Что представляет собой целевой рынок?
4. В чем отличие рыночной ниши от сегмента рынка?
5. Что понимается под позиционированием товара? Назовите приемы позиционирования товара.

Тема 2 Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды

1. Что такое бизнес-план и его роль?
2. Назовите задачи бизнес-планирования.
3. Перечислите функции и принципы бизнес-планирования.
4. Какую информацию должен содержать бизнес-план?

Тема 3. Методологические основы бизнес-планирования

1. Опишите методику разработки бизнес-плана.
2. Назовите методы и технические приемы использования в бизнес - планировании.
3. В чем сущность нормативного бизнес - планирования.
4. Опишите процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
5. Назовите особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги).

Тема 4. Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании

1. Назовите основные виды риска. Какие из них непосредственно связаны с осуществлением деятельности предприятия?
2. На какие факторы риска предприятие может оказывать непосредственное воздействие?
3. Что понимают под риском инвестиционного проекта?
4. Каковы способы снижения высокой степени риска?
5. Назовите основные методы количественного анализа риска.

6. Укажите методы, которые, по вашему мнению, могут быть использованы на практике для анализа и оценки риска в следующих видах бизнеса:

- страховой бизнес;
- строительный бизнес;
- игорный бизнес;
- ресторанный бизнес;
- оптовая торговля.

Тема 5. Оценка бизнес-плана

1. Типичные ошибки при разработке бизнес-планов.
2. Факторы, определяющие особенности разработки бизнес-планов в сельском хозяйстве.
3. Специфика разработки бизнес-планов (прогнозов развития) в сельскохозяйственных организациях.
4. Особенности бизнес-планирования для вновь создаваемой организации.
5. Составление бизнес-планов по привлечению дополнительных инвестиций.
6. Суть и основные разделы бизнес-плана для получения кредита.
7. Специфика бизнес-плана финансового оздоровления, приватизируемой организации и других конкретных проектов.
8. Управление реализацией бизнес-плана.

Тема 6. Презентация проекта

1. Презентация бизнес-плана, технология подготовки и проведения.

2.2 Промежуточная аттестация

1. Вопросы к экзамену

1. Понятие "бизнес-планирование" и его место в общей системе планирования на предприятии.
 2. Цели и задачи бизнес-планирования.
 3. Функции и принципы бизнес-планирования
 4. Требования к разработке бизнес-плана
 5. Этапы разработки и последовательность составления бизнес-плана.
 6. Характеристика разделов типового бизнес-плана.
 7. Содержание резюме в бизнес-плане, основные требования к его оформлению.
 8. Раздел «Описание предприятия». Критерии, используемые для описания предприятия.
 9. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.
 10. Оценка сильных и слабых сторон бизнес-идеи. Обоснование выбора стратегии развития бизнеса по методике SWOT-анализ.
 11. Характеристика объекта бизнеса: описание и анализ конкурентоспособности товара предприятия. Важнейшие факторы конкурентоспособности товаров.
 12. Раздел «Исследование и анализ рынка». Критерии, используемые для обследования конкурентов предприятия.
 13. Анализ рынка сбыта. Оценка потенциальной емкости сегмента рынка.
 14. План маркетинга в бизнес-плане. Стратегия маркетинга в бизнес-плане.
 15. Методы ценообразования в бизнес – планировании. Факторы, влияющие на уровень и динамику ценообразования. Стратегия ценообразования: возможные варианты.
 16. Рекламная политика.
 17. Содержание раздела «Плана производства».
 18. Организационный план, его цели и структура.
 19. Планирование численности работников и фонда оплаты труда.
 20. Понятие и классификация рисков.
 21. Основные этапы процесса управления риском.
 22. Основные группы методов воздействия на риск.
 23. Содержание финансового плана.
 24. Технология составления документа «План прибылей и убытков».
- Структура документа и расчет показателей
25. Цель, технология разработки документа «План денежных потоков».
- Общая структура документа, структура его разделов
26. Цель, технология разработки документа «Прогнозный баланс»
 27. Технология составления кредитного плана при разработке раздела

бизнес-плана «Финансовый план»

28. Анализ безубыточности в бизнес-плане; постоянные и переменные затраты; запас финансовой устойчивости

29. Источники финансирования бизнес-плана

30. Определение потребности в инвестициях и источники их финансирования; затраты инвестиционного проекта; принципы формирования; собственные и заемные источники финансирования.

31. Показатели эффективности бизнес-плана.

32. Расчет сроков окупаемости проекта.

2.3 Комплект разноуровневых задач и тестовых заданий

Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды

Тестовые задания

1. Основные функции планирования на предприятии следующие:

- а) руководство;
- б) координация и регулирование;
- в) контроль и анализ;
- г) активизация и стимулирование;

2. В чем проявляется содержание планирования на предприятии АПК:

- а) в обосновании целей и задач развития предприятия;
- б) в оценке и прогнозировании операционной, инвестиционной и финансовой деятельности на предприятии;
- в) в процессе разработки и координации различных планов на предприятии, организации их выполнения и контроля за их исполнением;
- г) в выявлении путей получения как можно большей суммы прибыли от деятельности предприятия.

3. По времени действия нормы и нормативы подразделяются на:

- а) перспективные и текущие;
- б) годовые и оперативные;
- в) сезонные и разовые;
- г) активные и пассивные.

4. Укажите, какова задача балансового метода планирования:

- а) обеспечение соответствия распределяемых потребностей с возможными ресурсами;
- б) поиск новых источников финансирования;
- в) планирование финансовой деятельности фирмы на предстоящий период.

5. Какие группы показателей выделяют в планировании на предприятиях АПК:

- а) натуральные и стоимостные;
- б) количественные и качественные;
- в) абсолютные и относительные;
- г) рублевые и валютные.

6. Нормативно-ресурсный метод планирования основывается на:
- а) стоимости средств, которыми владеет предприятие;
 - б) строго обоснованной нормативной базе;
 - в) экономическом и производственном потенциале предприятия, при использовании нормативов и объемных показателей
7. В планировании моделирование применяется:
- а) когда необходимо разработать проект системы, не создавая ее в реальной жизни;
 - б) когда эксперимент в условиях реальной системы связан с ее разрушением;
 - в) когда отсутствуют специально подготовленные кадры
8. В зависимости от стадии разработки плана, какие виды балансов разрабатываются:
- а) материальные и финансовые;
 - б) натуральные и стоимостные;
 - в) аналитические и прогнозные;
 - г) прогнозные, плановые и отчетные.
9. Чем представлена система планирования на предприятии:
- а) технологией и техническими средствами планирования;
 - б) совокупностью приемов и методов планирования;
 - в) видами планов (перспективными, текущими и оперативными).
10. По методам обоснования находят применение следующие системы планирования:
- а) рыночное;
 - б) директивное;
 - в) индикативное;
 - г) финансовое.
11. По времени действия планирование бывает:
- а) долгосрочное;
 - б) среднесрочное;
 - в) краткосрочное;
 - г) бессрочное.
12. По типам целей, учитываемых в планировании, оно может быть:
- а) стратегическим;
 - б) тактическим;
 - в) оперативным;
 - г) прогрессивным.
13. На сельскохозяйственных предприятиях желательно разрабатывать три вида перспективных планов:
- а) организационно-хозяйственного устройства, стратегический и бизнес-план;
 - б) стратегический;
 - в) бизнес-план;
 - г) коммерческий план.

14. Укажите, на какой срок осуществляется долгосрочное планирование:
- а) более 5 лет;
 - б) 1-5 лет;
 - в) до 1 года;
15. Какой из перспективных планов лежит в основе разработки текущих, годовых и оперативных планов:
- а) стратегический бизнес-план;
 - б) бизнес план инвестиционной или коммерческой сделки;
 - в) план экономического и социального развития коллектива предприятия.
16. Какая система оперативного планирования может быть использована в массовом производстве на предприятиях АПК:
- а) позаказная;
 - б) попередельная;
 - в) смешанная.
17. Для оценки эффективности планов необходимо использовать:
- а) систему натуральных и финансовых показателей;
 - б) систему натуральных и монетарных показателей;
 - в) систему монетарных и финансовых показателей.
18. Указать задачи стратегического планирования:
- а) определение стратегии, миссии, целей и задач развития предприятия;
 - б) создание стратегических хозяйственных подразделений;
 - в) сокращение времени производства;
 - г) получить максимальную сумму прибыли от деятельности предприятия.
19. Функции стратегического планирования выполняются по следующим этапам (определите верную последовательность):
- а) анализ и оценка внешней среды
 - б) анализ и оценка внутренней среды предприятия
 - в) разработка и анализ альтернативных стратегий
 - г) прогнозирование состояния внешней среды
 - д) прогнозирование возможностей расширенного воспроизводства
 - е) формулирование целей и задач функционирования предприятия
 - ж) реализация стратегических программ;
 - з) контроль за ходом и результатами стратегического планирования.
20. Какие из сформулированных целей являются приоритетными в бизнес - планировании:
- а) главная цель бизнес-плана – разработка стратегических решений развития бизнеса путем исследования объекта планирования с позиций маркетингового анализа и синтеза. Иными целями являются: привлечение институциональных и кредитных инвесторов, анализ реальности запланированных результатов и оценка их текущего достижения;

б) целью разработки бизнес-плана является системное планирование социально-экономического развития предприятия на долгосрочную перспективу;

в) основной целью бизнес-планирования является обеспечение контроля над собственностью.

21. Оперативный план содержит:

а) Перспективные направления развития предприятия;

б) Точно поставленные цели с описанием мероприятий по их достижению;

в) Примерные задачи для каждого структурного подразделения сроком до 2 лет.

22. Основные функции планирования на предприятии следующие:

а) Руководство, прогнозирование, регулирование, контроль;

б) Обеспечение, регулирование, контроль;

в) Руководство, обеспечение, координирование, регулирование, анализ и контроль.

23. Методы планирования на предприятии:

а) Расчетно-аналитический, балансовый, экономико-математический, программно-целевой, графоаналитический;

б) Аналитический, синтетический, балансовый;

в) Базисных индексов, экономико-математический, балансовый.

24. Виды планирования на предприятии:

а) Оперативное, стратегическое;

б) Производственное, структурное, оперативное;

в) Текущее, тактическое, стратегическое, генерально-целевое.

25. Методы планирования прибыли предприятия:

а) Дедуктивный, индуктивный;

б) Аналитический, прямого счета, совмещенного расчета;

в) Балансовый, аналитический, программно-целевой.

26. Принципы планирования на предприятии:

а) Точность, организованность, целенаправленность;

б) Непрерывность, очередность, единство, участие, доказательность;

в) Непрерывность, гибкость, участие, точность, единство.

27. Расположите этапы планирования на предприятии в правильной последовательности:

а) Определение целей и задач; оценка ресурсов; определение временных рамок и методов оценки; образование команды; управление рисками;

б) Оценка ресурсов; определение целей и задач; определение приоритетов целей и задач; образование команды; определение временных рамок и методов оценки; создание конкурентных преимуществ; управление рисками и разработка альтернативного плана действий;

в) Оценка ресурсов; оценка рисков; образование команды; определение целей и задач; определение временных рамок и методов оценки; внедрение плана.

28. Методы финансового планирования на предприятии:
- а) Балансовый, расчетно-аналитический, нормативный, программно-целевой, экономико-математическое моделирование;
 - б) Издержек и прибылей, балансовый, аналитический, базисно-индексный;
 - в) Программно-целевой, балансовый, графический, аналитический.
29. Роль планирования в деятельности предприятия связывают с:
- а) Трудовыми ресурсами;
 - б) Трудовыми и финансовыми ресурсами;
 - в) Финансовыми ресурсами и, в первую очередь, с деньгами.
30. Целью планирования деятельности организации является:
- а) Обоснование расхода всех видов ресурсов;
 - б) Определение целей, средств и сил;
 - в) Определение будущей прибыли.
31. Какую цель преследует бизнес-план?
- а) Привлечь денежные средства;
 - б) Расширить ассортимент продукции;
 - в) Выпустить запланированный объем продукции.
32. Каким разделом завершают бизнес-план?
- а) Резюме;
 - б) Финансовый план;
 - в) Маркетинговый план.

Ключ к тесту:

1	а,б,в	9	в	17	а	25	б
2	а,б,в	10	а,б,в	18	а,б,в	26	в
3	а,б,в	11	а,б,в	19	1-а, 2-б, 3-в, 4-г, 5-д, 6-е, 7-ж, 8-з	27	б
4	а	12	а,б,в	20	а	28	а
5	а,б,в	13	а	21	б	29	в
6	б	14	а	22	в	30	б
7	а	15	а	23	а	31	а
8	г	16	а	24	в	32	б

Методологические основы бизнес-планирования

Тестовые задания

1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- а) анализ безубыточности;
- б) анализ возможностей производства и сбыта;
- в) анализ деятельности предприятия;
- г) анализ среды.

2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

а) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;

- б) оценку конкурентоспособности предприятия;
 - в) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж;
 - г) характеристику платежеспособности предприятия.
3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:
- а) выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли;
 - б) определение политики предприятия в расширении производства;
 - в) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;
 - г) формирование политики в области ценных бумаг.
4. Бизнес-план имеет следующие два направления:
- а) внутреннее и внешнее;
 - б) долгосрочное и краткосрочное;
 - в) стратегическое и тактическое;
 - г) техническое и экономическое.
5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта
- а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;
 - б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;
 - в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;
 - г) проведение финансового оздоровления.
6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:
- а) избирательный (специфический) спрос;
 - б) общие потребности (общий спрос);
 - в) первичный спрос;
 - г) потенциальный спрос.
7. Достаточный бизнес-план содержит:
- а) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам;
 - б) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы;
 - в) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов.
8. Емкость рынка – это:
- а) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени;
 - б) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия;
 - в) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке.

9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- а) критического;
- б) минимального;
- в) недопустимого;
- г) повышенного.

10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- а) вариация имиджа товара;
- б) вариация товара;
- в) конкурентоспособность товара;
- г) элиминация.

11. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- а) денежных средств;
- б) зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
- в) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом.

12. Инвестиционный проект:

- а) может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть;
- б) это самостоятельный документ;
- в) является основой бизнес-плана.

13. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- а) социальные, организационные, коммерческие;
- б) технические, коммерческие, социальные;
- в) экономические, социальные, организационные.

14. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- а) 50;
- б) 60;
- в) 75;
- г) 90.

15. Источниками инвестиций являются:

- а) ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства;
- б) иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений;
- в) различные формы заемных средств;

г) собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства;

д) бюджетные ассигнования.

16. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

а) восприятие продуктов потребителями;

б) намерение потребителей совершить покупку;

в) поведение покупателей после покупки;

г) поведение покупателей при покупке.

17. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

а) дифференцированного;

б) концентрированного;

в) недифференцированного;

г) поддерживающего.

18. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

а) SWOT-анализ;

б) балансовый отчет;

в) отчет о финансовых результатах;

г) отчет об источниках и исполнении фондов.

19. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

а) галопирующей;

б) гиперинфляцией;

в) ползучей;

г) стандартной инфляцией.

20. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

а) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли;

б) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности;

в) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы;

г) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов.

21. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

а) производительность труда;

- б) рентабельность;
- в) себестоимость;
- г) чистый дисконтированный доход.

22. Коэффициент ликвидности показывает:

- а) активность использования собственного капитала;
- б) доходность фирмы;
- в) платежеспособность фирмы;
- г) эффективность использования долга.

23. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

- а) долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия;
- б) интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств;
- в) сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств;
- г) степень гибкости использования собственных средств предприятия.

24. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

- а) факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала;
- б) факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ;
- в) факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
- г) факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала.

25. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

- а) аналогий;
- б) корреляции трендов;
- в) нормативный;
- г) экономико-математического моделирования.

26. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- а) «мозговой штурм»;
- б) метод Дельфи;
- в) системный анализ;
- г) экстраполяция.

27. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- а) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта;
- б) обнаружить возможные опасности;
- в) определить критерии и показатели оценки бизнеса;
- г) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции;

д) рассчитать прибыль.

28. Наука об обеспечении безопасности данных называется:

- а) брендинг;
- б) криптография;
- в) маркетинг;
- г) сегментация.

29. Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:

- а) $E_p < 1$;
- б) $E_p = 0$;
- в) $E_p = 1$;
- г) $E_p > 1$.

30. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

- а) имидж;
- б) позиционирование;
- в) рыночная ниша;
- г) сегментация.

31. Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- а) 0;
- б) 140;
- в) 245,3;
- г) 45,3.

32. Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- а) 0,82;
- б) 1,12;
- в) 1,23;
- г) 1,70.

33. Особенностью экономических проектов является:

- а) главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта;
- б) цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить;
- в) цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов.

34. Поток реальных денег представляет собой:

а) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;

б) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета;

в) чистый дисконтированный доход;

г) чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта.

35. При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:

а) $E = \text{ВНД}$;

б) $E > 1$;

в) при $E = 0$.

36. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

а) затратный;

б) затратный, аналоговый, доходный;

в) индексный;

г) ресурсно-технологический.

37. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

а) общественные результаты;

б) производственные и финансовые результаты;

в) производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;

г) только производственные результаты.

38. Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

а) оценка общественной эффективности;

б) оценка социальной значимости;

в) оценка финансовой реализуемости проекта;

г) оценка эффективности собственного капитала.

Ключ к тесту:

1	а	9	г	17	а	25	а	33	а
2	а	10	г	18	а,б	26	а	34	а
3	в	11	а,б	19	а	27	а,б,в,г	35	в
4	а	12	а,б	20	а	28	б	36	б
5	б	13	в	21	г	29	а	37	в
6	а	14	г	22	в	30	в	38	а
7	а	15	а,б,в,г	23	г	31	г		
8	а	16	а	24	г	32	а		

Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании

Тестовые задания

1. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рисков событий – это...

- а) количественный анализ риска;
- б) охват риска;
- в) степень риска;
- г) факторы риска.

2. Риск - это:

а) вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта;

б) нижний уровень доходности инвестиционных затрат;

в) обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов;

г) процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде.

3. Что такое риск?

а) разновидность ситуации, объективно содержащая высокую вероятность невозможности осуществления цели;

б) наличие факторов, при которых результаты действий не являются детерминированными, а степень возможного влияния этих факторов на результаты неизвестна;

в) следствие действия либо бездействия, в результате которого существует реальная возможность получения неопределенных результатов различного характера.

4. Факторы, которые влияют на уровень финансовых рисков подразделяются на:

а) объектные и субъектные;

б) позитивные и негативные;

в) простые и сложные.

5. Как называется процесс использования механизмов уменьшения рисков?

а) диверсификация;

б) лимитирование;

в) хеджирование.

6. Что такое анализ риска?

а) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия;

б) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты;

в) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик.

7. Что является принципом действия механизма диверсификации?
- а) избежание рисков;
 - б) разделение рисков;
 - в) снижение рисков.
8. Что такое идентификация риска?
- а) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия;
 - б) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик;
 - в) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты.
9. Под максимальным объемом страховой защиты предприятия по конкретным видам страхуемых финансовых рисков понимается:
- а) страховой тариф;
 - б) страховая сумма;
 - в) страховая премия.
10. Как называются риски, которые могут нести в себе как потери, так и дополнительную прибыль?
- а) чистыми;
 - б) критическими;
 - в) спекулятивными;
11. На какие виды подразделяются риски по уровню финансовых потерь?
- а) допустимый, критический и катастрофический;
 - б) недопустимый, допустимый и критический;
 - в) критический, катастрофический и недопустимый.
12. Что такое последствия риска?
- а) скорее положительными;
 - б) как положительными, так и отрицательными;
 - в) только отрицательными.
13. Как называются риски, которые практически всегда несут в себе потери?
- а) критическими;
 - б) спекулятивными;
 - в) чистыми.
14. Как называются риски, которые обусловлены деятельностью самого предприятия и его контактной аудиторией?
- а) внешними;
 - б) внутренними;
 - в) чистыми.
15. Как называются риски, в результате реализации которых предприятию грозит потеря прибыли?

- а) катастрофическими;
- б) критическими;
- в) допустимыми.

16. Чем измеряется величина или степень риска?

- а) средним ожидаемым значением;
- б) изменчивостью возможного результата;
- в) процентами.

17. В чем состоит социально-экономическая функция риска?

- а) в том, что в процессе рыночной деятельности риск и конкуренция позволяет выделить социальные группы эффективных собственников в общественных классах, а в экономике – отрасли деятельности, в которых риск приемлем;
- б) в том, что реализация риска может обеспечить дополнительную прибыль по сравнению с плановой в случае благоприятного исхода;
- в) в том, что риск положительно влияет на социально-экономические условия жизни населения страны.

18. Какой из перечисленных методов оценки риска основан на расчетах и анализе статистических показателей?

- а) вероятностный метод;
- б) построение дерева решений;
- в) метод сценариев;
- г) анализ чувствительности;
- д) учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости;
- е) имитационное моделирование.

19. Какой из перечисленных методов оценки риска дает представление о наиболее критических факторах инвестиционного проекта?

- а) построение дерева решений;
- б) метод сценариев;
- в) учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости;
- г) вероятностный метод;
- д) анализ чувствительности;
- е) имитационное моделирование.

20. Какой из перечисленных методов оценки риска реализуется путем введения поправки на риск или путем учета вероятности возникновения денежных потоков?

- а) построение дерева решений;
- б) метод сценариев;
- в) учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости;
- г) анализ чувствительности;
- д) вероятностный метод;
- е) имитационное моделирование.

21. Какой из перечисленных методов оценки риска используется в ситуациях, когда принимаемые решения сильно зависят от принятых ранее и определяют сценарии дальнейшего развития событий?

- а) имитационное моделирование;
- б) вероятностный метод;
- в) учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости;
- г) построение дерева решений;
- д) анализ чувствительности;
- е) метод сценариев.

22. Какой из перечисленных методов оценки риска представляет собой серию численных экспериментов, призванных получить эмпирические оценки степени влияния различных факторов на некоторые зависящие от них результаты?

- а) учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости;
- б) анализ чувствительности;
- в) построение дерева решений;
- г) вероятностный метод;
- д) метод сценариев;
- е) имитационное моделирование.

23. Каким образом при расчете чистой приведенной стоимости можно учитывать риск?

- а) в знаменателе формулы NPV посредством корректировки ставки дисконта;
- б) комбинация формул NPV посредством корректировки чистых денежных потоков;
- в) в числителе формулы NPV посредством корректировки чистых денежных потоков;
- г) в знаменателе формулы NPV посредством корректировки чистых денежных потоков.

24. Что является субъектом управления в риск-менеджменте?

- а) специальная группа людей, которая посредством различных приемов и способов управленческого воздействия осуществляет управление рисками;
- б) рискованные вложения капитала и экономические отношения между хозяйствующими субъектами;
- в) риски.

25. К какой группе методов управления рисками относится прогнозирование внешней обстановки?

- а) методы компенсации рисков;
- б) методы уклонения от рисков;
- в) методы локализации рисков;
- г) методы диверсификации рисков.

26. К какой группе методов управления рисками относится страхование?

- а) методы уклонения от рисков;
- б) методы диверсификации рисков;
- в) методы локализации рисков;
- г) методы компенсации рисков.

27. К какой группе методов управления рисками относится распределение риска по этапам работы?

- а) методы локализации рисков;
- б) методы компенсации рисков;
- в) методы уклонения от рисков;
- г) методы диверсификации рисков.

28. К какой группе методов управления рисками относится заключение договоров о совместной деятельности для реализации рискованных проектов?

- а) методы диверсификации рисков;
- б) методы уклонения от рисков;
- в) методы компенсации рисков;
- г) методы локализации рисков.

29. Риск – это...

а) разновидность ситуации, объективно содержащая высокую вероятность невозможности осуществления цели;

б) наличие факторов, при которых результаты действий не являются детерминированными, а степень возможного влияния этих факторов на результаты неизвестна;

в) следствие действия либо бездействия, в результате которого существует реальная возможность получения неопределенных результатов различного характера.

30. Анализ риска – это...

а) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия;

б) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты;

в) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик.

31. Идентификация риска – это...

а) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия;

б) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик;

в) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты.

32. Риски, которые могут нести в себе как потери, так и дополнительную прибыль, называются

- а) чистыми;
- б) критическими;
- в) спекулятивными.

33. Последствия риска могут быть
- а) скорее положительными;
 - б) как положительными, так и отрицательными;
 - в) только отрицательными.
34. Риски, которые практически всегда несут в себе потери, называются
- а) критическими;
 - б) спекулятивными;
 - в) чистыми.
35. Риски, обусловленные деятельностью самого предприятия и его контактной аудиторией, называются
- а) внешними;
 - б) внутренними;
 - в) чистыми.
36. Риски, в результате реализации которых предприятию грозит потеря прибыли, называются
- а) катастрофическими;
 - б) критическими;
 - в) допустимыми.
37. Систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия называется
- а) идентификацией рисков;
 - б) анализом рисков;
 - в) классификацией рисков.

Ключ к тесту:

1	г	9	б	17	а	25	а	33	б
2	а	10	в	18	а	26	а	34	в
3	в	11	а	19	д	27	г	35	б
4	а	12	б	20	в	28	г	36	в
5	в	13	в	21	г	29	в	37	в
6	б	14	б	22	е	30	б		
7	б	15	в	23	а,б,в	31	б		
8	б	16	а,б	24	а	32	в		

Разноуровневые задачи:

Задача 1. Дана матрица доходности. Составить матрицу рисков и рассчитать критерии Вальда, Сэвиджа, Гурвица, Байеса, Лапласа. Коэффициент пессимизма равен 0,6. Вероятность наступления оптимистического сценария – 0,2, пессимистического – 0,2, смешанного – 0,1, консервативного – 0,5.

Таблица - Матрица доходности

Наименование проекта	Варианты сценариев			
	оптимистический	консервативный	пессимистический	смешанный
Проект А	2,03	1,03	-0,3	1,01

Проект Б	2,04	1,04	-0,4	1,02
Проект В	2,05	1,05	-0,5	1,15
Проект Г	2,06	1,06	-0,6	1,32

Задача 2.

У инвестора имеется сумма 50 млн руб. Он может инвестировать эту сумму либо в проект А, либо в проект В. Консервативный сценарий предполагает, что инвестор по проекту А получит ЧДД = 10,5 млн руб., а по проекту В – 9,8 млн руб. При реализации пессимистического сценария ЧДД по проекту А составит 2,3 млн руб., а по проекту В ЧДД = – 0,7 млн руб. Реализация оптимистического сценария даст инвестору ЧДД = 17,8 млн руб. по проекту А и 13,6 млн руб. – по проекту В. Вероятность наступления консервативного сценария – 0,6, оптимистического – 0,3, пессимистического – 0,1. Выберите наименее рискованный вариант инвестирования.

Задача 3.

Провести анализ чувствительности ЧДД проекта строительства производственного предприятия. Исходные данные приведены в таблице. Налоговые платежи составляют 20 % от прибыли. Норма дисконта – 10 %.

Таблица - Исходные данные для проведения анализа чувствительности

Показатель	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Инвестиции, тыс. руб.	230	230										
Объем производства, м ²			780	780	780	780	780	780	780	780	780	780
Цена единицы продукции, тыс. руб. / м ²			5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Переменные затраты на единицу продукции, тыс. руб. / м ²			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Постоянные затраты на единицу продукции, тыс. руб.			200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
в том числе амортизация			50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

Задача 4.

Используя данные предыдущего примера, рассчитать ЧДД по четырем сценариям:

1. Консервативный сценарий
2. Оптимистический сценарий – постоянные затраты и инвестиции снижаются на 10 %.
3. Пессимистический сценарий – постоянные затраты и инвестиции увеличиваются на 10 %.
4. Смешанный сценарий – объем производства снижается на 10% при одновременном увеличении цены единицы продукции и переменных затрат на 10 %.

Задача 5. Предприятие анализирует два инвестиционных проекта в 2 млн. руб. Оценка чистых денежных поступлений приведена в таблице.

Год	Проект А, млн. руб.	Проект Б, млн. руб.
1	1,2	0,9
2	1,8	1,3
3	-	0,8

Альтернативные издержки по инвестициям равны 11%. Определите чистую приведенную стоимость, внутреннюю норму доходности, а также срок окупаемости каждого проекта. Какой проект предпочтительнее?

Задание 6. В соответствии с разработанным бизнес-планом инвестиционного проекта размер плановой прибыли по проекту составляет 3700 тыс. долл. Постройте карту рисков проекта на основании следующих параметров: 1) вероятность воздействия рисков; 2) доля величин потерь, возникающих в результате воздействия риска по отношению к плановой прибыли организации по проекту. Исходные данные для построения карты рисков представлены в таблице.

Таблица - Исходные данные для построения карты рисков

№ п/п	Вид риска	Вероятность воздействия риска, доли единицы	Потери в результате воздействия рисков, тыс. долл.
P1	Риск нарушения сроков и объемов поставки материалов	0,30	250
P2	Риск отсутствия материалов и ресурсов необходимого качества и свойств	0,25	300
P3	Риск изменения состояния грунта	0,15	1700
P4	Риск задержки платежей инвестором	0,50	600

P5	Риск нарушения согласованности финансовых потоков	0,70	400
P6	Риск срыва планов реализации проекта из-за ошибок в инвестиционном/финансовом плане	0,35	780
P7	Риск возникновения несчастного случая	0,10	200
P8	Риск ошибок при реализации архитектурно-планировочных решений	0,05	910

Сделайте выводы относительно каждого вида риска.

Примечание: Границы толерантности к риску:

1. Зона «допустимого риска» (зеленая зона): вероятность воздействия риска от 0 до 0,35 (включительно); величина потерь в результате воздействия риска составляет от 0 до 25 % (включительно) общей величины плановой прибыли по проекту.

2. Зона «среднего риска» (желтая зона): вероятность воздействия риска составляет от 0,36 до 0,70 (включительно); потери от воздействия риска – от 26 до 50 % (включительно) величины плановой прибыли по проекту.

3. Зона «недопустимого риска» (красная зона): вероятность воздействия риска свыше 0,71; величина потерь в результате воздействия риска составляет более 51% общей величины плановой прибыли по проекту.

Задача 7. Даны два инвестиционных проекта А и В, для которых возможные нормы доходности (IRR) находятся в зависимости от будущего состояния экономики. Данная зависимость отражена в таблице.

Состояние экономики	Вероятность данного состояния	Проект А, IRR	Проект В, IRR
Подъём	P1=0,25	90%	25%
Норма	P2=0,5	20%	20%
Спад	P3=0,25	-50%	15%

Для каждого из проектов А и В рассчитайте ожидаемую норму доходности ERR (средневзвешенное, где в качестве весов берутся вероятности) или вероятностное среднее возможных IRR.

Задача 8. Ожидаемый доход рискованного актива равен 1000 руб. Гарантированная эквивалентная сумма для инвестора не склонного к риску по данному активу составляет 800 руб. Определить премию за риск Марковна инвестора.

Задача 9. Ожидаемый доход рискованного актива равен 1000 руб. Гарантированная эквивалентная сумма для инвестора склонного к риску по данному активу составляет 1100 руб. Определить премию за риск Марковца инвестора.

Задача 10. Менеджер управлял портфелем и течение четырех лет. В начале первого года в портфель инвестировали 100 млн. руб. В конце года его стоимость выросла до 105 млн. руб. В начале второго года из портфеля изъяли 10 млн. руб. В конце года его стоимость составила 110 млн. руб. В начале третьего года в портфель внесли 20 млн. руб. В конце года его стоимость составила 115 млн. руб. В начале четвертого года из портфеля изъяли 5 млн. руб. В конце года его стоимость составила 120 млн. руб. Определить доходность управления портфелем в расчете на год.

Задача 11. Менеджер управлял портфелем в течение пяти месяцев. В начале первого месяца в портфель инвестировали 10 млн. руб. В конце третьего месяца его стоимость выросла до 11 млн. руб. В начале четвертого месяца из портфеля изъяли 2 млн. руб. В конце четвертого месяца его стоимость составила 9 млн. руб. В начале пятого месяца в портфель внесли 2 млн. руб. В конце пятого месяца его стоимость составила 11,6 млн. руб. Определить доходность управления портфелем в расчете на год на основе: а) простого процента; б) эффективного процента.

Задача 12. В начале года стоимость портфеля равна 1000000 руб. Через три месяца она выросла до 1100000 руб., и из портфеля изъяли 220000 руб. Еще через четыре месяца стоимость портфеля выросла до 896000 руб., и в него добавили 168000 руб. В конце года стоимость портфеля составила 1068750 руб. Определить доходность портфеля за год методом оценки стоимости единицы капитала.

Задача 13. Рассматриваются два инвестиционных проекта в АПК. Первый с вероятностью 0,65 обеспечивает доход в 10 млн руб., однако с вероятностью 0,35 убытки могут составить 6 млн. руб. Для второго проекта с вероятностью 0,7 можно получить доход 8 млн. руб., с вероятностью 0,3 убытки 4 млн. руб. Какой из проектов следует реализовать? Ответ аргументировать.

Задача 14. Рассматриваются два инвестиционных проекта строительства теплиц. Срок реализации каждого – 3 года. Вероятности поступления наличности проекта А по периодам реализации составляют 0,2; 0,6; 0,2. Объем наличных поступлений по проекту А соответственно – 40, 50, 60 млн. руб. Вероятности проекта Б –

0,4;0,2;0,4. Наличные поступления по проекту Б соответственно 0, 50, 100 млн. руб. Фирма имеет обязательства в 80 млн. руб. Какой из проектов следует реализовать?

Задача 15. На примере деятельности исследуемой организации и оцените риски, характерные для нее. Сделайте вывод о последствиях. Охарактеризуйте систему управления рисками на примере объекта исследования. Для ее оценки дайте ответы на следующие вопросы:

- Есть ли на вашем предприятии специалисты, в обязанности которых входит предотвращение и оценка рисков?
- Какой вид потерь наиболее распространен на вашем предприятии?
- Продумайте, какова должна быть система действий руководителя (менеджера) по снижению и ликвидации потерь?
- Опишите суть методов по оценке уровня рисков, используемых на исследуемом предприятии.
- Имеются ли на вашем предприятии специальные страховые и резервные фонды. Как они формируются?

2.4 Оценка бизнес-плана

Тестовые задания

1. Что является главной целью бизнес – плана?
 - а) Выработка стратегических решений путем рассмотрения предлагаемого объекта бизнеса с позиции маркетингового синтеза;
 - б) Введение на рынок товаров рыночной новизны и завоевание определенной доли рынка;
 - в) Становление рыночной цены, исходя из издержек производства при определенном уровне загрузки производственных мощностей;
 - г) Разработка «пионерного товара», который может быть лидером в ближайшие годы.
2. Кто должен заниматься бизнес – планированием на предприятии?
 - а) Рабочая группа;
 - б) Директор;
 - в) Финансовый директор;
 - г) Механик.
3. Как характеризуется концепция бизнеса (резюме)?
 - а) Главные события, повлиявшие на появление идей предлагаемого бизнеса;
 - б) Реклама предлагаемого бизнеса, сжатый, быстро читаемый обзор информации о намеченном бизнесе;
 - в) Объект бизнеса;
 - г) Перечень функциональных особенностей продукта бизнес – плана.
4. В каком разделе бизнес – плана дается характеристика участия предприятия на товарном рынке?
 - а) Организационный план;

- б) План маркетинга;
 - в) Персонал и управление;
 - г) Резюме.
5. Какая задача финансового планирования?
- а) Эмиссия;
 - б) Деноминация;
 - в) Увеличение прибыли;
 - г) Инфляция.
6. В каком разделе бизнес – плана представлены ожидаемые финансовые результаты?
- а) В финансовом разделе;
 - б) В маркетинговом разделе;
 - в) В организационном разделе;
 - г) В разделе потенциальные риски.
7. Что является целью финансового плана?
- а) Определение эффективности предлагаемого бизнеса;
 - б) Ориентация на потребителя;
 - в) Меры снижения коммерческих рисков;
 - г) Характеристика объекта бизнеса;
8. К методам планирования относят:
- а) Минимальный;
 - б) Максимальный;
 - в) Номинальный;
 - г) Нормативный.
9. Какой показатель можно считать самым важным в инвестиционном планировании?
- а) Затраты;
 - б) Амортизация;
 - в) Чистая текущая стоимость;
 - г) Расходы.
10. Следует ли разрабатывать бизнес – план, если отсутствует раздел «описание рынка»?
- а) Решает директор предприятия;
 - б) Решает бухгалтер;
 - в) Да, следует;
 - г) Нет, не следует.
11. Какой период охватывает разработка бизнес – плана?
- а) 3 -5 лет;
 - б) 5 – 10 лет;
 - в) 1 – 3 года;
 - г) 1 год.
12. Какой документ не относится к основным финансовым документам в финансовом разделе бизнес – плана?
- а) Баланс, или балансовая таблица;

- б) Отчет о прибылях и убытках;
- в) Отчет о движении наличности;
- г) Анализ безубыточности.

13. Как называется сводная таблица, указывающая источники капитала и средства его размещения?

- а) Отчет о прибылях и убытках;
- б) Баланс;
- в) Отчет о движении наличности;
- г) Анализ безубыточности.

14. Что НЕ относится к основным финансовым показателям

- а) Ликвидности (краткосрочной платежеспособности);
- б) Активности (оборачиваемости);
- в) Доходности (прибыльности, рентабельности);
- г) Расчет точки безубыточности.

15. Какой показатель НЕ относится к показателям активности?

- а) Оборот счетов к оплате (оборот дебиторской задолженности);
- б) Оборот запасов;
- в) Оборот основных средств;
- г) Оборот заемных средств.

16. Что такое инфляция?

- а) Рост общего уровня цен;
- б) Рост предложения;
- в) Снижение общего уровня цен;
- г) Повышение налоговых ставок.

17. К какому виду рисков относится мера систематического изучения конъюнктуры рынка?

- а) Производственные риски;
- б) Финансовые риски;
- в) Коммерческие риски;
- г) Риски, связанные с форс – мажорными обстоятельствами.

18. Как называются риски, которые вызываются инфляционными процессами, всеобщими неплатежами, колебаниями валютных курсов и пр.?

- а) Коммерческие риски;
- б) Производственные риски;
- в) Финансовые риски;
- г) Риски, связанные с форс – мажорными обстоятельствами.

19. Из чего состоит инвестиционный рынок?

- а) Финансового механизма;
- б) Договорных условий;
- в) Реального, финансового, инновационного рынка;
- г) Финансовых сделок.

20. Что показывает расчет точки безубыточности?

- а) Максимум производительности;
- б) Минимум трудящихся;

- в) Неопределенность производства;
 - г) Нулевая прибыль.
21. Какой анализ проводится в целях определения объема продаж, при котором предприятие не несет убытков, но и не имеет прибыли?
- а) Анализ финансовой устойчивости;
 - б) Анализ безубыточности;
 - в) Анализ ликвидности;
 - г) Анализ оборачиваемости оборотных средств.
22. В каком разделе бизнес – плана можно составить таблицу запаса финансовой прочности?
- а) В финансовом;
 - б) В организационном;
 - в) В разделе персонал;
 - г) В маркетинговом.
23. Рекомендуемый объем бизнес-плана?
- а) 40-50 страниц;
 - б) 35-40 страниц;
 - в) 25-30 страниц;
 - г) 15-20 страниц.
24. Бизнес-план инвестиционного проекта разрабатывается для:
- а) Кредиторов;
 - б) Предпринимателей;
 - в) Инвесторов;
 - г) Персонала предприятий.
25. Выберите корректное определение термина денежный поток.
- а) Денежный поток - совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, связанных исключительно с реализацией инвестиционного проекта;
 - б) Денежный поток - совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, возникающих в результате текущей деятельности компании;
 - в) Денежный поток - совокупность притоков и оттоков денежных средств, возникающих в результате инвестиционной деятельности компании.
26. Какие виды денежного потока участвуют при оценке эффективности инвестиций?
- а) Денежный поток от операционной деятельности;
 - б) Денежный поток от инвестиционной деятельности;
 - в) Денежный поток от финансовой деятельности;
 - г) Денежный поток от внереализационной деятельности;
 - д) Верно А), Б), В).
27. Укажите два основных вида бизнес-плана
- а) Внутренний и внешний бизнес-план
 - б) Бизнес план для инвесторов и для кредиторов.
28. Какие Вы можете назвать внешние цели бизнес-плана?

- а) Самоутверждение, инструмент управления;
- б) Получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- в) Самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- г) Инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций.

29. Какие Вы можете назвать внутренние цели бизнес-плана?

- а) Самоутверждение, инструмент управления;
- б) Получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- в) Самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- г) Инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций.

30. По какому материалу бизнес плана потенциальный инвестор будет судить о проекте?

- а) По анализу рынка;
- б) По финансовому плану;
- в) По организационному плану;
- г) По краткому содержанию.

Ключ к тесту:

1	а	7	а	13	б	19	в	25	б
2	а	8	г	14	г	20	г	26	б
3	б	9	а	15	а	21	б	27	а
4	б	10	г	16	а	22	а	28	б
5	в	11	а	17	в	23	б	29	а
6	а	12	г	18	в	24	в	30	б

Разноуровневые задачи:

Задача 1. Предприятие выпускает электробритвы с плавающими ножами. Товар имеет стандартный технический дизайн, выпускается только в серо-черной гамме. Конкурирующая фирма также начала предлагать на рынке электробритвы, однако разнообразного дизайна с цветовыми оттенками. Какое задание при разработке бизнес-плана директор предприятия даст своему отделу маркетинга?

Задача 2. Товар – авторучка шариковая с набором пишущих стержней. Показатели качества: надежность, долговечность, возможность и простота замены стержня, цена, дизайн, прочность, чистота, качество письма, наличие или отсутствие гарантии, срок гарантии. Проранжируйте данные показатели с точки зрения их значимости для потребителя.

Задача 3. Ваша фирма изготавливает и реализует туалетное мыло. Какие требования будут предъявлять к товару вашей фирмы равнодушные покупатели, расчетливые потребители, практично-модные покупатели и провинциалы в моде?

Задача 4. Выберите несколько потребностей и подберите товары (услуги), удовлетворяющие данные потребности различными способами. Результаты исследования занесите в таблицу.

Задача 5. На рынке общий оборот услуг по пошиву и ремонту одежды составил 14 млн. руб. Оборот предприятия в общем обороте – 5 млн. руб. Результаты исследования рынка показали, что на этом рынке оборот можно повысить до 20 млн. руб., если заинтересовать потенциальных покупателей. Вопросы: Какова доля этого предприятия на рынке? Каковы потенциал рынка, потенциал сбыта предприятия? Какой потенциал рынка уже использован?

Задача 6. Сформулируйте ваши предложения по упаковке следующих товаров: телефонный аппарат, хрустальная люстра, чайный сервиз на 6 персон, норковая шуба, джинсы, набор кастрюль, велосипед, утюг, кофемолка, 20 мотков шерстяной пряжи. Как изменится упаковка перечисленных выше товаров при их перевозке морским путем?

Задача 7. Фирма, специализирующаяся на пошиве и ремонте одежды, разрабатывает бизнес-план производства нового вида услуг (выберите сами вид услуг). Осуществите сегментацию рынка для данного вида услуг по предложенной схеме.

Задача 8. На основе данных постройте баланс основных фондов по полной первоначальной стоимости и остаточной стоимости и исчислите коэффициенты обновления, выбытия, годности и износа основных фондов.

Наименование показателей	Тыс. руб.
Полная первоначальная стоимость производственных основных фондов на начало года	8 000
Износ основных фондов на начало года	2840
Введено в действие в течение года	400
Выбыло в течение года, в том числе:	
по полной первоначальной стоимости	500
по стоимости за вычетом износа	30
Начислено амортизации за год	400
Затраты на модернизацию за год	150

Задача 9. Рассчитать необходимый объем закупок материалов на второй квартал текущего года по следующим данным:

3. расход материала за 1 квартал – 380 тыс. руб.;

4. остаток материала на конец 1 квартала – 65 тыс. руб.;
5. прогнозируемый темп прироста производства во 2 квартале – 4,5%.
6. оптимальный размер запасов материалов на конец 2 квартала – 15 дней.

Задача 10. Определить товарные запасы на конец квартала в сумме и днях, если:

1. остаток товаров на начало квартала – 764 тыс. руб.;
2. реализация за квартал – 5683 тыс. руб.;
3. поступление товаров – 5497 тыс. руб.;
4. прочее выбытие товаров – 85 тыс. руб.

Задача 11. Фирма «Восток», специализирующаяся на выпуске кожгалантереи в широком ассортименте, разрабатывает бизнес-план производства обновленного ассортимента продукции. Основной конкурент рассматриваемого предприятия – фирма «Элита». Ниже приведен список основных товаров фирм. Проанализируйте данный ассортимент. Кратко опишите сегменты потребителей этих товаров. Укажите пары конкурентных товаров. Для любой из пар (по вашему желанию) определите ряд характеристик товаров, значимых для потребителя.

Ассортимент фирмы «Восток»:

- папка для документов (кожа, 4 отделения, замок-молния, цвет черный, цена 1995 руб.);
- кейс «Престиж» (высококачественная кожа, 5 отделений, кодовый замок, цвет черный, цена 6650 руб.);
- спортивная сумка (синтетический материал, 3 отделения, возможность увеличения размера, замок-молния, яркая расцветка (различные виды), цена 1060 руб.);
- дамская сумочка (высококачественная кожа, 2 отделения + кармашек, цвет черный, набор сопутствующих товаров в качестве сувенира – кошелек, зеркальце с фирменной торговой маркой, цена 4800 руб.);
- чемодан (кожзаменитель, 2 отделения, замок с ключом, цвет – различные тона коричневого, цена 1450 руб.).

Ассортимент фирмы «Элита»:

- дамская сумочка (вышивка бисером, различные расцветки, 1 отделение + кармашек, цена 4800 руб.);
- хозяйственная сумка (синтетический материал, 4 отделения, возможность увеличения размера, замок-молния, цвета: синий, зеленый, бордо, цена 820 руб.);
- дорожная сумка (синтетический материал, 4 отделения, возможность увеличения размера, замок-молния, цвета: синий, зеленый, бордо, цена 1200 руб.);
- дипломат (кожзаменитель, замок-защелка, 3 отделения, цвета: черный, коричневый, цена 2000 руб.);

– папка для бумаг (кожзаменитель, 1 отделение, цвета: черный, коричневый, бордо, цена 270 руб.).

Задача 12. Определить прогнозируемый объем реализации молочных товаров на основе данных изучения рынка и района деятельности предприятия. В отчетном периоде реализация составила 3450 тыс. руб. В предстоящем периоде численность населения сократится на 4%, среднедушевое потребление товаров увеличится на 2%, уровень цен возрастет на 1,4%.

Задача 13. Определить емкость рынка города и прогнозируемый оборот фирмы на предстоящий год на основе маркетинговых исследований. Денежные доходы населения города 1150 млн. руб. Нетоварные расходы населения составляют 28% от доходов, инорайонный спрос – 9,5 млн. руб., закупки организаций и предприятий – 4,6 млн. руб. Доля товарооборота фирмы в емкости рынка города – 20%.

Задача 14. В отчетном году численность работников предприятия составляла 132 человека, средняя зарплата – 1200 руб. В планируемом году численность работников сократится на 12 человек, средняя заработная плата возрастет на 20%. Определить сумму расходов на оплату труда на планируемый год.

Задача 15. Определить сумму и уровень расходов на оплату труда на планируемый год. В отчетном году фонд потребления фирмы составил 102,8 тыс. руб., уровень расходов на оплату труда 4,6 % от фонда потребления, численность работников – 10 человек. В планируемом году фонд потребления возрастет на 2%, производительность труда увеличится на 8%, средняя заработная плата возрастет на 5%.

Задача 16. Средняя за анализируемый период стоимость активов, участвующих в основной деятельности предприятия – 30000 тыс. руб. Выручка от реализации – 35000 тыс. руб. Прибыль от реализации – 2000 тыс. руб. Рассчитать рентабельность активов. Оценить факторы, определяющие этот уровень рентабельности. Определить возможности повышения рентабельности активов.

Задача 17. Экономические показатели фирмы за год: товарооборот – 410 тыс. руб. Средний процент торговой надбавки – 22,67%, уровень издержек обращения – 10,34%, внереализационные доходы – 3,2 тыс. руб. Внереализационные расходы – 5,6 тыс. руб. НДС и налог на прибыль, в соответствии с законодательством. Для приобретения оборудования фирме необходимы средства в сумме 13 тыс. руб. Рассчитать балансовую прибыль и проверить возможность оплаты стоимости оборудования за счет чистой прибыли.

Задача 18. Рассчитать и графически отразить точку безубыточности на основании следующих данных. Фиксированные издержки составляют 10000 руб., цена единицы продукции равна 5 руб., переменные издержки составляют 80% продажной цены. Что произойдет, если фиксированные издержки возрастут на 10%. Каково будет влияние 10% снижения переменных издержек?

Задача 19. Выручка от реализации предприятия составляет 500 тыс. руб., переменные затраты – 300 тыс. руб., постоянные затраты – 100 тыс. руб., прибыль от реализации – 100 тыс. руб. Спрос на продукцию, реализуемую предприятием, снижается. В следующем периоде оно может обеспечить прежний натуральный объем продаж, только снизив цены. Каков максимальный предел снижения цен, обеспечивающий безубыточность реализации?

Задача 20. Определение конкурентоспособности продукции. Определить конкурентоспособность проектируемой продукции на основании балльной системы оценок.

Исходные данные по вариантам представлены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1 – Набор свойств изделий и их весомость (%)

Свойства	Варианты					
	1	2	3	4	5	6
Дизайн	50	40	50	45	20	43
Состав материалов	20	10	10	5	30	19
Функциональность	15	20	5	10	30	12
Качество изготовления	10	10	15	10	10	20
Торговая марка	5	20	20	30	10	6
Итого:	100	100	100	100	100	100

Таблица 2 – Оценка свойств изделий в баллах

Свойства	Варианты											
	1		2		3		4		5		6	
	П	К	П	К	П	К	П	К	П	К	П	К
Дизайн	5	5	4	3	4	3	5	4	5	5	4	5
Состав материалов	5	4	4	3	4	5	5	4	5	4	5	4
Функциональность	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5
Качество изготовления	4	5	5	4	4	3	4	5	4	5	4	5
Торговая марка	2	4	3	3	4	3	2	4	3	4	3	5

П – проектируемая продукция

К – продукция конкурента

Задача 21. Определение емкости рынка

Определить емкость рынка изделий и целесообразность создания предприятия по их производству в данном регионе.

Исходные данные по вариантам:

Показатели	Единицы измерения	Варианты					
		1	2	3	4	5	6
Численность потребителей в регионе	тыс. чел	1200	10400	8500	4200	3110	1200
Норма душевого потребления	шт/чел. в год	3,5	0,5	3,2	4,2	2,0	2,1
Мощность местных предприятий	тыс. шт	1200	2200	6000	4600	1200	1020
Ввоз аналогичных товаров в год	тыс. шт	2000	1600	15200	10400	4000	400
Вывоз продукции из региона	тыс. шт	500	400	1200	600	400	300

Задача 22. Выбор объекта налогообложения.

Определить, какой объект налогообложения является наиболее выгодным для предприятия (по принципу минимизации выплат).

Налоговые ставки:

4. В случае если объектом налогообложения являются доходы, налоговая ставка устанавливается в размере 6 процентов.

5. В случае если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов, налоговая ставка устанавливается в размере 15 процентов.

Исходные данные по вариантам:

Показатели	Варианты					
	1	2	3	4	5	6
Доход (выручка), тыс. руб.	1980	4000	2400	1064	2500	960
Расход (затраты на производство), тыс. руб.	1800	1800	2000	560	1200	590
Доход за вычетом затрат (прибыль), тыс. руб.						

2.4 Типовой вариант итогового тестирования

1. Основные функции планирования на предприятии следующие:
 - а) руководство;
 - б) координация и регулирование;
 - в) контроль и анализ;
 - г) активизация и стимулирование;
2. В чем проявляется содержание планирования на предприятии АПК:
 - а) в обосновании целей и задач развития предприятия;
 - б) в оценке и прогнозировании операционной, инвестиционной и финансовой деятельности на предприятии;
 - в) в процессе разработки и координации различных планов на предприятии, организации их выполнения и контроля за их исполнением;
 - г) в выявлении путей получения как можно большей суммы прибыли от деятельности предприятия.
3. По времени действия нормы и нормативы подразделяются на:
 - а) перспективные и текущие;
 - б) годовые и оперативные;
 - в) сезонные и разовые;
 - г) активные и пассивные.
4. Укажите, какова задача балансового метода планирования:
 - а) обеспечение соответствия распределяемых потребностей с возможными ресурсами;
 - б) поиск новых источников финансирования;
 - в) планирование финансовой деятельности фирмы на предстоящий период.
5. Какие группы показателей выделяют в планировании на предприятиях АПК:
 - а) натуральные и стоимостные;
 - б) количественные и качественные;
 - в) абсолютные и относительные;
 - г) рублевые и валютные.
6. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:
 - а) анализ безубыточности;
 - б) анализ возможностей производства и сбыта;
 - в) анализ деятельности предприятия;
 - г) анализ среды.
7. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :
 - а) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;
 - б) оценку конкурентоспособности предприятия;

в) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж;

г) характеристику платежеспособности предприятия.

8. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

а) выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли;

б) определение политики предприятия в расширении производства;

в) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;

г) формирование политики в области ценных бумаг.

9. Бизнес-план имеет следующие два направления:

а) внутреннее и внешнее;

б) долгосрочное и краткосрочное;

в) стратегическое и тактическое;

г) техническое и экономическое.

10. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;

б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;

в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;

г) проведение финансового оздоровления.

11. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это...

а) количественный анализ риска;

б) охват риска;

в) степень риска;

г) факторы риска.

12. Риск - это:

а) вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта;

б) нижний уровень доходности инвестиционных затрат;

в) обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов;

г) процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде.

13. Что такое риск?

а) разновидность ситуации, объективно содержащая высокую вероятность невозможности осуществления цели;

б) наличие факторов, при которых результаты действий не являются детерминированными, а степень возможного влияния этих факторов на результаты неизвестна;

в) следствие действия либо бездействия, в результате которого существует реальная возможность получения неопределенных результатов различного характера.

14. Факторы, которые влияют на уровень финансовых рисков подразделяются на:

- а) объектные и субъектные;
- б) позитивные и негативные;
- в) простые и сложные.

15. Как называется процесс использования механизмов уменьшения рисков?

- а) диверсификация;
- б) лимитирование;
- в) хеджирование.

16. Что является главной целью бизнес – плана?

а) Выработка стратегических решений путем рассмотрения предлагаемого объекта бизнеса с позиции маркетингового синтеза;

б) Введение на рынок товаров рыночной новизны и завоевание определенной доли рынка;

в) Становление рыночной цены, исходя из издержек производства при определенном уровне загрузки производственных мощностей;

г) Разработка «пионерного товара», который может быть лидером в ближайшие годы.

17. Кто должен заниматься бизнес – планированием на предприятии?

- а) Рабочая группа;
- б) Директор;
- в) Финансовый директор;
- г) Механик.

18. Как характеризуется концепция бизнеса (резюме)?

а) Главные события, повлиявшие на появление идей предлагаемого бизнеса;

б) Реклама предлагаемого бизнеса, сжатый, быстро читаемый обзор информации о намеченном бизнесе;

в) Объект бизнеса;

г) Перечень функциональных особенностей продукта бизнес – плана.

19. В каком разделе бизнес – плана дается характеристика участия предприятия на товарном рынке?

- а) Организационный план;
- б) План маркетинга;
- в) Персонал и управление;
- г) Резюме.

20. Какая задача финансового планирования?

- а) Эмиссия;
- б) Деноминация;
- в) Увеличение прибыли;
- г) Инфляция.

2.5 Курсовая работа

Для оценки навыков составления бизнес-планов студентам предлагается разработать проект бизнес-плана создания нового предприятия, оказания услуги, инвестиционного проекта, нового продукта в производственной сфере, в сельскохозяйственном предприятии, либо в сфере торговли и обслуживания, обязательно имеющие отношение к фиторемедиации.

Конкретный вид создаваемого предприятия определяется студентом самостоятельно и согласовывается с преподавателем.

В ходе выполнения задания разрабатываются разделы:

1. Описание продукции (услуги)
2. Анализ рынка (потребители, конкуренты, оценивается объем спроса)
3. План маркетинга
4. План производства
5. Организационная структура предприятия
6. Анализ рисков
7. Финансовый план

2.6 Типовой экзаменационный билет

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
Кафедра менеджмента и агробизнеса

35.03.10 Ландшафтная архитектура

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Кафедра ландшафтной архитектуры

(наименование кафедры)

Дисциплина **Модуль 4 Фиторемедиация как бизнес**

(наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Понятие "бизнес-планирование" и его место в общей системе планирования на предприятии.
2. Анализ рынка сбыта. Оценка потенциальной емкости сегмента рынка.
3. Анализ безубыточности в бизнес-плане; постоянные и переменные затраты; запас финансовой устойчивости

Составитель

(подпись)

Сартакова О.А.

(расшифровка подписи)

Заведующий кафедрой

(подпись)

Витязь С.Н.

(расшифровка подписи)

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

Оценка знаний по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает:

- курсовую работу;
- презентацию проекта.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от соответствия критериям таблицы 1.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведется:

- 1) преподавателем – оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;
- 2) группой – в ходе обсуждения представленных материалов;
- 3) студентом лично – путем самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);
- промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра. Итоговый контроль проводится в форме промежуточной аттестации студента – экзамена (зачета).

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том посредством испытания в форме экзамена (зачета).

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения. Последняя представляется в балльном исчислении согласно таблице 2.

Защита курсовой работы производится студентом в назначенный день защиты в соответствии с учебным расписанием. Преподаватель проверяет правильность выполнения курсовой работы студентом и сделанных выводов, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью собеседования или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. К экзамену (зачету) допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические занятия, задания для самостоятельной работы.