

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
кафедра НИЛ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ

Декан Высшей аграрной школы

Белова С.Н.

2023 г.



рабочая программа дисциплины (модуля)

ФТД.02 Аграрная политика РФ

Учебный план 42.04.01-23-1.plx
42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация **Магистр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**
Часов по учебному плану 108
Виды контроля в семестрах:
зачет - 1
в том числе:
контактная работа 16
самостоятельная работа 92
часы на контроль

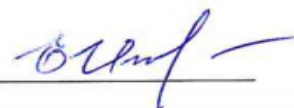
Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	14 5/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Семинарские занятия	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	92	92	92	92
Итого	108	108	108	108

Кемерово 2023 г.

Программу составил(и):

канд.экон.наук, доц., Ижмулкина Екатерина Александровна



Рабочая программа дисциплины
Аграрная политика РФ

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528)

составлена на основании учебного плана:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 16.02.2023 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

НИЛ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

Протокол №1 от 01 марта 2023 г.

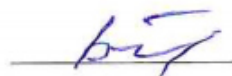
Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Зав. лабораторий  Матвеева Е.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена комиссией
экспертного совета высшей аграрной школы

Протокол № 5 от 20 марта 2023 г.

Председатель комиссии



Белова С.Н.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры нил политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры нил политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры нил политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры нил политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

подпись расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - подготовка специалистов, подготовка специалистов, способных принимать профессиональные решения по анализу актуальных тенденций развития аграрной политики России с учетом медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Задачи дисциплины:

- применять первичные знания в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, способен использовать их при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Входной уровень знаний:
2.1.1	Межкультурное взаимодействие и коммуникации
2.1.2	Основы теории коммуникаций
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Планирование и организация рекламных и имиджевых кампаний
2.2.2	Профессионально-творческая практика
2.2.3	Преддипломная практика
2.2.4	Технологии GR-деятельности в России

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-5ИД-1: Обладает первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, использует их при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью

Знать:

Уровень 1	особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиа-коммуникационных систем региона, страны и мира
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, способен использовать их при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью
-----------	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
3.2	Уметь:
3.2.1	- разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования
3.3	Владеть:
3.3.1	- первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, способен использовать их при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)								
Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень форм-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
	Раздел 1. Аграрная политика России: приоритеты и							
1.1	1.1 Основные понятия аграрной политики /Лек/	1	2	ОПК-5.1	ОПК-5(1)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.2	1.1 Основные понятия аграрной политики /Сем зан/	1	2	ОПК-5.1	ОПК-5(1)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.3	1.1 Основные понятия аграрной политики /Ср/	1	15	ОПК-5.1	ОПК-5(1)		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.4	1.2 Структурные элементы мирового агрохозяйства /Лек/	1	2	ОПК-5.1	ОПК-5(1)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.5	1.2 Структурные элементы мирового агрохозяйства /Сем зан/	1	2	ОПК-5.1	ОПК-5(1)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.6	1.2 Структурные элементы мирового агрохозяйства /Ср/	1	15	ОПК-5.1	ОПК-5(1)		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.7	1.3 Инструменты и механизмы аграрной политики /Лек/	1	1	ОПК-5.1	ОПК-5(1)	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.8	1.3 Инструменты и механизмы аграрной политики /Сем зан/	1	1	ОПК-5.1	ОПК-5(1)	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.9	1.3 Инструменты и механизмы аграрной политики /Ср/	1	15	ОПК-5.1	ОПК-5(1)		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.10	1.4 Государственная аграрная политика /Лек/	1	1	ОПК-5.1	ОПК-5(1)	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.11	1.4 Государственная аграрная политика /Сем зан/	1	1	ОПК-5.1	ОПК-5(1)	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.12	1.4 Государственная аграрная политика /Ср/	1	15	ОПК-5.1	ОПК-5(1)		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.13	1.5 Описание и стратегический анализ проблемных ситуаций в сфере АПК /Лек/	1	1	ОПК-5.1	ОПК-5(1)	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.14	1.5 Описание и стратегический анализ проблемных ситуаций в сфере АПК /Сем зан/	1	1	ОПК-5.1	ОПК-5(1)	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.15	1.5 Описание и стратегический анализ проблемных ситуаций в сфере АПК /Ср/	1	16	ОПК-5.1	ОПК-5(1)		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.16	1.6 Инфраструктурная аграрная политика /Лек/	1	1	ОПК-5.1	ОПК-5(1)	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.17	1.6 Инфраструктурная аграрная политика /Сем зан/	1	1	ОПК-5.1	ОПК-5(1)	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.18	1.6 Инфраструктурная аграрная политика /Ср/	1	16	ОПК-5.1	ОПК-5(1)		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	

1.19	/Зачёт/	1	0	ОПК-5.1	ОПК-5(1)		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
------	---------	---	---	---------	----------	--	--------------------------	--

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Вопросы к зачету:

1. Государственная аграрная политика: цели, принципы, объект и предмет.
2. Основные направления государственной аграрной политики.
3. Аграрная политика Российской Империи: этапы формирования и особенности.
4. Аграрная политика СССР.
5. Государственная аграрная политика в Российской Федерации.
6. Доктринальное и законодательное обеспечение государственной аграрной политики.
7. Основные положения Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации до 2030 г.
8. Основные положения федерального закона от 29.12.2006 №264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства».
9. Государственные субъекты аграрной политики.
10. Полномочия Министерства сельского хозяйства Российской Федерации по формированию и реализации государственной аграрной политики.
11. Негосударственные субъекты аграрной политики: политические партии, общественно-политические организации, общественные организации.
12. Механизмы и инструментарий аграрной политики: понятие и виды.
13. Государственная поддержка АПК.
14. Финансирование аграрного сектора.
15. Налоговое регулирование. Субсидирование страхования.
16. Закупочные и товарные интервенции.
17. Формирование политических решений по продовольственному обеспечению и безопасности страны.
18. Агрополитические решения по регулированию аграрных и продовольственных рынков.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

6.1 Перечень программного обеспечения

Офисный пакет LibreOffice
Браузер Mozilla Firefox

6.2 Перечень информационных справочных систем

ЭБС "Земля знаний"
"Консультант Плюс" - законодательство РФ

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер ауд.	Назначение	Оборудование и ПО	Вид занятия
1214	Учебная аудитория для проведения учебных занятий	Специализированная мебель: столы ученические – 30 шт., стол преподавателя – 1 шт., стулья – 31 шт. Технические средства обучения: ноутбук – 1 шт., доска маркерная – 1 шт., учебно-наглядные пособия.	
1102	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА	столы ученические – 37 шт., стулья – 74. ПК Системный блок А – 12 шт.	

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

8.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Н. А. Константинова	Аграрное право: Учебное пособие	Иркутск : Иркутский ГАУ, 2020
Л1.2	И. А. Минаков, А. В. Бекетов, В. А. Кувшинов	Актуальные проблемы аграрной экономики : Учебное пособие	Воронеж : Мичуринский ГАУ, 2021

8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	под редакцией А. В. Малько	Государственная аграрная политика современной России. Юридический словарь-справочник : Словарь	Москва : Проспект, 2017
Л2.2	Э. Б. Найданова	Формирование и направления современной аграрной политики России : Монография	Улан-Удэ : ВСГУТУ, 2015

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

--

