


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»

УТВЕРЖДЕН  
на заседании НИЛ политических коммуникаций,  
медиа технологий и связей с общественностью  
« 01 » марта 2023 г., протокол №1  
Зав. лабораторией  Е.В. Матвеева  
(подпись)

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **Б1.О.06 Коммуникативные технологии в современных медиа**

для студентов по направлению подготовки магистратуры

42.04.01 Реклама и связи с общественностью профиль Медиатеchnологии в  
современной коммуникативной индустрии

Разработчик: Матвеева Е.В.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ .....	3
1.1 Перечень компетенций .....	3
1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования .....	4
1.3 Описание шкал оценивания .....	6
1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий .....	6
2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ .....	8
2.1 Текущий контроль знаний студентов .....	8
2.2 Промежуточная аттестация .....	9
2.3 Типовой вариант экзаменационного тестирования .....	10
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ .....	12

# **1. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

## **1.1 Перечень компетенций**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;
- ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

## 1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть» (З1, У1, В1, З2, У2, В2, З3, У3, В3), расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

Таблица 1 – Соответствие этапов (уровней) освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

УК-4	<b>Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</b>		
Этап (уровень) освоения компетенции	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
<p><i>Второй этап</i> (продолжение формирования)</p> <p><i>Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке, используя современные коммуникативные технологии</i></p>	<p>В целом успешное, но не систематическое владение навыками академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке, используя современные коммуникативные технологии.</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке, используя современные коммуникативные технологии.</p>	<p>Ведет деловую коммуникацию в письменной и электронной форме, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>
<p><i>Третий этап</i> (конец формирования)</p> <p><i>Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные, демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях</i></p>	<p>Составляет основные характеристики академического письма; выявляет стилистические приёмы академического письма в ходе анализа текстов, самостоятельно составляет несложные научные и профессиональные тексты на русском и иностранном языке.</p>	<p>Способен представить результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, принять участие в академических и профессиональных дискуссиях на русском и иностранном языке.</p>	<p>Составляет различные виды научных текстов, презентации на основе принципов и правил академического письма на русском и английском языке, владеет навыками публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии и полемики.</p>
ОПК-1	<b>Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</b>		
Этап (уровень) освоения компетенции	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
<p><i>Второй этап</i> (продолжение формирования)</p> <p><i>Использует языковые нормы русского языка, иностранный</i></p>	<p>Обладает в целом успешно организационными принципами и параметрами работы с медиатекстами,</p>	<p>В целом успешное, однако имеются отдельные проблемы в знаниях и навыках выстраивания профессиональной коммуникации как этапе</p>	<p>Ведет деловую коммуникацию на русском и иностранном языке как при поиске документов и источников информации, так и при</p>

<p><i>язык для чтения необходимой литературы профессионального общения в объеме, достаточном для чтения, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации</i></p>	<p>медиапродуктами и коммуникационные продуктами, опираясь на нормы русского языка, иностранного языка. Владеет общими навыками работы в чтении и работе с информацией.</p>	<p>поиска документов и источников, так и при работе с ньюсмейкерами.</p>	<p>работе с ньюсмейкерами. Способен осуществлять критический отбор информации в интернет-ресурсах, а также выстраивать коммуникационные каналы в профессиональных коммуникациях.</p>
<p><b>ОПК-6</b></p>	<p><b>Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</b></p>		
<p><b>Этап (уровень) освоения компетенции</b></p>	<p><b>Критерии оценивания результатов обучения</b></p>		
	<p>Удовлетворительно (Базовый)</p>	<p>Хорошо (Продвинутый)</p>	<p>Отлично (Высокий)</p>
<p><i>Первый этап</i>  (начало формирования)</p> <p><i>Создает медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты при помощи современных цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения</i></p>	<p>Обладает незначительными знаниями о современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении.</p>	<p>Обладает устойчивыми знаниями в вопросах современных цифровых инструментах, технических средствах и программном обеспечении. Способен применять отдельные цифровые инструменты и технические средства для процесса медиапроизводства.</p>	<p>Способен использовать в практической деятельности современные цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов.</p>
<p><i>Второй этап</i>  (продолжение формирования)</p> <p><i>Применяет методы агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, пиар-агентств</i></p>	<p>В целом успешное, но не систематическое владение методами агрегации, переупаковки и ретрансляции в работе с информацией в разных интернет-ресурсах и целевыми аудиториями.</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение методами агрегации, переупаковки и ретрансляции в работе с информацией в разных интернет-ресурсах и целевыми аудиториями.</p>	<p>Способен применять методы агрегации, переупаковки и ретрансляции в работе с информацией в разных интернет-ресурсах и целевыми аудиториями. Обладает аналитическим мышлением в работе информационными данными.</p>
<p><i>Третий этап</i>  (конец формирования)</p> <p><i>Использует современное цифровое оборудование в коммуникационной деятельности</i></p>	<p>Знает основы современного цифрового оборудования и применения интернет-технологий коммуникационной деятельности.</p>	<p>Владеет отдельными методиками отбора и внедрения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в процесс медиапроизводства.</p>	<p>Владеет методиками коммуникационных технологий в работе с цифровым оборудованием и большими объемами информации. Готов отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p>

Этапы формирования компетенций реализуются в ходе освоения дисциплины, что отражается в тематическом плане дисциплины.

### 1.3 Описание шкал оценивания

#### Критерии оценивания тестовых работ

Оценка за контроль ключевых компетенций учащихся производится по пятибалльной системе. При выполнении заданий ставится отметка: «3» - за 50-70% правильно выполненных заданий, «4» - за 70-85% правильно выполненных заданий, «5» - за правильное выполнение более 85% заданий.

Таблица 2 – Критерии оценки письменных работ (реферат)

<b>Оценка</b>	<b>Знания, умения, владения и другие компетенции, которые должен продемонстрировать студент</b>
Отлично (5)	Письменная работа соответствует всем требованиям, предъявляемым к рефератам. Тема письменной работы полностью раскрыта, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы, работа оформлена на высоком уровне. В работе использованы практические кейсы по выбранной теме, содержится анализ российского и зарубежного опыта, проведен обзор научной литературы. Автор свободно ориентируется в материале, оперирует научной терминологией по рассматриваемой проблеме, может аргументировано отстаивать свою точку зрения и ответить на возникающие вопросы.
Хорошо (4)	Тема письменной работы в целом раскрыта, прослеживается авторская позиция, сформулированы необходимые выводы; использованы соответствующая основная и дополнительная литература, а также нормативные правовые акты и другие источники. Автор уверенно ориентируется в материале. Имеются замечания /неточности в части изложения и отдельные недостатки по оформлению работы.
Удовлетворительно (3)	Тема письменной работы раскрыта недостаточно полно, использовались только основные источники; имеются ссылки на литературные источники и нормативные правовые акты, однако не выражена авторская позиция; выводы не обоснованы; материал изложен непоследовательно, без соответствующей аргументации и необходимого анализа. Имеются недостатки в оформлении.
Неудовлетворительно (2)	Тема письменной работы не раскрыта; материал изложен без собственной оценки и выводов; отсутствуют ссылки на литературные источники и другие источники. Имеются недостатки в оформлении работы. Автор плохо ориентируется в представленном материале. Содержание работы заимствовано из какого-либо источника.

#### 1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Свой фактический рейтинг студент может отслеживать в системе электронного обучения Кузбасская ГСХА (журнал оценок) <http://moodle.ksai.ru>. При возникновении спорной ситуации, оценка округляется в пользу студента (округление до десятых).

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины (или её части). Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Организация и проведение промежуточной аттестации регламентируется внутренними локальными актами.

### **Классическая форма сдачи экзамена (собеседование)**

Экзамен проводится в учебных аудиториях академии. Студент случайным образом выбирает билет. Для подготовки к ответу студенту отводится 30 минут. Экзаменатор может задавать студентам дополнительные вопросы сверх билета по программе дисциплины.

Во время подготовки, использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Студент, уличенный в списывании, удаляется из аудитории и в зачетно-экзаменационную ведомость ставится «неудовлетворительно». В случае добровольного отказа отвечать на вопросы билета, преподаватель ставит в ведомости оценку «неудовлетворительно».

Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках, выданных преподавателем.

### **Экзаменационное тестирование**

Экзаменационное тестирование проводится в день экзамена в формате компьютерного тестирования в системе электронного обучения <http://moodle.ksai.ru>.

Для проведения тестирования выделяется аудитория, оснащенная компьютерами с доступом в сеть интернет. В ходе выполнения теста использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Результаты студента, нарушившего правила проведения экзаменационного тестирования, аннулируются. Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках, выданных преподавателем, при проверке черновые записи не рассматриваются.

Проверка теста выполняется автоматически, результат сообщается студенту сразу после окончания тестирования.

Итоговый тест состоит из 30 вопросов, скомпонованных случайным образом. Время тестирования 40 минут.

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## **2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ**

### **2.1 Текущий контроль знаний студентов**

Вопросы к зачету:

1. Современная коммуникация и ее модели. Способы организации коммуникации.
2. Виды организации коммуникативного пространства: символическая, визуальная, мифологическая, риторическая и другие.
3. Понятие коммуникативной технологии. Палитра коммуникативных технологий в рамках современных Media Relations, интегрированные коммуникации.
4. Базовые исследовательские дисциплины и базовая прикладная деятельность для освоения современных коммуникативных технологий.
5. Роль методов манипуляции в современном коммуникативном воздействии на аудиторию.
6. Допустимые и недопустимые формы манипуляция, их ведущие приемы.
7. Антимедиальные и альтернативные практики в массовой культуре.
8. Понятие постправды. Постправда в контексте политического дискурса и СМИ.
9. Отличие постправды от лжи, ее основные характеристики как коммуникативной технологии.
10. Критическое мышление и его отличие от идеологического мышления. Критическое мышление и логическое мышление, способы верификации информации (у Д. Левитина).
11. Понятие социологической пропаганды в эпоху холодной войны, пропаганда «образа жизни».
12. Отличия социологической пропаганды от мягкой силы, понятие мягкой силы (у Дж. Ная).
13. Институты, технологии и коммуникации мягкой силы.
14. Мягкая сила на постсоветском пространстве как коммуникативный инструмент продвижения национальных и глобальных интересов.
15. Мягкая сила в контексте информационных войн.
16. Понятие информационного фрейма.
17. Фрейм и новостная повестка, фреймирование общественного сознания в медиа.



18. Установление повестки дня, теория каскадной активации (у М. Кастельса), прайминг, медиафрейминг. Фрейминг и цензура в СМИ на примере информационных и политических кампаний.
19. Понятие бренда и брендинга.
20. Составляющие брендинга: идентичность бренда, образ бренда, цель бренда.
21. Брендинг в корпоративной, политической и социальной среде, национальный брендинг и мягкая сила. Критика корпоративных и политических брендов у Н. Кляйн.
22. Политическая репрезентация в системе политической коммуникации, политический брендинг.
23. Предвыборная кампания Барака Обамы 2008 года, «дизайн для Обамы», формирование нового облика политика.
24. Выборы в США 2016 года и политическая дизайнрепрезентация.
25. Анализ политических кампаний в России.
26. Телевизионное реалитишоу, новые медиа и возможности Periscope и YouTube трансляциям.
27. Репрезентация насилия, терроризма и войны в условиях развития сетевых паноптических технологий.
28. Феномен современных интернет–коммуникаций и новых медиа в контексте отношения власти и общества.
29. Мониторная демократия, смена иерархических моделей в социальных медиа в информационном обществе.
30. Концепция цифрового мира и цифровые кочевники. Большие данные и управление сложными социальными системами.

## **2.2 Промежуточная аттестация**

Темы рефератов:

1. Media is a Messige.
2. Структура информационного процесса (по К. Шеннону и ее реализация в медиа).
3. Реклама как медийный феномен.
4. Конвергентная природа современных медиа.
5. Блог как медийный феномен.
6. Обратная связь в современных медиа.
7. Мультимедийность как характеристика среды Интернет.

8. Современные медиа как феномен инфотеймента.
9. Современные медиа и мир войны.
10. Фейк в контексте современных медиа.

### **2.3 Типовой вариант экзаменационного тестирования**

#### Вариант

1. Медиа-технологии – это... (выберите два верных варианта)

- а) программные средства, обеспечивающие создание систем обработки и саму обработку данных в информационных системах
- б) совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, обеспечивающая сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации для снижения трудоемкости производственных процессов
- в) совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления
- г) использование специальных аппаратных и программных средств, обеспечивающих защиту информации и расширение сферы применения баз знаний

2. Техническая платформа, определяющая специфику использования информационной технологии, включает в свою структуру (вычеркните один лишний вариант)

- а) тип компьютера
- б) добавочное оборудование
- в) операционную систему
- г) сетевое оборудование
- д) технологии мультимедиа

3. Технология мультимедиа – это ...

- а) программно-техническая организация обмена с компьютером текстовой, графической, аудио и видеоинформацией

- б) создание, хранение и обработка моделей объектов и их изображений с помощью ЭВМ
  - в) организация текста в виде иерархических структур
  - г) процесс, обеспечивающий сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации
4. Одним из основных теоретиков постиндустриального общества являлся:
- а) Стив Джобс
  - б) Дэниел Белл
  - в) Пранав Мистри
  - г) Конрад Цузе
5. Ключевые признаки постиндустриального общества («третьей волны») по Э. Тоффлеру  
(вычеркните один лишний)
- а) разнообразие субкультур, стилей, образов жизнедеятельности
  - б) рост промышленного производства
  - в) ключевая роль информации, интеллектуальных ресурсов человека
  - г) инвестиции в человеческий капитал
6. М. Маклюэн разработал тезис:
- а) «Медиа – это черная дыра, где растворяется все социальное»
  - б) «Медиа – это сообщение»
  - в) «Медиа – это замкнутая система, которая клонирует свои представления о реальности»
  - г) «Медиа – это средство репликации ключевых концептов современности»
7. Для того, чтобы в материальном мире происходил обмен информацией, необходимы (выделите несколько вариантов)
- а) источник информации;
  - б) объект управления;
  - в) передатчик;
  - г) лицо, принимающее решение;
  - д) канал связи;
8. Информация может быть отнесена к абстрактным понятиям.

а) да

б) нет

9. При передаче информации из одной системы в другую количество её в передающей системе уменьшается.

а) да б) нет

10. Информация может передаваться по различным физическим средам безотносительно к её семантике.

а) да б) нет

### Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а, б	д	г	б	г	б	а, в, д	б	б	а

### 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

Оценка знаний по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает:

- практические работы.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от соответствия критериям таблицы 1.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведется:

1) преподавателем – оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная емкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой – в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично – путем самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

- промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра. Итоговый контроль проводится в форме промежуточной аттестации студента – экзамена (зачета).

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том посредством испытания в форме экзамена (зачета).

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения. Последняя представляется в балльном исчислении согласно таблице 2.

Защита практической работы производится студентом в день ее выполнения в соответствии с учебным расписанием. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы студентом и сделанных выводов, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью собеседования или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, коллоквиум, задание для самостоятельной работы.

