

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
Агроколледж



рабочая программа дисциплины (модуля)

ОП.06. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Учебный план	z36.02.02-23-11-1СЗ.plx	
Квалификация	36.02.02 ЗООТЕХНИЯ	
Форма обучения	заочная	
Общая трудоемкость	0 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	80	Виды контроля на курсах:
		зачеты с оценкой - 4
в том числе:		
контактная работа	18	
самостоятельная работа	62	
часы на контроль		

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4			Итого
	уп	рп		
Лекции	8	8	8	8
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	18	18	18	18
Сам. работа	62	62	62	62
Итого	80	80	80	80

Кемерово 2023 г.

Программу составил(и):
Преподаватель, А.К. Ходеева



Рабочая программа дисциплины
Основы экономики, менеджмента и маркетинга

разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования - по специальности 36.02.02 ЗООТЕХНИЯ (приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 г. № 505)

составлена на основании учебного плана:

36.02.02 ЗООТЕХНИЯ

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2023 протокол № 8.

Рабочая программа одобрена на заседании
агроколледжа


Протокол №1 от 31 августа 2023 г.

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Директор  Шайдулина Татьяна Борисовна

Рабочая программа одобрена и утверждена методической
комиссией агроколледжа

Протокол № 1 от 31.08.2023г.

Председатель методической комиссии  Н.В. Вербицкая

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании агроколледжа

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании агроколледжа

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании агроколледжа

подпись расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
Цель:	
получение теоретических знаний и практических навыков в области экономики, менеджмента и маркетинга, используемых в профессиональной деятельности.	
Задачи:	
- формулирование способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;	
- формулирование понимания сущности и социальной значимости своей будущей профессии, проявление к ней устойчивый интерес;	
- формулирование способности организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;	
- формулирование способности работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;	
- формулирование способности брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий;	
- формулирование способности планировать и организовывать работу трудового коллектива;	
- формулирование способности контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями;	
- формулирование способности вести утвержденную учетно-отчетную документацию.	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА	
Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Входной уровень знаний:
2.1.1	Математика
2.1.2	
2.1.3	Оценка и контроль качества продукции животноводства
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Управление работами по производству и переработке продукции животноводства

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- основные положения экономической теории;
3.1.2	- принципы рыночной экономики;
3.1.3	- современное состояние и перспективы развития отрасли;
3.1.4	- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
3.1.5	- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
3.1.6	- формы оплаты труда;
3.1.7	- стили управления, виды коммуникации;
3.1.8	- принципы делового общения в коллективе;
3.1.9	- управленческий цикл;
3.1.10	- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
3.1.11	- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
3.1.12	- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.
3.2	Уметь:
3.2.1	- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
3.2.2	- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
3.2.3	- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.
3.3	Владеть:

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)								
Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
Раздел 1. Основы экономики								
1.1	Сущность экономики и история ее развития /Лек/	4	1	ОК 2 ОК 5 ОК 7 ОК 9 ПК 1.3		0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	Собеседование
1.2	Сущность экономики и история ее развития /Пр/	4	1	ОК 2 ОК 4 ОК 7 ОК 8 ПК 1.2 ПК 1.4		0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	Тест,реферат
1.3	Сущность экономики и история ее развития работа с литературой /Ср/	4	6	ОК 2 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1			Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	Собеседование
1.4	Принципы рыночной экономики /Лек/	4	1	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 7 ОК 8 ПК 1.2		0,8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	Собеседование
1.5	Принципы рыночной экономики /Пр/	4	1	ОК 2 ОК 3 ОК 6 ОК 7 ПК 1.2 ПК 1.3		0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	Тест,реферат
1.6	Принципы рыночной экономики работа с литературой /Ср/	4	6	ОК 2 ОК 7 ОК 8			Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	Собеседование
1.7	Предприятие в рыночной экономике, производство, имущество, издержки /Лек/	4	1	ОК 1 ОК 2 ОК 5 ОК 7 ПК 1.1		0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	Собеседование
1.8	Предприятие в рыночной экономике, производство, имущество, издержки /Пр/	4	1	ОК 2 ОК 3 ОК 5 ОК 7 ОК 9 ПК 1.3 ПК 2.1 ПК		0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	Тест,решение задач
1.9	Предприятие в рыночной экономике, производство, имущество, издержки, работа с литературой /Ср/	4	8	ОК 2 ОК 7 ОК 8			Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	Собеседование
1.10	Макроэкономические показатели /Лек/	4	1	ОК 2 ОК 3 ОК 7 ОК 8 ПК 2.2 ПК 3.2 ПК 4.1		0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	Собеседование
1.11	Макроэкономические показатели /Пр/	4	1	ОК 2 ОК 5 ОК 7 ПК 1.1 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 2.3		0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	Тест,реферат
1.12	Макроэкономические показатели, работа с литературой /Ср/	4	6	ОК 2 ОК 7 ОК 8 ОК 9			Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	Собеседование
Раздел 2. Основы маркетинга								
2.1	История развития маркетинга, сущность и цели маркетинга /Лек/	4	0,5	ОК 2 ОК 7 ПК 1.1 ПК 1.5 ПК 2.3 ПК 4.1 ПК 4.3		0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Э1 Э2	Собеседование
2.2	История развития маркетинга, сущность и цели маркетинга /Пр/	4	1	ОК 2 ОК 7 ОК 8 ОК 9		0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Э1 Э2	Тест,реферат

2.3	История развития маркетинга, сущность и цели маркетинга работа с литературой /Ср/	4	6	ОК 2 ОК 7 ОК 9			Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Э1 Э2	Собеседование
2.4	Функции и принципы маркетинга /Лек/	4	1	ОК 2 ОК 7 ПК 1.5 ПК 3.1 ПК 4.1 ПК 4.2		1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Э1 Э2	Собеседование
2.5	Функции и принципы маркетинга /Пр/	4	1	ОК 2 ОК 3 ОК 6 ОК 7 ПК 1.2 ПК 2.1 ПК 3.2		1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Э1 Э2	Тест,реферат
2.6	Функции и принципы маркетинга работа с литературой /Ср/	4	6	ОК 2 ОК 6 ОК 7 ОК 8			Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Э1 Э2	Собеседование
2.7	Маркетинговая среда /Лек/	4	1	ОК 2 ОК 4 ОК 7 ПК 1.2 ПК 2.3 ПК 3.4 ПК 4.4		1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Э1 Э2	Собеседование
2.8	Маркетинговая среда /Пр/	4	1	ОК 2 ОК 7 ПК 1.3 ПК 2.3 ПК 3.2		1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Э1 Э2	Тест,решение задач
2.9	Маркетинговая среда, работа с литературой /Ср/	4	6	ОК 2 ОК 3 ОК 7 ОК 8 ПК 4.3 ПК 4.4			Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Э1 Э2	Собеседование
Раздел 3. Основы менеджмента								
3.1	Сущность современного менеджмента /Лек/	4	0,5	ОК 2 ОК 6 ОК 7 ПК 1.1 ПК 1.4 ПК 3.3		0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Собеседование
3.2	Сущность современного менеджмента /Пр/	4	1	ОК 1 ОК 2 ОК 5 ОК 7 ПК 1.5 ПК 2.3 ПК 4.4		0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Тест,реферат
3.3	Сущность современного менеджмента работа с литературой /Ср/	4	6	ОК 2 ОК 5 ОК 7 ПК 1.2 ПК 1.5 ПК 2.3 ПК 3.2 ПК 4.3			Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Собеседование
3.4	Функции, принципы и методы менеджмента /Лек/	4	0,5	ОК 2 ОК 5 ОК 7 ПК 1.2 ПК 1.5 ПК 2.3 ПК 3.2 ПК 4.3		0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Собеседование
3.5	Функции, принципы и методы менеджмента /Пр/	4	1	ОК 2 ОК 3 ОК 7 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 4.3		0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Тест,решение задач
3.6	Функции, принципы и методы менеджмента, работа с литературой /Ср/	4	6	ОК 2 ОК 5 ОК 7 ПК 1.2 ПК 1.5 ПК 2.3 ПК 3.2 ПК 4.3			Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Собеседование
3.7	Делегирование, ответственность и полномочия /Лек/	4	0,5	ОК 2 ОК 6 ОК 7 ПК 1.1 ПК 1.4 ПК 3.3		0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Собеседование

3.8	Делегирование, ответственность и полномочия /Пр/	4	1	ОК 1 ОК 2 ОК 5 ОК 7 ПК 1.5 ПК 2.3 ПК 4.4		0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Тест, реше ние задач
3.9	Делегирование, ответственность и полномочия - работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	4	6	ОК 2 ОК 5 ОК 7 ПК 1.2 ПК 1.5 ПК 2.3 ПК 3.2 ПК 4.3			Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Собеседов ание
3.10	/ЗачётСОц/	4	0	ОК 2 ОК 5 ОК 7 ПК 1.2 ПК 1.5 ПК 2.3 ПК 3.2 ПК 4.3			Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Вопросы для собеседования:

1. Основные разделы экономики.
2. Методы, используемые в экономике.
3. Основные функции экономики.
4. Понятие микроэкономики и макроэкономики.
5. Цели экономического развития.
6. Понятие рынка, условия его возникновения.
7. Виды рынка.
8. Функции рынка.
9. Элементы рыночной инфраструктуры.
10. Классификационные признаки и типы рынков.
11. Понятие и виды конкуренции.
12. Закон спроса.
13. Закон предложения.
14. Монополистическая конкуренция.
15. Причины сложности входа на олигополистический рынок.
16. Рыночное равновесие.
17. Предприятие как объект предпринимательства.
18. Современные организационно-правовые формы организаций.
19. Понятие и виды издержек.
20. Производственный процесс, его основные принципы.
21. Имущество предприятия: основной и оборотный капитал.
22. Формы и системы оплаты труда.
23. Техничко-экономические показатели деятельности предприятия.
24. Критерии отнесения субъектов бизнеса к малому и среднему предпринимательству.
25. Характеристика типов организации производства.
26. Понятие, типы и последствия безработицы.
27. Понятие, виды и причины инфляции.
28. Последствия инфляции.
29. Понятие и показатели экономического роста.
30. Интенсивный и экстенсивный путь экономического роста.
31. Факторы, определяющие темпы и характер экономического роста.
32. Экономические циклы.
33. История развития маркетинга, сущность и цели маркетинга
34. Этапы маркетингового цикла.
35. Схемы организации маркетинга.
36. Принципы маркетинга.
37. Функции маркетинга.
38. Факторы внешней среды
39. Факторы внутренней среды.
40. Принципы маркетинговых исследований.
41. Этапы маркетинговых исследований.
42. Виды маркетинговых исследований.
43. Понятие и носители маркетинговой информации.
44. Достоинства и недостатки первичной и вторичной информации.
45. Функции современного менеджмента.
46. Японская модель менеджмента.
47. Российская модель менеджмента.
48. Американская модель менеджмента.
49. Шведская модель менеджмента.
50. Основные школы менеджмента.
51. Требования, предъявляемые к менеджеру.
52. Функции менеджера.
53. Принципы менеджмента по Ф. Тейлору.
54. Принципы менеджмента по М. Веберу.
55. Принципы менеджмента по А. Файолю.
56. Базовые функции менеджмента.
57. Методы менеджмента.
58. Понятие и виды ответственности.
59. Понятие и виды полномочий
60. Варианты степени передачи полномочий.

Фонд оценочных средств представлен в приложении к рабочей программе

6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**6.1 Перечень программного обеспечения**

Браузер Mozilla Firefox
Справочно-правовая система "Консультант Плюс"

6.2 Перечень информационных справочных систем

ЭБС "Земля знаний"
"Консультант Плюс" - законодательство РФ
Справочно-правовая система "Консультант Плюс"

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер ауд.	Назначение	Оборудование и ПО	Вид занятия
2205	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	столы ученические – 49 шт., стол преподавателя–2 шт., стулья – 98 шт., тумбочка – 1 шт. ПК Системный блок GIGABYTE – 1 шт., монитор LG 19" – 1 шт., проектор NEC – 1 шт., экран 200*200 см – 1 шт., доска меловая – 1 шт., инсталляционная акустическая система – 4 шт., учебно-наглядные пособия.	

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**8.1. Рекомендуемая литература****8.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	З.К. Океанова	Основы экономики: Учебное пособие	М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2022
Л1.2	Егоров Ю.Н.	Основы маркетинга: учебник: Учебник для СПО	Москва: ИНФРА-М, 2021

8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Овчаренко, Н. А.	Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник для бакалавров: учебник для бакалавров	Москва : Дашков и К, 2021
Л2.2	Егоршин, А. П.	Основы менеджмента : учебник: учебник	Москва : ИНФРА-М, 2021
Л2.3	Егоров, Ю. Н.	Основы маркетинга : учебник: учебник	Москва : ИНФРА-М, 2022

8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭБС znanium.com
Э2	Консультант плюс

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы для студентов среднего профессионального образования

