

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
кафедра Высшая аграрная школа

УТВЕРЖДАЮ

Декан Высшей аграрной школы



Белова С.Н.

2023 г.

рабочая программа дисциплины (модуля)

Стратегии антикризисных коммуникаций и оценка репутационных рисков

Учебный план

oz42.04.01-23-1MP.plx

Квалификация

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Магистр

Форма обучения

очно-заочная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану

108

Виды контроля в семестрах:

в том числе:

зачет - 2

контактная работа

16

самостоятельная работа

92

часы на контроль

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	19 1/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Семинарские занятия	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	92	92	92	92
Итого	108	108	108	108

Кемерово 2023 г.

Программу составил(и):

докт.полит.наук, проф., Матвеева Елена Викторовна

Рабочая программа дисциплины

Стратегии антикризисных коммуникаций и оценка репутационных рисков

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528)

составлена на основании учебного плана:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 16.02.2023 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

НИЛ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

Протокол №1 от 01 марта 2023 г.

Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Зав. лабораторий  Матвеева Е.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена комиссией
экспертного совета высшей аграрной школы

Протокол № 5 от 20 марта 2023 г.

Председатель комиссии  Белова С.Н.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры высшая аграрная школа

Протокол № ____ от _____ 2024 г.

Зав. кафедрой высшая аграрная школа

подпись

расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры высшая аграрная школа

Протокол № ____ от _____ 2025 г.

Зав. кафедрой высшая аграрная школа

подпись

расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры высшая аграрная школа

Протокол № ____ от _____ 2026 г.

Зав. кафедрой высшая аграрная школа

подпись

расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры высшая аграрная школа

Протокол № ____ от _____ 2027 г.

Зав. кафедрой Высшая аграрная школа

подпись

расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - подготовка специалистов, способных прогнозировать стратегии антикризисных коммуникаций и давать оценку возможных репутационных рисков в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

Задачи дисциплины:

- применять техники взаимодействия с аудиторией (в т. ч. техникой публичного выступления), отслеживает обратную связь в процессе коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Входной уровень знаний:
2.1.1	Правовые основы регулирования и обеспечения коммуникационной деятельности
2.1.2	Аграрная политика РФ
2.1.3	Информационная политика России
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Научно-исследовательская работа
2.2.2	Профессионально-творческая практика
2.2.3	Организация командной работы и лидерство
2.2.4	Преддипломная практика
2.2.5	Технологии GR-деятельности в России
2.2.6	Управление медиапроектами
2.2.7	Планирование и организация рекламных и имиджевых кампаний

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- средства и технологии описания проблем и ситуаций в медиасфере с учетом актуального научного контекста, предлагает их решение, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук.
3.1.2	
3.2	Уметь:
3.2.1	- использовать технологии личного брендинга.
3.3	Владеть:
3.3.1	- техниками взаимодействия с аудиторией (в т. ч. техникой публичного выступления), отслеживает обратную связь в процессе коммуникации.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
	Раздел 1. Управление кризисными коммуникациями							
1.1	1.1 Кризис и антикризисный менеджмент. Управление кризисными коммуникациями /Лек/	2	2		ОПК-7(3)	2	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.2	1.1 Кризис и антикризисный менеджмент. Управление кризисными коммуникациями /Сем зан/	2	2		ОПК-7(3)	2	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.3	1.1 Кризис и антикризисный менеджмент. Управление кризисными коммуникациями /Ср/	2	23		ОПК-7(3)		Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.4	1.2 Антикризисный PR: принципы и технологии реагирования на кризисные ситуации /Лек/	2	2		ОПК-7(3)	2	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	

1.5	1.2 Антикризисный PR: принципы и технологии реагирования на кризисные ситуации /Сем зан/	2	2		ОПК-7(3)	2	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2
1.6	1.2 Антикризисный PR: принципы и технологии реагирования на кризисные ситуации /Ср/	2	23		ОПК-7(3)		Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2
1.7	1.3 Управление репутациями. Механизмы репутационного менеджмента /Лек/	2	2		ОПК-7(3)	2	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2
1.8	1.3 Управление репутациями. Механизмы репутационного менеджмента /Сем зан/	2	2		ОПК-7(3)	2	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2
1.9	1.3 Управление репутациями. Механизмы репутационного менеджмента /Ср/	2	23		ОПК-7(3)		Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2
1.10	1.4 Репутационный кризис и его преодоление /Лек/	2	2		ОПК-7(3)	2	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2
1.11	1.4 Репутационный кризис и его преодоление /Сем зан/	2	2		ОПК-7(3)	2	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2
1.12	1.4 Репутационный кризис и его преодоление /Ср/	2	23		ОПК-7(3)		Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2
1.13	/Зачёт/	2	0		ОПК-7(3)		Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Вопросы к зачету:

1. Кризис: причины возникновения, характер, возможные последствия. Типология кризисов.
2. Стадии развития кризисной ситуации.
3. Антикризисное управление и его место в жизненном цикле организации.
4. Принципы управления кризисами. Антикризисная коммуникация и антикризисная программа.
5. Коммуникационные стратегии. Стратегии поведения в кризисной ситуации.
6. Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризисных ситуаций.
7. Конфликтные связи с общественностью как функция антикризисного менеджмента.
8. Антикризисный PR: принципы и технологии реагирования на кризисные ситуации.
9. Подготовка и реализация программы антикризисных коммуникаций как метод антикризисных PR.
10. Диагностика причин возникновения кризисной ситуации в организации.
11. Диагностика как условие создания антикризисной стратегии.
12. Разработка антикризисной стратегии организации. Виды стратегий.
13. Работа с целевыми аудиториями в условиях кризиса.
14. Пути преодоления внешних кризисов. Определение целевых средств коммуникации.
15. Управление информацией в кризисной ситуации. Формирование ключевых сообщений.
16. Команда коммуникаций: цели, функции, формирование коммуникационной стратегии.
17. Создание плана работы в условиях чрезвычайной ситуации. План по устранению последствий чрезвычайной ситуации.
18. Основные каналы получения и распространения информации.
19. Особенности работы с потребителями в кризисной ситуации.
20. Особенности работы с персоналом в кризисной ситуации.
21. Стратегии преодоления внутриорганизационных кризисов.
22. Стереотипизация восприятия информации в конфликте и кризисной ситуации.
23. Понятие антикризисной профилактики.
24. Основные методы антикризисной PR-профилактики.
25. Причины репутационного кризиса. Кризисные репутационные стратегии.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

6.1 Перечень программного обеспечения

Офисный пакет LibreOffice
Браузер Mozilla Firefox

6.2 Перечень информационных справочных систем

"Консультант Плюс" - законодательство РФ

ЭБС "Земля знаний"

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер ауд.	Назначение	Оборудование и ПО	Вид занятия
1324	Учебная аудитория для проведения учебных занятий	Специализированная мебель: столы ученические – 10 шт., стулья – 25 шт. Технические средства обучения: ноутбук IdeaPad Z575g 15.6 – 8 шт., проектор Epson EMP-S3L – 1 шт., ПК рабочее место – 7 шт., интерактивная доска Hitachi FX-82W – 1 шт., учебно-наглядные пособия.	
1102	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА	столы ученические – 37 шт., стулья – 74. ПК Системный блок А – 12 шт.	

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**8.1. Рекомендуемая литература****8.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Ф. И. Шарков	Коммуникология: коммуникационный консалтинг : Учебное пособие	Москва : Дашков и К, 2022
Л1.2	О. Н. Демчук, Т. А. Ефремова	Антикризисное управление : Учебное пособие	Москва : ФЛИНТА, 2022

8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	под редакцией И. К. Ларионова	Антикризисное управление: Учебник	Москва : Дашков и К, 2022
Л2.2	А. Н. Чумиков	Антикризисные коммуникации : Учебное пособие	Москва : Проспект, 2021

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

