

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
Кафедра гуманитарно-правовых дисциплин

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
« 11 » 06 20 19 г., протокол № 9
заведующий кафедрой

(подпись) Н.С. Бондарев

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.03 Корпоративная социальная ответственность

для студентов по направлению подготовки бакалавриата
38.03.02 Менеджмент профиль Производственный менеджмент АПК

Разработчик: Бондарев Н.С.

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	3
1.1 Перечень компетенций.....	3
1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.....	4
1.3 Описание шкал оценивания.....	6
1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий.....	7
2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ.....	9
2.1 Текущий контроль знаний студентов	9
2.2 Промежуточная аттестация	22
2.3 Типовой вариант итогового тестирования	22
3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ	26

1 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Перечень компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

ПК - 12 Умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть» (З1, У1, В1, З2, У2, В2, З3, У3, В3), расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

Таблица 1 – Соответствие этапов (уровней) освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения					Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
ПК - 12 Умение организовать связь с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)							
Первый этап (начало формирования) Умеет использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации государственного или муниципального управления) В1	Владеть: навыками определения перечня необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации государственного или муниципального управления) В1	Не владеет	Фрагментарное владение навыками определения перечня необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации государственного или муниципального управления)	В целом успешное, но не систематическое владение навыками определения перечня необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации государственного или муниципального управления)	В целом успешное, но содержательные пробелы владения навыками определения перечня необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации государственного или муниципального управления)	Успешное и систематическое владение навыками определения перечня необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации государственного или муниципального управления)	Практическое задание, собеседование, реферат, тест
Умеет: определять основные показатели необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при	Умеет: определять основные показатели необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при	Не умеет	Фрагментарное умение определять основные показатели необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при	В целом успешное, но не систематическое умение определять основные показатели необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при	В целом успешное, но отдельные пробелы умение определять основные показатели необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при	Успешное и систематическое умение определять основные показатели необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при	Практическое задание, собеседование, реферат, тест

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения				Оценочные средства
		1	2	3	4	
	реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) У1	реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	
	Знать: Источники необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) З1	Фрагментарные знания об источниках и необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	В целом успешные, но не систематические знания об источниках и необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	В целом успешные, но отдельные пробелы знания об источниках и необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	Успешные и систематические знания об источниках и необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	Практическое задание, собеседование, реферат, тест

Этапы формирования компетенций реализуются в ходе освоения дисциплины, что отражается в тематическом плане дисциплины.

1.3 Описание шкал оценивания

Для оценки составляющих компетенции при **текущем контроле и промежуточной аттестации** используется балльно-рейтинговая система оценок. При оценке контрольных мероприятий преподаватель руководствуется критериями оценивания результатов обучения (таблица 1), суммирует баллы за каждое контрольное задание и переводит полученный результат в вербальный аналог, руководствуясь таблицей 2 и формулой 1.

Таблица 2 – Сопоставление оценок когнитивных дескрипторов с результатами освоения программы дисциплины

Балл	Соответствие требованиям критерия	Выполнение критерия	Вербальный аналог	
1	2	3	4	
5	результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия	85-100% от максимального количества баллов	отлично	зачтено
4	результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – более 75%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия	75-84,9% от максимального количества баллов	хорошо	
3	результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – до 75%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия	60-74,9% от максимального количества баллов	удовлетворительно	
2	результат, содержащий неполный правильный ответ, содержащий значительные неточности, ошибки (степень полноты ответа – менее 60%)	до 60% от максимального количества баллов	неудовлетворительно	не зачтено
1	неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия	0% от максимального количества баллов		

Расчет доли выполнения критерия от максимально возможной суммы баллов проводится по формуле 1:

$$A = \frac{\sum_{i=1}^n m_i k_i}{5 \cdot \sum_{i=1}^n m_i} \cdot 100\% \quad (1)$$

где n – количество формируемых когнитивных дескрипторов;

m_i – количество оценочных средств i-го дескриптора;

k_i – балльный эквивалент оцениваемого критерия i-го дескриптора;

5 – максимальный балл оцениваемого результата обучения.

Затем по таблице 2 (столбец 3) определяется принадлежность найденного значения А (в %) к доле выполнения критерия и соответствующий ему вербальный аналог.

Вербальным аналогом результатов зачета являются оценки «зачтено / не зачтено», экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые заносятся в экзаменационную (зачетную) ведомость (в то числе электронную) и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат, а второй хранится на кафедре.

В случае неявки студента на экзамен (зачет) в экзаменационной ведомости делается отметка «не явился».

1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Свой фактический рейтинг студент может отслеживать в системе электронного обучения Кемеровского ГСХИ (журнал оценок) <http://moodle.ksai.ru/course/view.php?id=5927>. При возникновении спорной ситуации, оценка округляется в пользу студента (округление до десятых).

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины (или её части). Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Итоговая оценка определяется на основании таблицы 2.

Организация и проведение промежуточной аттестации регламентируется внутренними локальными актами.

Классическая форма сдачи зачета (собеседование)

Зачет проводится в учебных аудиториях института.

Содержание зачета

Ответ на вопрос экзаменатора по пройденному курсу. Время на подготовку — 45 мин.

Экзаменатор может задавать студентам дополнительные вопросы сверх билета по программе дисциплины.

Во время подготовки, использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Студент, уличенный в списывании, удаляется из аудитории и в зачетно-экзаменационную ведомость ставится «неудовлетворительно». В случае добровольного отказа отвечать на вопросы билета, преподаватель ставит в ведомости оценку «неудовлетворительно».

Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках выданных преподавателем.

Зачетное тестирование

Вариант зачетного теста состоит из 20 тестовых заданий, отражает знания, умения, навыки, которые необходимо проверить по формируемой компетенции ПК-2 (Уровень 1); формируется из базы тестовых заданий по принципу случайной выборки непосредственно перед проведением аттестации с параметрами, указанными в таблице. Время тестирования 40 минут.

Таблица – Параметры формирования варианта теста

Компетенция, уровень сформированности	Количество вопросов для проверки уровня сформированности компетенции			
	Всего	Знать	Уметь	Владеть
ПК-12 Уровень 1	20	10	7	3
Всего	20	10	7	3

Зачетное тестирование проводится в день зачета в формате компьютерного тестирования в системе электронного обучения <http://moodle.ksai.ru/mod/quiz/view.php?id=225377>

Для проведения тестирования выделяется аудитория, оснащенная компьютерами с доступом в сеть интернет. В ходе выполнения теста использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Результаты студента, нарушившего правила проведения экзаменационного тестирования, аннулируются. Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках выданных преподавателем, при проверке черновые записи не рассматриваются.

Проверка теста выполняется автоматически, результат сообщается студенту сразу после окончания тестирования.

Итоговый тест состоит из 20 вопросов, скомпонованных случайным образом. Время тестирования 40 минут.

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

2.1 Текущий контроль знаний студентов

Вопросы для собеседования

по дисциплине Корпоративная социальная ответственность

Раздел 1. Концепция корпоративной социальной ответственности

Тема 1. Предмет и содержание корпоративного управления

1. Дайте определение «корпоративное управление»;
2. Дайте определение терминам «корпорация», «корпоративные отношения»;
3. Назовите субъекты корпоративного менеджмента;
4. Назовите принципы корпоративного управления;
5. Охарактеризуйте корпоративные конфликты: причины возникновения и способы их предупреждения;
6. Что такое «корпоративный имидж» и «деловая репутация»;
7. Назовите роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компаний;
8. Охарактеризуйте эволюция концепции социальной ответственности и ее интерпретации: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход;
9. Этапы развития концепции социальной ответственности.

Тема 2. Корпорации и их роль в обществе

1. Назовите организационно-правовые формы коммерческих организаций и охарактеризуйте их;
2. Дайте понятие акционерного общества;
3. Расскажите структуру акционерного общества и системы управления;
4. Назовите цели деятельности корпораций;
5. Дайте определение понятиям «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность»;
6. Назовите Составляющие компоненты корпоративной социальной ответственности и охарактеризуйте их;
7. Проведите сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.

Тема 3. Социальная ответственность: понятие и содержание

1. Расскажите об особенностях развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др.;
2. Охарактеризуйте уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной социальной ответственности;
3. В чем заключается взаимодействие бизнеса и государства в решении проблем социальной ответственности;

4. Каков опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями.

Тема 4. Раскрытие информации и прозрачность как факторы социальной ответственности

1. Дайте определение термина «раскрытие информации»;
2. Что значит обязательный и добровольный характер раскрытия информации;
3. Что такое существенность информации;
4. Что такое Прозрачность информации;
5. В чем заключается роль рейтинговых оценок в повышении деловой репутации компаний;
6. Назовите разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса;
7. Какие существуют показатели качественного индекса социальных инвестиций;
8. Расскажите о видах качественного индекса социальных инвестиций.

Тема 5. Деловая этика. Кодекс корпоративного поведения и этические кодексы

1. Дайте определение «этика»;
2. Кодексы корпоративного поведения: история возникновения и развития;
3. Кодекс корпоративного поведения в России;
4. Принятие этических кодексов в организациях;
5. Что такое социальная среда корпораций;
6. В чем заключаются особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой;
7. Назовите факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.

Раздел 2. Понятие, сущность и стратегия социальной ответственности в компании

Тема 6. Общество, корпорации и власть

1. Что такое средства массовой информации и Интернет;
2. Что значит инвестирование социальной ответственности;
3. В чем заключается взаимодействие власти, общества и корпораций

Тема 7. Социально - ориентированная кадровая политика компаний

1. Выстройте систему критериев оценки эффективности социальных инвестиций;
2. Расскажите о формах результата социального инвестирования;
3. Что такое экономический доход;
4. Что такое непосредственный результат;
5. Что такое социальный эффект.

Тема 8. Управление рисками - центральное звено стратегии корпораций

1. Расскажите о международных стандартах принципов корпоративной социальной ответственности;
2. Что такое глобальный договор;
3. Что такое глобальные принципы;
4. Расскажите о принципах Салливана;
5. Дайте характеристику стандартов социальной ответственности;
6. Назовите виды социальной отчетности.

Тема 9. Проблемы корпоративной социальной ответственности

1. Расскажите о зарубежном опыте эффективного взаимодействия государства и бизнеса;
2. В чем заключаются особенности воплощения концепции социальной ответственности бизнеса в России;
3. Какова роль органов государственной власти разных уровней на формирование социальной ответственности бизнеса в России;
4. Социальный аудит как мера измерения корпоративной социальной ответственности компании.
5. В чем состоят преимущества развития КСО;
6. Какие условия развития КСО вы знаете;
7. Каковы препятствия развития КСО;
8. В чем состоит необходимость эффективного взаимодействия бизнеса и государства на современном этапе развития экономики для продвижения принципов корпоративной социальной ответственности.

Критерии оценки:

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

– **оценка «зачтено» выставляется студенту, если:**

- 1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

– **оценка «незачтено» выставляется студенту, если:**

студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению

Темы рефератов

по дисциплине **Корпоративная социальная ответственность**

1. Понятие корпоративной социальной ответственности. Типы социально-трудовых отношений.
2. Особенности социально-трудовых отношений на различных этапах советского периода.

3. Социальное партнерство в переходный период: сущность, принципы и проблемы формирования системы.
4. Социально-трудовые отношения в условиях современной России.
5. Международное регулирование социально-трудовых отношений.
6. Глобализация и ее характеристика в свете корпоративной социальной ответственности.
7. Начало институциональных преобразований в социально-трудовых отношениях
8. Основные выводы анализа эволюции институциональных преобразований в системе социально-трудовых отношений.
9. Представители работников и работодателей в социальном партнерстве.
10. Органы социального партнерства.
11. Коллективные переговоры. Договоры и соглашения.
12. Профсоюзы Англии, как основатели профсоюзного движения.
13. История развития профсоюзов в Европе и США.
14. Общая характеристика профсоюзов Европы и США.
15. Зарубежные профсоюзы и их деятельность в современных условиях.
16. История и характер профсоюзного движения в России.
17. Современное состояние профсоюзного движения в России.
18. Роль профсоюзов в защите трудовых прав и законных интересов работников.
19. Характеристика современных проблем российских профсоюзов.
20. Типы и направления социальных программ бизнеса.
21. «Пирамида КСО» А. Керрола.
22. Концепция КСО у М. Фридмана.
23. Концептуальные различия американской, европейской и российской моделей КСО.
24. Социальное партнёрство в рамках теории экономической демократии.
25. Межсекторное партнёрство.
26. Гражданское общество как участник социального партнёрства.
27. Корпоративное гражданство как форма социального партнёрства.
28. Стейкхолдеры: сравнительный страновой анализ.
29. Концепция triple bottom line.
30. Международные стандарты нефинансовой отчётности.
31. Этическая составляющая КСО.
32. КСО в рамках принципал-агентской теории.
33. Институализация КСО в России: «Социальная хартия российского бизнеса».

Критерии оценивания:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

– оценка «зачтено» выставляется студенту, если:

- 1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения,

применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

– оценка «незачтено» выставляется студенту, если:

студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Комплект практических заданий

по дисциплине Корпоративная социальная ответственность

Задание 1:

1. Выделите основные подходы к определению сущности корпоративной социальной восприимчивости и корпоративной социальной ответственности (Ф.Фредерик, А. Керолл, Р. Акерман).

2. Напишите основные принципы корпоративной социальной восприимчивости. Отметьте наиболее значимые. Аргументируйте свой ответ.

Какой из существующих подходов, на ваш взгляд, более полно раскрывает суть корпоративной социальной ответственности и показывает преимущества ее использования для развития организации?

Задание 2.

Первые попытки изучения проблематики корпоративной социальной ответственности имели место еще в начале XX в., однако начало их систематического научного анализа было положено в первой научной работе Г. Боуэна "Социальная ответственность бизнесмена", опубликованной в 1953 г.

Более полный анализ становления и развития аналогичных концепций, а также попытки их систематизации приведены в работах А. Керролла, Д. Виндзор М. ван Марревийка, Р. Штойера и др. В частности, А. Керролл, осознавая сложность и противоречивость генезиса концепции социальной ответственности, поставил перед собой задачу проследить лишь основные терминологические изменения в течение десятилетия. Так, 50-е годы прошлого века были определены им как начало современной эры социальной ответственности, 60-е - как период содержательного углубления дефиниций КСО, 70-е - как распространение разнообразных дефиниций КСО; 80-е годы стали периодом, характеризующимся уменьшением количества дефиниций, ростом исследований и появлением альтернативных существующим.

Необходимо упорядочить концепции по мере их возникновения

№	Название концепции	Авторы	Основные положения
.....	Менеджмент заинтересованных сторон (МЗС) (концепция)	Фриман, 1984 Кларксон, 1985 Дональдсон, Престон, 1995 Пост, Престон, Сакс, 2002	Приведено новое определение корпорации, раскрыта ее связь с заинтересованными сторонами

.....	Корпоративная социальная ответственность (КСО)	Боуэн, 1953 Девис, 1960 Сети, 1975 Керролл, 1979	Упорядочено содержание КСО, систематизированы уровни нормативности
.....	Корпоративная социальная деятельность (КСД)	Сети, 1975 Керролл, 1979 Ватик, Корхен, 1985 Вуд, 1991	Разработана модель корпоративной социальной деятельности
.....	Корпоративная социальная восприимчивость (КСС)	Акерман, 1973 Престон, Пост, 1975 Фредерик, 1978 Керролл, 1979	Описаны возможности корпораций воспринимать общественные действия
.....	Корпоративное гражданство (КГ)	Лонгсдон, Вуд, 2002	Сформированы обязательства корпораций по отношению к своим заинтересованным сторонам
.....	Корпоративная устойчивость (КУ)	Ван Марревийк, 2003 Штойер, 2005	Показана связь социальной ответственности с общественными проблемами и корпоративной устойчивости с агентскими проблемами

Задание 3.

«Социальный предприниматель: новый подход к бизнесу?»

Понятие «социально-ориентированного бизнеса» всерьез не воспринимает один из самых богатых бизнесменов страны — директор сети «Магнит» Сергей Галицкий. В одном из интервью он назвал это личной, собственной ответственностью. Год назад бизнесмен начал строительство стадиона на 36,5 тыс. мест. Площадка станет домашней ареной для принадлежащего ему ФК «Краснодар» и учебной базой для воспитанников одноименной школы. Галицкий вообще долго прятал ее от посторонних глаз, пока не заехала сборная России по футболу и Капелло сказал, что ничего подобного в своей жизни не видел. Школа состоит из 24 филиалов, где бесплатно занимаются тысячи юных футболистов. Вроде и не любит миллиардер словосочетание «социально-ориентированный бизнес», а делает практически все согласно его определению.

Ответьте на вопросы:

1. Какие, кроме предложенных в кейсе, направлений внедрения КСО в компании вы знаете?
2. Выделите те направления, которые считаете наиболее важными.
3. Считаете ли вы, что КСО необходимо использовать для улучшения деятельности организации, ее имиджа?

Задание 4

Выберите любую организацию (в том числе и рассмотренные на практическом занятии) и, опираясь на ее кодекс, перечислите принципы, которые должны определять этичность поведения менеджеров при принятии ими управленческих решений. Отметьте наиболее значимые.

Выделите те этически важные проблемы, которые можно избежать, используя этический кодекс организации. Аргументируйте свой ответ.

Задание 5.

В России уже большинство компаний понимают, что их коммерческая деятельность напрямую влияет на общество, а успехи в бизнесе связаны с общественными ценностями, но

«социально ответственный бизнес хотел бы, чтобы и общество и государство были социально ответственными». Внедрение политики корпоративной ответственности бизнеса имеет следующие преимущества для развития бизнеса:

1. Увеличивается прибыль, возрастают темпы роста.

2. Компании получают доступ к социально-ответственным инвестициям, при распределении которых инвесторы принимают во внимание показатели, характеризующие деятельность компании в социальной и этической сферах, в области защиты окружающей среды.

3. Могут сокращаться операционные расходы, например, за счет сокращения отходов производства или их переработки, увеличения эффективности использования электроэнергии или продажи переработанных материалов.

4. Улучшаются бренд и репутация, что помогает развивать и открывать новые рынки и направления бизнеса.

5. Растут продажи, повышается лояльность клиентов. Потребители хотят знать, что продукты произведены с пониманием ответственности по отношению к окружающей среде, а также других социальных аспектов. Некоторые потребители даже готовы платить больше за «ответственные» продукты и т.д.

1. Каким образом, на ваш взгляд, социально ответственное поведение компании улучшает ее имидж, репутацию и помогает развиваться? Аргументируйте свой ответ.

2. Какие этические проблемы можно избежать, формируя социально ответственное поведение?

Задание 6.

В нормативной этике выделяют несколько подходов к описанию систем ценностей и, соответственно, принятию этих сложных решений, которые могут быть применены в практике менеджмента: утилитарный подход, индивидуалистский подход, морально-правовой подход, концепция справедливости.

В какой ситуации вы сможете применить тот или иной подход?

Задание 7.

Несмотря на активное продвижение принятых за рубежом принципов социальной ответственности в бизнес сообществе России, наша страна и содержание российского бизнеса накладывают свои особенности на развитие концепции КСО в России. Эти особенности необходимо учитывать как при выработке индивидуальных подходов компаний, так и в разработке единых принципов КСО российского бизнеса. Исследователи делят эти особенности на три подгруппы: особенности связанные с историей и географией России; особенности, связанные с менталитетом населения и традициями корпоративного управления; особенности, связанные с социальной и политической ситуацией в стране.

Перечислите те особенности, которые входят в каждую подгруппу.

- Исторические и географические особенности-.....;
- Особенности, связанные с менталитетом населения и традициями корпоративного управления -.....;
- Особенности, связанные с социальной и политической ситуацией в стране -

Задание 8

Г. Форд и А. П. Слоун. мл. начиная с 1920-х годов противостояли друг другу. За 12 лет Г. Форд превратил свою маленькую компанию в гигантскую отрасль, изменившую американское общество. Он построил автомобиль всего за 290 долларов, платя своим рабочим самую высокую зарплату в то время 5 долларов. Форд единолично принимал решения, презирал теории и «бесмысленное чтение книг», лишал своих служащих работы, если они пытались принять самостоятельное решение.

А. П. Слоун, являющийся президентом фирмы General Motors, был сторонником методов современного управления, на каждого руководителя компании были возложены определенные обязанности, была дана свобода делать все, что необходимо для их выполнения, существовала хитроумная система контроля. И если в начале своего пути она располагала всего 13% рынка, то в 1927 году фирма захватила 43,5% автомобильного рынка, оставив Форду лишь 10 %.

Все начало меняться в 1990-х годах. Компания значительно сократила численность работников, передав их функции оставшимся. Сверхурочная работа стала обязательной для оставшихся, продолжительность рабочей недели некоторых работников доходила до 66 часов. Но при этом заработная плата была высокой и компания выплачивала им различные льготы. Однако несмотря на высокую заработную плату, работники испытывали чувство глубокой неудовлетворенности и усталости, которое со временем нарастало. Они вышли на забастовку.

Оцените экономические и социальные условия, существующие в данных организациях. Аргументируйте свой ответ.

Задание 9.

Закончите предложение: Социально-ориентированный бизнес — это.....

Приведите пример социально-ориентированного бизнеса, опираясь на известные вам организации, покажите разницу между социально-ориентированными организациями и организациями, не соблюдающими принципы КСО.

Задание 10.

КСО это не только качество и эффективность бизнеса (качество товаров, высокая доходность, занятость, налоги), но это и социальные отношения, обеспечивающие развитие бизнеса (сотрудничество и социальное партнерство с властями, СМИ, общественность).

Выделите и перечислите контактные и целевые группы, которые мы можем выделить при изучении различных секторов социальных бизнес-коммуникаций.

Задание 11.

Представьте социальную политику организации с учетом принципов КСО. Аргументируйте свой ответ.

Задание 12.

Вы ищете работу, используя различные источники информации. Расскажите, на что, при поиске работы, вы обращаете внимание. Играет ли наличие социального пакета в организации важным фактором при выборе работы.

Составьте *социальный пакет* в соответствии со своими потребностями, с учетом принципов КСО.

Задание 13.

Осуществите классификацию социальных программ по признакам

Признак классификации	Разновидность социальной программы
Класс	
Тип	
Вид	
Длительность	
Сложность	
Масштабность	
Уровень	

Задание 14.

Используя общую методику социального программирования, рассмотренную на лекционном занятии, составьте *инновационную программу*, способствующую повышению уровня жизни работников агропромышленной сферы.

Задание 15.

Составьте социальный отчет и подготовьте краткие сообщения, отвечающие на следующие вопросы:

1. Почему нефинансовые отчеты стали столь популярными в бизнес-среде?
2. Какие можно выделить факторы, влияющие на развитие нефинансовой отчетности?
3. Что сдерживает малый и средний бизнес от публикации нефинансовой отчетности?

Аргументируйте свой ответ.

Задание 16. Просмотр презентации «Система международных и национальных стандартов КСО»

Ответьте на вопросы:

1. Какие из предложенных стандартов вы сможете применить при осуществлении аудита в организации?

2. Считаете ли вы, что в настоящее время, проведение социального аудита в организации является необходимостью?

Задание 17.

Собственно социальные отчеты до конца 1990-х г.г. были единичными. Отсутствовали и международные стандарты по их подготовке: экономисты и аналитики спорили, какую концепцию оценки СИ выбрать. В итоге большинство

экспертов признало наиболее перспективным подход, основанный на комплексной оценке экологических и социальных программ корпораций во взаимодействии с их основными стейкхолдерами. В настоящее время существует минимум 25 стандартов нефинансовой отчетности, без соблюдения которых доступ к глобальной и многим национальным рынкам капитала проблематичен.

Ответьте на вопросы:

1. По каким показателям социальной ответственности реализуется подготовка социального отчета?
2. Какова его структура?
3. Приведите пример социального отчета, который может стать образцом для составления отчета организациями.

Задание 18.

Выделите и напишите основные принципы протестантской этики, которые согласуются с принципами построения системы КСО. Отметьте наиболее значимые. Аргументируйте свой ответ.

Задание 19. Стратегия формирования социальной политики компании

ЗАДАЧА:

В отчетный период чистый маржинальный доход социально ответственной компании составил 10 млн. рублей. Заработная плата работников начислена в сумме 2 млн. рублей, вознаграждение собственника капитала согласовано в сумме 340 рублей. В плановом периоде планируется израсходовать на инновационное развитие компании не менее 5 млн. рублей.

1) Необходимо определить допустимую величину расходов на социальную деятельность компании и их целевое использование по четырем наиболее важным из возможных направлений.

2) Используя метод парных сравнений, выберите наиболее важные для организации направления. Аргументируйте свой выбор. Осуществите данную работу индивидуально и в группе.

Возможные направления

- 1) Приобретение жилья работникам;
- 2) Обучение работников;
- 3) Улучшение условий их труда;
- 4) Благотворительная помощь детскому дому;
- 5) Фандрайзинг развития научно-исследовательской базы государственного университета города;
- 6) Спонсорская помощь администрации в организации Дня города;
- 7) Финансирование благоустройства городского парка;
- 8) Меценатство в организации вернисажа талантливого художника;
- 9) Бесплатное предоставление услуг компании малообеспеченным семьям;
- 10) Участие в долевом финансировании строительства храма.

Пример матрицы парных сравнений

Меры j	i										Сумма оценок
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	X	1	2	0	1	1	2	2	1	0	10
2	1	X	2	1	1	2	2	0	0	1	10

3	X			6
4		X							...
5	...				X						
6	...					X					
7						X				
8	...							X			
9	...								X		
10										X	

Пример сводной матрицы

Меры	Эксперты							Средняя оценка	Ранг
	1	2	3	4	5	6	7		
1	10	5	7	12	8	9	13	7,7	5
2	10	11	7	59	13	7	7	8,9	9
3		
4	...								
5	7	4	6	8	4	5	6	5,7	1
6	...								
7								
8	...								
9	...								
10	...								

Задание 20.

Распознайте концепции развития

1. Борьба за существование, естественный отбор -....
2. Качественные скачки при возникновении чего-то нового в мире -.....
3. В ходе развития изменяется только структура развивающегося объекта-.....
4. В хаосе таится источник развития, который может привести к конструктивным результатам.....

Задание 21.

Анри де Геус в книге «Живущая компания» приводит данные одного исследования проведенного голландцами относительно продолжительности жизни компаний в Японии и в Европе. Исследование показало, что средняя продолжительность жизни компании примерно 12,5 лет. Средний возраст жизни трансконтинентальной корпорации составляет 40-50 лет. Из компаний, входивших в Fortune 500 в семидесятых, к 1983 г. не существовало уже около трети. Такой уровень «смертности» в корпоративном мире А. де Геус объясняет концентрацией внимания менеджеров на прибыли и на финансовых показателях, а не на людях, которые и есть сама компания. Устойчивость развития организации как системы связана с природой самой системы, а также с учетом изменений во внешней среде. Те переменные, на которые организация может влиять, считают факторами устойчивого развития.

Назовите типы факторов устойчивого развития.

Задание 22.

Интеграция принципа КСО в стратегию развития бизнеса становится характерной чертой современных организаций. Организации, обладая основными финансовыми, материальными и человеческими ресурсами, оказывают значимое влияние на решение социальных проблем и развитие территории, на которой они находятся. Благодаря пониманию организациями такой своей роли в обществе и появилось КСО. Как правило, выделяют две основные составляющие концепции КСО, оказывающие влияние на устойчивость развития организации.

Назовите эти принципы КСО. Как они влияют на устойчивое развитие организации? Аргументируйте свой ответ.

Задание 23.

Определите приоритетные направления реализации социальной политики компаний агропромышленной сферы. Отметьте наиболее значимые. Аргументируйте свой ответ.

Задание 24.

Для эффективной реализации концепции КСО необходимо не просто вести мониторинги лучшего опыта, но и иметь адекватный сложности процессов механизм сравнительного анализа лучших практик, позволяющий объективно оценить уровень качества, применимость и выбирать конкретные решения в области КСО с максимальной количественной оценкой его эффективности из имеющихся альтернатив. При этом оценка эффективности может быть как интегральной, т. е. по всем рассматриваемым критериям, так и частной по одному или группе критериев. Сравнительный анализ – это универсальный общенаучный метод исследований. Он используется при классификации и оценивании процессов и явлений. Сравнение служит основой принятия решений выбора, без чего невозможно управление.

Проведите сравнительный анализ опыта реализации КСО в организации. Для проведения сравнительного анализа опыта реализации КСО в организации агропромышленной сферы (и/или любой другой вам известной) используйте специальный алгоритм рассмотренный нами на лекции.

Задание 25.

Оцените социальную обстановку и уровень реализации социальной ответственности в любой организации агропромышленной сферы вашего региона. Аргументируйте свой ответ.

Критерии оценивания:

1) полноту и правильность ответа;
2) степень осознанности, понимания изученного; 3) языковое оформление ответа.

– оценка «зачтено» выставляется студенту, если:

1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

– оценка «незачтено» выставляется студенту, если:

студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

2.2 Промежуточная аттестация

Типовой вариант итогового тестирования

Вариант 1

Тестовые задания для проверки компетенции ПК-12 31

1. К основным видам социальной ответственности относятся:

- a. политическая, корпоративная, нравственная, правовая, религиозная ответственность
- b. ответственность за чистоту окружающей среды; ответственность перед работниками; ответственность перед потребителями
- c. ответственность за государство, за общество, за экономию, за человека
- d. экологическая, нравственная, социальная, правовая ответственность

2. Бюрократия — это:

- a. общественное управление, предусматривающее самоуправления на всех уровнях социальной структуризации общества (на уровне территориальной общины, региона, страны в целом)
- b. осуществления решений в строгом соответствии с порядком, установленным законами и инструкциями
- c. рационально организованная иерархическая система управления, которую характеризует четкое определение границы компетенции каждого из исполнителей, принятие и осуществление решений в строгом соответствии с порядком, установленным законами и инструкциями

3. Что такое общество:

- a. целостная, сложная, динамичная самоуправляемая система, развитие которой подчинен объективно действующим законам
- b. рационально организованная иерархическая система управления на государственном уровне
- c. и развивается под влиянием механизмов социальной регуляции
- d. сложная система, состоящая из подсистем различного рода (классы, социальные группы и слои, трудовые коллективы, общественные организации и тому подобное.)
- e. постоянно действующий механизм людей, которые защищают свои интересы

4. Какие бывают формы социальной ответственности

- a. традиционная, помощь, благотворительность
- b. традиционность, благотворительность, меценатство
- c. традиционная, меценатство, спонсорство (нет)

5. Демократия это:

- a. волеизъявления общественного мнения
- b. общественное самоуправление, которое осуществляют равноправные граждане через непосредственное участие в обсуждении и решении общественных дел, путем свободного выбора
- c. свободное выражение мнения личности или общества в принятии решений развития общества, области, города

d. рационально организованная иерархическая система управления, которую характеризует четкое определение границы компетенции каждого из исполнителей, принятие и осуществление решений в строгом соответствии с порядком, установленным законами и инструкциями

6. Термин «социальное государство» впервые появился в Конституции:

a. Германии в 1949 году

b. Франции

c. Украине

d. Великобритании

7. В основной функции социального государства относятся:

a. обеспечение верховенства закона и юридического равенства гражданина и государства

b. определение прав всех граждан на участие в формировании органов государственной власти и контроль за их деятельностью

c. все ответы верны

8. Социальное государство — это:

a. определении и конкретизации обязанностей государства по принятию законов, направленных и обеспечивают сохранение, эффективное использование человеческих и природных ресурсов

b. тип организации государственной и общественной жизни, основанный на приоритете социальных ценностей, прежде всего права человека на «достойную жизнь»

c. тип государства, входящего по организации и функционирования государственной власти на основе определения народа ее источником и носителем

d. тип государства, основными признаками которой являются верховенство закона, разделение властей, правовая защита лица, юридическое равенство гражданина и государства

9. Специальные кодексы по социальным вопросам существуют в:

a. Германии, Франции

b. Испании, Украины

c. России, Португалии

10. Основным субъектом социальной политики являются:

a. политические партии

b. общественные объединения

c. человек

d. государство

Тестовые задания для проверки компетенции ПК-12 У1

11. Кто относится к субъектам социальной ответственности?

a. руководители предприятия, инвесторы, предприниматели.

b. предприниматели, владельцы, наблюдатели

c. инвесторы, владельцы, работники

d. государство, бизнес — предприятия, общество и человек

12. Возможность для организации реализовать свои потребности в выживании, безопасности, устойчивости — это:

a. социальная ответственность бизнеса;

- b. социальный тренд;
- c. социально ответственное поведение.

13. Дайте верное определение понятия «государство»:

- a. высшая форма организации современного общества; социальная общность людей в организации; рационально организованная иерархическая система управления на государственном уровне (нет)
- b. власти, общественный институт; высшая форма организации современного общества
- c. демократический институт, рационально организованная иерархическая система управления на государственном уровне
- d. институт публичной (политической власти)
- e. общественный институт, институт, предназначенной защищать права всех членов общества

14. В чем особенности социального управления:

- a. это целенаправленное управление трудовым коллективом, людьми
- b. это целенаправленное воздействие на общество для его благоустройства, сохранения, совершенствования и развития
- c. это саморегулирование общества и публичного администрирования
- d. рационально организованная иерархическая система управления на государственном уровне
- e. нет правильного ответа

15. К аргументам против социальной ответственности относятся:

- a. изменение потребностей и ожиданий широкой аудитории, наличие ресурсов для решения социальных проблем; повышение уровня жизни населения
- b. неблагоприятные для бизнеса долгосрочные перспективы
- c. недостаточный уровень занятости широкой аудитории, недостаточность умений решать социальные проблемы; нежелание государства и предпринимателей осуществлять благотворительные поступки
- d. недостаточный уровень отчетности широкой аудитории; не благоприятны для бизнеса долгосрочные перспективы

16. Из каких элементов состоит социальный механизм контроля социальной ответственности человека:

- a. мировоззренческий, архаичный, социальный
- b. мировоззренческий, внешний, личностный
- c. социальный, материальный, политический
- d. внутренний, внешний, личностный

17. Выделите из перечисленных виды наружной социальной ответственности государственных органов:

- a. медицинское и социальное страхование, стабильная заработная плата, безопасность труда
- b. стабильная заработная плата, участие в преодолении кризисных ситуаций, создания надлежащих условий труда и отдыха персонала
- c. участие в благотворительных мероприятиях, содействие социальной безопасности, участие в преодолении кризисных ситуаций, обеспечения предоставления государственных услуг, реализация государственных социальных программ.

d. реализация государственных социальных программ, участие в преодолении кризисных ситуаций

Тестовые задания для проверки компетенции ПК-2 В1

18. К аргументам в пользу социальной ответственности относятся:

a. любая — социальная, так и юридическая ответственность является средством обеспечения и охраны общественных отношений.

b. недостаточный уровень занятости широкой аудитории, недостаточность умений решать социальные проблемы.

c. изменение потребностей и ожиданий широкой аудитории, наличие ресурсов для решения социальных проблем, моральный обаязок вести себя социально ответственным.

d. моральный долг вести себя социально ответственным, расходы на социальную привлекательность

19. Кто является главным пропагандистом социальной ответственности

a. ООН

b. МОТ

c. НАТО

d. Международный стандарт ISO 14001

20. Социальная ответственность бизнеса проявляется:

a. во внутренних социальных инвестициях в человеческий капитал; в благотворительности владельцев и топ — менеджмента предприятий обществу, спонсорская помощь детям сиротам и больницам

b. взаимодействие с внешними инвесторами, которые могут вкладывать средства в бизнес — инфраструктуру

c. участие в избирательных компаниях

d. реструктуризация и обновление производства, выплата заработной платы, надлежащие условия труда персонала

Ключ:

1.	a	6.	a	11.	d	16.	a
2.	c	7.	b	12.	c	17.	c
3.	d	8.	b	13.	b	18.	c
4.	b	9.	a	14.	b	19.	a
5.	b	10.	d	15.	c	20.	a

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

Оценка знаний по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает: реферат; практические работы.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от соответствия критериям таблицы 1.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведется:

- 1) преподавателем – оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;
- 2) группой – в ходе обсуждения представленных материалов;
- 3) студентом лично – путем самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);
- промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра. Итоговый контроль проводится в форме промежуточной аттестации студента – зачета.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том посредством испытания в форме экзамена (зачета).

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения. Последняя представляется в балльном исчислении согласно таблице 2.

Преподаватель проверяет правильность выполнения контрольной работы студентом и сделанных выводов, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью собеседования или тестирования. Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации.