

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
кафедра Менеджмента и агробизнеса

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета технологического
предпринимательства



Сартакова О.А.

"22" 09 2022 г.

рабочая программа дисциплины (модуля)

ФТД.05 Управление бизнесом

Учебный план В35.03.04-22-1ТА.plx
35.03.04 Агрономия
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**
Часов по учебному плану 216

Виды контроля в семестрах:

зачет - 7, 8

в том числе:

контактная работа 68

самостоятельная работа 148

часы на контроль

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		8 (4.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Неделя	14 1/6		10 4/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16	32	32
Семинарские занятия	16	16	16	16	32	32
Консультации	2	2	2	2	4	4
Итого ауд.	32	32	32	32	64	64
Контактная работа	34	34	34	34	68	68
Сам. работа	74	74	74	74	148	148
Итого	108	108	108	108	216	216

Кемерово 2022 г.

Программу составил(и):

канд. экон. наук, доцент, Видякин А.В.



Рабочая программа дисциплины

Управление бизнесом

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия (приказ Минобрнауки России от 26.07.2017 г. № 699)

составлена на основании учебного плана:

35.03.04 Агрономия

утвержденного учёным советом вуза от 23.06.2022 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

менеджмента и агробизнеса

Протокол №1 от 31 августа 2022 г.

Срок действия программы: 2022-2026 уч.г.

Зав. кафедрой



Видякин А.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена методической комиссией факультета технологического предпринимательства

Протокол №2 от 22 сентября 2022 г.

Председатель методической комиссии



Сартакова О.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель - приобретение практических навыков использования экономических знаний, для проведения оценки деятельности организации с позиции рынка.

Задачи дисциплины:

- формирование способности оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций;
- формирование способности выявлять и анализировать рыночные и специфические риски;
- формирование способности анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Входной уровень знаний:
2.1.1	Экономика предприятия
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Дисциплина не определяет входные знания, умения и опыт деятельности последующих дисциплин и практик
2.2.2	Преддипломная практика
2.2.3	Технологическая практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПСК-3.1: Осуществляет оперативный контроль качества выполнения технологических операций

Знать:	
Уровень 1	системы (виды) планирования, сущность, структуру и содержание бизнес-плана
Уметь:	
Уровень 1	разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность
Владеть:	
Уровень 1	навыками финансово-экономической оценки бизнес-проекта, оценки эффективности бизнес-проекта и риска, оценки конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного бизнеса и т.п.

ПСК-3.2: Осуществляет планирование современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка

Знать:	
Уровень 1	систему внутрихозяйственных планов и механизм их взаимодействия в новых рыночных отношениях, процесс и этапы составления бизнес-плана создания и развития новых организаций, направлений деятельности
Уметь:	
Уровень 1	выполнять технические расчеты, графические и вычислительные работы, проводить технологический аудит и обосновывать предложения по внедрению результатов исследований и разработок в производство
Владеть:	
Уровень 1	навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации, осуществление координации проведения исследований, направленных на повышение эффективности его производственно-хозяйственной деятельности

ПСК-1.1: Принимает управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических условиях

Знать:	
Уровень 1	принципы взаимодействия с государственными и муниципальными органами управления для решения проблем организации
Уметь:	
Уровень 1	организовывать и мотивировать членов команды для совместной деятельности
Владеть:	
Уровень 1	навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды

ПСК-1.2: Организует проведение маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках

Знать:	
Уровень 1	характеристики поведения потребителей экономических благ, основные типы и структуры рынков, основные методы маркетингового анализа: STEP-анализ, SWOT-анализ
Уметь:	

Уровень 1	самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием психологической терминологии и психологических подходов
Владеть:	
Уровень 1	навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства

ПСК-2.1: Осуществляет планирование современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка

Знать:	
Уровень 1	основы экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности
Уметь:	
Уровень 1	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию
Владеть:	
Уровень 1	современными методами сбора, обработки и анализа экономической и финансовой информации, может использовать полученную теоретическую информацию для разработки вариантов финансирования, планирования и прогнозирования текущей деятельности предприятий

ПСК-2.2: Определяет объемы производства отдельных видов растениеводческой продукции исходя из потребностей рынка

Знать:	
Уровень 1	методики бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
Уметь:	
Уровень 1	выявлять новые рыночные возможности для решения проблем на малом предприятии
Владеть:	
Уровень 1	навыками формирования бизнес-модели и способностью оценивать экономические и социальные условия для благоприятного развития организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	- принципы взаимодействия с государственными и муниципальными органами управления для решения проблем организации
3.1.2	- характеристики поведения потребителей экономических благ, основные типы и структуры рынков, основные методы маркетингового анализа: STEP-анализ, SWOT-анализ
3.1.3	- основы экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
3.1.4	- методики бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).
3.1.5	- системы (виды) планирования, сущность, структуру и содержание бизнес-плана;
3.1.6	- систему внутрихозяйственных планов и механизм их взаимодействия в новых рыночных отношениях, процесс и этапы составления бизнес-плана создания и развития новых организаций, направлений деятельности.
3.2 Уметь:	
3.2.1	- организовывать и мотивировать членов команды для совместной деятельности
3.2.2	- самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием психологической терминологии и психологических подходов
3.2.3	- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
3.2.4	- выявлять новые рыночные возможности для решения проблем на малом предприятии.
3.2.5	- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность,
3.2.6	- выполнять технические расчеты, графические и вычислительные работы, проводить технологический аудит и обосновывать предложения по внедрению результатов исследований и разработок в производство.
3.3 Владеть:	
3.3.1	- навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды
3.3.2	- навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства
3.3.3	- современными методами сбора, обработки и анализа экономической и финансовой информации, может использовать полученную теоретическую информацию для разработки вариантов финансирования, планирования и прогнозирования текущей деятельности предприятий;
3.3.4	- навыками формирования бизнес-модели и способностью оценивать экономические и социальные условия для благоприятного развития организации.

3.3.5	- навыками финансово-экономической оценки бизнес-проекта, оценки эффективности бизнес-проекта и риска, оценки конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного бизнеса и т.п.
3.3.6	- навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации, осуществление координации проведения исследований, направленных на повышение эффективности его производственно-хозяйственной деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
	Раздел 1. Предмет, методы и задачи науки. Агропромышленный комплекс							
1.1	Предмет, задачи и метод науки /Лек/	7	4	ПСК-3.1 ПСК-3.2 ПСК-1.1 ПСК-1.2 ПСК-2.1 ПСК-2.2	ПСК-3.1 3.2 ПСК 1.1 1.2 ПСК 2.1 2.2	4	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	собеседование
1.2	Предмет, задачи и метод науки /Сем зан/	7	4	ПСК-3.1 ПСК-3.2 ПСК-1.1 ПСК-1.2 ПСК-2.1 ПСК-2.2	ПСК-3.1 3.2 ПСК 1.1 1.2 ПСК 2.1 2.2	4	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	собеседование, тестирование
1.3	Работа с основной и дополнительной литературой по теме Предмет, методы и задачи науки. /Ср/	7	21	ПСК-3.1 ПСК-3.2 ПСК-1.1 ПСК-1.2 ПСК-2.1 ПСК-2.2	ПСК-3.1 3.2 ПСК 1.1 1.2 ПСК 2.1 2.2		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	тестирование
	Раздел 2. Рынок и рыночные отношения в АПК							
2.1	Экономическая сущность рынка и рыночных отношений в АПК /Лек/	7	4	ПСК-3.1 ПСК-3.2 ПСК-1.1 ПСК-1.2 ПСК-2.1 ПСК-2.2	ПСК-3.1 3.2 ПСК 1.1 1.2 ПСК 2.1 2.2	4	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	собеседование
2.2	Бизнес и предпринимательство. /Сем зан/	7	4	ПСК-3.1 ПСК-3.2 ПСК-1.1 ПСК-1.2 ПСК-2.1 ПСК-2.2	ПСК-3.1 3.2 ПСК 1.1 1.2 ПСК 2.1 2.2	4	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	собеседование, тестирование, реферат
2.3	Работа с основной и дополнительной литературой по теме /Ср/	7	21	ПСК-3.1 ПСК-3.2 ПСК-1.1 ПСК-1.2 ПСК-2.1 ПСК-2.2	ПСК-3.1 3.2 ПСК 1.1 1.2 ПСК 2.1 2.2		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	тестирование
	Раздел 3. Правовые основы ведения агробизнеса							
3.1	Сущность и классификация организационно-правовых форм юридических лиц. Хозяйства населения /Лек/	7	4	ПСК-3.1 ПСК-3.2 ПСК-1.1 ПСК-1.2 ПСК-2.1 ПСК-2.2	ПСК-3.1 3.2 ПСК 1.1 1.2 ПСК 2.1 2.2	4	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	собеседование

3.2	Сущность и классификация организационно-правовых форм юридических лиц. Хозяйства населения /Сем зан/	7	4	ПСК-3.1 ПСК-3.2 ПСК-1.1 ПСК-1.2 ПСК-2.1 ПСК-2.2	ПСК-3.1 3.2 ПСК 1.1 1.2 ПСК 2.1 2.2	4	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	собеседование, реферат
3.3	Работа с основной и дополнительной литературой по теме /Ср/	7	21	ПСК-3.1 ПСК-3.2 ПСК-1.1 ПСК-1.2 ПСК-2.1 ПСК-2.2	ПСК-3.1 3.2 ПСК 1.1 1.2 ПСК 2.1 2.2		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	тестирование
Раздел 4. Особенности налогообложения и уплаты страховых взносов								
4.1	Учет, налогообложение и отчисления в социальные фонды в крестьянских (фермерских) хозяйствах /Лек/	7	4	ПСК-3.1 ПСК-3.2 ПСК-1.1 ПСК-1.2 ПСК-2.1 ПСК-2.2	ПСК-3.1 3.2 ПСК 1.1 1.2 ПСК 2.1 2.2	4	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	собеседование
4.2	Учет, налогообложение и отчисления в социальные фонды в крестьянских (фермерских) хозяйствах /Сем зан/	7	4	ПСК-3.1 ПСК-3.2 ПСК-1.1 ПСК-1.2 ПСК-2.1 ПСК-2.2	ПСК-3.1 3.2 ПСК 1.1 1.2 ПСК 2.1 2.2	4	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	собеседование, тестирование
4.3	Работа с основной и дополнительной литературой по теме /Ср/	7	11	ПСК-3.1 ПСК-3.2 ПСК-1.1 ПСК-1.2 ПСК-2.1 ПСК-2.2	ПСК-3.1 3.2 ПСК 1.1 1.2 ПСК 2.1 2.2		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	тестирование
4.4	/Конс/	7	2	ПСК-3.1 ПСК-3.2 ПСК-1.1 ПСК-1.2 ПСК-2.1 ПСК-2.2			Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	
Раздел 5. Бизнес-планирование								
5.1	Бизнес-план развития сельского хозяйства. Мотивация труда в агробизнесе. Лизинг /Лек/	8	4	ПСК-3.1 ПСК-3.2 ПСК-1.1 ПСК-1.2 ПСК-2.1 ПСК-2.2	ПСК-3.1 3.2 ПСК 1.1 1.2 ПСК 2.1 2.2	4	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	собеседование
5.2	Бизнес-план развития сельского хозяйства. Мотивация труда в агробизнесе. Лизинг /Сем зан/	8	4	ПСК-3.1 ПСК-3.2 ПСК-1.1 ПСК-1.2 ПСК-2.1 ПСК-2.2	ПСК-3.1 3.2 ПСК 1.1 1.2 ПСК 2.1 2.2	4	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	собеседование, тестирование, реферат
5.3	Работа с основной и дополнительной литературой по теме /Ср/	8	21	ПСК-3.1 ПСК-3.2 ПСК-1.1 ПСК-1.2 ПСК-2.1 ПСК-2.2	ПСК-3.1 3.2 ПСК 1.1 1.2 ПСК 2.1 2.2		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	тестирование
Раздел 6. Маркетинг в сфере агробизнеса								

6.1	Принципы, цели, задачи и функции агромаркетинга /Лек/	8	6	ПСК-3.1 ПСК-3.2 ПСК-1.1 ПСК-1.2 ПСК-2.1 ПСК-2.2	ПСК-3.1 3.2 ПСК 1.1 1.2 ПСК 2.1 2.2	6	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	собеседование
6.2	Принципы, цели, задачи и функции агромаркетинга /Сем зан/	8	6	ПСК-3.1 ПСК-3.2 ПСК-1.1 ПСК-1.2 ПСК-2.1 ПСК-2.2	ПСК-3.1 3.2 ПСК 1.1 1.2 ПСК 2.1 2.2	6	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	собеседование, тестирование, реферат
6.3	Работа с основной и дополнительной литературой по теме /Ср/	8	22	ПСК-3.1 ПСК-3.2 ПСК-1.1 ПСК-1.2 ПСК-2.1 ПСК-2.2	ПСК-3.1 3.2 ПСК 1.1 1.2 ПСК 2.1 2.2		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	тестирование
6.4	Ценовые стратегии предприятия и их реализация /Лек/	8	6	ПСК-3.1 ПСК-3.2 ПСК-1.1 ПСК-1.2 ПСК-2.1 ПСК-2.2	ПСК-3.1 3.2 ПСК 1.1 1.2 ПСК 2.1 2.2	6	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	собеседование
6.5	Ценовые стратегии предприятия и их реализация /Сем зан/	8	6	ПСК-3.1 ПСК-3.2 ПСК-1.1 ПСК-1.2 ПСК-2.1 ПСК-2.2	ПСК-3.1 3.2 ПСК 1.1 1.2 ПСК 2.1 2.2	6	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	собеседование, тестирование, реферат
6.6	Работа с основной и дополнительной литературой по теме /Ср/	8	23	ПСК-3.1 ПСК-3.2 ПСК-1.1 ПСК-1.2 ПСК-2.1 ПСК-2.2	ПСК-3.1 3.2 ПСК 1.1 1.2 ПСК 2.1 2.2		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	тестирование
	Раздел 7. Итоговая форма контроля							
7.1	Зачетное тестирование /Зачёт/	8	8	ПСК-3.1 ПСК-3.2 ПСК-1.1 ПСК-1.2 ПСК-2.1 ПСК-2.2	ПСК-3.1 3.2 ПСК 1.1 1.2 ПСК 2.1 2.2		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	Зачетное тестирование
7.2	/Конс/	8	2	ПСК-3.1 ПСК-3.2 ПСК-1.1 ПСК-1.2 ПСК-2.1 ПСК-2.2	ПСК-3.1 3.2 ПСК 1.1 1.2 ПСК 2.1 2.2		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств представлен в приложении к рабочей программе

6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

6.1 Перечень программного обеспечения

Справочно-правовая система "Консультант Плюс"
Adobe Acrobat Reader DC
Архиватор 7-zip
Браузер Mozilla Firefox

6.2 Перечень информационных справочных систем

ЭБС "Земля знаний"

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Номер ауд.	Назначение	Оборудование и ПО	Вид занятия
2201	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	столы ученические – 49 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 98 шт., тумбочка – 1 шт. системный блок – 1 шт., монитор – 1 шт.; проектор – 1 шт.; экран 200*200 см – 1 шт.; аудиосистема – 1 шт.; доска меловая – 1 шт., учебно-наглядные пособия.	Лекции
2204	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	столы ученические – 28 шт., стол преподавателя – 1 шт., стулья – 38 шт., коммутатор – 1 шт., монитор – 15 шт., системный блок – 1 шт., Проектор NEC projector V300X DLP, 3Dready CR2K.1024*768XGA* - 1 шт., Крепление потолочное универсальное ScreenMedia PRB-2L – 1 шт., Экран ScreenMedia Economy-P настенный – 1 шт.	Семинарские занятия
2207	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА	столы ученические – 14 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 19 шт. ПК Системный блок Kraftway – 11 шт.	Самостоятельная работа

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
8.1. Рекомендуемая литература			
8.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	В.Д. Свирчевского	Управление малым бизнесом : Управление малым бизнесом	ИНФРА-М, 2018
Л1.2	В.М. Головач, И.Н. Турчаева.	Организация производства и предпринимательства в АПК : Организация производства и предпринимательства в АПК	ИНФРА-М, 2021
8.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Гоулман, Д.	Управление бизнесом : Управление бизнесом	, 2016
Л2.2	Булатов, А. Н.	Управление развитием бизнеса: Управление развитием бизнеса	КФУ, 2017
8.1.3. Материалы, разработанные ППС кафедры			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1		Методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы студентов: Методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы студентов	,
8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	электронная библиотечная система Znanium		

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			

