

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
кафедра Высшая аграрная школа

УТВЕРЖДАЮ

Декан Высшей аграрной школы



Белова С.Н.

2023 г.

рабочая программа дисциплины (модуля)

Информационная политика России

Учебный план	oz42.04.01-23-1MP.plx
Квалификация	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Форма обучения	Магистр
	очно-заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108
в том числе:	Виды контроля в семестрах: зачет - 1
контактная работа	16
самостоятельная работа	92
часы на контроль	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	17 4/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Семинарские занятия	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	92	92	92	92
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

докт.полит.наук, проф., Матвеева Елена Викторовна



Рабочая программа дисциплины

Информационная политика России

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528)

составлена на основании учебного плана:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 16.02.2023 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

НИЛ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью


Протокол №1 от 01 марта 2023 г.

Срок действия программы: 2024-2026 уч.г.

Зав. лабораторий  Матвеева Е.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена комиссией
экспертного совета высшей аграрной школы

Протокол № 5 от 20 марта 2023 г.

Председатель комиссии  Белова С.Н.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры высшая аграрная школа

Протокол №____от _____2024 г.

Зав. кафедрой высшая аграрная школа

подпись

расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры высшая аграрная школа

Протокол №____от _____2025 г.

Зав. кафедрой высшая аграрная школа

подпись

расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры высшая аграрная школа

Протокол №____от _____2026 г.

Зав. кафедрой высшая аграрная школа

подпись

расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры высшая аграрная школа

Протокол №____от _____2027 г.

Зав. кафедрой Высшая аграрная школа

подпись

расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - подготовка специалистов, способных принимать профессиональные решения по анализу актуальных тенденций развития информационной политики России с учетом медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Задачи дисциплины:

- применять первичные знания в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, способен использовать их при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Входной уровень знаний:
2.1.1	Межкультурное взаимодействие и коммуникации
2.1.2	Основы теории коммуникаций
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Взаимодействие пресс-служб муниципалитетов и информационных редакций ТВ
2.2.2	Профессионально-творческая практика
2.2.3	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
3.2	Уметь:
3.2.1	- разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования
3.3	Владеть:
3.3.1	- первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, способен использовать их при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
	Раздел 1. Информационная политика России как одно из важнейших стратегических направлений государства							
1.1	Тема 1. Формирование государственной информационной политики Российской Федерации. /Лек/	1	2		ОПК-5(1)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.2	Формирование государственной информационной политики Российской Федерации. /Сем зан/	1	2		ОПК-5(1)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.3	Формирование государственной информационной политики Российской Федерации. /Ср/	1	23		ОПК-5(1)		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	

1.4	Тема 2. Актуальные проблемы перехода России к информационному обществу. Особенности информационно-коммуникационных процессов разного уровня. /Лек/	1	2		ОПК-5(1)	2	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.5	Актуальные проблемы перехода России к информационному обществу. Особенности информационно-коммуникационных процессов разного уровня. /Сем зан/	1	2		ОПК-5(1)	2	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.6	Актуальные проблемы перехода России к информационному обществу. Особенности информационно-коммуникационных процессов разного уровня. /Ср/	1	23		ОПК-5(1)		Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.7	Тема 3. Национальные интересы Российской Федерации в информационной сфере и их обеспечение. Специфика проведения информационных кампаний. /Лек/	1	2		ОПК-5(1)	2	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.8	Национальные интересы Российской Федерации в информационной сфере и их обеспечение. Специфика проведения информационных кампаний. /Сем зан/	1	2		ОПК-5(1)	2	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.9	Национальные интересы Российской Федерации в информационной сфере и их обеспечение. Специфика проведения информационных кампаний. /Ср/	1	23		ОПК-5(1)		Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.10	Тема 4. Обеспечение национальной безопасности в условиях информационного противоборства: стратегии национальной безопасности США и РФ. /Лек/	1	2		ОПК-5(1)	2	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.11	Обеспечение национальной безопасности в условиях информационного противоборства: стратегии национальной безопасности США и РФ. /Сем зан/	1	2		ОПК-5(1)	2	Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.12	Обеспечение национальной безопасности в условиях информационного противоборства: стратегии национальной безопасности США и РФ. /Ср/	1	23		ОПК-5(1)		Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	
1.13	/Зачёт/	1	0		ОПК-5(1)		Л1.1 Л1.2Л2. 1 Л2.2	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Вопросы к зачету:

1. Сущность и содержание государственной информационной политики.
2. Базовые принципы государственной информационной политики.
3. Концепция государственной информационной политики.
4. Объекты государственной информационной политики.
5. Аспекты государственной информационной политики: технологический и содержательный.
6. Базовые принципы государственной информационной политики.
7. Информационная безопасность РФ.
8. Информационные, компьютерные и телекоммуникационные технологии.
9. Научно-производственный потенциал информатизации.
10. Информационно-коммуникационные процессы разного уровня.
11. Обеспечение безопасности в информационной сфере.
12. Актуальные проблемы перехода России к информационному обществу.
13. Социально-экономические и социально-культурные предпосылки перехода России к информационному обществу.
14. Региональные проблемы информатизации.
15. Развитие технологического базиса информационного общества и перехода к нему.
16. Переход к информационному обществу в тесном взаимодействии с другими странами.
17. Социально-экономические и социально-культурные предпосылки перехода России к информационному обществу.
18. Основные составляющие национальных интересов Российской Федерации в информационной сфере.
19. Проведение информационных кампаний.
20. Национальные интересы в информационной сфере как совокупность сбалансированных интересов личности, общества и государства.
21. Соблюдение конституционных прав и свобод человека и гражданина в области получения информации и пользования ею.
23. Развитие современных информационных технологий
24. Сравнительный анализ Стратегии национальной безопасности РФ до 2020 г. (2009 г.) и Стратегии национальной безопасности США (2015 г.) с точки зрения референтных объектов, воплощаемых ими общественно значимых ценностей, основных угроз.
25. Конкретные стратегии, направленные на противодействие основным угрозам и защиту базовых ценностей.

вопросы к зачету:

1. Сущность и содержание государственной информационной политики.
2. Базовые принципы государственной информационной политики.
3. Концепция государственной информационной политики.
4. Объекты государственной информационной политики.
5. Аспекты государственной информационной политики: технологический и содержательный.
6. Базовые принципы государственной информационной политики.
7. Информационная безопасность РФ.
8. Информационные, компьютерные и телекоммуникационные технологии.
9. Научно-производственный потенциал информатизации.
10. Информационно-коммуникационные процессы разного уровня.
11. Обеспечение безопасности в информационной сфере.
12. Актуальные проблемы перехода России к информационному обществу.
13. Социально-экономические и социально-культурные предпосылки перехода России к информационному обществу.
14. Региональные проблемы информатизации.
15. Развитие технологического базиса информационного общества и перехода к нему.
16. Переход к информационному обществу в тесном взаимодействии с другими странами.
17. Социально-экономические и социально-культурные предпосылки перехода России к информационному обществу.
18. Основные составляющие национальных интересов Российской Федерации в информационной сфере.
19. Проведение информационных кампаний.
20. Национальные интересы в информационной сфере как совокупность сбалансированных интересов личности, общества и государства.
21. Соблюдение конституционных прав и свобод человека и гражданина в области получения информации и пользования ею.
23. Развитие современных информационных технологий
24. Сравнительный анализ Стратегии национальной безопасности РФ до 2020 г. (2009 г.) и Стратегии национальной безопасности США (2015 г.) с точки зрения референтных объектов, воплощаемых ими общественно значимых ценностей,

основных угроз.

25. Конкретные стратегии, направленные на противодействие основным угрозам и защиту базовых ценностей.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**6.1 Перечень программного обеспечения**Офисный пакет LibreOffice
Браузер Mozilla Firefox**6.2 Перечень информационных справочных систем**"Консультант Плюс" - законодательство РФ
ЭБС "Земля знаний"**7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Номер ауд.	Назначение	Оборудование и ПО	Вид занятия
1325	Учебная аудитория для проведения учебных занятий	Специализированная мебель: столы ученические – 31 шт., стулья – 53 шт. Технические средства обучения: проектор – 1 шт., экран – 1 шт., комплект звукового оборудования – 1 шт., ПК Системный блок А – 1 шт., доска меловая – 1 шт., учебно-наглядные пособия.	
1102	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА	столы ученические – 37 шт., стулья – 74. ПК Системный блок А – 12 шт.	

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**8.1. Рекомендуемая литература****8.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	П. В. Меньшиков	Информационная политика России : Учебное пособие	Москва : МГИМО, 2017
Л1.2	под общей редакцией А. В. Федякина	Информационная политика государства в эпоху медиапротивостояния: глобальные вызовы и российские перспективы : Учебное пособие	Москва : Проспект, 2021

8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	под редакцией А. В. Малько, О. Л. Солдаткиной	Информационно-правовая политика в современной России : Словарь	Москва : Проспект, 2019
Л2.2	А. В. Манойло, А. И. Петренко, Д. Б. Фролов	Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны	Москва : Горячая линия-Телеком, 2017

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

--

