

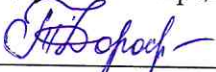
Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
Кафедра менеджмента и агробизнеса

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

« 11 » июня 20 19 г., протокол № 11

заведующий кафедрой


_____ Т.П. Дорофеева
(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б24 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для студентов по направлению подготовки бакалавриата

38.03.02 Менеджмент профиль Производственный менеджмент АПК

Разработчик: Ижмулкина Е.А.

Кемерово 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	3
1.1 Перечень компетенций	3
1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.....	4
1.3 Описание шкал оценивания	10
1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий.....	11
2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ	14
2.1 Текущий контроль знаний студентов	14
2.2 Промежуточная аттестация.....	23
<i>Перечень тем курсовых работ</i>	<i>23</i>
<i>Типовой вариант зачетного тестирования</i>	<i>24</i>
<i>Типовой вариант экзаменационного тестирования</i>	<i>29</i>
3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ.....	39

1 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Перечень компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости;

- ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

- ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть» (З2, У2, В2, З3, У3, В3), расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

Таблица 1 – Соответствие этапов (уровней) освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения					Оценочные средства решений
		1	2	3	4	5	
ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Владеть: методами и технологиями принятия организационно-управленческих решений В2	Не владеет	Фрагментарное владение методами и технологиями принятия организационно-управленческих решений	В целом успешное, но не систематическое владение методами и технологиями принятия организационно-управленческих решений	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владения методами и технологиями принятия организационно-управленческих решений	Успешное и систематическое владения методами и технологиями принятия организационно-управленческих решений	Тест, собеседование, итоговое и экзаменационное тестирование
Второй этап (продолжение формирования) <i>Способен оценивать результаты принятого организационно-управленческого решения</i>	Уметь: обосновывать выбор принимаемых организационно-управленческих решений, анализировать принимаемые организационно-управленческие решения У2	Не умеет	Фрагментарное умение обосновывать выбор принимаемых организационно-управленческих решений, анализировать принимаемые организационно-управленческие решения	В целом успешное, но не систематическое умение обосновывать выбор принимаемых организационно-управленческих решений, анализировать принимаемые организационно-управленческие решения	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение обосновывать выбор принимаемых организационно-управленческих решений, анализировать принимаемые организационно-управленческие решения	Успешное и систематическое умение обосновывать выбор принимаемых организационно-управленческих решений, анализировать принимаемые организационно-управленческие решения	Тест, собеседование, итоговое и экзаменационное тестирование
	Знать: общий процесс, технологии, принципы и методы принятия организационно-	Не знает	Фрагментарные знания об общем процессе, технологии, принципах и методах принятия организационно-	В целом успешные, но не систематические знания об общем процессе, технологии, принципах и методах	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания об общем процессе, технологии, принципах и методах	Успешные и систематические знания об общем процессе, технологии, принципах и методах	Тест, собеседование, итоговое и экзаменационное тестирование

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения					Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
Третий этап (завершение формирования) <i>Способен нести ответственность за последствия принятого организационно- управленческого решения</i>	<p>управленческих решений и основные критерии и ограничения выбора организационно- управленческих решений З2</p> <p>Владеть: методами оценки их последствий и несения ответственности осознанием социальной значимости будущей профессиональной деятельности В3</p> <p>Уметь: оценивать последствия и нести ответственность за принятые организационно- управленческие решения У3</p> <p>Знать: оценки последствий и формы ответственности за принятые</p>	управленческих решений и основных критериях и ограничениях выбора организационно- управленческих решений	принятия организационно- управленческих решений и основных критериях и ограничениях выбора организационно- управленческих решений	и методах принятия организационно- управленческих решений и основных критериях и ограничениях выбора организационно- управленческих решений	организационно- управленческих решений и основных критериях и ограничениях выбора организационно- управленческих решений	Собеседование, решение разноуровневых заданий и задач, экзаменационное тестирование	
		Фрагментарное владение методами оценки их последствий и несения ответственности осознанием социальной значимости будущей профессиональной деятельности	В целом успешное, но не систематическое владение методами оценки их последствий и несения ответственности осознанием социальной значимости будущей профессиональной деятельности	В целом успешное, но содержащее отдельные проблемы методами оценки их последствий и несения ответственности осознанием социальной значимости будущей профессиональной деятельности	Успешное и систематическое владение методами оценки их последствий и несения ответственности осознанием социальной значимости будущей профессиональной деятельности		Эссе, собеседо- вание, экзаменационное тестирование
		Фрагментарное умение оценивать последствия и нести ответственность за принятые организационно- управленческие решения	В целом успешное, но не систематическое умение оценивать последствия и нести ответственность за принятые организационно- управленческие решения	В целом успешные, но содержащие отдельные проблемы знания об оценке последствий и формах ответственности за принятые	Успешные и систематические умения оценивать последствия и нести ответственность за принятые организационно- управленческие решения		

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения					Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
органizationalно-управленческие решения 33	органizationalно-управленческие решения	органizationalно-управленческие решения	ответственности за принятые организационно-управленческие решения	формам ответственности за принятые организационно-управленческие решения	ответственности за принятые организационно-управленческие решения		
ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Владеть: навыками разработки программы проведения стратегического анализа и процедуры разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности В2	Фрагментарное владение навыками разработки программы проведения стратегического анализа и процедуры разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности	В целом успешное, но не систематическое владение навыками разработки программы проведения стратегического анализа и процедуры разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владения навыками разработки программы проведения стратегического анализа и процедуры разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности	Успешное и систематическое владение навыками разработки программы проведения стратегического анализа и процедуры разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности	Тест, собеседование, экзаменационное тестирование	
Второй этап (продолжение формирования) Владеет навыками разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Уметь: применять методы стратегического анализа, формировать процедуру разработки стратегий организации У2	Фрагментарное умение применять методы стратегического анализа, формировать процедуру разработки стратегий организации	В целом успешное, но не систематическое умение применять методы стратегического анализа, формировать процедуру разработки стратегий организации	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение применять методы стратегического анализа, формировать процедуру разработки стратегий организации	Успешное и систематическое умение применять методы стратегического анализа, формировать процедуру разработки стратегий организации	Собеседование, решение разноуровневых заданий и задач, итоговое и экзаменационное тестирование	
Знать: методы стратегического анализа, процедуры разработки стратегий организации З2	Не знает	Фрагментарные знания о методах стратегического анализа, процедурах разработки стратегий организации	В целом успешные, но не систематические знания о методах стратегического анализа, процедурах разработки стратегий организации	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания о методах стратегического анализа, процедурах разработки стратегий организации	Успешные и систематические знания о методах стратегического анализа, процедурах разработки стратегий организации	Собеседование, решение разноуровневых заданий и задач, итоговое и экзаменационное тестирование	
Третий этап (завершение формирования) Владеет навыками осуществления	Владеть: практическими навыками проведения стратегического анализа и разработки стратегий	Фрагментарное владение практическими навыками проведения стратегического анализа и разработки стратегий	В целом успешное, но не систематическое владение практическими навыками проведения стратегического анализа и разработки стратегий	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владения практическими навыками проведения стратегического анализа и разработки стратегий	Успешное и систематическое владение практическими навыками проведения стратегического анализа и разработки стратегий	Собеседование, решение разноуровневых заданий и задач, итоговое и экзаменационное тестирование	

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения					Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	организации, направленных на повышение конкурентоспособности, оценки конкурентоспособности организации В3	организации, направленных на повышение конкурентоспособности, оценки конкурентоспособности организации	и разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности, оценки конкурентоспособности организации	стратегического анализа и разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности, оценки конкурентоспособности организации	5	стратегического анализа и разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности, оценки конкурентоспособности организации	экзаменационное тестирование
	Уметь: использовать на практике все методы и техники проведения стратегического анализа и разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности, оценивать конкурентоспособность организации У3	Фрагментарное умение использовать на практике все методы и техники проведения стратегического анализа и разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности, оценивать конкурентоспособность организации	В целом успешное, но не систематическое умение использовать на практике все методы и техники проведения стратегического анализа и разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности, оценивать конкурентоспособность организации	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать на практике все методы и техники проведения стратегического анализа и разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности, оценивать конкурентоспособность организации	Успешное и систематическое умение использовать на практике все методы и техники проведения стратегического анализа и разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности, оценивать конкурентоспособность организации	Тест, собеседование, итоговое и экзаменационное тестирование	
	Знать: методологию и технику проведения стратегического анализа и разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности, методологию оценки конкурентоспособности З3	Фрагментарные знания о методологии и технике проведения стратегического анализа и разработке стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности, методологию оценки конкурентоспособности	В целом успешные, но не систематические знания о методологии и технике проведения стратегического анализа и разработке стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности, методологию оценки конкурентоспособности	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания о методологии и технике проведения стратегического анализа и разработке стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности, методологию оценки конкурентоспособности	Успешные и систематические знания о методологии и технике проведения стратегического анализа и разработке стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности, методологию оценки конкурентоспособности	Тест, собеседование, итоговое и экзаменационное тестирование	

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения					Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.	<p>Владеть: навыками рационального выбора стратегии организации В1</p> <p>Уметь: выявлять и анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций У1</p>	Не владеет	Фрагментарное владение навыками рационального выбора стратегии организации	В целом успешное, но не систематическое владение навыками рационального выбора стратегии организации	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владения навыками рационального выбора стратегии организации	Успешное и систематическое владение навыками рационального выбора стратегии организации	Собеседование, решение разноуровневых заданий и задач, экзаменационное тестирование
		Не умеет	Фрагментарное умение выявлять и анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций	В целом успешное, но не систематическое умение выявлять и анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выявлять и анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций	Успешное и систематическое умение выявлять и анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций	Тест, собеседование, итоговое и экзаменационное тестирование
Первый этап (начало формирования) <i>Способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний</i>	<p>Знать: классификацию организационных стратегий, структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения З1</p>	Не знает	Фрагментарные знания о классификации организационных стратегий, структуре стратегии организации и внутренней логике ее построения	В целом успешные, но не систематические знания о классификации организационных стратегий, структуре стратегии организации и внутренней логике ее построения	В целом успешные, но содержащее отдельные пробелы знания о классификации организационных стратегий, структуре стратегии организации и внутренней логике ее построения	Успешные и систематические знания о классификации организационных стратегий, структуре стратегии организации и внутренней логике ее построения	Собеседование, решение разноуровневых заданий и задач, итоговое и экзаменационное тестирование
		Не владеет	Фрагментарное владение навыками разработки управленческих решений в зависимости от стратегии организации	В целом успешное, но не систематическое владение навыками разработки управленческих решений в зависимости от стратегии организации	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владения навыками разработки управленческих решений в зависимости от стратегии организации	Успешное и систематическое владение навыками разработки управленческих решений в зависимости от стратегии организации	Собеседование, решение разноуровневых заданий и задач, экзаменационное тестирование
Второй этап (завершение формирования) <i>Способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки</i>	<p>Владеть: навыками разработки управленческих решений в зависимости от стратегии организации В2</p>	Не владеет	Фрагментарное владение навыками разработки управленческих решений в зависимости от стратегии организации	В целом успешное, но не систематическое владение навыками разработки управленческих решений в зависимости от стратегии организации	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владения навыками разработки управленческих решений в зависимости от стратегии организации	Успешное и систематическое владение навыками разработки управленческих решений в зависимости от стратегии организации	Собеседование, решение разноуровневых заданий и задач, экзаменационное тестирование

Этап (уровень) освоения компетенции <i>сбалансированных управленческих решений</i>	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения					Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
Уметь: принимать управленческие решения в условиях различных мнений и организовывать работу коллектива исполнителей для достижения целей организации У2	Не умеет	Фрагментарное умение принимать управленческие решения в условиях различных мнений и организовывать работу коллектива исполнителей для достижения целей организации	В целом успешное, но не систематическое умение принимать управленческие решения в условиях различных мнений и организовывать работу коллектива исполнителей для достижения целей организации	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение принимать управленческие решения в условиях различных мнений и организовывать работу коллектива исполнителей для достижения целей организации	Успешное и систематическое умение принимать управленческие решения в условиях различных мнений и организовывать работу коллектива исполнителей для достижения целей организации	Собеседование, решение разноуровневых заданий и задач, экзаменационное тестирование	
		Фрагментарные знания о факторах, влияющих на принятие управленческих решений, организационных аспектах процесса разработки и принятия управленческих решений	В целом успешные, но не систематические знания о факторах, влияющих на принятие управленческих решений, организационных аспектах процесса разработки и принятия управленческих решений	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания о факторах, влияющих на принятие управленческих решений, организационных аспектах процесса разработки и принятия управленческих решений	Успешные и систематические знания о факторах, влияющих на принятие управленческих решений, организационных аспектах процесса разработки и принятия управленческих решений		Собеседование, решение разноуровневых заданий и задач, экзаменационное тестирование
Знать: факторы, влияющие на принятие управленческих решений, организационные аспекты процесса разработки и принятия управленческих решений 32	Не знает	Фрагментарные знания о факторах, влияющих на принятие управленческих решений, организационных аспектах процесса разработки и принятия управленческих решений	В целом успешные, но не систематические знания о факторах, влияющих на принятие управленческих решений, организационных аспектах процесса разработки и принятия управленческих решений	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания о факторах, влияющих на принятие управленческих решений, организационных аспектах процесса разработки и принятия управленческих решений	Успешные и систематические знания о факторах, влияющих на принятие управленческих решений, организационных аспектах процесса разработки и принятия управленческих решений	Собеседование, решение разноуровневых заданий и задач, экзаменационное тестирование	

Этапы формирования компетенций реализуются в ходе освоения дисциплины, что отражается в тематическом плане дисциплины.

1.3 Описание шкал оценивания

Для оценки составляющих компетенции при **текущем контроле и промежуточной аттестации** используется балльно-рейтинговая система оценок. При оценке контрольных мероприятий преподаватель руководствуется критериями оценивания результатов обучения (таблица 1), суммирует баллы за каждое контрольное задание и переводит полученный результат в вербальный аналог, руководствуясь таблицей 2 и формулой 1.

Таблица 2 – Сопоставление оценок когнитивных дескрипторов с результатами освоения программы дисциплины

Балл	Соответствие требованиям критерия	Выполнение критерия	Вербальный аналог	
1	2	3	4	
5	результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия	85-100% от максимального количества баллов	отлично	зачтено
4	результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – более 75%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия	75-84,9% от максимального количества баллов	хорошо	
3	результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – до 75%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия	60-74,9% от максимального количества баллов	удовлетворительно	
2	результат, содержащий неполный правильный ответ, содержащий значительные неточности, ошибки (степень полноты ответа – менее 60%)	до 60% от максимального количества баллов	неудовлетворительно	не зачтено
1	неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия	0% от максимального количества баллов		

Расчет доли выполнения критерия от максимально возможной суммы баллов проводится по формуле 1:

$$A = \frac{\sum_{i=1}^n m_i k_i}{5 \cdot \sum_{i=1}^n m_i} \cdot 100\% \quad (1)$$

где n – количество формируемых когнитивных дескрипторов;
 m_i – количество оценочных средств i -го дескриптора;
 k_i – балльный эквивалент оцениваемого критерия i -го дескриптора;
 5 – максимальный балл оцениваемого результата обучения.

Затем по таблице 2 (столбец 3) определяется принадлежность найденного значения A (в %) к доле выполнения критерия и соответствующий ему вербальный аналог.

Вербальным аналогом результатов зачета являются оценки «зачтено / не зачтено», экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые заносятся в экзаменационную (зачетную) ведомость (в то числе электронную) и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат, а второй хранится на кафедре.

В случае неявки студента на экзамен (зачет) в экзаменационной ведомости делается отметка «не явился».

1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Свой фактический рейтинг студент может отслеживать в системе электронного обучения Кемеровского ГСХИ (журнал оценок) <http://moodle.ksai.ru/course/view.php?id=5923>. При возникновении спорной ситуации, оценка округляется в пользу студента (округление до десятых).

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины (или её части). Форма промежуточной аттестации по дисциплине зачет и экзамен.

Итоговая оценка определяется на основании таблицы 2.

Организация и проведение промежуточной аттестации регламентируется внутренними локальными актами и проводится в форме компьютерного тестирования.

Зачетное тестирование

Вариант зачетного теста состоит из 30 тестовых заданий, отражает знания, умения, навыки, которые необходимо проверить по формируемым компетенциям ОПК-2 (Уровень 2; 3); ПК-3 (Уровень 2, 3); ПК-5 (Уровень 1), формируется из базы тестовых заданий по принципу случайной выборки непосредственно перед проведением аттестации с параметрами, указанными в таблице. Время тестирования 60 минут.

Таблица – Параметры формирования варианта теста

Компетенция, уровень сформированности	Количество вопросов для проверки уровня сформированности компетенции			
	Всего	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2 Уровень 2	9	4	3	2
ПК-3 Уровень 2	7	4	3	
ПК-3 Уровень 3	7	4	3	
ПК-5 Уровень 1	7	4	3	
Всего	30	20	12	2

Зачетное тестирование проводится в день зачета в формате компьютерного тестирования в системе электронного обучения <http://moodle.ksai.ru/course/view.php?id=5923>.

Для проведения тестирования выделяется аудитория, оснащенная компьютерами с доступом в сеть интернет. В ходе выполнения теста использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Результаты студента, нарушившего правила проведения зачетного тестирования, аннулируются. Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках выданных преподавателем, при проверке черновые записи не рассматриваются.

Проверка теста выполняется автоматически, результат сообщается студенту сразу после окончания тестирования.

Итоговый тест состоит из 30 вопросов, скомпонованных случайным образом. Время тестирования 60 минут.

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Экзаменационное тестирование

Вариант экзаменационного теста состоит из 60 тестовых заданий, отражает знания, умения, навыки, которые необходимо проверить по формируемым компетенциям ОПК-2 (Уровень 2; 3); ПК-3 (Уровень 2, 3); ПК-5 (Уровень 1, 2), формируется из базы тестовых заданий по принципу

случайной выборки непосредственно перед проведением аттестации с параметрами, указанными в таблице. Время тестирования 120 минут.

Таблица – Параметры формирования варианта теста

Компетенция, уровень сформированности	Количество вопросов для проверки уровня сформированности компетенции			
	Всего	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2 Уровень 2	10	5	3	2
ОПК-2 Уровень 3	10	5	3	2
ПК-3 Уровень 2	10	5	3	2
ПК-3 Уровень 3	10	5	3	2
ПК-5 Уровень 1	10	5	3	2
ПК-5 Уровень 2	10	5	3	2
Всего	60	30	18	12

Экзаменационное тестирование проводится в день экзамена в формате компьютерного тестирования в системе электронного обучения <http://moodle.ksai.ru/course/view.php?id=5923>.

Для проведения тестирования выделяется аудитория, оснащенная компьютерами с доступом в сеть интернет. В ходе выполнения теста использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Результаты студента, нарушившего правила проведения экзаменационного тестирования, аннулируются. Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках выданных преподавателем, при проверке черновые записи не рассматриваются.

Проверка теста выполняется автоматически, результат сообщается студенту сразу после окончания тестирования.

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

2.1 Текущий контроль знаний студентов

Раздел 1 Подходы к стратегическому управлению организации

Тема 1 Сущность и содержание стратегического менеджмента

Вопросы для собеседования

1. Соотношение оперативного и стратегического управления
2. Этапы стратегического управления
3. Методологические основы и исторические предпосылки возникновения стратегического менеджмента
4. Базовые стратегии организации

Разноуровневые задания и задачи

Задание 1. Приведите характеристики показанных на рисунке стратегий. Ответ проиллюстрируйте примерами.



Задание 2. У фирмы начались проблемы с независимыми дилерами своей продукции, и она решила приобрести контрольные пакеты акций крупнейших из этих дилеров. Какую из эталонных стратегий использует

фирма? Назвать стратегию и группу, к которой она относится. Назвать другие стратегии этой группы. Каковы плюсы и минусы этой стратегии?

Задание 3. Руководство фирмы обнаружило, что доселе успешно продававшийся товар приносит все меньше и меньше дохода. Проанализировав ситуацию, оно поняло, что это произошло из-за того, что конкуренты выбросили на рынок что-то подобное, но дешевле. Фирма не хотела бы отказываться от производства своего продукта (по отзывам клиентов, он в целом лучше). Какая из эталонных стратегий будет в такой ситуации оптимальной? Назвать стратегию и группу, к которой она относится. Назвать другие стратегии этой группы. Какие действия обычно предпринимаются в рамках этой стратегии?

Тема 2 Школы стратегического менеджмента

Вопросы для собеседования

1. Школы стратегий, имеющие предписывающий характер
2. Школы стратегий, акцентирующих внимание на процедурах разработки стратегий
3. Стратегия, ее достоинства и недостатки
4. Идеальная организация с позиции школы власти
5. Содержание стратегии с позиции школы внешней среды
6. Опыт компаний в применении идей школ стратегического менеджмента

Тестовые задания

1. Минтсберг выделил ... школ стратегического менеджмента.

Ответ: _____

2. Каких школ не существует...

- дизайна
- предпринимательства
- менеджмента
- экономики

3. Представителем какой школы является К. Эндрюс...

- предпринимательства
- дизайна
- обучения
- культуры

4. Представители школы ... представляли процесс формирования стратегии как результат усилий коллектива сотрудников компании...

- культуры
- окружающей среды
- конфигурации
- обучения

5. Формирование стратегии представителями школы ... рассматривалось как развивающийся процесс.

- обучения

- предпринимательства
- позиционирования
- планирования

Тема 3 Стратегические проблемы, миссия и цели предприятия

Вопросы для собеседования

1. Проблемная ситуация, ее анализ и моделирование
2. Миссия организации
3. Стратегические цели организации
4. Сбалансированная система показателей
5. Стадии жизненного цикла организации

Разноуровневые задания и задачи

Задание 1. Выберите в качестве примера организацию, в которой Вы проходили практику по получению профессиональных умений и навыков.

1. Приведите краткое, но достаточное для решения последующих задач описание ее предназначения, организационно-правовой формы, целей и задач, текущего экономического состояния, особенностей деятельности и др.
2. Укажите (предположите) конкретные примеры сильных и слабых сторон компании (во внутренней среде).
3. Укажите (предположите) конкретные примеры угроз компании и ее возможностей (во внешней среде).
4. Проведите SWOT-анализ компании.
5. Сделайте выводы – дайте ответы на вопросы:
 - использует ли компания сильные стороны и преимущества в своей стратегии?
 - являются ли слабости компании ее уязвимыми местами и какой корректировки они требуют?
 - какие благоприятные обстоятельства дают компании шансы на успех?
 - какие угрозы должны быть под пристальным контролем и какие действия необходимо предпринимать?
 - сформулируйте конкурентное преимущество и центральную проблему предприятия.

Задание 2. Для анализа подберите миссии 5 организаций сферы АПК. На основе известных теоретических требований к миссии организации проанализируйте достоинства и недостатки формулировок миссий.

Выберите слова миссии, в которых содержатся ответы на вопросы:

- 1) Какую ценность и для кого мы создаем?
- 2) Как мы это делаем?
- 3) Что делает нас уникальными?
- 4) Что мы не делаем, и не будем делать?

Задание 3. Частный ресторан специализируется на французской кухне. Блюда предназначены для гурманов и приготовлены высококлассными поварами и

кулинарами. Меню ресторана содержит более 50 блюд по достаточно высоким ценам. Сформулируйте миссию ресторана.

Тема 4 Разработка корпоративной стратегии организации

Вопросы для собеседования

1. Сущность и принципы корпоративной стратегии организации
2. Этапы разработки корпоративной стратегии организации
3. Комплексный подход в разработке корпоративной стратегии

Тестовые задания

1. Ответственные за разработку корпоративной стратегии
 - а) исполнительный директор, ключевые вице-директора (решение принимается/ пересматривается советом директоров)
 - б) главный менеджер/шеф СЗХ (решения принимаются/ пересматриваются руководством фирмы)
 - в) функциональные менеджеры (решения обычно принимаются /пересматриваются совместно с руководством СЗХ)
 - г) шефы полевых единиц/ менеджеры более низкого уровня, в том числе функциональные (решения, принимаются, пересматриваются начальниками функциональных отделов)
2. Корпоративное целеуказание содержит следующие главные компоненты
 - а) определение бизнеса фирмы
 - б) установление ее главных целей
 - в) определение финансового плана
3. Основными действиями в корпоративной стратегии являются
 - а) создание и усиление долгосрочного конкурентного статуса на рынке
 - б) действия по расширению портфеля и получению новых позиций в привлекательных СЗХ
 - в) действия по разделению слабых СЗХ
 - г) оперативные действия по усилению конкурентных позиций

Тема 5 Формирование конкурентной стратегии организации

Вопросы для собеседования

1. Конкурентная среда организации: понятие, сущность
2. Факторы, формирующие конкурентную стратегию организации
3. Характеристика типовых конкурентных стратегий
4. Процесс разработки типовых конкурентных стратегий
5. Специфика конкурентных отношений в АПК

Варианты тем эссе

1. Стратегия лидерства по издержкам: преимущество и риск?

2. Дифференциация или индивидуализация: какая стратегия обеспечивает конкурентоспособность на рынке молочных продуктов.
3. Какие конкурентные стратегии в современной России получили наибольшее распространение?

Тема 6 Функциональные стратегии организации

Вопросы для собеседования

1. Стратегия маркетинга
2. Финансовая стратегия
3. Инновационная стратегия
4. Стратегия производства
5. Социальная стратегия
6. Экологическая стратегия

Разноуровневые задания и задачи

Задание 1. Компания «Kinder», выпускающая шоколадные яйца с сюрпризом для детей, решила открыть собственное производство детских мягких игрушек под своим брендом. Какую стратегию предприняла компания «Kinder»?

Задание 2. Фирма, производящая средства защиты растений, стала замечать, что другие фирмы отрасли начали внедрять новые приемы маркетинга, что повышает интерес потребителей к их товарам, расширяет спрос на продукцию всей отрасли, увеличивает дифференциацию продукции и снижает себестоимость единицы продукции. Определите, какие стратегические альтернативы есть в распоряжении фирмы.

Тема 7 Особенности стратегического менеджмента компаний на базе интеграционной модели развития

Вопросы для собеседования

1. Типы интеграционных стратегий развития
2. Преимущества и недостатки стратегий интеграции
3. Современные формы стратегической интеграции
4. международные стратегии
5. Примеры интеграционных стратегий компаний в сфере АПК

Тестовые задания

1. Данный тип стратегии роста включает стратегию усиления позиции на рынке, стратегию развития рынка, стратегию развития товара
 - а) стратегии концентрированного роста
 - б) стратегии интегрированного роста
 - в) стратегии диверсифицированного роста
2. Данный тип стратегии роста включает стратегию горизонтальной и вертикальной интеграции

- а) стратегии концентрированного роста
- б) стратегии интегрированного роста
- в) стратегии диверсифицированного роста

Раздел 2 Методы и инструменты стратегического менеджмента

Тема 8 Стратегический анализ перспектив рыночной позиции компании

Вопросы для собеседования

1. SWOT – анализ внешней и внутренней среды организации
2. PEST-анализ влияния внешних факторов
3. Анализ матрицы БКГ
4. Конкурентный анализ
5. Принцип работы модели «Дженерал электик» / «Мак-Кинси»
6. Основы модели «Мак-Кинси «7S»»
7. Характеристика модели «Шел»

Тестовые задания

1. Для «собак» из матрицы БКГ подходит стратегия:
 - а) развития продукта
 - б) ограниченного роста
 - в) прямой интеграции
 - г) ухода
2. Какова основная цель компании по отношению к товару, имеющей тип «звезда»:
 - а) интенсификация маркетинговых усилий для поддержания и увеличения доли на рынке
 - б) уменьшение усилий и уход с рынка
 - в) использование прибыли на развитие других быстрорастущих сегментов
3. Средствами реализации маркетинговой стратегии «дойной коровы» являются:
 - а) периодические ценовые скидки,
 - б) стимулирование повторных покупок,
 - в) сохранение и развитие каналов сбыта,
 - г) «напоминающая» реклама
4. Для стратегической бизнес-единицы типа «собака» характерны
 - а) высокие издержки и незначительные возможности роста
 - б) низкие издержки и достаточно высокие возможности роста
 - в) средние издержки и незначительные возможности роста
5. Соотнесите позиции матрицы МакКинсей и матрицы БКГ.

Победитель	Звезда
Производитель прибыли	Дикая кошка
Проигравший	Дойная корова
Знак вопроса	Изгоняемая собака

Тема 9 Методы формирования и выбора стратегических альтернатив

Вопросы для собеседования

1. Формулирование стратегического выбора: набор альтернатив, критерии оценки и выбора.
2. Базовые стратегические альтернативы роста и возможные стратегические риски.
3. Характеристика матрицы Ансоффа «продукт-рынок»
4. Выбор стратегии на основе матрицы Томсона и Стрикленда.
5. Типовые ошибки при выборе корпоративных и конкурентных стратегий
6. Согласование и взаимосвязь корпоративного, делового и функционального уровня

Разноуровневые задания и задачи

Задание 1. Какую стратегию вы можете предложить для небольшой фирмы, которая имеет специализированные ноу-хау и пользуется мировой известностью, но ресурсы которой ограничены?

Задание 2. ООО «Молочная страна» планирует расширение за счет покупки еще одного завода по переработки молока. Назовите вид стратегии.

Задание 3. Фирма в своей деятельности реализует предельный случай стратегии целенаправленного сокращения. В течение короткого периода времени она ликвидирует (закрывает) отдельные подразделения, так как нуждается в перегруппировке сил для обеспечения роста эффективности своей деятельности и отказывается от некоторых других направлений своей деятельности. Определите тип стратегии фирмы.

Задание 4. Фирма реализует одну из конкурентных стратегий, используя один из принятых подходов. Последний состоит в создании таких особенностей товаров, которые повышают результативность в его применении потребителем. При этом фирма предлагает покупателям продукцию с большими возможностями, более долговечную, удобную, легкую в использовании. Определите тип конкурентной стратегии фирмы и назвать другие подходы, которые фирма может реализовать в рамках этой стратегии.

Раздел 3 Реализация стратегии организации

Тема 10 Внедрение стратегического управления в практику деятельности организации

Вопросы для собеседования

1. Стратегические стереотипы
2. Стратегические инерции
3. Стратегические неопределенности
4. Стратегические сессии
5. Стратегическое мышление

Разноуровневые задания и задачи

Задание 1. На фирму пришел новый руководитель. И хотя в организации уже имелся план, разработанный в прошлом году его предшественником, новый руководитель начал свою деятельность с разработки стратегического плана. Правильны ли были его действия?

Задание 2. Положение крупного предприятия стабильное, а будущее безоблачно. Следует ли при стратегическом управлении исследовать стратегии конкурентов, если учесть, что затраты на исследования составят 2% прибыли?

Тема 11 Стратегическое лидерство

Вопросы для собеседования

1. Основные задачи лидера как проводника стратегии
2. Общие принципы формирования команды
3. Мотивация персонала на реализацию стратегии
4. Достоинства и недостатки работы командой
5. Рациональный состав команды и типология личностей

Варианты тем эссе

1. Какие качества характерны для настоящего лидера
2. В чем сущность стратегического лидерства?
3. Эмоциональный интеллект – мощное оружие настоящего лидера
4. Что делать, чтобы стать настоящим лидером?
5. Основные задачи лидера.
6. Хочу стать лидером: мои первые шаги

Тема 12 Главные управленческие компоненты реализации стратегии

Вопросы для собеседования

1. Управление процессом реализации стратегии
2. Адаптация структуры и системы управления
3. Соответствие стратегии ресурсам организации
4. Подходы для преодоления сопротивления изменениям

Разноуровневые задания и задачи

Задание 1. Выполните тестовые задания:

1. Линейная и дивизиональная структуры управления относятся к:
 - а) адаптивным организационным структурам;
 - б) органическим организационным структурам;
 - в) иерархическим организационным структурам;
 - г) нет правильного ответа.
2. Что является атрибутами организационной культуры предприятия:
 - а) деловой этикет;
 - б) стиль управления;

- в) символика;
- г) все перечисленное.

3. Если члены проектной группы подчиняются как руководителю проекта, так и руководителям тех функциональных отделов, в которых они работают постоянно, то речь идет о:

- а) линейной организационной структуре;
- б) линейно-штабной организационной структуре;
- в) дивизиональной организационной структуре;
- г) матричной организационной структуре.

4. Основная цель стратегического контроллинга:

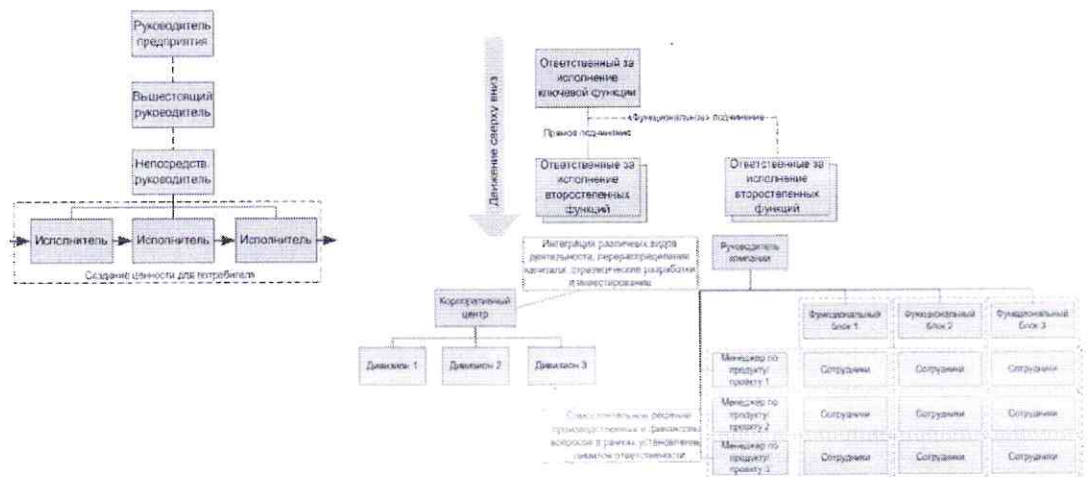
- а) определение себестоимости продукции и финансовых результатов деятельности организации и ее структурных подразделений;
- б) формирование производственной программы предприятия;
- в) разработка бюджета предприятия и его структурных подразделений;
- г) своевременное установление причин отклонения в целях внесения поправок в стратегию фирмы до возникновения оперативных недостатков.

5. Система общепринятых в организации представлений и подходов к постановке дела, к формам

отношений и к достижению результатов деятельности, которые отличают данную организацию от всех других:

- а) организационная структура;
- б) стратегия организации;
- в) организационная культура;
- г) организационная культура.

Задание 2. Назовите показанные на рисунках типы организационных структур.



Тема 13 Эффективность стратегических изменений

Вопросы для собеседования

1. Концепция эффективности организаций
2. Показатели эффективности управления организации
3. Подходы к оценке стратегических изменений
4. Система ключевых показателей эффективности стратегических изменений
5. Различие операционной и стратегической эффективности
6. Способы контроля динамической и статической эффективности

Разноуровневые задания и задачи

Задание 1. Предложите систему показателей, которые могут быть использованы для оценки эффективности стратегии организации, работающей в сфере АПК.

Задание 2. Представить кривую жизненного цикла компании, на которой Вы проходили производственную практику (по И. Адизесу), определить проблемы, с которыми сталкивалась компания на различных стадиях своего жизненного цикла, и способы их решения, которые использовал менеджмент компании; подготовить устную и ppt-презентацию.

2.2 Промежуточная аттестация

Перечень тем курсовых работ

1. Стратегии сельскохозяйственных организаций – лидеров аграрного рынка России
2. Стратегии сельскохозяйственных организаций на локальных рынках
3. Стратегии организаций кондитерской промышленности на локальных рынках
4. Анализ стратегии концентрированного роста организации – лидера регионального рынка (по выбору студента)
5. Стратегии продвижения продукции местных производителей (участников агропромышленного кластера Кемеровской области) на зарубежные рынки
6. Стратегия обеспечения конкурентоспособности фирмы на рынке
7. Анализ жизненного цикла организации (на примере организации в сфере АПК по выбору студентов)
8. Стратегия вывода на рынок нового товара (на примере организации в сфере АПК по выбору студентов)
9. Определение миссии и стратегических целей организации товара (на примере организации в сфере АПК по выбору студентов)
10. Стратегии развития для малого бизнеса в сфере АПК

11. Анализ и совершенствование ценовой стратегии организации (на примере организации в сфере АПК по выбору студентов)
12. Оценка внешней рыночной среды предприятия (на примере организации в сфере АПК по выбору студентов)
13. Анализ стратегий сельскохозяйственной потребительской кооперации (на примере сельскохозяйственного потребительского кооператива по выбору студентов)
14. Реализация стратегий сокращения (на примере организации в сфере АПК по выбору студентов)
15. Анализ и обоснование выбора стратегических альтернатив развития организации (на примере организации в сфере АПК по выбору студентов)
16. Особенности разработки и реализации инновационной стратегии (на примере организации в сфере АПК по выбору студентов)
17. Совершенствование конкурентной стратегии фирмы в соответствии с ситуацией в отрасли (на примере организации в сфере АПК по выбору студентов)
18. Выбор и формирование производственной стратегии развития сельскохозяйственного предприятия (на примере сельскохозяйственного предприятия по выбору студентов)

Типовой вариант зачетного тестирования

Вариант 1

Тестовые задания для проверки компетенции ОПК-2 32

1. Управленческое решение должно отвечать следующим требованиям:
 - а) целевая направленность, обоснованность, адресность;
 - б) целевая направленность, обоснованность, адресность, своевременность, постоянство;
 - в) целевая направленность, обоснованность, своевременность, адресность, директивность.
2. К процедурам стратегического менеджмента не относится:
 - а) разработка стратегических программ;
 - б) разработка бизнес-планов;
 - в) доведение заданий до структурных подразделений;
 - г) стратегический анализ.
3. Базовая стратегия, ориентированная на предоставление покупателям товара широкого ассортимента, высокого качества, по высокой цене – это
 - а) стратегия наилучшей стоимости
 - б) стратегия лидерства по издержкам

в) стратегия дифференциации

4. При реализации новой стратегии наиболее часто встречается следующая ошибка ...

- а) отсутствуют необходимые ресурсы
- б) необходимо много времени для приспособления к новым условиям рынка
- в) новая стратегия автоматически налагается на старую управленческую структуру

Тестовые задания для проверки компетенции ОПК-2 У2

5. ... при формировании стратегии развития организации базируется, прежде всего, на основе проведения SWOT-анализа.

- а) школа дизайна;
- б) школа позиционирования;
- в) школа предпринимательства;
- г) когнитивная школа.

6. Для разработки стратегии развития малого предприятия, руководитель которой имеет видение перспективы развития рынка, следует руководствоваться принципами ...

- а) школа дизайна;
- б) школа позиционирования;
- в) школа предпринимательства;
- г) когнитивная школа.

7. Разработка стратегии по принципам школы планирования (И.Ансоффа), основанной на экстраполяции тенденций эффективно применяется в случае ...

- а) средней степени нестабильности;
- б) существенной нестабильности внешней среды;
- в) стабильности внешней среды.

Тестовые задания для проверки компетенции ОПК-2 В2

8. Компания среднего бизнеса планирует разработать стратегию повышения лояльности клиентов путем организации процесса социального взаимодействия. Менеджменту компании следует применить идеи школы ...

- а) культуры
- б) обучения
- в) власти

9. Что из ниже перечисленного не соответствует предпринимательскому поведению при разработке стратегии:

- а) стратегия формулируется одной сильной личностью;
- б) акцент делается на существующий потенциал;

- в) главная цель – рост компании;
- г) направление стратегического развития – это видение и философия основателя компании.

Тестовые задания для проверки компетенции ПК-3 З2

10. Миссия – это

- а) главная цель организации, которая официально утверждена в ее бизнес-плане
- б) это формулировка основного направления деятельности организации
- в) главная цель организации, которая определяет приоритетное направление ее деятельности и основную причину ее существования

11. Стратегическое видение – это

- а) намеченные руководством цели
- б) результаты, которые должны быть достигнуты
- в) перспективный взгляд на направления развития организации

12. К стратегическим целям организации не относится увеличение ...

- а) доли рынка
- б) притока денежных средств
- в) возможностей роста

13. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это:

- а) SWOT-анализ
- б) STEEP-анализ
- в) управленческий анализ

Тестовые задания для проверки компетенции ПК-3 У2

14. Корректировка видения и миссии происходит

- а) с целью оптимизации издержек на предприятии
- б) в ответ на изменения внешней среды бизнеса и новых возможностей компании
- в) в качестве наступательных действий

15. Какой из перечисленных элементов входит в понятие внешней среды организации:

- а) поставщики товара;
- б) управленческий персонал организации;
- в) работники организации;
- г) всё перечисленное относится к внутренней среде организации.

16. Определите последовательность задач стратегического менеджмента

- а) постановка целей
- б) разработка миссии и видения
- в) контроль реализации стратегии и корректировка действий
- г) реализация стратегии
- д) разработка стратегии

Тестовые задания для проверки компетенции ПК-3 ЗЗ

17. Корпоративная стратегия – это ...

- а) стратегия для диверсифицированной компании
- б) стратегия для специализированной фирмы (узкопрофильной компании)
- в) стратегия для нескольких подразделений компаний
- г) одна из базисных (эталонных) стратегий

18. Основной момент корпоративной стратегии:

- а) распределение ресурсов между подразделениями;
- б) разрабатывается в рамках функциональных подразделений;
- в) разрабатывается для предприятий, выпускающих однотипную продукцию;
- г) направления на отдельные подразделения или продукты.

19. С точки зрения корпоративной стратегии продуманный успех начинается с ...

- а) получения необходимого финансирования для реализации бизнес-идеи;
- б) формирования правильной компании;
- в) мечты, которая захватывает лидера компании и всю команду;

20. К числу элементов корпоративной стратегии не относится:

- а) распределение ресурсов между структурными подразделениями;
- б) поиск эффективного поведения функционального подразделения в рамках общей стратегии;
- в) изменение структуры компании;
- г) единую стратегическую ориентацию подразделений.

Тестовые задания для проверки компетенции ПК-3 УЗ

21. Уровень конкуренции не зависит от

- а) возможности вхождения в отрасль новых конкурентов
- б) объема партии товара-заменителя
- в) системы налогообложения организации

22. Риск стратегии фокусирования в том, что

- а) конкуренция на привлекательном сегменте растет, при этом рентабельность падает
- б) барьеры входа на рынок слишком низкие, борьба отсутствует
- в) производится нестандартный товар

23. Группа стратегий, связанных в основном с изменением продукта и (или) рынка и не затрагивающие отрасль, положение фирмы внутри отрасли и технологию:

- а) сокращения
- б) интегрированного роста
- в) концентрированного роста
- г) диверсификации

Тестовые задания для проверки компетенции ПК-5 31

24. Стратегия оптимальных издержек предполагает производство товара

- а) высокого качества с высокими издержками и высокой ценой
- б) высокого качества с низкими издержками и высокой ценой
- в) высокого качества с низкими издержками и низкой ценой

25. Основной целью функциональной стратегии является:

- а) разработка миссии организации;
- б) разработка целей и задач в подразделениях организации;
- в) определение сроков реализации продукции;
- г) выявление потребностей персонала.

26. Стратегия сегментации особенно успешна:

- а) при торговле однородным товаром;
- б) при производстве товаров массового спроса;
- в) при оказании элитных услуг;
- г) при организации торговли в маленьком городе.

27. Фирма выбрала стратегию ..., прилагая большие усилия в области маркетинга и стремящаяся завоевать лучшие позиции с данным товаром на данном рынке.

- а) развития рынка;
- б) развития продукта;
- в) проникновения на рынок.

Тестовые задания для проверки компетенции ПК-5 У1

28. Вертикальная интеграция не является стратегически оправданной, если приводит к ...

- а) сокращению издержек
- б) получению конкурентных преимуществ
- в) росту издержек

29. Интеграция «вперед» обеспечивает

- а) экономию на масштабах производства
- б) формирование сети дилеров для доставки продукции компании конечному пользователю

в) снижение ценовой конкуренции с другими производителями сырья

30. Интеграция «назад» приводит к

- а) снижению зависимости компании от поставщиков
- б) снижению издержек на реализацию товара
- в) росту объема производства продукции

Ключ:

1 а	6 в	11 в	16 бадгв	21 в	26 б
2 в	7 в	12 б	17 а	22 а	27 в
3 в	8 а	13 в	18 а	23 в	28 а,б
4 в	9 б	14 б	19 в	24 в	29 б
5 а	10 в	15 а	20 б	25 б	30 а

Типовой вариант экзаменационного тестирования

Вариант 1

Тестовые задания для проверки компетенции ОПК-2 32

1. Основателем стратегического менеджмента является

- а) Ф.Тэйлор
- б) М.Портер
- в) И.Ансофф

2. Факторами возникновения стратегического менеджмента являются:

- а) массовая приватизация
- б) интернационализация и глобализация бизнеса
- в) усвоение практики стратегического менеджмента
- г) возрастание конкурентной борьбы за ресурсы
- д) инфляция
- е) изменения роли человеческих ресурсов

3. Ключевой характеристикой потенциально эффективной стратегии признается

- а) профессионализм
- б) системность
- в) ситуационность

4. Эффективная стратегия характеризуется

- а) уменьшением доли рынка
- б) повышением себестоимости продукции
- в) устойчивым финансовым и рыночным положением компании

5. Установите соответствие между понятиями:

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1) стратегическое управление | а) это заблаговременный учет внешних и внутренних факторов, который обеспечивает благоприятные условия для нормального функционирования предприятия. |
| 2) стратегическое планирование | б) это заключенная в продукте ценность для покупателя побуждающая его этот продукт купить. |
| 3) конкурентные преимущества продукта | в) это такое управление организацией, которое опирается на человеческий капитал как основу организации, гибко реагирует и проводит своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ. |

Тестовые задания для проверки компетенции ОПК-2 У2

6. Согласно типологии Ансоффа, разработка новых продуктов для обслуживания рынков характерны для стратегии

- а) разработки продукта
- б) диверсификации
- в) проникновения на рынок

7. Компания среднего бизнеса планирует разработать стратегию повышения лояльности клиентов путем организации процесса социального взаимодействия. Менеджменту компании следует применить идеи школы

- а) культуры
- б) обучения
- в) власти

8. Для разработки стратегии развития малого предприятия, руководитель которой имеет видение перспективы развития рынка, следует руководствоваться принципами ...

- а) школа дизайна
- б) школа позиционирования
- в) школа предпринимательства
- г) когнитивная школа.

Тестовые задания для проверки компетенции ОПК-2 В2

9. Разработка стратегии по принципам школы планирования (И.Ансоффа), основанной на экстраполяции тенденций эффективно применяется в случае...

- а) средней степени нестабильности;
- б) существенной нестабильности внешней среды;
- в) стабильности внешней среды.

10. ... при формировании стратегии развития организации базируется, прежде всего, на основе проведения SWOT-анализа.

- а) школа дизайна;
- б) школа позиционирования;
- в) школа предпринимательства;
- г) когнитивная школа.

Тестовые задания для проверки компетенции ОПК-2 ЗЗ

11. Необходимость корректировки каких-либо составляющих стратегии, обуславливается

- а) сменой неформального лидера
- б) постоянными изменениями условий внешней среды
- в) изменением корпоративной культуры

12. Лидерство в теории менеджмента можно определить как...

- а) победу в конфликте
- б) условия функционирования организации
- в) размер заработной платы руководителя
- г) способность оказывать влияние на личность и группы людей

13. Атрибутом авторитарного стиля управления является...

- а) Децентрализация полномочий
- б) Преобладание неформальных коммуникаций
- в) Инициативность
- г) Директивность

14. Можно ли заслужить должное уважение в коллективе, принимая всю ответственность на себя за ошибки своих подчиненных?

- а) всегда;
- б) да, если они допущены из-за того, что вы не акцентировали внимание на возможности их появления.
- в) никогда;
- г) в случае неразумных решений подчинённых;

15. Какие качества окружения наиболее близки демократичному лидеру?

- а) личная преданность;
- б) единомыслие, взаимопонимание, интерес к делу;
- в) неустойчивость в принятии решений;
- г) гибкость.

Тестовые задания для проверки компетенции ОПК-2 УЗ

16. Мерой для преодоления сопротивления в связи со сложностью индивидуальной адаптации к отдельным изменениям является

- а) стимулирование к участию и поддержка

- б) переговоры и соглашения
- в) кадровые перестановки и назначения

17. Одна из важнейших функций корпоративной культуры – это

- а) формирование благоприятного психологического климата в организации
- б) создание благоприятного имиджа компании
- в) сплочение трудового коллектива компании
- г) укрепление дисциплины
- д) правильное распределение вознаграждений

18. Формальные лидеры:

- а) назначены и исполняют свои обязанности, используя авторитет;
- б) назначены или выбраны и исполняют свои полномочия, используя механизмы организованной структуры
- в) выбраны и используют свои полномочия, используя свое умение влиять на людей

Тестовые задания для проверки компетенции ОПК-2 В3

19. К факторам преодоления сопротивления изменениям не относится

- а) чувство принадлежности к группе
- б) авторитет группы для ее членов
- в) профессиональный состав членов группы
- г) угроза потери престижа
- д) последствия изменений для организации
- е) последствия изменений в организации

20. Лидирующие стратегические изменения – это

- а) ключевые изменения во всей системе стратегических изменений, которые состоят из ведущих изменений именно первого уровня
- б) основные изменения в системе всех стратегических изменений
- в) ведущие стратегические изменения

Тестовые задания для проверки компетенции ПК-3 32

21. Главной целью стратегического анализа внешней среды организации является информация:

- а) о возможностях, которую надо учитывать при формулировании миссии организации
- б) об угрозах, которую надо учитывать при разработке продуктово-маркетинговой стратегии организации
- в) об угрозах и возможностях, которую надо учитывать при принятии всех ключевых стратегических решений

22. SWOT-анализ включает в себя

- а) 6 этапов

- б) 5 этапов
- в) 4 этапа

23. Элементы бизнеса «Дикие кошки» следует превратить в

- а) «дойных кров»
- б) «звезд»
- в) «собак»

24. Последовательность этапов анализа ситуации в отрасли

- а) формы и интенсивность конкуренции
- б) общая привлекательность отрасли
- в) вероятные последующие действия конкурентов
- г) ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе
- д) самые сильные (слабые) конкуренты
- е) основные экономические характеристики отрасли
- ж) причины изменений в структуре конкуренции и внешней среде

25. В миссии должны быть отражены ...

- а) коммерческие интересы организации
- б) ориентиры и ценности развития организации
- в) итоги работы организации

Тестовые задания для проверки компетенции ПК-3 У2

26. Признание компании лидером в области технологии и инновации это цель

- а) стратегическая
- б) финансовая
- в) смешанная

27. Факторы, относящиеся к внутренней среде бизнеса

- а) поставщики
- б) потребители
- в) технологии

28. Цепочка ценностей компании позволяет определить

- а) основные и вспомогательные виды деятельности
- б) вспомогательные и второстепенные виды деятельности
- в) основные и второстепенные виды деятельности

Тестовые задания для проверки компетенции ПК-3 В2

29. Оценка конкурентной позиции бизнеса с использованием модели «Дженерал Электрик» / «Мак-Кинси» осуществляется по параметру

- а) особенности конкуренции
- б) темпы роста рынка
- в) относительная доля рынка

30. По мнению экспертов Мак-Кинси «7S» не является важным для развития организации такой фактор, как

- а) миссия
- б) стиль руководства и исполнения
- в) кадры

Тестовые задания для проверки компетенции ПК-3 ЗЗ

31. Виды корпоративной стратегии диверсификации:

- а) поглощение
- б) диверсификацию в неродственные отрасли
- в) диверсификацию в родственные отрасли
- г) стратегию многонациональной диверсификации
- д) стратегию свертывания и ликвидации

32. Системное построение корпоративной стратегии следует начать с разработки ...

- а) продуктово-маркетинговой стратегии
- б) стратегии оптимальных издержек
- в) стратегии дифференциации

33. Характерная черта компании на стадии зрелости

- а) инновационные проекты и решения не получают требуемой поддержки и значимого финансирования
- б) величина издержек и уровень обслуживания не зависят от конкуренции
- в) постоянный рост доходов

34. Работа с уже имеющимся продуктом и выход на новые рынки сбыта – признаки стратегии

- а) развития рынка
- б) развития продукта
- в) усиления позиций на рынке

35. Стратегическая ориентация на создание многопрофильного производства или портфеля ценных бумаг – это:

- а) синергизм
- б) минимизация
- в) диверсификация
- г) реструктуризация

Тестовые задания для проверки компетенции ПК-3 УЗ

36. Выбор стратегии на основе матрицы «Шел» осуществляется путем сравнения конкурентной позиции фирмы и

- а) привлекательности стратегических зон хозяйствования
- б) динамики роста рынка, продукции
- в) отраслевой привлекательности

37. Отрасль считается привлекательной, если

- а) в отрасли одни сильные игроки
- б) есть необходимость диверсифицировать свой товар
- в) есть перспектива получения большей прибыли, чем в среднем по другим отраслям

38. Ситуация, характерная для компаний в новых или быстрорастущих отраслях

- а) достаточное количество информации о конкурентах и ситуации на рынке
- б) входные барьеры в отрасль высокие
- в) потенциальные покупатели откладывают покупку до появления обновленной версии товара
- г) входные барьеры в отрасли относительно низкие

Тестовые задания для проверки компетенции ПК-3 В3

39. Оценка привлекательности рынка с использованием модели «Дженерал Электрик» / «Мак-Кинси» осуществляется по параметру

- а) знание потребителя и рынка
- б) темпы роста рынка
- в) относительная доля рынка

40. В матрице БКГ вертикальная ось характеризует

- а) производственную мощность компании
- б) прочность положения компании на рынке
- в) степень привлекательности рынка
- г) темп роста рынка

Тестовые задания для проверки компетенции ПК-5 З1

41. Стратегия низких издержек подразумевает работу на

- а) широком рынке и дифференциацию продукции
- б) широком рынке и низкие издержки продукции
- в) отдельном сегменте и низкие издержки

42. К наступательному типу стратегии не относится

- а) инновационная стратегия
- б) стратегия отвлечения
- в) партизанская война

43. Ключевые факторы успеха, относящиеся к производству

- а) искусство продаж
- б) низкая себестоимость, высокая производительность труда
- в) особый талант

44. Организация, добивающаяся экономии от масштаба за счет роста продаж, применяющая политику крупных оптовых закупок ориентирована на стратегию

- а) лидерство в издержках
- б) диверсификация
- в) фокусирование
- г) дифференциация

45. Стратегия лидерства по издержкам основана на

- а) ориентации на определенную группу потребителей
- б) обеспечении рынка уникальными товарами с высокой ценностью для потребителя
- в) обслуживании разнообразных сегментов рынка

Тестовые задания для проверки компетенции ПК-5 У1

46. Стратегическое соответствие существует, когда различные бизнесы, входящие в компанию, имеют

- а) идентичную систему налогообложения
- б) идентичную организационно-правовую форму
- в) родственные производственные циклы

47. Децентрализация в стратегическом менеджменте означает, что менеджеры должны

- а) возглавлять процесс разработки стратегии своего подразделения
- б) осуществлять руководство процессом внедрения разработанной стратегии
- в) возглавлять процесс разработки и внедрения стратегии своего подразделения

48. В дереве стратегий для диверсифицированных и узкопрофильных организаций не существует стратегия

- а) инвестиционная
- б) операционная
- в) функциональная

Тестовые задания для проверки компетенции ПК-5 В1

49. Определение принципов управления звеньями организационной структуры, такими как заводы, отделы продаж и т.д., — это стратегия ...

- а) операционная
- б) деловая
- в) функциональная
- г) корпоративная

50. Для сокращения сроков выхода на рынок нового товара, сроков поставок комплектующих в организации создаются

- а) независимые рабочие группы из сторонних специалистов
- б) группа специалистов из разных функциональных подразделений
- в) венчурные группы специалистов

Тестовые задания для проверки компетенции ПК-5 32

51. Если отрасль относительно малопривлекательна, то сильная компания будет ориентироваться на

- а) инновационную стратегию
- б) стратегию роста
- в) стратегию лидерства по издержкам

52. Если отрасль относительно малопривлекательна, то слабая компания будет ориентироваться на

- а) инновационную стратегию
- б) стратегию роста
- в) стратегию лидерства по издержкам
- г) стратегию слияния с другими компаниями

53. Рост фирмы за счет приобретения либо усиления контроля над поставщиками обеспечивает применение стратегии

- а) вперед идущей горизонтальной интеграции
- б) вперед идущей вертикальной интеграции
- в) обратной вертикальной интеграции

54. В матрице БКГ элементы бизнеса с низкими темпами роста и большой долей рынка признаются

- а) дикими кошками
- б) собаками
- в) дойными коровами

55. Меньше всего инвестиций должны получать подразделения, классифицируемые как

- а) дойные кровы
- б) звезды
- в) собаки

Тестовые задания для проверки компетенции ПК-5 У2

56. Способ, при котором управляющий передает разработку стратегии другим работникам, — это подход ...

- а) совместный
- б) делегирования полномочий
- в) инициативный
- г) главный стратегический

57. Реализация стратегии «Распродажи чистых активов» предполагает

- а) прекращение выпуска малорентабельных видов товаров
- б) модернизация действующего оборудования
- в) применение инновационных технологий производства товаров

58. Стратегия последнего тайма применяется для

- а) зрелых отраслей в стадии стагнации
- б) выхода из кризиса
- в) быстрорастущих отраслей

Тестовые задания для проверки компетенции ПК-5 В2

59. В матрице БКГ элементы бизнеса с высокими темпами роста и небольшой долей рынка признаются

- а) дикими кошками
- б) собаками
- в) дойными коровами

60. Подразделение целесообразно вывести из портфеля бизнеса компании, если ...

- а) оно обладает элементами стратегического соответствия
- б) подразделение обладает элементами стратегического соответствия, но не соответствует рынкам сбыта
- в) для его успешной деятельности требуются не значительные капиталовложения

Ключ:

1 а	11 б	21 в	31 б,в,г	41 в	51 в
2 а,в,д,е	12 г	22 в	32 в	42 а	52 г
3 б	13 г	23 б	33 б	43 б	53 а
4 в	14 б	24 е,б	34 в	44 а	54 в
5 1в; 2а; 3б	15 б	25 б	35 в	45 а	55 в
6 б	16 а	26 а	36 а	46 в	56 б
7 а	17 а,б,в	27 а,б	37 в	47 в	57 а
8 в	18 б	28 в	38 в,г	48 а	58 а
9 в	19 а,б,в	29 в	39 б,в	49 а	59 а
10 а	20 а	30 б	40 г	50 б	60 б

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

Оценка знаний по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает: собеседование; проверка решение разноуровневых задач и заданий; проверка эссе, тестирование.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от соответствия критериям таблицы 1.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведется:

1) преподавателем – оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой – в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично – путем самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

- промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра. Итоговый контроль проводится в форме промежуточной аттестации студента – экзамена (зачета).

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе посредством испытания в форме экзамена (зачета).

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения. Последняя представляется в балльном исчислении согласно таблице 2.

Преподаватель проверяет правильность выполнения студентом разноуровневых задач и заданий, эссе, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью собеседования или тестирования. Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. К экзамену (зачету) допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации.