


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»

УТВЕРЖДЕН  
на заседании НИЛ политических коммуникаций,  
медиатехнологий и связей с общественностью  
« 01 » марта 2023 г., протокол №1  
Зав. лабораторией  Е.В. Матвеева  
(подпись)

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **Б1.О.07 Теория и практика массовых коммуникаций**

для студентов по направлению подготовки магистратуры

42.04.01 Реклама и связи с общественностью профиль Медиатеchnологии в  
современной коммуникативной индустрии

Разработчик: Андреев А.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ .....	3
1.1 Перечень компетенций .....	3
1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования .....	4
1.3 Описание шкал оценивания .....	6
1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий .....	7
2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ.....	9
2.1 Промежуточная аттестация .....	9
2.3 Типовой вариант экзаменационного тестирования .....	10
2.4 Типовой экзаменационный билет .....	13
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ.....	14

# **1. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

## **1.1 Перечень компетенций**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;
- ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;
- ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;
- ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;
- ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

## 1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть» (З1, У1, В1, З2, У2, В2, З3, У3, В3), расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

Таблица 1 – Соответствие этапов (уровней) освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		
Этап (уровень) освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
<p><b>Третий этап</b> (завершение формирования)</p> <p><i>Осуществляет прогнозирование и проектирование вероятных сценариев развития проблемной ситуации и формирования стратегических управленческих решений</i></p>	Отслеживает тенденции развития отрасли и понимает стратегические цели развития отрасли на уровне организации, региона, страны.	При выработке решения основывается на заранее сформулированных критериях. Определяет долгосрочные перспективы развития отрасли, будущие потребности организации. Демонстрирует широту видения, формирует стратегические решения с учетом внутренних и внешних аспектов функционирования организации.	Мыслит масштабно, определяет перспективные направления развития отрасли на уровне региона и страны, конкретной организации, учитывает широкий круг факторов (экономических, политических, социальных и др.), рассматривает ситуацию в долгосрочной перспективе, производит оценку тенденций, предвидит возможные сценарии развития событий и действует исходя из них.
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		
Этап (уровень) освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
<p><b>Первый этап</b> (начало формирования)</p> <p><i>Владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов с учетом результатов анализа тенденций и причинно-следственных связей в развитии общественных и государственных институтов</i></p>	Владеть незначительными навыками создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов. Понимать воздействие причинно-следственных связей на развитие общественных и государственных институтов в сфере медиакоммуникаций.	Уметь применять отдельные механизмы причинно-следственных связей в работе общественных и государственных институтов с последующим созданием медиатекстов и медиапродуктов.	Самостоятельно работать с общественными и государственными институтами и уметь создавать медиатексты, медиапродукты и коммуникативные продукты по формированию имиджевых технологий с учетом разных факторов и правильном выставлении акцентов.
<p><b>Второй этап</b> (продолжение формирования)</p> <p><i>Применяет знания в</i></p>	Способен различать ключевые тенденции развития общественных и государственных	Способен проводить анализ и применять отдельные результаты при освещении событий в средствах массовой	Самостоятельно использует аналитические навыки для работы с медиатекстами, медиапродуктами и

<i>определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в средствах массовой информации разных типов и умеет использовать их при подготовке создаваемых медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов</i>	институтов как механизм по созданию текстов или иных коммуникационных продуктов в средствах массовой информации.	информации. Владеть технологиями готовить медиатексты и другие медиапродукты.	коммуникационными продуктами для последующего объективного освещения данных в средствах массовой информации. Быстро анализирует факторы из разных сфер жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.).
<b>ОПК-4</b>	<b>Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</b>		
<b>Этап (уровень) освоения компетенции</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>		
<b>Третий этап</b>  (завершение формирования)  <i>Создает медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты с учетом выявленных потребностей общества и интересов целевой аудитории</i>	Знает способы оформления, обработки и интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. Умеет выявлять общие потребности общества и целевых групп.	Понимает отличия между медиатекстами, медиапродуктами и коммуникационными продуктами. Владеть на достаточно высоком уровне технологиями выявления потребностей общества и интересов целевой аудитории.	Способен самостоятельно, используя навыки критического мышления, определять потребности общества и интересы целевой аудитории. Обладает критическим мышлением при прогнозировании и удовлетворении спроса потребителей на конкретные медиатексты и медиапродукты.
<b>ОПК-5</b>	<b>Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b>		
<b>Этап (уровень) освоения компетенции</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>		
<b>Первый этап</b>  (начало формирования)  <i>Обладает первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, использует их при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью</i>	Знает ключевые особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм. Понимает отличия в регулировании медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Способен применять знания и опыт при поддержке других лиц.	Способен выявить и описать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью, опираясь на первичные знания в определенных сферах жизни общества. Способен самостоятельно в несложных ситуациях разработать и согласовать с заинтересованными сторонами коммуникационный продукт в виде журналистских публикаций.	Способен самостоятельно разработать коммуникационные продукты в виде журналистских публикаций с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования.
<b>ОПК-7</b>	<b>Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</b>		
<b>Этап (уровень) освоения компетенции</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>		
<b>Третий этап</b>	Знает техники взаимодействия с	Имеет практические навыки выстраивания	Сформированы практические умения

<p>(завершение формирования)</p> <p><i>Управляет техниками взаимодействия с аудиторией (в т. ч. техникой публичного выступления), отслеживает обратную связь в процессе коммуникации</i></p>	<p>аудиторией. Понимает отличия в работе с разными аудиториями с применением разных видов медиакоммуникаций.</p>	<p>взаимодействия с разными аудиториями. Обладает сформированными навыками публичных выступлений и навыками выстраивания обратной связи с аудиторией.</p>	<p>работы с разными видами аудиторий, в т. ч. техники публичных выступлений. Использует обратную связь в работе с аудиториями как важную составляющую процесса коммуникации.</p>
--	--	---	--

Этапы формирования компетенций реализуются в ходе освоения дисциплины, что отражается в тематическом плане дисциплины.

### 1.3 Описание шкал оценивания

## Критерии оценивания тестовых работ

Оценка за контроль ключевых компетенций учащихся производится по пятибалльной системе. При выполнении заданий ставится отметка: «3» - за 50-70% правильно выполненных заданий, «4» - за 70-85% правильно выполненных заданий, «5» - за правильное выполнение более 85% заданий.

Таблица 2 – Критерии оценки письменных работ (реферат)

Оценка	Знания, умения, владения и другие компетенции, которые должен продемонстрировать студент
Отлично (5)	Письменная работа соответствует всем требованиям, предъявляемым к рефератам. Тема письменной работы полностью раскрыта, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы, работа оформлена на высоком уровне. В работе использованы практические кейсы по выбранной теме, содержится анализ российского и зарубежного опыта, проведен обзор научной литературы. Автор свободно ориентируется в материале, оперирует научной терминологией по рассматриваемой проблеме, может аргументировано отстаивать свою точку зрения и ответить на возникающие вопросы.
Хорошо (4)	Тема письменной работы в целом раскрыта, прослеживается авторская позиция, сформулированы необходимые выводы; использованы соответствующая основная и дополнительная литература, а также нормативные правовые акты и другие источники. Автор уверенно ориентируется в материале. Имеются замечания /неточности в части изложения и отдельные недостатки по оформлению работы.
Удовлетворительно (3)	Тема письменной работы раскрыта недостаточно полно, использовались только основные источники; имеются ссылки на литературные источники и нормативные правовые акты, однако не выражена авторская позиция; выводы не обоснованы; материал изложен непоследовательно, без соответствующей аргументации и необходимого анализа. Имеются недостатки в оформлении.
Неудовлетворительно (2)	Тема письменной работы не раскрыта; материал изложен без собственной оценки и выводов; отсутствуют ссылки на литературные источники и другие источники. Имеются недостатки в оформлении работы. Автор плохо ориентируется в представленном материале. Содержание работы заимствовано из какого-либо источника.

### 1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Свой фактический рейтинг студент может отслеживать в системе электронного обучения Кузбасская ГСХА (журнал оценок) <http://moodle.ksai.ru>. При возникновении спорной ситуации, оценка округляется в пользу студента (округление до десятых).

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины (или её части). Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Организация и проведение промежуточной аттестации регламентируется внутренними локальными актами.

### **Классическая форма сдачи экзамена (собеседование)**

Экзамен проводится в учебных аудиториях академии. Студент случайным образом выбирает билет. Для подготовки к ответу студенту отводится 30 минут. Экзаменатор может задавать студентам дополнительные вопросы сверх билета по программе дисциплины.

Во время подготовки, использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Студент, уличенный в списывании, удаляется из аудитории и в зачетно-экзаменационную ведомость ставится «неудовлетворительно». В случае добровольного отказа отвечать на вопросы билета, преподаватель ставит в ведомости оценку «неудовлетворительно».

Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках, выданных преподавателем.

### **Экзаменационное тестирование**

Экзаменационное тестирование проводится в день экзамена в формате компьютерного тестирования в системе электронного обучения <http://moodle.ksai.ru>.

Для проведения тестирования выделяется аудитория, оснащенная компьютерами с доступом в сеть интернет. В ходе выполнения теста использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Результаты студента, нарушившего правила проведения экзаменационного тестирования, аннулируются. Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках, выданных преподавателем, при проверке черновые записи не рассматриваются.

Проверка теста выполняется автоматически, результат сообщается студенту сразу после окончания тестирования.

Итоговый тест состоит из 30 вопросов, скомпонованных случайным образом. Время тестирования 40 минут.



Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## **2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ**

### **2.1 Промежуточная аттестация**

Вопросы к экзамену:

1. Массовая информация и массовые информационные потоки.
2. Особенности авторского права в журналистике.
3. Исторические этапы становления журналистской деятельности.
4. Принципы типологии жанровой структуры текстов СМИ.
5. Теории СМИ: сходства и различия основных принципов.
6. Способы сбора и обработки информации.
7. Формы взаимодействия журналистов со СМИ.
8. Профессиональные журналистские этические кодексы.
9. Субъекты системы СМИ.
10. Принципы социально-ответственной журналистики.
11. Основные принципы журналистской деятельности.
12. Профессиональные журналистские стандарты.
13. Коллективная и индивидуальная деятельность журналиста.
14. Обратная связь СМИ с целевой аудиторией: определение и виды.
15. Принципы общения с другими авторами и участниками производственного процесса, общественными институтами.
16. Художественно-публицистическая группа жанров.
17. Основные требования к журналистскому тексту.
18. Жанры аналитической группы.
19. Функции публицистического текста.
20. Результативность деятельности СМИ и ее оценка.
21. Основные этапы подготовки журналистского текста.
22. Базовые характеристики текстов информационной группы.
23. Принцип планирования в работе журналиста.
24. Особенности журналистского творчества.
25. Требования к текстам разных жанров: сходства и различия.
26. Методы работы при создании журналистского текста
27. Интернет как источник информации.
28. Типология источников информации.
29. Принципы работы с источниками информации.
30. Особенности документальной группы источников информации.

31. «Живой источник» и его особенности.
32. Особенности предметно-вещественной среды как источника информации.

Темы эссе:

1. Понятие коммуникации, специфика массовой коммуникации.
  2. Содержание коммуникативного процесса и его ключевые элементы.
  3. Роль и значение массовой коммуникации в современном мире.
  4. Актуальность изучения массовой коммуникации.
  5. Понятие массовой коммуникации как социального явления.
  6. Основные характеристики массовой коммуникации как социально ориентированного вида общения.
  7. Структурные составляющие коммуникационных процессов.
  8. Понятие канала информации.
  9. Влияние формы (средства массовой коммуникации) на содержание информации.
- Особенности информационных процессов в обществах традиционного и современного типа.
10. Информация как главная составляющая коммуникации. Виды информации.

### **2.3 Типовой вариант экзаменационного тестирования**

#### Вариант

1. Какой из видов коммуникации характеризуется неличным общением в присутствии каких-либо посредников?
  - а) межличностная;
  - б) массовая коммуникация;
  - в) групповая коммуникация;
  - г) межгрупповая коммуникация
2. Какой из видов коммуникации характеризуется распространением информации на численно большие, рассредоточенные аудитории?

- а) межличностная коммуникация;
- б) массовая коммуникация;
- в) групповая коммуникация;
- г) межгрупповая коммуникация

3. Расположите этапы передачи и восприятия сообщения в процессе коммуникации в логической последовательности.

- а) вербализация (проговаривание);
- б) невербальное поведение;
- в) восприятие вербального сообщения;
- г) осмысление идеи;
- е) осознание идеи для сообщения

4. Что является предметом любого коммуникативного воздействия в первую очередь?

- а) поведение человека;
- б) состояние человека;
- в) духовно-психологическая сфера человека;
- г) отношение человека

5. Какая из перечисленных характеристик не входит в понятие информационной деятельности?

- а) создание информации;
- б) размножение информации;
- в) отмывание информации;
- г) сохранение информации

6. Кто из российских мыслителей и ученых является основоположником Тартусско- Московской семиотической школы?

- а) В. Вернадский;
- б) М. Бахтин;
- в) Р. Якобсон;
- г) Ю. Лотман

7. Процесс рекламной коммуникации можно представить в виде совокупности

элементов:

- а) коммуникатор - сообщение - реципиент;
- б) коммуникатор - сообщение - канал распространения сообщения - реципиент;
- в) коммуникатор - реципиент;
- г) коммуникатор - канал распространения сообщения - реципиент

8. Кто из перечисленных ниже мыслителей и исследователей коммуникационных

процессов является автором пятизвенной модели политической коммуникации?

- а) У. Шрамм;
- б) Аристотель;
- в) Г. Лассуэлл;
- г) Т. Адорно

9. Какой из указанных каналов коммуникации относится к системе средств массовой информации?

- а) рекламное агентство;
- б) авиалинии;
- в) почтовые перевозки;
- г) автомагистрали

10. Какой из указанных процессов определяет тенденции развития средств массовой коммуникации?

- а) концентрация СМИ;
- б) регионализация СМИ;
- в) глобализация СМИ;
- г) централизация СМИ

### Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

<b>б</b>	<b>г</b>	<b>г, е, а, в, б</b>	<b>а</b>	<b>в</b>	<b>г</b>	<b>г</b>	<b>в</b>	<b>а</b>	<b>в</b>
----------	----------	--------------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

## **2.4 Типовой экзаменационный билет**

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования  
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»  
Высшая аграрная школа

**42.04.01 Реклама и связи с общественностью**

(код и наименование направления подготовки)

**Медиатехнологии в современной коммуникативной индустрии**

(профиль подготовки/магистерская программа)

**Высшая аграрная школа**

(наименование кафедры)

**Дисциплина**

**Теория и практика массовых коммуникаций**

(наименование дисциплины)

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

1. Принципы общения с другими авторами и участниками.
2. Особенности журналистского творчества.
3. Особенности документальной группы источников информации.

Составитель

Матвеева Е.В.

(подпись)

(расшифровка подписи)

ИО Декана факультета

Белова С.Н.

(подпись)

(расшифровка подписи)

**3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ  
ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ**

Оценка знаний по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает:

- практические работы.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от соответствия критериям таблицы 1.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведется:

- 1) преподавателем – оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная емкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;
- 2) группой – в ходе обсуждения представленных материалов;
- 3) студентом лично – путем самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);
- промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра. Итоговый контроль проводится в форме промежуточной аттестации студента – экзамена (зачета).

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том посредством испытания в форме экзамена (зачета).

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения. Последняя представляется в балльном исчислении согласно таблице 2.

Защита практической работы производится студентом в день ее выполнения в соответствии с учебным расписанием. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы студентом и сделанных выводов, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью собеседования или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, коллоквиум, задание для самостоятельной работы.

