

Акселератор "Создание и маркетинг инновационного продукта"

для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»

Основная:

Егоров Ю. Н. Основы маркетинга: учебник. - Москва: ИНФРА-М, 2022
<https://znanium.com/catalog/document?id=389631>

Глухих П. Л. Технологическое предпринимательство: учебное пособие. -
Москва: ИНФРА-М, 2022 <https://znanium.com/catalog/document?id=400102>

Дополнительная:

Басовский Л.Е., Басовская Е. Н. Маркетинг: Учебное пособие. - Москва:
ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018
<https://znanium.com/catalog/document?id=391310>

И. В. Попова. Предпринимательство на предприятиях АПК: учебное
пособие. - Иркутск: Иркутский ГАУ, 2019 <https://e.lanbook.com/book/143211>