

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
Кафедра менеджмента и агробизнеса

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«31» сентября 2020 г., протокол № 2
заведующий кафедрой

 А.В. Видякин

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Этика бизнеса

для студентов по направлению подготовки бакалавриата

38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом

Разработчик: Латкова Е.В.

Кемерово 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	3
1.1 Перечень компетенций	3
1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.....	4
1.3 Описание шкал оценивания	16
1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий	17
2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ	18
2.1 Текущий контроль знаний студентов	18
2.2 Промежуточная аттестация	24
3 . МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ	28

1 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Перечень компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-10 Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

ПК-13 Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть» (31, У1, В1, 32, У2, В2, 33, У3, В3), расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

Таблица 1 – Соответствие этапов (уровней) освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения					Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде							
Первый этап (начало формирования) <i>Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</i>	Владеть: способностями к конструктивной критике и самокритике В1	Не владеет	Фрагментарное владение способностями к конструктивной критике и самокритике	В целом успешное, но не систематическое владение способностями к конструктивной критике и самокритике	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение способностями к конструктивной критике и самокритике	Успешное и систематическое владение способностями к конструктивной критике и самокритике	Тест, собеседование, экзаменационные материалы
	Уметь: корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики У1	Не умеет	Фрагментарное умение корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики	В целом успешное, но не систематическое умение корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики	Успешное и систематическое умение корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики	Тест, собеседование, экзаменационные материалы
	Знать: структуру общества как сложной системы 31	Не знает	Фрагментарные знания о структуре общества как сложной системы	В целом успешные, но не систематические знания о структуре общества как сложной системы	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания о структуре общества как сложной системы	Успешные и систематические знания о структуре общества как сложной системы	Тест, собеседование, экзаменационные материалы
Второй этап (продолжение формирования) <i>Различает особенности поведения разных</i>	Владеть: умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях	Не владеет	Фрагментарное владение умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях	В целом успешное, но не систематическое владение умениями работать в команде, взаимодействовать с	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение умениями работать в команде, взаимодействовать с	Успешное и систематическое владение умениями работать в команде, взаимодействовать с	Тест, собеседование, экзаменационные материалы

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения					Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
<i>групп людей, воспринимает разнообразие и культурные различия, принимает социальные и этические обязательства группы людей с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности</i>	В2			экспертами в предметных областях	экспертами в предметных областях	экспертами в предметных областях	
	Уметь: выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики У2	Не умеет	Фрагментарное умение выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики	В целом успешное, но не систематическое умение выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики	Успешное и систематическое умение выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики	Тест, собеседование, экзаменационные материалы
	Знать: особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека З2	Не знает	Фрагментарные знания об особенностях влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека	В целом успешные, но не систематические знания об особенностях влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания об особенностях влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека	Успешные и систематические знания об особенностях влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека	Тест, собеседование, экзаменационные материалы
Третий этап (продолжение формирования) <i>Прогнозирует результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданной цели</i>	Владеть: навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства В3	Не владеет	Фрагментарное владение навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства	В целом успешное, но не систематическое владение навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства	Успешное и систематическое владение навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства	Тест, собеседование, экзаменационные материалы
	Уметь: самостоятельно анализировать различные социальные проблемы	Не умеет	Фрагментарное умение самостоятельно анализировать различные	В целом успешное, но не систематическое умение самостоятельно анализировать	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение самостоятельно	Успешное и систематическое умение самостоятельно анализировать	Тест, собеседование, экзаменационные материалы

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения					Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
	с использованием психологической терминологии и психологических подходов У3		социальные проблемы с использованием психологической терминологии и психологических подходов	различные социальные проблемы с использованием психологической терминологии и психологических подходов	анализировать различные социальные проблемы с использованием психологической терминологии и психологических подходов	различные социальные проблемы с использованием психологической терминологии и психологических подходов	
	Знать: основные социально-психологические концепции и соответствующую проблематику З3	Не знает	Фрагментарные знания об основных социально-психологических концепциях и соответствующей проблематике	В целом успешные, но не систематические знания об основных социально-психологических концепциях и соответствующей проблематике	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания об основных социально-психологических концепциях и соответствующей проблематике	Успешные и систематические знания об основных социально-психологических концепциях и соответствующей проблематике	Тест, собеседование, экзаменационные материалы
Четвертый этап (завершение формирования) Публично представляет результаты решения задач исследования, проекта, деятельности	Владеть: навыками публичного представления результатов решения задач исследования, проекта, деятельности В4	Не владеет	Фрагментарное владение навыками публичного представления результатов решения задач исследования, проекта, деятельности	В целом успешное, но не систематическое владение навыками публичного представления результатов решения задач исследования, проекта, деятельности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, владение навыками публичного представления результатов решения задач исследования, проекта, деятельности	Успешное и систематическое владение навыками публичного представления результатов решения задач исследования, проекта, деятельности	Тест, собеседование, экзаменационные материалы
	Уметь: использовать коммуникативные средства строить монологическое высказывание, излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения, давать оценку событий У4	Не умеет	Фрагментарное умение использовать коммуникативные средства строить монологическое высказывание, излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения, давать оценку событий	В целом успешное, но не систематическое умение использовать коммуникативные средства строить монологическое высказывание, излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения, давать оценку событий	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение использовать коммуникативные средства строить монологическое высказывание, излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения, давать оценку событий	Успешное и систематическое умение использовать коммуникативные средства строить монологическое высказывание, излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения, давать оценку событий	Тест, собеседование, экзаменационные материалы

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения					Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
	Знать: тематику и предмет исследования 34	Не знает	Фрагментарные знания о тематике и предмете исследования	В целом успешные, но не систематические знания о тематике и предмете исследования	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы, знания о тематике и предмете исследования	Успешные и систематические знания о тематике и предмете исследования	Тест, собеседование, экзаменационные материалы
УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению							
Первый этап (начало формирования) <i>Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней</i>	Владеть: способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней В1	Не владеет	Фрагментарное владение способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	В целом успешное, но не систематическое владение способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, владение способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	Успешное и систематическое владение способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	Тест, собеседование, экзаменационные материалы
	Уметь: анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности У1	Не владеет	Фрагментарное умение анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности	В целом успешное, но не систематическое умение анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности	Успешное и систематическое умение анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности	Тест, собеседование, экзаменационные материалы
	Знать: действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности З1	Не владеет	Фрагментарные знания действующих правовых нормах, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности	В целом успешные, но не систематические знания действующих правовых нормах, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы, знания действующих правовых нормах, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности	Успешные и систематические знания действующих правовых нормах, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности	Тест, собеседование, экзаменационные материалы
Второй уровень (продолжение формирования) <i>Планирует, организует и проводит мероприятия,</i>	Владеть: навыками планирования, организации и проведения мероприятий, обеспечивающих формирование	Не владеет	Фрагментарное владение навыками планирования, организации и проведения мероприятий, обеспечивающих	В целом успешное, но не систематическое владение навыками планирования, организации и проведения мероприятий,	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, владение навыками планирования, организации и проведения	Успешное и систематическое владение навыками планирования, организации и проведения мероприятий,	Тест, собеседование, экзаменационные материалы

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения					Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
<i>обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе</i>	гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе В2		формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе	обеспечивающих формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе	мероприятий, обеспечивающих формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе	обеспечивающих формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе	
	Уметь: выявлять признаки коррупционного поведения У2	Не владеет	Фрагментарное умение выявлять признаки коррупционного поведения	В целом успешное, но не систематическое умение выявлять признаки коррупционного поведения	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение выявлять признаки коррупционного поведения	Успешное и систематическое умение выявлять признаки коррупционного поведения	Тест, собеседование, экзаменационные материалы
	Знать: признаки коррупционного поведения и нормы антикоррупционного законодательства З2	Не владеет	Фрагментарные знания о признаках коррупционного поведения и нормах антикоррупционного законодательства	В целом успешные, но не систематические знания о признаках коррупционного поведения и нормах антикоррупционного законодательства	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы, знания о признаках коррупционного поведения и нормах антикоррупционного законодательства	Успешные и систематические знания о признаках коррупционного поведения и нормах антикоррупционного законодательства	Тест, собеседование, экзаменационные материалы
Третий уровень (завершение формирования) <i>Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции</i>	Владеть: правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции В3	Не владеет	Фрагментарное владение правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	В целом успешное, но не систематическое владение правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, владение правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	Успешное и систематическое владение правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	Тест, собеседование, экзаменационные материалы
	Уметь: применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению У3	Не владеет	Фрагментарное умение применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению	В целом успешное, но не систематическое умение применять правовые нормы противодействию коррупционному поведению	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение применять правовые нормы о противодействии	Успешное и систематическое умение применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению	Тест, собеседование, экзаменационные материалы

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения					Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
					коррупционному поведению		
	Знать: правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции ЗЗ	Не владеет	Фрагментарные знания правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	В целом успешные, но не систематические знания правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы, знания правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	Успешные и систематические знания правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	Тест, собеседование, экзаменационные материалы
ПК-5 Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений							
Второй этап (продолжение формирования) Способен разрабатывать структуру бизнес-плана по реализации инновационных и инвестиционных проектов	Владеть: навыками инновационного и инвестиционного проектирования перспективных направлений инновационного развития в организациях, разработки и реализации маркетинговых программ, в том числе организаций финансового сектора В2	Не владеет	Фрагментарное владение навыками инновационного и инвестиционного проектирования перспективных направлений инновационного развития в организациях, разработки и реализации маркетинговых программ, в том числе организаций финансового сектора	В целом успешное, но не систематическое владение навыками инновационного и инвестиционного проектирования перспективных направлений инновационного развития в организациях, разработки и реализации маркетинговых программ, в том числе организаций финансового сектора	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками инновационного и инвестиционного проектирования перспективных направлений инновационного развития в организациях, разработки и реализации маркетинговых программ, в том числе организаций финансового сектора	Успешное и систематическое владение навыками инновационного и инвестиционного проектирования перспективных направлений инновационного развития в организациях, разработки и реализации маркетинговых программ, в том числе организаций финансового сектора	Тест, собеседование, экзаменационные материалы
	Уметь: разрабатывать этапы процесса создания и освоения новой техники, продукции, структуру бизнес-плана по реализации инновационных и инвестиционных	Не владеет	Фрагментарное умение разрабатывать этапы процесса создания и освоения новой техники, продукции, структуру бизнес-плана по реализации инновационных и	В целом успешное, но не систематическое умение разрабатывать этапы процесса создания и освоения новой техники, продукции, структуру бизнес-плана по реализации	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение разрабатывать этапы процесса создания и освоения новой техники, продукции, структуру бизнес-плана по	Успешное и систематическое умение разрабатывать этапы процесса создания и освоения новой техники, продукции, структуру бизнес-плана по реализации	Тест, собеседование, экзаменационные материалы

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения					Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
	проектов, планы маркетинговых мероприятий по элементам маркетингового комплекса У2		инвестиционных проектов, планы маркетинговых мероприятий по элементам маркетингового комплекса	инновационных и инвестиционных проектов, планы маркетинговых мероприятий по элементам маркетингового комплекса	реализации инновационных и инвестиционных проектов, планы маркетинговых мероприятий по элементам маркетингового комплекса	инновационных и инвестиционных проектов, планы маркетинговых мероприятий по элементам маркетингового комплекса	
	Знать: структуру бизнес-плана по реализации инновационных и инвестиционных проектов, планов маркетинговых мероприятий по элементам маркетингового комплекса З2	Не владеет	Фрагментарные знания о структуре бизнес-плана по реализации инновационных и инвестиционных проектов, планов маркетинговых мероприятий по элементам маркетингового комплекса	В целом успешные, но не систематические знания о структуре бизнес-плана по реализации инновационных и инвестиционных проектов, планов маркетинговых мероприятий по элементам маркетингового комплекса	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания о структуре бизнес-плана по реализации инновационных и инвестиционных проектов, планов маркетинговых мероприятий по элементам маркетингового комплекса	Успешные и систематические знания о структуре бизнес-плана по реализации инновационных и инвестиционных проектов, планов маркетинговых мероприятий по элементам маркетингового комплекса	Тест, собеседование, экзаменационные материалы
ПК-10 Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)							
Первый этап (начало формирования) <i>Умеет использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на</i>	Владеть: навыками определения перечня необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на	Не владеет	Фрагментарное владение навыками определения перечня необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на	В целом успешное, но не систематическое владение навыками определения перечня необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов,	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками определения перечня необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при	Успешное и систематическое владение навыками определения перечня необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов,	Тест, собеседование, экзаменационные материалы

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения					Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
<i>направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</i>	развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления), в том числе с использованием профессиональных компьютерных программ В1		развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления), в том числе с использованием профессиональных компьютерных программ	направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления), в том числе с использованием профессиональных компьютерных программ	реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления), в том числе с использованием профессиональных компьютерных программ	направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления), в том числе с использованием профессиональных компьютерных программ	
	Уметь: определять основные показатели необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) У1		Фрагментарное умение определять основные показатели необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	В целом успешное, но не систематическое умение определять основные показатели необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение определять основные показатели необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	Успешное и систематическое умение определять основные показатели необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	
	Знать: источники необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или	Не владеет	Фрагментарные знания об источниках необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или	В целом успешные, но не систематические знания об источниках необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания об источниках необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации	Успешные и систематические знания об источниках необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа	Тест, собеседование, экзаменационные материалы

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения					Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
	муниципального управления) 31		муниципального управления)	(предприятия, органа государственного или муниципального управления)	(предприятия, органа государственного или муниципального управления)	государственного или муниципального управления)	
	Владеть: навыками определения перечня необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления), в том числе с использованием профессиональных компьютерных программ В1	Не владеет	Фрагментарное владение навыками определения перечня необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления), в том числе с использованием профессиональных компьютерных программ	В целом успешное, но не систематическое владение навыками определения перечня необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления), в том числе с использованием профессиональных компьютерных программ	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками определения перечня необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления), в том числе с использованием профессиональных компьютерных программ	Успешное и систематическое владение навыками определения перечня необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления), в том числе с использованием профессиональных компьютерных программ	Тест, собеседование, экзаменационные материалы
Второй этап (завершение формирования) <i>Умеет организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами</i>	Владеть: навыками организации и поддержки связи с деловыми партнерами В2	Не владеет	Фрагментарное владение навыками организации и поддержки связи с деловыми партнерами	В целом успешное, но не систематическое владение навыками организации и поддержки связи с деловыми партнерами	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками организации и поддержки связи с деловыми партнерами	Успешное и систематическое владение навыками организации и поддержки связи с деловыми партнерами	Тест, собеседование, экзаменационные материалы
	Уметь: организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами	Не владеет	Фрагментарное умение организовать и поддерживать связи	В целом успешное, но не систематическое умение организовать и поддерживать связи	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение организовать	Успешное и систематическое умение организовать и поддерживать связи	Тест, собеседование, экзаменационные материалы

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения					Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
	У2		с деловыми партнерами	с деловыми партнерами	и поддерживать связь с деловыми партнерами	с деловыми партнерами	
	Знать: методики анализ внешних связей; стандартные стили, жанры и методы, используемые для контакта и поддержания связи с деловыми партнерами организации 32	Не владеет	Фрагментарные знания о методиках анализ внешних связей; стандартных стилях, жанрах и методах, используемых для контакта и поддержания связи с деловыми партнерами организации	В целом успешные, но не систематические знания о методиках анализ внешних связей; стандартных стилях, жанрах и методах, используемых для контакта и поддержания связи с деловыми партнерами организации	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания о методиках анализ внешних связей; стандартных стилях, жанрах и методах, используемых для контакта и поддержания связи с деловыми партнерами организации	Успешные и систематические знания о методиках анализ внешних связей; стандартных стилях, жанрах и методах, используемых для контакта и поддержания связи с деловыми партнерами организации	Тест, собеседование, экзаменационные материалы
ПК-13 Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели							
Первый этап (начало формирования) <i>Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности</i>	Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономической и финансовой информации, может использовать полученную теоретическую информацию для разработки вариантов финансирования, планирования и прогнозирования текущей деятельности предприятий В1	Не владеет	Фрагментарное владение современными методами сбора, обработки и анализа экономической и финансовой информации, может использовать полученную теоретическую информацию для разработки вариантов финансирования, планирования и прогнозирования текущей деятельности предприятий	В целом успешное, но не систематическое владение современными методами сбора, обработки и анализа экономической и финансовой информации, может использовать полученную теоретическую информацию для разработки вариантов финансирования, планирования и прогнозирования текущей деятельности предприятий	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение современными методами сбора, обработки и анализа экономической и финансовой информации, может использовать полученную теоретическую информацию для разработки вариантов финансирования, планирования и прогнозирования текущей деятельности предприятий	Успешное и систематическое владение современными методами сбора, обработки и анализа экономической и финансовой информации, может использовать полученную теоретическую информацию для разработки вариантов финансирования, планирования и прогнозирования текущей деятельности предприятий	Тест, собеседование, экзаменационные материалы
	Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду	Не владеет	Фрагментарное умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду	В целом успешное, но не систематическое умение анализировать внешнюю и	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать	Успешное и систематическое умение анализировать внешнюю и	Тест, собеседование, экзаменационные материалы

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения					Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
	организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию У1		организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию	внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию	внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию	внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию	
	Знать: основы экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности З1	Не владеет	Фрагментарные знания об основах экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	В целом успешные, но не систематические знания об основах экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания об основах экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Успешные и систематические знания об основах экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Тест, собеседование, экзаменационные материалы
Второй этап (завершение формирования) <i>Способен выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</i>	Владеть: навыками формирования бизнес-модели и способностью оценивать экономические и социальные условия для благоприятного развития организации В2	Не владеет	Фрагментарное владение навыками формирования бизнес-модели и способностью оценивать экономические и социальные условия для благоприятного развития организации	В целом успешное, но не систематическое владение навыками формирования бизнес-модели и способностью оценивать экономические и социальные условия для благоприятного развития организации	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками формирования бизнес-модели и способностью оценивать экономические и социальные условия для благоприятного развития организации	Успешное и систематическое владение навыками формирования бизнес-модели и способностью оценивать экономические и социальные условия для благоприятного развития организации	Тест, собеседование, экзаменационные материалы
	Уметь: выявлять новые рыночные возможности для решения проблем на малом предприятии У2	Не владеет	Фрагментарное умение выявлять новые рыночные возможности для решения проблем на малом предприятии	В целом успешное, но не систематическое умение выявлять новые рыночные возможности для решения проблем на малом предприятии	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выявлять новые рыночные возможности для решения проблем на малом предприятии	Успешное и систематическое умение выявлять новые рыночные возможности для решения проблем на малом предприятии	Тест, собеседование, экзаменационные материалы
	Знать: методики бизнес-планирования создания	Не владеет	Фрагментарные знания о методиках бизнес-планирования создания	В целом успешные, но не систематические знания о методиках	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания о	Успешные и систематические знания о методиках	Тест, собеседование,

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения					Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
	и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) 32		и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	методиках бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	экзаменационные материалы

Этапы формирования компетенций реализуются в ходе освоения дисциплины, что отражается в тематическом плане дисциплины.

1.3 Описание шкал оценивания

Для оценки составляющих компетенции при **текущем контроле и промежуточной аттестации** используется балльно-рейтинговая система оценок. При оценке контрольных мероприятий преподаватель руководствуется критериями оценивания результатов обучения (таблица 1), суммирует баллы за каждое контрольное задание и переводит полученный результат в вербальный аналог, руководствуясь таблицей 2 и формулой 1.

Таблица 2 – Сопоставление оценок когнитивных дескрипторов с результатами освоения программы дисциплины

Балл	Соответствие требованиям критерия	Выполнение критерия	Вербальный аналог	
1	2	3	4	
5	результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия	85-100% от максимального количества баллов	отлично	зачтено
4	результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – более 75%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия	75-84,9% от максимального количества баллов	хорошо	
3	результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – до 75%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия	60-74,9% от максимального количества баллов	удовлетворительно	
2	результат, содержащий неполный правильный ответ, содержащий значительные неточности, ошибки (степень полноты ответа – менее 60%)	до 60% от максимального количества баллов	неудовлетворительно	не зачтено
1	неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия	0% от максимального количества баллов		

Вербальным аналогом результатов зачета являются оценки «зачтено / не зачтено», экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые заносятся в экзаменационную (зачетную) ведомость (в то числе электронную) и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр

ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат, а второй хранится на кафедре.

В случае неявки студента на экзамен (зачет) в экзаменационной ведомости делается отметка «не явился».

1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Свой фактический рейтинг студент может отслеживать в системе электронного обучения Кузбасской ГСХА (журнал оценок) <http://moodle.ksai.ru/course/index.php?categoryid=330>. При возникновении спорной ситуации, оценка округляется в пользу студента (округление до десятых).

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины (или её части). Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Итоговая оценка определяется на основании таблицы 2.

Организация и проведение промежуточной аттестации регламентируется внутренними локальными актами.

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

2.1 Текущий контроль знаний студентов

Комплект вопросов для собеседования

Блок №1

1. Сущность этики как регулятора человеческого поведения; этика и обычай, этика и право. Универсальность этики и ее гуманизм. Этика как сфера профессиональных и деловых компетенций современного человека: ее место, роль и возможности.
2. Современная этическая ситуация человечества и нравственная культура личности. Структура нравственного сознания личности: формирование и функционирование.
3. Антиномичность морали. Ситуация нравственного выбора как проблема современного человека в жизни и профессии
4. Этика и этикет: специфика, родство и логика взаимосвязи. Коммуникативный потенциал этикета в личной, общественной и деловой сферах.

Блок №2

1. Этика сфер человеческой жизнедеятельности: этика хозяйства, этика рынка, этика бизнеса, деловая этика. Статус, субъекты и проблемы этики современного бизнеса как науки и практики.
2. Становление этики бизнеса: от этики бедности (средневековая христианская этика) к этике богатства (протестантская этика) – базовые ценности и нормы. Этика бизнеса современного Запада как практика, бизнес и наука.
3. Спектр этических ценностей современного бизнеса: утилитаристская этика, деонтологическая этика, этика справедливости – базовые принципы и нормы.
4. Становление этики бизнеса в России: история и современность. Круг проблем и подходов этики бизнеса современной России.

Блок №3

1. Понятие ответственности: проблема свободы и ответственности как проблема человеческого существования. Проблема свободного предпринимательства и социальной ответственности бизнеса: спектр подходов.
2. Этическая ответственность как основа социальной ответственности современного бизнеса. Социальная ответственность – репутационный индикатор или имиджевая практика компании?
3. Российская проблематика ответственности бизнеса перед государством. Нравственный долг корпорации перед локальными сообществами. Проблема ответственности компании перед своим персоналом. Экологическая этика компании как компонента ее социальной ответственности.
4. Понятия благотворительности и спонсорства. Благотворительная практика российского бизнеса: прошлое и настоящее.

Блок №4

1. Понятия корпоративной этики, макро- и микроэтики компании. Корпоративный этический кодекс компании: предназначение и возможности, создание и функционирование.
2. Проблемы макроэтики российских компаний: задачи и решения. Этика отношений компании с органами власти. Этические основания межкорпоративных взаимоотношений и этика конкурентной борьбы. Нравственные принципы отношений с инвесторами.
3. Этика компании как основа корпоративной политики в области спроса и потребления: круг проблем. Права современного потребителя и практика решения этически проблемных ситуаций в отношениях компании с потребителями.

Блок №5

1. Этика внутренней среды корпорации: ее субъекты, принципы, нормы. Роль нравственного климата в фирме. Проблема манипуляций в деловой среде.
2. Этика власти и подчинения как главная проблема микроэтики: бытовые стереотипы, корпоративные стандарты, управленческая практика. Ответственность как основа профессионализма руководителя и его нравственный «инструментарий».
3. Проблематичность этических ситуаций в рабочих условиях: ситуации нравственных дилемм и основания их разрешения. Специфические проблемы микроэтики современных компаний: информационная этика, гендерная этика, этика карьеры и др.

Блок №6

1. Этические основания этикетных предписаний к деловым коммуникациям. Деловой этикет как оптимизатор качества коммуникаций. Развитие этико-коммуникативных навыков сотрудников корпорации: организация учебного процесса, тренинги.
2. Авторитарная, либеральная и демократическая модели делового общения в профессиональной сфере – их сущность, параметры этической допустимости и форм проявления. Этика и этикет вербальных (письменных и устных) коммуникации в корпоративном пространстве.
3. Контекст деловых коммуникаций: этика и этикет невербальных составляющих делового разговора и их влияние на качество коммуникации.

Критерии оценки:

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

– **оценка «отлично»** выставляется студенту, если:

- 1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

– **оценка «хорошо»** выставляется студенту, если:

студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

– **оценка «удовлетворительно»** выставляется студенту, если:

студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

– **оценка «неудовлетворительно»** выставляется студенту, если:

студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Темы эссе

по дисциплине **Этика бизнеса**

1. Этика ответственности компании: принципы, проблемы и решения.
2. Этика долга: отношения компании с потребителями.
3. Этика справедливости: отношения компании с другими компаниями.
4. Этика доверия как проблема микроэтики компании.
5. Репутация компании: принципы, проблемы и решения.
6. Репутация руководителя и ее роль в деловых коммуникациях компании.
7. Репутация сотрудника: ее роль в деловой сфере.
8. Репутация подразделения компании во внутрикорпоративном пространстве.
9. Роль репутации компании в решении ее макроэтических проблем.
10. Деловая этика в имиджевой практике руководителя
11. Деловая этика в имиджевой практике компании.
12. Ответственность компании перед локальным сообществом: российский вариант.
13. Ответственность руководителя перед персоналом компании: российский вариант.
14. Ответственность сотрудника компании: российский вариант.

15. Гендерная этика в современном бизнесе: российский вариант.
16. Этика и этикет дарения в современных бизнес-коммуникациях.
17. Этика и этикет праздничных мероприятий в корпоративной среде.
18. Этика и этикет порицания в корпоративной среде.
19. Этика и этикет поощрения в корпоративной среде.
20. Деловой этикет корпоративных коммуникаций: главные проблемы российского бизнеса.

Критерии оценки:

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

- 4) полноту и правильность ответа;
- 5) степень осознанности, понимания изученного;
- 6) языковое оформление ответа.

– **оценка «отлично»** выставляется студенту, если:

- 4) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;
- 5) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;
- 6) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

– **оценка «хорошо»** выставляется студенту, если:

студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

– **оценка «удовлетворительно»** выставляется студенту, если:

студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 4) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 5) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 6) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

– **оценка «неудовлетворительно»** выставляется студенту, если:

студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Комплект практических заданий

1. Проанализируйте ситуацию нравственного выбора, возникшую в контексте студенческой жизни, обоснуйте причины Вашего выбора альтернативы и спрогнозируйте значимые следствия данного выбора.
2. Приведите пример и алгоритм решения: а \ типической и проблемной ситуации приветствия в сфере личных и деловых контактов, б \ типической и проблемной ситуации прощания в сфере личных и деловых контактов.
3. Зрительно, в виде рабочего конспекта, представьте логику рассмотрения М.Вебером заинтересовавшей Вас проблемы этики бизнеса в его работе —Протестантская этика и дух капитализма.
4. Приведите пример и алгоритм решения этикетной ситуации в сфере деловых отношений: а \ самопрезентации нового сотрудника коллегам официально перед всем отделом или в кулуарах во время перерыва, б \ представления менеджером нового сотрудника отделу или высшему руководству.
5. Сформулируйте наиболее проблемный, с Вашей точки зрения, аспект ответственности современного российского бизнеса и дайте обоснование своей точки зрения.
6. Приведите пример и алгоритм решения этикетной ситуации в сфере деловых отношений а \ личной просьбы в вертикальной коммуникации или распоряжения менеджера в виде просьбы, б \ личного благодарения в горизонтальной коммуникации или поощрения руководителем сотрудника в виде благодарности.
7. Этический Кодекс *P&G* зачастую рассматривается как образец для разработки корпоративных этических кодексов. Что, с Вашей точки зрения, из этого кодекса можно заимствовать и/или нельзя заимствовать российскими компаниям и почему?
8. В чем этика внешнего вида и каковы этикетные предписания к одежде а \ банковского служащего, б \ кассира магазина, в \ директора небольшого туристического агентства, г \ главного бухгалтера крупной корпорации.
9. Актуален ли категорический императив И.Канта для современного российского бизнеса и почему?
10. Каковы этические основания телефонных разговоров по рабочим вопросам? Какие этикетные требования к телефонным разговорам должен знать каждый сотрудник компании? Каковы должны быть требования к сотрудникам, для которых телефон – главный рабочий инструмент? Каковы этикетные предписания к рабочим разговорам по сотовому телефону? Иллюстрируйте свои ответы конкретными примерами.
11. объясните, в чем должна быть этика ситуаций делового общения, имеющих негативное значение для адресата, и приведите пример корректного, с точки зрения делового этикета, замечания подчиненному.

12. Каковы место, механизм и этические границы приемов деловой риторики? Приведите пример и дайте объяснение: а / этикетных предписаний к приему «имя собственное» в деловом общении, б / ошибок использования приема «имя собственное» в деловом общении. Приведите пример и дайте объяснение: а / этикетных предписаний к приему «золотые слова», б / ошибок использования приема «золотые слова».

Критерии оценки:

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

7) полноту и правильность ответа;

8) степень осознанности, понимания изученного;

9) языковое оформление ответа.

– **оценка «отлично»** выставляется студенту, если:

7) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;

8) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;

9) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

– **оценка «хорошо»** выставляется студенту, если:

студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

– **оценка «удовлетворительно»** выставляется студенту, если:

студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

7) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

8) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

9) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

– **оценка «неудовлетворительно»** выставляется студенту, если:

студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

2.2 Промежуточная аттестация

Вопрос 1. Автор концепции «свобода как познанная необходимость»:

1. Аристотель;
2. Гегель;
3. Кант;
4. Сартр.

Вопрос 2. В рамках западной европейской культуры первостепенное внимание уделяется следующим этическим нормам:

1. польза, выгода, трудолюбие;
2. справедливость, добро, благо;
3. честь, свобода, вера.

Вопрос 3. Виды барьеров общения (четыре правильных ответа):

1. межъязыковые;
2. мировоззренческие;
3. психологические;
4. соматические;
5. социальные;
6. технические;

Вопрос 4. Выделите принцип, на котором не может быть основано деловое общение:

1. доброжелательность;
2. порядочность;
3. тактичность;
4. уважительность;
5. эгоизм

Вопрос 5. Деловая беседа предполагает:

1. использование лести;
2. использование литературного языка;
3. комплиментарное воздействие;
4. чрезмерное использование иностранных слов и профессионального жаргона

Вопрос 6. К невербальным средствам делового общения относятся:

1. деловая переписка;
2. мимика; жесты;
3. профессиональный жаргон;
4. речевые конструкции;
5. социальные диалекты

Вопрос 7. К принципам международного бизнеса не относятся:

1. бережное отношение к окружающей среде;
2. поддержка односторонних торговых отношений;

3. уважение правовых норм

Вопрос 8. К способу регулирования межличностных отношений не относится:

1. проектирование, формирование и развитие системы взаимоотношений;
2. регулирование межгрупповых отношений;
3. учет социально-психологических процессов и явлений в коллективах;
4. целенаправленное обучение персонала современным технологиям нравственного взаимоотношения

Вопрос 9. Какие компоненты включает в себя культура делового общения?

1. все ответы верны;
2. психологию делового общения;
3. служебный этикет;
4. технику делового общения;
5. этику делового общения

Вопрос 10. На какой нравственной ценности основана в деловой этике недопустимость вмешательства в дела конкурентов, ущемление их интересов?

1. равенстве;
2. свободе;
3. справедливости;
4. честности

Вопрос 11. Набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации, и получающих выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения и действий:

1. должностные обязанности;
2. кодекс чести;
3. корпоративная культура;
4. правила внутреннего распорядка

Вопрос 12. Нравственные отношения предполагают рассмотрение другого человека в качестве

1. Объекта, на который направлено мое действие;
2. Равного мне человека, имеющего право на уважение достоинства;
3. Человек человеку – бревно, лишь бы цель была достигнута;
4. Человек человеку – волк. Такова природа человека.

Вопрос 13. Ответственность – это:

1. категория этики, означающая отношение личности к обществу, другим людям, выражающаяся в нравственной обязанности по отношению к ним в конкретных условиях;
2. категория этики, опирающаяся на принцип равенства всех людей в моральном отношении;
3. категория этики, характеризующая личность с точки зрения выполнения ею нравственных требований, соответствия ее моральной деятельности нравственному долгу;
4. категория этики, характеризующая моральную ценность личности в связи с его статусом, родом деятельности и признаваемыми за ним моральными заслугами;
5. категория этики, характеризующая способность человека осуществлять нравственный самоконтроль, внутреннюю самооценку с точки зрения соответствия своего поведения

требованиям нравственности, самостоятельно формулировать для себя нравственные задачи и требовать от себя их выполнения

Вопрос 14. По оценке специалистов, субъект этики деловых отношений в рамках постсоветской России появляется к:

1. 1992 году;
2. 1995 году;
3. 1998 году

Вопрос 15. Подсистема этикета, определяющая пространственную организацию общения:

1. вербальный этикет;
2. мимика и жесты;
3. этикетная атрибутика;
4. этикетная проксемика

Вопрос 16. Предмет этики -

1. культура;
2. мораль;
3. прекрасное;
4. социальные отношения

Вопрос 17. Сложившееся у окружающих мнение о нравственном облике личности или коллектива, основанное на его предшествующем поведении и выражающееся в признании его заслуг, называется:

1. авторитет;
2. имидж;
3. популярность;
4. престиж;
5. репутация

Вопрос 18. Тактичность - это:

1. внутренний голос человека;
2. определенный круг обязательств и исполнение своих обязанностей, сложившихся на основе профессиональных или общественных отношений;
3. сделал, и что хотел сделать;
4. способность и привычка человека вести себя, уважая достоинство другого человека;
5. способность человека осуществлять внутренний нравственный самоконтроль;
6. эмоции, заставляющие человека страдать по поводу расхождений между тем, что он

Вопрос 19. Фундаментальные принципы административной этики (три правильных ответа):

1. безусловная исполнительность;
2. бюрократизм;
3. гуманизм;
4. законность;
5. справедливость

Вопрос 20. Что должно лежать в основе служебных контактов?

1. взаимный интерес;
2. интересы дела;
3. личная выгода;
4. собственные амбиции;
5. социальные и политические проблемы

Вопрос 21. Что изучает наука этика?

1. мораль, нравственность;
2. поведение каждого конкретного человека в обществе;
3. политическое устройство общества;
4. социальные проблемы общества;
5. традиции, обычаи, народное творчество

Вопрос 22. Экономические теории, опирающиеся исключительно на рациональные факторы поведения человека – это теории с ... подходом.

1. инженерным (технократическим);
2. материальным;
3. моральным;
4. этическим;

Вопрос 23. Этика бизнеса как наука возникает в ...

1. конце XIX века;
2. конце XX века;
3. период формирования буржуазных отношений;
4. середине XX века

Вопрос 24. Этика - это:

1. учение о боге;
2. учение о морали;
3. учение о правилах хорошего тона;
4. учение о традициях и обычаях

ключ: 1) 2 2) 2 3) 1, 3, 5, 6 4) 5 5) 3 6) 2 7) 2 8) 2 9) 1 10) 2 11) 3 12) 2 13) 3 14) 1 15) 4 16) 2 17) 5 18) 4 19) 3, 4, 5 20) 2 21) 1 22) 1 23) 4 24) 2

3 . МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

Оценка знаний по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает:

- собеседование, практические задания, эссе. тестирование.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от соответствия критериям таблицы 1.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведется:

1) преподавателем – оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой – в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично – путем самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

- промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра. Итоговый контроль проводится в форме промежуточной аттестации студента – зачета.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том посредством испытания в форме зачета.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения. Последняя представляется в балльном исчислении согласно таблице 2.

Защита практических заданий, эссе производится студентом в день ее выполнения в соответствии с учебным расписанием. Преподаватель проверяет правильность выполнения реферата студентом и сделанных выводов, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью собеседования или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Зачет получают студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – собеседование, практические задания, эссе.