


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
Кафедра менеджмента и агробизнеса

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«28» августа 2023 г., протокол № 1
заведующий кафедрой


_____ А.В. Видякин
(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ИННОВАЦИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В АПК
для студентов по направлению подготовки бакалавриата
35.03.04 Агрономия

Разработчик: А.Н. Лазаренко,
А.Э. Шилова

Кемерово 2023

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----|
| 1 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ | 3 |
| 1.1 Перечень компетенций | 3 |
| 1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования | 4 |
| 1.3 Описание шкал оценивания | 7 |
| 1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий | 8 |
| 2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ | 10 |
| 2.1 Текущий контроль знаний студентов | 10 |
| 2.2 Промежуточная аттестация | 152 |
| 2.3 Типовой вариант экзаменационного тестирования | 14 |
| 2.4 Типовой экзаменационный билет | 22 |
| 3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ | 23 |

1 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Перечень компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-12: Способен организовать работу коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства;

- ПСК-1: Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

- ПСК-2: Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

- ПСК-3: Владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть» (З1, У1, В1, З2, У2, В2), расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

Таблица 1 – Соответствие этапов (уровней) освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

| Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения | | | | |
|--|---|--|--|--|--|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Первый этап (начало формирования) Организует работу коллектива по разделению сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства | Владеть: навыками организации работы коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства В1 | Не владеет | Фрагментарное владение навыками организации работы коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства | В целом успешное, но не систематическое владение навыками организации работы коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства | В целом успешное, но отдельные навыки работы подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства | Успешное и систематическое владение навыками организации работы подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства |
| | Уметь: находить и принимать управленческие решения при организации работы коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства У1 | Не умеет | Фрагментарное умение находить и принимать управленческие решения при организации работы коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства | В целом успешное, но не систематическое умение находить и принимать управленческие решения при организации работы коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства | В целом успешное, но отдельные навыки находить и принимать управленческие решения при организации работы подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства | Успешное и систематическое умение находить и принимать управленческие решения при организации работы коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства |
| Второй этап | Знать: технологический процесс по производству продукции растениеводства, в том числе как объект управления З1 | Не знает | Фрагментарные знания технологического процесса по производству продукции растениеводства, в том числе как объекта управления | В целом успешные, но не систематические знания технологического процесса по производству продукции растениеводства, в том числе как объекта управления | В целом успешные, но отдельные знания технологического процесса по производству продукции растениеводства, в том числе как объекта управления | Успешные и систематические знания технологического процесса по производству продукции растениеводства, в том числе как объекта управления |
| | Владеть: | Не владеет | Фрагментарное владение навыками контроля качества | В целом успешное, но не систематическое владение навыками контроля качества | В целом успешное, но отдельные навыки владения навыками | Успешное и систематическое владение навыками контроля |

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| (продолжение формирования) Определяет потребность в средствах производства и рабочей силе для выполнения общего объема работ по каждой технологической операции на основе карт технологических карт | навыками контроля качества выполнения технологических операций В2 | выполнения технологических операций | выполнения технологических операций | качества выполнения технологических операций |
| | Уметь: определять потребность в средствах производства и рабочей силе для выполнения общего объема работ по каждой технологической операции на основе карт У2 | Фрагментарное умение определять потребность в средствах производства и рабочей силе для выполнения общего объема работ по каждой технологической операции на основе карт | В целом успешное, но не систематическое умение определять потребность в средствах производства и рабочей силе для выполнения общего объема работ по каждой технологической операции на основе карт | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение определять потребность в средствах производства и рабочей силе для выполнения общего объема работ по каждой технологической операции на основе карт |
| Третий этап (завершение формирования) Разрабатывает задания для растениеводческих бригад (звеньев, работников) в соответствии с планом-графиком выполнения работ | Знать: агротехнические требования к выполнению работ в соответствии с технологическими картами, государственными стандартами (ГОСТами) и регламентами З2 | Фрагментарные знания агротехнических требований к выполнению работ в соответствии с технологическими картами, государственными стандартами (ГОСТами) и регламентами | В целом успешные, но не систематические знания агротехнических требований к выполнению работ в соответствии с технологическими картами, государственными стандартами (ГОСТами) и регламентами | Успешные и систематические знания об агротехнических требованиях к выполнению работ в соответствии с технологическими картами, государственными стандартами (ГОСТами) и регламентами |
| | Владеть: навыками разработки планов-графиков проведения технологических операций В3 | Фрагментарное владение навыками разработки планов-графиков проведения технологических операций | В целом успешное, но не систематическое владение навыками разработки планов-графиков проведения технологических операций | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками разработки планов-графиков проведения технологических операций |
| Уметь: определять виды и объемы работ для растениеводческих бригад (звеньев, работников) на смену и выдавать задания У3 | Фрагментарное умение определять виды и объемы работ для растениеводческих бригад (звеньев, работников) на смену и выдавать задания У3 | В целом успешное, но не систематическое умение определять виды и объемы работ для растениеводческих бригад (звеньев, работников) на смену и выдавать задания | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение определять виды и объемы работ для растениеводческих бригад (звеньев, работников) на смену и выдавать задания | Успешное и систематическое умение определять виды и объемы работ для растениеводческих бригад (звеньев, работников) на смену и выдавать задания |
| | Знать: сменные нормы выработки на механизированные и ручные работы З3 | Фрагментарные знания о сменных нормах выработки на механизированные и ручные работы | В целом успешные, но не систематические знания о сменных нормах выработки на механизированные и ручные работы | В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания о сменных нормах выработки на механизированные и ручные работы |
| ПСК-1: Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функциональное управление организацией и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли | | | | |

| | | | | | |
|---|--|---|--|---|---|
| <p>Первый этап (начало формирования) <i>Принимает управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических условиях</i></p> | <p>Владеть: навыками разработки программы взаимодействия с государственными органами управления В1</p> | <p>Фрагментарное владение навыками разработки программы взаимодействия с государственными органами управления</p> | <p>В целом успешное, но не систематическое владение навыками разработки программы взаимодействия с государственными органами управления</p> | <p>В целом успешное, но содержание отдельные проблемы владения навыками разработки программы взаимодействия с государственными органами управления</p> | <p>Успешное и систематическое владение навыками разработки программы взаимодействия с государственными органами управления</p> |
| | <p>Уметь: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления У1</p> | <p>Фрагментарное умение оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления</p> | <p>В целом успешное, но не систематическое умение оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления</p> | <p>В целом успешное, но содержание отдельные проблемы умение оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления</p> | <p>Успешное и систематическое умение оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления</p> |
| | <p>Знать: принципы взаимодействия с государственными и муниципальными органами управления для решения проблем организации З1</p> | <p>Фрагментарные знания о принципах взаимодействия с государственными и муниципальными органами управления для решения проблем организации</p> | <p>В целом успешные, но не систематические знания о принципах взаимодействия с государственными и муниципальными органами управления для решения проблем организации</p> | <p>В целом успешные, но содержание отдельные проблемы знания о принципах взаимодействия с государственными и муниципальными органами управления для решения проблем организации</p> | <p>Успешные и систематические знания о принципах взаимодействия с государственными и муниципальными органами управления для решения проблем организации</p> |
| <p>Второй этап (завершение формирования) <i>Организует проведение маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках</i></p> | <p>Владеть: навыками исследования рыночных и специфических рисков В2</p> | <p>Фрагментарное владение навыками исследования рыночных и специфических рисков</p> | <p>В целом успешное, но не систематическое владение навыками исследования рыночных и специфических рисков</p> | <p>В целом успешное, но содержание отдельные проблемы владения навыками исследования рыночных и специфических рисков</p> | <p>Успешное и систематическое владение навыками исследования рыночных и специфических рисков</p> |
| | <p>Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых решений У2</p> | <p>Фрагментарное умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых решений</p> | <p>В целом успешное, но не систематическое умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений</p> | <p>В целом успешное, но содержание отдельные проблемы умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений</p> | <p>Успешное и систематическое умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений</p> |
| | <p>Знать:</p> | <p>Фрагментарные знания о современных проблемах в</p> | <p>В целом успешные, но не систематические знания о современных проблемах в</p> | <p>В целом успешные, но содержание отдельные проблемы знания о</p> | <p>Успешные и систематические знания о современных проблемах в</p> |

| современные проблемы в области управления рисками предприятия | современные проблемы в области управления рисками предприятия | области управления рисками предприятия | области управления рисками предприятия | современных проблемах в области управления рисками предприятия | области управления рисками предприятия |
|---|---|--|---|--|--|
| 32 | современные проблемы в области управления рисками предприятия | области управления рисками предприятия | области управления рисками предприятия | современных проблемах в области управления рисками предприятия | области управления рисками предприятия |
| <p>Первый этап (начало формирования) <i>Осуществляет планирование современного агробизнеса в изменяющихся условиях рынка</i></p> | <p>Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономической и финансовой информации, может использовать полученную теоретическую информацию для разработки вариантов финансирования и прогнозирования текущей деятельности предприятия</p> <p>В1</p> | <p>Не владеет</p> | <p>Фрагментарное владение современными методами сбора, обработки и анализа экономической и финансовой информации, может использовать полученную теоретическую информацию для разработки вариантов финансирования и прогнозирования текущей деятельности предприятия</p> | <p>В целом успешное, но систематическое владение современными методами сбора, обработки и анализа экономической и финансовой информации, может использовать полученную теоретическую информацию для разработки вариантов финансирования и прогнозирования текущей деятельности предприятия</p> | <p>Успешное и систематическое владение современными методами сбора, обработки и анализа экономической и финансовой информации, может использовать полученную теоретическую информацию для разработки вариантов финансирования, планирования и прогнозирования текущей деятельности предприятия</p> |
| <p>Второй этап (завершение формирования) <i>Определяет объемы производств отдельных видов растениеводческой</i></p> | <p>Владеть: навыками формирования бизнес-модели и способностью оценивать экономические и социальные условия для благоприятного развития организации</p> <p>В2</p> | <p>Не владеет</p> | <p>Фрагментарное владение навыками формирования бизнес-модели и способностью оценивать экономические и социальные условия для благоприятного развития организации</p> | <p>В целом успешное, но систематическое владение навыками формирования бизнес-модели и способностью оценивать экономические и социальные условия для благоприятного развития организации</p> | <p>Успешное и систематическое владение навыками формирования бизнес-модели и способностью оценивать экономические и социальные условия для благоприятного развития организации</p> |

ПСК-2: Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления деятельности предприятия, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

| | | | | | | |
|---|--|------------|---|---|---|--|
| <i>продукции исходя из потребности рынка</i> | Уметь: выявлять новые рыночные возможности для решения проблем на малом предприятии У2 | Не умеет | Фрагментарное умение выявлять новые рыночные возможности для решения проблем на малом предприятии | В целом успешное, но не систематическое умение выявлять новые рыночные возможности для решения проблем на малом предприятии | В целом успешное, но содержательнее отдельные пробелы умение выявлять новые рыночные возможности для решения проблем на малом предприятии | Успешное и систематическое умение выявлять новые рыночные возможности для решения проблем на малом предприятии |
| | Знать: методики бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) З2 | Не знает | Фрагментарные знания о методиках бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) | В целом успешные, но не систематические знания о методиках бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) | В целом успешные, но содержательнее отдельные пробелы знания о методиках бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) | Успешные и систематические знания о методиках бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) |
| Первый этап (начало и завершение формирования) Осуществляет оперативный контроль качества выполнения технологических операций | Владеть: навыками финансово-экономической оценки бизнес-проекта, оценки эффективности бизнес-проекта и риска, оценки конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного бизнеса и т.п. В1 | Не владеет | Фрагментарное владение навыками финансово-экономической оценки бизнес-проекта, оценки эффективности бизнес-проекта и риска, оценки конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного бизнеса и т.п. | В целом успешное, но не систематическое владение навыками финансово-экономической оценки бизнес-проекта, оценки эффективности бизнес-проекта и риска, оценки конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного бизнеса и т.п. | В целом успешное, но содержательнее отдельные пробелы владения навыками финансово-экономической оценки бизнес-проекта, оценки эффективности бизнес-проекта и риска, оценки конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного бизнеса и т.п. | Успешное и систематическое владение навыками финансово-экономической оценки бизнес-проекта, оценки эффективности бизнес-проекта и риска, оценки конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного бизнеса и т.п. |
| | Уметь: разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность У1 | Не умеет | Фрагментарное умение разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность | В целом успешное, но не систематическое умение разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность | В целом успешное, но содержательнее отдельные пробелы умение разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность | Успешное и систематическое умение разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность |
| Второй этап (завершение формирования) <i>Определяет объемы производства отдельных видов растениеводческой</i> | Знать: системы (виды) планирования, сущность, структуру и содержание бизнес-плана З1 | Не знает | Фрагментарные знания о системе (видах) планирования, сущности, структуре и содержании бизнес-плана | В целом успешные, но не систематические знания о системе (видах) планирования, сущности, структуре и содержании бизнес-плана | В целом успешные, но содержательнее отдельные пробелы знания о системе (видах) планирования, сущности, структуре и содержании бизнес-плана | Успешные и систематические знания о системе (видах) планирования, сущности, структуре и содержании бизнес-плана |
| | Владеть: навыками прогнозирования потребности рынка в растениеводческой продукции В2 | Не владеет | Фрагментарное владение навыками прогнозирования потребности рынка в растениеводческой продукции | В целом успешное, но не систематическое владение навыками прогнозирования потребности рынка в растениеводческой продукции | В целом успешное, но содержательнее отдельные пробелы владения навыками прогнозирования потребности рынка в растениеводческой продукции | Успешное и систематическое владение навыками прогнозирования потребности рынка в растениеводческой продукции |
| | Уметь: | Не умеет | Фрагментарное умение определять объем | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержательнее отдельные | Успешное и систематическое умение |
| ПСК-3: Владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками | | | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|--|
| <p><i>продукции исходя из потребностей рынка</i></p> | <p>определять объем производства отдельных видов растениеводческой продукции исходя из потребностей рынка У2</p> | <p>производства отдельных видов растениеводческой продукции исходя из потребностей рынка</p> | <p>определять объем производства отдельных видов растениеводческой продукции исходя из потребностей рынка</p> | <p>пробелы определять объем производства отдельных видов растениеводческой продукции исходя из потребностей рынка</p> | <p>определять объем производства отдельных видов растениеводческой продукции исходя из потребностей рынка</p> |
| <p>Знать: методы расчета потенциальной, действительно возможной и программируемой урожайности сельскохозяйственных культур 32</p> | <p>Не знает</p> | <p>Фрагментарные знания о методах расчета потенциальной, действительно возможной и программируемой урожайности сельскохозяйственных культур</p> | <p>В целом успешные, но не систематические знания о методах расчета потенциальной, действительно возможной и программируемой урожайности сельскохозяйственных культур</p> | <p>В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания о методах расчета потенциальной, действительно возможной и программируемой урожайности сельскохозяйственных культур</p> | <p>Успешные и систематические знания о методах расчета потенциальной, действительно возможной и программируемой урожайности сельскохозяйственных культур</p> |

Этапы формирования компетенций реализуются в ходе освоения дисциплины, что отражается в тематическом плане дисциплины.

1.3 Описание шкал оценивания

Для оценки составляющих компетенции при **текущем контроле и промежуточной аттестации** используется балльно-рейтинговая система оценок. При оценке контрольных мероприятий преподаватель руководствуется критериями оценивания результатов обучения (таблица 1), суммирует баллы за каждое контрольное задание и переводит полученный результат в вербальный аналог, руководствуясь таблицей 2 и формулой 1.

Таблица 2 – Сопоставление оценок когнитивных дескрипторов с результатами освоения программы дисциплины

| Балл | Соответствие требованиям критерия | Выполнение критерия | Вербальный аналог | |
|------|---|---|---------------------|------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 5 | результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия | 85-100% от максимального количества баллов | отлично | зачтено |
| 4 | результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – более 75%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия | 75-84,9% от максимального количества баллов | хорошо | |
| 3 | результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – до 75%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия | 60-74,9% от максимального количества баллов | удовлетворительно | |
| 2 | результат, содержащий неполный правильный ответ, содержащий значительные неточности, ошибки (степень полноты ответа – менее 60%) | до 60% от максимального количества баллов | неудовлетворительно | не зачтено |
| 1 | неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия | 0% от максимального количества баллов | | |

Расчет доли выполнения критерия от максимально возможной суммы баллов проводится по формуле 1:

$$A = \frac{\sum_{i=1}^n m_i k_i}{5 \cdot \sum_{i=1}^n m_i} \cdot 100\% \quad (1)$$

где n – количество формируемых когнитивных дескрипторов;

- m_i – количество оценочных средств i -го дескриптора;
- k_i – балльный эквивалент оцениваемого критерия i -го дескриптора;
- 5 – максимальный балл оцениваемого результата обучения.

Затем по таблице 2 (столбец 3) определяется принадлежность найденного значения A (в %) к доле выполнения критерия и соответствующий ему вербальный аналог.

Вербальным аналогом результатов зачета являются оценки «зачтено / не зачтено», экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые заносятся в экзаменационную (зачетную) ведомость (в то числе электронную) и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат, а второй хранится на кафедре.

В случае неявки студента на экзамен (зачет) в экзаменационной ведомости делается отметка «не явился».

1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Свой фактический рейтинг студент может отслеживать в системе электронного обучения Кузбасской ГСХА (журнал оценок) <http://moodle.ksai.ru>. При возникновении спорной ситуации, оценка округляется в пользу студента (округление до десятых).

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины (или её части). Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Итоговая оценка определяется на основании таблицы 2.

Организация и проведение промежуточной аттестации регламентируется внутренними локальными актами.

Классическая форма сдачи экзамена (собеседование)

Экзамен проводится в учебных аудиториях академии. Студент случайным образом выбирает билет. Для подготовки к ответу студенту отводится 45 минут. Экзаменатор может задавать студентам дополнительные вопросы сверх билета по программе дисциплины.

Во время подготовки, использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Студент, уличенный в списывании, удаляется из аудитории и в зачетно-экзаменационную ведомость ставится «неудовлетворительно». В случае

добровольного отказа отвечать на вопросы билета, преподаватель ставит в ведомости оценку «неудовлетворительно».

Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках, выданных преподавателем.

Экзаменационное тестирование

Экзаменационное тестирование проводится в день экзамена в формате компьютерного тестирования в системе электронного обучения <http://moodle.ksai.ru>.

Для проведения тестирования выделяется аудитория, оснащенная компьютерами с доступом в сеть интернет. В ходе выполнения теста использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Результаты студента, нарушившего правила проведения экзаменационного тестирования, аннулируются. Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках выданных преподавателем, при проверке черновые записи не рассматриваются.

Проверка теста выполняется автоматически, результат сообщается студенту сразу после окончания тестирования.

Итоговый тест состоит из 30 вопросов, скомпонованных случайным образом. Время тестирования 40 минут.

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

2.1 Текущий контроль знаний студентов

Комплект вопросов для собеседования

Тема 1. Введение в инновационное развитие

1. Раскройте сущность инноваций, исходя из теории Й. Шумпетера «Пять типичных изменений».
2. Инновации как продукт и инновации как процесс.
3. Принципиальное разграничение понятий «новшество» и «инновация».
4. Основные свойства инноваций.
5. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика.
6. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «технологического толчка».
7. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «давления рыночного спроса».
8. Интерактивная модель инновационного процесса.
9. Роль предпринимателя в инновационном процессе по Й. Шумпетеру. Предприниматели-инноваторы и предприниматели-консерваторы.

Тема 2. Формирование бизнес-идей, проектирование гипотезы

1. Проектирование гипотез о том, кто ваш пользователь и какая у него проблема
2. Подготовка и проведение проблемных интервью
3. Выявление перспективного сегмента пользователей
4. Что такое исследовательская гипотеза?
5. Как сформулировать эффективную исследовательскую гипотезу

Тема 3. Исследование рынка

1. Основы маркетинговых исследований

2. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов
3. Оценка рынка и целевой сегмент
4. Особенности продаж инновационных продуктов

Тема 4. Product development. Разработка продукта

1. Опишите жизненный цикл продукта в традиционном представлении.
2. Опишите жизненный цикл товара. На какой стадии максимальны продажи и на какой стадии максимальна прибыль?
3. Опишите жизненный цикл продукта в методе водопада, его основные преимущества и недостатки.
4. Опишите жизненный цикл продукта в гибком методе разработки, его основные преимущества и недостатки.
5. Перечислите девять уровней готовности технологии и кратко опишите каждый уровень.
6. Опишите основные виды противоречий в теории решения изобретательских задач.
7. Сформулируйте основной принцип теории ограничений и приведите пример «снятия» ограничения системы.

Тема 5. Бизнес-моделирование технологических стартапов

1. Алгоритм креативного рождения идеи бизнеса с ее последующим развитием в систему решений (бизнес-модель).
2. Базовые положения создания и применения бизнес-моделей.
3. Понятие и виды моделей бизнеса (бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна).
4. Ключевые этапы формирования бизнес-модели. 3.4. Механизм выбора бизнес-модели компании.
5. Ключевые элементы, функциональные блоки бизнес-модели.
6. Концепция ценностного предложения А. Остервальдера.
7. Переход от бизнес-модели к бизнес-плану.

Тема 6. Оценка инвестиционной привлекательности проекта

1. Основные принципы оценки эффективности инновационных проектов.
2. Показатели эффекта и эффективности.
3. Характеристика видов денежных потоков проекта.
4. Понятие нормы дисконта.
5. Процедура дисконтирования.
6. Экономическое содержание и методы расчета чистой текущей стоимости (NPV).
7. Охарактеризуйте показатель индекса доходности.
8. Понятие внутренней нормы рентабельности проекта.
9. Способы расчеты дисконтированного срока окупаемости.
10. Особенности оценки проектов, находящихся на ранних стадиях инновационного процесса.
- 11.

2.2 Промежуточная аттестация

Вопросы к экзамену

1. Раскройте сущность инноваций, исходя из теории Й. Шумпетера «Пять типичных изменений».
2. Инновации как продукт и инновации как процесс.
3. Принципиальное разграничение понятий «новшество» и «инновация».
4. Основные свойства инноваций.
5. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика.
6. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «технологического толчка».
7. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «давления рыночного спроса».
8. Интерактивная модель инновационного процесса.

9. Роль предпринимателя в инновационном процессе по Й. Шумпетеру.
Предприниматели-инноваторы и предприниматели-консерваторы.
10. Проектирование гипотез о том, кто ваш пользователь и какая у него проблема
11. Подготовка и проведение проблемных интервью
12. Выявление перспективного сегмента пользователей
13. Что такое исследовательская гипотеза?
14. Как сформулировать эффективную исследовательскую гипотезу.
15. Основы маркетинговых исследований
16. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов
17. Оценка рынка и целевой сегмент
18. Особенности продаж инновационных продуктов
19. Опишите жизненный цикл продукта в традиционном представлении.
20. Опишите жизненный цикл товара. На какой стадии максимальны продажи и на какой стадии максимальна прибыль?
21. Опишите жизненный цикл продукта в методе водопада, его основные преимущества и недостатки.
22. Опишите жизненный цикл продукта в гибком методе разработки, его основные преимущества и недостатки.
23. Перечислите девять уровней готовности технологии и кратко опишите каждый уровень.
24. Опишите основные виды противоречий в теории решения изобретательских задач.
25. Сформулируйте основной принцип теории ограничений и приведите пример «снятия» ограничения системы.
26. Алгоритм креативного рождения идеи бизнеса с ее последующим развитием в систему решений (бизнес-модель).
27. Базовые положения создания и применения бизнес-моделей.
28. Понятие и виды моделей бизнеса (бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна).

29. Ключевые этапы формирования бизнес-модели. 3.4. Механизм выбора бизнес-модели компании.
30. Ключевые элементы, функциональные блоки бизнес-модели.
31. Концепция ценностного предложения А. Остервальдера.
32. Переход от бизнес-модели к бизнес-плану.
33. Основные принципы оценки эффективности инновационных проектов.
34. Показатели эффекта и эффективности.
35. Характеристика видов денежных потоков проекта.
36. Понятие нормы дисконта.
37. Процедура дисконтирования.
38. Экономическое содержание и методы расчета чистой текущей стоимости (NPV).
39. Охарактеризуйте показатель индекса доходности.
40. Понятие внутренней нормы рентабельности проекта.
41. Способы расчета дисконтированного срока окупаемости.
42. Особенности оценки проектов, находящихся на ранних стадиях инновационного процесса.
43. Какова структура эффективной презентации и почему она такова?
44. Какие существуют виды презентации для инвесторов и почему они разные?
45. В чем нужно убедить инвестора во время презентации и как это сделать?
46. В чем состоит цель презентации при проблемном интервью?
47. Какова цель продающей презентации и какое место она занимает в общем маркетинговом плане?
48. Как правильно взаимодействовать с инвестором, заинтересовавшимся презентацией проекта?
49. Какие знания о потенциальном клиенте нужно иметь, чтобы презентация при проблемном интервью была эффективной?
50. Какие действия необходимо предпринять после того, как сделана продающая презентация?

2.3 Типовой вариант экзаменационного тестирования

Вариант 1

1. Для венчурного предпринимательства характерна следующая особенность:

- а) высокий риск осуществления инвестиций;
- б) подчиненность крупным предприятиям;
- в) длительность жизненного цикла организации;
- г) деятельность только на основе заемного капитала.

2. Сотрудник, выдвигающий качественно новые идеи для решения стоящих перед организацией задач – это:

- а) лидер;
- б) организатор;
- в) генератор идей;
- г) модератор идей.

3. Процесс-инновации – это...

- а) разработка и внедрение новых или значительно улучшенных производственных методов, предполагающих применение нового производственного оборудования, новых методов организации производства или их совокупности;
- б) процесс разработки, освоения и внедрения новой техники;
- в) разработка и внедрение организационных структур управления производством;
- г) коммерциализация новшеств.

4. Коммерциализация является обязательным условием реализации инвестиционного проекта:

- а) верно;
- б) неверно.

5. В начале инновационного цикла реализуется (реализуются):

- а) оценка коммерческой эффективности;
- б) фундаментальные исследования;
- в) освоение запуска в производство;
- г) опытно-конструкторские работы.

6. Венчурное финансирование используется для проектов...

- а) технического перевооружения;
- б) расширения выпуска;
- в) освоения новой продукции;

г) модернизации продукции.

7. К участникам инновационного проекта относятся:

- а) инвесторы;
- б) заказчики;
- в) разработчики;
- г) покупатели продукции проектировщики.

8. HADI-циклы включают в себя следующие:

- а) гипотеза – действие – данные – выводы;
- б) скрытый режим – активные продажи – сделки – взаимодействие с появившимися клиентами;
- в) информирование, «шум» – активное привлечение потребителей – динамичное взаимодействие – возврат отказавшихся потребителей;
- г) создание продукта – поиск потребителей – тестирование каналов – построение бизнес-модели;
- д) нет правильного ответа.

9. Как называется поиск масштабируемой бизнес-модели?

- а) финишап;
- б) стартап;
- в) стартдаун;
- г) дауншифтинг.

10. Укажите правильную последовательность создания цепочки ценности.

- а) бизнес-модель – ценность – прибыль;
- б) ценность – прибыль – бизнес-модель;
- в) ценность – бизнес–модель – прибыль;
- г) бизнес–модель – прибыль – ценность.

11. Как называется метод создания стартапа, который заключается в дополнении уже реализованной идеи?

- а) копирование
- б) трансформация
- в) комбинирование

12. Основные характеристики стартапа:

- а) гибкость и оперативность принятия решений;
- б) проектная, а не продуктовая составляющая;
- в) воспроизводимая бизнес-модель;
- г) масштабируемость.

13. Модель SPACE описывает:

- а) пять параметров, характеризующих стартап;
- б) три «орбиты», одну из которых необходимо выбрать стартапу для устойчивого развития;
- в) описание стартапа как поставщика и количество потенциальных покупателей.
- г) нет верного ответа.
- д) все ответы верные.

14. Параметр «Average» в модели SPACE характеризует:

- а) основателя стартапа;
- б) продукт;
- в) стоимость;
- г) потребителя;
- д) способ принятия решения о покупке.

15. Параметр «Evaluation» в модели SPACE характеризует:

- а) основателя стартапа;
- б) продукт;
- в) стоимость;
- г) потребителя;
- д) способ принятия решения о покупке.

16. Параметр «Supplier» в модели SPACE характеризует:

- а) основателя стартапа;
- б) продукт;
- в) стоимость;
- г) потребителя;
- д) способ принятия решения о покупке.

17. Параметр «Customer» в модели SPACE характеризует:

- а) основателя стартапа;

- б) продукт;
- в) стоимость;
- г) потребителя;
- д) способ принятия решения о покупке.

18. Верно ли, что чем проще в изготовлении и дешевле продукт тем дальше от центра он расположен в модели SPACE:

- а) верно;
- б) неверно;
- в) недостаточно данных.

19. Шаблон, распространенный в методике бережливого анализа, который позволяет в удобной форме представить все ключевые элементы бизнеса: сегменты потребителей, проблему и существующие альтернативы, уникальную ценность, решение проблемы. Способы продвижения, потоки прибыли, структуру издержек, ключевые метрики и скрытые преимущества:

- а) SWOT;
- б) SPACE;
- в) Lean Canvas;
- г) PEST.

20. Бережливый стартап – это:

- а) стартап с минимальными издержками;
- б) концепция создания компаний, разработки и выведения на рынок новых продуктов и услуг, основанная на таких понятиях, как научный подход к менеджменту стартапов, подтвержденное обучение, проведение экспериментов, итеративный выпуск продуктов для сокращения цикла разработки, измерение прогресса, и получение ценной обратной связи от клиентов;
- в) стартап с привлечением государственной поддержки;
- г) нет верного.

21. К базовым принципам мозгового штурма относятся:

- а) отсутствие четкой проблемы;
- б) неформальная обстановка;
- в) критика идей участников;

- г) четкое фиксирование всех идей участников;
- д) наличие модератора;
- е) разбиение сложных проблем на более мелкие.

22. К какому уровню задач в соответствии с ТРИЗ относятся задачи, решение которых не связано с устранением технических противоречий и приводит к мелким изобретениям?

- а) к первому;
- б) ко второму;
- в) к третьему;
- г) к четвертому;
- д) к пятому.

23. Присущ ли риск предпринимательству?

- а) да, во время кризисов.
- б) да, риск – неотъемлемая часть любого бизнеса;
- в) только венчурному предпринимательству;
- г) нет.

24. Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к производственному предпринимательству:

- а) покупка семян и удобрений;
- б) организация эмиссии простых акций;
- в) ремонтно-строительные работы в животноводстве;
- г) аренда торговых складов;
- д) оплата основного долга по кредиту;
- е) рекламная деятельность;
- ж) приобретение молодняка.

25. Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к коммерческому предпринимательству:

- а) покупка семян и удобрений;
- б) организация эмиссии простых акций;
- в) ремонтно-строительные работы в животноводстве;
- г) аренда торговых складов;

- д) оплата основного долга по кредиту;
- е) рекламная деятельность;
- ж) приобретение молодняка.

26. Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к финансовому предпринимательству:

- а) покупка семян и удобрений;
- б) организация эмиссии простых акций;
- в) ремонтно-строительные работы в животноводстве;
- г) аренда торговых складов;
- д) оплата основного долга по кредиту;
- е) рекламная деятельность;
- ж) приобретение молодняка.

27. Организация, основной задачей которой является формирование благоприятной среды для развития наукоёмких инновационных предприятий и всемерное содействие процессу коммерциализации результатов научных исследований – это ...:

- а) МИП;
- б) бизнес-инкубатор;
- в) технопарк;
- г) грантополучатель.

28. Эффективность взаимодействия стадий инновационного цикла обеспечивается:

- а) многообразием организационных форм и экономических механизмов; б) единообразием организационных форм и многообразием экономических механизмов;
- в) многообразием организационных форм и единообразием экономических механизмов;
- г) единообразием организационных форм и экономических механизмов.

29. Мероприятия научно-технического прогресса не направлены на:

- а) увеличение численности работников предприятия;
- б) снижение издержек производства;
- в) снижение капитальных вложений;

г) улучшение потребительских свойств продукции.

30. Когда инновационная деятельность начинает приносить прибыль?

а) на этапе фундаментальных исследований;

б) на этапе прикладных исследований;

в) на этапе коммерциализации;

г) на этапе проектных работ.

2.4 Типовой экзаменационный билет

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
Кафедра менеджмента и агробизнеса

35.03.04. Агрономия

(профиль подготовки/магистерская программа/специализация)

Кафедра менеджмента и агробизнеса

Дисциплина **Инновации и предпринимательство в АПК**

(наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Концепция ценностного предложения А. Остервальдера.
2. Инновации как продукт и инновации как процесс.
3. Понятие внутренней нормы рентабельности проекта.

Составитель

(подпись)

Лазаренко А.Н.

(расшифровка подписи)

Заведующий
кафедрой

(подпись)

Видякин А.В.

(расшифровка подписи)

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

Оценка знаний по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает:

- контрольные работы;
- коллоквиум;
- практические работы.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от соответствия критериям таблицы 1.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведется:

- 1) преподавателем – оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;
- 2) группой – в ходе обсуждения представленных материалов;
- 3) студентом лично – путем самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);
- промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра. Итоговый контроль проводится в форме промежуточной аттестации студента – экзамена (зачета).

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том посредством испытания в форме экзамена (зачета).

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения. Последняя представляется в балльном исчислении согласно таблице 2.

Защита практической работы производится студентом в день ее выполнения в соответствии с учебным расписанием. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы студентом и сделанных выводов, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью собеседования или тестирования.

Контрольная работа является частью обязательной самостоятельной работы и выполняется в установленные сроки. Преподаватель проверяет правильность выполнения контрольной работы студентом и сделанных выводов, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью собеседования или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические занятия, контрольные работы, коллоквиумы, задание для самостоятельной работы.