


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»

УТВЕРЖДЕН
на заседании НИЛ политических коммуникаций,
медиа технологий и связей с общественностью
« 01 » марта 2023 г., протокол №1
Зав. лабораторией  Е.В. Матвеева
(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.О.05 Основы теории коммуникаций
для студентов по направлению подготовки магистратуры
42.04.01 Реклама и связи с общественностью профиль Медиатеchnологии в
современной коммуникативной индустрии

Разработчик: Матвеева Е.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	3
1.1 Перечень компетенций	3
1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования	4
1.3 Описание шкал оценивания	5
1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий	5
2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ.....	7
2.1 Промежуточная аттестация	7
2.2 Типовой вариант экзаменационного тестирования	9
2.3 Типовой экзаменационный билет.....	11
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ.....	12

1. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Перечень компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть» (З1, У1, В1, З2, У2, В2, З3, У3, В3), расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

Таблица 1 – Соответствие этапов (уровней) освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности		
	Критерии оценивания результатов обучения		
Этап (уровень) освоения компетенции	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
<p>Первый этап (начало формирования)</p> <p><i>Осуществляет прогнозирование возможных эффектов и оценивания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов на соответствие принципам социальной ответственности</i></p>	Знает основные методы прогнозирования возможных эффектов и оценивания медиа и коммуникационных продуктов. Применяет навыки работы с медиаконтентом на основе принципов социальной ответственности.	Способен применять на практике отдельные технологии прогнозирования возможных эффектов и оценивания медиа и коммуникационных продуктов. Имеются знания и навыки работы с медиаконтентом как с управленческим проектом.	Способен применять на практике технологии прогнозирования возможных эффектов и оценивания медиа и коммуникационных продуктов. Имеется практический опыт работы с медиаконтентом как с управленческим проектом.
<p>Второй этап (продолжение формирования)</p> <p><i>Способен эффективно осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на принципах социальной ответственности</i></p>	Понимает закономерности формирования эффектов в медиасфере с учетом концепции социальной ответственности. Знает принципы построения социальной ответственности и воздействия ее на профессиональную деятельность.	Способен правильно ставить приоритеты в своей профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности.	Способен правильно расставлять приоритеты, выстраивать шкалу ценностей с учетом принципов социальной ответственности и интегрировать все это в профессиональную деятельность. Осознает значимость моральных принципов в деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью.
<p>Третий этап (завершение формирования)</p> <p><i>Управляет техниками взаимодействия с аудиторией (в т. ч. техникой публичного выступления), отслеживает обратную связь в процессе коммуникации</i></p>	Знает техники взаимодействия с аудиторией. Понимает отличия в работе с разными аудиториями с применением разных видов медиакommunikаций.	Имеет практические навыки выстраивания взаимодействия с разными аудиториями. Обладает сформированными навыками публичных выступлений и навыками выстраивания обратной связи с аудиторией.	Сформированы практические умения работы с разными видами аудиторий, в т. ч. техники публичных выступлений. Использует обратную связь в работе с аудиториями как важную составляющую процесса коммуникации.

Этапы формирования компетенций реализуются в ходе освоения дисциплины, что отражается в тематическом плане дисциплины.

1.3 Описание шкал оценивания

Критерии оценивания тестовых работ

Оценка за контроль ключевых компетенций учащихся производится по пятибалльной системе. При выполнении заданий ставится отметка: «3» - за 50-70% правильно выполненных заданий, «4» - за 70-85% правильно выполненных заданий, «5» - за правильное выполнение более 85% заданий.

Таблица 2 – Критерии оценки письменных работ (реферат)

Оценка	Знания, умения, владения и другие компетенции, которые должен продемонстрировать студент
Отлично (5)	Письменная работа соответствует всем требованиям, предъявляемым к рефератам. Тема письменной работы полностью раскрыта, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы, работа оформлена на высоком уровне. В работе использованы практические кейсы по выбранной теме, содержится анализ российского и зарубежного опыта, проведен обзор научной литературы. Автор свободно ориентируется в материале, оперирует научной терминологией по рассматриваемой проблеме, может аргументировано отстаивать свою точку зрения и ответить на возникающие вопросы.
Хорошо (4)	Тема письменной работы в целом раскрыта, прослеживается авторская позиция, сформулированы необходимые выводы; использованы соответствующая основная и дополнительная литература, а также нормативные правовые акты и другие источники. Автор уверенно ориентируется в материале. Имеются замечания /неточности в части изложения и отдельные недостатки по оформлению работы.
Удовлетворительно (3)	Тема письменной работы раскрыта недостаточно полно, использовались только основные источники; имеются ссылки на литературные источники и нормативные правовые акты, однако не выражена авторская позиция; выводы не обоснованы; материал изложен непоследовательно, без соответствующей аргументации и необходимого анализа. Имеются недостатки в оформлении.
Неудовлетворительно (2)	Тема письменной работы не раскрыта; материал изложен без собственной оценки и выводов; отсутствуют ссылки на литературные источники и другие источники. Имеются недостатки в оформлении работы. Автор плохо ориентируется в представленном материале. Содержание работы заимствовано из какого-либо источника.

1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы

студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Свой фактический рейтинг студент может отслеживать в системе электронного обучения Кузбасская ГСХА (журнал оценок) <http://moodle.ksai.ru>. При возникновении спорной ситуации, оценка округляется в пользу студента (округление до десятых).

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины (или её части). Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Организация и проведение промежуточной аттестации регламентируется внутренними локальными актами.

Классическая форма сдачи экзамена (собеседование)

Экзамен проводится в учебных аудиториях академии. Студент случайным образом выбирает билет. Для подготовки к ответу студенту отводится 30 минут. Экзаменатор может задавать студентам дополнительные вопросы сверх билета по программе дисциплины.

Во время подготовки, использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Студент, уличенный в списывании, удаляется из аудитории и в зачетно-экзаменационную ведомость ставится «неудовлетворительно». В случае добровольного отказа отвечать на вопросы билета, преподаватель ставит в ведомости оценку «неудовлетворительно».

Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках, выданных преподавателем.

Экзаменационное тестирование

Экзаменационное тестирование проводится в день экзамена в формате компьютерного тестирования в системе электронного обучения <http://moodle.ksai.ru>.

Для проведения тестирования выделяется аудитория, оснащенная компьютерами с доступом в сеть интернет. В ходе выполнения теста использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Результаты студента, нарушившего правила проведения экзаменационного тестирования, аннулируются. Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках, выданных преподавателем, при проверке черновые записи не рассматриваются.

Проверка теста выполняется автоматически, результат сообщается студенту сразу после окончания тестирования.

Итоговый тест состоит из 30 вопросов, скомпонованных случайным образом. Время тестирования 40 минут.

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

2.1 Промежуточная аттестация

Вопросы к экзамену:

1. Развитие средств коммуникации в процессе антропогенеза.
2. Развитие технических средств коммуникации.
3. Проблема коммуникации в античной культуре.
4. Коммуникативная проблематика в христианской культуре.
5. Проблема коммуникации в эпоху Возрождения и Новое время.
6. Философские подходы к построению теории коммуникации.
7. Проблема общения у Ф. Шлейермахера.
8. Семиотика и теория Ч. Пирса.
9. Критика коммуникации Ф. Ницше.
10. Проблемы коммуникации в экзистенциализме.
11. «Кризис общения» Э. Мунье.
12. Типы отношений М. Бубера.
13. Критика диалогической философии Ю. Блохеньским
14. Философско-методологические основы герменевтики.
15. Герменевтическая феноменология Г.Г. Шпета.
16. Онтологическое направление в герменевтике – М. Хайдеггер.
17. Герменевтические идеи Г.Г. Гадамера.
18. Проблемы коммуникации в аналитической философии.
19. Логический позитивизм Б. Рассела.
20. Коммуникативные проблемы в лингвистической философии (Л. Витгенштейн).
21. «Обыденный язык» Дж. Остина.
22. Семиотика и теория Ч. Морриса.
23. Значение коммуникации в современном обществе у Ю. Хабермаса.
24. Технократический подход к изучению коммуникации.
25. Теория информационного общества.
26. Теория Г.М. Маклюэна.
27. Математическая теория коммуникации К. Шеннона.
28. Интеракционный подход теории коммуникации.

29. Интеракционистский культурологический подход к изучению коммуникации.
30. Теория межкультурного содержания коммуникации.
31. Теория «лица» С. Тинг-туми.
32. Диалектическая теория отношений Л. Бакстера.
33. Теория снижения неопределенности Ч. Бергера.
34. Теория управления неопределенностью У. Гудикунста.
35. Лингвистические подходы к изучению теории коммуникации.
36. Структурная лингвистика Ф. де Соссюра.
37. Социолингвистический подход в теории коммуникации.
38. Теории массовой коммуникации.
39. Основные методы теории коммуникаций.
40. Различия в коммуникативных способностях человека и животных.
41. «Лингвистический поворот» в философии XX в.
42. Вклад немецкой классической философии в развитие теории коммуникаций.
43. Становление информационно-коммуникативного общества в России.
44. Информационная концепция коммуникации.

Темы рефератов:

1. Подходы к определению объекта и предмета теории коммуникации.
2. Генезис массовых коммуникаций. Коммуникативные революции: изобретение письменности, изготовление печатного станка, внедрение электронных масс-медиа.
3. Эволюция коммуникативных способностей человека в процессе антропогенеза.
4. Основные этапы в развитии технических средств социальной коммуникации.
5. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе.
6. Совместимость партнеров как коммуникативных личностей.
7. Роль информатизации в управленческой деятельности и функционировании коммуникативных систем.
8. Способы повышения эффективности коммуникации.
9. Реклама как элемент социальных и деловых коммуникаций.
10. Роль неформальных коммуникаций в организации.

2.2 Типовой вариант экзаменационного тестирования

Вариант

1. Коммуникация – это
 - а) информационная связь
 - б) процесс передачи и получения информации
 - в) общение
 - г) взаимодействие различных приемных и передающих устройств
2. Единицей измерения информации служит
 - а) байт
 - б) мегабайт
 - в) бит
 - г) бут
3. Функция теории коммуникации, предполагающая описание изучаемого объекта, накопление и систематизацию полученного материала
 - а) прогностическая
 - б) познавательная
 - в) методологическая
 - г) практическая
4. Что находится в центре внимания экзистенциализма?
 - а) субъект-объектные отношения
 - б) внутренний мир личности
 - в) коммуникативный процесс
 - г) жизнь после смерти
5. С чем связана задача перехода от техногенной цивилизации к антропогенной?
 - а) с улучшением благосостояния граждан
 - б) автоматизацией и компьютеризацией общества
 - в) развитием образовательных технологий
 - г) коммуникабельностью личности

6. Как называли себя первые учителя, владеющие искусством убеждать, аргументировать собственные мысли?
- а) софисты
 - б) неопозитивисты
 - в) марксисты
 - г) ораторы
7. Какой из методов интерпретируется как метод истолкования текстов
- а) социологический
 - б) герменевтический
 - в) бихевиористический
 - г) сравнительный
8. Метод контент-анализа направлен на изучение
- а) средств массовой информации
 - б) рекламной продукции
 - в) общественно-политических движений
 - г) экономических отношений
9. В каком из общенаучных методов объект изучается путем создания и исследования его копии
- а) наблюдение
 - б) моделирование
 - в) сравнение
 - г) синтез
10. Что составляет методологическую основу научного исследования
- а) приемы и средства изучения определенного процесса
 - б) решение теоретических и практических проблем
 - в) корреляционный анализ
 - г) дисперсионный анализ

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б	в	б	б	б	а	б	а	б	а

2.3 Типовой экзаменационный билет

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
 Высшая аграрная школа

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки)

Медиатехнологии в современной коммуникативной индустрии

(профиль подготовки/магистерская программа)

Высшая аграрная школа

(наименование кафедры)

Дисциплина

Основы теории коммуникаций

(наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Теория Г.М. Маклюэна.
2. Лингвистические подходы к изучению теории коммуникации.
3. Становление информационно-коммуникативного общества в России.

Составитель

Матвеева Е.В.

(подпись)

(расшифровка подписи)

ИО Декана факультета

Белова С.Н.

(подпись)

(расшифровка подписи)

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

Оценка знаний по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает:

- практические работы.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от соответствия критериям таблицы 1.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведется:

1) преподавателем – оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная емкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой – в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично – путем самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

- промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра. Итоговый контроль проводится в форме промежуточной аттестации студента – экзамена (зачета).

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том посредством испытания в форме экзамена (зачета).

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения. Последняя представляется в балльном исчислении согласно таблице 2.

Защита практической работы производится студентом в день ее выполнения в соответствии с учебным расписанием. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы студентом и сделанных выводов, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью собеседования или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, коллоквиум, задание для самостоятельной работы.