

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
кафедра Менеджмента и агробизнеса



рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.03 Экономический анализ предприятий АПК

| | | |
|-------------------------|---|---|
| Учебный план | z38.03.02-20-1ЭМ.plx | |
| Квалификация | 38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом | |
| Форма обучения | заочная | |
| Общая трудоемкость | 6 ЗЕТ | |
| Часов по учебному плану | 216 | Виды контроля на курсах: экзамен - 3 |
| в том числе: | | |
| контактная работа | 19 | |
| самостоятельная работа | 197 | |
| часы на контроль | 9 | |

Распределение часов дисциплины по курсам

| Курс | 3 | | Итого | |
|---------------------|-----|-----|-------|-----|
| | уп | рп | | |
| Лекции | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Семинарские занятия | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Итого ауд. | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Контактная работа | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Сам. работа | 197 | 197 | 197 | 197 |
| Часы на контроль | 9 | 9 | 9 | 9 |
| Итого | 216 | 216 | 216 | 216 |

Кемерово 2020 г.

Программу составил(и):

канд.эконом.наук , доцент Сартакова О.А.



Рабочая программа дисциплины

Экономический анализ предприятий АПК

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 г. № 7)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом

утвержденного учёным советом вуза от 28.05.2020 протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
менеджмента и агробизнеса

Протокол №2 от 31 августа 2020 г.

Срок действия программы: 2020-2025 уч.г.

Зав. кафедрой



Видякин А.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена методической
комиссией факультета технологического предпринимательства
Протокол №1 от 2 сентября 2020 г

Председатель методической комиссии



Сартакова О.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование у студентов системы знаний и практических навыков по анализу конкретных экономических условий и управления затратами в осуществлении предпринимательской деятельности и бизнес-процессов для принятия управленческих решений.

Задачи:

- формирование способности в сборе, обработке и анализе информации о факторах внешней и внутренней среды на основании данных финансовой отчетности и управленческого учета для принятия решений в реорганизации бизнес-процессов и практической деятельности организаций;

- формирование способности оценивать экономические и социальные условия для благоприятного развития организации;

- формирование способности в проведении маркетингового анализа для разработки бизнес-плана торгово-промышленной выставки и ее концепции.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

| | |
|-------------------|--|
| Цикл (раздел) ОП: | |
| 2.1 | Входной уровень знаний: |
| 2.1.1 | Математическое моделирование бизнес процессов |
| 2.1.2 | Проектная деятельность 2 |
| 2.1.3 | Проектная деятельность 1 |
| 2.2 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Преддипломная практика |
| 2.2.2 | Проектная деятельность 4 |
| 2.2.3 | Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты |

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-11: Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Знать:

| | |
|-----------|---------------------------------------|
| Уровень 1 | основы моделирования бизнес-процессов |
|-----------|---------------------------------------|

Уметь:

| | |
|-----------|------------------------------|
| Уровень 1 | моделировать бизнес-процессы |
|-----------|------------------------------|

Владеть:

| | |
|-----------|---|
| Уровень 1 | навыками моделирования бизнес-процессов |
|-----------|---|

ПК-2: Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать:

| | |
|-----------|--|
| Уровень 1 | основные принципы стратегического анализа, виды стратегий организации, понятие конкурентоспособности организации |
|-----------|--|

| | |
|-----------|--|
| Уровень 2 | методы стратегического анализа, процедуры разработки стратегий организации |
|-----------|--|

| | |
|-----------|--|
| Уровень 3 | методологию и технику проведения стратегического анализа и разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности, методологию оценки конкурентоспособности |
|-----------|--|

Уметь:

| | |
|-----------|---|
| Уровень 1 | применять базовые методы стратегического анализа, принципы разработки базовых стратегий организации для обеспечения конкурентоспособности |
|-----------|---|

| | |
|-----------|--|
| Уровень 2 | применять методы стратегического анализа, формировать процедуру разработки стратегий организации |
|-----------|--|

| | |
|-----------|---|
| Уровень 3 | использовать на практике все методы и техники проведения стратегического анализа и разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности, оценивать конкурентоспособность организации |
|-----------|---|

Владеть:

| | |
|-----------|--|
| Уровень 1 | навыками стратегического анализа и разработки базовых стратегий организации, применения основных подходов к оценке конкурентоспособности |
|-----------|--|

| | |
|-----------|--|
| Уровень 2 | навыками разработки программы проведения стратегического анализа и процедуры разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности |
|-----------|--|

| | |
|-----------|---|
| Уровень 3 | практическими навыками проведения стратегического анализа и разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности, оценки конкурентоспособности организации |
|-----------|---|

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

| | |
|------------|--|
| 3.1 | Знать: |
| 3.1.1 | - основные принципы стратегического анализа, виды стратегий организации, понятие конкурентоспособности организации; |
| 3.1.2 | - методы стратегического анализа, процедуры разработки стратегий организации; |
| 3.1.3 | - методологию и технику проведения стратегического анализа и разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности, методологию оценки конкурентоспособности. |
| 3.1.4 | - основы моделирования бизнес-процессов |
| 3.1.5 | |
| 3.2 | Уметь: |
| 3.2.1 | - применять базовые методы стратегического анализа, принципы разработки базовых стратегий организации для обеспечения конкурентоспособности; |
| 3.2.2 | - применять методы стратегического анализа, формировать процедуру разработки стратегий организации; |
| 3.2.3 | - использовать на практике все методы и техники проведения стратегического анализа и разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности, оценивать конкурентоспособность организации. |
| 3.2.4 | - моделировать бизнес-процессы |
| 3.2.5 | |
| 3.2.6 | |
| 3.3 | Владеть: |
| 3.3.1 | - навыками стратегического анализа и разработки базовых стратегий организации, применения основных подходов к оценке конкурентоспособности; |
| 3.3.2 | - навыками разработки программы проведения стратегического анализа и процедуры разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности, |
| 3.3.3 | - практическими навыками проведения стратегического анализа и разработки стратегий организации, направленных на повышение конкурентоспособности, оценки конкурентоспособности организации. |
| 3.3.4 | - навыками моделирования бизнес-процессов |
| 3.3.5 | |

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код зан. | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Уровень сформ-ти комп. | Акт. и инт. формы обуч-я. | Литература | Формы контроля |
|----------|---|----------------|-------|-------------|------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------|
| | Раздел 1. Раздел 1. ТЕОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА | | | | | | | |
| 1.1 | Экономический анализ и его роль в управлении социально – экономическими бизнес-процессами. /Лек/ | 3 | 0,1 | ПК-2 | ПК-2 31 | 2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э2 | собеседование |
| 1.2 | Экономический анализ и его роль в управлении социально – экономическими процессами. /Сем зан/ | 3 | 0,5 | ПК-2 | ПК-2 31 | 2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э2 | Собеседование, тест |
| 1.3 | Работа с основной и дополнительной литературой; подготовка к собеседованию и тестированию /Ср/ | 3 | 18 | ПК-2 | ПК-2 31 | | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2 | Собеседование, тест |
| 1.4 | Организация и информационное обеспечение экономического анализа /Лек/ | 3 | 0,2 | ПК-2 | ПК-2 31 | 2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э2 | собеседование |
| 1.5 | Организация и информационное обеспечение экономического анализа /Сем зан/ | 3 | 0,5 | ПК-2 | ПК-2 31 | 2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э2 | Собеседование, тест |

| | | | | | | | | |
|-----|---|---|-----|------------|--|---|--|--|
| 1.6 | Работа с основной и дополнительной литературой; подготовка к собеседованию и тестированию /Ср/ | 3 | 18 | ПК-2 | ПК-2 31 | 4 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2 | Собеседование, тест |
| 1.7 | Основные методы и приемы экономического анализа, их классификация. Типология видов экономического анализа /Лек/ | 3 | 0,2 | ПК-2 | ПК-2 31 | 2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э2 | собеседование |
| 1.8 | Основные методы и приемы экономического анализа, их классификация. Типология видов экономического анализа /Сем зан/ | 3 | 0,5 | ПК-2 | ПК-2 31 | 2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э2 | Собеседование, тест |
| 1.9 | Работа с основной и дополнительной литературой; подготовка к тестированию /Ср/ | 3 | 18 | ПК-2 | ПК-2 31 | | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2 | тест |
| | Раздел 2. Раздел 2. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ (СЭО) | | | | | | | |
| 2.1 | Особенности проведения финансового анализа бизнес-процессов /Лек/ | 3 | 0,5 | ПК-11 ПК-2 | ПК-2 31; ПК-11 31; | 2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | собеседование |
| 2.2 | Особенности проведения финансового анализа бизнес-процессов /Сем зан/ | 3 | 0,5 | ПК-11 ПК-2 | ПК-2 31, У1; ПК-11 31, У1; | 4 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | Собеседование, проверка решения разноуровневых задач |
| 2.3 | Работа с основной и дополнительной литературой; подготовка к собеседованию и тестированию /Ср/ | 3 | 18 | ПК-11 ПК-2 | ПК-2 31, У1, В1; ПК- 11 31, У1, В1; | | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 | Собеседование, тест |
| 2.4 | Анализ финансового состояния и обеспечения оборотными активами. Анализ ликвидности баланса и оценка платежеспособности социально-экономического объекта /Лек/ | 3 | 0,5 | ПК-11 ПК-2 | ПК-2 31; ПК-11 31; | 4 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | Собеседование |
| 2.5 | Анализ финансового состояния и обеспечения оборотными активами. Анализ ликвидности баланса и оценка платежеспособности социально-экономического объекта /Сем зан/ | 3 | 0,5 | ПК-11 ПК-2 | ПК-2 31, У1; ПК-11 31, У1; | 6 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | Собеседование, проверка решения разноуровневых задач |
| 2.6 | Работа с основной и дополнительной литературой; подготовка к собеседованию и тестированию /Ср/ | 3 | 18 | ПК-11 ПК-2 | ПК-2 31, У1, В1; ПК- 11 31, У1, В1; | | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 | Собеседование, тест |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|------|------------|------------------------------------|---|--|--|
| 2.7 | Оценка финансовой устойчивости предприятия /Лек/ | 3 | 0,5 | ПК-11 ПК-2 | ПК-2 З1; ПК-11 З1; | 4 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 | Собеседование |
| 2.8 | Оценка финансовой устойчивости предприятия /Сем зан/ | 3 | 0,5 | ПК-11 ПК-2 | ПК-2 З1, У1; ПК-11 З1, У1; | 6 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | Собеседование, решение разноуровневых задач |
| 2.9 | Работа с основной и дополнительной литературой; подготовка к собеседованию и тестированию /Ср/ | 3 | 18 | ПК-11 ПК-2 | ПК-2 З1, У1, В1; ПК-11 З1, У1, В1; | | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 | Собеседование, тест |
| Раздел 3. Раздел 3. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СЭО | | | | | | | | |
| 3.1 | Анализ состояния и использования основных средств и нематериальных активов. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. /Лек/ | 3 | 0,5 | ПК-11 ПК-2 | ПК-2 З1; ПК-11 З1; | 2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | собеседование |
| 3.2 | Анализ состояния и использования основных средств и нематериальных активов. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. /Сем зан/ | 3 | 0,5 | ПК-11 ПК-2 | ПК-2 З1, У1; ПК-11 З1, У1; | 4 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | Собеседование, проверка решения разноуровневых задач |
| 3.3 | Работа с основной и дополнительной литературой; подготовка к собеседованию и тестированию /Ср/ | 3 | 18 | ПК-11 ПК-2 | ПК-2 З1, У1, В1; ПК-11 З1, У1, В1; | | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 | Собеседование, тест |
| 3.4 | Анализ эффективности использования трудовых ресурсов /Лек/ | 3 | 0,5 | ПК-11 ПК-2 | ПК-2 З1; ПК-11 З1; | 2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | собеседование |
| 3.5 | Анализ эффективности использования трудовых ресурсов /Сем зан/ | 3 | 0,75 | ПК-11 ПК-2 | ПК-2 З1, У1; ПК-11 З1, У1; | 4 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | Собеседование, проверка решения разноуровневых задач |
| 3.6 | Работа с основной и дополнительной литературой; подготовка к собеседованию и тестированию /Ср/ | 3 | 18 | ПК-11 ПК-2 | ПК-2 З1, У1, В1; ПК-11 З1, У1, В1; | | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 | Собеседование, тест |
| 3.7 | Анализ и управление объемом производства и реализации продукции. Анализ и управление затратами на производство и реализацию продукции /Лек/ | 3 | 0,5 | ПК-11 ПК-2 | ПК-2 З1; ПК-11 З1; | 2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | собеседование |

| | | | | | | | | |
|------|---|---|------|------------|-------------------------------------|---|--|--|
| 3.8 | Анализ и управление объемом производства и реализации продукции. Анализ и управление затратами на производство и реализацию продукции /Сем зан/ | 3 | 1 | ПК-11 ПК-2 | ПК-2 31, У1; ПК-11 31, У1; | 4 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | Собеседование, решение разноуровневых задач |
| 3.9 | Работа с основной и дополнительной литературой; подготовка к собеседованию и тестированию /Ср/ | 3 | 18 | ПК-11 ПК-2 | ПК-2 31, У1, В1; ПК- 11 31, У1, В1; | | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 | Собеседование, тест |
| 3.10 | Маркетинговый анализ. Маржинальный анализ /Лек/ | 3 | 0,5 | ПК-11 ПК-2 | ПК-2 31; ПК-11 31; | 2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | собеседование |
| 3.11 | Маркетинговый анализ. Маржинальный анализ /Сем зан/ | 3 | 0,75 | ПК-2 | ПК-2 31, У1; ПК-11 31, У1; | 2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | Собеседование, проверка решения разноуровневых задач |
| 3.12 | Работа с основной и дополнительной литературой; подготовка к собеседованию и тестированию /Ср/ | 3 | 18 | ПК-11 ПК-2 | ПК-2 31, У1, В1; ПК- 11 31, У1, В1; | | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 | Собеседование, тест |
| 3.13 | Выполнение итоговой работы /Ср/ | 3 | 17 | ПК-11 ПК-2 | ПК-2 31, У1, В1; ПК- 11 31, У1, В1; | | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 | Итоговая работа |
| 3.14 | Экзамен /Экзамен/ | 3 | 9 | ПК-11 ПК-2 | ПК-2 31, У1, В1; ПК- 11 31, У1, В1; | | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2 | тест |

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Вопросы для собеседования

1. Предмет и место анализа в системе экономических наук
2. Содержание, задачи и принципы экономического анализа
3. Виды экономического анализа по функциональному признаку
4. Анализ и планирование как основные функции управления предприятием
5. Традиционные способы обработки экономической информации
6. Экономический анализ его содержание, предмет, задачи
7. Системный подход и информационное обеспечение экономического анализа
8. Классификация методов и приемов экономического анализа
9. Понятие и классификация факторов влияющих на показатели хозяйственной деятельности
10. Традиционные методы обработки информации
11. Использование абсолютных, относительных и средних величин в экономическом анализе, метод группировок.
12. Задачи и информационное обеспечение анализа производства и реализации продукции (работ, услуг)
13. Информационная база и задачи анализа использования материальных ресурсов
14. Значение, задачи, информационное обеспечение и объекты анализа себестоимости продукции (работ, услуг)
15. Информационное обеспечение и задачи анализа основных фондов
16. Значение, задачи и информация для анализа финансовых результатов
17. Резервы увеличения прибыли и рентабельности
18. Роль, значение и задачи анализа финансового состояния
19. Резервы снижения себестоимости продукции
20. Неформализованные методы обработки информации. (Прием детализации. Метод экспертных оценок).
21. Стратегический анализ в системе управления предприятием. Виды стратегий и принципы их формирования. Этапы стратегического анализа.
22. Система сбалансированных показателей и стратегические карты.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**6.1 Перечень программного обеспечения**

Adobe Acrobat Reader DC
 Apache OpenOffice 4.1.1.
 Архиватор 7-zip
 Браузер Mozilla Firefox

6.2 Перечень информационных справочных систем

ЭБС "Земля знаний"
 Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС)
 Федеральная служба государственной статистики
 Экономическая экспертная группа

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Номер ауд. | Назначение | Оборудование и ПО | Вид занятия |
|------------|---|--|------------------------|
| 2203 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | столы ученические – 25 шт., стол преподавателя – 1 шт., стулья – 56 шт., тумбочка – 1 шт. ПК Системный блок RAMEC – 1 шт., проектор NEC V260X – 1 шт., монитор Samsung 17" – 1 шт., экран 200*200 см – 1 шт., интерактивная доска Hitachi FX-77 – 1 шт., акустическая система SVEN – 1 шт., доска маркерная – 1 шт., доска меловая – 1 шт., учебно-наглядные пособия. | Лекция |
| 2205 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | столы ученические – 49 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 98 шт., тумбочка – 1 шт. ПК Системный блок GIGABYTE – 1 шт., монитор LG 19" – 1 шт., проектор NEC – 1 шт., экран 200*200 см – 1 шт., доска меловая – 1 шт., инсталляционная акустическая система – 4 шт., учебно-наглядные пособия. | Семинарские занятия |
| 2207 | Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и | столы ученические – 14 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 19 шт. ПК Системный блок Kraftway – 11 шт. | Самостоятельная работа |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | доступом в электронную информационно- образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА | | |
|--|--|--|--|

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

8.1.1. Основная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|------|-------------------------------|--|----------------------------------|
| Л1.1 | Савицкая Г.В. | Экономический анализ : учебник | М. : ИНФРА-М,, 2019 |
| Л1.2 | В. В. Панков, Н. А. Казакова. | Экономический анализ : учебное пособие | Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022 |

8.1.2. Дополнительная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|------|---------------------|---|------------------------|
| Л2.1 | О.А. Александров. | Экономический анализ : учебное пособие | Москва : ИНФРА-М, 2021 |
| Л2.2 | И.Н. Иванов | Экономический анализ деятельности предприятия : Учебник | М.: НИЦ Инфра-М, 2020. |

8.1.3. Материалы, разработанные ППС кафедры

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|------|--|--|-----------------------------|
| Л3.1 | В.М. Секачева, О.В. Осирко, М.Б. Скарюпина | Экономический анализ: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов | ИИО Кемеровского ГСХИ, 2016 |

8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

| | |
|----|--|
| Э1 | Федеральная служба государственной статистики |
| Э2 | ЭБС"Земля знаний" |
| Э3 | Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС) |
| Э4 | Экономическая экспертная группа |

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экономический анализ [Текст]: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов / сост. В.М. Секачева, О.В. Осирко, М.Б. Скарюпина; Кемеровский ГСХИ. – Кемерово : ИИО Кемеровского ГСХИ, 2016.– 106 с.

