

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
кафедра Ландшафтной архитектуры

УТВЕРЖДАЮ
Декан инженерного
факультета
Стенина Н.А.



" 03 " 09 2020 г.

рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.03.01.04 ФИТОРЕМЕДИАЦИЯ

Модуль 4.

Фиторемедиация как бизнес

z35.03.10-20-1АЛ01.plx

Направление 35.03.10 Ландшафтная архитектура

бакалавр

Учебный план

Квалификация

Форма обучения

Общая трудоемкость

Часов по учебному плану

в том числе:

контактная работа

самостоятельная работа

часы на контроль

заочная

4 ЗЕТ

144

39,25
104,75

9

Виды контроля на курсах:

экзамен - 4

курсовой проект - 4

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Семинарские занятия	20	20	20	20
Консультации	2	2	2	2
Промежуточная аттестация	0,25	0,25	0,25	0,25
Итого ауд.	28,25	28,25	28,25	28,25
Контактная работа	30,25	30,25	30,25	30,25
Сам. работа	104,75	104,75	104,75	104,75
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

Кемерово 2020 г.

Программу составил(и):

канд.биол.наук, доц., *Витязь С.Н.*; канд.экон.наук, доц., *Сартакова О.А.*



Рабочая программа дисциплины

Модуль 4. Фиторемедиация как бизнес

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 35.03.10 Ландшафтная архитектура (приказ Минобрнауки России от 01.08.2017 г. № 736)

составлена на основании учебного плана:

Направление 35.03.10 Ландшафтная архитектура

утвержденного учёным советом вуза от 28.05.2020 протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
ландшафтной архитектуры


Протокол №1 от 1 сентября 2020 г.

Срок действия программы: 2020-2025 уч.г.

Зав. кафедрой ландшафтной архитектуры *Витязь С.Н.*

Рабочая программа одобрена и утверждена методической
комиссией инженерного факультета

Протокол № 1 от 03 - 09 2020 г.

Председатель методической комиссии  Санкина О.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры ландшафтной архитектуры

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры ландшафтной архитектуры

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры ландшафтной архитектуры

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры ландшафтной архитектуры

подпись расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование способности анализировать технологический процесс как объект управления и принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Задачи:

- формирования умения моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;
- обеспечение владения навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- обеспечение владения навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Входной уровень знаний:
2.1.1	Проектная деятельность 1
2.1.2	Экономика отрасли
2.1.3	Проектная деятельность 2
2.1.4	Экономика предприятия
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2.2.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.3	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-6: Способен разрабатывать проектную и рабочую техническую документацию на объекты ландшафтной архитектуры в соответствии с действующими нормативными документами, оформлять законченные проектные работы

Знать:

Уровень 1	действующие нормативно-технические документы в области проектирования и строительства
Уровень 2	методику разработки проектной и рабочей технической документации на объекты ландшафтной архитектуры
Уровень 3	требования оформления законченных проектных работ

Уметь:

Уровень 1	разрабатывать документацию на объекты ландшафтной архитектуры в соответствии с действующими нормативными документами
Уровень 2	разрабатывать проектную и рабочую техническую документацию на объекты ландшафтной архитектуры
Уровень 3	оформлять законченные проектные работы

Владеть:

Уровень 1	навыками разработки документации на объекты ландшафтной архитектуры в соответствии с действующими нормативными документами
Уровень 2	методами разработки проектной и рабочей технической документации на объекты ландшафтной архитектуры
Уровень 3	методами разработки проектной и рабочей технической документации на объекты ландшафтной архитектуры

УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Знать:

Уровень 1	основы поведения экономических агентов; основные принципы экономического анализа для принятия решений; основные экономические понятия; ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда, технического и технологического прогресса, показатели экономического развития и экономического роста, особенности циклического развития рыночной экономики, риски инфляции, безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов; понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении; цели, задачи, инструменты и эффекты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияние на макроэкономические параметры и индивидов
-----------	---

Уровень 2	основные виды личных доходов, механизмы их получения и увеличения; сущность и функции предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними; основные финансовые инструменты; понятия риск и неопределенность; виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; основные этапы жизненного цикла индивида, специфику краткосрочных и долгосрочных финансовых задач, альтернативность текущего потребления и сбережения и целесообразность личного экономического и финансового планирования; основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений; принципы и технологии ведения личного бюджета
Уметь:	
Уровень 1	воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей
Уровень 2	решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования; пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией; выбирать инструменты управления личными финансами, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности; оценивать индивидуальные риски; вести личный бюджет; оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты
Владеть:	
Уровень 1	базовыми принципами функционирования экономики и экономического развития
Уровень 2	навыками экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контроля собственных экономических и финансовых рисков

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	- основные термины, используемые в бизнес-планировании, цели и задачи бизнес-планирования;
3.1.2	- инструменты бизнес-планирования;
3.1.3	- методы разработки видения и концепции проекта;
3.1.4	- экономика проекта, расчет эффективности инвестиций
3.2 Уметь:	
3.2.1	- обосновывать бизнес-модель, исходя из анализа различных вариантов в целях определения стратегии развития предприятия;
3.2.2	- разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов;
3.2.3	- рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности
3.2.4	предприятия, выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации.
3.2.5	-Принимать эффективные тактические решения в рамках имеющихся ресурсных ограничений;
3.2.6	- согласовывать интересы и убеждать представителей ключевых игроков отрасли экономики, партнеров, спонсоров принимать участие в мероприятиях, направленных на продвижение проекта
3.2.7	
3.3 Владеть:	
3.3.1	- разработки календарного плана реализации проекта;
3.3.2	- разработки бюджета проекта и контроль его выполнения
3.3.3	- координация взаимодействия структурных подразделений организации по вопросам разработки и реализации мероприятий маркетингового плана;
3.3.4	- разработки системы мотивации для участников команды проекта
3.3.5	
3.3.6	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
	Раздел 1. Выбор рыночной ниши							

1.1	Выбор рыночной ниши /Лек/	4	2	ПК-6 УК-9	ПК-6 (31,32,33), УК-9 (31, 32)	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	собеседование, курсовая работа, экзаменационные материалы
1.2	Выбор рыночной ниши /Сем зан/	4	4	ПК-6 УК-9	ПК-6 (31,32,33,У1,У2,У3,В1,В2,В3), УК-9 (31,32,У1,У2,В1,В2)	12	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	собеседование, курсовая работа, экзаменационные материалы
1.3	Выбор рыночной ниши /Ср/	4	31,25	ПК-6 УК-9	ПК-6 (31,32,33,У1,У2,У3,В1,В2,В3), УК-9 (31,32,У1,У2,В1,В2)		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	собеседование, курсовая работа, экзаменационные материалы
Раздел 2. Бизнес-планирование								
2.1	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды /Лек/	4	1	ПК-6 УК-9	ПК-6 (31,32,33), УК-9 (31, 32)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	собеседование, тест, курсовая работа, экзаменационные материалы
2.2	Методологические основы бизнес-планирования /Лек/	4	1	ПК-6 УК-9	ПК-6 (31,32,33), УК-9 (31, 32)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	собеседование, тест, курсовая работа, экзаменационные материалы
2.3	Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании /Лек/	4	1	ПК-6 УК-9	ПК-6 (31,32,33), УК-9 (31, 32)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	собеседование, разноуровневые задачи, тест, курсовая работа, экзаменационные материалы

2.4	Оценка бизнес-плана /Лек/	4	1	ПК-6 УК-9	ПК-6 (31,32,33), УК-9 (31, 32)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	собеседование, разноуровневые задачи, тест, курсовая работа, экзаменационные материалы
2.5	Бизнес-план и его структура /Сем зан/	4	4	ПК-6 УК-9	ПК-6 (31,32,33,У1,У2,У3,В1,В2,В3), УК-9 (31,32,У1,У2,В1,В2)	8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	собеседование, тест, курсовая работа, экзаменационные материалы
2.6	Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании /Сем зан/	4	4	ПК-6 УК-9	ПК-6 (31,32,33,У1,У2,У3,В1,В2,В3), УК-9 (31,32,У1,У2,В1,В2)	8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	собеседование, разноуровневые задачи, тест, курсовая работа, экзаменационные материалы
2.7	Оценка бизнес-плана /Сем зан/	4	4	ПК-6 УК-9	ПК-6 (31,32,33,У1,У2,У3,В1,В2,В3), УК-9 (31,32,У1,У2,В1,В2)	8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	собеседование, разноуровневые задачи, тест, курсовая работа, экзаменационные материалы
2.8	Бизнес-планирование /Ср/	4	40	ПК-6 УК-9	ПК-6 (31,32,33,У1,У2,У3,В1,В2,В3), УК-9 (31,32,У1,У2,В1,В2)		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	собеседование, тест, курсовая работа, экзаменационные материалы
Раздел 3. Презентация проекта								
3.1	Презентация проекта /Лек/	4	2	ПК-6 УК-9	ПК-6 (31,32,33), УК-9 (31, 32)	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	собеседование, курсовая работа, экзаменационные материалы

3.2	Презентация проекта /Сем зан/	4	4	ПК-6 УК-9	ПК-6 (31,32,33,У1, У2,У3,В1,В 2,В3), УК-9 (31,32,У1,У 2,В1,В2)	12	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	собеседо вание, курсовая работа, экзаменац ионные материалы
3.3	Презентация проекта /Ср/	4	33,5	ПК-6 УК-9	ПК-6 (31,32,33,У1, У2,У3,В1,В 2,В3), УК-9 (31,32,У1,У 2,В1,В2)		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	собеседо вание, тест, курсовая работа, экзаменац ионные материалы
3.4	промежуточная аттестация /КРА/	4	0,25	ПК-6 УК-9	ПК-6 (31,32,33,У1, У2,У3,В1,В 2,В3), УК-9 (31,32,У1,У 2,В1,В2)		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	собеседо вание, тест, курсовая работа, экзаменац ионные материалы
3.5	Консультация /Конс/	4	2	ПК-6 УК-9	ПК-6 (31,32,33,У1, У2,У3,В1,В 2,В3), УК-9 (31,32,У1,У 2,В1,В2)		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	собеседо вание, тест, курсовая работа, экзаменац ионные материалы
3.6	Экзамен /Экзамен/	4	5	ПК-6 УК-9	ПК-6 (31,32,33,У1, У2,У3,В1,В 2,В3), УК-9 (31,32,У1,У 2,В1,В2)		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	собеседо вание, тест, курсовая работа, экзаменац ионные материалы
3.7	Курсовой проект /КП/	4	4	ПК-6 УК-9	ПК-6 (31,32,33,У1, У2,У3,В1,В 2,В3), УК-9 (31,32,У1,У 2,В1,В2)		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	собеседо вание, тест, курсовая работа, экзаменац ионные материалы

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Вопросы для собеседования

1. Понятие "бизнес-планирование" и его место в общей системе планирования на предприятии.
2. Цели и задачи бизнес-планирования.
3. Функции и принципы бизнес-планирования
4. Требования к разработке бизнес-плана
5. Этапы разработки и последовательность составления бизнес-плана.
6. Характеристика разделов типового бизнес-плана.
7. Содержание резюме в бизнес-плане, основные требования к его оформлению.
8. Раздел «Описание предприятия». Критерии, используемые для описания предприятия.
9. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.
10. Оценка сильных и слабых сторон бизнес-идеи. Обоснование выбора стратегии развития бизнеса по методике SWOT-анализ.
11. Характеристика объекта бизнеса: описание и анализ конкурентоспособности товара предприятия. Важнейшие факторы конкурентоспособности товаров.
12. Раздел «Исследование и анализ рынка». Критерии, используемые для обследования конкурентов предприятия.
13. Анализ рынка сбыта. Оценка потенциальной емкости сегмента рынка.
14. План маркетинга в бизнес-плане. Стратегия маркетинга в бизнес-плане.
15. Методы ценообразования в бизнес – планировании. Факторы, влияющие на уровень и динамику ценообразования. Стратегия ценообразования: возможные варианты.
16. Рекламная политика.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

6.1 Перечень программного обеспечения

Справочно-правовая система "Консультант Плюс"

6.2 Перечень информационных справочных систем

Справочно-правовая система "Консультант Плюс"
ЭБС "Земля знаний"

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер ауд.	Назначение	Оборудование и ПО	Вид занятия
1102	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА	столы ученические – 37 шт., стулья – 74. ПК Системный блок А – 12 шт.	Самостоятельная работа
1214	Лекционная аудитория	Столы ученические – 25 шт., стулья – 50 шт., тумбочка – 1 шт., ПК Системный блок А – 1 шт., доска меловая – 1 шт., мультимедийное оборудование (экран, системный блок, колонки, клавиатура), учебно-наглядные материалы	Лекция
1214	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	столы ученические – 25 шт., стулья – 50 шт., тумбочка – 1 шт. ПК Системный блок А – 1 шт., доска меловая – 1 шт., мультимедийное оборудование (экран, системный блок, колонки, клавиатура), учебно-наглядные пособия.	
1214	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и	столы ученические – 25 шт., стулья – 50 шт., тумбочка – 1 шт. ПК Системный блок А – 1 шт., доска меловая – 1 шт., мультимедийное оборудование (экран, системный блок, колонки, клавиатура), учебно-наглядные пособия.	

	промежуточной аттестации		
--	--------------------------	--	--

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

8.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля	Бизнес-планирование: : учебник	М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, , 2019
Л1.2	М.В. Романова	Бизнес-планирование: : учебное пособие	М.: ИД "ФОРУМ" ИНФРА-М, , 2018

8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Романова М. В.	Бизнес-планирование: Учебное пособие	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2015
Л2.2	В.З. Черняк	Бизнес-планирование: учебное пособие	М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017

8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭБС "znanium"		
Э2	ЭБС "Земля знаний"		

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

--	--	--	--

