# Министерство сельского хозяйства Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»

**УТВЕРЖДЕН** 

на заседании НИЛ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

« <u>01</u> » <u>марта</u> 20<u>23</u> г., протокол № <u>1</u>

Е.В. Матвеева

Зав. лабораторией \_\_\_\_\_\_

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

# ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б2.О.01(П) Научно-исследовательская практика

для студентов по направлению подготовки магистратуры

42.04.01 Реклама и связи с общественностью профиль Медиатехнологии в современной коммуникативной индустрии

Разработчик: Матвеева Е.В.

# СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА
РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ
ОЦЕНИВАНИЯ
1.1 Перечень компетенций
1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования
1.3 Описание шкал оценивания
1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий
2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ14
2.1 Промежуточная аттестация
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ15

# 1. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

### 1.1 Перечень компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;
- УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;
- ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;
- ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;
- ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;
- ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности;
- ПК-1: Способен осуществлять методологическое, социально-политическое и правовое обеспечение комплексного анализа рекламной и PR-деятельности человека (группы людей), и ИКС, представленной в электронной форме (цифровом следе).

# 1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть» (31, У1, В1, 32, У2, В2, З3, У3, В3), расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

Таблица 1 – Соответствие этапов (уровней) освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		
2 (	Критерии оценивания результатов обучения		
Этап (уровень) освоения	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
компетенции	(Базовый)	(Продвинутый)	(Высокий)
Первый этап	Владеть	Умеет работать с	Владеет инструментами
	теоретическими	информацией на основе	обработки и анализа
(начало формирования)	основами применения	критического анализа.	информации на высоком
	системного подхода в	Применяет отдельные	уровне. Применяет
Применяет методы и основные	исследованиях.	технологии системного	методологические
принципы критического анализа	Знаком с	подхода при проведении	подходы при проведении
проблемных ситуаций на основе	особенностями	собственных	исследований. Способен
системного подхода	критического анализа	исследований.	анализировать материалы
	и возможностями его		с учетом разных групп
	использования.		факторов на основе
			системного подхода.
Второй этап	Интегрирует данные,	Анализирует факты,	Быстро анализирует и
•	полученные из	цифры, информацию,	корректно работает с
(продолжение формирования)	различных	ищет тенденции, выявляет	различного рода
	источников,	недостаточность данных,	информацией,
Описывает и проводит	разбивает сложные	учитывает неочевидные	устанавливает взаимосвязи
объективный анализ проблемной	вопросы на	скрытые факторы, делает	между разрозненными
ситуации, построения	составляющие части.	корректные выводы	данными. Принимает
аналитической карты для	Критично относится	относительно причин	взвешенные решения на
выявления сущности и причин	к информации,	появления проблемных	основе собранных данных
проблемы	тщательно проверяет	ситуаций в	относительно типа
npoonemer.	данные. Описывает	горизонтальной и	проблемной ситуации,
	проблемную	вертикальной системах	анализирует риски и
	ситуацию, с	разделения труда.	потенциальные
	помощью других лиц	ризделения груда.	ограничения,
	определяет причины		рассматривает возможные
	ее появления в		альтернативные варианты
	горизонтальной и		действий устранения
	вертикальной и		причин проблемных
	системах разделения		ситуаций в вертикальных
			и горизонтальных
	труда.		_
			системах разделения
Третий этап	Отопомирост	При выработке решения	труда.
третии этап	Отслеживает		Мыслит масштабно,
(aananuauua danamaanama)	тенденции развития	основывается на заранее	определяет перспективные
(завершение формирования)	отрасли и понимает	сформулированных	направления развития
0	стратегические цели	критериях.	отрасли на уровне региона
Осуществляет прогнозирование	развития отрасли на	Определяет долгосрочные	и страны, конкретной
и проектирование вероятных	уровне организации,	перспективы развития	организации, учитывает
сценариев развития проблемной	региона, страны.	отрасли, будущие	широкий круг факторов
ситуации и формирования		потребности организации.	(экономических,
стратегических управленческих		Демонстрирует широту	политических, социальных

решений			
	Способон наимонат	видения, формирует стратегические решения с учетом внутренних и внешних аспектов функционирования организации.  ь современные коммуникат	и др.), рассматривает ситуацию в долгосрочной перспективе, производит оценку тенденций, предвидит возможные сценарии развития событий и действует исходя из них.
УК-4	числе на инос	ь современные коммуникат странном(ых) языке(ах), для рофессионального взаимоде	академического и
		рии оценивания результато	
Этап (уровень) освоения	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
компетенции	(Базовый)	(Продвинутый)	(Высокий)
П	` /		
Первый этап	Обладает	Обладает устойчивыми	Способен самостоятельно
	незначительными	знаниями в вопросах	применять в практической
(начало формирования)	знаниями в вопросах	коммуникативных	деятельности навыка
	современных	технологий, в т. ч. на	работы с
Владеет навыками	коммуникативных	государственном и	коммуникативными
межличностного делового	технологий, в т. ч. на	иностранном (-ых) языках.	технологиями,
общения на государственном и	государственном и	Способен применять	коммуникативных
иностранном языках, с	иностранном (-ых)	частично отдельные	технологий, в т. ч. на
применением профессиональных	языках.	методы и способы	государственном и
	языках.	делового общения.	иностранном (-ых) языках.
языковых форм и средств		делового оощения.	
			Владеет методами и
			способами делового
			общения.
УК-5		овать и учитывать разнообр межкультурного взаимодейс	
		ерии оценивания результато	
Этап (уровень) освоения	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
компетенции		-	
	(Базовый)	(Продвинутый)	(Высокий)
Первый этап	Осознает, что ни один	При взаимодействии с	Способен понимать
	человек, ни один	представителями	множественность идей,
(начало формирования)	этнос, ни одна	различных культур	ценностей, установок,
	национальная	опирается на концепцию	мысленно создавать
	пациональная		
Анализирует важнейшие	,	=	множество культурных
Анализирует важнейшие идеологические и иенностные	культура не	сохранения	множество культурных контекстов, при
идеологические и ценностные	культура не устанавливают	сохранения гуманистических	контекстов, при
идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в	культура не устанавливают мировых стандартов	сохранения гуманистических ценностей и традиций	контекстов, при получении нового опыта
идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития;	культура не устанавливают мировых стандартов и не обладают правом	сохранения гуманистических ценностей и традиций представителей различных	контекстов, при получении нового опыта межкультурного
идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их	культура не устанавливают мировых стандартов и не обладают правом на абсолютную	сохранения гуманистических ценностей и традиций представителей различных национальностей,	контекстов, при получении нового опыта межкультурного взаимодействия обогащает
идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и	культура не устанавливают мировых стандартов и не обладают правом на абсолютную истину. Владеет	сохранения гуманистических ценностей и традиций представителей различных национальностей, толерантно относится к	контекстов, при получении нового опыта межкультурного взаимодействия обогащает и дополняет свои
идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном	культура не устанавливают мировых стандартов и не обладают правом на абсолютную истину. Владеет совокупностью	сохранения гуманистических ценностей и традиций представителей различных национальностей, толерантно относится к представителям иных	контекстов, при получении нового опыта межкультурного взаимодействия обогащает и дополняет свои познания в области
идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и	культура не устанавливают мировых стандартов и не обладают правом на абсолютную истину. Владеет совокупностью ценностных	сохранения гуманистических ценностей и традиций представителей различных национальностей, толерантно относится к представителям иных групп и мотивирован к	контекстов, при получении нового опыта межкультурного взаимодействия обогащает и дополняет свои
идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном	культура не устанавливают мировых стандартов и не обладают правом на абсолютную истину. Владеет совокупностью	сохранения гуманистических ценностей и традиций представителей различных национальностей, толерантно относится к представителям иных групп и мотивирован к межкультурному	контекстов, при получении нового опыта межкультурного взаимодействия обогащает и дополняет свои познания в области
идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном	культура не устанавливают мировых стандартов и не обладают правом на абсолютную истину. Владеет совокупностью ценностных	сохранения гуманистических ценностей и традиций представителей различных национальностей, толерантно относится к представителям иных групп и мотивирован к	контекстов, при получении нового опыта межкультурного взаимодействия обогащает и дополняет свои познания в области
идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном	культура не устанавливают мировых стандартов и не обладают правом на абсолютную истину. Владеет совокупностью ценностных ориентаций и	сохранения гуманистических ценностей и традиций представителей различных национальностей, толерантно относится к представителям иных групп и мотивирован к межкультурному	контекстов, при получении нового опыта межкультурного взаимодействия обогащает и дополняет свои познания в области
идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном	культура не устанавливают мировых стандартов и не обладают правом на абсолютную истину. Владеет совокупностью ценностных ориентаций и мотивов	сохранения гуманистических ценностей и традиций представителей различных национальностей, толерантно относится к представителям иных групп и мотивирован к межкультурному	контекстов, при получении нового опыта межкультурного взаимодействия обогащает и дополняет свои познания в области
идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном	культура не устанавливают мировых стандартов и не обладают правом на абсолютную истину. Владеет совокупностью ценностных ориентаций и мотивов мировосприятия с	сохранения гуманистических ценностей и традиций представителей различных национальностей, толерантно относится к представителям иных групп и мотивирован к межкультурному	контекстов, при получении нового опыта межкультурного взаимодействия обогащает и дополняет свои познания в области
идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном	культура не устанавливают мировых стандартов и не обладают правом на абсолютную истину. Владеет совокупностью ценностных ориентаций и мотивов мировосприятия с осознанием уникальности	сохранения гуманистических ценностей и традиций представителей различных национальностей, толерантно относится к представителям иных групп и мотивирован к межкультурному	контекстов, при получении нового опыта межкультурного взаимодействия обогащает и дополняет свои познания в области
идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном	культура не устанавливают мировых стандартов и не обладают правом на абсолютную истину. Владеет совокупностью ценностных ориентаций и мотивов мировосприятия с осознанием уникальности культуры, идей и	сохранения гуманистических ценностей и традиций представителей различных национальностей, толерантно относится к представителям иных групп и мотивирован к межкультурному	контекстов, при получении нового опыта межкультурного взаимодействия обогащает и дополняет свои познания в области
идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном	культура не устанавливают мировых стандартов и не обладают правом на абсолютную истину. Владеет совокупностью ценностных ориентаций и мотивов мировосприятия с осознанием уникальности культуры, идей и обычаев, характерных	сохранения гуманистических ценностей и традиций представителей различных национальностей, толерантно относится к представителям иных групп и мотивирован к межкультурному	контекстов, при получении нового опыта межкультурного взаимодействия обогащает и дополняет свои познания в области
идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном	культура не устанавливают мировых стандартов и не обладают правом на абсолютную истину. Владеет совокупностью ценностных ориентаций и мотивов мировосприятия с осознанием уникальности культуры, идей и обычаев, характерных для различных	сохранения гуманистических ценностей и традиций представителей различных национальностей, толерантно относится к представителям иных групп и мотивирован к межкультурному	контекстов, при получении нового опыта межкультурного взаимодействия обогащает и дополняет свои познания в области
идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном	культура не устанавливают мировых стандартов и не обладают правом на абсолютную истину. Владеет совокупностью ценностных ориентаций и мотивов мировосприятия с осознанием уникальности культуры, идей и обычаев, характерных для различных народов; принципа	сохранения гуманистических ценностей и традиций представителей различных национальностей, толерантно относится к представителям иных групп и мотивирован к межкультурному	контекстов, при получении нового опыта межкультурного взаимодействия обогащает и дополняет свои познания в области
идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном	культура не устанавливают мировых стандартов и не обладают правом на абсолютную истину. Владеет совокупностью ценностных ориентаций и мотивов мировосприятия с осознанием уникальности культуры, идей и обычаев, характерных для различных народов; принципа ненасилия по	сохранения гуманистических ценностей и традиций представителей различных национальностей, толерантно относится к представителям иных групп и мотивирован к межкультурному	контекстов, при получении нового опыта межкультурного взаимодействия обогащает и дополняет свои познания в области
идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном	культура не устанавливают мировых стандартов и не обладают правом на абсолютную истину. Владеет совокупностью ценностных ориентаций и мотивов мировосприятия с осознанием уникальности культуры, идей и обычаев, характерных для различных народов; принципа ненасилия по отношению к другим	сохранения гуманистических ценностей и традиций представителей различных национальностей, толерантно относится к представителям иных групп и мотивирован к межкультурному	контекстов, при получении нового опыта межкультурного взаимодействия обогащает и дополняет свои познания в области
идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии	культура не устанавливают мировых стандартов и не обладают правом на абсолютную истину. Владеет совокупностью ценностных ориентаций и мотивов мировосприятия с осознанием уникальности культуры, идей и обычаев, характерных для различных народов; принципа ненасилия по отношению к другим людям.	сохранения гуманистических ценностей и традиций представителей различных национальностей, толерантно относится к представителям иных групп и мотивирован к межкультурному взаимодействию.	контекстов, при получении нового опыта межкультурного взаимодействия обогащает и дополняет свои познания в области культуры.
идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном	культура не устанавливают мировых стандартов и не обладают правом на абсолютную истину. Владеет совокупностью ценностных ориентаций и мотивов мировосприятия с осознанием уникальности культуры, идей и обычаев, характерных для различных народов; принципа ненасилия по отношению к другим	сохранения гуманистических ценностей и традиций представителей различных национальностей, толерантно относится к представителям иных групп и мотивирован к межкультурному	контекстов, при получении нового опыта межкультурного взаимодействия обогащает и дополняет свои познания в области
идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии	культура не устанавливают мировых стандартов и не обладают правом на абсолютную истину. Владеет совокупностью ценностных ориентаций и мотивов мировосприятия с осознанием уникальности культуры, идей и обычаев, характерных для различных народов; принципа ненасилия по отношению к другим людям.	сохранения гуманистических ценностей и традиций представителей различных национальностей, толерантно относится к представителям иных групп и мотивирован к межкультурному взаимодействию.	контекстов, при получении нового опыта межкультурного взаимодействия обогащает и дополняет свои познания в области культуры.
идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии	культура не устанавливают мировых стандартов и не обладают правом на абсолютную истину. Владеет совокупностью ценностных ориентаций и мотивов мировосприятия с осознанием уникальности культуры, идей и обычаев, характерных для различных народов; принципа ненасилия по отношению к другим людям.  Признает, чувствует	сохранения гуманистических ценностей и традиций представителей различных национальностей, толерантно относится к представителям иных групп и мотивирован к межкультурному взаимодействию.	контекстов, при получении нового опыта межкультурного взаимодействия обогащает и дополняет свои познания в области культуры.
идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии  Второй этап	культура не устанавливают мировых стандартов и не обладают правом на абсолютную истину. Владеет совокупностью ценностных ориентаций и мотивов мировосприятия с осознанием уникальности культуры, идей и обычаев, характерных для различных народов; принципа ненасилия по отношению к другим людям.  Признает, чувствует различия в национальной	сохранения гуманистических ценностей и традиций представителей различных национальностей, толерантно относится к представителям иных групп и мотивирован к межкультурному взаимодействию.  Обеспечивает и поддерживает взаимопонимание между	контекстов, при получении нового опыта межкультурного взаимодействия обогащает и дополняет свои познания в области культуры.  Способен подавать и интерпретировать сигналы смены коммуникативных
идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии  Второй этап  (продолжение формирования)	культура не устанавливают мировых стандартов и не обладают правом на абсолютную истину. Владеет совокупностью ценностных ориентаций и мотивов мировосприятия с осознанием уникальности культуры, идей и обычаев, характерных для различных народов; принципа ненасилия по отношению к другим людям.  Признает, чувствует различия в национальной культуре и выражает	сохранения гуманистических ценностей и традиций представителей различных национальностей, толерантно относится к представителям иных групп и мотивирован к межкультурному взаимодействию.  Обеспечивает и поддерживает взаимопонимание между представителями	контекстов, при получении нового опыта межкультурного взаимодействия обогащает и дополняет свои познания в области культуры.  Способен подавать и интерпретировать сигналы смены коммуникативных ролей и сигналы
идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии  Второй этап  (продолжение формирования)  Выстраивает эффективную	культура не устанавливают мировых стандартов и не обладают правом на абсолютную истину. Владеет совокупностью ценностных ориентаций и мотивов мировосприятия с осознанием уникальности культуры, идей и обычаев, характерных для различных народов; принципа ненасилия по отношению к другим людям.  Признает, чувствует различия в национальной культуре и выражает уважение к	сохранения гуманистических ценностей и традиций представителей различных национальностей, толерантно относится к представителям иных групп и мотивирован к межкультурному взаимодействию.  Обеспечивает и поддерживает взаимопонимание между представителями различных культур и	контекстов, при получении нового опыта межкультурного взаимодействия обогащает и дополняет свои познания в области культуры.  Способен подавать и интерпретировать сигналы смены коммуникативных ролей и сигналы завершения общения,
идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии  Второй этап  (продолжение формирования)  Выстраивает эффективную коммуникацию с учетом	культура не устанавливают мировых стандартов и не обладают правом на абсолютную истину. Владеет совокупностью ценностных ориентаций и мотивов мировосприятия с осознанием уникальности культуры, идей и обычаев, характерных для различных народов; принципа ненасилия по отношению к другим людям.  Признает, чувствует различия в национальной культуре и выражает уважение к различиям в способах	сохранения гуманистических ценностей и традиций представителей различных национальностей, толерантно относится к представителям иных групп и мотивирован к межкультурному взаимодействию.  Обеспечивает и поддерживает взаимопонимание между представителями различных культур и имеет навыки общения в	контекстов, при получении нового опыта межкультурного взаимодействия обогащает и дополняет свои познания в области культуры.  Способен подавать и интерпретировать сигналы смены коммуникативных ролей и сигналы завершения общения, сохранять принятую для
идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии  Второй этап  (продолжение формирования)  Выстраивает эффективную	культура не устанавливают мировых стандартов и не обладают правом на абсолютную истину. Владеет совокупностью ценностных ориентаций и мотивов мировосприятия с осознанием уникальности культуры, идей и обычаев, характерных для различных народов; принципа ненасилия по отношению к другим людям.  Признает, чувствует различия в национальной культуре и выражает уважение к	сохранения гуманистических ценностей и традиций представителей различных национальностей, толерантно относится к представителям иных групп и мотивирован к межкультурному взаимодействию.  Обеспечивает и поддерживает взаимопонимание между представителями различных культур и	контекстов, при получении нового опыта межкультурного взаимодействия обогащает и дополняет свои познания в области культуры.  Способен подавать и интерпретировать сигналы смены коммуникативных ролей и сигналы завершения общения,

социального и культурного	ценностях. Способен	использовать вербальные	дистанцию,
происхождения	адаптироваться к	и невербальные средства,	приспособиться к
-	ситуации	приемлемые для данной	социальному статусу
	межкультурного	культуры, адекватно	коммуникантов и
	взаимодействия:	выразить свою мысль и	межкультурным
	интерпретировать	понять мысль	различиям. Находит и
	специфические для	собеседника; направить	использует необходимую
	данной культуры	беседу в нужное русло,	для саморазвития и
	сигналы готовности	корректировать	взаимодействия с другими
	собеседника начать	собственное	информацию о
	коммуникацию или	коммуникативное	культурных особенностях
	нежелание общаться,	поведение.	и традициях различных
	определять долю		социальных групп.
	говорения и		
	слушания в		
	зависимости от		
	ситуации и культур-		
	ных норм среды		
	общения,		
Третий этап	Способен управлять	Способен успешно	Способен разрешать
	своими эмоциями и	выстраивать отношения и	межкультурные проблемы
(завершение формирования)	реакциями в условиях	конструктивно	в команде проекта,
	неопределенности	взаимодействовать с	эффективно действовать в
Использует инструменты и	межкультурного	членами команды с учетом	поликультурной среде.
методы развития команды	контекста, сохраняет	их социокультурных	Видит перспективы
проекта, управления	самообладание и	особенностей в целях	включения в команду
конфликтами с учетом норм и	продуктивно	успешного выполнения	представителей различных
принципов межкультурного	выстраивает	профессиональных задач и	культур.
взаимодействия	межкультурные	усиления социальной	
	деловые и личные	интеграции.	
	отношения с		
	представителями		
	других культур.		
			·
УК-6	Способен опред	елять и реализовывать прис	
УК-6	Способен опред деятельности и сп	особы ее совершенствования	на основе самооценки
УК-6 Этап (уровень) освоения	Способен опред деятельности и сп Крите	особы ее совершенствования рии оценивания результато	на основе самооценки в обучения
	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно	особы ее совершенствования рии оценивания результато Хорошо	на основе самооценки в обучения Отлично
Этап (уровень) освоения компетенции	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый)	особы ее совершенствования рии оценивания результато Хорошо (Продвинутый)	н на основе самооценки в обучения Отлично (Высокий)
Этап (уровень) освоения	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе	особы ее совершенствования рии оценивания результато Хорошо (Продвинутый) Студент четко	н на основе самооценки в обучения Отлично (Высокий) Вовлекает других людей в
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает	особы ее совершенствования рии оценивания результато Хорошо (Продвинутый) Студент четко представляет свою	н на основе самооценки в обучения Отлично (Высокий) Вовлекает других людей в свой учебный процесс;
Этап (уровень) освоения компетенции	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того,	особы ее совершенствования рии оценивания результато Хорошо (Продвинутый) Студент четко представляет свою профессиональную роль и	на основе самооценки в обучения Отлично (Высокий) Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о
Этап (уровень) освоения компетенции  Первый этап  (начало формирования)	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа	особы ее совершенствования результато Хорошо (Продвинутый) Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания	на основе самооценки в обучения Отлично (Высокий) Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Осуществляет самооценку	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть	особы ее совершенствования результато Хорошо (Продвинутый) Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание	на основе самооценки в обучения Отлично (Высокий) Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития,
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Осуществляет самооценку личностных ресурсов,	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный	особы ее совершенствования грии оценивания результато Хорошо (Продвинутый) Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализоваться в профессии	на основе самооценки в обучения Отлично (Высокий) Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Осуществляет самооценку личностных ресурсов, оптимально их использует для	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный потенциал и	особы ее совершенствования грии оценивания результато Хорошо (Продвинутый) Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализоваться в профессии и замотивирован на	на основе самооценки в обучения Отлично (Высокий) Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об улучшениях, когда
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Осуществляет самооценку личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный потенциал и реализоваться как	хорошо (Продвинутый) Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализоваться в профессии и замотивирован на успех. Знает свои сильные	на основе самооценки в обучения Отлично (Высокий) Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Осуществляет самооценку личностных ресурсов, оптимально их использует для	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный потенциал и реализоваться как профессионал.	особы ее совершенствования рии оценивания результато Хорошо (Продвинутый)  Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализоваться в профессии и замотивирован на успех. Знает свои сильные и слабые стороны,	на основе самооценки в обучения Отлично (Высокий) Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об улучшениях, когда получает обратную связь, готов измениться в ответ
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Осуществляет самооценку личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный потенциал и реализоваться как	особы ее совершенствования рии оценивания результато Хорошо (Продвинутый)  Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализоваться в профессии и замотивирован на успех. Знает свои сильные и слабые стороны, вовлечен в такие виды	в обучения Отлично (Высокий) Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об улучшениях, когда получает обратную связь, готов измениться в ответ на критику, просит у
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Осуществляет самооценку личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный потенциал и реализоваться как профессионал. Концентрируется на изменениях и	особы ее совершенствования рии оценивания результато Хорошо (Продвинутый)  Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализоваться в профессии и замотивирован на успех. Знает свои сильные и слабые стороны,	на основе самооценки в обучения Отлично (Высокий) Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об улучшениях, когда получает обратную связь, готов измениться в ответ
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Осуществляет самооценку личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный потенциал и реализоваться как профессионал. Концентрируется на	особы ее совершенствования рии оценивания результато Хорошо (Продвинутый)  Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализоваться в профессии и замотивирован на успех. Знает свои сильные и слабые стороны, вовлечен в такие виды деятельности, как чтение	в обучения Отлично (Высокий) Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об улучшениях, когда получает обратную связь, готов измениться в ответ на критику, просит у других информацию о
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Осуществляет самооценку личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный потенциал и реализоваться как профессионал. Концентрируется на изменениях и улучшении,	особы ее совершенствования рии оценивания результато Хорошо (Продвинутый)  Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализоваться в профессии и замотивирован на успех. Знает свои сильные и слабые стороны, вовлечен в такие виды деятельности, как чтение дополнительной	в обучения  Отлично (Высокий)  Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об улучшениях, когда получает обратную связь, готов измениться в ответ на критику, просит у других информацию о собственной
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Осуществляет самооценку личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный потенциал и реализоваться как профессионал. Концентрируется на изменениях и улучшении, демонстрирует	особы ее совершенствования рии оценивания результато Хорошо (Продвинутый)  Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализоваться в профессии и замотивирован на успех. Знает свои сильные и слабые стороны, вовлечен в такие виды деятельности, как чтение дополнительной профессиональной	в обучения  Отлично (Высокий)  Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об улучшениях, когда получает обратную связь, готов измениться в ответ на критику, просит у других информацию о собственной
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Осуществляет самооценку личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный потенциал и реализоваться как профессионал. Концентрируется на изменениях и улучшении, демонстрирует наличие	хорошо (Продвинутый) Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализоваться в профессии и замотивирован на успех. Знает свои сильные и слабые стороны, вовлечен в такие виды деятельности, как чтение дополнительной профессиональной литературы, тренинги по	в обучения  Отлично (Высокий)  Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об улучшениях, когда получает обратную связь, готов измениться в ответ на критику, просит у других информацию о собственной
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Осуществляет самооценку личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный потенциал и реализоваться как профессионал. Концентрируется на изменениях и улучшении, демонстрирует наличие реалистичного	хорошо (Продвинутый) Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализоваться в профессии и замотивирован на успех. Знает свои сильные и слабые стороны, вовлечен в такие виды деятельности, как чтение дополнительной профессиональной литературы, тренинги по саморазвитию, активно ищет пути для	в обучения  Отлично (Высокий)  Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об улучшениях, когда получает обратную связь, готов измениться в ответ на критику, просит у других информацию о собственной
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Осуществляет самооценку личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный потенциал и реализоваться как профессионал. Концентрируется на изменениях и улучшении, демонстрирует наличие реалистичного взгляда на свои	хорошо (Продвинутый) Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализоваться в профессии и замотивирован на успех. Знает свои сильные и слабые стороны, вовлечен в такие виды деятельности, как чтение дополнительной профессиональной литературы, тренинги по саморазвитию, активно	в обучения  Отлично (Высокий)  Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об улучшениях, когда получает обратную связь, готов измениться в ответ на критику, просит у других информацию о собственной
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Осуществляет самооценку личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный потенциал и реализоваться как профессионал. Концентрируется на изменениях и улучшении, демонстрирует наличие реалистичного взгляда на свои сильные и слабые	особы ее совершенствования рии оценивания результато Хорошо (Продвинутый)  Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализоваться в профессии и замотивирован на успех. Знает свои сильные и слабые стороны, вовлечен в такие виды деятельности, как чтение дополнительной профессиональной литературы, тренинги по саморазвитию, активно ищет пути для саморазвития, учится на	на основе самооценки в обучения Отлично (Высокий) Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об улучшениях, когда получает обратную связь, готов измениться в ответ на критику, просит у других информацию о собственной
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Осуществляет самооценку личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный потенциал и реализоваться как профессионал. Концентрируется на изменениях и улучшении, демонстрирует наличие реалистичного взгляда на свои сильные и слабые стороны, тратит	особы ее совершенствования рии оценивания результато Хорошо (Продвинутый)  Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализоваться в профессии и замотивирован на успех. Знает свои сильные и слабые стороны, вовлечен в такие виды деятельности, как чтение дополнительной профессиональной литературы, тренинги по саморазвитию, активно ищет пути для саморазвития, учится на	на основе самооценки в обучения Отлично (Высокий) Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об улучшениях, когда получает обратную связь, готов измениться в ответ на критику, просит у других информацию о собственной
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Осуществляет самооценку личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный потенциал и реализоваться как профессионал. Концентрируется на изменениях и улучшении, демонстрирует наличие реалистичного взгляда на свои сильные и слабые стороны, тратит ощутимо много	особы ее совершенствования рии оценивания результато Хорошо (Продвинутый)  Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализоваться в профессии и замотивирован на успех. Знает свои сильные и слабые стороны, вовлечен в такие виды деятельности, как чтение дополнительной профессиональной литературы, тренинги по саморазвитию, активно ищет пути для саморазвития, учится на	на основе самооценки в обучения Отлично (Высокий) Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об улучшениях, когда получает обратную связь, готов измениться в ответ на критику, просит у других информацию о собственной
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Осуществляет самооценку личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный потенциал и реализоваться как профессионал. Концентрируется на изменениях и улучшении, демонстрирует наличие реалистичного взгляда на свои сильные и слабые стороны, тратит ощутимо много времени и энергии на	особы ее совершенствования рии оценивания результато Хорошо (Продвинутый)  Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализоваться в профессии и замотивирован на успех. Знает свои сильные и слабые стороны, вовлечен в такие виды деятельности, как чтение дополнительной профессиональной литературы, тренинги по саморазвитию, активно ищет пути для саморазвития, учится на	в обучения  Отлично (Высокий)  Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об улучшениях, когда получает обратную связь, готов измениться в ответ на критику, просит у других информацию о собственной
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Осуществляет самооценку личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный потенциал и реализоваться как профессионал. Концентрируется на изменениях и улучшении, демонстрирует наличие реалистичного взгляда на свои сильные и слабые стороны, тратит ощутимо много времени и энергии на саморазвитие,	особы ее совершенствования рии оценивания результато Хорошо (Продвинутый)  Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализоваться в профессии и замотивирован на успех. Знает свои сильные и слабые стороны, вовлечен в такие виды деятельности, как чтение дополнительной профессиональной литературы, тренинги по саморазвитию, активно ищет пути для саморазвития, учится на	в обучения  Отлично (Высокий)  Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об улучшениях, когда получает обратную связь, готов измениться в ответ на критику, просит у других информацию о собственной
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Осуществляет самооценку личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый)  На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный потенциал и реализоваться как профессионал. Концентрируется на изменениях и улучшении, демонстрирует наличие реалистичного взгляда на свои сильные и слабые стороны, тратит ощутимо много времени и энергии на саморазвитие, стремится расширить	особы ее совершенствования рии оценивания результато Хорошо (Продвинутый)  Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализоваться в профессии и замотивирован на успех. Знает свои сильные и слабые стороны, вовлечен в такие виды деятельности, как чтение дополнительной профессиональной литературы, тренинги по саморазвитию, активно ищет пути для саморазвития, учится на	в обучения  Отлично (Высокий)  Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об улучшениях, когда получает обратную связь, готов измениться в ответ на критику, просит у других информацию о собственной
Этап (уровень) освоения компетенции  Первый этап  (начало формирования)  Осуществляет самооценку личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач профессионального роста	Способен опред деятельности и сп Крите Удовлетворительно (Базовый) На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный потенциал и реализоваться как профессионал. Концентрируется на изменениях и улучшении, демонстрирует наличие реалистичного взгляда на свои сильные и слабые стороны, тратит ощутимо много времени и энергии на саморазвитие, стремится расширить свои взгляды	рии оценивания результато Хорошо (Продвинутый)  Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализоваться в профессии и замотивирован на успех. Знает свои сильные и слабые стороны, вовлечен в такие виды деятельности, как чтение дополнительной профессиональной литературы, тренинги по саморазвитию, активно ищет пути для саморазвития, учится на ошибках.	в обучения  Отлично (Высокий)  Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об улучшениях, когда получает обратную связь, готов измениться в ответ на критику, просит у других информацию о собственной эффективности

ОПК-1  ОПК-1  ОПК-1  ОПК-1  ОПК-1  ОПК-1  ОПК-1  ОПК-1  Обладает в нельом в моринования обрежений в данных индеренных индерменных индерме	<del>_</del>			
важности и соственной деятельности на деят			*	собственные приоритеты
способиеменной деживания по выбранным критериям  Третий этап  (завершение формирования)  Видасет навыками необходимой для собенного предесионального деживами профессиональных навыков  ОПК-1  ОПК-1  ОПК-1  ОПК-1  ОПК-1  ОПК-1  ОПК-1  ОПК-1  ОПК-1  Обладает и предесионального образования доль предесионального предесионального предесионального дежнове и предумения и предесионального дежнове и предумения и предесионального дежнове и предумения и предужения и преду		5очие задачи по	определить оптимальный,	-
обстветной деятельности на основе самоденки по выбранным критериям  повых доление с повых доление повых дач, нуждается в помощи руководителя.  Третий этап  (завернение формирования)  В падкет напажами собственной трасствории профессиональной собственной трасствории профессиональной трасствории профессиональной профессиональной деятельным данный и социальных знаний и навыков знания и навыков знания и неможение при дучнывать изменение поручения поручения поручения построения и реализации осмоственной трасстории профессиональной собственной трасстории профессионального собразования дажний и навыков знаний и социальных знаний и навыков знаний и навыков знаний и социальных деятельного профессиональной деятельного дажний при дучнывать и востроемания поручения построения и надустрыей медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учепом изънений при драсственный при драсственный продуктов с учепом изънений продуктов с учепом изънений продуктов с учепом изънений продуктов с учепом изънений при работе с ведавтекствами.  В торой этан (продолжение формирования)  В торой за и инентительным продуктов с учетом инмака инфансам продуктов с учетом инмака инфенсам продуктов с учетом инмака инфенсам продуктов с учетом инментите профессиональной продуктов и продуктов и информации кам тапе профессиональной продуктами и при работе с медиатествении продуктами и профессиональной продуктами и продессиональной продуктами и продостами и постранного этаков и источников заков и постранного этаков и информации и при работе с медиатественны продуктами и продостами, и информации и при работе с медиатественны постра долько в продуктами и продоста да и ин				возможные изменения
оперативно растивном кринериям информация профессионального предесионального предъизини возможное и предъизини возможное и предъизини возможное и долигования учитывать изменения порячельно профессионального предъизини возможное при профессионального профессионального предъизини возможное предъизини в прифосможное предъизини в прифосможное предъизини в				обстоятельств.
расставить природитеты с учетом новых, незапланированных задач, нуждается в помощи руководителя.  Третий этап  (завершение формирования) необходымой для недерманое образования для прирофессионального образования для прирофессионального образования для при надаками приобрестивительными данным при надаками на при надаками и связей с образованиях инфуктивационных дирауктов, стретамиными знаниями в вопросах создания рекламиных коммуникационных продуктов с учетом изменний при работе с меднатектами.  Второй этап  Обядаяст в шелом успешно отдельные знания продуктов с учетом изменний при работе с меднатектами.  Второй этап  (продолжение формирования)  Использует языковые пормы русского мыков и особенностей иных знаковых систем.  Второй этап образованиях профессиональной продуктов с учетом изменний при работе с меднатектами.  Обядаяст в шелом успешно отдельные знаковым систем в надаки при продуктов с учетом изменний при работе с меднатектами.  Обядаяст в шелом успешно отдельные знаковым систем. В надаки при при работе с меднатектами.  Второй знаковы и сособенностей иных знаковы и сособенностей иных знаковы и сособенностей иных знаковы и сособенностей иных знаковы и сособенностей на при работе с меднатектами.  Обядаяст в шелом успешное дамаками на профессим за знаних и профессим за знаних и профессим на	<b> </b>	1 2 1	-	
приоритеты с учетом новых задач и поручений.  Третий этан  (завершение формирования)  Непользует инструмения необходимой для собственной трасктории профессионального образования и социальных навыков и собенностей принципальных наминий и социальных наминий и навыков.  ОПК-1  Тапи (уровень) освоения компетенции  Обладает  Обладает  Обладает  Обладает  Иначало формирования учитывать изменений празичения принципальных принципальных принципальных компетенций принципальных продуру профессиональных принципальных принципальных принципальных принципальных продуру проското, иностранным занавиям и связей с общественноство тексто в иных знаковых систем.  Ввоен технологией солдания воспетений принципальных продуру проското, иностранного языков и общественностью техно общественное поры профессиональных общественное принципальных продурского, иностранном деятельного инменений приры проского, иностранного языков и сосбенностей иных знаковых систем.  Вгорой этан  Обладает в целом успецию органывае знаковых систем.  Вгорой этан  Обладает в целом успецию органывае знаковых систем.  Заковых систем.  Вгорой этан  Обладает в целом успецию органывае знаковых систем.  Заковых систем.  Вворой заков и сосбенносей иных знаковых систем.  Вророй заков и сосбенносей иных знаковых систем.  Вророй заков и спосовного и профессионального и просктем в знаковых систем.  Вророй заков и сосбенносей иных знаковых систем.  Заковых систем.  Вророй заков и спосовного и профессионального пработы с высительной принципали и претеменного обран		-		
помощи руховодителя.  Третий этан Вадест навыками сбора и пенерамного образования для необходимой для деятельного роста виформащии, навыками приобрестения повых знаний и тодиальных навыков.  ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать приссе создания рекламных имустирыей предымных издуствуем и создания рекламных издуствуем и создания рекламных и создания рекламных и создания рекламных и создания рекламных и профессионень опесатов и профессионенными продуктов, от сучетом и профессионального применений порм русского, иностаранного выковым и создания в остовенных инфутмых создания рекламных и создания рекламных продуктов, от сучетом и продуктов, от сучетом	I			
поручений.  Претий этап Владест навыками сбора и построения и реализации собственного профессионального профессионального профессионального и дополнительного и дополнительно		-		
Претий этан вадеет навыками сбора и вадеет навыками собственной трассионального предосмогнования долорессионального прета виформации, навыками прибретения повых знаний и социальных навыками профессионального образования долорествия повых знаний и навыков.  Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востробеваенных обисством и индустрией медиательного образования  Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востробеваенных обисством и индустрией медиательного образования  Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востробеваенных обисством и индустрией медиательного образования  Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востробеваенных обисством и индустрией медиательного образования  Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востробеваенных образования  Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востробеваенных образования  Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востробеваенных образования  Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востробеваенных образования  Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востробеваенных образования  Способен планировать, организовывать и координировать процесс образования  Критерии осисивальной образования  Способен планировать, организовыем стора и индустром осаморать и продуктов с учетом и продуктов с учетом и особенностей иных знаковых систем.  Второй этан образовать продуктов с учетом и учетом и учетом и учетом и учетом и особенностей иных знаковых систем. В прадуктов с учетом и учетом		ŕ	-	
Третий этап  (завершение формирования)  (делования учетовы образования для реализации выпального профессионального профессионального профессионального профессионального профессионального профессионального профессионального профессионального профессионального образования учитывать изменение порму реского о и изотаправное и изотапра		-	поручении.	
руководителя. Владеет навыками сбора и ранжирования и реализации построения и реализации построения и реализации построения и реализации пражирования добоственного проестонального образования дани в социальных инферементации в социальных инферементации и социальных инферементации в социальных инферементации и продуктов с учетом инферементации и при работе с медиатектами.  Владеет техной инферементации инферементации и продуктов с учетом инферементации и при работе с медиатектами.  Владеет пистеции и социальных инферементации инферементации информации и информации		-		
Владеет навыками развития тостроения и реализации отменения ода респоняльного профессионального профессиональной сферы давжами приобретения повых знаний и навыков.  ОПК-1  Тап (уровень) освоения компетенции  Тап (уровень) освоения компетенции  Первый этап (начало формирования)  Первый этап (начало формирования предустов, и сили) нам коммуникационных продуктов с учетом изменений продуктами и продуктами и продуктами и продуктами и покож момуникации как этап профессионального ображива занания и продуктами и покож момуникации как этап профессионального профес		·		
обта и формацини формирования дивыками приофессионального соотразования от довессионального роста информации, и профессионального профессионального профессионального профессионального профессионального профессионального профессионального проста информации, и профессионального проста информации, и приофессионального проста и профессионального профессионального проста и профессионального проста и профессионального проста и профессионального проста и профессионального проста и профессионального профессионального проста и протожение формирования и профессионального про			Имеет практинеский опыт	Праниринимает нействия
райжирования необходимой для собственного собственного профессионального роста информации, навыками приобретения новых жанения профессиональных набыков  ОПК-1  ОПК-1  ОПК-1  Этап (уровень) освоения компетенций и социальных компетенций и социальных набыков пребразания в предустов, и (или) коммуникационных тродуктов, и селяей с общественносто и доположение формирования профессов закаковых систем.  Владеет мехнологией создания выстребованных продуктов, и (или) коммуникационных тродуктов с учетом изменений норм русского и и постранного продожение формирования продуктов, и (или) коммуникационных тродуктов, и селяей с общественности и допольносто и допольносте иных знаковых систем.  Второй этап (породожение формирования)  Второй этап (продожение формиров	<del>-</del>		-	
профессионального саморазвития на основе индивизуальную профессионального роста информации, приобретения новых знаий и навыков.   Поточнико саморазвития на основе индивизуальную профессиональной сферы приофессиональной сферы приофессиональной саморазвития на основе индивизуальную профессиональной сферы приофессиональной сферы приофессиональной саморазвития приобретения новых знаий и навыков.   Поточники сомовного и дополнительного образования   Поточники саморазвития профессиональной смераз и деятельности.   Поточники саморазвития на основе и профессиональной смереть профессиональной приофессиональной профессиональной профессиональной профессиональной профессиональной профессиональной профессиональной продуктами и смертения и профессиональной профессиональной продуктами и смертения по заможно; саморазвития профессиональной профессиональной профессиональной профессиональной продуктами и продуктами и смертения профессиональной продуктами и при профессиональной продуктами и при продуктами и при профессиональной продуктами и коммуникационы продуктами и продуктами и продуктами и продуктами и профессиональной продуктами и продуктами и продуктами и продуктами и профессиональной продуктами и при профессиональной продуктами и продуктами и продуктами и при профессиональной продуктами и продуктами и продуктами и профессиональной продуктами и при профессиональной про		-		· '
обственного профессионального профессионального профессионального профессионального профессиональной сидент и недвъижая предагаващия возможности и навыками профессиональных навыками доливноващий и социальных навыками доливности навыками доливности навыками доливности навыками доливности навыками доливности на профессиональной сферы деятельности.  ОПК-1  Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) иных коммуникационных продуктов, и (или) иных коммуникационных долужгов, состеми на продуктов, учетом долужение формирования)  Владеет и достранявает индивидуальную деятельности. Профессиональной сферы деятельности и при продуктов, образования и продуктов, учитывать изменение неомурусктов, и (или) иных коммуникационных долужгов с учетом долужгов с учетом диленений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем.  Второй этан  Обладает в целом деятельности. Профессиональной сферы деятельности дра сотражного образования и при деятельного образования и продуктов, учетом долужгов с учетом диленений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем.  Второй этан  Обладает и достранновых деятьности. Профессиональной среды деятельности дра сотражного за профессиональной деятельного образования и при деятельного образования и продуктов, учетом долужгов с учетом диленений разовать деятельного навыка деятельного профессионального деятельно деятельное и продуктам и сучетом диленений норм русского, ниостранного заыков и особенностей иных знаковых систем. Вадеет местами и иными принципами и продуктами работы с медиатекстами. Наботы деятельного навыках выстранного заково и особенностей иных знаковых систем. В делом успешное, одавами и продуктами и принципами и профессиональной коммуникационных и продуктам и сучетом изменений размений прираменным продожения и продуктами и принципами и принц				* * * * * * * * * * * * * * * * * * * *
пепрерывного образования для реганизации возможености профессионального роста информации, приобретения новых знаний и социальных компетенций и социальных навыков   ОПК-1  ОПК-1				
реализации возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыками приобретения новых знаний и навыков.  Способен планировать, организовывать и координировать пропесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, особенностей иных знаковых систем.  Зтан (уровень) освоения компетенции  Первый этап  (начало формирования)  Владеет медиатемстов и (продовжение формирования)  Владеет медиатемстов и индустрией при получении особенностей иных знаковых систем.  Владеет медиатемстранный знаниями в вопросах создания рекламы и сектов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений порм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем.  Второй этап  Второй этап  Обладает в целом успешно организационными продуктов с учетом изменений при работе с медиатекстами.  Второй этап  Обладает в целом успешно организационными продуктов с учетом изменений при работе с медиатекстами.  Второй этап  Обладает в целом успешно организационными и прододъжжение формирования)  Использует языковы и особенностей иных знаковых систем.  Второй этап  Метользует языковы и особенностей иных знаковых прододжение формирования и принципами и параметрами работы с медиатекстами.  Второй этап  Метользует языковы испостранный дажения прододжение как при продосс обществлять как дажения в объеме, доставленьо продуктами и коммуникации и как этапе проблема. В делом успешное, однако имеются отдельные проблемы в знаниях и продоте с медиатекстами.  Метользует языковые нормы русского языка, иностранном зыков и особенностей иных знаковых всетем.  Обладает в целом успешное, однако имеются отдельные проблемы в знаниях и проблемы в знаниях и пробрессиональной коммуникацию на русского и иностранном зыков и особенностей иных знаковых всетем.  Обладает в продуктами и коммуникаций и при работе с медиатекстами.  Метользуют с медиатекстами.  Ведет делоную коммуникаций и при работе с медиатекстами.  Ведет делостами при полужения с можнений продуктами и коммуникаций п	2 13		•	_
опк-1  Опк-1  Способен планировать, организовывать и координировать пропесс создания востребованных обществом и индустрией медиатерского и дополнительного образования  Способен планировать, организовывать и координировать пропесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, ослеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.  Критерии оценивания результатов обучения  Удовлетворительно (Базовый) (Продвинутый) (Высокий)  Обладает незначительными знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений поружного с учетом изменений продуктов и особенностей иных знаковых систем.  Второй этап  (продолжение формирования)  Вгорой этап  (продолжение формирования)  Использует языковые пормы русского лывков и продуктами и продуктов с учетом изменений продуктов и инметрационным продуктов и инметрационным продуктами и прод		-		
ОПК-1  ОПК-1  Тап (уровень) освоения компетенции  Обладает в целом изменений норм русского, иностранного жаковых систем  Второй этап  Обладает в целом успешно организмикационных продуктов и систочников иных знаковых систем изменений норм русского иностранного языков, особенностей иных знаковых систем  Критерии оценивания результатов обучения  Критерии оценивания результатов обучения  Обладает устойчивыми знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных обменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем.  Обладает в целом успешно организми и продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем.  Второй этап  Обладает в целом успешно организми и продуктами и приработе с медиатекстами.  Обладает в целом успешно органных информации и при работе с медиатекстами.  Второй этап  Обладает в целом успешно организми и профессиональной коммуникационными профессионального органивания и параметрами работы с медиатекстами, продуктами и профессионального именотиз отдельные проблемы в знаниях и навыках выстраивания профессиональной коммуникации на русском и иностранного языков и особенностей иных знаковых систем.  Второй этап  Обладает в целом успешное органном успешно организационными параметрами работы с медиатекстами, профессиональной коммуникации на русском и иностранном зыке коммуникации и при работе с медиатекстами.  Второй этап  Обладает в целом успешное, однако имеются отдельные пробремы в знаниях и навыках выстраивания профессионального органном зыке как три поиске общения с источников на коммуникации на три работе с ньюсмейкерами. Способен осуществлять коммуникации на три работе с ньюсмейкерами. Способен осуществлять коммуникации на три работе с ньюсмейкерами. Способен осуществлять коммуникационных профессионального органном заковы состем выстраиментами профессионального органном заке как при поиск документов и источников носущение общение общение общение общение общение общение обще	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			
ОПК-1  ОППК-1  ОПК-1  ОПК-1  ОПК-1  ОПК-1  ОПК-1  ОПК-1  ОПК-1  ОПК-1  ОППК-1  ОПК-1  ОПК-1  ОПК-1  ОПК-1  ОПК-1  ОПК-1  ОПК-1  ОПК-1  ОППК-1  ОПК-1  ОПК-1  ОПК-1  ОПК-1  ОПК-1  ОПК-1  ОПК-1  ОПК-1  ОППК-1  ОПК-1  ОПК-1  ОПК-1  ОПК-1  ОПК-1  ОПК-1  ОПК-1  ОПК-1  ОППК-1  ОПК-1  ОПК				-
ОПК-1  ОПС-1  ОПС-1  ОПС-1  ОПК-1  ОПС-1  О				
ОПК-1  ОПОСАВНУТЫЙ  ОПОСОВОЕНИЯ  ОПОСОВНИВНИЯ  ОПОСАВНУТЫЙ  ОПОСАВНУТЫЙ  ОПОСАВНУТЫЙ  ОПОСАВНУТЫЙ  ОПОСОВОЕНИЯ  ОПОСОВОЕНИЯ  ОПОСОВНИВНИЯ  ОПОСОВОЕНИЯ  ОПОСОВОЕНИЯ  ОПОСОВОЕНИЯ  ОПОСОВНИВННЫМ  ПРОВИВЬНИИ  ОПОСОВОЕНИЯ  ОПОСОВНЕНИЯ  ОПОСОВНЕНИ				
ОПК-1  ОПОСАВНУТЫЙ  ОПОСОВОЕНИЯ  ОПОСОВНИВНИЯ  ОПОСАВНУТЫЙ  ОПОСАВНУТЫЙ  ОПОСАВНУТЫЙ  ОПОСАВНУТЫЙ  ОПОСОВОЕНИЯ  ОПОСОВОЕНИЯ  ОПОСОВНИВНИЯ  ОПОСОВОЕНИЯ  ОПОСОВОЕНИЯ  ОПОСОВОЕНИЯ  ОПОСОВНИВННЫМ  ПРОВИВЬНИИ  ОПОСОВОЕНИЯ  ОПОСОВНЕНИЯ  ОПОСОВНЕНИ		Способен планиро	Овять, организовывать и ко	 Ординировать процесс
ОПК-1  Медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного зыков, особенностей иных знаковых систем  Критерии оценивания результатов обучения  Крошо (Продвинутый) (Высокий)  Обладает пезначительными знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем.  Второй этап Обладает в целом успешно дорожение формирования)  Второй этап Обладает в целом успешно формирования и связуем языковые нормы русского языка, иностранный прищипами и прищипами и продосте с медиатекстами.  Второй этап Обладает в целом успешно формирования и связуем языковые нормы русского языка, иностранный продокте с медиатекстами.  Второй этап Обладает в целом успешное организационными прищипами и прищипами и продосте с медиатекстами.  Второй этап Обладает в целом успешное организационными прищипами и профессиональной с медиатекстами и кавых выстраивания профессиональной коммуникации как этапе полска документов и источников наботе с ныосмейкерами. Стособен оруществлять фитинературы профессионального общения в объеме, достамочном для чмения необходимой длитературы профессионального общения в объеме, достамочном для чмения в объе	c			
Зтап (уровень) освоения компетенции   Критерии оценивания результатов обучения		-	· -	
Тудовлетворительно компетенции   Удовлетворительно (Базовый)   Хорошо (Продвинутый)   Обладает незначительными знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем.   Обладает незначительными знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений различных знаковых систем.   Обладает устойчивыми знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений различных знаковых систем.   Обладает в целом успешно организационными принципами и при работе с медиатекстами.   В целом успешно организационными принципами и параметрами работы с медиатекстами, медиапродуктами и коммуникации как этапе проблемы в знаниях и навыках выстраивания и параметрами работы с медиатекстами, коммуникации как этапе просесе объеме, достватовом общения с объеме, достваточном для чтения, собщения с на нормы дот успешна общения в объеме, достваточном для чтения, общения с объеме, достваточном для чтения, общения с на нормы дот успешна оргокого объеме, достваточном для чтения, общения с на нормы дот успешна ородуктами, опираясь дат чтения, общения с на нормы русского на нормы русского на нормы русского на нормы дот с ньюсмейкерами. Способен осуществлять критический отбор информации в интернет-				
Удовлетворительно (Базовый)   Обладает незначительными (начало формирования)   Обладает незначительными знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений различных продуктов с учетом изменений различных продуктов с учетом изменений различных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем.   Обладает в целом успешно организационными принципами и принципами и параметрами работы с медиатекстами, медиапродуктами и коммуникации на проблемы в знаниях и навыках выстраивания проблемы в знаниях и навыках выстраивания пробрессиональной общения в объеме, достампочном доля чтения, общения с нормы русского общения в объеме, достампочном доля чтения, общения с нормы по общения в объеме, достампочном доля чтения, общения с на родуктами, опираясь общения в объеме, достампочном доля чтения, общения с на родуктами, опираясь общения в объеме, достампочном доля чтения, общения с на родуктами, опираясь общения в объеме, достампочном доля чтения, общения с на родуктами, опираясь общения в объеме, достампочном доля чтения, общения с на родуктами, опираясь общения в объеме, достампочном доля чтения, общения с на родуктами, опираясь общения в объеме, достампочном доля чтения, общения с на родуктами, опираясь общения в объеме, достампочном доля чтения, общения с на родуктами, опираясь на нормы русского общения в объеме, достампочном доля чтения, общения с на родуктами, опираясь на нормы русского на родуктами, опираясь на нормы русского общения в объеме, достампочном доля чтения, общения с на родуктами, опираясь на нормы русского на нормы русско			иных знаковых систем	
Первый этап	Этап (уповень) освоения			
Свазовый   Спродвинутый   Способен самостоятельно   Способен самостоятельно   Первый этап   Обладает   незначительными   знаниями в вопросах   создания рекламных   текстов и иных   создания рекламных   текстов и иных   текстов и иньх   текстов и иных   текстов и иньх   текстов и иных   текстов и иньх   текстов и иных   текстов и иностранног   текстов и иност		-	-	
(начало формирования)  Владеет технологией создания вопросах создания рекламных текстов и иных востребованных индустрией рекламы и связей с общения станов и связей с общения в объеме, достванных знаковых систем.  Второй этап  (продолжение формирования)  Второй этап  (продолжение формирования)  Продолжение формирования)  Продолжение формирования)  Продолжение формирования)  Продолжение формирования)  Продолжение формирования общения и принципами и принципами и принципами и принципами и продолжение формирования общения в объеме, достамным и номуникационным доля чтения, общения с	·			
Знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем.   Способен применять частично отдельные знания в процессе выстраивания и способами знаковых систем.   Обладает в целом успешно организационным принципами и принципами и принципами и принципами и принципами и продожтами и коммуникационный изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем.   Способен применять частично отдельные знания в процессе выстраивания медиакоммуникаций и при работе с медиатекстами.   В целом успешно организационными принципами и принципами и принципами и парыметрами работы с с медиатекстами и коммуникационными принципами и продожтов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем.   Способен применять частично отдельные знания в процессе выстраивания медиакоммуникаций и при работе с медиатекстами.   В целом успешное, однако имеются отдельные продожтами и принципами и принципами и парыметрами работы с смемуникационными том коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем.   Способен постей иных знаковых систем.   Способен приментя в продуктами и коммуникационными профессионального общения в объеме, достамочном доля чтения, общения с объеме, достамочными текстом иных коммуникационным продуктами о пособенностей иных знаковых систем.   Способенностей иных знаков	1			
Владеет технологией создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, изменений различных знаковых систем.  Второй этап  Обладает в целом успешно (продолжение формирования)  Продожтани отранизационным принципами и при работь с медиатекстами, имеются отдельные продожнами и иностранном русского учетом изменений норм русского учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем.  Обладает в целом успешно организационным принципами и при работь с медиатекстами.  Второй этап  Использует языковые нормы русского языка, иностранный язык для чтения необходимой для чтения, в объеме, достаточном для чтения, общения с			_	-
Владеет технологией создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и иных продуктов с учетом изменений различных знаковых систем.  Текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем.  Второй этап  Обладает в целом успешно организационными принципами и принципами и продожение формирования)  Обладает в целом успешно организационными принципами и продожение формирования)  Использует языковые нормы русского языков, иностранной успешно организационными принципами и параметрами работы с медиатекстами, медиапродуктами и сучетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем.  Способен применять частично отдельные знания в процессе выстраивания медиакоммуникаций и при работе с медиатекстами.  В целом успешно организационными принципами и параметрами работы с медиатекстами, медиапродуктами и коммуникации как этапе поиска документов и источников, так и при работе с ныосмейкерами.  Использует языковые нормы профессионального общения в объеме, достаточном для чтения, общения с ньосмейкерами.  Текстами и иными коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранной знаковых систем.  Способен применять частично отдельные знания в процессе выстраивания пробрессе медиатекстами.  В целом успешное, однако момуникацию на проблемы в знаниях и навыках выстраивания профессиональной коммуникации как этапе поиска документов и источников, так и при работе с ньюсмейкерами.  Коммуникационных особенностей иных знаковых систем.  Способен применять частично отдельные знаковых систем.  Способен применять частично отдельные знаковых систем.  Обладает в целом успешное, однако момуникации как этапе поиска документов и источников, так и при работе с ньюсмейкерами.  Коммуникационные продуктов с учетом инфотрацителем и текстами иностранной продуктами и прособенностей иных знаковых систем.  Второй этам (продуктами и продуктами и продуктами и пособенностей иных знаковых систем.  Способенн		•	_	
коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем.  Второй этап  (продолжение формирования)  (продолжение формирования)  Использует языковые нормы русского языков и продуктами и принципами и принципами и принципами и проблемы в знаниях и профессиональной коммуникации как этапе профессиональной коммуникации как этапе поиска документов и источников и коммуникации при работе с ньюсмейкерами.  Использует языковые нормы русского языка, иностранной изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем.  Способен применять частично отдельные выстраивания профессе медиатекстами.  В целом успешно организационными продуктами и продуктами и профессиональной кеммуникаций и при работе с медиатекстами.  В целом успешно отдельные выстрами и профессиональной кеммуникаций и при работе с медиатекстами.  В целом успешно отдельные выстрами и проблемы в знаниях и проблемы в знаниях и профессиональной коммуникации как этапе поиска документов и источников коммуникации как отор информации, так и при работе с ньюсмейкерами.  Способен применять частично отдельные выстрами и профессе медиатекстами.  В целом успешно отдельные профессиональной коммуникаций и при работе с медиатекстами.  В целом успешно отдельные профессиональной коммуникации и при работе с медиатекстами.  В целом учтеми нерожном учтеми нерожном учтеми профессиональной коммуникации при работе с медиатекстами.  Коммуникационным профессиональной и		•		1
рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений различных знаковых систем.  Продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем.  Способен применять частично отдельные знания в процессе выстраивания медиакоммуникаций и при работе с медиатекстами.  Второй этап  (продолжение формирования)  Использует языковые нормы русского языковые нормы русского учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем.  Способен применять частично отдельные знания в процессе выстраивания медиакоммуникаций и при работе с медиатекстами.  В целом успешно организационными принципами и принципами и принципами и параметрами работы с медиатекстами, медиатекстами, медиапродуктами и коммуникации как этапе поиска документов и источников тородуктами, опираясь на нормы русского  иностранного языков и особенностей иных знаковых систем.  Способен применять частично отдельные знания процессе выстраивания профессиональной коммуникации как этапе поиска документов и источников, так и при работе с ныосмейкерами.  Способен остей иных знаковых систем.  Обладает в целом успешное, однако имеются отдельные проблемы в знаниях и навыках выстраивания профессиональной коммуникации как этапе поиска документов и источников, так и при работе с ныосмейкерами.  Способен применять частично отдельные знания процессе выстраивания продоте с медиатекстами.  В целом успешное, однако муспешное, однако имеются отдельные профессиональной коммуникации как этапе поиска документов и источников, так и при работе с ныосмейкерами.  Способен осущетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем.  В целом успешное, однако муспешное, однако имеются отдельные профессиональной коммуникации как этапе поиска документов и источников, так и при работе с ныосмейкерами.  Способен осущетом изменений норм расоте с недоваться и продуктами особенностей иных знаковых ситем.  В целом успешное, однаком успешное, однаком успеш			,	
изменений различных знаковых систем. Способен применять частично отдельные знания в процессе выстраивания принципами и принципами и проблемы в знаниях и навыках выстраивания пробессионального организационным принципами и параметрами работь с медиатекстами, водиского организационные продуктами и коммуникации как этапе общения в объеме, достматочном доля чтения, общения с		,		
(или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем.       особенностей иных знаковых систем.       иностранного языков и особенностей иных знаковых систем.         выстраивания в процессе выстраивания (продолжение формирования)       Обладает в целом успешно организационными принципами и принципами и принципами и приского языка, иностранного общения в объеме, достаточно общения с       В целом успешное, однако имеются отдельные проблемы в знаниях и навыках выстраивания и профессионального общения в объеме, достаточном для чтения, общения с       В целом успешное, однако имеются отдельные проблемы в знаниях и навыках выстраивания проблемы в знаниях и навыках выстраивания и профессиональной коммуникации как этапе поиска документов и источников, так и при работе с ньюсмейкерами.       В срет деловую коммуникацию на проблемы в знаниях и навыках выстраивания проблемы в знаниях и навыках выстраивания профессиональной коммуникации как этапе поиска документов и источников, так и при работе с ньюсмейкерами.       Особенностей иных знаковых систем.		-	1 12	
языков и особенностей иных знаковых систем. Способен применять частично отдельные знаковых систем. Владеет методами и способами выстраивания медиакоммуникаций и при работе с медиатекстами.  Второй этап Обладает в целом успешно организационными принципами и продожение формирования)  Использует языковые нормы русского языка, иностранный язык для чтения необходимой литературы профессионального общения в объеме, достаточном для чтения, общения с на нормы русского  Второй этап Обладает в целом успешное, однако имеются отдельные проблемы в знаниях и навыках выстраивания профессиональной коммуникации как этапе поиска документов и источников, так и при работе с ньюсмейкерами. Способен осуществлять критический отбор информации в интернет-		•	±	
Способен применять частично отдельные знаковых систем. Владеет методами и способами выстраивания медиакоммуникаций и при работе с медиатекстами.  Второй этап  Обладает в целом успешно организационными принципами и профессиональной коммуникации как этапе источников документов и источников, так и приработе с ньюсмейкерами. Способен осуществлять критический отбор информации в интернет-	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			-
языков и особенностей иных знаковых систем знаковых систем знаковых систем знаковых систем знания в процессе выстраивания медиакоммуникаций и при работе с медиатекстами.  Второй этап Обладает в целом успешно организационными принципами и принципами и принципами и принципами и принципами и принципами и параметрами работы с медиатекстами, медиапродуктами и коммуникации как этапе поиска документов и источников источников, так и при работе с ньюсмейкерами. Способен осуществлять критический отбор информации в интернет-	-			
знаковых систем  выстраивания медиакоммуникаций и при работе с медиатекстами.  Второй этап  Обладает в целом успешно организационными принципами и принципами и параметрами работы с медиатекстами, медиакоммуникаций и при работе с медиатекстами.  В целом успешное, однако имеются отдельные проблемы в знаниях и принципами и павыках выстраивания русског о языка, иностранный язык для чтения необходимой литературы профессионального общения в объеме, достаточном для чтения, общения с  знания в процессе выстраивания медиакоммуникаций и при работе с медиатекстами.  В целом успешное, однако имеются отдельные проблемы в знаниях и проблемы в знаниях и проблемы в знаниях и профессиональной коммуникации как этапе поиска документов и источников, так и при работе с ньюсмейкерами. Способен осуществлять критический отбор информации в интернет-			*	
медиакоммуникаций и при работе с медиатекстами.  Второй этап Обладает в целом успешно имеются отдельные проблемы в знаниях и принципами и принципами и принципами и принципами и принципами и проблемы в знаниях и профессиональной документов и источников имеротов и источников и источников, так и при работе с ньюсмейкерами. Способен осуществлять критический отбор информации в интернет-	аковых систем		знания в процессе	выстраивания
работе с медиатекстами.  Второй этап Обладает в целом успешно имеются отдельные проблемы в знаниях и принципами и павыках выстраивания и параметрами работы с медиатекстами, медиапродуктами и прифессионального общения в объеме, достаточном для чтения, общения с  работе с медиатекстами. В целом успешное, однако имеются отдельные коммуникацию на русском и иностранном языке как при поиске порофессиональной коммуникации как этапе поиска документов и информации, так и при работе с ньюсмейкерами. Способен осуществлять критический отбор информации в интернет-			выстраивания	медиакоммуникаций при
Второй этап Обладает в целом успешно имеются отдельные проблемы в знаниях и принципами и павыках выстраивания и параметрами работы с медиатекстами, имературы профессионального общения в объеме, достаточном для чтения, общения с  Обладает в целом успешное, однако имеются отдельные проблемы в знаниях и проблемы в знаниях и проблемы в знаниях и профессиональной языке как при поиске пофессиональной коммуникации как этапе поиска документов и поиска документов и работе с ньюсмейкерами. Способен осуществлять критический отбор информации в интернет-			медиакоммуникаций и при	работе с медиатекстами.
успешно организационными принципами и принципами и павыках выстраивания и профессиональной с медиатекстами, медиапродуктами и коммуникации навыках выстраивания профессионального общения в объеме, достаточном для чтения, общения с медиатекстом инормы русского информации в интернет-				
организационными принципами и проблемы в знаниях и проблемы в знаниях и принципами и принципами и профессиональной с медиатекстами, медиапродуктами и коммуникации как этапе поиска документов и источников, так и при работе с ньюсмейкерами. Способен осуществлять критический отбор информации в интернет-	-			-
принципами и параметрами работы с медиатекстами, медиапродуктами и коммуникационные общения в объеме, достаточном для чтения, общения с принципами и параметрами работы с медиатекстами, медиапродуктами и коммуникационные продуктами, опираясь на нормы русского продуктами и поиска документов и источников, так и при работе с ньюсмейкерами. Способен осуществлять критический отбор информации в интернет-				
Использует языковые нормы русского языка, иностранный язык для чтения в объеме, достаточном для чтения с         параметрами работы с медиатекстами, медиапродуктами и коммуникационные продуктами и поиска документов и источников, так и при работе с ньюсмейкерами.         документов и источников информации, так и при работе с ньюсмейкерами.         Способен осуществлять критический отбор информации в интернет-			-	
русского языка, иностранный язык для чтения необходимой поиска документов и информации, так и при работе с ньюсмейкерами. Способен осуществлять критический отбор информации в интернет-	<b>_</b>			_
язык для чтения необходимой поиска документов и поиска документов и коммуникационные продуктами, опираясь для чтения, общения с поиска документов и источников, так и при продуктами, опираясь на нормы русского работе с ньюсмейкерами.			* *	
литературы профессионального общения в объеме, достаточном для чтения, общения с коммуникационные продуктами, опираясь на нормы русского информации в интернет-	<u>-</u>	·		
общения в объеме, достаточном для чтения, общения с продуктами, опираясь на нормы русского работе с ньюсмейкерами. критический отбор информации в интернет-				
<i>для чтения, общения с</i> на нормы русского информации в интернет-		•		
		-	раооте с ньюсмеикерами.	-
HELOCHOUNDAME HOUSE GREEKS HILOCTRAHILOCO	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	1 17		
ньюсмейкерами, поиска         языка, иностранного         ресурсах, а также           необходимой информации в         языка. Владеет         выстраивать				
				_
	HMONHOMO II NOKOWEL O COMIL			I INVINITY I PHI CHILITING TO THE CONTROL OF THE CO
профессионывания польтупилиции   рассты в пенти н	1 1			-
	1 1	боты в чтении и		-

	информацией.		коммуникациях.
Третий этап	Понимает отличия в	Обладает устойчивыми	В зависимости от
-	процедуре работы с	способностями работы с	конкретной цели и задач
(завершение формирования)	контентом. Способен	источниками и	осуществляет подбор
	применять основные	документами, в т. ч. на	необходимых видов
Владеет навыками	навыки работы при	иностранном языке.	документов и форм
структурирования,	структурировании,	Применяет по	работы с ними. Видит
редактирования и создания	редактировании и	возможности разные	различия и использует это
контента (текстовый, фото,	создании контента	формы структурирования,	в своей профессиональной
видео, аудио) бренда, в т. ч. на	бренда на русском	редактирования и создания	деятельности в
иностранном языке	языке.	контента бренда.	выставлении акцентов на
			создаваемый контент
			(текстовой, фото, видео,
			аудио) бренда.
		ровать многообразие достиж	
ОПК-3		гуры в процессе создания ме	
		ктов, и (или) коммуникацио	
Этап (уровень) освоения		рии оценивания результато	
компетенции	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
·	(Базовый)	(Продвинутый)	(Высокий)
Первый этап	Знает особенности и	Частично обладает	В полной мере обладает
	страноведческие	практическими навыками	необходимыми навыками
(начало формирования)	отличия этапов и	использования	использования
<b>и</b>	тенденций развития	теоретических знаний в	особенностей
Использует навыки применения	отечественного и	вопросах отличительных	отечественной и мировой
знаний об основных этапах	мирового	особенностей	культуры при работе со
развития мировой культуры в	культурного	отечественной и мировой	средствами массовой
собственной практике	процесса. Применяет	культуры при работе со	информации
	отдельные аспекты	средствами массовой	
	достижений отечественной и	информации.	
	мировой культуры в		
	собственной		
	практике.		
	практикс.		
B V	П	D	D
Второй этап	Понимает и	Владеть достаточно	В совершенстве
(	применяет в меру	полной картиной знаний	применяет
(продолжение формирования)	своих знаний	об отечественной и	сформированные знания
Cuanagas	многообразие	мировой культуре. Способен создавать	об отечественной и
Способен создавать	достижений отечественной и		мировой культуре в своей
медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты с	мировой культуры.	медиатексты, медиапродукты и	профессиональной деятельности.
учетом результатов анализа	Имеет отдельные	коммуникационные	деятельности.
достижений отечественной и	навыки анализа	продукты с опорой на	
оостижении отечественной и мировой культуры	отдельных	имеющиеся знания.	
mapooon nymomypot	достижений	нысющиеся эпапия.	
	отечественной и		
	мировой культуры		
	при создании		
	медиатекстов и		
	медиапродуктов.		
Третий этап	Владеть основами	Способен определять	Способен самостоятельно
• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	социокультурного	приемлемые для изучения	определять и проводить
(завершение формирования)	анализа, определения	медиатекстов и	анализ
	цели и задач	медиапродуктов	коммуникационных
Способен интегрировать	коммуникационной	коммуникационные	стратегий в работе с
коммуникационные стратегии в	кампании, адекватные	стратегии в условиях	медиатекстами,
существующий	тому или иному	существующего	медиапродуктами и
социокультурный контекст	социокультурному	социокультурного	коммуникационные
сообщества, организации,	контексту	контекста сообществ,	продуктами, учитывать в
территории и т. д.	сообщества,	организаций, территории и	работе социокультурный
	организации,	т. д.	контекст сообщества,
	территории и т. д.		организации, территории
_	<u> </u>	•	

	T x 7	T	<u> </u>
	Уметь анализировать		ит. д.
	многообразие		
	достижений		
	отечественной и		
	мировой культуры		
	при работе с		
	медиаконтентом.		
	Способен анализиро	вать потребности общества	и интересы аудитории в
ОПК-4		ния и удовлетворения спрос	
OHK 4		укты, и (или) коммуникацио	
Этап (уровень) освоения		рии оценивания результато	
компетенции	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Компетенции	(Базовый)	(Продвинутый)	(Высокий)
Первый этап	Знает средства по	Способен планировать	Самостоятельно
· F	определению	личную	выстраивает и реализует
(начало формирования)	ценностей,	профессиональную	личную
(начало формирования)			l -
	потребностей,	стратегию развития с	профессиональную
Способен выстраивать и	интересов и	опорой на отдельные	стратегию развития с
реализовывать личную	ожиданий целевых	общественные интересы,	учетом общественных
профессиональную стратегию	аудиторий при	соблюдая этику деловых	интересов, соблюдая
развития с учетом	создании	отношений с партнерами,	этику деловых отношений
общественных интересов,	медиатекстов, медиа	клиентами, коллегами,	с партнерами, клиентами,
соблюдая этику деловых	и коммуникационных	целевыми аудиториями.	коллегами, целевыми
отношений с партнерами,	продуктов.		аудиториями. Ставит
клиентами, коллегами, целевыми			самостоятельно
аудиториями			приоритеты в решении
			возникающих проблем.
Второй этап	Владеет основными	Владеет основными	Владеет на высоком
Бторон этап		методологией, методиками	
(	методиками		уровне различными
(продолжение формирования)	социологических и	и техниками	программными
	маркетинговых	социологических и	средствами и работы с
Использует различные	исследований в	маркетинговых	базами данными.
программные средства и работы	работе с интернет-	исследований в работе с	Определяет
с базами данными и применяет	ресурсами. Старается	интернет-ресурсами.	целесообразность
интернет-ресурсы с учетом	брать во внимание	Старается учитывать	возможного
		1 2	
особенностей аудитории	особенности целевой	особенности целевой	использования интернет-
	аудитории	аудитории медиаконтента.	ресурсов с учетом
	медиаконтента.		особенностей аудитории.
Третий этап	Знает способы	Понимает отличия между	Способен самостоятельно,
_	оформления,	медиатекстами,	используя навыки
(завершение формирования)	обработки и	медиапродуктами и	критического мышления,
(завершение формирования)	интерпретации	коммуникационными	определять потребности
	* *		
Создает медиатексты,	данных	продуктами. Владеть на	общества и интересы
медиапродукты и	социологических	достаточно высоком	целевой аудитории.
коммуникационные продукты с	исследований о	уровне технологиями	Обладает критическим
учетом выявленных	потребностях	выявления потребностей	мыслением при
потребностей общества и	общества и интересах	общества и интересов	прогнозировании и
интересов целевой аудитории	отдельных	целевой аудитории.	удовлетворении спроса
	аудиторных групп.	,	потребителей на
	Умеет выявлять		конкретные медиатексты
	общие потребности		и медиапродукты.
	общества и целевых		
	групп.		
OHIV W	Способен оценивать	и прогнозировать возможнь	е эффекты в медиасфере.
ОПК-7		принципам социальной отве	
		рии оценивания результато	
Этап (уровень) освоения			
компетенции	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
·	(Базовый)	(Продвинутый)	(Высокий)
Первый этап	l n	Способен применять на	Способен применять на
110p22111 31 till	Знает основные	спососы применить на	
	знает основные методы	*	
	методы	практике отдельные	практике технологии
(начало формирования)	методы прогнозирования	практике отдельные технологии	практике технологии прогнозирования
(начало формирования)	методы прогнозирования возможных эффектов	практике отдельные технологии прогнозирования	практике технологии прогнозирования возможных эффектов и
	методы прогнозирования	практике отдельные технологии	практике технологии прогнозирования

OHOUHOUHU MAAHUMAYAMAA	продуктов	KOMWAIIIKAIIKOIIIIIIK	продуктов. Имеется
оценивания медиатекстов,	продуктов.	коммуникационных	1
медиапродуктов и	Применяет навыки	продуктов. Имеются	практический опыт
коммуникационных продуктов на	работы с	знания и навыки работы с	работы с медиаконтентом
соответствие принципам	медиаконтентом на	медиаконтентом как с	как с управленческим
социальной ответственности	основе принципов	управленческим проектом.	проектом.
	социальной		
	ответственности.		
Второй этап	Понимает	Способен правильно	Способен правильно
	закономерности	ставить приоритеты в	расставлять приоритеты,
(продолжение формирования)	формирования	своей профессиональной	выстраивать шкалу
	эффектов в	деятельности, основываясь	ценностей с учетом
Способен эффективно	медиасфере с учетом	на принципах социальной	принципов социальной
осуществлять	концепции	обветренности.	ответственности и
профессиональную	социальной	-	интегрировать все это в
деятельность, основываясь на	ответственности.		профессиональную
принципах социальной	Знает принципы		деятельность. Осознает
ответственности	построения		значимость моральных
	социальной		принципов в деятельности
	ответственности и		специалиста по рекламе и
	воздействия ее на		связям с
	профессиональную		общественностью.
	деятельность.		
Третий этап	Знает техники	Имеет практические	Сформированы
- P	взаимодействия с	навыки выстраивания	практические умения
(завершение формирования)	аудиторией.	взаимодействия с разными	работы с разными видами
(завершение формирования)	Понимает отличия в	аудиториями. Обладает	аудиторий, в т. ч. техники
Управляет техниками	работе с разными	сформированными	публичных выступлений.
взаимодействия с аудиторией (в	аудиториями с	навыками публичных	Использует обратную
т. ч. техникой публичного	применением разных	выступлений и навыками	связь в работе с
выступления), отслеживает	видов	выстраивания обратной	аудиториями как важную
обратную связь в процессе	медиакоммуникаций.	связи с аудиторией.	составляющую процесса
ооритную связь в процессе коммуникации	медиакоммуникации.	связи с аудиториси.	коммуникации.
Rominynakaqaa			коммуникации.
	Способен осуществ	TOTAL METATOTOTOTULECTOR COLL	иально-политическое и
		влять методологическое, соц	
ПК-1	правовое обеспечение	е комплексного анализа рекл	амной и PR-деятельности
ПК-1	правовое обеспечение	е комплексного анализа рекл юдей), и ИКС, представленн	амной и PR-деятельности
	правовое обеспечение человека (группы л	е комплексного анализа рекл юдей), и ИКС, представленн (цифровом следе)	памной и PR-деятельности ой в электронной форме
ПК-1	правовое обеспечение человека (группы л Крите	е комплексного анализа рекл юдей), и ИКС, представленн (цифровом следе) ерии оценивания результато	памной и PR-деятельности ой в электронной форме
	правовое обеспечение человека (группы л Крите Удовлетворительно	е комплексного анализа рекл юдей), и ИКС, представленн (цифровом следе)	памной и PR-деятельности ой в электронной форме в обучения  Отлично
Этап (уровень) освоения компетенции	правовое обеспечение человека (группы л Крите Удовлетворительно (Базовый)	е комплексного анализа реклюдей), и ИКС, представленн (цифровом следе) срии оценивания результато Хорошо (Продвинутый)	памной и PR-деятельности ой в электронной форме в обучения Отлично (Высокий)
Этап (уровень) освоения	правовое обеспечение человека (группы л Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает индикаторы	е комплексного анализа реклюдей), и ИКС, представлени (цифровом следе)  врии оценивания результатом (Продвинутый) Способен структурировать	амной и РК-деятельности ой в электронной форме в обучения Отлично (Высокий) Способен на практике
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап	правовое обеспечение человека (группы л Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает индикаторы эффективной	е комплексного анализа реклюдей), и ИКС, представлени (цифровом следе)  ерии оценивания результатом (Продвинутый) Способен структурировать данные, создавать базы	амной и PR-деятельности ой в электронной форме в обучения Отлично (Высокий) Способен на практике применять стандартные
Этап (уровень) освоения компетенции	правовое обеспечение человека (группы л Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает индикаторы эффективной коммуникации, типы	е комплексного анализа реклюдей), и ИКС, представленн (цифровом следе)  ерии оценивания результатом (Продвинутый)  Способен структурировать данные, создавать базы данных цифрового следа и	вамной и PR-деятельности ой в электронной форме в обучения Отлично (Высокий) Способен на практике применять стандартные алгоритмы и методы
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования)	правовое обеспечение человека (группы л Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает индикаторы эффективной коммуникации, типы онлайн и офлайн	е комплексного анализа реклюдей), и ИКС, представленн (цифровом следе)  ерии оценивания результатом (Продвинутый)  Способен структурировать данные, создавать базы данных цифрового следа и управлять ими,	вамной и PR-деятельности ой в электронной форме в обучения Отлично (Высокий) Способен на практике применять стандартные алгоритмы и методы анализа данных
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Владеет стандартными	правовое обеспечение человека (группы л Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает индикаторы эффективной коммуникации, типы онлайн и офлайн данных, технологии	е комплексного анализа реклюдей), и ИКС, представленн (цифровом следе)  грии оценивания результатом (Продвинутый)  Способен структурировать данные, создавать базы данных цифрового следа и управлять ими, разрабатывать алгоритмы	в обучения Отлично (Высокий) Способен на практике применять стандартные алгоритмы и методы анализа данных цифрового следа человека
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Владеет стандартными алгоритмами и методами	правовое обеспечение человека (группы л Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает индикаторы эффективной коммуникации, типы онлайн и офлайн данных, технологии работы с базами	е комплексного анализа реклюдей), и ИКС, представленн (цифровом следе)  грии оценивания результатом (Продвинутый)  Способен структурировать данные, создавать базы данных цифрового следа и управлять ими, разрабатывать алгоритмы деятельности для	в обучения  Отлично (Высокий)  Способен на практике применять стандартные алгоритмы и методы анализа данных цифрового следа человека (групп людей), и ИКС для
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Владеет стандартными алгоритмами и методами анализа данных цифрового следа	правовое обеспечение человека (группы л Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает индикаторы эффективной коммуникации, типы онлайн и офлайн данных, технологии работы с базами данных для сбора и	е комплексного анализа реклюдей), и ИКС, представленн (цифровом следе)  грии оценивания результатом (Продвинутый)  Способен структурировать данные, создавать базы данных цифрового следа и управлять ими, разрабатывать алгоритмы деятельности для сравнительного анализа	в обучения  Отлично (Высокий)  Способен на практике применять стандартные алгоритмы и методы анализа данных цифрового следа человека (групп людей), и ИКС для решения прикладных
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Владеет стандартными алгоритмами и методами анализа данных цифрового следа человека (групп людей) и ИКС для	правовое обеспечение человека (группы л Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает индикаторы эффективной коммуникации, типы онлайн и офлайн данных, технологии работы с базами данных для сбора и обработки данных	е комплексного анализа реклюдей), и ИКС, представленн (цифровом следе)  грии оценивания результатом (Продвинутый)  Способен структурировать данные, создавать базы данных цифрового следа и управлять ими, разрабатывать алгоритмы деятельности для сравнительного анализа данных цифрового следа,	в обучения Отлично (Высокий) Способен на практике применять стандартные алгоритмы и методы анализа данных цифрового следа человека (групп людей), и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы,
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Владеет стандартными алгоритмами и методами анализа данных цифрового следа человека (групп людей) и ИКС для решения прикладных задач в	правовое обеспечение человека (группы л Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает индикаторы эффективной коммуникации, типы онлайн и офлайн данных, технологии работы с базами данных для сбора и обработки данных цифрового следа	е комплексного анализа реклюдей), и ИКС, представлени (цифровом следе)  прии оценивания результатом (Продвинутый)  Способен структурировать данные, создавать базы данных цифрового следа и управлять ими, разрабатывать алгоритмы деятельности для сравнительного анализа данных цифрового следа, визуализировать и	в обучения Отлично (Высокий) Способен на практике применять стандартные алгоритмы и методы анализа данных цифрового следа человека (групп людей), и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Владеет стандартными алгоритмами и методами анализа данных цифрового следа человека (групп людей) и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых	правовое обеспечение человека (группы л Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает индикаторы эффективной коммуникации, типы онлайн и офлайн данных, технологии работы с базами данных для сбора и обработки данных цифрового следа человека (групп	е комплексного анализа реклюдей), и ИКС, представлени (цифровом следе)  прии оценивания результатом (Продвинутый)  Способен структурировать данные, создавать базы данных цифрового следа и управлять ими, разрабатывать алгоритмы деятельности для сравнительного анализа данных цифрового следа, визуализировать и интерпретировать	вамной и PR-деятельности ой в электронной форме  в обучения Отлично (Высокий) Способен на практике применять стандартные алгоритмы и методы анализа данных цифрового следа человека (групп людей), и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых коммуникаций и PR-
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Владеет стандартными алгоритмами и методами анализа данных цифрового следа человека (групп людей) и ИКС для решения прикладных задач в	правовое обеспечение человека (группы л Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает индикаторы эффективной коммуникации, типы онлайн и офлайн данных, технологии работы с базами данных для сбора и обработки данных цифрового следа	е комплексного анализа реклюдей), и ИКС, представлени (цифровом следе)  прии оценивания результатом (Продвинутый)  Способен структурировать данные, создавать базы данных цифрового следа и управлять ими, разрабатывать алгоритмы деятельности для сравнительного анализа данных цифрового следа, визуализировать и	в обучения Отлично (Высокий) Способен на практике применять стандартные алгоритмы и методы анализа данных цифрового следа человека (групп людей), и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Владеет стандартными алгоритмами и методами анализа данных цифрового следа человека (групп людей) и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых	правовое обеспечение человека (группы л Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает индикаторы эффективной коммуникации, типы онлайн и офлайн данных, технологии работы с базами данных для сбора и обработки данных цифрового следа человека (групп людей). Применяет в	екомплексного анализа реклюдей), и ИКС, представленн (цифровом следе)  прии оценивания результатом (Продвинутый)  Способен структурировать данные, создавать базы данных цифрового следа и управлять ими, разрабатывать алгоритмы деятельности для сравнительного анализа данных цифрового следа, визуализировать и интерпретировать результаты анализа,	вамной и PR-деятельности ой в электронной форме  в обучения Отлично (Высокий) Способен на практике применять стандартные алгоритмы и методы анализа данных цифрового следа человека (групп людей), и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых коммуникаций и PR-
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Владеет стандартными алгоритмами и методами анализа данных цифрового следа человека (групп людей) и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых	правовое обеспечение человека (группы л Крите Удовлетворительно (Базовый)  Знает индикаторы эффективной коммуникации, типы онлайн и офлайн данных, технологии работы с базами данных для сбора и обработки данных цифрового следа человека (групп людей). Применяет в своей	екомплексного анализа реклюдей), и ИКС, представленн (цифровом следе)  грии оценивания результатом Хорошо (Продвинутый)  Способен структурировать данные, создавать базы данных цифрового следа и управлять ими, разрабатывать алгоритмы деятельности для сравнительного анализа данных цифрового следа, визуализировать и интерпретировать результаты анализа, выбирать и применять	вамной и PR-деятельности ой в электронной форме  в обучения Отлично (Высокий) Способен на практике применять стандартные алгоритмы и методы анализа данных цифрового следа человека (групп людей), и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых коммуникаций и PR-
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Владеет стандартными алгоритмами и методами анализа данных цифрового следа человека (групп людей) и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых	правовое обеспечение человека (группы л Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает индикаторы эффективной коммуникации, типы онлайн и офлайн данных, технологии работы с базами данных для сбора и обработки данных цифрового следа человека (групп людей). Применяет в своей профессиональной	екомплексного анализа реклюдей), и ИКС, представленн (цифровом следе)  грии оценивания результатом Хорошо (Продвинутый)  Способен структурировать данных цифрового следа и управлять ими, разрабатывать алгоритмы деятельности для сравнительного анализа данных цифрового следа, визуализировать и интерпретировать результаты анализа, выбирать и применять методы исследования	вамной и PR-деятельности ой в электронной форме  в обучения Отлично (Высокий) Способен на практике применять стандартные алгоритмы и методы анализа данных цифрового следа человека (групп людей), и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых коммуникаций и PR-
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Владеет стандартными алгоритмами и методами анализа данных цифрового следа человека (групп людей) и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых	правовое обеспечение человека (группы л Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает индикаторы эффективной коммуникации, типы онлайн и офлайн данных, технологии работы с базами данных для сбора и обработки данных цифрового следа человека (групп людей). Применяет в своей профессиональной деятельности методы визуализации данных,	екомплексного анализа реклюдей), и ИКС, представленн (цифровом следе)  грии оценивания результатом Хорошо (Продвинутый)  Способен структурировать данных цифрового следа и управлять ими, разрабатывать алгоритмы деятельности для сравнительного анализа данных цифрового следа, визуализировать и интерпретировать и интерпретировать результаты анализа, выбирать и применять методы исследования результатов внедрения технологий анализа	вамной и PR-деятельности ой в электронной форме  в обучения Отлично (Высокий) Способен на практике применять стандартные алгоритмы и методы анализа данных цифрового следа человека (групп людей), и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых коммуникаций и PR-
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Владеет стандартными алгоритмами и методами анализа данных цифрового следа человека (групп людей) и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых	правовое обеспечение человека (группы л Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает индикаторы эффективной коммуникации, типы онлайн и офлайн данных, технологии работы с базами данных для сбора и обработки данных цифрового следа человека (групп людей). Применяет в своей профессиональной деятельности методы визуализации данных, методы исследования	екомплексного анализа реклюдей), и ИКС, представленн (цифровом следе)  грии оценивания результатом Хорошо (Продвинутый)  Способен структурировать данные, создавать базы данных цифрового следа и управлять ими, разрабатывать алгоритмы деятельности для сравнительного анализа данных цифрового следа, визуализировать и интерпретировать результаты анализа, выбирать и применять методы исследования результатов внедрения технологий анализа данных человека (групп	в обучения Отлично (Высокий) Способен на практике применять стандартные алгоритмы и методы анализа данных цифрового следа человека (групп людей), и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых коммуникаций и PR-
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Владеет стандартными алгоритмами и методами анализа данных цифрового следа человека (групп людей) и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых	правовое обеспечение человека (группы л Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает индикаторы эффективной коммуникации, типы онлайн и офлайн данных, технологии работы с базами данных для сбора и обработки данных цифрового следа человека (групп людей). Применяет в своей профессиональной деятельности методы визуализации данных, методы исследования результатов	екомплексного анализа реклюдей), и ИКС, представленн (цифровом следе)  грии оценивания результатом Хорошо (Продвинутый)  Способен структурировать данных цифрового следа и управлять ими, разрабатывать алгоритмы деятельности для сравнительного анализа данных цифрового следа, визуализировать и интерпретировать и интерпретировать результаты анализа, выбирать и применять методы исследования результатов внедрения технологий анализа	в обучения Отлично (Высокий) Способен на практике применять стандартные алгоритмы и методы анализа данных цифрового следа человека (групп людей), и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых коммуникаций и PR-
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Владеет стандартными алгоритмами и методами анализа данных цифрового следа человека (групп людей) и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых	правовое обеспечение человека (группы л Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает индикаторы эффективной коммуникации, типы онлайн и офлайн данных, технологии работы с базами данных для сбора и обработки данных цифрового следа человека (групп людей). Применяет в своей профессиональной деятельности методы визуализации данных, методы исследования результатов внедрения	екомплексного анализа реклюдей), и ИКС, представленн (цифровом следе)  грии оценивания результатом Хорошо (Продвинутый)  Способен структурировать данные, создавать базы данных цифрового следа и управлять ими, разрабатывать алгоритмы деятельности для сравнительного анализа данных цифрового следа, визуализировать и интерпретировать результаты анализа, выбирать и применять методы исследования результатов внедрения технологий анализа данных человека (групп	в обучения Отлично (Высокий) Способен на практике применять стандартные алгоритмы и методы анализа данных цифрового следа человека (групп людей), и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых коммуникаций и PR-
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Владеет стандартными алгоритмами и методами анализа данных цифрового следа человека (групп людей) и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых	правовое обеспечение человека (группы л Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает индикаторы эффективной коммуникации, типы онлайн и офлайн данных, технологии работы с базами данных для сбора и обработки данных цифрового следа человека (групп людей). Применяет в своей профессиональной деятельности методы визуализации данных, методы исследования результатов внедрения технологий анализа	екомплексного анализа реклюдей), и ИКС, представленн (цифровом следе)  грии оценивания результатом Хорошо (Продвинутый)  Способен структурировать данные, создавать базы данных цифрового следа и управлять ими, разрабатывать алгоритмы деятельности для сравнительного анализа данных цифрового следа, визуализировать и интерпретировать результаты анализа, выбирать и применять методы исследования результатов внедрения технологий анализа данных человека (групп	в обучения Отлично (Высокий) Способен на практике применять стандартные алгоритмы и методы анализа данных цифрового следа человека (групп людей), и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых коммуникаций и PR-
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Владеет стандартными алгоритмами и методами анализа данных цифрового следа человека (групп людей) и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых	правовое обеспечение человека (группы л Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает индикаторы эффективной коммуникации, типы онлайн и офлайн данных, технологии работы с базами данных для сбора и обработки данных цифрового следа человека (групп людей). Применяет в своей профессиональной деятельности методы визуализации данных, методы исследования результатов внедрения технологий анализа данных человека	екомплексного анализа реклюдей), и ИКС, представленн (цифровом следе)  грии оценивания результатом Хорошо (Продвинутый)  Способен структурировать данные, создавать базы данных цифрового следа и управлять ими, разрабатывать алгоритмы деятельности для сравнительного анализа данных цифрового следа, визуализировать и интерпретировать результаты анализа, выбирать и применять методы исследования результатов внедрения технологий анализа данных человека (групп	вамной и PR-деятельности ой в электронной форме  в обучения Отлично (Высокий) Способен на практике применять стандартные алгоритмы и методы анализа данных цифрового следа человека (групп людей), и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых коммуникаций и PR-
Этап (уровень) освоения компетенции  Первый этап  (начало формирования)  Владеет стандартными алгоритмами и методами анализа данных цифрового следа человека (групп людей) и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых коммуникаций и PR	правовое обеспечение человека (группы л Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает индикаторы эффективной коммуникации, типы онлайн и офлайн данных, технологии работы с базами данных для сбора и обработки данных цифрового следа человека (групп людей). Применяет в своей профессиональной деятельности методы визуализации данных, методы исследования результатов внедрения технологий анализа	екомплексного анализа реклюдей), и ИКС, представленн (цифровом следе)  грии оценивания результатом Хорошо (Продвинутый)  Способен структурировать данные, создавать базы данных цифрового следа и управлять ими, разрабатывать алгоритмы деятельности для сравнительного анализа данных цифрового следа, визуализировать и интерпретировать результаты анализа, выбирать и применять методы исследования результатов внедрения технологий анализа данных человека (групп людей) и ИК	в обучения Отлично (Высокий) Способен на практике применять стандартные алгоритмы и методы анализа данных цифрового следа человека (групп людей), и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых коммуникаций и PR-деятельности
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Владеет стандартными алгоритмами и методами анализа данных цифрового следа человека (групп людей) и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых	правовое обеспечение человека (группы л Крите Удовлетворительно (Базовый) Знает индикаторы эффективной коммуникации, типы онлайн и офлайн данных, технологии работы с базами данных для сбора и обработки данных цифрового следа человека (групп людей). Применяет в своей профессиональной деятельности методы визуализации данных, методы исследования результатов внедрения технологий анализа данных человека (групп людей) и ИКС Знает	екомплексного анализа реклюдей), и ИКС, представленн (цифровом следе)  грии оценивания результатом Хорошо (Продвинутый)  Способен структурировать данные, создавать базы данных цифрового следа и управлять ими, разрабатывать алгоритмы деятельности для сравнительного анализа данных цифрового следа, визуализировать и интерпретировать результаты анализа, выбирать и применять методы исследования результатов внедрения технологий анализа данных человека (групп людей) и ИК	вобучения Отлично (Высокий) Способен на практике применять стандартные алгоритмы и методы анализа данных цифрового следа человека (групп людей), и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых коммуникаций и PR- деятельности
Этап (уровень) освоения компетенции Первый этап (начало формирования) Владеет стандартными алгоритмами и методами анализа данных цифрового следа человека (групп людей) и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых коммуникаций и PR	правовое обеспечение человека (группы л Крите Удовлетворительно (Базовый)  Знает индикаторы эффективной коммуникации, типы онлайн и офлайн данных, технологии работы с базами данных для сбора и обработки данных цифрового следа человека (групп людей). Применяет в своей профессиональной деятельности методы визуализации данных, методы исследования результатов внедрения технологий анализа данных человека (групп людей) и ИКС	екомплексного анализа реклюдей), и ИКС, представленн (цифровом следе)  грии оценивания результатом Хорошо (Продвинутый)  Способен структурировать данные, создавать базы данных цифрового следа и управлять ими, разрабатывать алгоритмы деятельности для сравнительного анализа данных цифрового следа, визуализировать и интерпретировать результаты анализа, выбирать и применять методы исследования результатов внедрения технологий анализа данных человека (групп людей) и ИК	в обучения Отлично (Высокий) Способен на практике применять стандартные алгоритмы и методы анализа данных цифрового следа человека (групп людей), и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых коммуникаций и PR-деятельности

	данных и	данных на предмет	оценки данных на
Применяет навыки разработки и	интеллектуальной	соответствия	соответствие их
подержания функционирования	собственности,	установленным	установленным
систем оценки данных на	методы и средства	стандартам и оценку	требованиям, в том числе
соответствие их	защиты информации,	результатов внедрения	валидности и
установленным требованиям, в	порядок оформления	технологий анализа	достоверности, разработки
том числе валидности и	порядок оформления локальных	данных человека (групп	локальных нормативных
		\ 13	*
достоверности, разработки	нормативных актов	людей), и ИКС,	актов и систем
локальных нормативных актов и		разрабатывать	нормирования в вопросах
систем нормирования в вопросах		нормативные документы,	работы с данными
работы с данными		управлять проектами,	
		основанными на анализе	
		данных	
Третий этап	Знает основы	Владеть на высоком	Владеть навыками работы
	исследовательской	уровне способностью	с семантическим анализом
(завершение формирования)	деятельности,	работы с методами	текстов путем разработки,
	управления	семантического анализа,	апробации и валидации
Осуществляет разработку,	проектами на основе	обладать навыками работы	компетентностной модели
апробацию и валидацию	данных, в том числе	с тезаурусами и	деятельности человека
компетентностной модели	методического	справочниками,	(групп людей) и ИКС
деятельности человека (групп	сопровождения	построения схем,	
людей) и ИКС на основе	информационных	описывающих	
семантического анализа текстов	проектов.	деятельность человека	
	Ориентироваться в	(групп людей) и ИКС,	
	исторических основах	создания карт	
	информационной	пользовательского опыта и	
	политики и развития	пользовательского пути	
	публичных		
	l -		
	коммуникаций.		

Этапы формирования компетенций реализуются в ходе освоения дисциплины, что отражается в тематическом плане дисциплины.

#### 1.3 Описание шкал оценивания

#### Критерии оценивания тестовых работ

Оценка за контроль ключевых компетенций учащихся производится по пятибалльной системе. При выполнении заданий ставится отметка: «3» - за 50-70% правильно выполненных заданий, «4» - за 70-85% правильно выполненных заданий, «5» - за правильное выполнение более 85% заданий.

Таблица 2 – Критерии оценки письменных работ (реферат)

Оценка	Знания, умения, владения и другие компетенции, которые должен
Оценка	продемонстрировать студент
Отлично (5)	Письменная работа соответствует всем требованиям, предъявляемым
	к рефератам. Тема письменной работы полностью раскрыта, четко
	выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные
	выводы, работа оформлена на высоком уровне. В работе
	использованы практические кейсы по выбранной теме, содержится
	анализ российского и зарубежного опыта, проведен обзор научной
	литературы. Автор свободно ориентируется в материале, оперирует
	научной терминологией по рассматриваемой проблеме, может
	аргументировано отстаивать свою точку зрения и ответить на
	возникающие вопросы.
Хорошо (4)	Тема письменной работы в целом раскрыта, прослеживается авторская
	позиция, сформулированы необходимые выводы; использованы
	соответствующая основная и дополнительная литература, а также
	нормативные правовые акты и другие источники. Автор уверенно
	ориентируется в материале. Имеются замечания /неточности в части
	изложения и отдельные недостатки по оформлению работы.
Удовлетворительно (3)	Тема письменной работы раскрыта недостаточно полно,
	использовались только основные источники; имеются ссылки на
	литературные источники и нормативные правовые акты, однако не
	выражена авторская позиция; выводы не обоснованы; материал
	изложен непоследовательно, без соответствующей аргументации и
	необходимого анализа. Имеются недостатки в оформлении.
Неудовлетворительно (2)	Тема письменной работы не раскрыта; материал изложен без
	собственной оценки и выводов; отсутствуют ссылки на литературные
	источники и другие источники. Имеются недостатки в оформлении
	работы. Автор плохо ориентируется в представленном материале.
	Содержание работы заимствовано из какого-либо источника.

#### 1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Свой фактический рейтинг студент может отслеживать в системе электронного обучения Кузбасская ГСХА (журнал оценок) http://moodle.ksai.ru. При возникновении спорной ситуации, оценка округляется в пользу студента (округление до десятых).

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины (или её части). Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Организация и проведение промежуточной аттестации регламентируется внутренними локальными актами.

#### Классическая форма сдачи экзамена (собеседование)

Экзамен проводится в учебных аудиториях академии. Студент случайным образом выбирает билет. Для подготовки к ответу студенту отводится 30 минут. Экзаменатор может задавать студентам дополнительные вопросы сверх билета по программе дисциплины.

Во время подготовки, использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Студент, уличенный в списывании, удаляется из аудитории и в зачетно-экзаменационную ведомость ставится «неудовлетворительно». В случае добровольного отказа отвечать на вопросы билета, преподаватель ставит в ведомости оценку «неудовлетворительно».

Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках, выданных преподавателем.

#### Экзаменационное тестирование

Экзаменационное тестирование проводится в день экзамена в формате компьютерного тестирования в системе электронного обучения http://moodle.ksai.ru.

Для проведения тестирования выделяется аудитория, оснащенная компьютерами с доступом в сеть интернет. В ходе выполнения теста использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Результаты студента, нарушившего правила проведения экзаменационного тестирования, аннулируются. Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках, выданных преподавателем, при проверке черновые записи не рассматриваются.

Проверка теста выполняется автоматически, результат сообщается студенту сразу после окончания тестирования.

Итоговый тест состоит из 30 вопросов, скомпонованных случайным образом. Время тестирования 40 минут.

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

# 2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

#### 2.1 Промежуточная аттестация

Темы научных статей:

- 1. Big data в маркетинговых коммуникациях: перспективы использования и ограничения
- 2. Таргетирование: концепт и практические приложения при организации рекламной кампании
- 3. Сравнительная эффективность отдельных традиционных медиа в рамках рекламной кампании
- 4. Исследование эффективности современных онлайн коммуникаций
- 5. Поведение потребителей в сети Интернет
- 6. Разработка digital-стратегии продвижения бренда
- 7. Стратегии брендинга, маркетинговые коммуникации и их роль в построении и развитии бренда
- 8. Цифровизация и перспективы изменения медийного ландшафта
- 9. Современные технологии прогнозирования развития рекламного рынка и его отдельных сегментов
- 10. Сопоставительный анализ рекламных кампаний: сравнение целей, стратегии, объемов, эффективности
- 11. Особенности разработки и реализации маркетинговой деятельности на примере конкретной компании в современных условиях функционирования российского рекламного рынка
- 12. Специфика маркетинговой деятельности компании в условиях экономического кризиса
- 13. Взаимосвязь рекламного и потребительского рынков
- 14. Продажа рекламного пространства на телевидении: подходы, технологии, практика, проблемы, перспективы
- 15. Специфика ценообразования на услуги рекламных посредников
- 16. Влияние законодательства на эффективность рекламной-маркетинговой деятельности компании
- 17. Перспективы сегмента газетно-журнальной рекламы и возможности его трансформации
- 18. Изменение роли производителей контента в условиях цифровизации медийного пространства
- 19. Формирование и развитие российского рынка маркетинговых исследований: история, проблемы, перспективы
- 20. Методы сбора, обработки и анализа информации по конкретному сегменту потребительского рынка с целью разработки стратегии рекламной кампании (на примере ...)

21. Особенности организации и проведения маркетинговых исследований в digital-среде

## 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

Оценка знаний по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает:

- практические работы.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от соответствия критериям таблицы 1.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведется:

- 1) преподавателем оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная емкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;
  - 2) группой в ходе обсуждения представленных материалов;
  - 3) студентом лично путем самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);
- промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра. Итоговый контроль проводится в форме промежуточной аттестации студента — экзамена (зачета).

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся — оценивание результатов обучения по дисциплине, в том посредством испытания в форме экзамена (зачета).

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг — интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения. Последняя представляется в балльном исчислении согласно таблице 2.

Защита практической работы производится студентом в день ее выполнения в соответствии с учебным расписанием. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы студентом и сделанных выводов, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью собеседования или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации — практические работы, коллоквиум, задание для самостоятельной работы.