Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»

УТВЕРЖДЕН
на заседании НИЛ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью
« 01 » марта 2023 г., протокол № 1
Зав. лабораторией_____ Е.В. Матвеева
(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б2.О.01(П) Научно-исследовательская практика

для студентов по направлению подготовки магистратуры

42.04.01 Реклама и связи с общественностью профиль Медиатехнологии в современной коммуникативной индустрии

Разработчик: Матвеева Е.В.

Кемерово 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ 3

1.1 Перечень компетенций 3

1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования 4

1.3 Описание шкал оценивания 11

1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий 12

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ 14

2.1 Промежуточная аттестация 14

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ 15

1. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Перечень компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;
- УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;
- ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;
- ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;
- ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;
- ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности;
- ПК-1: Способен осуществлять методологическое, социально-политическое и правовое обеспечение комплексного анализа рекламной и PR-деятельности человека (группы людей), и ИКС, представленной в электронной форме (цифровом следе).

1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть» (З1, У1, В1, З2, У2, В2, З3, У3, В3), расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

Таблица 1 – Соответствие этапов (уровней) освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

УК-1	**Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий**		
Этап (уровень) освоения компетенции	**Критерии оценивания результатов обучения**		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
Первый этап (начало формирования) ***Применяет методы и основные принципы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода***	Владеть теоретическими основами применения системного подхода в исследованиях. Знаком с особенностями критического анализа и возможностями его использования.	Умеет работать с информацией на основе критического анализа. Применяет отдельные технологии системного подхода при проведении собственных исследований.	Владеет инструментами обработки и анализа информации на высоком уровне. Применяет методологические подходы при проведении исследований. Способен анализировать материалы с учетом разных групп факторов на основе системного подхода.
Второй этап (продолжение формирования) ***Описывает и проводит объективный анализ проблемной ситуации, построения аналитической карты для выявления сущности и причин проблемы***	Интегрирует данные, полученные из различных источников, разбивает сложные вопросы на составляющие части. Критично относится к информации, тщательно проверяет данные. Описывает проблемную ситуацию, с помощью других лиц определяет причины ее появления в горизонтальной и вертикальной системах разделения труда.	Анализирует факты, цифры, информацию, ищет тенденции, выявляет недостаточность данных, учитывает неочевидные скрытые факторы, делает корректные выводы относительно причин появления проблемных ситуаций в горизонтальной и вертикальной системах разделения труда.	Быстро анализирует и корректно работает с различного рода информацией, устанавливает взаимосвязи между разрозненными данными. Принимает взвешенные решения на основе собранных данных относительно типа проблемной ситуации, анализирует риски и потенциальные ограничения, рассматривает возможные альтернативные варианты действий устранения причин проблемных ситуаций в вертикальных и горизонтальных системах разделения труда.
Третий этап (завершение формирования) ***Осуществляет прогнозирование и проектирование вероятных сценариев развития проблемной ситуации и формирования стратегических управленческих***	Отслеживает тенденции развития отрасли и понимает стратегические цели развития отрасли на уровне организации, региона, страны.	При выработке решения основывается на заранее сформулированных критериях. Определяет долгосрочные перспективы развития отрасли, будущие потребности организации. Демонстрирует широту	Мыслит масштабно, определяет перспективные направления развития отрасли на уровне региона и страны, конкретной организации, учитывает широкий круг факторов (экономических, политических, социальных

решений		видения, формирует стратегические решения с учетом внутренних и внешних аспектов функционирования организации.	и др.), рассматривает ситуацию в долгосрочной перспективе, производит оценку тенденций, предвидит возможные сценарии развития событий и действует исходя из них.
УК-4	**Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия**		
Этап (уровень) освоения компетенции	**Критерии оценивания результатов обучения**		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
Первый этап (начало формирования) ***Владеет навыками межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств***	Обладает незначительными знаниями в вопросах современных коммуникативных технологий, в т. ч. на государственном и иностранном (-ых) языках.	Обладает устойчивыми знаниями в вопросах коммуникативных технологий, в т. ч. на государственном и иностранном (-ых) языках. Способен применять частично отдельные методы и способы делового общения.	Способен самостоятельно применять в практической деятельности навыка работы с коммуникативными технологиями, коммуникативных технологий, в т. ч. на государственном и иностранном (-ых) языках. Владеет методами и способами делового общения.
УК-5	**Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия**		
Этап (уровень) освоения компетенции	**Критерии оценивания результатов обучения**		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
Первый этап (начало формирования) ***Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии***	Осознает, что ни один человек, ни один этнос, ни одна национальная культура не устанавливают мировых стандартов и не обладают правом на абсолютную истину. Владеет совокупностью ценностных ориентаций и мотивов мировосприятия с осознанием уникальности культуры, идей и обычаев, характерных для различных народов; принципа ненасилия по отношению к другим людям.	При взаимодействии с представителями различных культур опирается на концепцию сохранения гуманистических ценностей и традиций представителей различных национальностей, толерантно относится к представителям иных групп и мотивирован к межкультурному взаимодействию.	Способен понимать множественность идей, ценностей, установок, мысленно создавать множество культурных контекстов, при получении нового опыта межкультурного взаимодействия обогащает и дополняет свои познания в области культуры.
Второй этап (продолжение формирования) ***Выстраивает эффективную коммуникацию с учетом особенностей поведения и мотивации людей различного***	Признает, чувствует различия в национальной культуре и выражает уважение к различиям в способах поведениях, культурных	Обеспечивает и поддерживает взаимопонимание между представителями различных культур и имеет навыки общения в мире культурного многообразия:	Способен подавать и интерпретировать сигналы смены коммуникативных ролей и сигналы завершения общения, сохранять принятую для данной культуры коммуникативную

социального и культурного происхождения	ценностях. Способен адаптироваться к ситуации межкультурного взаимодействия: интерпретировать специфические для данной культуры сигналы готовности собеседника начать коммуникацию или нежелание общаться, определять долю говорения и слушания в зависимости от ситуации и культур-ных норм среды общения,	использовать вербальные и невербальные средства, приемлемые для данной культуры, адекватно выразить свою мысль и понять мысль собеседника; направить беседу в нужное русло, корректировать собственное коммуникативное поведение.	дистанцию, приспособиться к социальному статусу коммуникантов и межкультурным различиям. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
Третий этап (завершение формирования) ***Использует инструменты и методы развития команды проекта, управления конфликтами с учетом норм и принципов межкультурного взаимодействия***	Способен управлять своими эмоциями и реакциями в условиях неопределенности межкультурного контекста, сохраняет самообладание и продуктивно выстраивает межкультурные деловые и личные отношения с представителями других культур.	Способен успешно выстраивать отношения и конструктивно взаимодействовать с членами команды с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	Способен разрешать межкультурные проблемы в команде проекта, эффективно действовать в поликультурной среде. Видит перспективы включения в команду представителей различных культур.
УК-6	**Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки**		
Этап (уровень) освоения компетенции	**Критерии оценивания результатов обучения**		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
Первый этап (начало формирования) ***Осуществляет самооценку личностных ресурсов, оптимально их использует для успешного выполнения задач профессионального роста***	На основе самооценки получает подтверждение того, что текущая работа помогает раскрыть собственный потенциал и реализоваться как профессионал. Концентрируется на изменениях и улучшении, демонстрирует наличие реалистичного взгляда на свои сильные и слабые стороны, тратит ощутимо много времени и энергии на саморазвитие, стремится расширить свои взгляды	Студент четко представляет свою профессиональную роль и статус после окончания вуза, имеет желание реализоваться в профессии и замотивирован на успех. Знает свои сильные и слабые стороны, вовлечен в такие виды деятельности, как чтение дополнительной профессиональной литературы, тренинги по саморазвитию, активно ищет пути для саморазвития, учится на ошибках.	Вовлекает других людей в свой учебный процесс; спрашивает о направлениях своего дальнейшего развития, задаёт больше вопросов об улучшениях, когда получает обратную связь, готов измениться в ответ на критику, просит у других информацию о собственной эффективности
Второй этап (продолжение формирования)	Способен самостоятельно разделить	Верно расставляет приоритеты в стандартных рабочих ситуациях, а	Правильно расставляет приоритеты для себя и других. Корректирует

Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям	повседневные рабочие задачи по важности и срочности. При этом затрудняется оперативно расставить приоритеты с учетом новых, незапланированных задач, нуждается в помощи руководителя.	также правильно определить оптимальный, в сочетании значимость/срочность, порядок действий для наилучшего достижения целей. Оперативно корректирует свои планы с учетом новых задач и поручений.	собственные приоритеты и планы, учитывая возможные изменения обстоятельств.
Третий этап (завершение формирования) ***Использует инструменты непрерывного образования для реализации возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков***	Владеет навыками сбора и ранжирования необходимой для собственного профессионального роста информации, навыками приобретения новых знаний и навыков.	Имеет практический опыт построения и реализации собственной траектории профессионального саморазвития на основе анализа потребностей профессиональной сферы деятельности.	Предпринимает действия в целях повышения своей компетентности, где и когда это возможно; создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования
ОПК-1	**Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем**		
Этап (уровень) освоения компетенции	**Критерии оценивания результатов обучения**		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
Первый этап (начало формирования) ***Владеет технологией создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем***	Обладает незначительными знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений различных знаковых систем.	Обладает устойчивыми знаниями в вопросах создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем. Способен применять частично отдельные знания в процессе выстраивания медиакоммуникаций и при работе с медиатекстами.	Способен самостоятельно применять в практической деятельности навыка работы с рекламными текстами и иными коммуникационными продуктами с учетом изменений норм русского, иностранного языков и особенностей иных знаковых систем. Владеет методами и способами выстраивания медиакоммуникаций при работе с медиатекстами.
Второй этап (продолжение формирования) ***Использует языковые нормы русского языка, иностранный язык для чтения необходимой литературы профессионального общения в объеме, достаточном для чтения, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации***	Обладает в целом успешно организационными принципами и параметрами работы с медиатекстами, медиапродуктами и коммуникационные продуктами, опираясь на нормы русского языка, иностранного языка. Владеет общими навыками работы в чтении и работе с	В целом успешное, однако имеются отдельные проблемы в знаниях и навыках выстраивания профессиональной коммуникации как этапе поиска документов и источников, так и при работе с ньюсмейкерами.	Ведет деловую коммуникацию на русском и иностранном языке как при поиске документов и источников информации, так и при работе с ньюсмейкерами. Способен осуществлять критический отбор информации в интернет-ресурсах, а также выстраивать коммуникационные каналы в профессиональных

	информацией.		коммуникациях.
Третий этап (завершение формирования) ***Владеет навыками структурирования, редактирования и создания контента (текстовый, фото, видео, аудио) бренда, в т. ч. на иностранном языке***	Понимает отличия в процедуре работы с контентом. Способен применять основные навыки работы при структурировании, редактировании и создании контента бренда на русском языке.	Обладает устойчивыми способностями работы с источниками и документами, в т. ч. на иностранном языке. Применяет по возможности разные формы структурирования, редактирования и создания контента бренда.	В зависимости от конкретной цели и задач осуществляет подбор необходимых видов документов и форм работы с ними. Видит различия и использует это в своей профессиональной деятельности в выставлении акцентов на создаваемый контент (текстовой, фото, видео, аудио) бренда.
ОПК-3	**Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов**		
Этап (уровень) освоения компетенции	**Критерии оценивания результатов обучения**		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
Первый этап (начало формирования) ***Использует навыки применения знаний об основных этапах развития мировой культуры в собственной практике***	Знает особенности и страноведческие отличия этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса. Применяет отдельные аспекты достижений отечественной и мировой культуры в собственной практике.	Частично обладает практическими навыками использования теоретических знаний в вопросах отличительных особенностей отечественной и мировой культуры при работе со средствами массовой информации.	В полной мере обладает необходимыми навыками использования особенностей отечественной и мировой культуры при работе со средствами массовой информации
Второй этап (продолжение формирования) ***Способен создавать медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты с учетом результатов анализа достижений отечественной и мировой культуры***	Понимает и применяет в меру своих знаний многообразие достижений отечественной и мировой культуры. Имеет отдельные навыки анализа отдельных достижений отечественной и мировой культуры при создании медиатекстов и медиапродуктов.	Владеть достаточно полной картиной знаний об отечественной и мировой культуре. Способен создавать медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты с опорой на имеющиеся знания.	В совершенстве применяет сформированные знания об отечественной и мировой культуре в своей профессиональной деятельности.
Третий этап (завершение формирования) ***Способен интегрировать коммуникационные стратегии в существующий социокультурный контекст сообщества, организации, территории и т. д.***	Владеть основами социокультурного анализа, определения цели и задач коммуникационной кампании, адекватные тому или иному социокультурному контексту сообщества, организации, территории и т. д.	Способен определять приемлемые для изучения медиатекстов и медиапродуктов коммуникационные стратегии в условиях существующего социокультурного контекста сообществ, организаций, территории и т. д.	Способен самостоятельно определять и проводить анализ коммуникационных стратегий в работе с медиатекстами, медиапродуктами и коммуникационные продуктами, учитывать в работе социокультурный контекст сообщества, организации, территории

	Уметь анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры при работе с медиаконтентом.		и т. д.
ОПК-4	**Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты**		
Этап (уровень) освоения компетенции	**Критерии оценивания результатов обучения**		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
Первый этап (начало формирования) ***Способен выстраивать и реализовывать личную профессиональную стратегию развития с учетом общественных интересов, соблюдая этику деловых отношений с партнерами, клиентами, коллегами, целевыми аудиториями***	Знает средства по определению ценностей, потребностей, интересов и ожиданий целевых аудиторий при создании медиатекстов, медиа и коммуникационных продуктов.	Способен планировать личную профессиональную стратегию развития с опорой на отдельные общественные интересы, соблюдая этику деловых отношений с партнерами, клиентами, коллегами, целевыми аудиториями.	Самостоятельно выстраивает и реализует личную профессиональную стратегию развития с учетом общественных интересов, соблюдая этику деловых отношений с партнерами, клиентами, коллегами, целевыми аудиториями. Ставит самостоятельно приоритеты в решении возникающих проблем.
Второй этап (продолжение формирования) ***Использует различные программные средства и работы с базами данными и применяет интернет-ресурсы с учетом особенностей аудитории***	Владеет основными методиками социологических и маркетинговых исследований в работе с интернет-ресурсами. Старается брать во внимание особенности целевой аудитории медиаконтента.	Владеет основными методологией, методиками и техниками социологических и маркетинговых исследований в работе с интернет-ресурсами. Старается учитывать особенности целевой аудитории медиаконтента.	Владеет на высоком уровне различными программными средствами и работы с базами данными. Определяет целесообразность возможного использования интернет-ресурсов с учетом особенностей аудитории.
Третий этап (завершение формирования) ***Создает медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты с учетом выявленных потребностей общества и интересов целевой аудитории***	Знает способы оформления, обработки и интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. Умеет выявлять общие потребности общества и целевых групп.	Понимает отличия между медиатекстами, медиапродуктами и коммуникационными продуктами. Владеть на достаточно высоком уровне технологиями выявления потребностей общества и интересов целевой аудитории.	Способен самостоятельно, используя навыки критического мышления, определять потребности общества и интересы целевой аудитории. Обладает критическим мышлением при прогнозировании и удовлетворении спроса потребителей на конкретные медиатексты и медиапродукты.
ОПК-7	**Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности**		
Этап (уровень) освоения компетенции	**Критерии оценивания результатов обучения**		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
Первый этап (начало формирования) ***Осуществляет прогнозирование возможных эффектов и***	Знает основные методы прогнозирования возможных эффектов и оценивания медиа и коммуникационных	Способен применять на практике отдельные технологии прогнозирования возможных эффектов и оценивания медиа и	Способен применять на практике технологии прогнозирования возможных эффектов и оценивания медиа и коммуникационных

оценивания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов на соответствие принципам социальной ответственности	продуктов. Применяет навыки работы с медиаконтентом на основе принципов социальной ответственности.	коммуникационных продуктов. Имеются знания и навыки работы с медиаконтентом как с управленческим проектом.	продуктов. Имеется практический опыт работы с медиаконтентом как с управленческим проектом.
Второй этап (продолжение формирования) ***Способен эффективно осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на принципах социальной ответственности***	Понимает закономерности формирования эффектов в медиасфере с учетом концепции социальной ответственности. Знает принципы построения социальной ответственности и воздействия ее на профессиональную деятельность.	Способен правильно ставить приоритеты в своей профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной обветренности.	Способен правильно расставлять приоритеты, выстраивать шкалу ценностей с учетом принципов социальной ответственности и интегрировать все это в профессиональную деятельность. Осознает значимость моральных принципов в деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью.
Третий этап (завершение формирования) ***Управляет техниками взаимодействия с аудиторией (в т. ч. техникой публичного выступления), отслеживает обратную связь в процессе коммуникации***	Знает техники взаимодействия с аудиторией. Понимает отличия в работе с разными аудиториями с применением разных видов медиакоммуникаций.	Имеет практические навыки выстраивания взаимодействия с разными аудиториями. Обладает сформированными навыками публичных выступлений и навыками выстраивания обратной связи с аудиторией.	Сформированы практические умения работы с разными видами аудиторий, в т. ч. техники публичных выступлений. Использует обратную связь в работе с аудиториями как важную составляющую процесса коммуникации.
ПК-1	**Способен осуществлять методологическое, социально-политическое и правовое обеспечение комплексного анализа рекламной и PR-деятельности человека (группы людей), и ИКС, представленной в электронной форме (цифровом следе)**		
Этап (уровень) освоения компетенции	**Критерии оценивания результатов обучения**		
	Удовлетворительно (Базовый)	Хорошо (Продвинутый)	Отлично (Высокий)
Первый этап (начало формирования) ***Владеет стандартными алгоритмами и методами анализа данных цифрового следа человека (групп людей) и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых коммуникаций и PR***	Знает индикаторы эффективной коммуникации, типы онлайн и офлайн данных, технологии работы с базами данных для сбора и обработки данных цифрового следа человека (групп людей). Применяет в своей профессиональной деятельности методы визуализации данных, методы исследования результатов внедрения технологий анализа данных человека (групп людей) и ИКС	Способен структурировать данные, создавать базы данных цифрового следа и управлять ими, разрабатывать алгоритмы деятельности для сравнительного анализа данных цифрового следа, визуализировать и интерпретировать результаты анализа, выбирать и применять методы исследования результатов внедрения технологий анализа данных человека (групп людей) и ИК	Способен на практике применять стандартные алгоритмы и методы анализа данных цифрового следа человека (групп людей), и ИКС для решения прикладных задач в сфере рекламы, маркетинговых коммуникаций и PR-деятельности
Второй этап (продолжение формирования)	Знает законодательство о защите персональных	Обладает навыками проведения сопоставительного анализа	Владеет навыками разработки и подержания функционирования систем

Применяет навыки разработки и подержания функционирования систем оценки данных на соответствие их установленным требованиям, в том числе валидности и достоверности, разработки локальных нормативных актов и систем нормирования в вопросах работы с данными	данных и интеллектуальной собственности, методы и средства защиты информации, порядок оформления локальных нормативных актов	данных на предмет соответствия установленным стандартам и оценку результатов внедрения технологий анализа данных человека (групп людей), и ИКС, разрабатывать нормативные документы, управлять проектами, основанными на анализе данных	оценки данных на соответствие их установленным требованиям, в том числе валидности и достоверности, разработки локальных нормативных актов и систем нормирования в вопросах работы с данными
Третий этап (завершение формирования) ***Осуществляет разработку, апробацию и валидацию компетентностной модели деятельности человека (групп людей) и ИКС на основе семантического анализа текстов***	Знает основы исследовательской деятельности, управления проектами на основе данных, в том числе методического сопровождения информационных проектов. Ориентироваться в исторических основах информационной политики и развития публичных коммуникаций.	Владеть на высоком уровне способностью работы с методами семантического анализа, обладать навыками работы с тезаурусами и справочниками, построения схем, описывающих деятельность человека (групп людей) и ИКС, создания карт пользовательского опыта и пользовательского пути	Владеть навыками работы с семантическим анализом текстов путем разработки, апробации и валидации компетентностной модели деятельности человека (групп людей) и ИКС

Этапы формирования компетенций реализуются в ходе освоения дисциплины, что отражается в тематическом плане дисциплины.

1.3 Описание шкал оценивания

Критерии оценивания тестовых работ

Оценка за контроль ключевых компетенций учащихся производится по пятибалльной системе. При выполнении заданий ставится отметка: «3» - за 50-70% правильно выполненных заданий, «4» - за 70-85% правильно выполненных заданий, «5» - за правильное выполнение более 85% заданий.

Таблица 2 – Критерии оценки письменных работ (реферат)

Оценка	Знания, умения, владения и другие компетенции, которые должен продемонстрировать студент
Отлично (5)	Письменная работа соответствует всем требованиям, предъявляемым к рефератам. Тема письменной работы полностью раскрыта, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы, работа оформлена на высоком уровне. В работе использованы практические кейсы по выбранной теме, содержится анализ российского и зарубежного опыта, проведен обзор научной литературы. Автор свободно ориентируется в материале, оперирует научной терминологией по рассматриваемой проблеме, может аргументировано отстаивать свою точку зрения и ответить на возникающие вопросы.
Хорошо (4)	Тема письменной работы в целом раскрыта, прослеживается авторская позиция, сформулированы необходимые выводы; использованы соответствующая основная и дополнительная литература, а также нормативные правовые акты и другие источники. Автор уверенно ориентируется в материале. Имеются замечания /неточности в части изложения и отдельные недостатки по оформлению работы.
Удовлетворительно (3)	Тема письменной работы раскрыта недостаточно полно, использовались только основные источники; имеются ссылки на литературные источники и нормативные правовые акты, однако не выражена авторская позиция; выводы не обоснованы; материал изложен непоследовательно, без соответствующей аргументации и необходимого анализа. Имеются недостатки в оформлении.
Неудовлетворительно (2)	Тема письменной работы не раскрыта; материал изложен без собственной оценки и выводов; отсутствуют ссылки на литературные источники и другие источники. Имеются недостатки в оформлении работы. Автор плохо ориентируется в представленном материале. Содержание работы заимствовано из какого-либо источника.

1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Свой фактический рейтинг студент может отслеживать в системе электронного обучения Кузбасская ГСХА (журнал оценок) http://moodle.ksai.ru. При возникновении спорной ситуации, оценка округляется в пользу студента (округление до десятых).

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины (или её части). Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Организация и проведение промежуточной аттестации регламентируется внутренними локальными актами.

Классическая форма сдачи экзамена (собеседование)

Экзамен проводится в учебных аудиториях академии. Студент случайным образом выбирает билет. Для подготовки к ответу студенту отводится 30 минут. Экзаменатор может задавать студентам дополнительные вопросы сверх билета по программе дисциплины.

Во время подготовки, использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Студент, уличенный в списывании, удаляется из аудитории и в зачетно-экзаменационную ведомость ставится «неудовлетворительно». В случае добровольного отказа отвечать на вопросы билета, преподаватель ставит в ведомости оценку «неудовлетворительно».

Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках, выданных преподавателем.

Экзаменационное тестирование

Экзаменационное тестирование проводится в день экзамена в формате компьютерного тестирования в системе электронного обучения http://moodle.ksai.ru.

Для проведения тестирования выделяется аудитория, оснащенная компьютерами с доступом в сеть интернет. В ходе выполнения теста использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Результаты студента, нарушившего правила проведения экзаменационного тестирования, аннулируются. Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках, выданных преподавателем, при проверке черновые записи не рассматриваются.

Проверка теста выполняется автоматически, результат сообщается студенту сразу после окончания тестирования.

Итоговый тест состоит из 30 вопросов, скомпонованных случайным образом. Время тестирования 40 минут.

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

2.1 Промежуточная аттестация

Темы научных статей:

1. Big data в маркетинговых коммуникациях: перспективы использования и ограничения
2. Таргетирование: концепт и практические приложения при организации рекламной кампании
3. Сравнительная эффективность отдельных традиционных медиа в рамках рекламной кампании
4. Исследование эффективности современных онлайн коммуникаций
5. Поведение потребителей в сети Интернет
6. Разработка digital-стратегии продвижения бренда
7. Стратегии брендинга, маркетинговые коммуникации и их роль в построении и развитии бренда
8. Цифровизация и перспективы изменения медийного ландшафта
9. Современные технологии прогнозирования развития рекламного рынка и его отдельных сегментов
10. Сопоставительный анализ рекламных кампаний: сравнение целей, стратегии, объемов, эффективности
11. Особенности разработки и реализации маркетинговой деятельности на примере конкретной компании в современных условиях функционирования российского рекламного рынка
12. Специфика маркетинговой деятельности компании в условиях экономического кризиса
13. Взаимосвязь рекламного и потребительского рынков
14. Продажа рекламного пространства на телевидении: подходы, технологии, практика, проблемы, перспективы
15. Специфика ценообразования на услуги рекламных посредников
16. Влияние законодательства на эффективность рекламной-маркетинговой деятельности компании
17. Перспективы сегмента газетно-журнальной рекламы и возможности его трансформации
18. Изменение роли производителей контента в условиях цифровизации медийного пространства
19. Формирование и развитие российского рынка маркетинговых исследований: история, проблемы, перспективы
20. Методы сбора, обработки и анализа информации по конкретному сегменту потребительского рынка с целью разработки стратегии рекламной кампании (на примере …)

21. Особенности организации и проведения маркетинговых исследований в digital-среде

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

Оценка знаний по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает:

- практические работы.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от соответствия критериям таблицы 1.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведется:

1) преподавателем – оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная емкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой – в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично – путем самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

- промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра. Итоговый контроль проводится в форме промежуточной аттестации студента – экзамена (зачета).

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том посредством испытания в форме экзамена (зачета).

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения. Последняя представляется в балльном исчислении согласно таблице 2.

Защита практической работы производится студентом в день ее выполнения в соответствии с учебным расписанием. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы студентом и сделанных выводов, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью собеседования или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, коллоквиум, задание для самостоятельной работы.