

# МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»  
Агроколледж

УТВЕРЖДАЮ:

Директор агроколледжа

Шайдулина Т.Б.

31.08.2020 г.



рабочая программа дисциплины (модуля)

## **ОП.10 Основы экономики, менеджмента и**

35.02.07-20-9-1СМ.osf

Механизация сельского хозяйства

Профиль получаемого профессионального образования при реализации программы среднего общего образования: технический

Учебный план

Квалификация

**техник-механик**

Форма обучения

**очная**

Общая трудоемкость

**0 ЗЕТ**

Часов по учебному плану

46

Виды контроля в семестрах:

в том числе:

зачет - 7

контактная работа

44

самостоятельная работа

2

часы на контроль

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	13			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	26	26	26	26
Практические	14	14	14	14
Консультации	4	4	4	4
Итого ауд.	40	40	40	40
Контактная работа	44	44	44	44
Сам. работа	2	2	2	2
Итого	46	46	46	46

Кемерово 2020 г.

Программу составил(и):  
Преподаватель, А.К. Ходеева



Рабочая программа дисциплины  
**Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 35.02.07 МЕХАНИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА (приказ Минобрнауки России от 07.05.2014 г. № 456)

составлена на основании учебного плана:

Механизация сельского хозяйства

Профиль получаемого профессионального образования при реализации программы среднего общего образования: технический

утвержденного учёным советом вуза от 28.05.2020 протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании  
**агроколледжа**

Протокол №1 от 28 августа 2020 г.

Срок действия программы: 2020-2024 уч.г.

Директор  Т.Б.Шайдулина

Рабочая программа одобрена и утверждена методической  
комиссией агроколледжа

Протокол №1 от 31.08.2020 г.

Председатель методической комиссии  Н.В. Вербицкая

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании агроколледжа

подпись      расшифровка

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании агроколледжа

подпись      расшифровка

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании агроколледжа

подпись      расшифровка

### 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: получение теоретических знаний и практических навыков в области экономики, менеджмента и маркетинга, используемых в профессиональной деятельности.

Задачи:

- формулирование способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;
- формулирование понимания сущности и социальной значимости своей будущей профессии, проявление к ней устойчивый интерес;
- формулирование способности организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;
- формулирование способности работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;
- формулирование способности брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий;
- формулирование способности планировать и организовывать работу трудового коллектива;
- формулирование способности контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями;
- формулирование способности вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
<b>2.1 Входной уровень знаний:</b>	
2.1.1	Математика
2.1.2	Управление работами по производству и переработке продукции животноводства
2.1.3	Оценка и контроль качества продукции животноводства
<b>2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Основы предпринимательства
2.2.2	Управление работами по производству и переработке продукции животноводства

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОК 1: Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.**

**Знать:**

Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**Уметь:**

Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**Владеть:**

Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**ОК 2: Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.**

**Знать:**

Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**Уметь:**

Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**Владеть:**

Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**ОК 3: Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.**

**Знать:**

Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**Уметь:**

Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**Владеть:**

Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**ОК 4: Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.**

**Знать:**

Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**Уметь:**

Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**Владеть:**

Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**ОК 5: Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.**

**Знать:**

Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**Уметь:**

Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**Владеть:**

Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**ОК 6: Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.**

**Знать:**

Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**Уметь:**

Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**ОК 7: Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**ОК 8: Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**ОК 9: Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**ПК 1.1: Выполнять регулировку узлов, систем и механизмов двигателя и приборов электрооборудования.**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	

Уровень 3	
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**ПК 1.2: Подготавливать почвообрабатывающие машины.**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**ПК 1.3: Подготавливать посевные, посадочные машины и машины для ухода за посевами.**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**ПК 1.4: Подготавливать уборочные машины.**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**ПК 1.5: Подготавливать машины и оборудование для обслуживания животноводческих ферм, комплексов и птицефабрик.**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	

Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

<b>ПК 1.6: Подготавливать рабочее и вспомогательное оборудование тракторов и автомобилей.</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

<b>ПК 2.1: Определять рациональный состав агрегатов и их эксплуатационные показатели.</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

<b>ПК 2.2: Комплектовать машинно-тракторный агрегат.</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

<b>ПК 2.3: Проводить работы на машинно-тракторном агрегате.</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Уметь:</b>	

Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**ПК 2.4: Выполнять механизированные сельскохозяйственные работы.**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**ПК 3.1: Выполнять техническое обслуживание сельскохозяйственных машин и механизмов.**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**ПК 3.2: Проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов.**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**ПК 3.3: Осуществлять технологический процесс ремонта отдельных деталей и узлов машин и механизмов.**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**ПК 3.4: Обеспечивать режимы консервации и хранения сельскохозяйственной техники.**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**ПК 4.1: Участвовать в планировании основных показателей машинно-тракторного парка сельскохозяйственного предприятия.**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**ПК 4.2: Планировать выполнение работ исполнителями.**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**ПК 4.3: Организовывать работу трудового коллектива.**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	

Уровень 3	
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**ПК 4.4: Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**ПК 4.5: Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	- основные положения экономической теории;
3.1.2	- принципы рыночной экономики;
3.1.3	- современное состояние и перспективы развития отрасли;
3.1.4	- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
3.1.5	- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
3.1.6	- формы оплаты труда;
3.1.7	- стили управления, виды коммуникации;
3.1.8	- принципы делового общения в коллективе;
3.1.9	- управленческий цикл;
3.1.10	- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
3.1.11	- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
3.1.12	- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

3.2.2	- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
3.2.3	- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)								
Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>								
1.1	Сущность экономики и история ее развития /Лек/	7	2	ОК 2 ОК 5 ОК 9 ПК 1.3		2	Л1.1Л2.4 Л3.1 Э3	Собеседование
1.2	Сущность экономики и история ее развития /Пр/	7	1	ОК 4 ОК 8 ПК 1.2 ПК 1.4		2	Л1.1Л2.4 Л3.1 Э3	Тест,реферат
1.3	Принципы рыночной экономики /Лек/	7	2	ОК 1 ОК 4 ОК 8 ПК 1.2		2	Л1.1Л2.4 Л3.1 Э1	Собеседование
1.4	Принципы рыночной экономики /Пр/	7	1	ОК 3 ОК 6 ОК 7 ПК 1.2 ПК 1.3		2	Л1.1Л2.4 Л3.1 Э1	Тест,реферат
1.5	Предприятие в рыночной экономике, производство, имущество, издержки /Лек/	7	4	ОК 1 ОК 5 ПК 1.1		4	Л1.1Л2.4 Л3.1 Э3	Собеседование
1.6	Предприятие в рыночной экономике, производство, имущество, издержки /Пр/	7	1	ОК 3 ОК 5 ОК 9 ПК 1.3 ПК 2.1 ПК 3.4 ПК 4.3		4	Л1.1Л2.4 Л3.1 Э3	Тест,решение задач
1.7	Макроэкономические показатели /Лек/	7	2	ОК 3 ОК 8 ПК 2.2 ПК 3.2 ПК 4.1		2	Л1.1Л2.4 Л3.1 Э1	Собеседование
1.8	Макроэкономические показатели /Пр/	7	2	ОК 5 ОК 7 ПК 1.1 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 2.3 ПК 3.1 ПК 4.2		2	Л1.1Л2.4 Л3.1 Э1	Тест,реферат
<b>Раздел 2. Основы маркетинга</b>								
2.1	История развития маркетинга, сущность и цели маркетинга /Лек/	7	2	ПК 1.1 ПК 1.5 ПК 2.3 ПК 4.1 ПК 4.3		2	Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1	Собеседование
2.2	История развития маркетинга, сущность и цели маркетинга /Пр/	7	1	ОК 5 ОК 8 ПК 1.4 ПК 2.2 ПК 3.3 ПК 4.3		2	Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1	Тест,реферат
2.3	Функции и принципы маркетинга /Лек/	7	2	ПК 1.5 ПК 3.1 ПК 4.1 ПК 4.2		2	Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1	Собеседование
2.4	Функции и принципы маркетинга /Пр/	7	2	ОК 3 ОК 6 ПК 1.2 ПК 2.1 ПК 3.2		4	Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1	Тест,реферат
2.5	Маркетинговая среда /Лек/	7	2	ОК 4 ПК 1.2 ПК 2.3 ПК 3.4 ПК 4.4		4	Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Э3	Собеседование

2.6	Маркетинговая среда /Пр/	7	1	ОК 2 ОК 7 ПК 1.3 ПК 2.3 ПК 3.2		2	Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Э3	Тест,реше ние задач
<b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>								
3.1	/Конс/	7	4					
3.2	Сущность современного менеджмента /Лек/	7	4	ОК 6 ПК 1.1 ПК 1.4 ПК 3.3		4	Л1.3Л2.2 Л3.1 Э2	Собеседов ание
3.3	Сущность современного менеджмента /Пр/	7	1	ОК 1 ОК 5 ПК 1.5 ПК 2.3 ПК 4.4		2	Л1.3Л2.2 Л3.1 Э2	Тест,рефе рат
3.4	Функции, принципы и методы менеджмента /Лек/	7	4	ОК 5 ПК 1.2 ПК 1.5 ПК 2.3 ПК 3.2 ПК 4.3		4	Л1.3Л2.2 Л3.1 Э3	Собеседов ание
3.5	Функции, принципы и методы менеджмента /Пр/	7	2	ОК 3 ОК 7 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 4.3		4	Л1.3Л2.2 Л3.1 Э3	Тест,реше ние задач
3.6	Делегирование, ответственность и полномочия /Лек/	7	2	ОК 1 ОК 6 ПК 1.3 ПК 4.4		2	Л1.3Л2.2 Л3.1 Э1	Собеседов ание
3.7	Делегирование, ответственность и полномочия /Пр/	7	2	ОК 5 ОК 9 ПК 1.5 ПК 2.2 ПК 3.1 ПК 4.3		4	Л1.3Л2.2 Л3.1 Э1	Тест,реше ние задач
3.8	Делегирование, ответственность и полномочия - работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	7	2	ОК 4 ОК 9 ПК 1.4 ПК 2.2 ПК 3.4 ПК 4.3			Л1.3Л2.2 Л3.1 Э1	Собеседов ание

**5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Вопросы для собеседования:

1. Основные разделы экономики.
2. Методы, используемые в экономике.
3. Основные функции экономики.
4. Понятие микроэкономики и макроэкономики.
5. Цели экономического развития.
6. Понятие рынка, условия его возникновения.
7. Виды рынка.
8. Функции рынка.
9. Элементы рыночной инфраструктуры.
10. Классификационные признаки и типы рынков.
11. Понятие и виды конкуренции.
12. Закон спроса.
13. Закон предложения.
14. Монополистическая конкуренция.
15. Причины сложности входа на олигополистический рынок.
16. Рыночное равновесие.
17. Предприятие как объект предпринимательства.
18. Современные организационно-правовые формы организаций.
19. Понятие и виды издержек.
20. Производственный процесс, его основные принципы.
21. Имущество предприятия: основной и оборотный капитал.
22. Формы и системы оплаты труда.
23. Техничко-экономические показатели деятельности предприятия.
24. Критерии отнесения субъектов бизнеса к малому и среднему предпринимательству.
25. Характеристика типов организации производства.
26. Понятие, типы и последствия безработицы.
27. Понятие, виды и причины инфляции.
28. Последствия инфляции.
29. Понятие и показатели экономического роста.
30. Интенсивный и экстенсивный путь экономического роста.
31. Факторы, определяющие темпы и характер экономического роста.
32. Экономические циклы.
33. История развития маркетинга, сущность и цели маркетинга
34. Этапы маркетингового цикла.
35. Схемы организации маркетинга.
36. Принципы маркетинга.
37. Функции маркетинга.
38. Факторы внешней среды
39. Факторы внутренней среды.
40. Принципы маркетинговых исследований.
41. Этапы маркетинговых исследований.
42. Виды маркетинговых исследований.
43. Понятие и носители маркетинговой информации.
44. Достоинства и недостатки первичной и вторичной информации.
45. Функции современного менеджмента.
46. Японская модель менеджмента.
47. Российская модель менеджмента.
48. Американская модель менеджмента.
49. Шведская модель менеджмента.
50. Основные школы менеджмента.
51. Требования, предъявляемые к менеджеру.
52. Функции менеджера.
53. Принципы менеджмента по Ф. Тейлору.
54. Принципы менеджмента по М. Веберу.
55. Принципы менеджмента по А. Файолю.
56. Базовые функции менеджмента.
57. Методы менеджмента.
58. Понятие и виды ответственности.
59. Понятие и виды полномочий
60. Варианты степени передачи полномочий.

Фонд оценочных средств представлен в приложении к рабочей программе

**6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ****6.1 Перечень программного обеспечения****6.2 Перечень информационных справочных систем****7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Номер ауд.	Назначение	Оборудование и ПО	Вид занятия

**8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****8.1. Рекомендуемая литература****8.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	З.К. Океанова	Основы экономики: Учебное пособие	М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020
Л1.2	Герасимов Б. И., Жариков	Маркетинг: Учебное пособие	М.: Форум, НИЦ, 2016
Л1.3	О.С. Виханский, А.И. Наумов	Менеджмент: Учебник	М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015

**8.1.2. Дополнительная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	С. Н. Белоусова, А. Г. Белоусов	Маркетинг: Учебное пособие	Ростов-на-Дону : Феникс, 2012
Л2.2	Г. Б. Казначевская.	Менеджмент: Учебник	Ростов-на-Дону : Феникс, 2014
Л2.3	А.В. Лукина	Маркетинг: Учебное пособие	М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013
Л2.4	Г.А.Петранёва, Н.Я. Коваленко, А.Н. Романов, О.А Моисеева	Экономика сельского хозяйства: Учебник	М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013

**8.1.3. Материалы, разработанные ППС кафедры**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Н.А. Добрина, Ю.В. Щербакова	Менеджмент: основы теории и деловой практикум: Учебное пособие	Альфа-М: ИНФРА-М, 2009

**8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	ЭБС znanium.com		
Э2	ЭБС www.iprbookshop.ru		
Э3	ЭБС "Лань"		

**9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы

