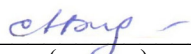


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
Кафедра менеджмента и агробизнеса

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«28 » августа 2023 г., протокол № 1
заведующий кафедрой

 А.В. Видякин
(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б2.В.02 (Пд) ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА (производственная)

для студентов по направлению подготовки бакалавриата

Направление 38.03.02 Менеджмент
Профиль: Управление бизнесом

Разработчик: Латков Н.Ю.

Кемерово 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	3
1.1 Перечень компетенций	3
1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.....	4
1.3 Описание шкал оценивания	21
1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий	22
2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ	24
1 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	24
4 ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТИПОВЫХ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	26
3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ.....	28

1 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Перечень компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способность формировать и осуществлять обоснованный выбор возможных управленческих решений на основе разработанных для них целевых показателей в условиях цифровой экономики

ПК-2 Способность осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации

ПК-3 Способность осуществлять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации

ПК-4 Способность управлять проектами, связанными с разработкой инноваций и усовершенствованием производственных процессов для организации эффективной предпринимательской деятельности

ПК-5 Способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях финансирования и рисков при их реализации

ПК-6 Способность разрабатывать программу маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности в соответствии с маркетинговой стратегией организации

ПК-7 Способность формировать аналитико-прогностические модели товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе автоматизированной обработки маркетинговой информации для поддержки принятия управленческих решений

1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть» (31, У1, В1, 32, У2, В2, 33, У3, В3), расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

Таблица 1 – Соответствие этапов (уровней) освоения компетенции планируемому результату обучения и критериям их оценивания

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			Оценочные средства
		1	2	3	
ПК-1 Способность формировать и осуществлять обоснованный выбор возможных управленческих решений на основе разработанных для них целевых показателей в условиях цифровой экономики					
Первый этап (начало формирования) Выявляет, осуществляет сбор и анализ информации бизнес-анализа для формирования возможных решений	Знать: - предметную область и специфику деятельности организации в объеме достаточном для решения задач бизнес-анализа; Уметь: - оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами и определять связи и зависимости между элементами информации	В целом успешное, но не систематическое умение оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами и определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа на основе знаний и навыков выявления, сбора и анализа информации для формирования возможных решений	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами и определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа на основе знаний и навыков выявления, сбора и анализа информации для формирования возможных решений	Успешное и систематическое умение оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами и определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа на основе знаний и навыков выявления, сбора и анализа информации для формирования возможных решений	Отчет по практике
Второй этап (продолжение формирования) Осуществляет формализованное описание и анализ возможных решений с точки зрения	Знать: - теорию систем и языки визуального моделирования, методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа,	В целом успешное, но не систематическое умение применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа, анализировать всю совокупность факторов и условий, влияющих на	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа, анализировать всю совокупность факторов и условий, влияющих на	Успешное и систематическое умение применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа, анализировать всю совокупность факторов и условий, влияющих на	Отчет по практике

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			Оценочные средства
		1	2	3	
<p>Достижения целевых показателей и оценки ресурсов, необходимых для реализации решений</p>	<p>детерминированные методы исследования операций (линейное и нелинейное программирование) для поиска оптимальных решений в условиях большого числа взаимосвязанных переменных; Уметь: - применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа, анализировать всю совокупность факторов и условий, влияющих на деятельность организации, требования заинтересованных сторон, оценивать эффективность решения и бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных критериев и целевых показателей, моделировать объем и границы работ, использовать методы экономико-статистического анализа для комплексного решения задач поиска рациональных решений в области совершенствования технологии производства продукции и обеспечения ее конкурентоспособности на рынке; Владеть: - навыками формализованного описания и анализа возможных решений с точки зрения достижения целевых показателей и оценки ресурсов, необходимых для реализации решений;</p>	<p>деятельность организации, требования заинтересованных сторон, оценивать эффективность решения и бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных критериев и целевых показателей, моделировать объем и границы работ, использовать методы экономико-статистического анализа для комплексного решения задач поиска рациональных решений в области совершенствования технологии производства продукции и обеспечения ее конкурентоспособности на рынке</p>	<p>условий, влияющих на деятельность организации, требования заинтересованных сторон, оценивать эффективность решения и бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных критериев и целевых показателей, моделировать объем и границы работ, использовать методы экономико-статистического анализа для комплексного решения задач поиска рациональных решений в области совершенствования технологии производства продукции и обеспечения ее конкурентоспособности на рынке</p>	<p>деятельность организации, требования заинтересованных сторон, оценивать эффективность решения и бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных критериев и целевых показателей, моделировать объем и границы работ, использовать методы экономико-статистического анализа для комплексного решения задач поиска рациональных решений в области совершенствования технологии производства продукции и обеспечения ее конкурентоспособности на рынке</p>	

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			Оценочные средства
		1	2	3	
		В целом успешное, но не систематическое владение навыками выполнения расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг на основе знания и применения методов оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; порядок расчета нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации АПК			
Первый этап (начало формирования) Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов производимых услуг	Знать: - методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; порядок расчета нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации АПК; Уметь: - собирать исходные данные и осуществлять расчет оптимального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; Владеть: - навыками выполнения расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов производимых услуг;	В целом успешное, но не систематическое владение навыками выполнения расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг на основе знания и применения методов оптимизации использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов; порядок расчета нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации АПК	Успешное и систематическое владение навыками выполнения расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг на основе знания и применения методов оптимизации использования ресурсов; порядок расчета нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации АПК	Защита готового отчета по практике	
Второй этап (продолжение формирования) Осуществляет сбор исходных данных и составляет проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой	Знать: - порядок разработки бизнес-планов организации АПК; Уметь: - составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации; Владеть:	В целом успешное, но не систематическое владение навыками сбора исходных данных и составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	Успешное и систематическое владение навыками сбора исходных данных и составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	Защита готового отчета по практике	

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			Оценочные средства
		1	2	3	
<p>деятельности (бизнес-планов) организации</p> <p>Третий этап (завершение формирования) Осуществляет подготовку исходных данных и мониторинг их изменений для проведения расчетов и анализа экономических показателей финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации</p>	<p>- навыками сбора исходных данных и составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации;</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять информационные технологии для сбора и мониторинга изменений экономических данных, характеризующих деятельность организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками подготовки исходных данных и мониторинг их изменений для проведения расчетов и анализа экономических показателей, характеризующих деятельность организации. 	<p>В целом успешное, но не систематическое владение навыками подготовки исходных данных и мониторинг их изменений для проведения расчетов и анализа экономических показателей, характеризующих деятельность организации с использованием методических материалов по планированию, учету и анализу деятельности организации</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владения навыками подготовки исходных данных и мониторинг их изменений для проведения расчетов и анализа экономических показателей, характеризующих деятельность организации с использованием методических материалов по планированию, учету и анализу деятельности организации</p>	<p>Успешное и систематическое владение навыками подготовки исходных данных и мониторинг их изменений для проведения расчетов и анализа экономических показателей, характеризующих деятельность организации с использованием методических материалов по планированию, учету и анализу деятельности организации</p>	<p>Защита готового отчета по практике</p>
<p>ПК-3</p> <p>Первый этап (начало формирования) Проводит рефлексивно и конструктивно решает проблемные ситуации, связанные с нарушением гражданских прав, применением</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации, порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации; <p>Уметь:</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое владение навыками рефлексии и конструктивного решения проблемных ситуаций, связанных с нарушением гражданских прав, применением технологий формирования</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владения навыками рефлексии и конструктивного решения проблемных ситуаций, связанных с нарушением гражданских прав, применением технологий формирования</p>	<p>Успешное и систематическое владение навыками рефлексии и конструктивного решения проблемных ситуаций, связанных с нарушением гражданских прав, применением манипулятивных технологий формирования</p>	<p>Защита готового отчета по практике</p>

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			Оценочные средства
		1	2	3	
<p>манипулятивных технологий формирования ложных и антиправовых действий</p>	<p>- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования и проверки планов и отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов; 	<p>ложных и антиправовых действий, на основе знания основных терминов и понятий гражданского права, используемых в антикоррупционном законодательстве</p>	<p>технологий формирования ложных и антиправовых действий, на основе знания основных терминов и понятий гражданского права, используемых в антикоррупционном законодательстве</p>	<p>ложных и антиправовых действий, на основе знания основных терминов и понятий гражданского права, используемых в антикоррупционном законодательстве</p>	
<p>Второй этап (завершение формирования) Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе и соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции</p>		<p>В целом успешное, но не систематическое владение навыками планирования, организации и проведения мероприятий, обеспечивающих формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе, и соблюдения правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции, на основе знаний базовых этических ценностей, демонстрирующих нетерпимое отношение к коррупционному поведению.</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владения навыками планирования, организации и проведения мероприятий, обеспечивающих формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе, и соблюдения правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции, на основе знаний базовых этических ценностей, демонстрирующих нетерпимое отношение к коррупционному поведению.</p>	<p>Успешное и систематическое владение навыками планирования, организации и проведения мероприятий, обеспечивающих формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе, и соблюдения правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции, на основе знаний базовых этических ценностей, демонстрирующих нетерпимое отношение к коррупционному поведению.</p>	<p>Отчет по практике</p>

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			Оценочные средства
		1	2	3	
ПК-4 Способность управлять проектами, связанными с разработкой инноваций и усовершенствованием производственных процессов для организации эффективной предпринимательской деятельности					
<p>Первый этап (начало формирования) Планирует операционную (производственную) деятельность для организации для обеспечения производства продукции с заданными характеристиками качества с учетом условий поставок</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы и теоретические основы операционной (производственной) деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах, формировать производственную программу контроля качества, составлять план контроля за работой организации в запасах, формировать производственную программу контроля качества, составлять план контроля за работой производственных подразделений и координацию их деятельности используя методики планирования операционной (производственной) деятельности организации для обеспечения производства продукции с заданными характеристиками качества с учетом условий поставок; 	<p>В целом успешное, но не систематическое умение применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах, формировать производственную программу контроля качества, составлять план контроля за работой производственных подразделений и координацию их деятельности используя методики планирования операционной (производственной) деятельности организации для обеспечения производства продукции с заданными характеристиками качества</p>	<p>В целом успешное, но содержательное умение применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах, формировать производственную программу контроля качества, составлять план контроля за работой производственных подразделений и координацию их деятельности используя методики планирования операционной (производственной) деятельности организации для обеспечения производства продукции с заданными характеристиками качества</p>	<p>Успешное и систематическое умение применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах, формировать производственную программу контроля качества, составлять план контроля за работой производственных подразделений и координацию их деятельности используя методики планирования операционной (производственной) деятельности организации для обеспечения производства продукции с заданными характеристиками качества</p>	<p>Защита выполненного отчета по практике</p>
<p>Второй этап (продолжение формирования) Осуществляет поиск и обособывает</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия производственного менеджмента, методы, подходы, инструменты и механизмы для решения 	<p>В целом успешное, но не систематическое владение навыками поиска и обособования инновационных</p>	<p>В целом успешное, но содержательное владение навыками поиска и обособования инновационных</p>	<p>Успешное и систематическое владение навыками поиска и обособования инновационных</p>	<p>Защита выполненного отчета по практике</p>

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			Оценочные средства
		1	2	3	
инновационные возможности совершенствования бизнес-процессов в организации	<p>конкретных производственных задач;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать возможности использования новейших разработок для совершенствования бизнес-процессов; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска и обоснования инновационных возможностей совершенствования бизнес-процессов в организации; 	<p>возможностей совершенствования бизнес-процессов в организации на основе знания основных понятий производственного менеджмента, методов, подходов, инструментов и механизмов для решения конкретных производственных задач</p>	<p>возможностей совершенствования бизнес-процессов в организации на основе знания основных понятий производственного менеджмента, методов, подходов, инструментов и механизмов для решения конкретных производственных задач</p>	<p>возможностей совершенствования бизнес-процессов в организации на основе знания основных понятий производственного менеджмента, методов, подходов, инструментов и механизмов для решения конкретных производственных задач</p>	
<p>Третий этап (завершение формирования)</p> <p>Разрабатывает и анализирует бизнес-процессы на предмет возможности реинжиниринга и готовит предложения по оптимизации процессов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные проблемы в области управления рисками предприятия, структуру производственного цикла и пути его сокращения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять цифровые решения при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами разработки и анализа бизнес-процессов на предмет возможности реинжиниринга и навыками подготовки предложений по оптимизации процессов. 	<p>В целом успешное, но не содержащее отдельные пробелы владение методами разработки и анализа бизнес-процессов на предмет возможности реинжиниринга и навыками подготовки предложений по оптимизации процессов на основе знания современных проблем в области управления рисками предприятия, структуры производственного цикла и пути его сокращения</p>	<p>В целом успешное, но не содержащее отдельные пробелы владение методами разработки и анализа бизнес-процессов на предмет возможности реинжиниринга и навыками подготовки предложений по оптимизации процессов на основе знания современных проблем в области управления рисками предприятия, структуры производственного цикла и пути его сокращения</p>	<p>Успешное и систематическое владение методами разработки и анализа бизнес-процессов на предмет возможности реинжиниринга и навыками подготовки предложений по оптимизации процессов на основе знания современных проблем в области управления рисками предприятия, структуры производственного цикла и пути его сокращения</p>	<p>Защита выполненного отчета по практике</p>
ПК-5 Способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях финансирования и рисков при их реализации					

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			Оценочные средства
		1	2	3	
<p>Первый этап (начало формирования) Проводит оценку инвестиционных проектов, осуществляет финансовое планирование и прогнозирование денежных потоков</p>	<p>Знать: - основы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, технологию математической обработки управленческой информации, методы сбора информации и анализа качественной и количественной информации в сфере профессиональной деятельности; Уметь: - оценивать эффективность инвестиций и инвестиционных проектов; Владеть: - навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования денежных потоков;</p>	<p>В целом успешные, но не систематические знания об основах количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, технологии математической обработки управленческой информации, методах сбора информации и анализа качественной и количественной информации в сфере профессиональной деятельности с использованием навыков оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования денежных потоков</p>	<p>В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания об основах количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, технологии математической обработки управленческой информации, методах сбора информации и анализа качественной и количественной информации в сфере профессиональной деятельности с использованием навыков оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования денежных потоков</p>	<p>Успешные и систематические знания об основах количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, технологии математической обработки управленческой информации, методах сбора информации и анализа качественной и количественной информации в сфере профессиональной деятельности с использованием навыков оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования денежных потоков</p>	<p>Защита выполненного отчета по практике</p>
<p>Второй этап (продолжение формирования) Выявляет и оценивает риски инвестиционного проекта, разрабатывает мероприятия по управлению ими в рамках реализации инвестиционного проекта</p>	<p>Знать: - основы разработки экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей, необходимых для принятия управленческих решений, методические основы адаптации моделей к конкретным задачам управления; Уметь: - выявлять и оценивать степень (уровень) риска инвестиционного проекта, разрабатывать матрицу рисков инвестиционного проекта, разрабатывать</p>	<p>В целом успешные, но не систематические знания об основах разработки экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей, необходимых для принятия управленческих решений, методических основах адаптации моделей к конкретным задачам управления и умения выявлять и оценивать степень (уровень) риска инвестиционного проекта, разрабатывать матрицу рисков инвестиционного проекта,</p>	<p>В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания об основах разработки экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей, необходимых для принятия управленческих решений, методических основах адаптации моделей к конкретным задачам управления и умения выявлять и оценивать степень (уровень) риска инвестиционного проекта, разрабатывать матрицу рисков инвестиционного проекта,</p>	<p>Успешные и систематические знания об основах разработки экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей, необходимых для принятия управленческих решений, методических основах адаптации моделей к конкретным задачам управления и умения выявлять и оценивать степень (уровень) риска инвестиционного проекта, разрабатывать матрицу рисков инвестиционного проекта, разрабатывать</p>	<p>Защита выполненного отчета по практике</p>

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			Оценочные средства
		1	2	3	
	<p>мероприятия по нивелированию рисков инвестиционного проекта;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выявления и оценки рисков инвестиционного проекта, разработки мероприятий по управлению ими в рамках реализации инвестиционного проекта; 	разрабатывать мероприятия по их нивелированию	разрабатывать мероприятия по их нивелированию	мероприятия по их нивелированию	
<p>Третий этап (завершение формирования) Обосновывает повышения инвестиционной привлекательности проекта с учетом возможностей участия в государственных программах развития</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правовые основы, методы и инструменты государственного регулирования рыночной экономики, основные государственные программы в сфере АПК. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск в различных справочно-правовых системах, обосновывать возможность участия организации в государственной программе и реализации инвестиционного проекта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками обоснования повышения инвестиционной привлекательности проекта с учетом возможностей участия в государственных программах развития АПК. 	<p>В целом успешное, но не систематическое владение навыками повышения инвестиционной привлекательности проекта с учетом возможностей участия в государственных программах развития АПК с учетом знаний правовых основ, методов и инструментов государственного регулирования рыночной экономики</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владения навыками обоснования повышения инвестиционной привлекательности проекта с учетом возможностей участия в государственных программах развития АПК с учетом знаний правовых основ, методов и инструментов государственного регулирования рыночной экономики</p>	<p>Успешное и систематическое владение навыками обоснования повышения инвестиционной привлекательности проекта с учетом возможностей участия в государственных программах развития АПК с учетом знаний правовых основ, методов и инструментов государственного регулирования рыночной экономики</p>	
ПК-6	Способность разрабатывать программу маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности в соответствии с маркетинговой стратегией организации				

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			Оценочные средства
		1	2	3	
<p>Первый этап (начало формирования) Формирует перечень информации и степень ее детализации о факторах маркетинговой микро- и макросреды, внутренних и внешних рынках сырья и инновационных технологий производства, хранения, логистики и сбыта продукции, формирования выборки, структуру формы и методику проведения наблюдения за поведением целевых потребителей, основные принципы проведения полевых работ и методике проведения опроса целевых потребителей, экспертов для проведения маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства, Уметь: - система базовых понятий, основные этапы, методы маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства, специализированное программное обеспечение и автоматизированные системы делопроизводства для сбора, хранения и обработки информации, методы формирования выборки, структуру формы и методику проведения наблюдения за поведением целевых потребителей, основные принципы проведения полевых работ и методике проведения опроса целевых потребителей, экспертов для проведения маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства, Уметь: - система базовых понятий, основные этапы, методы маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства, специализированное программное обеспечение и автоматизированные системы делопроизводства для сбора, хранения и обработки информации, методы формирования выборки, структуру формы и методику проведения наблюдения за поведением целевых потребителей, основные</p>	<p>Знать: - система базовых понятий, основные этапы, методы маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства, специализированное программное обеспечение и автоматизированные системы делопроизводства для сбора, хранения и обработки информации, методы формирования выборки, структуру формы и методику проведения наблюдения за поведением целевых потребителей, основные принципы проведения полевых работ и методике проведения опроса целевых потребителей, экспертов для проведения маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства, Уметь: - система базовых понятий, основные этапы, методы маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства, специализированное программное обеспечение и автоматизированные системы делопроизводства для сбора, хранения и обработки информации, методы формирования выборки, структуру формы и методику проведения наблюдения за поведением целевых потребителей, основные</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое владение навыками формирования перечней информации, степени ее детализации факторов маркетинговой микро- и макросреды, внутренних и внешних рынках сырья и инновационных технологий производства, хранения, логистики и сбыта продукции, формирования выборки в соответствии с целью маркетингового исследования и разработки опросных форм для исследователей товарных рынков, и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности</p>	<p>Успешное и систематическое владение навыками формирования перечней информации, степени ее детализации факторов маркетинговой микро- и макросреды, внутренних и внешних рынках сырья и инновационных технологий производства, хранения, логистики и сбыта продукции, формирования выборки в соответствии с целью маркетингового исследования и разработки опросных форм для исследователей товарных рынков, и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности</p>	<p>Защита выполненного отчета по практике</p>	

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			Оценочные средства
		1	2	3	
	<p>принципы проведения полевых работ и методике проведения опроса целевых потребителей, экспертов для проведения маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства,</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования перечней информации, степени ее детализации о факторах маркетинговой микро- и макросреды, внутренних и внешних рынках сырья и инновационных технологий производства, хранения, логистики и сбыта продукции, формирования выборки в соответствии с целью маркетингового исследования и разработки опросных форм для исследователей товарных рынков, и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности; 				
<p>Второй этап (продолжение формирования) Осуществляет анализ, моделирование и прогнозирование товарных рынков и рынков факторов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типы и виды источников информации для проведения маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства, методике проведения качественного кабинетного маркетингового исследования в области пищевой и 	<p>В целом успешное, но не систематическое умение оценивать эффективность использования источников маркетинговой информации по критериям, выбирать методы проведения описательных исследований в бизнес-ситуаций и целью маркетингового исследования</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение оценивать эффективность использования источников маркетинговой информации по критериям, выбирать методы проведения описательных исследований в бизнес-ситуаций и целью</p>	<p>Успешное и систематическое умение оценивать эффективность использования источников маркетинговой информации по критериям, выбирать методы проведения описательных исследований в бизнес-ситуаций и целью</p>	<p>Защита выполненного отчета по практике</p>

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			Оценочные средства
		1	2	3	
производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе данных, полученных из достоверных источников информации	<p>перерабатывающей промышленности, принципы подготовки данных к анализу, первичной обработки данных и проведения базовых операций анализа данных в соответствии с целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать эффективность использования источников маркетинговой информации по критериям, выбирать методы проведения описательных исследований в соответствии с бизнес-ситуацией и целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа, моделирования и прогнозирования товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе данных, полученных из достоверных источников информации; 	в области пищевой и перерабатывающей промышленности	маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности	маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности	
Третий этап (завершение формирования) Проводит стратегический маркетинговый анализ традиционных и	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику деятельности организации пищевой и перерабатывающей промышленности, специфику рынков продуктов питания, элементы и факторы 	В целом успешные, но не систематические знания о специфике деятельности пищевой и перерабатывающей промышленности, специфике рынков продуктов питания,	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания о специфике деятельности организации пищевой и перерабатывающей промышленности, специфике рынков продуктов питания,	Успешные и систематические знания о специфике деятельности организации пищевой и перерабатывающей промышленности, специфике рынков продуктов питания,	Защита выполненного отчета по практике

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			Оценочные средства
		1	2	3	
<p>инновационных продуктов для организаций пищевой перерабатывающей промышленности</p>	<p>макросреды и микросреды организации пищевой и перерабатывающей промышленности, систему внутренней отчетности организаций пищевой и перерабатывающей промышленности. Уметь: - выполнять стратегический маркетинговый анализ, анализ воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, используя методы количественного и качественного анализа информации, адаптированные к конкретным задачам управления экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; Владеть: - навыками проведения стратегического маркетингового анализа традиционных и инновационных продуктов для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности.</p>	<p>элементах и факторах макросреды и микросреды организации пищевой и перерабатывающей промышленности, системе внутренней отчетности организаций пищевой и перерабатывающей промышленности, что позволяет выполнять стратегический маркетинговый анализ, анализ воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, используя методы анализа информации, адаптированные к конкретным задачам управления</p>	<p>элементах и факторах макросреды и микросреды организации пищевой и перерабатывающей промышленности, системе внутренней отчетности организаций пищевой и перерабатывающей промышленности, что позволяет выполнять стратегический маркетинговый анализ, анализ воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, используя методы анализа информации, адаптированные к конкретным задачам управления</p>	<p>элементах и факторах макросреды и микросреды организации пищевой и перерабатывающей промышленности, системе внутренней отчетности организаций пищевой и перерабатывающей промышленности, что позволяет выполнять стратегический маркетинговый анализ, анализ воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, используя методы анализа информации, адаптированные к конкретным задачам управления</p>	
<p>Первый этап (начало формирования)</p>	<p>Знать: - статистические методы обработки маркетинговой</p>	<p>В целом успешные, но не систематические знания о статистических методах</p>	<p>В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания о</p>	<p>Успешные и систематические знания о статистических методах обработки</p>	<p>Защита Выполненного</p>

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			Оценочные средства
		1	2	3	
<p>Формирует перечень информации и степень ее детализации о факторах маркетинговой микро- и макросреды, внутренних и внешних рынках сырья и инновационных технологий производства, логистики и сбыта продукции для организаций пищевой перерабатывающей промышленности</p>	<p>информации, стандартные эконометрические методы и модели, специализированные и общие программы для оценки параметров моделей, используемых для установления взаимосвязей между группами переменных, статистически описывающих маркетинговую деятельность;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения статистических, экономико-математических методов для оценки динамики количественных и качественных показателей товарных и сырьевых рынков и расчета влияния внутренних и внешних факторов на их значения; 	<p>обработки маркетинговой информации, стандартных эконометрических методов и моделей, специализированных и общих программ для оценки параметров моделей, используемых для установления взаимосвязей между группами переменных, статистически описывающих маркетинговую деятельность обладающая навыками статистических, экономико-математических методов для оценки динамики количественных и качественных показателей товарных и сырьевых рынков и расчета влияния внутренних и внешних факторов на их значения</p>	<p>статистических методах обработки маркетинговой информации, стандартных эконометрических методов и моделей, специализированных и общих программ для оценки параметров моделей, используемых для установления взаимосвязей между группами переменных, статистически описывающих маркетинговую деятельность обладающая навыками статистических, экономико-математических методов для оценки динамики количественных и качественных показателей товарных и сырьевых рынков и расчета влияния внутренних и внешних факторов на их значения</p>	<p>маркетинговой информации, стандартных эконометрических методов и моделей, специализированных и общих программ для оценки параметров моделей, используемых для установления взаимосвязей между группами переменных, статистически описывающих маркетинговую деятельность обладающая навыками применения статистических, экономико-математических методов для оценки динамики количественных и качественных показателей товарных и сырьевых рынков и расчета влияния внутренних и внешних факторов на их значения</p>	<p>отчета по практике</p>
<p>Второй этап (продолжение формирования)</p> <p>Осуществляет анализ, моделирование и прогнозирование товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе данных,</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы формирования выборки, структуру формы и методику проведения наблюдения за поведением целевых потребителей, структуру вопросов, основные принципы проведения полевых работ и методике проведения опроса целевых потребителей, экспертов для проведения маркетингового исследования 	<p>В целом успешное, но не систематическое владение навыками оценки эффективности использования информации по критериям, применять методы проведения исследований и методы прогнозирования сбыта продукции и рынков в соответствии с бизнес-ситуацией и целью маркетингового исследования</p>	<p>В целом успешное, но содержит отдельные пробелы владения навыками оценки эффективности использования маркетинговой информации по критериям, применять методы проведения исследований и методы прогнозирования сбыта продукции и рынков в соответствии с бизнес-ситуацией и целью</p>	<p>Успешное и систематическое владение навыками оценки эффективности использования маркетинговой информации по критериям, применять методы проведения описательных исследований и методы прогнозирования сбыта продукции и рынков в соответствии с бизнес-ситуацией и целью маркетингового исследования</p>	<p>Защита выполненного отчета по практике</p>

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			Оценочные средства
		1	2	3	
полученных из достоверных источников информации	<p>товарных рынков и рынков факторов производства, принципы подготовки данных к анализу, первичной обработки данных и проведения базовых операций анализа данных в соответствии с целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать выборку, составлять форму для проведения наблюдения за поведением целевых потребителей с учетом требований релевантности и вопросов для выявления мнения целевых потребителей и экспертов товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой перерабатывающей промышленности исходя из целей маркетингового исследования; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования выборки в соответствии с целью маркетингового исследования и разработки опросных форм для исследователей товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности; 	в области пищевой и перерабатывающей промышленности	маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности	в области пищевой и перерабатывающей промышленности	

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			Оценочные средства
		1	2	3	
<p>Третий этап (завершение формирования) Формирует выборку в соответствии с целью маркетингового исследования и разрабатывает опросные формы для исследователей товарных рынков факторов пищевой и перерабатывающей промышленности.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать эффективность использования источников маркетинговой информации по критериям, применять методы проведения описательных исследований и методы прогнозирования сбыта продукции и рынков в соответствии с бизнес-ситуацией и целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа, моделирования и прогнозирования рынков факторов производства, продукции АПК и инновационных технологий в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе данных, полученных из достоверных источников информации. 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типы и виды источников информации для проведения маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства, методике проведения качественного кабинетного маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать эффективность использования источников маркетинговой информации по критериям, применять методы проведения описательных исследований и методы прогнозирования сбыта продукции и рынков в соответствии с бизнес-ситуацией и целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа, моделирования и прогнозирования рынков факторов производства, продукции АПК и инновационных технологий в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе данных, полученных из достоверных источников информации. 	<p>В целом успешное, но не систематическое владение навыками выборки в соответствии с целью маркетингового исследования и разработкой опросных форм для исследователей товарных рынков и рынков факторов пищевой и перерабатывающей промышленности; проведением наблюдения за поведением целевых потребителей с учетом требований релевантности и вопросов для выявления мнения целевых потребителей и экспертов товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой перерабатывающей промышленности исходя из целей маркетингового исследования</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владения навыками формирования выборки в соответствии с целью маркетингового исследования и разработкой опросных форм для исследователей товарных рынков и рынков факторов пищевой и перерабатывающей промышленности; проведением наблюдения за поведением целевых потребителей с учетом требований релевантности и вопросов для выявления мнения целевых потребителей и экспертов товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой перерабатывающей промышленности исходя из целей маркетингового исследования</p>	<p>Успешное и систематическое владение навыками формирования выборки в соответствии с целью маркетингового исследования и разработкой опросных форм для исследователей товарных рынков и рынков факторов пищевой и перерабатывающей промышленности; проведением наблюдения за поведением целевых потребителей с учетом требований релевантности и вопросов для выявления мнения целевых потребителей и экспертов товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой перерабатывающей промышленности исходя из целей маркетингового исследования</p>	<p>Защита выполненного отчета по практике</p>

Этапы формирования компетенций реализуются в ходе освоения дисциплины, что отражается в тематическом плане дисциплины.

1.3 Описание шкал оценивания

Для оценки составляющих компетенции при текущем контроле и промежуточной аттестации используется балльно-рейтинговая система оценок. При оценке контрольных мероприятий преподаватель руководствуется критериями оценивания результатов обучения (таблица 1), суммирует баллы за каждое контрольное задание и переводит полученный результат в вербальный аналог, руководствуясь таблицей 2 и формулой 1.

Таблица 2 – Сопоставление оценок когнитивных дескрипторов с результатами освоения программы дисциплины

Балл	Соответствие требованиям критерия	Выполнение критерия	Вербальный аналог	
1	2	3	4	
5	результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия	85-100% от максимального количества баллов	отлично	зачтено
4	результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – более 75%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия	75-84,9% от максимального количества баллов	хорошо	
3	результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – до 75%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия	60-74,9% от максимального количества баллов	удовлетворительно	
2	результат, содержащий неполный правильный ответ, содержащий значительные неточности, ошибки (степень полноты ответа – менее 60%)	до 60% от максимального количества баллов	неудовлетворительно	не зачтено
1	неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия	0% от максимального количества баллов		

Расчет доли выполнения критерия от максимально возможной суммы баллов проводится по формуле 1:

$$A = \frac{\sum_{i=1}^n m_i k_i}{5 \cdot \sum_{i=1}^n m_i} \cdot 100\% \quad (1)$$

где n – количество формируемых когнитивных дескрипторов;
 m_i – количество оценочных средств i -го дескриптора;
 k_i – балльный эквивалент оцениваемого критерия i -го дескриптора;
5 – максимальный балл оцениваемого результата обучения.

Затем по таблице 2 (столбец 3) определяется принадлежность найденного значения A (в %) к доле выполнения критерия и соответствующий ему вербальный аналог.

Вербальным аналогом результатов зачета являются оценки «зачтено / не зачтено», экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые заносятся в экзаменационную (зачетную) ведомость (в то числе электронную) и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат, а второй хранится на кафедре.

В случае неявки студента на экзамен (зачет) в экзаменационной ведомости делается отметка «не явился».

1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины (или её части). Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Итоговая оценка определяется на основании таблицы 2.

Организация и проведение промежуточной аттестации регламентируется внутренними локальными актами.

Экзаменационное тестирование

Экзаменационное тестирование проводится в день экзамена в формате компьютерного тестирования в системе электронного обучения <http://moodle.ksai.ru/course/index.php?categoryid=3313>

Для проведения тестирования выделяется аудитория, оснащенная компьютерами с доступом в сеть интернет. В ходе выполнения теста использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Результаты студента, нарушившего правила проведения экзаменационного тестирования, аннулируются. Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках выданных преподавателем, при проверке черновые записи не рассматриваются.

Проверка теста выполняется автоматически, результат сообщается студенту сразу после окончания тестирования.

Итоговый тест состоит из 60 вопросов, скомпонованных случайным образом. Время тестирования 120 минут.

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

1 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Содержание практики, а также формы и виды работ, выполняемых студентом, определяются индивидуальным заданием на практику (см. Приложение 3). Задание на практику представляет собой описание комплекса практических задач (заданий), последовательное и взаимосвязанное решение которых обеспечивает получение запланированных результатов прохождения практики и формирование профессиональных компетенций.

Содержание практических задач (заданий) базируется на материалах учебных дисциплин, изучаемых в течение семестров обучения, и направлено на выработку практических умений и навыков в соответствии с областью, объектами и видами будущей профессиональной деятельности. Задание на практику также должно учитывать конкретные условия и возможности практики.

Руководитель практики от организации на которой проходит практика должен иметь высшее образование или ученую степень по программе. При необходимости могут назначаться научные консультанты по смежным отраслям наук.

Результаты проведенной работы заносятся в отчет прохождения учебной практики.

Результаты проведенной работы заносятся в отчет прохождения практики.

Первая часть прохождения преддипломной практики заключается в:

- разработке индивидуального задания и рабочего графика (плана);
- доведении до обучающихся информации о цели, задачах, содержании, формах организации, порядке прохождения практики и отчетности по ее результатам;
- формировании обучающимися графиков (планов) и заданий на практику (размещение задания в личных кабинетах обучающихся);
- составлении индивидуального плана-дневника практики.

Организационно-ознакомительная часть включает в себя:

- инструктаж по технике безопасности, правилам внутреннего распорядка организации и правилам охраны труда;
- ознакомление с организацией производства на предприятии;
- участие в работе организации;
- ознакомление с показателями, используемыми при планировании и регулировании численности персонала организации.

Вторая часть прохождения практики заключается в выполнении задания на практику:

- выполнение индивидуального задания, согласно вводу инструктажу;
- сбор, обработка и систематизация собранного материала;
- анализ полученной информации;

- подготовка проекта отчета о практике;
- устранение замечаний руководителя практики.

Содержание второй части

Содержание **основной части** отчета по существу представляет собой черновой вариант выпускной квалификационной работы (как минимум, двух первых глав – в соответствии с техническим заданием):

1. Анализ состояния и тенденций развития рынка, на котором работает организация, перспективы и проблемы развития. Сравнительный анализ на уровне зарубежных, российских и региональных рынков. Оценка позиционирования организации на данном рынке. Исследование предмета ВКР (особенности, проблемы, факторы, инструменты).

2. Анализ и оценка отдельных направлений деятельности организации, являющихся предметом исследования: системы управления или ее подсистем; кадрового потенциала, производственно-хозяйственной деятельности; стратегий развития организации и пр. Обоснование необходимости решения выявленной проблемы или проблем. Сравнительный анализ существующих управленческих методов решения проблемы, оценка их преимуществ и недостатков; определение перечня типовых управленческих решений на стратегическом и тактическом уровнях, либо по подсистемам управления; обоснование своего подхода для решения проблемы.

3. Разработка проектных решений, направленных на устранение выявленных проблем и недостатков

Оценка экономической и социальной эффективности решения проблемы.

Глубина проведения анализа по отдельным направлениям зависит от темы дипломного проекта. Например, если дипломный проект посвящен совершенствованию структуры управления предприятием, то наряду с комплексным обзором основных экономических показателей деятельности должен быть проведен более глубокий анализ системы менеджмента.

При разработке темы, связанной с управлением издержками производства, должен быть проведен глубокий и всесторонний анализ себестоимости продукции (работ, услуг).

При проведении анализа наряду с традиционными методами (такими как метод сравнения, группировки, цепных подстановок, факторный анализ), могут быть использованы различные экономико-математические методы

(корреляционно-регрессионный анализ, функционально-стоимостной анализ и др.), графические методы анализа,

Разделы основной части должны содержать, наряду с текстовыми материалами, расчеты, графики, таблицы, схемы.

В **заключении** подводятся итоги выполнения поставленных целей и задач преддипломной практики.

4 ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТИПОВЫХ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В ходе прохождения учебной практики необходимо выполнить задание по практике, согласно плану практики и представить результаты в кратком отчете в соответствии со следующими разделами:

Раздел 1. Теоретические основы, необходимые для прохождения практики:

- закрепление приобретенных теоретических знаний и развитие сформированных в Академии компетенций;
- работа с научными и учебно-методическими материалами.

Раздел 2. Выполнение практического задания (согласно пунктам индивидуального задания):

- постановка задачи;
- сбор аналитического и статистического материала;
- изучение состава и функций организации;
- изучение особенностей направления работы организации;
- приобретение навыков поиска исходной информации для реализации поставленных задач;
- обработка и систематизация собранного материала;
- анализ данных;
- выбор критериев оценки состояния организации.

Раздел 3. Результаты учебной практики:

- грамотно проанализированы и содержательно интерпретированы полученные в ходе выполнения индивидуального задания результаты;
- правильно выполнено индивидуальное задание;
- во время прохождения практики получены и закреплены умения и навыки в соответствии с образовательной программой.

Вопросы для закрепления практических умений и навыков

1. Предмет, содержание и задачи экономического анализа.
2. Виды экономического анализа.
3. Методика комплексного экономического анализа.
4. Система показателей экономического анализа.

5. Функционально-стоимостной анализ (задачи и принципы).
6. Этапы функционально-стоимостного анализа.
7. Способы обработки экономической информации (способ сравнения).
8. Способы приведения показателей в сопоставимый вид.
9. Способы относительных и средних величин, группировки, балансовый, графический, табличный.
10. Факторный анализ (типы, задачи, классификация факторов).
11. Типы детерминированных факторных моделей и способы преобразования кратных моделей.
12. Способы измерения влияния факторов в детерминированном факторном анализе (метод цепных подстановок и индексный).
13. Способы измерения влияния факторов в детерминированном факторном анализе (метод абсолютных и относительных разниц).
14. Способы измерения влияния факторов в детерминированном факторном анализе (методы пропорционального деления, интегральный, логарифмирование).
15. Способы измерения стохастических связей.
16. Сущность и классификация хозяйственных резервов в экономическом анализе.
17. Методика подсчета резервов в экономическом анализе.
18. Методы детерминированной сравнительной комплексной оценки.
19. Организация и информационное обеспечение экономического анализа.
20. Анализ производства и реализации продукции.
21. Анализ структуры и качества продукции.
22. Анализ ритмичности производства.
23. Анализ технического уровня развития предприятия.
24. Анализ использования оборудования и производственной мощности предприятия. Резервы увеличения выпуска продукции предприятия.
25. Анализ эффективности использования основных фондов.
26. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
27. Анализ использования трудовых ресурсов.
28. Анализ трудоемкости продукции.
29. Анализ производительности труда.
30. Анализ фонда заработной платы.
31. Анализ выполнения плана материально-технического снабжения и обеспеченности материальными ресурсами.
32. Анализ использования материальных ресурсов.
33. Факторный анализ материалоемкости продукции.
34. Анализ общей суммы затрат на производство и реализацию продукции. Анализ затрат на 1 рубль товарной продукции.
35. Анализ прямых трудовых затрат.
36. Анализ прямых материальных затрат.
37. Анализ косвенных затрат. Резервы снижения себестоимости продукции.
38. Комплексная оценка интенсификации и эффективности производства.
39. Анализ прибыли предприятия.
40. Анализ рентабельности.
41. Анализ эффективности распределения и использования прибыли.
42. Резервы роста прибыли и рентабельности.
43. Анализ имущественного положения предприятия.
44. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия.
45. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Типы финансовой устойчивости.
46. Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала (эффект финансового рычага).
47. Анализ деловой активности предприятия.

48. Оценка рыночной активности предприятия.
49. Комплексная оценка финансового состояния предприятия.
50. Анализ результатов социального развития предприятия.

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

Оценка знаний по практике проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает:

- контрольные работы;

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от соответствия критериям таблицы 1.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведется:

- 1) преподавателем – оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;
- 2) группой – в ходе обсуждения представленных материалов;
- 3) студентом лично – путем самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

- промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра. Итоговый контроль проводится в форме промежуточной аттестации студента – экзамена (зачета).

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том посредством испытания в форме экзамена (зачета).

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения. Последняя представляется в балльном исчислении согласно таблице 2.

Контрольная работа является частью обязательной самостоятельной работы и выполняется в установленные сроки. Преподаватель проверяет правильность выполнения контрольной работы студентом и сделанных выводов, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью собеседования или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические занятия, задание для самостоятельной работы.