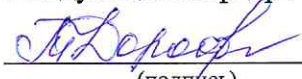


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»  
Кафедра менеджмента и агробизнеса

УТВЕРЖДЕН  
на заседании кафедры  
« 11 » июне 2019 г., протокол № 11  
заведующий кафедрой  
  
(подпись) Т.П. Дорофеева

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.Б.23 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**  
для студентов по направлению подготовки бакалавриата  
38.03.02 Менеджмент профиль Производственный менеджмент АПК

Разработчик: Дорофеева Т.П.

Кемерово 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

1 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ.....	3
1.1 Перечень компетенций .....	3
1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.....	4
1.3 Описание шкал оценивания .....	11
1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий .....	12
2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ .....	15
2.1 Текущий контроль знаний студентов .....	15
2.2 Промежуточная аттестация.....	25
<i>Типовой вариант зачетного тестирования.....</i>	<i>25</i>
<i>Типовой вариант экзаменационного тестирования.....</i>	<i>33</i>
3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ .....	46

# **1 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

## **1.1 Перечень компетенций**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

- ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

- ПК- 18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

- ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

## 1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть» (З1, У1, В1, З2, У2, В2, З3, У3, В3), расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

Таблица 1 – Соответствие этапов (уровней) освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения				Оценочные средства	
		1	2	3	4		5
<p><b>Первый этап</b> (начало формирования) <i>Владеет навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</i></p>	<p><b>Владеть:</b> навыками определения основных принципов планирования бизнес-проектов <b>В1</b></p>	<p>Не владеет</p>	<p>Фрагментарное владение навыками определения основных принципов планирования бизнес-проектов</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое владение навыками определения основных принципов планирования бизнес-проектов</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владения навыками определения основных принципов планирования бизнес-проектов</p>	<p>Успешное и систематическое владение навыками определения основных принципов планирования бизнес-проектов</p>	<p>Собеседование, доклад, разное уровневые задания и задания, тест, экзаменационные материалы</p>
<p><i>Умение проводить оценочные исследования различного характера возможностей предприятия, составлять и реализовывать бизнес-планы</i></p>	<p><b>Уметь:</b> проводить оценочные исследования различного характера рыночных возможностей предприятия, составлять и реализовывать бизнес-планы</p>	<p>Не умеет</p>	<p>Фрагментарное умение проводить оценочные исследования различного характера рыночных возможностей предприятия, составлять и реализовывать бизнес-планы</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое умение проводить оценочные исследования различного характера рыночных возможностей предприятия, составлять и реализовывать бизнес-планы</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение проводить оценочные исследования различного характера рыночных возможностей предприятия, составлять и реализовывать бизнес-планы</p>	<p>Успешное и систематическое умение проводить оценочные исследования различного характера рыночных возможностей предприятия, составлять и реализовывать бизнес-планы</p>	<p>Собеседование, доклад, разное уровневые задания и задания, тест, экзаменационные материалы</p>

	<p><b>У1</b></p> <p><b>Знать:</b> роль и место планирования в системе управления предприятием, сущность основных компонентов стратегического, тактического и оперативного планирования <b>З1</b></p>	<p>Не знает</p>	<p>Фрагментарные знания о роли и месте планирования в системе управления предприятием, сущности основных компонентов стратегического, тактического и оперативного планирования</p>	<p>составлять и реализовывать бизнес-планы</p> <p>В целом успешные, но не систематические знания о роли и месте планирования в системе управления предприятием, сущности основных компонентов стратегического, тактического и оперативного планирования</p>	<p>составлять и реализовывать бизнес-планы</p> <p>В целом успешные, но содержащие пробелы знания о роли и месте планирования в системе управления предприятием, сущности основных компонентов стратегического, тактического и оперативного планирования</p>	<p>составлять и реализовывать бизнес-планы</p> <p>Успешные и систематические знания о роли и месте планирования в системе управления предприятием, сущности основных компонентов стратегического, тактического и оперативного планирования</p>	<p>Собеседование, доклад, разное задание, уровневые задания и задания, тест, экзаменационные материалы</p>
<p><b>ПК-13</b> уметь моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации;</p> <p><b>Первый этап</b> (начало формирования) <b>Умеет моделировать бизнес-процессы</b></p>	<p><b>Владеть:</b> навыками моделирования бизнес-процессов <b>В1</b></p> <p><b>Уметь:</b> моделировать бизнес-процессы <b>У1</b></p> <p><b>Знать:</b> основы моделирования бизнес-процессов <b>З1</b></p>	<p>Не владеет</p> <p>Не умеет</p> <p>Не знает</p>	<p>Фрагментарное владение навыками моделирования бизнес-процессов</p> <p>Фрагментарное умение моделировать бизнес-процессы</p> <p>Фрагментарные знания об основах моделирования бизнес-процессов</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое владение навыками моделирования бизнес-процессов</p> <p>В целом успешное, но не систематическое умение моделировать бизнес-процессы</p> <p>В целом успешные, но не систематические знания об основах моделирования бизнес-процессов</p>	<p>В целом успешное, но содержащее пробелы владение навыками моделирования бизнес-процессов</p> <p>В целом успешное, но содержащее пробелы умение моделировать бизнес-процессы</p> <p>В целом успешные, но содержащие пробелы знания об основах моделирования бизнес-процессов</p>	<p>Успешное и систематическое владение навыками моделирования бизнес-процессов</p> <p>Успешное и систематическое умение моделировать бизнес-процессы</p> <p>Успешные и систематические знания об основах моделирования бизнес-процессов</p>	<p>Собеседование, доклад, разное задание, уровневые задания и задания, тест, экзаменационные материалы</p> <p>Собеседование, доклад, разное задание, уровневые задания и задания, тест, экзаменационные материалы</p> <p>Собеседование, доклад, разное задание, уровневые задания и задания, тест, экзаменационные материалы</p>

				носах моделирования бизнес-процессов	моделирования бизнес-процессов	тест, экзаменационные материалы
ПК- 18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);						
<b>Первый этап</b> (начало формирования) <b>Владеет навыками бизнес-планирования</b>	<b>Владеть:</b> навыками финансово-экономической оценки бизнес-проекта, оценки эффективности бизнес-проекта и риска, оценки конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного бизнеса и т.п. <b>В1</b>	Не владеет	Фрагментарное владение навыками финансовой оценки бизнес-проекта, оценки эффективности бизнес-проекта и риска, оценки конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного бизнеса и т.п.	В целом успешное, но не систематические навыки финансово-экономической оценки бизнес-проекта, оценки эффективности бизнес-проекта и риска, оценки конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного бизнеса и т.п.	Успешное и систематическое владение навыками финансово-экономической оценки бизнес-проекта, оценки эффективности бизнес-проекта и риска, оценки конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного бизнеса и т.п.	Собеседование, доклад, разноречивые задачи и задания, тест, экзаменационные материалы
	<b>Уметь:</b> разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность <b>У1</b>	Не умеет	Фрагментарное умение разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность	В целом успешное, но не систематическое умение разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность	В целом успешное, но содержательные пробелы умение разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность	Успешное и систематическое умение разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность
<b>Знать:</b> системы (виды) планирования, суть, структуру и содержание бизнес-плана	Не знает	Фрагментарные знания о системе (видах) планирования, сути,	В целом успешные, но не систематические знания о системе (видах) планирования, сути,	В целом успешные, но содержательные пробелы знания о системе (видах) планирования, сути,	Успешные и систематические знания о системе (видах) планирования, сути,	Собеседование, доклад, разноречивые задачи и задания,

	31		структуре и содержании бизнес-плана	структуре и содержании бизнес-плана	структуре и содержании бизнес-плана	структуре и содержании бизнес-плана	тест, экзаменационные материалы
<p><b>Второй этап</b> (завершение формирования)</p> <p><b>Владеет навыками бизнес-планирования и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</b></p>	<p><b>Владеть:</b> навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации, осуществления координации проведения исследований, направленных на повышение эффективности его производственной деятельности</p> <p><b>В2</b></p>	<p>Не владеет</p>	<p>Фрагментарное владение навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации, осуществления координации проведения исследований, направленных на повышение эффективности его производственной деятельности</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое владение навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации, осуществления координации проведения исследований, направленных на повышение эффективности его производственной деятельности</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владения навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации, осуществления координации проведения исследований, направленных на повышение эффективности его производственной деятельности</p>	<p>Успешное и систематическое владение навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации, осуществления координации проведения исследований, направленных на повышение эффективности его производственной деятельности</p>	<p>Собеседование, доклад, различные задания и тест, экзаменационные материалы</p>
			<p>Фрагментарное умение выполнять технические расчеты, графические работы, проводить аудит и обосновывать по внедрению</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое умение выполнять технические расчеты, графические работы, проводить технологический аудит и обосновывать по внедрению</p>	<p>Успешное и систематическое умение выполнять технические расчеты, графические работы, проводить технологический аудит и обосновывать по внедрению</p>	<p>Собеседование, доклад, различные задания и тест, экзаменационные материалы</p>	

		<p>зультатов исследований и разработок в производстве</p>	<p>по внедрению результатов исследований и разработок в производство</p>	<p>результатов исследований и разработок в производство</p>	<p>Фрагментарные знания о системе внутрихозяйственных планов и механизмах их взаимодействия в рыночных отношениях, процессе и этапах составления бизнес-плана создания и развития новых организаций, направлений деятельности</p>	<p>Знать: систему внутрихозяйственных планов и механизмы их взаимодействия в рыночных отношениях, процесс и этапы составления бизнес-плана создания и развития новых организаций, направлений деятельности</p>	<p>32</p>	<p>Успешные и систематические знания о системе внутрихозяйственных планов и механизмах их взаимодействия в рыночных отношениях, процессе и этапах составления бизнес-плана создания и развития новых организаций, направлений деятельности</p>	<p>Собеседование, доклад, разное уровневые задачи и задания, тест, экзаменационные материалы</p>
<p>ПК-19 владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	<p>В целом успешные, но не систематические знания о системе внутрихозяйственных планов и механизмах их взаимодействия в рыночных отношениях, процессе и этапах составления бизнес-плана создания и развития новых организаций, направлений деятельности</p>	<p>В целом успешное, но содержание методической планирования производственной программы предприятия</p>	<p>В целом успешное, но содержание методической планирования производственной программы предприятия</p>	<p>Фрагментарное владение методической планирования производственной программы предприятия</p>	<p>Не владеет</p>	<p><b>Владеть:</b> методикой планирования производственной программы предприятия <b>В1</b></p>	<p>Успешное и систематическое владение методической планирования производственной программы предприятия</p>	<p>Успешное и систематическое владение методической планирования производственной программы предприятия</p>	<p>Собеседование, доклад, разное уровневые задачи и задания, тест, экзаменационные материалы</p>
<p>Первый этап (начало формирования) <b>Владеет навыками координации предпринимательской деятельности</b></p>	<p>В целом успешное, но не систематическое умение оценивать эффективность использования систем</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое умение оценивать эффективность использования систем</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое умение оценивать эффективность использования систем</p>	<p>Фрагментарное умение оценивать эффективность использования систем</p>	<p>Не умеет</p>	<p><b>Уметь:</b> оценивать эффективность использования различных систем учёта и распределения</p>	<p>Успешное и систематическое умение оценивать эффективность использования различных систем</p>	<p>Успешное и систематическое умение оценивать эффективность использования различных систем</p>	<p>Собеседование, доклад, разное уровневые задачи и задания, тест, экзаменационные материалы</p>



	У1		учёта и распределения	учёта и распределения различных систем учёта и распределения	пользования различных систем учёта и распределения	учёта и распределения	тест, экзамена-ционные мате-риалы
	Знать: основные бизнес-процессы в орга-низации, прин-ципы и методы планирования производительности ор-ганизаций 31	Не знает	Фрагментарные знания об основ-ных бизнес-про-цессах в организа-ции, принципах и методах планиро-вания производ-ственной деятель-ности организаций	В целом успешные, но не систематиче-ские знания об ос-новных бизнес-про-цессах в организа-циях, принципах и методах планиро-вания производ-ственной деятель-ности организа-ций	В целом успешные, но содержащие от-дельные пробелы знания об основ-ных бизнес-про-цессах в организа-ции, принципах и методах планиро-вания производ-ственной деятель-ности организаций	Успешные и си-стематические знания об основ-ных бизнес-про-цессах в организа-ции, принципах и методах планиро-вания производ-ственной деятель-ности организаций	Собеседование, доклад, разно-уровневые за-дачи и задания, тест, экзамена-ционные мате-риалы
	Владеть: навыками расчёта производственной мощности, как всего предприя-тия, так и отдель-ных его элемен-тов, оценки эф-фективности про-изводственной программы пред-приятия B2	Не владеет	Фрагментарное владение навы-ками расчёта про-изводственной мощности, как всего предприя-тия, так и отдель-ных его элемен-тов, оценки эф-фективности про-изводственной программы пред-приятия	В целом успешное, но не систематиче-ское владение навыками расчёта производственной мощности, как всего предприя-тия, так и отдель-ных его элемен-тов, оценки эф-фективности про-изводственной программы пред-приятия	В целом успешное, но содержащее от-дельные пробелы владение навы-ками расчёта про-изводственной мощности, как всего предприя-тия, так и отдель-ных его элемен-тов, оценки эф-фективности про-изводственной программы пред-приятия	Успешное и си-стематическое владение навы-ками расчёта про-изводственной мощности, как всего предприя-тия, так и отдель-ных его элемен-тов, оценки эф-фективности про-изводственной программы пред-приятия	Собеседование, доклад, разно-уровневые за-дачи и задания, тест, экзамена-ционные мате-риалы
	Уметь: производить ана-лиз выполнения операционного (производствен-ного) плана	Не умеет	Фрагментарное умение произво-дить анализ вы-полнения опера-ционного (производ-ственного) плана	В целом успешное, но не систематиче-ское умение произ-водить анализ вы-полнения опера-ционных планов	В целом успешное, но содержащее от-дельные пробелы умение произво-дить анализ выпол-нения операцион-ных планов	Успешное и систе-матическое уме-ние производить анализ выполне-ния операцион-ных планов	Собеседование, доклад, разно-уровневые за-дачи и задания, тест, экзамена-ционные мате-риалы

	ного) плана предприятия, составлять план производственного процесса и производственной программы предприятия <b>У2</b>		предприятия, составлять план производственного процесса и производственной программы предприятия	онного (производственного) плана предприятия, составлять план производственного процесса и производственной программы предприятия	нения операционного (производственного) плана предприятия, составлять план производственного процесса и производственной программы предприятия	ного (производственного) плана предприятия, составлять план производственного процесса и производственной программы предприятия	тест, экзаменационные материалы
	<b>Знать:</b> важнейшие плановые показатели и способы их расчёта, технологию планирования производственной программы предприятия <b>З2</b>	Не знает	Фрагментарные знания о важнейших плановых показателях и способах их расчёта, технологии планирования производственной программы предприятия	В целом успешные, но не систематические знания о важнейших плановых показателях и способах их расчёта, технологии планирования производственной программы предприятия	В целом успешные, но содержательные пробелы знания о важнейших плановых показателях и способах их расчёта, технологии планирования производственной программы предприятия	Успешные и систематические знания о важнейших плановых показателях и способах их расчёта, технологии планирования производственной программы предприятия	Собеседование, доклад, разноречивые задания и задания, тест, экзаменационные материалы

Этапы формирования компетенций реализуются в ходе освоения дисциплины, что отражается в тематическом плане дисциплины.

### 1.3 Описание шкал оценивания

Для оценки составляющих компетенции при **текущем контроле и промежуточной аттестации** используется балльно-рейтинговая система оценок. При оценке контрольных мероприятий преподаватель руководствуется критериями оценивания результатов обучения (таблица 1), суммирует баллы за каждое контрольное задание и переводит полученный результат в вербальный аналог, руководствуясь таблицей 2 и формулой 1.

Таблица 2 – Сопоставление оценок когнитивных дескрипторов с результатами освоения программы дисциплины

Балл	Соответствие требованиям критерия	Выполнение критерия	Вербальный аналог	
1	2	3	4	
5	результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия	85-100% от максимального количества баллов	отлично	зачтено
4	результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – более 75%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия	75-84,9% от максимального количества баллов	хорошо	
3	результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – до 75%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия	60-74,9% от максимального количества баллов	удовлетворительно	
2	результат, содержащий неполный правильный ответ, содержащий значительные неточности, ошибки (степень полноты ответа – менее 60%)	до 60% от максимального количества баллов	неудовлетворительно	не зачтено
1	неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия	0% от максимального количества баллов		

Расчёт доли выполнения критерия от максимально возможной суммы баллов проводится по формуле 1:

$$A = \frac{\sum_{i=1}^n m_i k_i}{5 \cdot \sum_{i=1}^n m_i} \cdot 100\%$$

(1)

где  $n$  – количество формируемых когнитивных дескрипторов;  
 $m_i$  – количество оценочных средств  $i$ -го дескриптора;  
 $k_i$  – балльный эквивалент оцениваемого критерия  $i$ -го дескриптора;  
 $5$  – максимальный балл оцениваемого результата обучения.

Затем по таблице 2 (столбец 3) определяется принадлежность найденного значения  $A$  (в %) к доле выполнения критерия и соответствующий ему вербальный аналог.

Вербальным аналогом результатов зачета являются оценки «зачтено / не зачтено», экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые заносятся в экзаменационную (зачетную) ведомость (в то числе электронную) и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат, а второй хранится на кафедре.

В случае неявки студента на экзамен (зачет) в экзаменационной ведомости делается отметка «не явился».

#### **1.4 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий**

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Свой фактический рейтинг студент может отслеживать в системе электронного обучения Кемеровского ГСХИ (журнал оценок) <http://moodle.ksai.ru/course/index.php?categoryid=2682>. При возникновении спорной ситуации, оценка округляется в пользу студента (округление до десятых).

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины (или её части). Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Итоговая оценка определяется на основании таблицы 2.

Организация и проведение промежуточной аттестации регламентируется внутренними локальными актами.

### **Зачетное тестирование**

Вариант зачетного теста состоит из 30 тестовых заданий, отражает знания, умения, навыки, которые необходимо проверить по формируемым компетенциям ПК-7 (Уровень 1); ПК-13 (Уровень 1); ПК-18 (Уровень 1, 2), ПК-19 (Уровень 1,2), формируется из базы тестовых заданий по принципу случайной выборки непосредственно перед проведением аттестации с параметрами, указанными в таблице. Время тестирования 50 минут.

Таблица – Параметры формирования варианта теста

Компетенция, уровень	Количество вопросов для проверки уровня сформированности компетенции			
	Всего	Знать	Уметь	Владеть
ПК-7 Уровень 1	5	3	2	1
ПК-13 Уровень 1	5	3	2	1
ПК-18 Уровень 1	5	3	2	1
ПК-18 Уровень 2	5	2	1	1
ПК-19 Уровень 1	5	2	1	1
ПК-19 Уровень 2	5	2	1	1
Всего	30	15	9	6

Зачетное тестирование проводится в день зачета в формате компьютерного тестирования в системе электронного обучения <http://moodle.ksai.ru/course/view.php?id=5923>.

Для проведения тестирования выделяется аудитория, оснащенная компьютерами с доступом в сеть интернет. В ходе выполнения теста использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Результаты студента, нарушившего правила проведения зачетного тестирования, аннулируются. Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках выданных преподавателем, при проверке черновые записи не рассматриваются.

Проверка теста выполняется автоматически, результат сообщается студенту сразу после окончания тестирования.

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## Экзаменационное тестирование

Вариант экзаменационного теста состоит из 60 тестовых заданий, отражает знания, умения, навыки, которые необходимо проверить по формируемым компетенциям ПК-7 (Уровень 1); ПК-13 (Уровень 1); ПК-18 (Уровень 1, 2), ПК-19 (Уровень 1,2), формируется из базы тестовых заданий по принципу случайной выборки непосредственно перед проведением аттестации с параметрами, указанными в таблице. Время тестирования 120 минут.

Таблица – Параметры формирования варианта теста

Компетенция, уровень	Количество вопросов для проверки уровня сформированности компетенции			
	Всего	Знать	Уметь	Владеть
ПК-7 Уровень 1	10	5	4	2
ПК-13 Уровень 1	10	5	4	2
ПК-18 Уровень 1	10	5	4	2
ПК-18 Уровень 2	10	5	4	2
ПК-19 Уровень 1	10	5	4	1
ПК-19 Уровень 2	10	5	4	1
Всего	60	30	20	10

Экзаменационное тестирование проводится в день экзамена в формате компьютерного тестирования в системе электронного обучения <http://moodle.ksai.ru/course/view.php?id=5923>.

Для проведения тестирования выделяется аудитория, оснащенная компьютерами с доступом в сеть интернет. В ходе выполнения теста использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Результаты студента, нарушившего правила проведения экзаменационного тестирования, аннулируются. Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках выданных преподавателем, при проверке черновые записи не рассматриваются.

Проверка теста выполняется автоматически, результат сообщается студенту сразу после окончания тестирования.

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## **2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ**

### **2.1 Текущий контроль знаний студентов**

#### **Тема 1 Сущность и содержание бизнес- планирования**

##### ***Вопросы для собеседования***

1. Дайте определение понятиям «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз». Какова их сущность?
2. Какова экономическая сущность бизнес-планирования?
3. Назовите функции бизнес-планирования в управлении предприятием?
4. При каких условиях можно рассчитывать на получение достаточно точных прогнозов? В каких условиях планирование, основанное на прогнозах, может быть эффективно?
5. Назовите цели бизнес-планирования.
6. В чем принципиальное отличие планирования в условиях рынка от планирования в условиях централизованной экономики?
7. Перечислите основные трудности, с которыми связано применение бизнес-планирования на российских предприятиях.

#### **Тема 2 Организация процесса бизнес-планирования**

##### ***Вопросы для собеседования***

1. Что понимают под методологией планирования и каково ее влияние на практику планирования и его конечный результат?
2. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
3. Общие требования к бизнес-плану.
4. Организация процесса бизнес-планирования.
5. Особенности и технология бизнес-планирования в сельхозпредприятиях.
6. Зачем нужен меморандум о конфиденциальности?
7. Охарактеризуйте механизм организации внутрифирменного планирования и реализации внешних целей.
8. Каковы горизонты планирования на предприятии?
9. Основные источники и методы получения бизнес-идеи.
10. На основе каких характеристик можно судить о перспективности бизнес-идеи?

#### **Тема 3. Резюме – главный раздел бизнес-плана**

##### ***Вопросы для собеседования***

1. Требования к содержанию титульного листа.
2. Роль резюме как раздела бизнес-плана.

3. Содержание резюме.
4. Краткое представление бизнес-идеи. На какие три ключевых вопроса должно отвечать описание бизнес-идеи?
5. Почему резюме располагается в начале бизнес-плана, а пишется в конце?
6. Основные акценты при описании продуктов?

#### **Тема 4. Характеристика объекта бизнес-планирования**

##### ***Вопросы для собеседования***

1. Назначение общего описания компании в бизнес-плане.
2. Сведения о предприятии в его общей характеристике.
3. Какие главные факторы должны быть представлены в общем описании компании?
4. Нужно ли проводить анализ отрасли в бизнес-плане создания нового предприятия малого бизнеса?
5. Назовите показатели, используемые для описания отрасли экономической деятельности и рынка сбыта.
6. Какие ключевые вопросы необходимо рассмотреть в анализе отрасли?
7. Какие методы могут быть использованы для проведения анализа отрасли?
8. Перечислите основные шаги проведения процесса анализа отрасли для предприятий малого бизнеса.
9. В чем состоит значимость выявления ключевых факторов успеха для предприятий малого бизнеса?

#### **Тема 5. Исследование и анализ рынка**

##### ***Вопросы для собеседования***

1. Источники и методы сбора данных могут быть использованы для проведения маркетингового исследования в разделе «Анализ рынка».
2. Основные составляющие раздела «Анализ рынка».
3. С какой целью проводится макро- и микросегментирование в анализе рынка товаров?
4. Назовите основные методы микросегментирования рынка, укажите их преимущества и недостатки.
5. По каким критериям можно судить об эффективности проведенного сегментирования рынка?
6. Как прогнозируется емкость рынка?
7. Что характеризуют показатели потенциала рынка и доли рынка компании?
8. Как можно рассчитать степень удовлетворения спроса?
9. На основе каких показателей можно оценить спрос на потребительские товары?
10. Какие подходы могут быть использованы для оценки емкости рынка?



11. Каковы цели и задачи анализа внешней среды?
12. Охарактеризуйте факторы внешней среды: выбор, оценка, прогнозирование.
13. Назовите принципы и методы учета факторов внешней среды в планировании.
14. Как проводится анализ макроокружения?
15. Как осуществляется анализ непосредственного окружения?
16. Внутренняя среда: выбор факторов, анализ, прогнозирование.
17. Как осуществляется анализ и оценка факторов внутренней среды для целей планирования?
18. Как осуществляется оценка и анализ факторов внутренней и внешней среды для разработки и корректировки глобальных и локальных стратегий

### ***Разноуровневые задания и задачи***

**Задача 5.1.** На рынке общий оборот услуг по пошиву и ремонту одежды составил 14 млн. руб. Оборот предприятия в общем обороте — 5 млн. руб. Результаты исследования рынка показали, что на этом рынке оборот можно повысить до 20 млн. руб., если заинтересовать потенциальных покупателей. Какова доля этого предприятия на рынке? Каковы потенциал рынка, потенциал сбыта предприятия? Какой потенциал рынка уже использован?

**Задача 5.2.** Определить прогнозируемый объем реализации молочных товаров на основе данных изучения рынка и района деятельности предприятия. В отчетном периоде реализация составила 3450 тыс. руб. В предстоящем периоде численность населения сократится на 4%, среднедушевое потребление товаров увеличится на 2%, уровень цен возрастет на 1,4%.

**Задача 5.3.** Определить емкость рынка города и прогнозируемый оборот фирмы на предстоящий год на основе маркетинговых исследований. Денежные доходы населения города 1150 млн. руб. Нетоварные расходы населения составляют 28% от доходов, спрос — 9,5 млн. руб., закупки организаций и предприятий — 4,6 млн. руб. Доля товарооборота фирмы в емкости рынка города — 20%.

## **Тема 6. План маркетинговых действий на рынке**

### ***Вопросы для собеседования***

1. Каковы основные составляющие плана маркетинга?
2. В чем состоит различие между маркетинговым планом и маркетинговой стратегией?
3. В чем состоит различие между прогнозом продаж и планом продаж?
4. Назовите известные вам методы прогнозирования продаж, их достоинства и недостатки. В каких ситуациях целесообразно использовать каждый из методов?
5. Что необходимо учитывать для составления достоверного прогноза продаж?

6. Какие альтернативные сценарии рекомендуется разрабатывать при формировании прогноза продаж?
7. Что необходимо учитывать при формировании плана продаж?
8. Что должно быть отражено при описании стратегии маркетинга?
9. Что должна содержать в себе маркетинговая программа и какие виды издержек необходимо учитывать на ее реализацию?
10. Как осуществляется планирование жизненного цикла?
11. Жизненный цикл продукции: методы планирования продаж.
12. Назовите жизненный цикл брендов, товарной марки.

**Разноуровневые задания и задачи**

**Задание 6.1.** По материалам конкретного предприятия выполнить: SWOT - анализ внешней и внутренней среды предприятия, определить его сильные и слабые стороны, главные факторы воздействия внешней среды и сформулировать меры по улучшению работы предприятия.

Анализ сильных и слабых сторон фирмы, с использованием элементов SWOT - анализа. Используя методику SWOT - анализа придумайте систему факторов, характеризующих работу фирмы. Результаты оформите в таблицу.

Таблица – SWOT-анализ предприятия

Факторы, характеризующие фирму	Преимущества	Недостатки	Оценка
1	2	3	4
Экономика фирмы • •			
Производство • • •			
Научные исследования и разработки • •			
Маркетинг • •			
Кадры • • •			

Финансы			
•			
•			
•			

## Тема 7. План производства

### Вопросы для собеседования

1. Каково содержание производственного плана? Какие расчеты следует выполнить при его составлении?
2. Структура и показатели производственной программы.
3. От чего зависит значимость и степень детализации разработки плана производства?
4. Охарактеризуйте методические аспекты планирования производства продукции.
5. Какова технология планирования производства продукции?
6. Как осуществляется расчет и планирование производственной мощности?
7. Как осуществляется планирование выпуска продукции?
8. Как осуществляется планирование потребности в материально-технических ресурсах?
9. Как осуществляется планирование потребности в оборудовании и запасных частях к ним?

### Разноуровневые задания и задачи

**Задача 7.1.** На основе данных постройте баланс основных фондов по полной первоначальной стоимости и остаточной стоимости и исчислите коэффициенты обновления, выбытия, годности и износа основных фондов. Результаты занести в таблицу.

Таблица – Показатели использования основных фондов

Наименование показателей	тыс. руб.
Полная первоначальная стоимость производственных основных фондов на начало года	8 000
Износ основных фондов на начало года	2840
Введено в действие в течение года	400
Выбыло в течение года, в том числе:	
по полной первоначальной стоимости	500
по стоимости за вычетом износа	300
Начислено амортизации за год	400
Затраты на модернизацию за год	150

**Задача 7.2.** Рассчитать необходимый объем закупок материалов на второй квартал текущего года по следующим данным:

- расход материала за 1 квартал – 380 тыс. руб.;
- остаток материала на конец 1 квартала – 65 тыс. руб.;

- прогнозируемый темп прироста производства во 2 квартале – 4,5%;
- оптимальный размер запасов материалов на конец 2 квартала – 15 дней.

**Задача 7.3.** Определить товарные запасы на конец квартала в сумме и днях, если:

- остаток товаров на начало квартала – 764 тыс. руб.;
- реализация за квартал – 5683 тыс. руб.;
- поступление товаров – 5497 тыс. руб.;
- прочее выбытие товаров – 85 тыс. руб.

## **Тема 8. Организационный план**

### *Вопросы для собеседования*

1. Какие подразделения должен содержать организационный план?
2. Почему опытные инвесторы уделяют пристальное внимание рассмотрению организационного плана?
3. Какова последовательность действий по разработке проекта оргструктуры управления предприятием?
4. Какие принципы должны быть учтены при разработке оргструктуры управления предприятием?
5. Какие изменения должны отражаться в организационной структуре по мере развития предприятия?
6. С какой целью в бизнес-плане представляется информация по ключевым менеджерам и владельцам бизнеса?

### *Разноуровневые задания и задачи*

**Задача 8.1.** В отчетном году численность работников предприятия составляла 132 человека, средняя зарплата – 1200 руб. В планируемом году численность работников сократится на 12 человек, средняя заработная плата возрастет на 20%. Определить сумму расходов на оплату труда на планируемый год.

**Задача 8.2.** Определить сумму и уровень расходов на оплату труда на планируемый год. В отчетном году фонд потребления фирмы составил 102,8 тыс. руб., уровень расходов на оплату труда 4,6 % от фонда потребления, численность работников – 10 человек. В планируемом году фонд потребления возрастет на 2%, производительность труда увеличится на 8%, средняя заработная плата возрастет на 5%.

## **Тема 9 Финансовый план**

### *Вопросы для собеседования*

1. Какие основные документы входят в состав финансового плана?
2. Охарактеризуйте содержание и значение финансового плана.

3. В чем принципиальное различие в подготовке финансовых документов: плана прибылей и убытков и плана денежного потока?
4. В чем принципиальное отличие понятий притока и оттока денежных средств от доходов и расходов?
5. Какова последовательность разработки финансового плана?
6. Что такое денежный поток и для чего он прогнозируется?
7. Покажите порядок разработки прогноза объема продаж, денежных поступлений и расходов, затрат и прибыли, баланса активов и пассивов в финансовом разделе бизнес-плана.
8. Какие методы применяются для прогнозирования финансовых результатов?
9. С какой целью разрабатывается стратегия финансирования? Каково содержание этого раздела?
10. Что означает выражение «денежный поток от операционной деятельности»?
11. Всегда ли получение значительной прибыли за период означает увеличение денежных средств предприятия? Объясните почему.
12. Какое влияние оказывает амортизация на налоги?
13. В чем различие между денежным потоком проекта и денежным потоком предприятия?
14. Какое требование, предъявляемое к плану денежных потоков, является необходимым для принятия проекта?
15. Как осуществляется планирование покрытия издержек?

### ***Разноуровневые задания и задачи***

**Задача 9.1.** Средняя за анализируемый период стоимость активов, участвующих в основной деятельности предприятия – 30000 тыс. руб. Выручка от реализации – 35000 тыс. руб. Прибыль от реализации – 2000 тыс. руб. Рассчитать рентабельность активов. Оценить факторы, определяющие этот уровень рентабельности. Определить возможности повышения рентабельности активов.

**Задача 9.2.** Экономические показатели фирмы за год: товарооборот – 410 тыс. руб. Средний процент торговой надбавки – 22,67%, уровень издержек обращения – 10,34%, внереализационные доходы – 3,2 тыс. руб. Внереализационные расходы – 5,6 тыс. руб. НДС и налог на прибыль, в соответствии с законодательством. Для приобретения оборудования фирме необходимы средства в сумме 13 тыс. руб. Рассчитать балансовую прибыль и проверить возможность оплаты стоимости оборудования за счет чистой прибыли.

**Задача 9.3.** Рассчитать и графически отразить точку безубыточности на основании следующих данных. Фиксированные издержки составляют 10000 руб., цена единицы продукции равна 5 руб., переменные издержки составляют 80% продажной цены. Что произойдет, если фиксированные издержки возрастут на 10%. Каково будет влияние 10% снижения переменных издержек?

**Задача 9.4.** Средняя за анализируемый период стоимость активов, участвующих в основной деятельности предприятия – 30000 тыс. руб. Выручка от реализации – 35000 тыс. руб. Прибыль от реализации – 2000 тыс. руб. Рассчитать рентабельность активов. Оценить факторы, определяющие этот уровень рентабельности. Определить возможности повышения рентабельности активов.

**Задача 9.5.** Экономические показатели фирмы за год: товарооборот – 410 тыс. руб. Средний процент торговой надбавки – 22,67%, уровень издержек обращения – 10,34%, внереализационные доходы – 3,2 тыс. руб. Внереализационные расходы – 5,6 тыс. руб. НДС и налог на прибыль, в соответствии с законодательством. Для приобретения оборудования фирме необходимы средства в сумме 13 тыс. руб. Рассчитать балансовую прибыль и проверить возможность оплаты стоимости оборудования за счет чистой прибыли.

## Тема 10. Анализ и оценка рисков

### Вопросы для собеседования

1. Виды и факторы риска.
2. Качественный и количественный анализ риска.
3. Расчет точки безубыточности, запаса прочности. Анализ чувствительности.
4. Методы снижения риска.
5. Разработка программы мероприятий по предотвращению риска и снижению возможных потерь.
6. Хозяйственный риск: его роль и место в планировании.

### Разноуровневые задания и задачи

**Задача 10.1.** Вероятности реализации пяти факторов риска такова:  $p_1 = 0,07$ ;  $p_2 = 0,10$ ;  $p_3 = 0,08$ ;  $p_4 = 0,05$ ;  $p_5 = 0,03$ . При этом известно, что реализация хотя бы одного из факторов риска приведет к потере инвестиций, которые равны 100 млн. руб. В то же время известно, что если ни один из факторов риска не реализуется, то инвестор получит прибыль в 80 млн. руб. в год. Какова ожидаемая стоимостная оценка инвестиций? Стоит ли инвестировать такое рискованное дело, если норма дисконта составляет 11%?

**Задача 10.2.** Компания рассматривает вопрос о строительстве фабрики. Возможны три варианта действий.

А. Построить большую фабрику стоимостью  $M_1 = 610$  тыс. долларов. При этом варианте возможны большой спрос (годовой доход в размере  $R_1 = 240$  тыс. долларов в течение следующих 5 лет) с вероятностью  $p_1 = 0,75$  и низкий спрос (ежегодные убытки  $R_2 = 40$  тыс. долларов) с вероятностью  $p_2 = 0,25$ .

Б. Построить маленькую фабрику стоимостью  $M_2 = 340$  тыс. долларов. При этом варианте возможны большой спрос (годовой доход в размере  $R_1 = 140$  тыс. долларов в течение следующих 5 лет) с вероятностью  $p_1 = 0,75$  и

низкий спрос (ежегодные убытки  $R_2 = 15$  тыс. долларов) с вероятностью  $p_2 = 0,25$ .

В. Отложить строительство фабрики на один год для сбора дополнительной информации, которая может быть позитивной или негативной с вероятностью  $p_3 = 0,85$  и  $p_4 = 0,15$  соответственно. В случае позитивной информации можно построить фабрику по указанным выше расценкам, а вероятности большого и низкого спроса меняются на  $p_5 = 0,92$  и  $p_6 = 0,08$  соответственно. Доходы на последующие четыре года остаются прежними. В случае негативной информации компания фабрику строить не будет.

Все расчеты выражены в текущих ценах и не должны дисконтироваться. Нарисовать дерево решений. Определить наиболее эффективную последовательность действий, основываясь на ожидаемых доходах. Какова ожидаемая стоимостная оценка наилучшего решения?

**Задача 10.3.** Выручка от реализации предприятия составляет 500 тыс. руб., переменные затраты – 300 тыс. руб., постоянные затраты – 100 тыс. руб., прибыль от реализации – 100 тыс. руб. Спрос на продукцию, реализуемую предприятием, снижается. В следующем периоде оно может обеспечить прежний натуральный объем продаж, только снизив цены. Каков максимальный предел снижения цен, обеспечивающий безубыточность реализации?

#### **Темы рефератов:**

1. Определение точки безубыточности.
2. Классический анализ чувствительности.
3. Суть метода сценариев.
4. Суть и этапы реализации метода Монте-Карло.

### **Тема 11. Анализ и оценка проекта**

#### **Вопросы для собеседования**

1. Что показывает анализ безубыточности и на основе каких методов может быть рассчитана точка безубыточности?
2. Что характеризует показатель запаса прочности?
3. Каковы основные рекомендации по проведению анализа безубыточности?
4. Какие методы могут быть использованы для оценки экономической эффективности проектов и в чем принципиальное различие между ними?
5. Где и в каких ситуациях используется метод расчета простого срока окупаемости?
6. Какова сущность метода, основанного на расчете бухгалтерской нормы доходности проекта? В чем состоят его достоинства и недостатки?
7. Каково влияние выбранной ставки дисконтирования на содержание денежного потока проекта?

8. В чем суть метода, основанного на расчете чистой приведенной стоимости? Укажите его достоинства и недостатки.
9. Какова сущность и роль показателя внутренней нормы доходности для принятия решения относительно приемлемости проекта к реализации?
10. Что показывает индекс прибыльности и каково его влияние на условие реализации проекта?
11. Какие факторы необходимо анализировать при проведении анализа чувствительности проекта и оценки их влияния на эффективность проекта?
12. Какие показатели используются в анализе чувствительности для характеристики финансового результата проекта?
13. Какова процедура проведения анализа чувствительности?
14. При каких условиях проект считается устойчивым к возможным изменениям исследуемых факторов?

### ***Разноуровневые задания и задачи***

***Задача 11.1.*** Рассчитайте величину плановой рентабельности проекта и срок окупаемости проекта для следующих условий.

Общая стоимость проекта – 20 000 000 руб. Загрузка - рассчитано на 14 двухместных номеров (28 мест), 12 люксов (28-56 мест), 2 VIP люкса (4 – 12 мест). В целом, по ценовой политике, усреднено для простоты расчетов, можно взять общее количество мест - 96. Средняя стоимость одного места – полный пансион (проживание, питание) в день – 2100 руб. (75 \$).

Учитывая сезонный характер эксплуатационного периода, а также необходимость понижающего коэффициента заполняемости – 0.7, примем за количество рабочих дней в месяц – 20 дней.

Как правило, общая сумма себестоимости услуг, а также различные налоги и отчисления составляют не более 50% от суммы дохода.

***Задача 11.2.*** В бизнес-плане предприятия, создаваемого для освоения коммерчески перспективного нового продукта, значится, что его ожидаемые балансовая прибыль (за вычетом налога на имущество и других обязательных платежей и сборов, взимаемых с балансовой прибыли) и балансовая стоимость активов через год составят соответственно 20 и 110 млн. руб. В этом же документе указано, что предприятие через год будет иметь непогашенные долги на сумму 15 млн. руб. и за год из не облагаемой налогом части прибыли выплатит процентов по кредитам на сумму 5 млн руб. Ставка налога на прибыль, закладываемая в бизнес-план, равна 24%. Из опубликованного финансового отчета аналогичного предприятия (полностью специализирующегося на выпуске технически близкого продукта, который удовлетворяет те же потребности, и являющегося открытым акционерным обществом с ликвидными акциями) следует, что за несколько прошедших лет отношение котируемой на фондовой бирже стоимости одной акции этого предприятия к его приходящейся на одну акцию годовой прибыли после налогообложения оказалось равным в среднем 5,1.



Мультипликатор «Цена/Балансовая стоимость» по этому предприятию составил за ряд прошедших лет 2,2. Как должен будет оценить инвестор будущую рыночную стоимость создаваемого предприятия по состоянию на год вперед после начала его деятельности, если инвестор доверяет статистике и сопоставимости сравниваемых фирм по мультипликатору «Цена/Прибыль» на 85% (субъективная оценка), а по мультипликатору «Цена/Балансовая стоимость» - на 15% (имея в виду, что в сумме данному методу оценки он доверяет на 100%)?

## 2.2 Промежуточная аттестация

### *Перечень тем курсовых работ*

Для оценки навыков составления бизнес-планов студентам предлагается разработать проект бизнес-плана создания нового предприятия, оказания услуги, инвестиционного проекта, нового продукта в производственной сфере, в сельскохозяйственном предприятии, либо в сфере торговли и обслуживания.

Конкретный вид создаваемого предприятия определяется студентом самостоятельно и согласовывается с преподавателем.

В ходе выполнения задания разрабатываются разделы:

1. Описание продукции (услуги)
2. Анализ рынка (потребители, конкуренты, оценивается объем спроса)
3. План маркетинга
4. План производства
5. Организационная структура предприятия
6. Анализ рисков
7. Финансовый план

### *Типовой вариант зачетного тестирования*

Таблица – Параметры формирования варианта теста

Компетенция, уровень	Количество вопросов для проверки уровня сформированности компетенции			
	Всего	Знать	Уметь	Владеть
ПК-7 Уровень 1	5	3	2	1
ПК-13 Уровень 1	5	3	2	1
ПК-18 Уровень 1	5	3	2	1
ПК-18 Уровень 2	5	2	1	1
ПК-19 Уровень 1	5	2	1	1
ПК-19 Уровень 2	5	2	1	1
Всего	30	15	9	6

## Вариант 1

*Тестовые задания для проверки компетенции ПК-7 31*

**1. Совокупность затрат материальных, трудовых и денежных ресурсов, направленных на расширенное воспроизводство основных фондов:**

- а) инвестиции;
- б) амортизация;
- в) фонд оплаты труда;
- г) трудоемкость

**2. Планирование это:**

- а) функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации;
- б) функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации;
- в) функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей;
- г) это процесс разработки системы целей, начиная от общих целей организации и заканчивая целями отдельных ее подразделений.

**3. Проблема сокращения рисков больше всего интересует:**

- а) менеджеров;
- б) руководителей;
- в) инвесторов;
- г) работников.

*Тестовые задания для проверки компетенции ПК-7 У1*

**4. Расчеты себестоимости выпускаемой продукции (услуг) выполняются в \_\_\_ разделе бизнес-плана:**

- а) производственном;
- б) финансовом;
- в) маркетинговом;
- г) организационном.

**5. Дисконтированная стоимость проекта, исходя из кэш-флоу в 15 млн руб., который предположительно будет получен за первые четыре года работы предприятия, а процентная годовая ставка равна 11 %, составит:**

- а) 9,8 млн. руб.;
- б) 11,5 млн. руб.;
- в) 15 млн. руб.;

г) 23 млн. руб.

*Тестовые задания для проверки компетенции ПК-7 В1*

**6. Аналитический документ в котором описываются все аспекты будущего коммерческого предприятия, проблемы и определяются способы решения этих проблем – это:**

- а) бизнес-план;
- б) инвестиционный план;
- в) план капвложений;
- г) план развития.

*Тестовые задания для проверки компетенции ПК-13 З1*

**7. Комплексная оценка проекта предполагает:**

- а) изменения, которые приносит проект в показатели деятельности предприятия;
- б) сравнение чистых доходов предприятия с проектом с чистыми доходами предприятия без проекта;
- в) определение денежных потоков проекта и предприятия;
- г) оценку финансовой состоятельности и экономической эффективности проекта.

**8. Внешние функции бизнес-плана - это:**

- а) разработка стратегии (концепции) развития фирмы и конкретизацию отдельных направлений ее деятельности;
- б) разработка и осуществление проектов создания новой продукции (услуг);
- в) получение банковских кредитов и ссуд;
- г) подготовка и осуществление мероприятий по внедрению новых технологий и приобретению оборудования.

**9. В каком разделе бизнес-плана будут представлены финансовые результаты проекта:**

- а) резюме;
- б) финансовом плане;
- в) описании производства;
- г) описании предприятия.

*Тестовые задания для проверки компетенции ПК-13 У1*

**10. Методы оценки и прогнозирования объема продаж:**

- а) методы статистического моделирования;
- б) морфологические методы;
- в) расчет по коэффициентам эластичности;
- г) экспертные оценки.

**11. Какие инвестиционные решения относятся к разряду основных решений:**

- а) вложение в ценные бумаги;
- б) создание основного капитала;
- в) формирование оборотного капитала;
- г) распределение прибыли.

*Тестовые задания для проверки компетенции ПК-13 В1*

**12. В маркетинговом плане Вы должны отразить следующие ключевые моменты:**

- а) особенности производства;
- б) название предприятия и описание продукции;
- в) стратегию финансирования предприятия;
- г) стратегию маркетинга, стратегию сбыта и распределения, стратегию ценообразования.

*Тестовые задания для проверки компетенции ПК-18 31*

**13. Стратегический план это:**

- а) долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегии деятельности организации;
- б) перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития ее внешней среды;
- в) план поведения организации в среде окружения, разработанный, как правило, на год;
- г) процесс научного обоснования прогноза движения финансовых ресурсов и финансовых отношений на определенный период.

**14. Чистая дисконтированная стоимость – это:**

- а) текущая стоимость тех денег, которое предприятие должно получить в будущем;
- б) изменения, которые приносит проект в показатели деятельности предприятия;
- в) показатель эффективности инвестиций, предпринятых в рамках

инвестиционного проекта;

г) сравнение чистых доходов предприятия с проектом с чистыми доходами предприятия без проекта.

**15. Привлечение денежных средств (ссуд, кредитов) является функцией бизнес-плана:**

- а) внутренней;
- б) внешней;
- в) текущей;
- г) генеральной.

*Тестовые задания для проверки компетенции ПК-18 У1*

**16. Определите объем продаж, начиная с которого валовый доход от продаж начинает превышать валовые издержки на производство и реализацию продукции, если отпускная цена единицы продукции - 100 рублей, переменные издержки на производство и реализацию единицы продукции – 50 рублей, а постоянные издержки на производство и реализацию партии продукции – 1800 рублей.**

- а) 36 шт.;
- б) 18 шт.;
- в) 90 шт.;
- г) 47 шт.

**17. Объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени, рассчитываемый в денежном выражении:**

- а) емкость рынка;
- б) выручка;
- в) стоимость основных фондов;
- г) потенциал рынка.

*Тестовые задания для проверки компетенции ПК-18 В1*

**18. Основная функция бизнес-плана заключается в:**

- а) привлечении денежных средств;
- б) оперативном управлении фирмой;
- в) контроле процесса развития фирмы;
- г) координации и регулировании.

*Тестовые задания для проверки компетенции ПК-18 32*

**19. В разделе бизнес-плана «Структура предприятия. Управление. Персонал» Вы не должны отражать:**

- а) организационную структуру предприятия;
- б) численность управленческого персонала;
- в) количество оборудования и размер производственных площадей;
- г) права, обязанности и функции работников.

**20. Бизнес-план это:**

- а) набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ и исполнителей;
- б) документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов;
- в) документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе;
- г) процесс научного обоснования прогноза движения финансовых ресурсов и финансовых отношений на определенный период.

*Тестовые задания для проверки компетенции ПК-18 У2*

**21. Какой метод анализа инвестиционных проектов применяется, когда проект физически обособлен от предприятия и может рассматриваться независимо:**

- а) метод условного выделения;
- б) метод объединения;
- в) метод наложения;
- г) метод сравнения.

*Тестовые задания для проверки компетенции ПК-18 В2*

**22. Основной целью \_\_\_\_\_ плана является отражение планируемого объема выручки, стоимости продаж, чистой прибыли и движения финансовых потоков:**

- а) промышленного;
- б) маркетингового;
- в) производственного;
- г) финансового.

*Тестовые задания для проверки компетенции ПК-19 З1*

**23. Документ, который характеризует финансовое положение предприятия на конец рассчитываемого периода времени и отражает ресурсы предприятия с одной стороны (актив), и по источникам их финансирования – с другой (пассив) – это:**

- а) баланс;
- б) отчет о прибыли и убытках;
- в) отчет о финансовых результатах;
- г) бизнес-план.

**24. Назовите место бизнес-плана в проектном цикле:**

- а) бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта;
- б) бизнес-план разрабатывается на пред инвестиционной стадии жизненного цикла проекта;
- в) бизнес-план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта;
- г) бизнес-план используется на стадии зрелости жизненного цикла проекта.

*Тестовые задания для проверки компетенции ПК-19 У1*

**25. Определите риск деятельности фирмы по бизнес-плану, связанный с оплатой своих обязательств, методом расчета покрытия процентов, если валовая прибыль фирмы составляет 50 млн. руб. в год, а затраты на выплату процентов за кредит - 30 млн. руб.:**

- а) 1,67;
- б) 0,6;
- в) 0,55;
- г) 20 млн. руб.

*Тестовые задания для проверки компетенции ПК-19 В1*

**26. План денежных расходов и поступлений отражается в разделе бизнес-плана:**

- а) план производства;
- б) организационный план;
- в) маркетинговый план;
- г) финансовый план.

*Тестовые задания для проверки компетенции ПК-19 З2*

**27. Проблема сокращения рисков больше всего интересует:**

- а) менеджеров;
- б) руководителей;
- в) инвесторов;

г) персонал.

**28. Емкость рынка - это:**

- а) суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами;
- б) суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями данного товара за определенный период времени при определенных условиях;
- в) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени.

*Тестовые задания для проверки компетенции ПК-19 У2*

**29. Наименьшая погрешность в расчетах (10-15%) при разработке бизнес-плана наблюдается на этапе:**

- а) возникновения идей;
- б) строительства объекта;
- в) рабочего проектирования;
- г) финансирования проекта.

*Тестовые задания для проверки компетенции ПК-19 В2*

**30. Разработка годового плана начинается с плана:**

- а) по труду и кадрам;
- б) производства;
- в) продаж;
- г) материально-технического обеспечения.

*Ключ:*

1 а	2 а	3 а	4 а	5 а
6 а	7 г	8 в	9 б	10 а
11 а	12 г	13 б	14 в	15 б
16 а	17 б	18 в	19 в	20 б
21 а	22 г	23 а	24 б	25 а
26 г	27 в	28 б	29 в	30 в



*Типовой вариант экзаменационного тестирования*

Таблица – Параметры формирования варианта теста

Компетенция, уровень	Количество вопросов для проверки уровня сформированности компетенции			
	Всего	Знать	Уметь	Владеть
ПК-7 Уровень 1	10	5	3	2
ПК-13 Уровень 1	10	5	3	2
ПК-18 Уровень 1	10	5	3	2
ПК-18 Уровень 2	10	5	3	2
ПК-19 Уровень 1	10	5	4	1
ПК-19 Уровень 2	10	5	4	1
Всего	60	30	20	10

**Вариант 1**

*Тестовые задания для проверки компетенции ПК-7 З1*

**1. Совокупность затрат материальных, трудовых и денежных ресурсов, направленных на расширенное воспроизводство основных фондов:**

- а) инвестиции;
- б) амортизация;
- в) фонд оплаты труда;
- г) трудоемкость

**2. Планирование это:**

- а) функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации;
- б) функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации;
- в) функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей;
- г) это процесс разработки системы целей, начиная от общих целей организации и заканчивая целями отдельных ее подразделений.

**3. Проблема сокращения рисков больше всего интересует:**

- а) менеджеров;
- б) руководителей;
- в) инвесторов;
- г) работников.

**4. Комплексная оценка проекта предполагает:**

- а) изменения, которые приносит проект в показатели деятельности предприятия;
- б) сравнение чистых доходов предприятия с проектом с чистыми доходами предприятия без проекта;
- в) определение денежных потоков проекта и предприятия;
- г) оценку финансовой состоятельности и экономической эффективности проекта.

**5. Внешние функции бизнес-плана - это:**

- а) разработка стратегии (концепции) развития фирмы и конкретизацию отдельных направлений ее деятельности;
- б) разработка и осуществление проектов создания новой продукции (услуг);
- в) получение банковских кредитов и ссуд;
- г) подготовка и осуществление мероприятий по внедрению новых технологий и приобретению оборудования.

*Тестовые задания для проверки компетенции ПК-7 У1*

**6. Расчеты себестоимости выпускаемой продукции (услуг) выполняются в \_\_\_ разделе бизнес-плана:**

- а) производственном;
- б) финансовом;
- в) маркетинговом;
- г) организационном.

**7. Дисконтированная стоимость проекта, исходя из кэш-флоу в 15 млн руб., который предположительно будет получен за первые четыре года работы предприятия, а процентная годовая ставка равна 11 %, составит:**

- а) 9,8 млн. руб.;
- б) 11,5 млн. руб.;
- в) 15 млн. руб.;
- г) 23 млн. руб.

**8. Методы оценки и прогнозирования объема продаж:**

- а) методы статистического моделирования;
- б) морфологические методы;
- в) расчет по коэффициентам эластичности;
- г) экспертные оценки.

*Тестовые задания для проверки компетенции ПК-7 В1*

**9. Аналитический документ в котором описываются все аспекты будущего коммерческого предприятия, проблемы и определяются способы решения этих проблем – это:**

- а) бизнес-план;
- б) инвестиционный план;
- в) план капвложений;
- г) план развития.

**10. В маркетинговом плане Вы должны отразить следующие ключевые моменты:**

- а) особенности производства;
- б) название предприятия и описание продукции;
- в) стратегию финансирования предприятия;
- г) стратегию маркетинга, стратегию сбыта и распределения, стратегию ценообразования.

*Тестовые задания для проверки компетенции ПК-13 31*

**11. В каком разделе бизнес-плана будут представлены финансовые результаты проекта:**

- а) резюме;
- б) финансовом плане;
- в) описании производства;
- г) описании предприятия.

**12. Стратегический план это:**

- а) долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегии деятельности организации;
- б) перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития ее внешней среды;
- в) план поведения организации в среде окружения, разработанный, как правило, на год;
- г) процесс научного обоснования прогноза движения финансовых ресурсов и финансовых отношений на определенный период.

**13. Чистая дисконтированная стоимость – это:**

- а) текущая стоимость тех денег, которое предприятие должно получить в будущем;
- б) изменения, которые приносит проект в показатели деятельности предприятия;

- в) показатель эффективности инвестиций, предпринятых в рамках инвестиционного проекта;
- г) сравнение чистых доходов предприятия с проектом с чистыми доходами предприятия без проекта.

**14. Привлечение денежных средств (ссуд, кредитов) является функцией бизнес-плана:**

- а) внутренней;
- б) внешней;
- в) текущей;
- г) генеральной.

**15. В разделе бизнес-плана «Структура предприятия. Управление. Персонал» Вы не должны отражать:**

- а) организационную структуру предприятия;
- б) численность управленческого персонала;
- в) количество оборудования и размер производственных площадей;
- г) права, обязанности и функции работников.

*Тестовые задания для проверки компетенции ПК-13 У1*

**16. Какие инвестиционные решения относятся к разряду основных решений:**

- а) вложение в ценные бумаги;
- б) создание основного капитала;
- в) формирование оборотного капитала;
- г) распределение прибыли.

**17. Определите объем продаж, начиная с которого валовый доход от продаж начинает превышать валовые издержки на производство и реализацию продукции, если отпускная цена единицы продукции - 100 рублей, переменные издержки на производство и реализацию единицы продукции – 50 рублей, а постоянные издержки на производство и реализацию партии продукции – 1800 рублей.**

- а) 36 шт.;
- б) 18 шт.;
- в) 90 шт.;
- г) 47 шт.

**18. Объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени, рассчитываемый в денежном выражении:**

- а) емкость рынка;
- б) выручка;

- в) стоимость основных фондов;
- г) потенциал рынка.

*Тестовые задания для проверки компетенции ПК-13 В1*

**19. Основная функция бизнес-плана заключается в:**

- а) привлечении денежных средств;
- б) оперативном управлении фирмой;
- в) контроле процесса развития фирмы;
- г) координации и регулировании.

**20. Основной целью \_\_\_\_\_ плана является отражение планируемого объема выручки, стоимости продаж, чистой прибыли и движения финансовых потоков:**

- а) промышленного;
- б) маркетингового;
- в) производственного;
- г) финансового.

*Тестовые задания для проверки компетенции ПК-18 З1*

**21. Бизнес-план это:**

- а) набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ и исполнителей;
- б) документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов;
- в) документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе;
- г) процесс научного обоснования прогноза движения финансовых ресурсов и финансовых отношений на определенный период.

**22. Документ, который характеризует финансовое положение предприятия на конец рассчитываемого периода времени и отражает ресурсы предприятия с одной стороны (актив), и по источникам их финансирования – с другой (пассив) – это:**

- а) баланс;
- б) отчет о прибыли и убытках;
- в) отчет о финансовых результатах;
- г) бизнес-план.

**23. Назовите место бизнес-плана в проектном цикле:**

- а) бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла

проекта;

б) бизнес-план разрабатывается на пред инвестиционной стадии жизненного цикла проекта;

в) бизнес-план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта;

г) бизнес-план используется на стадии зрелости жизненного цикла проекта.

**24. Проблема сокращения рисков больше всего интересует:**

а) менеджеров;

б) руководителей;

в) инвесторов;

г) персонал.

**25. Какой метод анализа инвестиционных проектов анализирует только изменения, которые приносят в проект показатели деятельности предприятия:**

а) метод условного выделения;

б) метод объединения;

в) метод наложения;

г) метод анализа изменений.

*Тестовые задания для проверки компетенции ПК-18 У1*

**26. Какой метод анализа инвестиционных проектов применяется, когда проект физически обособлен от предприятия и может рассматриваться независимо:**

а) метод условного выделения;

б) метод объединения;

в) метод наложения;

г) метод сравнения.

**27. В раздел «Анализ рынка» бизнес-плана входят следующие ключевые моменты:**

а) описание предприятия;

б) организационно-правовая форма предприятия;

в) персонал и управленческая команда;

г) тенденции в отрасли, основные потребители продукции и основные рынки сбыта.

**28. Определите риск деятельности фирмы по бизнес-плану, связанный с оплатой своих обязательств, методом расчета покрытия процентов, если валовая прибыль фирмы составляет 50 млн. руб. в год, а затраты на выплату процентов за кредит - 30 млн. руб.:**

- а) 1,67;
- б) 0,6;
- в) 0,55;
- г) 20 млн. руб.

*Тестовые задания для проверки компетенции ПК-18 В1*

**29. План денежных расходов и поступлений отражается в разделе бизнес-плана:**

- а) план производства;
- б) организационный план;
- в) маркетинговый план;
- г) финансовый план.

**30. Разработка годового плана начинается с плана:**

- а) по труду и кадрам;
- б) производства;
- в) продаж;
- г) материально-технического обеспечения.

*Тестовые задания для проверки компетенции ПК-18 32*

**31. Внешние функции бизнес-плана включают в себя следующие элементы:**

- а) привлечение для реализации проектов инвестиций;
- б) подбор новых и переобучение собственных рабочих и специалистов;
- в) получение банковских кредитов;
- г) обеспечение успешной реализации акций фирмы на фондовом рынке.

**32. Основной внутренней функцией бизнес-плана является:**

- а) расчет стоимости бизнеса;
- б) проведение рекламной компании;
- в) выявление угроз и возможностей;
- г) привлечение инвестиций.

**33. Бизнес-план освоения нового производства относится к виду \_\_\_\_\_ планирования:**

- а) экономического;
- б) долгосрочного;
- в) текущего;
- г) стратегического.

**34. В зависимости от горизонта планирования выделяют \_\_\_\_\_ планирование:**

- а) непрерывное;
- б) долгосрочное;
- в) оперативное;
- г) тактическое.

**35. Резюме бизнес-плана содержит краткие сведения о (об):**

- а) рынках сбыта, конкурентах, и результаты маркетингового анализа рынка;
- б) месте расположения объекта инвестиций;
- в) технологическом процессе планируемого производства;
- г) сущности предлагаемого проекта и его эффективности.

*Тестовые задания для проверки компетенции ПК-18 У2*

**36. Наименьшая погрешность в расчетах (10-15%) при разработке бизнес-плана наблюдается на этапе:**

- а) возникновения идей;
- б) строительства объекта;
- в) рабочего проектирования;
- г) финансирования проекта.

**37. К относительным показателям эффективности производственной деятельности относятся показатели:**

- а) рентабельности;
- б) ликвидности;
- в) деловой активности;
- г) финансовой устойчивости.

**38. Для оценки деловой активности предприятия применяется:**

- а) расчет собственного оборотного капитала;
- б) сопоставление собственного и заемного капитала;
- в) сопоставление текущих активов и пассивов;
- г) расчет показателей оборачиваемости капитала.

*Тестовые задания для проверки компетенции ПК-18 В2*

**39. Разработка бизнес-плана начинается с:**

- а) организационного плана;
- б) плана производства;
- в) плана маркетинга;
- г) финансового плана.

**40. Бухгалтерский баланс характеризует:**



- а) денежные потоки организации за определенный период времени – отчетный год;
- б) финансовое положение организации по состоянию на отчетную дату;
- в) финансовые результаты деятельности организации за весь отчетный период;
- г) изменение показателей эффективности финансовой деятельности за отчетный период.

*Тестовые задания для проверки компетенции ПК-19 31*

**41. Источниками информации для исследования финансового положения предприятия является:**

- а) статистические данные;
- б) бухгалтерская и финансовая отчетность;
- в) данные управленческого учета;
- г) вся рабочая документация аппарата управления.

**42. К положительным тенденциям изменений в пассиве баланса предприятия, отражающих укрепление финансового положения можно отнести увеличение:**

- а) заемных средств;
- б) краткосрочной кредиторской задолженности;
- в) уставного капитала;
- г) объемов кредита.

**43. Бизнес-план имеет многоцелевой характер, разрабатывается для достижения следующих основных целей:**

- а) для обоснования нового дела;
- б) в качестве помощи действующему предприятию по оценке перспектив роста бизнеса;
- в) для оценки физических ресурсов действующего предприятия;
- г) в качестве формального юридического документа, с помощью которого начинается формирование уставного капитала и финансовых активов будущего предприятия.

**44. Планирование это:**

- а) функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации;
- б) функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации;
- в) функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей.

**45. Стратегический план это:**

- а) долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации;
- б) перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения;
- в) план поведения организации в среде окружения разрабатывается как правило на год.

*Тестовые задания для проверки компетенции ПК-19 У1*

**46. Коэффициент автономии используется для характеристики:**

- а) структуры собственного капитала;
- б) структуры активов предприятия;
- в) независимости предприятия от внешних источников финансирования;
- г) структуры заемного капитала.

**47. Эффективность производственной деятельности предприятия определяется:**

- а) выпущенными акциями;
- б) точкой безубыточности;
- в) размером полученной прибыли;
- г) соотношением затрат и результатов.

**48. Выберите наиболее точный список участников реализуемого проекта, заинтересованных в его эффективности:**

- а) инвесторы, владелец, команда проекта, потребители;
- б) команда проекта, органы власти;
- в) инвесторы, потребители, команда проекта, владелец;
- г) инвесторы, владелец, команда проекта, органы власти, потребители.

**49. Исходные параметры для формирования финансового плана проекта:**

- а) инвестиционные и текущие издержки по проекту;
- б) экономические параметры реализации проекта;
- в) маркетинговые исследования рынка;
- г) прогноз продаж.

*Тестовые задания для проверки компетенции ПК-19 В1*

**50. Величина собственного капитала предприятия отражается в бухгалтерском балансе в:**

- а) итоге актива баланса;
- б) разделе «Капитал и резервы»;
- в) приложении к балансу форме №2 «Отчёт о прибыли и убытках»;
- г) разделе «Внеоборотные активы»;

**51. Место бизнес-плана в проектном цикле:**

- а) бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта;
- б) бизнес-план разрабатывается на пред инвестиционной стадии жизненного цикла проекта;
- в) бизнес-план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта.

**52. Место бизнес-плана в системе планов предприятия:**

- а) бизнес-план является частью стратегического плана предприятия;
- б) бизнес-план входит в состав инновационных и инвестиционных планов предприятия;
- в) является тактическим текущим планом деятельности организации.

**53. Основные цели бизнес-плана:**

- а) обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов;
- б) детализация стратегических изменений, предусмотренных стратегическим планом предприятия;
- в) поиск партнеров по реализации проекта и поиск источников финансирования;
- г) календарное планирование работ.

**54. Адресаты бизнес-плана это:**

- а) собственники предприятия;
- б) менеджмент;
- в) потенциальные партнеры и инвесторы;
- г) кредиторы;
- д) весь персонал предприятия.

**55. Емкость рынка - это:**

- а) суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами;
- б) суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями данного товара за определенный период времени при определенных условиях;
- в) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени.

**56. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:**

- а) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;
- б) оценку конкурентоспособности предприятия;
- в) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж;
- г) характеристику рентабельности предприятия.

**57. Емкость рынка – это:**

- а) все ответы верны;
- б) объем тех товаров или услуг, которые предлагаются и приобретаются в пределах рынка (рыночного сегмента);
- в) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия;
- г) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке.

**58. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия, прекращение производства товара, вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...**

- а) вариация имиджа товара;
- б) вариация товара;
- в) конкурентоспособность товара;
- г) элиминация.

**59. Инвестиции могут осуществляться в форме:**

- а) только денежных средств;
- б) только зданий, машин и оборудования и другого имущества;
- в) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;
- г) денежных средств, зданий, оборудования и другого имущества.

*Тестовые задания для проверки компетенции ПК-19 В2*

**60. Под финансовой устойчивостью предприятия подразумевается состояние счетов предприятия, гарантирующее:**

- а) быструю реализацию активов;
- б) его ликвидность;
- в) постоянное покрытие убытков;
- г) независимость предприятия от внешних источников финансирования.

*Ключ:*

1 а	2 а	3 а	4 г	5 в
6 а	7 а	8 а,г	9 а	10 г

11 б	12 б	13 в	14 б	15 в
16 а	17 а	18 б	19 в	20 г
21 б	22 а	23 б	24 в	25 г
26 а	27 г	28 а	29 г	30 в
31 б	32 в	33 в	34 б	35 г
36 в	37 а	38 г	39 в	40 б
41 б	42 в	43 в	44 в	45 б
46 в	47 г	48 г	49 г	50 б
51 б	52 в	53 в	54 а,б,г	55 б
56 а	57 б	58 г	59 г	60 г

### **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ**

Оценка знаний по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает:

- практические работы.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от соответствия критериям таблицы 1.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведется:

1) преподавателем – оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой – в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично – путем самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

- промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра. Итоговый контроль проводится в форме промежуточной аттестации студента – экзамена (зачета).

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том посредством испытания в форме экзамена (зачета).

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения. Последняя представляется в балльном исчислении согласно таблице 2.

Защита практической работы производится студентом в день ее выполнения в соответствии с учебным расписанием. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы студентом и сделанных выводов, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью собеседования или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические занятия, задание для самостоятельной работы.