

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
кафедра Менеджмента и агробизнеса

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета Технологического
предпринимательства

Сартакова О.А.

08 2023 г.



рабочая программа дисциплины (модуля)

Б2.О.05(П)

Научно- исследовательская работа

| | | |
|-------------------------|---|----------------------------|
| Учебный план | B38.03.02-23-1TM.plx | |
| Квалификация | 38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом | |
| Форма обучения | очная | |
| Общая трудоемкость | 3 ЗЕТ | |
| Часов по учебному плану | 108 | Виды контроля в семестрах: |
| | | зачет - 7 |
| в том числе: | | |
| контактная работа | 0 | |
| самостоятельная работа | 106 | |
| часы на контроль | | |

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 7 (4.1) | | Итого | |
|---|---------|-----|-------|-----|
| | уп | рп | уп | рп |
| Неделя | | | | |
| Вид занятий | уп | рп | уп | рп |
| Консультации | 2 | 2 | 2 | 2 |
| В том числе в форме практ.подготовки | 106 | 106 | 106 | 106 |
| Контактная работа | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Сам. работа | 106 | 106 | 106 | 106 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 |

Кемерово 2023 г.

Программу составил(и):
доктор. техн. наук, доц., Латков Н.Ю.



Рабочая программа дисциплины
Научно-исследовательская работа

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:
38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2023 протокол № 8.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Менеджмента и агробизнеса

Протокол №1 от 28 августа 2023 г.
Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой  Видякин А.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена методической
комиссией факультета технологического предпринимательства
Протокол №1 от 28 августа 2023 г.

Председатель методической комиссии  Сартакова О.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры зоотехнии

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры зоотехнии

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры зоотехнии

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры зоотехнии

подпись расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: закрепить знания управления проектами, связанными с разработкой инноваций и усовершенствованием производственных процессов для организации эффективной предпринимательской деятельности. Закрепить знания проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях финансирования и рисков при их реализации, разработки программ маркетинговых исследований, аналитико-прогностических моделей товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе автоматизированной обработки маркетинговой информации для поддержки принятия управленческих решений.

Задачи:

- сформировать навыки управления проектами, связанными с разработкой инноваций и усовершенствованием производственных процессов для организации эффективной предпринимательской деятельности;
- получение опыта проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях финансирования и рисков при их реализации;
- получение опыта проведения исследования и поиск новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия;
- получение опыта проведения поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ;
- получение опыта проведения научных исследований для выработки стратегических решений в области ИКТ;
- сформировать навыки организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

| | |
|-------------------|--|
| Цикл (раздел) ОП: | |
| 2.1 | Входной уровень знаний: |
| 2.1.1 | Акселератор "Разработка стратегии роста и оферта для инвестора" |
| 2.1.2 | Менеджмент качества |
| 2.2 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Преддипломная практика |
| 2.2.2 | Технологическая практика |

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4.1: Планирует операционную (производственную) деятельность организации для обеспечения производства продукции с заданными характеристиками качества с учетом условий поставок

Знать:

| | |
|-----------|--|
| Уровень 1 | - правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы, основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика), правила чтения и перевода текстов профессиональной направленности; |
|-----------|--|

Уметь:

| | |
|-----------|---|
| Уровень 1 | - умеет выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов |
|-----------|---|

Владеть:

| | |
|-----------|---|
| Уровень 1 | - навыками перевода официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный для личных целей; |
|-----------|---|

ПК-4.2: Осуществляет поиск и обосновывает инновационные возможности совершенствования бизнес-процессов в организации

Знать:

| | |
|-----------|--|
| Уровень 1 | - лексический минимум иностранного языка, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности, особенности произношения; |
|-----------|--|

Уметь:

| | |
|-----------|--|
| Уровень 1 | - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности, участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; |
|-----------|--|

Владеть:

| | |
|-----------|---|
| Уровень 1 | - иностранным языком на уровне, необходимо и достаточном для устного представления результатов своей деятельности и общения в профессиональной среде; |
|-----------|---|

ПК-4.3: Разрабатывает и анализирует бизнес-процессы на предмет возможности реинжиниринга и готовит предложения по оптимизации процессов

Знать:

| | |
|-----------|--|
| Уровень 1 | - основные нормы современного русского языка, прежде всего орфографические и пунктуационные, основные формы существования языка, устной речи, принятые в профессиональной среде. |
|-----------|--|

| | |
|--|---|
| Уметь: | |
| Уровень 1 | - выбирать стиль общения на русском и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия. |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | - навыками выбора стиля общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства, адаптации речи, стиля общения и языка жестов к ситуациям взаимодействия. |
| ПК-5.1: Проводит оценку инвестиционных проектов, осуществляет финансовое планирование и прогнозирование денежных потоков | |
| Знать: | |
| Уровень 1 | - этапы исторического развития общества; |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | - анализировать социокультурные различия национальных и социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития общества, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений; |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | - навыками анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества, приемами демонстрации уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп; |
| ПК-5.2: Выявляет и оценивает риски инвестиционного проекта, разрабатывает мероприятия по управлению ими в рамках реализации инвестиционного проекта | |
| Знать: | |
| Уровень 1 | - способы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста социокультурной ситуации |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | - применять основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции, определять и эффективно применять способы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста социокультурной ситуации; |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | - навыками применения информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, базовых ценностей мировой культуры для достижения практических результатов в области профессиональной деятельности; |
| ПК-5.3: Обосновывает повышения инвестиционной привлекательности проекта с учетом возможностей участия в государственных программах развития АПК | |
| Знать: | |
| Уровень 1 | - об историческом наследии и культурных традициях различных национальных и социальных групп, специфику межкультурных коммуникаций и пути преодоления барьеров в межкультурной среде. |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | - демонстрировать толерантность и уважительное отношение к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия. |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | - навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. |
| ПК-6.1: Формирует перечень информации и степень ее детализации о факторах маркетинговой микро- и макросреды, внутренних и внешних рынках сырья и инновационных технологий производства, хранения, логистики и сбыта продукции, формирует выборку в соответствии с целью маркетингового исследования и разрабатывает опросные формы для исследователей товарных рынков, и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности | |
| Знать: | |
| Уровень 1 | - техники и методы для управления временем; |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | - расставлять по приоритетам свои цели и задачи, продолжительное время концентрироваться на ключевых задачах, выявлять и ликвидировать своих похитителей времени; |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | - навыками определения приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста, инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; |

| | |
|--|--|
| ПК-6.2: Осуществляет анализ, моделирование и прогнозирование товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе данных, полученных из достоверных источников информации | |
| Знать: | |
| Уровень 1 | - основные принципы планирования, метод описания целей SMART; |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | - описывать цели SMART; планировать достижение цели «от конца к началу»; |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | - навыками планирования целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; |
| ПК-6.3: Проводит стратегический маркетинговый анализ традиционных и инновационных продуктов для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности | |
| Знать: | |
| Уровень 1 | - основные траектории профессионального развития личности, факторы, влияющие на траекторию и темп профессионального становления личности. |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | - составлять план собственного карьерного и профессионального развития, список мероприятий, событий и задач, которые нужно посетить или выполнить для того, чтобы приблизиться к своей цели. |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | - оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста, строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития. |
| ПК-7.1: Формирует перечень информации и степень ее детализации о факторах маркетинговой микро- и макросреды, внутренних и внешних рынках сырья и инновационных технологий производства, хранения, логистики и сбыта продукции для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности | |
| Знать: | |
| Уровень 1 | - статистические методы обработки маркетинговой информации, стандартные эконометрические методы и модели, специализированные и общие программы для оценки параметров моделей, используемые для установления взаимосвязей между группами переменных, статистически описывающих маркетинговую деятельность; |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | - строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты; |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | - навыками применения статистических, экономико-математических методов для оценки динамики количественных и качественных показателей товарных и сырьевых рынков и расчета влияния внутренних и внешних факторов на их значения; |
| ПК-7.2: Осуществляет анализ, моделирование и прогнозирование товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе данных, полученных из достоверных источников информации | |
| Знать: | |
| Уровень 1 | - методы формирования выборки, структуру формы и методику проведения наблюдения за поведением целевых потребителей, структуру вопросника, основные принципы проведения полевых работ и методику проведения опроса целевых потребителей, экспертов для проведения маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства, принципы подготовки данных к анализу, первичной обработки данных и проведения базовых операций анализа данных в соответствии с целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности, методы проведения маркетинговых исследований, включая онлайн-сообщества, мобильные опросы, анализ социальных сетей, анализ текста, анализ больших данных; |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | - формировать выборку, составлять форму для проведения наблюдения за поведением целевых потребителей с учетом требований релевантности и вопросник для выявления мнения целевых потребителей и экспертов товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой перерабатывающей промышленности исходя из целей маркетингового исследования; |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | - навыками формирования выборки в соответствии с целью маркетингового исследования и разработки опросных форм для исследователей товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности; |

| | |
|--|--|
| ПК-7.3: Формирует выборку в соответствии с целью маркетингового исследования и разрабатывает опросные формы для исследователей товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности | |
| Знать: | |
| Уровень 1 | - типы и виды источников информации для проведения маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства, методику проведения качественного кабинетного маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности. |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | - оценивать эффективность использования источников маркетинговой информации по критериям, применять методы проведения описательных исследований и методы прогнозирования сбыта продукции и рынков в соответствии с бизнес-ситуацией и целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности. |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | - навыками анализа, моделирования и прогнозирования рынков факторов производства, продукции АПК и инновационных технологий в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе данных, полученных из достоверных источников информации. |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

| | |
|------------|--|
| 3.1 | Знать: |
| 3.1.1 | - статистические методы обработки маркетинговой информации, стандартные эконометрические методы и модели, специализированные и общие программы для оценки параметров моделей, используемые для установления взаимосвязей между группами переменных, статистически описывающих маркетинговую деятельность; |
| 3.1.2 | - методы формирования выборки, структуру формы и методику проведения наблюдения за поведением целевых потребителей, структуру вопросника, основные принципы проведения полевых работ и методику проведения опроса целевых потребителей, экспертов для проведения маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства, принципы подготовки данных к анализу, первичной обработки данных и проведения базовых операций анализа данных в соответствии с целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности, методы проведения маркетинговых исследований, включая онлайн-сообщества, мобильные опросы, анализ социальных сетей, анализ текста, анализ больших данных; |
| 3.1.3 | - типы и виды источников информации для проведения маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства, методику проведения качественного кабинетного маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности; |
| 3.1.4 | - техники и методы для управления временем; |
| 3.1.5 | - основные принципы планирования, метод описания целей SMART; |
| 3.1.6 | - основные траектории профессионального развития личности, факторы, влияющие на траекторию и темп профессионального становления личности. |
| 3.1.7 | - этапы исторического развития общества; |
| 3.1.8 | - способы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста социокультурной ситуации; |
| 3.1.9 | - об историческом наследии и культурных традициях различных национальных и социальных групп, специфику межкультурных коммуникаций и пути преодоления барьеров в межкультурной среде; |
| 3.1.10 | - правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы, основные общепотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика), правила чтения и перевода текстов профессиональной направленности; |
| 3.1.11 | - лексический минимум иностранного языка, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности, особенности произношения; |
| 3.1.12 | - нормы, правила и способы осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач в типовых ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия; |
| 3.1.13 | - основные нормы современного русского языка, прежде всего орфографические и пунктуационные, основные формы существования языка, устной речи, принятые в профессиональной среде. |
| 3.1.14 | |
| 3.2 | Уметь: |
| 3.2.1 | - строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты; |
| 3.2.2 | - формировать выборку, составлять форму для проведения наблюдения за поведением целевых потребителей с учетом требований релевантности и вопросник для выявления мнения целевых потребителей и экспертов товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой перерабатывающей промышленности исходя из целей маркетингового исследования; |

| | |
|------------|--|
| 3.2.3 | - оценивать эффективность использования источников маркетинговой информации по критериям, применять методы проведения описательных исследований и методы прогнозирования сбыта продукции и рынков в соответствии с бизнес-ситуацией и целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности; |
| 3.2.4 | - расставлять по приоритетам свои цели и задачи, продолжительное время концентрироваться на ключевых задачах, выявлять и ликвидировать своих похитителей времени; |
| 3.2.5 | - описывать цели SMART; планировать достижение цели «от конца к началу»; |
| 3.2.6 | - составлять план собственного карьерного и профессионального развития, список мероприятий, событий и задач, которые нужно посетить или выполнить для того, чтобы приблизиться к своей цели; |
| 3.2.7 | - анализировать социокультурные различия национальных и социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития общества, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений; |
| 3.2.8 | - применять основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции, определять и эффективно применять способы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста социокультурной ситуации; |
| 3.2.9 | - демонстрировать толерантность и уважительное отношение к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия; |
| 3.2.10 | - умеет выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов |
| 3.2.11 | - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности, участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; |
| 3.2.12 | - правильно применять орфографические, пунктуационные нормы в письменной речи, вести деловую и личную переписку на государственном языке РФ и иностранном языке; |
| 3.2.13 | - выбирать стиль общения на русском и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия. |
| 3.2.14 | |
| 3.3 | Владеть: |
| 3.3.1 | - навыками применения статистических, экономико-математических методов для оценки динамики количественных и качественных показателей товарных и сырьевых рынков и расчета влияния внутренних и внешних факторов на их значения; |
| 3.3.2 | - навыками формирования выборки в соответствии с целью маркетингового исследования и разработки опросных форм для исследователей товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности; |
| 3.3.3 | - навыками анализа, моделирования и прогнозирования рынков факторов производства, продукции АПК и инновационных технологий в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе данных, полученных из достоверных источников информации; |
| 3.3.4 | - навыками определения приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста, инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; |
| 3.3.5 | - навыками планирования целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; |
| 3.3.6 | - оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста, строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития; |
| 3.3.7 | - навыками анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества, приемами демонстрации уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп; |
| 3.3.8 | - навыками применения информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, базовых ценностей мировой культуры для достижения практических результатов в области профессиональной деятельности; |
| 3.3.9 | - навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; |
| 3.3.10 | - навыками перевода официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный для личных целей; |
| 3.3.11 | - иностранным языком на уровне, необходимо и достаточном для устного представления результатов своей деятельности и общения в профессиональной среде; |
| 3.3.12 | - навыками коммуникации в письменной и электронной форме, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на русском и иностранном (-ых) языках; |
| 3.3.13 | - навыками выбора стиля общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства, адаптации речи, стиля общения и языка жестов к ситуациям взаимодействия. |

3.3.14

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код зан. | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Уровень сформ-ти комп. | Акт. и инт. формы обуч-я. | Литература | Формы контроля |
|----------|--|----------------|-------|--|--|---------------------------|---|-------------------|
| | Раздел 1. Подготовительный | | | | | | | |
| 1.1 | Самостоятельная работа с источниками информации /Ср/ | 7 | 10 | ПК-4.1 ПК-6.1 ПК-7.1 | ПК 6.1: 3,У,В ПК 7.1: 3,У,В ПК 4.1: 3,У,В | | Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 | отчет по практике |
| | Раздел 2. Научно-исследовательский этап | | | | | | | |
| 2.1 | Анализ научно-технической информации отечественного и зарубежного опыта по теме исследования. Литературный обзор. /Ср/ | 7 | 10 | ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.2 ПК-7.3 | ПК 4.1: 3,У,В ПК 4.2: 3,У,В ПК 4.3: 3,У,В ПК 5.1: 3,У,В ПК 5.2: 3,У,В ПК 5.3: 3,У,В ПК 6.2: 3,У,В ПК 6.3: 3,У,В ПК 7.2: 3,У,В ПК 7.3: 3,У,В | | Л1.2Л2.1 Л2.3 Э1 Э2 Э3 | отчет по практике |
| 2.2 | Обработка, систематизация и обобщение теоретических и практических наработок по выбранной теме исследования /Ср/ | 7 | 10 | ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 | ПК 4.1: 3,У,В ПК 4.2: 3,У,В ПК 4.3: 3,У,В ПК 5.1: 3,У,В ПК 5.2: 3,У,В ПК 5.3: 3,У,В ПК 6.1: 3,У,В ПК 6.2: 3,У,В ПК 7.3: 3,У,В ПК 6.3: 3,У,В ПК 7.2: 3,У,В ПК 7.3: 3,У,В | | Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 | отчет по практике |
| | Раздел 3. Оценочно-результативный этап | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|-----|--|---|----|----------------------|--|--|----------------------|-------------------|
| 3.1 | Подготовка к публикации статьи по результатам проведенного исследования /Ср/ | 7 | 40 | ПК-4.1 ПК-6.1 ПК-7.1 | ПК 4.1: З,У,В ПК 6.1: З,У,В ПК 7.1: З,У,В | | Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 | отчет по практике |
| 3.2 | Подготовка и защита отчета по практике /Ср/ | 7 | 36 | ПК-6.1 ПК-7.1 | ПК 6.1: З,У,В ПК 7.1: З,У,В | | Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 | отчет по практике |
| 3.3 | Отчет /Конс/ | 7 | 2 | | | | Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 | отчет по практике |

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении

6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

6.1 Перечень программного обеспечения

Справочно-правовая система "Консультант Плюс"
Архиватор 7-zip
Офисный пакет LibreOffice
Браузер Mozilla Firefox

6.2 Перечень информационных справочных систем

Справочно-правовая система "Консультант Плюс"
Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС)
База данных показателей муниципальных образований
Портал Бизнес-навигатора
Федеральный портал малого и среднего предпринимательства
"Консультант Плюс" - законодательство РФ
Федеральная служба государственной статистики
Статистический портал Организации экономического сотрудничества и развития
Экономическая экспертная группа
Многофункциональный статистический портал

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Номер ауд. | Назначение | Оборудование и программное обеспечение |
|------------|---|--|
| 2203 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | столы ученические – 25 шт., стол преподавателя – 1 шт., стулья – 56 шт., тумбочка – 1 шт. ПК Системный блок RAMEC – 1 шт., проектор NEC V260X – 1 шт., монитор Samsung 17" – 1 шт., экран 200*200 см – 1 шт., интерактивная доска Hitachi FX-77 – 1 шт., акустическая система SVEN – 1 шт., доска маркерная – 1 шт., доска меловая – 1 шт., учебно-наглядные пособия. |
| 2207 | Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА | столы ученические – 14 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 19 шт. ПК Системный блок Kraftway – 11 шт. |

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

8.1.1. Основная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|------|-------------------------------|--|-----------------------|
| Л1.1 | Жиделева В.В., Каптейн Ю.Н | Экономика предприятия: Учебное пособие | М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020 |
| Л1.2 | А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова | Методология научного исследования: Учебник | М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017 |

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|--|---|--|--|
| Л1.3 | В.Г. Елиферов, В.В. Репин | Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник | М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017 |
| 8.1.2. Дополнительная литература | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
| Л2.1 | И.Т. Ковриков | Основы научных исследований и УНИРС: учебник | Оренбург : Агентство "Пресса", 2011 |
| Л2.2 | Л.Н. Усенко, Ю.Г. Чернышева, Л.В. Гончарова | Бизнес-анализ деятельности организации: Учебник | М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017 |
| Л2.3 | Губина О.В., Губин В.Е. | Анализ финансово-хозяйственной деятельностиv922: Учебник | Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2018 |
| 8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | | | |
| Э1 | Научная электронная библиотека | | |
| Э2 | Международный научно-практический журнал Программные продукты и системы | | |
| Э3 | Журнал правовых и экономических исследований | | |

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Научно-исследовательская работа: методические указания по написанию отчета

