

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
 кафедра Менеджмента и агробизнеса

УТВЕРЖДАЮ
 Декан факультета
 технологического
 предпринимательства
 _____ Сартакова О.А.
 " 22 " _____ 09 2022 г.

рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.02.03 Проектная деятельность

"Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятиях АПК"

Учебный план В38.03.02-22-1ТМ.plx
 38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом
 Квалификация бакалавр
 Форма обучения очная
 Общая трудоемкость 12 ЗЕТ
 Часов по учебному плану 432
 Виды контроля в семестрах:
 экзамен - 5, 6
 в том числе:
 контактная работа 152,5
 самостоятельная работа 279,5
 часы на контроль 30

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		6 (3.2)		Итого	
	Неделя		18 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	26	26	26	26	52	52
Семинарские занятия	32	32	32	32	64	64
Консультации	3	3	3	3	6	6
Промежуточная аттестация	0,25	0,25	0,25	0,25	0,5	0,5
Итого ауд.	58,25	58,25	58,25	58,25	116,5	116,5
Контактная работа	61,25	61,25	61,25	61,25	122,5	122,5
Сам. работа	136,75	136,75	142,75	142,75	279,5	279,5
Часы на контроль	18	18	12	12	30	30
Итого	216	216	216	216	432	432

Кемерово 2022 г.

Программу составил(и):

докт.техн.наук, доц., Латков Н.Ю.



Филимонов А.Л.



Рабочая программа дисциплины

Проектная деятельность "Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятиях АПК"

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

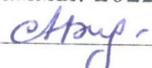
38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом

утвержденного учёным советом вуза от 23.06.2022 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
менеджмента и агробизнеса

Протокол №1 от 31 августа 2022 г.

Срок действия программы: 2022-2026 уч.г.

Зав. кафедрой  Видякин А.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена методической комиссией факультета технологического предпринимательства
Протокол №2 от 22 сентября 2022 г.

Председатель методической комиссии  Сартакова О.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель - овладеть методами разработки программы маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности в соответствии с маркетинговой стратегией организации. Научиться осуществлять обоснованный выбор возможных управленческих решений на основе разработанных для них целевых показателей в условиях цифровой экономики

- сформировать способность и осуществлять обоснованный выбор возможных управленческих решений на основе разработанных для них целевых показателей в условиях цифровой экономики

- сформировать способность разрабатывать программу маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности в соответствии с маркетинговой стратегией организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
2.1 Входной уровень знаний:	
2.1.1	Моделирование и анализ бизнес процессов
2.1.2	Экономика предприятий АПК
2.1.3	Теория продаж и логистика в АПК
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Технологическая практика
2.2.2	Преддипломная практика
2.2.3	Научно-исследовательская работа

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-6.3: Проводит стратегический маркетинговый анализ традиционных и инновационных продуктов для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности

Знать:	
Уровень 3	- специфику деятельности организации пищевой и перерабатывающей промышленности, специфику рынков продуктов питания, элементы и факторы макросреды и микросреды организации пищевой и перерабатывающей промышленности, систему внутренней отчетности организаций пищевой и перерабатывающей промышленности.
Уметь:	
Уровень 3	- выполнять стратегический маркетинговый анализ, анализ воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, используя методы количественного и качественного анализа информации, адаптированные к конкретным задачам управления экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
Владеть:	
Уровень 3	- навыками проведения стратегического маркетингового анализа традиционных и инновационных продуктов для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности.

ПК-1.3: Проводит оценку эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью и выбора решения для реализации в составе группы экспертов

Знать:	
Уровень 3	- теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов.
Уметь:	
Уровень 3	- планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами используя техники эффективных коммуникаций, анализировать требования заинтересованных сторон, оценивать эффективность решения и бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных критериев и целевых показателей.
Владеть:	
Уровень 3	- навыками оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью и выбора решения для реализации в составе группы экспертов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
-------------------	--

3.1.1	- специфику деятельности организации пищевой и перерабатывающей промышленности, специфику рынков продуктов питания, элементы и факторы макросреды и микросреды организации пищевой и перерабатывающей промышленности, систему внутренней отчетности организаций пищевой и перерабатывающей промышленности;
3.1.2	- теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов.
3.2	Уметь:
3.2.1	- выполнять стратегический маркетинговый анализ, анализ воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, используя методы количественного и качественного анализа информации, адаптированные к конкретным задачам управления экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
3.2.2	- планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами используя техники эффективных коммуникаций, анализировать требования заинтересованных сторон, оценивать эффективность решения и бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных критериев и целевых показателей.
3.3	Владеть:
3.3.1	- навыками проведения стратегического маркетингового анализа традиционных и инновационных продуктов для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности;
3.3.2	- навыками оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью и выбора решения для реализации в составе группы экспертов.
3.3.3	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
	Раздел 1.							
1.1	1. Бизнес-анализ как система для выявления, сбора и анализа информации в целях формирования возможных решений. /Лек/	5	4	ПК-1.3	ПК-1.3: У,3,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э5	Собеседование, тест
1.2	1. Бизнес-анализ как система для выявления, сбора и анализа информации в целях формирования возможных решений. /Сем зан/	5	5	ПК-1.3	ПК-1.3: У,3,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э5	Собеседование, тест
1.3	Работа с информационными источниками (литература, интернет, периодические издания). Подготовка к практическим	5	20	ПК-1.3	ПК-1.3: У,3,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э5	Собеседование, тест
1.4	Тема 2. Информационные технологии (программное обеспечение), применяемые при разработке новых проектов в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-	5	4	ПК-1.3	ПК-1.3: У,3,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э5	Собеседование, тест
1.5	Тема 2. Информационные технологии (программное обеспечение), применяемые при разработке новых проектов в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-	5	5	ПК-1.3	ПК-1.3: У,3,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э5	Собеседование, тест
1.6	Работа с информационными источниками (литература, интернет, периодические издания). Подготовка к практическим занятиям /Ср/	5	20	ПК-1.3	ПК-1.3: У,3,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э5	Собеседование, тест
1.7	3. Применение теории систем при разработке проекта. Описание и моделирование систем при разработке проекта факторов производства в области АПК. /Лек/	5	5	ПК-1.3 ПК-6.3	ПК-1.3: У,3,В ПК-6.3: У,3,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Собеседование, тест

1.8	3. Применение теории систем при разработке проекта. Описание и моделирование систем при разработке проекта факторов производства в области АПК. /Сем зан/	5	6	ПК-1.3 ПК-6.3	ПК-1.3: У,3,В ПК-6.3: У,3,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Собеседование, тест
1.9	Работа с информационными источниками (литература, интернет, периодические издания). Подготовка к практическим занятиям /Ср/	5	25	ПК-1.3 ПК-6.3	ПК-1.3: У,3,В ПК-6.3: У,3,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Собеседование, тест
1.10	4. Структура и основные характеристики товарных рынков и рынков факторов производства в АПК /Лек/	5	5	ПК-1.3 ПК-6.3	ПК-1.3: У,3,В ПК-6.3: У,3,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Собеседование, тест
1.11	4. Структура и основные характеристики товарных рынков и рынков факторов производства в АПК /Сем зан/	5	6	ПК-1.3 ПК-6.3	ПК-1.3: У,3,В ПК-6.3: У,3,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Собеседование, тест
1.12	Работа с информационными источниками (литература, интернет, периодические издания). Подготовка к практическим занятиям /Ср/	5	25	ПК-1.3 ПК-6.3	ПК-1.3: У,3,В ПК-6.3: У,3,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Собеседование, тест
1.13	Тема 5. Порядок формирования информационной базы необходимой для маркетинговых исследований товарного и продуктового рынков АПК /Лек/	5	5	ПК-1.3 ПК-6.3	ПК-1.3: У,3,В ПК-6.3: У,3,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Собеседование, тест
1.14	Тема 5. Порядок формирования информационной базы необходимой для маркетинговых исследований товарного и продуктового рынков АПК /Сем зан/	5	6	ПК-1.3 ПК-6.3	ПК-1.3: У,3,В ПК-6.3: У,3,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Собеседование, тест
1.15	Работа с информационными источниками (литература, интернет, периодические издания). Подготовка к практическим занятиям /Ср/	5	25	ПК-1.3 ПК-6.3	ПК-1.3: У,3,В ПК-6.3: У,3,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Собеседование, тест
1.16	Тема 6. Технологии проведения маркетингового исследования. Закономерности в изменениях маркетинговой среды. /Лек/	5	3	ПК-1.3 ПК-6.3	ПК-1.3: У,3,В ПК-6.3: У,3,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Собеседование, тест
1.17	Тема 6. Технологии проведения маркетингового исследования. Закономерности в изменениях маркетинговой среды. /Сем зан/	5	4	ПК-1.3 ПК-6.3	ПК-1.3: У,3,В ПК-6.3: У,3,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Собеседование, тест
1.18	Работа с информационными источниками (литература, интернет, периодические издания). Подготовка к практическим занятиям /Ср/	5	21,75	ПК-1.3 ПК-6.3	ПК-1.3: У,3,В ПК-6.3: У,3,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Собеседование, тест

1.19	/КРА/	5	0,25				Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Собеседование
1.20	/Конс/	5	3				Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.21	/Экзамен/	5	18				Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.22	Методы маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства в АПК /Лек/	6	6	ПК-6.3	ПК-6.3: У,3,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Собеседование, тест
1.23	Методы маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства в АПК /Сем зан/	6	8	ПК-6.3	ПК-6.3: У,3,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Собеседование, тест
1.24	Работа с информационными источниками (литература, интернет, периодические издания). Подготовка к практическим занятиям /Ср/	6	37,75	ПК-6.3	ПК-6.3: У,3,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Собеседование, тест
1.25	Применение аналитико-прогностических методов исследования для решения задач оперативного анализа и прогнозирования товарных рынков и рынков факторов на основе автоматизированной обработки первичной информации для поддержки принятия управленческих решений. /Лек/	6	6	ПК-6.3	ПК-6.3: У,3,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Собеседование, тест
1.26	Применение аналитико-прогностических методов исследования для решения задач оперативного анализа и прогнозирования товарных рынков и рынков факторов на основе автоматизированной обработки первичной информации для поддержки принятия управленческих решений. /Сем зан/	6	8	ПК-6.3	ПК-6.3: У,3,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	Собеседование, тест
1.27	Работа с информационными источниками (литература, интернет, периодические издания). Подготовка к практическим занятиям /Ср/	6	35	ПК-6.3	ПК-6.3: У,3,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Собеседование, тест
1.28	Маркетинговый анализ в сфере АПК /Лек/	6	7	ПК-6.3	ПК-6.3: У,3,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	Собеседование, тест
1.29	Маркетинговый анализ в сфере АПК /Сем зан/	6	8	ПК-6.3	ПК-6.3: У,3,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Собеседование, тест

1.30	Работа с информационными источниками (литература, интернет, периодические издания). Подготовка к практическим занятиям /Ср/	6	35	ПК-6.3	ПК-6.3: У,3,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Собеседование, тест
1.31	Методы и средства защиты информации в процессе сбора информации в соответствии с разработанной программой маркетингового исследования в области АПК. Средства и методы архивирования и копирования баз данных. /Лек/	6	7	ПК-1.3 ПК-6.3	ПК-1.3: У,3,В ПК-6.3: У,3,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Собеседование, тест
1.32	Методы и средства защиты информации в процессе сбора информации в соответствии с разработанной программой маркетингового исследования в области АПК. Средства и методы архивирования и копирования баз данных. /Сем зан/	6	8	ПК-1.3 ПК-6.3	ПК-1.3: У,3,В ПК-6.3: У,3,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Собеседование, тест
1.33	Работа с информационными источниками (литература, интернет, периодические издания). Подготовка к практическим занятиям /Ср/	6	35	ПК-1.3 ПК-6.3	ПК-1.3: У,3,В ПК-6.3: У,3,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Собеседование, тест
1.34	/КРА/	6	0,25				Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.35	/Конс/	6	3				Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.36	/Экзамен/	6	12		ПК-1.3: У,3,В ПК-6.3: У,3,В		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	Собеседование, экзаменационный тест

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств представлен в приложении к рабочей программе

6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

6.1 Перечень программного обеспечения

Справочно-правовая система "Консультант Плюс"
 Adobe Acrobat Reader DC
 Apache OpenOffice 4.1.1.
 Архиватор 7-zip
 Офисный пакет LibreOffice
 Браузер Mozilla Firefox

6.2 Перечень информационных справочных систем

ЭБС "Земля знаний"
 Многофункциональный статистический портал
 Экономическая экспертная группа
 Статистический портал Организации экономического сотрудничества и развития
 "Консультант Плюс" - законодательство РФ
 Портал Бизнес-навигатора
 База данных показателей муниципальных образований
 Справочно-правовая система "Консультант Плюс"

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Номер ауд.	Назначение	Оборудование и ПО	Вид занятия
2205	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	столы ученические – 49 шт., стол преподавателя–2 шт., стулья – 98 шт., тумбочка – 1 шт. ПК Системный блок GIGABYTE – 1 шт., монитор LG 19" – 1 шт., проектор NEC – 1 шт., экран 200*200 см – 1 шт., доска меловая – 1 шт., инсталляционная акустическая система – 4 шт., учебно-наглядные пособия.	Лекция, семинарские занятия
2207	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА	столы ученические – 14 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 19 шт. ПК Системный блок Kraftway – 11 шт.	Самостоятельная работа

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
8.1. Рекомендуемая литература			
8.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Герасимов, Б. Н. .	Реинжиниринг процессов организации : монография : Вузовский учебник	ИНФРА-М, 2020.
Л1.2	С.А. Лочан, Л.М. Альбитер, Ф.З. Семенова, Д.С. Петросян ; под ред. Д.С. Петросяна	Организационное проектирование: реорганизация, реинжиниринг, гармонизация : учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2023.
8.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	О.Г. Тихомирова	Управление проектом: комплексный подход и системный анализ: монография	Москва : ИНФРА-М— (Научная мысль), 2022
Л2.2	Балашов, А. П.	Теоретические основы реструктуризации организации : учебное пособие	ИНФРА-М, 2019. —Москва : Вузовский учебник,
8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	электронная библиотечная система Znanium		
Э2	Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС)		
Э3	База данных показателей муниципальных образований		
Э4	Федеральная служба государственной статистики		
Э5	Экономическая экспертная группа		
Э6			

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы

