

# МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»  
кафедра Менеджмента и агробизнеса

УТВЕРЖДАЮ  
Декаан факультета технологического  
предприимательства  
Сартакова О.А.



« 08 » 2023 г.

рабочая программа дисциплины (модуля)

## **Б2.В.02(Пд) Преддипломная практика**

Учебный план oz38.03.02-23-1TM.plx  
38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом  
Квалификация **бакалавр**  
Форма обучения **очно-заочная**  
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**  
Часов по учебному плану 108  
Виды контроля в семестрах:  
зачет - 9  
в том числе:  
контактная работа 0  
самостоятельная работа 106  
часы на контроль

### Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр на<br>курсе>) | 9 (5.1) |     | Итого |     |
|---|---------|-----|-------|-----|
|   | уп      | рп  | уп    | рп  |
| Неделя                                    |         |     |       |     |
| Вид занятий                               | уп      | рп  | уп    | рп  |
| Консультации                              | 2       | 2   | 2     | 2   |
| Контактная работа                         | 2       | 2   | 2     | 2   |
| Сам. работа                               | 106     | 106 | 106   | 106 |
| Итого                                     | 108     | 108 | 108   | 108 |

Кемерово 2023 г.

Программу составил(и):  
канд.техн.наук, доц., Латкова Е.В.



Рабочая программа дисциплины  
**Преддипломная практика**

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:  
38.03.02 Менеджмент Профиль Управление бизнесом  
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2023 протокол № 8.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры  
**менеджмента и агробизнеса**

Протокол №1 от 28 августа 2023 г.  
Срок действия программы: 2023-2028 уч.г.

Зав. кафедрой  Видякин А.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена методической  
комиссией факультета технологического предпринимательства  
Протокол №1 от 28 августа 2023 г.

Председатель методической комиссии  Сартакова О.А.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись      расшифровка

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись      расшифровка

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись      расшифровка

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись      расшифровка

### 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель- сформировать способность осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов и анализа экономических показателей, результатов деятельности организации, осуществлять обоснованный выбор возможных управленческих решений на основе разработанных для них целевых показателей в условиях цифровой экономики. Закрепить знания в области управления проектами, связанными с разработкой инноваций и усовершенствованием производственных процессов, оценки инвестиционных проектов при различных условиях финансирования и рисков при их реализации. Приобрести навыки разработки программы маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства, обработки маркетинговой информации для поддержки принятия управленческих решений.

Задачи:

- приобрести навыки обоснованного выбора возможных управленческих решений на основе разработанных для них целевых показателей в условиях цифровой экономики
- сформировать способность осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации
- сформировать способность осуществлять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации
- сформировать способность управлять проектами, связанными с разработкой инноваций и усовершенствованием производственных процессов для организации эффективной предпринимательской деятельности
- сформировать способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях финансирования и рисков при их реализации
- сформировать способность разрабатывать программу маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности в соответствии с маркетинговой стратегией организации
- сформировать способность формировать аналитико-прогностические модели товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе автоматизированной обработки маркетинговой информации для поддержки принятия управленческих решений

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

|                   |  |
|-------------------|--|
| Цикл (раздел) ОП: |  |
| <b>2.1</b>        | <b>Входной уровень знаний:</b>   |
| 2.1.1             | Экономический анализ предприятий АПК   |
| 2.1.2             | Маркетинг  |
| 2.1.3             | Технологическая практика   |
| 2.1.4             | Акселератор "Разработка стратегии роста и оферта для инвестора"  |
| 2.1.5             | Моделирование и анализ бизнес процессов  |
| <b>2.2</b>        | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |
| 2.2.1             | Преддипломная практика   |
| 2.2.2             | Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты   |

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-1.1: Выявляет, осуществляет сбор и анализ информации бизнес-анализа для формирования возможных решений**

**Знать:**

|           |  |
|-----------|--|
| Уровень 1 | - предметную область и специфику деятельности организации в объеме достаточном для решения задач бизнес-анализа; |
|-----------|--|

**Уметь:**

|           |  |
|-----------|--|
| Уровень 1 | - оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами и определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа; |
|-----------|--|

**Владеть:**

|           |   |
|-----------|---|
| Уровень 1 | - навыками выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа для формирования возможных решений; |
|-----------|---|

**ПК-1.2: Осуществляет формализованное описание и анализ возможных решений с точки зрения достижения целевых показателей и оценки ресурсов, необходимых для реализации решений**

**Знать:**

|           |   |
|-----------|---|
| Уровень 1 | - теорию систем и языки визуального моделирования, методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа, детерминированные методы исследования операций (линейное и нелинейное программирование) для поиска оптимальных решений в условиях большого числа взаимосвязанных переменных; |
|-----------|---|

|   |  |
|---|--|
| <b>Уметь:</b>   |  |
| Уровень 1   | - применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа, анализировать всю совокупность факторов и условий, влияющих на деятельность организации, требования заинтересованных сторон, оценивать эффективность решения и бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных критериев и целевых показателей, моделировать объем и границы работ, использовать методы экономико-статистического анализа для комплексного решения задач поиска рациональных решений в области совершенствования технологии производства продукции и обеспечения ее конкурентоспособности на рынке; |
| <b>Владеть:</b>   |  |
| Уровень 1   | - навыками формализованного описания и анализа возможных решений с точки зрения достижения целевых показателей и оценки ресурсов, необходимых для реализации решений;  |
| <b>ПК-1.3: Проводит оценку эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью и выбора решения для реализации в составе группы экспертов</b>   |  |
| <b>Знать:</b>   |  |
| Уровень 1   | - теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов.   |
| <b>Уметь:</b>   |  |
| Уровень 1   | - планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами используя техники эффективных коммуникаций, анализировать требования заинтересованных сторон, оценивать эффективность решения и бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных критериев и целевых показателей.   |
| <b>Владеть:</b>   |  |
| Уровень 1   | - навыками оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью и выбора решения для реализации в составе группы экспертов.  |
| <b>ПК-2.1: Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг</b>                   |  |
| <b>Знать:</b>   |  |
| Уровень 1   | - классификация методов и приемов, используемых при анализе финансово-хозяйственной деятельности организации, технологические и организационно-экономические условия аграрного производства.   |
| <b>Уметь:</b>   |  |
| Уровень 1   | - анализировать производственно-хозяйственные планы организации, применять методики определения экономической эффективности производства.  |
| <b>Владеть:</b>   |  |
| Уровень 1   | - навыками проведение экономического анализа хозяйственной деятельности организации, в том числе определения экономической эффективности организации труда и производства, внедрение инновационных технологий.   |
| <b>ПК-2.2: Проводит оценку эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью и выбирает решения для реализации в составе группы экспертов</b> |  |
| <b>Знать:</b>   |  |
| Уровень 1   | - порядок разработки бизнес-планов организации АПК;  |
| <b>Уметь:</b>   |  |
| Уровень 1   | - составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации;  |
| <b>Владеть:</b>   |  |
| Уровень 1   | - навыками сбора исходных данных и составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации;   |
| <b>ПК-2.3: Осуществляет подготовку исходных данных и мониторинг их изменений для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации</b>        |  |
| <b>Знать:</b>   |  |
| Уровень 1   | - методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации.  |
| <b>Уметь:</b>   |  |
| Уровень 1   | - применять информационные технологии для сбора и мониторинга изменений экономических данных, характеризующих деятельность организации.  |
| <b>Владеть:</b>   |  |
| Уровень 1   | - навыками подготовки исходных данных и мониторинг их изменений для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации.   |

|  |  |
|--|--|
| <b>ПК-3.1: Формирует и проводит проверку планов и отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации</b>   |  |
| <b>Знать:</b>  |  |
| Уровень 1  | - нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации, порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации;                                 |
| <b>Уметь:</b>  |  |
| Уровень 1  | - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;  |
| <b>Владеть:</b>  |  |
| Уровень 1  | - навыками формирования и проверки планов и отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации;  |
| <b>ПК-3.2: Производит расчеты экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов</b>  |  |
| <b>Знать:</b>  |  |
| Уровень 1  | - методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений;   |
| <b>Уметь:</b>  |  |
| Уровень 1  | - рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации;   |
| <b>Владеть:</b>  |  |
| Уровень 1  | - навыками проведения расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов;  |
| <b>ПК-3.3: Проводит экономический анализ хозяйственной деятельности организации, в том числе определяет экономическую эффективность организации труда и производства, внедрение инновационных технологий</b> |  |
| <b>Знать:</b>  |  |
| Уровень 1  | - классификация методов и приемов, используемых при анализе финансово-хозяйственной деятельности организации, технологические и организационно-экономические условия аграрного производства.   |
| <b>Уметь:</b>  |  |
| Уровень 1  | - анализировать производственно-хозяйственные планы организации, применять методики определения экономической эффективности производства.  |
| <b>Владеть:</b>  |  |
| Уровень 1  | - навыками проведение экономического анализа хозяйственной деятельности организации, в том числе определения экономической эффективности организации труда и производства, внедрение инновационных технологий.                                     |
| <b>ПК-4.1: Планирует операционную (производственную) деятельность организации для обеспечения производства продукции с заданными характеристиками качества с учетом условий поставок</b>                     |  |
| <b>Знать:</b>  |  |
| Уровень 1  | - принципы и теоретические основы операционной (производственной) деятельности;  |
| <b>Уметь:</b>  |  |
| Уровень 1  | - применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах, формировать производственную программу контроля качества, составлять план контроля за работой производственных подразделений и координацию их деятельности; |
| <b>Владеть:</b>  |  |
| Уровень 1  | - методиками планирования операционной (производственной) деятельности организации для обеспечения производства продукции с заданными характеристиками качества с учетом условий поставок;   |
| <b>ПК-4.2: Осуществляет поиск и обосновывает инновационные возможности совершенствования бизнес-процессов в организации</b>  |  |
| <b>Знать:</b>  |  |
| Уровень 1  | - основные понятия производственного менеджмента, методы, подходы, инструменты и механизмы для решения конкретных производственных задач;  |
| <b>Уметь:</b>  |  |
| Уровень 1  | - анализировать возможности использования новейших разработок для совершенствования бизнес-процессов;  |
| <b>Владеть:</b>  |  |
| Уровень 1  | - навыками поиска и обоснования инновационных возможностей совершенствования бизнес-процессов в организации;   |
| <b>ПК-4.3: Разрабатывает и анализирует бизнес-процессы на предмет возможности реинжиниринга и готовит предложения по оптимизации процессов</b>   |  |

|  |   |
|--|---|
| <b>Знать:</b>  |   |
| Уровень 1  | - современные проблемы в области управления рисками предприятия, структуру производственного цикла и пути его сокращения.   |
| <b>Уметь:</b>  |   |
| Уровень 1  | - применять цифровые решения при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.  |
| <b>Владеть:</b>  |   |
| Уровень 1  | - методами разработки и анализа бизнес-процессов на предмет возможности реинжиниринга и навыками подготовки предложений по оптимизации процессов.   |
| <b>ПК-5.1: Проводит оценку инвестиционных проектов, осуществляет финансовое планирование и прогнозирование денежных потоков</b>  |   |
| <b>Знать:</b>  |   |
| Уровень 1  | - основы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, технологию математической обработки управленческой информации, методы сбора обработки и анализа качественной и количественной информации в сфере профессиональной деятельности;  |
| <b>Уметь:</b>  |   |
| Уровень 1  | - оценивать эффективность инвестиций и инвестиционных проектов;   |
| <b>Владеть:</b>  |   |
| Уровень 1  | - навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования денежных потоков;   |
| <b>ПК-5.2: Выявляет и оценивает риски инвестиционного проекта, разрабатывает мероприятия по управлению ими в рамках реализации инвестиционного проекта</b>   |   |
| <b>Знать:</b>  |   |
| Уровень 1  | - основы разработки экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей, необходимых для принятия управленческих решений, методические основы адаптации моделей к конкретным задачам управления;   |
| <b>Уметь:</b>  |   |
| Уровень 1  | - выявлять и оценивать степень (уровень) риска инвестиционного проекта, разрабатывать матрицу рисков инвестиционного проекта, разрабатывать, разрабатывать мероприятия по нивелированию рисков инвестиционного проекта;   |
| <b>Владеть:</b>  |   |
| Уровень 1  | - навыками выявления и оценки рисков инвестиционного проекта, разработки мероприятий по управлению ими в рамках реализации инвестиционного проекта;   |
| <b>ПК-5.3: Обосновывает повышения инвестиционной привлекательности проекта с учетом возможностей участия в государственных программах развития АПК</b>   |   |
| <b>Знать:</b>  |   |
| Уровень 1  | - правовые основы, методы и инструменты государственного регулирования рыночной экономики, основные государственные программы в сфере АПК.  |
| <b>Уметь:</b>  |   |
| Уровень 1  | - осуществлять поиск в различных справочно-правовых системах, обосновывать возможность участия организации в государственной программе и реализации инвестиционного проекта.  |
| <b>Владеть:</b>  |   |
| Уровень 1  | - навыками обоснования повышения инвестиционной привлекательности проекта с учетом возможностей участия в государственных программах развития АПК.  |
| <b>ПК-6.1: Формирует перечень информации и степень ее детализации о факторах маркетинговой микро- и макросреды, внутренних и внешних рынках сырья и инновационных технологий производства, хранения, логистики и сбыта продукции, формирует выборку в соответствии с целью маркетингового исследования и разрабатывает опросные формы для исследователей товарных рынков, и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности</b> |   |
| <b>Знать:</b>  |   |
| Уровень 1  | - система базовых понятий, основные этапы, методы маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства, специализированное программное обеспечение и автоматизированные системы делопроизводства для сбора, хранения и обработки информации, методы формирования выборки, структуру формы и методику проведения наблюдения за поведением целевых потребителей, основные принципы проведения полевых работ и методику проведения опроса целевых потребителей, экспертов для проведения маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства, |
| <b>Уметь:</b>  |   |

|  |   |
|--|---|
| Уровень 1  | - осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации с применением специализированного программного обеспечения и автоматизированных систем делопроизводства, построение и поддержку функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля, формирование выборки, вопросника для выявления мнения целевых потребителей и экспертов товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой перерабатывающей промышленности исходя из целей маркетингового исследования; |
| <b>Владеть:</b>  |   |
| Уровень 1  | - навыками формирования перечней информации, степени ее детализации о факторах маркетинговой микро- и макросреды, внутренних и внешних рынках сырья и инновационных технологий производства, хранения, логистики и сбыта продукции, формирования выборки в соответствии с целью маркетингового исследования и разработки опросных форм для исследователей товарных рынков, и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности;  |
| <b>ПК-6.2: Осуществляет анализ, моделирование и прогнозирование товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе данных, полученных из достоверных источников информации</b>   |   |
| <b>Знать:</b>  |   |
| Уровень 1  | - типы и виды источников информации для проведения маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства, методику проведения качественного кабинетного маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности, принципы подготовки данных к анализу, первичной обработки данных и проведения базовых операций анализа данных в соответствии с целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности.  |
| <b>Уметь:</b>  |   |
| Уровень 1  | - оценивать эффективность использования источников маркетинговой информации по критериям, выбирать методы проведения описательных исследований в соответствии с бизнес-ситуацией и целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности;   |
| <b>Владеть:</b>  |   |
| Уровень 1  | - навыками анализа, моделирования и прогнозирования товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе данных, полученных из достоверных источников информации;   |
| <b>ПК-6.3: Проводит стратегический маркетинговый анализ традиционных и инновационных продуктов для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности</b>   |   |
| <b>Знать:</b>  |   |
| Уровень 1  | - специфику деятельности организации пищевой и перерабатывающей промышленности, специфику рынков продуктов питания, элементы и факторы макросреды и микросреды организации пищевой и перерабатывающей промышленности, систему внутренней отчетности организаций пищевой и перерабатывающей промышленности.  |
| <b>Уметь:</b>  |   |
| Уровень 1  | - выполнять стратегический маркетинговый анализ, анализ воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, используя методы количественного и качественного анализа информации, адаптированные к конкретным задачам управления экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;   |
| <b>Владеть:</b>  |   |
| Уровень 1  | - навыками проведения стратегического маркетингового анализа традиционных и инновационных продуктов для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности.  |
| <b>ПК-7.1: Формирует перечень информации и степень ее детализации о факторах маркетинговой микро- и макросреды, внутренних и внешних рынках сырья и инновационных технологий производства, хранения, логистики и сбыта продукции для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности</b> |   |
| <b>Знать:</b>  |   |
| Уровень 1  | - статистические методы обработки маркетинговой информации, стандартные эконометрические методы и модели, специализированные и общие программы для оценки параметров моделей, используемые для установления взаимосвязей между группами переменных, статистически описывающих маркетинговую деятельность;   |
| <b>Уметь:</b>  |   |
| Уровень 1  | - строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты;  |
| <b>Владеть:</b>  |   |
| Уровень 1  | - навыками применения статистических, экономико-математических методов для оценки динамики количественных и качественных показателей товарных и сырьевых рынков и расчета влияния внутренних и внешних факторов на их значения;   |



**ПК-7.2: Осуществляет анализ, моделирование и прогнозирование товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе данных, полученных из достоверных источников информации**

**Знать:**

|           |  |
|-----------|--|
| Уровень 1 | - методы формирования выборки, структуру формы и методику проведения наблюдения за поведением целевых потребителей, структуру вопросника, основные принципы проведения полевых работ и методику проведения опроса целевых потребителей, экспертов для проведения маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства, принципы подготовки данных к анализу, первичной обработки данных и проведения базовых операций анализа данных в соответствии с целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности, методы проведения маркетинговых исследований, включая онлайн-сообщества, мобильные опросы, анализ социальных сетей, анализ текста, анализ больших данных; |
|-----------|--|

**Уметь:**

|           |  |
|-----------|--|
| Уровень 1 | - формировать выборку, составлять форму для проведения наблюдения за поведением целевых потребителей с учетом требований релевантности и вопросник для выявления мнения целевых потребителей и экспертов товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой перерабатывающей промышленности исходя из целей маркетингового исследования; |
|-----------|--|

**Владеть:**

|           |  |
|-----------|--|
| Уровень 1 | - навыками формирования выборки в соответствии с целью маркетингового исследования и разработки опросных форм для исследователей товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности; |
|-----------|--|

**ПК-7.3: Формирует выборку в соответствии с целью маркетингового исследования и разрабатывает опросные формы для исследователей товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности**

**Знать:**

|           |  |
|-----------|--|
| Уровень 1 | - типы и виды источников информации для проведения маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства, методику проведения качественного кабинетного маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности. |
|-----------|--|

**Уметь:**

|           |  |
|-----------|--|
| Уровень 1 | - оценивать эффективность использования источников маркетинговой информации по критериям, применять методы проведения описательных исследований и методы прогнозирования сбыта продукции и рынков в соответствии с бизнес-ситуацией и целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности. |
|-----------|--|

**Владеть:**

|           |   |
|-----------|---|
| Уровень 1 | - навыками анализа, моделирования и прогнозирования рынков факторов производства, продукции АПК и инновационных технологий в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе данных, полученных из достоверных источников информации. |
|-----------|---|

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

|            |  |
|------------|--|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b>  |
| 3.1.1      | - статистические методы обработки маркетинговой информации, стандартные эконометрические методы и модели, специализированные и общие программы для оценки параметров моделей, используемые для установления взаимосвязей между группами переменных, статистически описывающих маркетинговую деятельность;  |
| 3.1.2      | - методы формирования выборки, структуру формы и методику проведения наблюдения за поведением целевых потребителей, структуру вопросника, основные принципы проведения полевых работ и методику проведения опроса целевых потребителей, экспертов для проведения маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства, принципы подготовки данных к анализу, первичной обработки данных и проведения базовых операций анализа данных в соответствии с целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности, методы проведения маркетинговых исследований, включая онлайн-сообщества, мобильные опросы, анализ социальных сетей, анализ текста, анализ больших данных; |
| 3.1.3      | - типы и виды источников информации для проведения маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства, методику проведения качественного кабинетного маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности;   |
| 3.1.4      | - система базовых понятий, основные этапы, методы маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства, специализированное программное обеспечение и автоматизированные системы делопроизводства для сбора, хранения и обработки информации, методы формирования выборки, структуру формы и методику проведения наблюдения за поведением целевых потребителей, основные принципы проведения полевых работ и методику проведения опроса целевых потребителей, экспертов для проведения маркетингового исследования товарных рынков и рынков факторов производства,  |

|            |  |
|------------|--|
| 3.1.5      | - типы и виды источников информации для проведения маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства, методику проведения качественного кабинетного маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности, принципы подготовки данных к анализу, первичной обработки данных и проведения базовых операций анализа данных в соответствии с целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности. |
| 3.1.6      | - специфику деятельности организации пищевой и перерабатывающей промышленности, специфику рынков продуктов питания, элементы и факторы макросреды и микросреды организации пищевой и перерабатывающей промышленности, систему внутренней отчетности организаций пищевой и перерабатывающей промышленности;   |
| 3.1.7      | - основы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, технологию математической обработки управленческой информации, методы сбора обработки и анализа качественной и количественной информации в сфере профессиональной деятельности;   |
| 3.1.8      | - основы разработки экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей, необходимых для принятия управленческих решений, методические основы адаптации моделей к конкретным задачам управления;  |
| 3.1.9      | - правовые основы, методы и инструменты государственного регулирования рыночной экономики, основные государственные программы в сфере АПК;   |
| 3.1.10     | - принципы и теоретические основы операционной (производственной) деятельности;  |
| 3.1.11     | - основные понятия производственного менеджмента, методы, подходы, инструменты и механизмы для решения конкретных производственных задач;  |
| 3.1.12     | - современные проблемы в области управления рисками предприятия, структуру производственного цикла и пути его сокращения;  |
| 3.1.13     | - нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации, порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации;   |
| 3.1.14     | - методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений;   |
| 3.1.15     | - классификация методов и приемов, используемых при анализе финансово-хозяйственной деятельности организации, технологические и организационно-экономические условия аграрного производства;   |
| 3.1.16     | - методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; порядок расчета нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации АПК;   |
| 3.1.17     | - порядок разработки бизнес-планов организации АПК;  |
| 3.1.18     | - методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации;  |
| 3.1.19     | - предметную область и специфику деятельности организации в объеме достаточном для решения задач бизнес-анализа;   |
| 3.1.20     | - теорию систем и языки визуального моделирования, методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа, детерминированные методы исследования операций (линейное и нелинейное программирование) для поиска оптимальных решений в условиях большого числа взаимосвязанных переменных;  |
| 3.1.21     | - теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов.   |
| 3.1.22     |  |
| 3.1.23     |  |
| 3.1.24     |  |
| 3.1.25     |  |
| 3.1.26     |  |
| 3.1.27     |  |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>  |
| 3.2.1      | - строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты;   |
| 3.2.2      | - формировать выборку, составлять форму для проведения наблюдения за поведением целевых потребителей с учетом требований релевантности и вопросник для выявления мнения целевых потребителей и экспертов товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой перерабатывающей промышленности исходя из целей маркетингового исследования;   |
| 3.2.3      | - оценивать эффективность использования источников маркетинговой информации по критериям, применять методы проведения описательных исследований и методы прогнозирования сбыта продукции и рынков в соответствии с бизнес-ситуацией и целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности;   |

|            |   |
|------------|---|
| 3.2.4      | - осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации с применением специализированного программного обеспечения и автоматизированных систем делопроизводства, построение и поддержку функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля, формирование выборки, вопросника для выявления мнения целевых потребителей и экспертов товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой перерабатывающей промышленности исходя из целей маркетингового исследования; |
| 3.2.5      | - оценивать эффективность использования источников маркетинговой информации по критериям, выбирать методы проведения описательных исследований в соответствии с бизнес-ситуацией и целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности;   |
| 3.2.6      | - выполнять стратегический маркетинговый анализ, анализ воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, используя методы количественного и качественного анализа информации, адаптированные к конкретным задачам управления экономические, финансовые и организационно- управленческие модели;  |
| 3.2.7      | - оценивать эффективность инвестиций и инвестиционных проектов;   |
| 3.2.8      | - выявлять и оценивать степень (уровень) риска инвестиционного проекта, разрабатывать матрицу рисков инвестиционного проекта, разрабатывать, разрабатывать мероприятия по нивелированию рисков инвестиционного проекта;   |
| 3.2.9      | - осуществлять поиск в различных справочно-правовых системах, обосновывать возможность участия организации в государственной программе и реализации инвестиционного проекта;  |
| 3.2.10     | - применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах, формировать производственную программу контроля качества, составлять план контроля за работой производственных подразделений и координацию их деятельности;  |
| 3.2.11     | - анализировать возможности использования новейших разработок для совершенствования бизнес-процессов;   |
| 3.2.12     | - применять цифровые решения при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;  |
| 3.2.13     | - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;   |
| 3.2.14     | - рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации;  |
| 3.2.15     | - анализировать производственно-хозяйственные планы организации, применять методики определения экономической эффективности производства;   |
| 3.2.16     | - собирать исходные данные и осуществлять расчет оптимального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;   |
| 3.2.17     | - составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации;   |
| 3.2.18     | - применять информационные технологии для сбора и мониторинга изменений экономических данных, характеризующих деятельность организации;   |
| 3.2.19     | - оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами и определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа;  |
| 3.2.20     | - применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа, анализировать всю совокупность факторов и условий, влияющих на деятельность организации, требования заинтересованных сторон, оценивать эффективность решения и бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных критериев и целевых показателей, моделировать объем и границы работ, использовать методы экономико- статистического анализа для комплексного решения задач поиска рациональных решений в области совершенствования технологии производства продукции и обеспечения ее конкурентоспособности на рынке;     |
| 3.2.21     | - планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами используя техники эффективных коммуникаций, анализировать требования заинтересованных сторон, оценивать эффективность решения и бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных критериев и целевых показателей.  |
| 3.2.22     |   |
| 3.2.23     |   |
| 3.2.24     |   |
| 3.2.25     |   |
| 3.2.26     |   |
| <b>3.3</b> | <b>Владеть:</b>   |
| 3.3.1      | - навыками применения статистических, экономико-математических методов для оценки динамики количественных и качественных показателей товарных и сырьевых рынков и расчета влияния внутренних и внешних факторов на их значения;   |

|        |   |
|--------|---|
| 3.3.2  | - навыками формирования выборки в соответствии с целью маркетингового исследования и разработки опросных форм для исследователей товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности;  |
| 3.3.3  | - навыками анализа, моделирования и прогнозирования рынков факторов производства, продукции АПК и инновационных технологий в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе данных, полученных из достоверных источников информации;- навыками формирования перечней информации, степени ее детализации о факторах маркетинговой микро- и макросреды, внутренних и внешних рынках сырья и инновационных технологий производства, хранения, логистики и сбыта продукции, формирования выборки в соответствии с целью маркетингового исследования и разработки опросных форм для исследователей товарных рынков, и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности; |
| 3.3.4  | - навыками анализа, моделирования и прогнозирования товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе данных, полученных из достоверных источников информации;   |
| 3.3.5  | - навыками проведения стратегического маркетингового анализа традиционных и инновационных продуктов для организаций пищевой и перерабатывающей промышленности;  |
| 3.3.6  | - навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования денежных потоков;   |
| 3.3.7  | - навыками выявления и оценки рисков инвестиционного проекта, разработки мероприятий по управлению ими в рамках реализации инвестиционного проекта;   |
| 3.3.8  | - навыками обоснования повышения инвестиционной привлекательности проекта с учетом возможностей участия в государственных программах развития АПК   |
| 3.3.9  | - методиками планирования операционной (производственной) деятельности организации для обеспечения производства продукции с заданными характеристиками качества с учетом условий поставок;  |
| 3.3.10 | - навыками поиска и обоснования инновационных возможностей совершенствования бизнес-процессов в организации;  |
| 3.3.11 | - методами разработки и анализа бизнес-процессов на предмет возможности реинжиниринга и навыками подготовки предложений по оптимизации процессов;   |
| 3.3.12 | - навыками формирования и проверки планов и отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации;   |
| 3.3.13 | - навыками проведения расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов;   |
| 3.3.14 | - навыками проведение экономического анализа хозяйственной деятельности организации, в том числе определения экономической эффективности организации труда и производства, внедрение инновационных технологий;  |
| 3.3.15 | - навыками выполнения расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг;  |
| 3.3.16 | - навыками сбора исходных данных и составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации;  |
| 3.3.17 | - навыками подготовки исходных данных и мониторинг их изменений для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации;  |
| 3.3.18 | - навыками формализованного описания и анализа возможных решений с точки зрения достижения целевых показателей и оценки ресурсов, необходимых для реализации решений;   |
| 3.3.19 | - навыками оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью и выбора решения для реализации в составе группы экспертов.   |
| 3.3.20 |   |
| 3.3.21 |   |
| 3.3.22 |   |
| 3.3.23 |   |

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код зан. | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Уровень сформ-ти комп. | Акт. и инт. формы обуч-я. | Литература | Формы контроля |
|----------|---|----------------|-------|-------------|------------------------|---------------------------|------------|----------------|
|          | <b>Раздел 1. Подготовительный</b>         |                |       |             |                        |                           |            |                |

|                                   |  |   |    |  |   |   |   |                   |  |
|-----------------------------------|--|---|----|--|---|---|---|-------------------|--|
| 1.1                               | Проведение организационного собрания и ознакомление студентов:<br>- с этапами и сроками прохождения практики;<br>- целями и задачами предстоящей практики;<br>- требованиями, которые предъявляются к студентам со стороны руководителей практики;<br>- с индивидуальным заданием на практику (на предприятии, указанном в направлении на практику) и указаниями по его выполнению*;<br>- с графиком консультаций;<br>- со сроками представления на кафедру отчетной документации (дневника практики и т.д.), и проведения зачета.<br>/Ср/ | 9 | 4  | ПК-2.3   | УК 2.3:<br>3,У,В;   | 4 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Э1 Э2 | отчет по практике |  |
| 1.2                               | /Ср/   | 9 | 0  |  |   |   |   |                   |  |
| <b>Раздел 2. Производственный</b> |  |   |    |  |   |   |   |                   |  |
| 2.1                               | Изучение прав и обязанностей сотрудника, должностной инструкции, регламентирующей его деятельность; знакомство с правами и обязанностями других сотрудников и руководителей; согласование с руководителем практики задание, постановку целей и задач практики/ /Ср/  | 9 | 20 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3<br>ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3<br>ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 | УК 1.1:<br>3,У,В;<br>УК 1.2:<br>3,У,В;<br>УК 1.3:<br>3,У,В;<br>УК 2.1:<br>3,У,В;<br>УК 2.2:<br>3,У,В;<br>УК 2.3:<br>3,У,В;<br>УК 3.1:<br>3,У,В;<br>УК 3.2:<br>3,У,В;<br>УК 3.3:<br>3,У,В; |   | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Э1 Э2 | отчет по практике |  |
| 2.2                               | Выполнение индивидуального задания, сбор, обработка и систематизация статистического и аналитического материала. Оформление Введения и 1-го раздела основной части отчета по практике<br>/Ср/  | 9 | 20 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3<br>ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3<br>ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 | УК 1.1:<br>3,У,В;<br>УК 1.2:<br>3,У,В;<br>УК 1.3:<br>3,У,В;<br>УК 2.1:<br>3,У,В;<br>УК 2.2:<br>3,У,В;<br>УК 2.3:<br>3,У,В;<br>УК 3.1:<br>3,У,В;<br>УК 3.2:<br>3,У,В;<br>УК 3.3:<br>3,У,В; |   | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Э1 Э2 | отчет по практике |  |
| <b>Раздел 3. Аналитический</b>    |  |   |    |  |   |   |   |                   |  |

|                           |   |   |    |  |  |   |                   |
|---------------------------|---|---|----|--|--|---|-------------------|
| 3.1                       | Анализ полученной информации (оформление разделов основной части отчета), написание Заключения, подготовка окончательного отчета по практике /Ср/ | 9 | 56 | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3<br>ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3<br>ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3<br>ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3<br>ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3<br>ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3<br>ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3 | УК 1.1: 3,У,В;<br>УК 1.2: 3,У,В;<br>УК 1.3: 3,У,В;<br>УК 2.1: 3,У,В;<br>УК 2.2: 3,У,В;<br>УК 2.3: 3,У,В;<br>УК 3.1: 3,У,В;<br>УК 3.2: 3,У,В;<br>УК 3.3: 3,У,В;<br>УК 4.1: 3,У,В;<br>УК 4.2: 3,У,В;<br>УК 4.3: 3,У,В;<br>УК 5.1: 3,У,В;<br>УК 5.2: 3,У,В;<br>УК 5.3: 3,У,В;<br>УК 6.1: 3,У,В;<br>УК 6.2: 3,У,В;<br>УК 6.3: 3,У,В;<br>УК 7.1: 3,У,В;<br>УК 7.2: 3,У,В;<br>УК 7.3: 3,У,В; | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Э1 Э2 | отчет по практике |
| <b>Раздел 4. Отчётный</b> |   |   |    |  |  |   |                   |
| 4.1                       | Сдача отчета по практике, дневника и отзыва-характеристики на кафедру, устранение замечаний руководителя практики, защита отчета по практике /Ср/ | 9 | 6  |  |  | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Э1 Э2 | отчет по практике |
| 4.2                       | /Конс/  | 9 | 2  |  |  |   |                   |
| 4.3                       | /Зачёт/   | 9 | 0  |  |  |   |                   |

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств представлен в приложении к рабочей программе

#### 6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

##### 6.1 Перечень программного обеспечения

В использовании специализированного программного обеспечения нет необходимости  
Справочно-правовая система "Консультант Плюс"  
Архиватор 7-zip  
Офисный пакет LibreOffice

##### 6.2 Перечень информационных справочных систем

Справочно-правовая система "Консультант Плюс"  
 Портал Бизнес-навигатора  
 Федеральная служба государственной статистики  
 ЭБС "Земля знаний"

### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Номер ауд. | Назначение  | Оборудование и программное обеспечение   |
|------------|---|--|
| 2203       | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | столы ученические – 25 шт., стол преподавателя – 1 шт., стулья – 56 шт., тумбочка – 1 шт.<br>ПК Системный блок RAMEC – 1 шт., проектор NEC V260X – 1 шт., монитор Samsung 17" – 1 шт., экран 200*200 см – 1 шт., интерактивная доска Hitachi FX-77 – 1 шт., акустическая система SVEN – 1 шт., доска маркерная – 1 шт., доска меловая – 1 шт., учебно-наглядные пособия. |
| 2207       | Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА  | столы ученические – 14 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 19 шт.<br>ПК Системный блок Kraftway – 11 шт.   |

### 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 8.1. Рекомендуемая литература

##### 8.1.1. Основная литература

|      | Авторы, составители                               | Заглавие  | Издательство, год    |
|------|---|---|----------------------|
| Л1.1 | М.П. Тушканов, С.И. Грядов, А.К. Пастухов [и др.] | Организация сельскохозяйственного производства: Учебник | НИЦ ИНФРА-М, 2019    |
| Л1.2 | Жиделева В.В., Каптейн Ю.Н.                       | Экономика предприятия: Учебное пособие                  | М.:НИЦ ИНФРА-М, 2020 |
| Л1.3 | Егоршин А.П., Гуськова И.В.                       | Стратегический менеджмент: учебник                      | М.:ИНФРА-М, 2018     |

##### 8.1.2. Дополнительная литература

|      | Авторы, составители                          | Заглавие  | Издательство, год            |
|------|--|---|------------------------------|
| Л2.1 | И.П. Шаляпина, О.Ю. Анциферова, Е.А. Мягкова | Планирование на предприятии АПК : учебное пособие                             | Санкт-Петербург : Лань, 2017 |
| Л2.2 | Латыпова, М.М.                               | Теория организаций: Учеб. пособие   | МИСИС, 2019                  |
| Л2.3 | С.Е. Мишенин                                 | Организация и технология документационного обеспечения управления: Учеб. пос. | КемГУ, 2017                  |

#### 8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

|    |             |
|----|-------------|
| Э1 | znanium.com |
| Э2 | elibrary.ru |

### 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преддипломная практика: методические указания по написанию отчета

