

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
кафедра НИИ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ
Декаан Высшей аграрной школы
Белова С.Н.
" 14 " марта 2023 г.



рабочая программа дисциплины (модуля)

ФТД.03 Стратегии антикризисных коммуникаций и

Учебный план

42.04.01-23-1.plx

Квалификация

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения

Магистр

Общая трудоемкость

очная

Часов по учебному плану

3 ЗЕТ

108

Виды контроля в семестрах:

в том числе:

контактная работа

16

самостоятельная работа

92

часы на контроль

зачет - 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя 19 1/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Семинарские занятия	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	92	92	92	92
Итого	108	108	108	108

Кемерово 2023 г.

Программу составил(и):

докт.полит.наук, проф., Матвеева Елена Викторовна



Рабочая программа дисциплины

Стратегии антикризисных коммуникаций и оценка репутационных рисков

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528)

составлена на основании учебного плана:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 16.02.2023 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

НИЛ политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

Протокол №1 от 01 марта 2023 г.

Срок действия программы: 2023-2025 уч.г.

Зав. лабораторий  Матвеева Е.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена комиссией
экспертного совета высшей аграрной школы

Протокол № 5 от 20 марта 2023 г.

Председатель комиссии



Белова С.Н.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры нил политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры нил политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры нил политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры нил политических коммуникаций, медиатехнологий и связей с общественностью

подпись расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - подготовка специалистов, способных прогнозировать стратегии антикризисных коммуникаций и давать оценку возможных репутационных рисков в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

Задачи дисциплины:

- применять техники взаимодействия с аудиторией (в т. ч. техникой публичного выступления), отслеживает обратную связь в процессе коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Входной уровень знаний:
2.1.1	Правовые основы регулирования и обеспечения коммуникационной деятельности
2.1.2	Аграрная политика РФ
2.1.3	Информационная политика России
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Научно-исследовательская работа
2.2.2	Профессионально-творческая практика
2.2.3	Организация командной работы и лидерство
2.2.4	Преддипломная практика
2.2.5	Технологии GR-деятельности в России
2.2.6	Управление медиапроектами
2.2.7	Планирование и организация рекламных и имиджевых кампаний

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-7ИД-3: Управляет техниками взаимо-действия с аудиторией (в т. ч. техникой публичного выступления), отслеживает обратную связь в процессе коммуникации

Знать:

Уровень 1 средства и технологии описания проблем и ситуаций в медиасфере с учетом актуального научного контекста, предлагает их решение, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук

Уметь:

Уровень 1 использовать технологии личного брендинга

Владеть:

Уровень 1 техниками взаимодействия с аудиторией (в т. ч. техникой публичного выступления), отслеживает обратную связь в процессе коммуникации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- средства и технологии описания проблем и ситуаций в медиасфере с учетом актуального научного контекста, предлагает их решение, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук.
3.1.2	
3.2	Уметь:
3.2.1	- использовать технологии личного брендинга.
3.3	Владеть:
3.3.1	- техниками взаимодействия с аудиторией (в т. ч. техникой публичного выступления), отслеживает обратную связь в процессе коммуникации.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
	Раздел 1. Управление кризисными коммуникациями							

1.1	1.1 Кризис и антикризисный менеджмент. Управление кризисными коммуникациями /Лек/	2	2	ОПК-7.3	ОПК-7(3)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.2	1.1 Кризис и антикризисный менеджмент. Управление кризисными коммуникациями /Сем зан/	2	2	ОПК-7.3	ОПК-7(3)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.3	1.1 Кризис и антикризисный менеджмент. Управление кризисными коммуникациями /Ср/	2	23	ОПК-7.3	ОПК-7(3)		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.4	1.2 Антикризисный PR: принципы и технологии реагирования на кризисные ситуации /Лек/	2	2	ОПК-7.3	ОПК-7(3)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.5	1.2 Антикризисный PR: принципы и технологии реагирования на кризисные ситуации /Сем зан/	2	2	ОПК-7.3	ОПК-7(3)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.6	1.2 Антикризисный PR: принципы и технологии реагирования на кризисные ситуации /Ср/	2	23	ОПК-7.3	ОПК-7(3)		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.7	1.3 Управление репутациями. Механизмы репутационного менеджмента /Лек/	2	2	ОПК-7.3	ОПК-7(3)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.8	1.3 Управление репутациями. Механизмы репутационного менеджмента /Сем зан/	2	2	ОПК-7.3	ОПК-7(3)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.9	1.3 Управление репутациями. Механизмы репутационного менеджмента /Ср/	2	23	ОПК-7.3	ОПК-7(3)		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.10	1.4 Репутационный кризис и его преодоление /Лек/	2	2	ОПК-7.3	ОПК-7(3)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.11	1.4 Репутационный кризис и его преодоление /Сем зан/	2	2	ОПК-7.3	ОПК-7(3)	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.12	1.4 Репутационный кризис и его преодоление /Ср/	2	23	ОПК-7.3	ОПК-7(3)		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	
1.13	/Зачёт/	2	0	ОПК-7.3	ОПК-7(3)		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Вопросы к зачету:

1. Кризис: причины возникновения, характер, возможные последствия. Типология кризисов.
2. Стадии развития кризисной ситуации.
3. Антикризисное управление и его место в жизненном цикле организации.
4. Принципы управления кризисами. Антикризисная коммуникация и антикризисная программа.
5. Коммуникационные стратегии. Стратегии поведения в кризисной ситуации.
6. Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризисных ситуаций.
7. Конфликтные связи с общественностью как функция антикризисного менеджмента.
8. Антикризисный PR: принципы и технологии реагирования на кризисные ситуации.
9. Подготовка и реализация программы антикризисных коммуникаций как метод антикризисных PR.
10. Диагностика причин возникновения кризисной ситуации в организации.
11. Диагностика как условие создания антикризисной стратегии.
12. Разработка антикризисной стратегии организации. Виды стратегий.
13. Работа с целевыми аудиториями в условиях кризиса.
14. Пути преодоления внешних кризисов. Определение целевых средств коммуникации.
15. Управление информацией в кризисной ситуации. Формирование ключевых сообщений.
16. Команда коммуникаций: цели, функции, формирование коммуникационной стратегии.
17. Создание плана работы в условиях чрезвычайной ситуации. План по устранению последствий чрезвычайной ситуации.
18. Основные каналы получения и распространения информации.
19. Особенности работы с потребителями в кризисной ситуации.
20. Особенности работы с персоналом в кризисной ситуации.
21. Стратегии преодоления внутриорганизационных кризисов.
22. Стереотипизация восприятия информации в конфликте и кризисной ситуации.
23. Понятие антикризисной профилактики.
24. Основные методы антикризисной PR-профилактики.
25. Причины репутационного кризиса. Кризисные репутационные стратегии.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

6.1 Перечень программного обеспечения

Офисный пакет LibreOffice
Браузер Mozilla Firefox

6.2 Перечень информационных справочных систем

ЭБС "Земля знаний"
"Консультант Плюс" - законодательство РФ

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер ауд.	Назначение	Оборудование и ПО	Вид занятия
1324	Учебная аудитория для проведения учебных занятий	Специализированная мебель: столы ученические – 10 шт., стулья – 25 шт. Технические средства обучения: ноутбук IdeaPad Z575g 15.6 – 8 шт., проектор Epson EMP-S3L – 1 шт., ПК рабочее место – 7 шт., интерактивная доска Hitachi FX-82W – 1 шт., учебно-наглядные пособия.	
1102	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА	столы ученические – 37 шт., стулья – 74. ПК Системный блок А – 12 шт.	

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

8.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Ф. И. Шарков	Коммуникология: коммуникационный консалтинг : Учебное пособие	Москва : Дашков и К, 2022

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.2	О. Н. Демчук, Т. А. Ефремова	Антикризисное управление : Учебное пособие	Москва : ФЛИНТА, 2022

8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	под редакцией И. К. Ларионова	Антикризисное управление: Учебник	Москва : Дашков и К, 2022
Л2.2	А. Н. Чумиков	Антикризисные коммуникации : Учебное пособие	Москва : Проспект, 2021

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

--

