

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
Агроколледж

УТВЕРЖДЕН: на заседании агроколледжа
протокол № 1 от 31 августа 2022
Директор агроколледжа Т.Б. Шайдулина


(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПД.03 ЭКОНОМИКА

для студентов специальности
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Разработчик: Ходеева
А.К.



Кемерово 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ.....	3
1.1 Перечень компетенций.....	3
1.2 Описание шкал оценивания.....	4
1.3 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий.....	5
2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ.....	7
2.1 Текущий контроль знаний студентов.....	7
2.2 Промежуточная аттестация.....	15
2.3 Типовое итоговое тестирование.....	17
2.4 Типовой экзаменационный билет.....	37
3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ.....	38

1 ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Требования к результатам освоения основной образовательной программы.

1. Метапредметные результаты освоения адаптированной основной образовательной программы должны отражать:

1) для глухих, слабослышащих, позднооглохших обучающихся: владение навыками определения и исправления специфических ошибок (аграмматизмов) в письменной и устной речи;

2) для обучающихся с расстройствами аутистического спектра: способность планировать, контролировать и оценивать собственные учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации при сопровождающей помощи педагогического работника и организующей помощи тьютора;

- овладение умением определять наиболее эффективные способы достижения результата при сопровождающей помощи педагогического работника и организующей помощи тьютора;

- овладение умением выполнять действия по заданному алгоритму или образцу при сопровождающей помощи педагогического работника и организующей помощи тьютора;

- овладение умением оценивать результат своей деятельности в соответствии с заданными эталонами при организующей помощи тьютора;

- овладение умением адекватно реагировать в стандартной ситуации на успех и неудачу, конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха при организующей помощи тьютора;

- овладение умением активного использования знаково-символических средств для представления информации об изучаемых объектах и процессах, различных схем решения учебных и практических задач при организующей помощи педагога-психолога и тьютора;

- способность самостоятельно обратиться к педагогическому работнику (педагогу-психологу, социальному педагогу) в случае личных затруднений в решении какого-либо вопроса;

- способность самостоятельно действовать в соответствии с заданными эталонами при поиске информации в различных источниках, критически оценивать и интерпретировать получаемую информацию из различных источников.

2. Предметные результаты освоения основной образовательной программы устанавливаются для учебных предметов на базовом и углубленном уровнях. Предметные результаты освоения основной образовательной программы для учебных предметов на базовом уровне ориентированы на обеспечение

преимущественно общеобразовательной и общекультурной подготовки. Предметные результаты освоения основной образовательной программы для учебных предметов на углубленном уровне ориентированы преимущественно на подготовку к последующему профессиональному образованию, развитие индивидуальных способностей обучающихся путем более глубокого, чем это предусматривается базовым курсом, освоением основ наук, систематических знаний и способов действий, присущих данному учебному предмету. Предметные результаты освоения интегрированных учебных предметов ориентированы на формирование целостных представлений о мире и общей культуры обучающихся путем освоения систематических научных знаний и способов действий на метапредметной основе. Предметные результаты освоения основной образовательной программы должны обеспечивать возможность дальнейшего успешного профессионального обучения или профессиональной деятельности.

3. «Экономика» (базовый уровень) - требования к предметным результатам освоения базового курса экономики должны отражать:

1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;

- понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;

- сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет;

- умение различать факты, аргументы и оценочные суждения;

- анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

5) сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства;
- знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

8) понимание места и роли России в современной мировой экономике;
- умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

4. «Экономика» (углубленный уровень) - требования к предметным результатам освоения углубленного курса экономики должны включать требования к результатам освоения базового курса и дополнительно отражать:

1) сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук;

- особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках;

- понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;

2) владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

3) владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией;

- умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

4) умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

5) сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

1.2 Описание шкал оценивания

Для оценки составляющих компетенции при **текущем контроле и промежуточной аттестации** используется балльно-рейтинговая система оценок. При оценке контрольных мероприятий преподаватель руководствуется критериями оценивания результатов обучения, суммирует баллы за каждое контрольное задание и переводит полученный результат в вербальный аналог, руководствуясь таблицей 1 и формулой 1.

Таблица 1 – Сопоставление оценок когнитивных дескрипторов с результатами освоения программы дисциплины

Балл	Соответствие требованиям критерия	Выполнение критерия	Вербальный аналог	
1	2	3	4	
5	результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия	85-100% от максимального количества баллов	отлично	зачтено
4	результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – более 75%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия	75-84,9% от максимального количества баллов	хорошо	
3	результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – до 75%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия	60-74,9% от максимального количества баллов	удовлетворительно	
2	результат, содержащий неполный правильный ответ, содержащий значительные неточности, ошибки (степень полноты ответа – менее 60%)	до 60% от максимального количества баллов	неудовлетворительно	не зачтено
1	неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия	0% от максимального количества баллов		

Расчет доли выполнения критерия от максимально возможной суммы баллов проводится по формуле 1:

$$A = \frac{\sum_{i=1}^n m_i k_i}{5 \cdot \sum_{i=1}^n m_i} \cdot 100\% \quad (1)$$

где n – количество формируемых когнитивных дескрипторов;

m_i – количество оценочных средств i-го дескриптора;

k_i – балльный эквивалент оцениваемого критерия i-го дескриптора;

5 – максимальный балл оцениваемого результата обучения.

Затем по таблице 1 (столбец 3) определяется принадлежность найденного значения А (в %) к доле выполнения критерия и соответствующий ему вербальный аналог.

Вербальным аналогом результатов зачета являются оценки «зачтено / не зачтено», экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые заносятся в экзаменационную (зачетную) ведомость (в то числе электронную) и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат, а второй хранится на кафедре.

В случае неявки студента на экзамен (зачет) в экзаменационной ведомости делается отметка «не явился».

1.3 Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Свой фактический рейтинг студент может отслеживать в системе электронного обучения Кузбасской ГСХА (журнал оценок) <http://moodle.ksai.ru/course/index.php?categoryid=2682>. При возникновении спорной ситуации, оценка округляется в пользу студента (округление до десятых).

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины (или её части). Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Итоговая оценка определяется на основании таблицы 1.

Организация и проведение промежуточной аттестации регламентируется внутренними локальными актами.

Итоговое тестирование

Итоговое тестирование проводится в день экзамена в формате компьютерного тестирования в системе электронного обучения <http://moodle.ksai.ru/course/index.php?categoryid=3313>.

Для проведения тестирования выделяется аудитория, оснащенная компьютерами с доступом в сеть интернет. В ходе выполнения теста

использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Результаты студента, нарушившего правила проведения итогового тестирования, аннулируются. Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках выданных преподавателем, при проверке черновые записи не рассматриваются.

Проверка теста выполняется автоматически, результат сообщается студенту сразу после окончания тестирования.

Итоговый тест состоит из 20 вопросов, скомпонованных случайным образом. Время тестирования 40 минут.

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Классическая форма сдачи зачёта (собеседование)

Зачёт проводится в учебных аудиториях института. Студент случайным образом выбирает билет. Для подготовки к ответу студенту отводится 45 минут. Экзаменатор может задавать студентам дополнительные вопросы сверх билета по программе дисциплины.

Во время подготовки, использование конспектов лекций, методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации запрещено. Студент, уличенный в списывании, удаляется из аудитории и в зачетно-экзаменационную ведомость ставится «неудовлетворительно». В случае добровольного отказа отвечать на вопросы билета, преподаватель ставит в ведомости оценку «неудовлетворительно».

Студенты имеют право делать черновые записи только на черновиках выданных преподавателем.

2 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

2.1 Текущий контроль знаний студентов

Комплект вопросов для собеседования

Тема 1. Понятие экономики. Что изучает экономика.

1. Блага, потребности, ресурсы и факторы общественного производства
2. Проблема выбора
3. Альтернативные издержки
4. Кривая производственных возможностей

Тема 2. Проблема выбора.

1. Рациональное поведение людей в экономике.
2. Альтернативная стоимость.
3. Производственные возможности.

Тема 3. Экономическая система.

1. Главные вопросы экономики.
2. Типы экономических систем
3. Понятие и сущность экономических отношений
4. Классификация экономических отношений

Тема 4. Спрос

1. Закон спроса, неценовые факторы влияющие на спрос
2. Закон предложения, неценовые факторы, влияющие на предложение
3. Рыночное равновесие, равновесная цена, излишки товара, дефицит товара
4. Эластичность, коэффициент эластичности спроса, неэластичный спрос, эластичный спрос, спрос с единичной эластичностью
5. Эластичность предложения, эластичность предложения от цены.

Тема 5. Предложение

1. Закон предложения
2. Предложение факторов производства
3. Факторы предложения

Тема 6. Рыночное равновесие.

1. Равновесная цена и равновесное количество.
2. Нарушение рыночного равновесия.

Тема 7. Конкуренция и её виды.

1. Совершенная конкуренция.
2. Монополистическая конкуренция.
3. Олигополия.
4. Монополия.

Тема 8. Формы организации бизнеса.

1. Понятие предпринимательства.
2. Индивидуальная деятельность.
3. Хозяйственные товарищества и общества.
4. Акционерное общество.

Тема 9. Экономика фирмы.

1. Финансовые показатели фирмы.
2. Виды издержек фирмы.
3. Средние издержки.

Тема 10. Источники финансирования фирмы.

1. Внутренние и внешние источники финансирования.
2. Виды ценных бумаг.

Тема 11. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности.

1. Предприятие как объект предпринимательства.
2. Современные организационно-правовые формы организаций.
3. Производство и основные факторы производства.
4. Понятие и виды издержек.
5. Производственный процесс, его основные принципы.
6. Имущество предприятия: основной и оборотный капитал.
7. Формы и системы оплаты труда.
8. Техничко-экономические показатели деятельности предприятия.
9. Критерии отнесения субъектов бизнеса к малому и среднему предпринимательству.
10. Современные организационно-правовые формы сельскохозяйственных предприятий.

11. Характеристика типов организации производства.

Тема 12. Менеджмент

1. Основные принципы менеджмента.
2. Экономические цели предприятия.
3. Функции управления.
4. Организационная структура управления предприятием.

Тема 13: Руководство, лидерство, власть в системе менеджмента

1. Типы и виды власти.
2. Принципы руководства.
3. Типы организационных структур.

Тема 14. Маркетинг.

1. Основные элементы маркетинга.
2. Реклама: достоинства и недостатки.

Тема 15. Рынок труда.

1. Особенности рынка труда.
2. Заработная плата.
3. Производительность труда.

Тема 16. Финансы семьи.

1. Зачем составлять семейный бюджет.
2. Доходы семьи.
3. Расходы семьи.
4. Потребительский кредит.
5. Неравномерность распределения доходов.

Тема 17. Предмет макроэкономики.

1. Макроэкономические агенты.
2. Макроэкономические рынки.
3. Экономический кругооборот.

Тема 18. Валовой внутренний продукт.

1. Что включается в состав ВВП.
2. Измерение ВВП.
3. Номинальный и реальный ВВП.

Тема 19. Экономически рост.

1. Содержание экономического роста.
2. Факторы экономического роста.

Тема 20. Экономический цикл.

1. Фазы экономического цикла.
2. Причины экономических циклов.
3. Виды экономических циклов.

Тема 21. Денежное обращение.

1. Сущность денег.
2. Возникновение и виды денег.
3. Функции денег.
4. Ликвидность.

Тема 22. Инфляция.

1. Сущность инфляции.
2. Виды и причины инфляции.
3. Социально-экономические последствия инфляции.

Тема 23. Банковская система в России.

1. История развития банковского дела.
2. Коммерческие банки.
3. Банк России.
4. Монетарная политика Банка России.
5. Другие финансовые организации.

Тема 24. Роль государства в экономике.

1. Экономические функции государства.
2. Финансы государства.
3. Бюджетно-налоговая политика государства.

Тема 25. Налоги.

1. Функции налогов.
2. Виды налогов.

3. Системы налогообложения.
4. Кривая Лаффера.

Тема 26. Безработица.

1. Занятые и безработные.
2. Типы безработицы.
3. Уровень безработицы.
4. Причины и виды безработицы
5. Добровольная и вынужденная безработица
6. Деятельность профсоюзов и подписание коллективных договоров
7. Минимальная ставка заработной платы
8. Последствия безработицы
9. Государственная политика борьбы с безработицей

Тема 27. Международная торговля.

1. Абсолютное и сравнительное преимущество.
2. Современные тенденции развития мирового хозяйства.
3. Валютный рынок.
4. Государственная политика в области международной торговли.

Доклады

Доклад – это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики доклада к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.

Критериями оценки доклада являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» – выполнены все требования к написанию доклада обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» – основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» – тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Эссе

В ходе изучения дисциплины обучающиеся по программам аспирантуры обязаны выполнить индивидуальное задание в форме написания эссе.

Эссе - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Построение эссе отвечает на вопрос или раскрывает тему, опираясь на классическую систему доказательств.

Структура эссе включает следующие основные элементы.

1. Титульный лист (заполняется по единой форме, см. приложение1);
2. Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически; На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования. При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы:

«Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?»,
«Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?»,
«Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

3. Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса.

Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ.

Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом.

Следовательно, наполняя содержание разделы аргументацией (соответствующей подзаголовкам), необходимо в пределах параграфа ограничить себя рассмотрением одной главной мысли. Хорошо проверенный (и для большинства — совершенно необходимый) способ построения любого эссе — использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать (и ответить на вопрос, хорош ли замысел). Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании.

Эффективное использование подзаголовков - не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

4. Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Критерии оценки творческих работ (эссе):

Критерии оценки эссе могут трансформироваться в зависимости от их конкретной формы, при этом общие требования к качеству эссе могут оцениваться по следующим критериям:

Таблица 2 – Критерии оценки содержания и оформления эссе

Критерий	Требования к обучающемуся
Знание и понимание теоретического материала.	- определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры; - используемые понятия строго соответствуют теме; - самостоятельность выполнения работы.
Анализ и оценка информации	- грамотно применяет категории анализа; - умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; - способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению; - диапазон используемого информационного пространства (студент использует большое количество различных источников информации); - обоснованно интерпретирует текстовую информацию с

	помощью графиков и диаграмм; - дает личную оценку проблеме;
Построение суждений	-выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией; - приводятся различные точки зрения и их личная оценка. -общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи.
Оформление работы	-работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат; - соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка; -оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации; -соответствие формальным требованиям.

Комплект тем рефератов

1. Вклад российских ученых в развитии экономики
2. Экономика древнего мира.
3. Эластичность спроса. «Эффект Гиффена»
4. Сущность собственности как экономической категории. Место и роль отношений собственности в системе экономических отношений общества
5. Роль и значение государственной собственности в рыночной системе хозяйств
6. PR-менеджмент
7. Стиль работы руководителя
8. Теория справедливости
9. Теория Дугласа-Макгрегора
10. Эволюция менеджмента
11. Положения теории принятия решений
12. Информация, необходимая для управления
13. Основные принципы ведения переговоров
14. Природа и типы конфликтов
15. Основные факторы, влияющие на культуру организации
16. Информационные маркетинговые системы
17. Основы банковского маркетинга
18. Сетевой маркетинг: сущность, значение и перспективы
19. Трансфер технологий
20. Internet как этап развития маркетинговых коммуникаций
21. Брэнд : сущность и значение
22. Рекламная деятельность организации
23. Туристический маркетинг

Требования к реферату

1. Тема реферата выбирается из общего списка и согласовывается с преподавателем.
2. Использовать только тот материал, который отражает сущность темы. При работе над рефератом рекомендуется использовать не менее 4 – 5 источников.
3. Во введении к реферату необходимо обосновать выбор темы.
4. После цитаты необходимо делать ссылку на автора, например [№ произведения по списку, стр.].
5. Изложение должно быть последовательным. Недопустимы нечеткие формулировки, речевые и орфографические ошибки.
6. В подготовке реферата необходимо использовать материалы современных изданий не старше 5 лет.
7. Оформление реферата (в том числе титульный лист, литература) должно быть грамотным.
8. Изложение текста и оформление реферата выполняют в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32 – 2001, ГОСТ 2.105 – 95 и ГОСТ 7.9 – 95. Страницы текстовой части и включенные в нее иллюстрации и таблицы должны соответствовать формату А4 по ГОСТ 9327-60.
9. Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5 – 2008.

Комплект заданий

Тема 1. Понятие экономики. Что изучает экономика.

Дать ответы на теоритические вопросы:

1. Блага, потребности, ресурсы и факторы общественного производства
2. Проблема выбора
3. Альтернативные издержки
4. Кривая производственных возможностей

Тема 2. Проблема выбора.

Дать ответы на теоритические вопросы:

1. Рациональное поведение людей в экономике.
2. Альтернативная стоимость.
3. Производственные возможности.

Задание 1. Отметьте ячейки, в которых содержатся верные утверждения. Сумма номеров ячеек с верными ответами должна быть равна 50.

Что изучает экономическая наука. Выбор

1 Проблема ограниченности — это проблема бедных стран	2 Тот, у кого есть волшебная палочка, не нуждается в изучении экономики	3 Безработный слесарь не является трудовым ресурсом	4 Доход предпринимателя — зарплата
5 Проблему ограниченности можно решить, если увеличить производство товаров и услуг	6 Если в стране пройдёт общенациональная забастовка, КПВ сдвинется влево-вниз	7 Экскаватор, лопата, кирпич, щебень относятся к земельным ресурсам	8 Лошадь, которая пашет в поле, не является трудовым ресурсом
9 Энергия ветра, преобразуемая в электроэнергию, является экономическим благом	10 Программист, который лежит на диване и составляет алгоритмы, является трудовым ресурсом	11 Рельсы и шпалы — это пример субститутов	12 Альтернативная стоимость изменяется только в денежном выражении
13 Альтернативная стоимость — это все отвергнутые варианты	14 Хлеб и масло — это комплементарные блага	15 Кот, спасающий амбар от мышей, является трудовым ресурсом	16 КПВ показывает, сколько товаров может произвести страна при полном использовании ресурсов

Тема 3. Экономическая система.

Дать ответы на теоритические вопросы:

1. Главные вопросы экономики.
2. Типы экономических систем
3. Понятие и сущность экономических отношений
4. Классификация экономических отношений

Задание 1. Отметьте ячейки, в которых содержатся верные утверждения. Сумма номеров ячеек с верными ответами должна быть равна 50.

Экономическая система

1 Главные вопросы экономики не актуальны в развитых странах	2 Традиционная система характерна только для отсталых племён в джунглях, в горах и т. п.	3 Главный стимул в рыночной системе — получение прибыли	4 Схема кругооборота денег, ресурсов, товаров и услуг иллюстрирует действие традиционной системы
5 В современной российской экономике есть признаки всех экономических систем	6 С отрицательными внешними эффектами государство должно бороться, а положительные никому не мешают	7 Главное преимущество рыночной системы — эффективное использование ресурсов	8 Централизованная система не имеет никаких преимуществ перед рыночной системой
9 Инфляция — пример несостоятельности рыночной системы	10 Частная собственность — основа любой экономической системы	11 В командной экономике главные вопросы решаются по сложившимся традициям	12 Вопрос «для кого производить?» в рыночной системе решается в пользу платёжеспособных покупателей
13 Государство лучше распоряжается ограниченными ресурсами, чем частный предприниматель	14 Конкуренция заставляет фирмы производить качественные и разнообразные товары	15 В смешанной экономике решение вопроса «как производить?» зависит от государства	16 Подавление экономической самостоятельности — главный недостаток рыночной системы

Тема 4. Анализ спроса и предложения. Рыночное равновесие

Дать ответы на теоритические вопросы:

1. Закон спроса, неценовые факторы влияющие на спрос.
2. Закон предложения, неценовые факторы, влияющие на предложение.
3. Рыночное равновесие, равновесная цена, излишки товара, дефицит товара.
4. Эластичность, коэффициент эластичности спроса, неэластичный спрос, эластичный спрос, спрос с единичной эластичностью.
5. Эластичность предложения, эластичность предложения от цены.

Задача 1. Функция спроса на картофель имеет следующий вид:

$$Q_D = 28 - P,$$

где Q_D – величина спроса на картофель в день, кг;
 P – цена за 1 кг, р.

Функция предложения описывается уравнением

$$Q_S = 16 + 2P,$$

где Q_S – величина предложения картофеля в день, кг;
 P – цена за 1 кг, р.

1. Найдите равновесный объем и равновесную цену на картофель.

Покажите это графически.

2. Сделайте вывод о рыночной ситуации на рынке картофеля, если цена упадет на 2 р.

Задача 2. Спрос на товар Q_D описывается формулой

$$Q_D = 32 - 2P,$$

а предложение Q_S – формулой

$$Q_S = 37 + 3P.$$

1. Определите равновесный объем (Q_D , Q_S) и равновесную цену.
2. Охарактеризуйте рыночную ситуацию и дайте графическую иллюстрацию.

Задача 3. Зависимость объема спроса товара X от его цены представлена в таблице.

Цена (P), тыс. р.	Объем спроса (Q_1), шт.
5	84
6	75
8	54
11	32
13	12
14	0

Нарисуйте кривую спроса данного товара.

Задача 4. При цене товара в 180 р. за 1 шт. в месяц было продано 1 600 шт. При поднятии цены до 300 р. количество реализованной продукции уменьшилось до 940 шт. Определите функцию спроса.

Задача 5. В течение предыдущего квартала сформировалась зависимость объема спроса товара X от его цены (таблица).

Цена (P), тыс. р.	Объем спроса (Q_1), шт.
4	96
7	82
9	60
13	35
15	14
16	0

Покажите кривую спроса для данного товара, если покупатели будут приобретать его на 30 кг больше при каждом уровне цен.

Тема 5. Предложение

Дать ответы на теоретические вопросы:

1. Закон предложения
2. Предложение факторов производства
3. Факторы предложения

Тема 6. Рыночное равновесие.

Дать ответы на теоретические вопросы:

1. Равновесная цена и равновесное количество.
2. Нарушение рыночного равновесия.

Задание 1. Отметьте ячейки, в которых содержатся верные утверждения. Сумма номеров ячеек с верными ответами должна быть равна 100.

Спрос. Предложение. Рыночное равновесие

1 Покупатели заинтересованы в снижении цен, а продавцы — в повышении, поэтому их интересы никогда не совпадут	2 В точке рыночного равновесия спрос равен предложению	3 Сдвиг кривой предложения вверх означает, что предложение растёт	4 Спрос на нормальные товары не зависит от доходов покупателей
5 Кривая спроса иллюстрирует минимальные цены, на которые согласны покупатели	6 Бракованные или просроченные товары — это низшие товары	7 Развлечения — это низшее благо	8 Если субституты станут дешевле, спрос на товар понизится
9 Индивидуальный спрос не зависит от количества покупателей	10 Если цены на товар будут выше кривой предложения, то продавцы выиграют	11 Когда комплементарные блага дешевеют, спрос возрастает	12 Ожидание повышения цен действует одинаково на покупателей и продавцов
13 Кривая спроса не меняет своего положения, когда растёт цена	14 На рынке появился новый продавец, и рыночное предложение данного товара увеличилось	15 Дефицит товара возникает, когда цена товара выше равновесной цены	16 Из-за хорошей рекламы одних товаров может снизиться спрос на другие товары
17 Под влиянием субсидии кривая предложения сдвигается вниз, т. е. предложение снижается	18 Снижение цен на ресурсы, из которых производят товар, повышает спрос на этот товар	19 Шкала спроса показывает, сколько товара купят по любой цене	20 Если равновесная цена растёт, а равновесное количество снижается, то равновесная выручка тоже снижается

Тема 7. Конкуренция и её виды.

Дать ответы на теоритические вопросы:

1. Совершенная конкуренция.
2. Монополистическая конкуренция.
3. Олигополия.
4. Монополия.

Задание 1. Отметьте ячейки, в которых содержатся верные утверждения. Сумма номеров ячеек с верными ответами должна быть равна 50.

Конкуренция и её виды

1 Монополия — это рынок, на котором действует единственный продавец. Товар может быть любым	2 Если продавец на рынке совершенной конкуренции повысит цену, его выручка возрастет	3 На рынке олигополии каждый продавец зависит от поведения других продавцов	4 Реклама нужна любой фирме, в какой бы рыночной структуре эта фирма ни работала
5 «Ценовая война» — неэффективный способ борьбы с конкурентами в условиях олигополии	6 Если продавец на рынке монополистической конкуренции повысит цену, его выручка может возрасти	7 На рынке совершенной конкуренции ни один продавец не может повлиять на рыночную цену	8 Информация одинаково доступна всем участникам рынка только в теоретической модели
9 Самый распространенный вид конкуренции — монополистическая конкуренция	10 Монополист может повышать цену сколько угодно. Ограничением является только антимонопольная политика государства	11 Самые большие затраты на рекламу имеют фирмы в условиях монополистической конкуренции	12 В реальной жизни ни одна фирма не работает в условиях совершенной конкуренции
13 В условиях олигополии барьеры для входа в отрасль есть, но они легко преодолимы	14 Монополист не нуждается в маркетинговой деятельности	15 Все монополии незаконны, поскольку они не отвечают интересам покупателей	16 Дифференциация товара возможна только в условиях монополистической конкуренции

Тема 8. Формы организации бизнеса.

Дать ответы на теоритические вопросы:

1. Понятие предпринимательства.
2. Индивидуальная деятельность.
3. Хозяйственные товарищества и общества.
4. Акционерное общество.

Формы организации бизнеса

1 В случае банкротства АО лучше защитит состояние владельцев, чем ИП	2 Главная причина распада товарищества — это низкая квалификация сотрудников	3 Двойной налог означает, что акционер платит налог на дивиденд в двойном размере	4 Из всех форм бизнеса легче организовать акционерное общество
5 Так как индивидуальных предпринимателей больше, то и оборот их капитала тоже больше	6 Самый большой срок существования АО	7 Самая высокая опасность конфликтов — в товариществах	8 Так как индивидуальному предпринимателю легче управлять делом, его фирма имеет высокую финансовую устойчивость
9 ИП имеют самый высокий риск вложения капитала, поскольку у них неограниченная ответственность	10 Легче всего передать права владения фирмой индивидуальному предпринимателю	11 На собрании акционер имеет столько голосов, сколько у него акций	12 Банкротство грозит только мелким фирмам
13 Высшим органом управления АО является президент фирмы	14 В случае банкротства АО акционеры должны погасить его долги	15 Владельцем акционерного общества является тот, кто имеет контрольный пакет акций	16 В случае банкротства индивидуальный предприниматель может лишиться своего личного имущества (квартиры, машины и т. д.)

Тема 9. Экономика фирмы.

Дать ответы на теоритические вопросы:

1. Финансовые показатели фирмы.
2. Виды издержек фирмы.
3. Средние издержки.

Тема 10. Источники финансирования фирмы.

Дать ответы на теоритические вопросы:

1. Внутренние и внешние источники финансирования.
2. Виды ценных бумаг.

Тема 11. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности.

Дать ответы на теоритические вопросы:

1. Предприятие как объект предпринимательства.
2. Современные организационно-правовые формы организаций.
3. Производство и основные факторы производства.
4. Понятие и виды издержек.
5. Производственный процесс, его основные принципы.
6. Имущество предприятия: основной и оборотный капитал.
7. Формы и системы оплаты труда.
8. Техничко-экономические показатели деятельности предприятия.
9. Критерии отнесения субъектов бизнеса к малому и среднему предпринимательству.
10. Современные организационно-правовые формы сельскохозяйственных предприятий.
11. Характеристика типов организации производства.

Тема 12. Менеджмент

Дать ответы на теоритические вопросы:

1. Основные принципы менеджмента.
2. Экономические цели предприятия.
3. Функции управления.
4. Организационная структура управления предприятием.

Задание 1. Внимательно ознакомьтесь с предложенной должностной инструкцией менеджера по персоналу. Сохраняя структуру, составьте должностные инструкции для менеджера по сбыту и менеджера по рекламе.

Наименование документа	Инструкция менеджера по персоналу
Вид документа	Инструкция
Должностная инструкция	Менеджер по персоналу
Оглавление	Образец должностной инструкции

Инструкция менеджера по персоналу

Должностная инструкция

УТВЕРЖДАЮ

(Фамилия)

1. Общие положения

1. Менеджер по персоналу относится к категории руководителя
2. На должность менеджера назначается лицо, имеющее высшее образование по специальности «менеджмент», стаж работы по специальности не менее 2-х лет
3. Назначение на должность менеджера по персоналу и освобождение от нее производится приказом директора организации
4. Менеджер по персоналу должен знать:
 - 4.1. Законодательные и нормативные правовые акты
 - 4.2. Законодательство о руде
 - 4.3. Основы рыночной экономики и предпринимательства и т.д
5. менеджер по персоналу в своей деятельности руководствуется:
 - 5.1 Положением о подразделении
 - 5.2. Настоящей должностной инструкцией
6. Менеджер по персоналу подчиняется непосредственно.....
7. На время отсутствия менеджера по персоналу его обязанности исполняет лицо, назначенное в установленном порядке, которое приобретает соответствующие права и несет ответственность за надлежащее исполнение возложенных на него обязанностей

2. Должностные обязанности

Менеджер по персоналу:

1. Организует работу с персоналом
2. Обеспечивает укомплектование предприятия работниками необходимых профессий
3. Определяет потребность в персонале
4. Осуществляет подбор кадров
5. Организует обучение персонала
6. Доводит информацию по кадровым вопросам и важнейшим кадровым решениям до всех работников
7. Организует проведение оценки результатов деятельности работников и т.д.

3. Права

Менеджер по персоналу имеет право:

1. Знакомиться с проектами решений руководства предприятия
2. Вносить на рассмотрение руководства предложения по совершенствованию работы
3. Запрашивать от руководителей структурных подразделений предприятия, специалистов и иных работников необходимую информацию
4. Подписывать и визировать документы в пределах своей компетенции

4. Ответственность

Менеджер по персоналу несет ответственность:

1. За ненадлежащее исполнение или неисполнение должностных обязанностей, предусмотренных должностной инструкцией
2. За правонарушения, совершенные в процессе осуществления своей деятельности
3. За причинение материального ущерба

Задание 2. Внимательно прочитайте утверждения и отметьте неверные. Перефразируйте их так, чтобы получились правильные.

1. Управление-это целенаправленный процесс.
2. Менеджмент является отраслью знаний, а не наукой.
3. Менеджером невозможно стать, им нужно родиться.
4. Менеджмент – это управление в рыночных условиях.
5. Рыночная экономика имеет преимущества и недостатки.
6. Менеджмент обязательно включает изучение взаимодействия человека и организации.
7. Менеджмент- англоязычное слово.
8. Менеджер – это наемный работник, принимающий управленческие решения.
9. Управление – это процесс систематический исключаящий риск.

Тема 13: Руководство, лидерство, власть в системе менеджмента

Дать ответы на теоритические вопросы:

1. Типы и виды власти.
2. Принципы руководства.
3. Типы организационных структур.

Тема 14. Маркетинг.

Дать ответы на теоритические вопросы:

1. Основные элементы маркетинга.
2. Реклама: достоинства и недостатки.

Задание 1. Рассмотреть примеры организаций и элементы их маркетинг-микс. Указать, каких сведений в данных характеристиках недостаточно. Смоделировать недостающие сведения, чтобы описать маркетинговый комплекс в полном объеме.

Вариант 1 Книжный магазин «Умка» существует на рынке города несколько десятилетий. Он имеет традиционную сеть поставщиков, постоянных потребителей. Персонал магазина стабильный, имеет высокую квалификацию. В магазине позитивная внутренняя среда. Торговые залы оснащены удобными стеллажами, мягкой мебелью. Ассортимент рассчитан на потребителей с разными уровнями достатка и отражает культурные предпочтения целевых аудиторий организации.

Вариант 2 Кондитерская фабрика работает на рынке более 50 лет, имеет устойчивые связи с поставщиками и широкую сеть сбытовых организаций. Компания потратила большие средства на разработку новой начинки для

конфет. Благодаря улучшению вкусовых свойств товара-новинки фабрика повысила свою долю на рынке на 12%. При этом оптовая цена нового товара выше цены традиционных изделий фабрики на 10%. В первую очередь новинка появилась в фирменных магазинах предприятия, затем – у дистрибьюторов.

Задание 2. Привести примеры реализации концепции социально-этичного маркетинга данными производителями и сформулировать их возможную миссию и цели деятельности:

- 1) фирма, производящая детские игрушки;
- 2) производитель безалкогольных напитков;
- 3) табачная фабрика;
- 4) целлюлозно-бумажный комбинат;
- 5) вагоноремонтный завод;
- 6) кожевенно-обувной комбинат;
- 7) издательство;
- 8) фабрика меховых изделий;
- 9) сельскохозяйственный кооператив;
- 10) нефтеперегонный завод

Задание 3. Заполнить таблицу, указав факторы маркетинговой среды, которые могут влиять на работу приведённых ниже организаций.

Факторы макросреды	Факторы микросреды	Факторы внутренней среды

Вариант 1. Индивидуальный предприниматель имеет сеть летних кафе в городе с населением около 100 тысяч человек. Имеет стабильных поставщиков для реализуемой продукции и услуг. Предполагает расширение бизнеса, для чего берёт в банке кредит.

Вариант 2. Молокозавод диверсифицирует свою деятельность. Новым направлением является производство соков и сокосодержащей продукции. Для этих целей предполагается привлечение инвестиционного капитала. Продукция завода пользуется популярностью на региональном рынке, имеются стабильные каналы сбыта.

Вариант 3. Сельскохозяйственный кооператив работает в условиях жёсткой конкуренции регионального рынка. Специализация кооператива – растениеводство, хозяйство находится в зоне рискованного земледелия. Потребителями продукции являются коммерческие предприятия и государственные организации. Кооператив имеет поддержку от местных органов власти.

Вариант 4. Завод производит сельскохозяйственное оборудование. Он имеет многолетнюю историю, торговая марка предприятия известна далеко за пределами его региона. У предприятия налажены стабильные связи с поставщиками и потребителями-организациями. Несмотря на минимум конкурентов, сбыт продукции не достаточно интенсивный из-за низкой покупательской способности конечных потребителей.

Задание 4. Рассчитайте индекс покупательной способности для оценки процента продаж в регионе, если процентная доля населения региона составляет в численности населения страны 12%; эффективная доля дохода, идущая на потребление, – 4 %; процент розничных продаж, приходящихся на данный регион, составляет 14 % от совокупного объема розничных продаж.

Задание 5. Перечислить контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинговой среды организаций.

Предприятие специализируется на производстве и продаже кондитерских изделий. Численность сотрудников на 01 января текущего года – 2500 человек, из которых 2000 работают на постоянной основе. Предприятие имеет развитую систему дистрибьюции. География поставок охватывает вся территорию России: от Санкт-Петербурга до Дальнего Востока, с 2017 потребителями продукции стали жители республики Казахстан, ведутся переговоры с представителями Азербайджана и Узбекистана. В производстве используются только натуральные экологически чистые компоненты. В 2012 году фабрика выпустила на кондитерский рынок несколько новых видов продукции после прироста производственных мощностей. Фабрика имеет награды таких престижных выставок-конкурсов, как: «World Food», «Продэкспо», «100 лучших товаров России».

Задание 6. Распределить приведённые данные в матрица SWOT-анализа, заполнив поля «СИБ», «СИУ», «СЛВ», «СЛУ».

ООО «Фабрика удовольствий» производит широкий ассортимент кондитерских изделий. Это лидер регионального рынка Северо-Западного федерального округа России. Анализируя работу компании в текущем году, маркетингологи составили перечень основных данных о компании:

- высокое качество выпускаемой продукции;
- активность конкурентов по продвижению своих марок;
- доступные цены, гибкая ценовая политика;
- разветвленные каналы распределения продукции;
- развитие существующих сетей распределения продукции;
- освоение новых рынков сбыта продукции;
- компания не является ценовым лидером;
- высокий уровень взаимодействия между отделами;
- способность быстро реагировать на изменения внешней среды;
- фасовка весовой продукции;

- прирост постоянных и переменных издержек на производство и сбыт продукции;
- низкая скорость запуска новинок в производство;
- внутренняя конкуренция дилеров;
- покупатели совершают вторую покупку, если она отвечает ожиданиям «качество-цена»;
- налаживание «прямых продаж» в регионах;
- увеличение емкости рынка;
- возможность освоения новых целевых микросегментов;
- запуск нового производства;
- ужесточение контроля за использованием торговых марок (таможня + правообладатели);
- в ближайшем будущем сети будут приобретать только точно фасованную продукцию;
- повышение нестабильности (сезонности) спроса на кондитерские изделия;
- альянс или слияние конкурентов ООО «Фабрика удовольствий»;
- современное оборудование, использование новейших технологий;
- спад платежеспособности спроса с углублением кризиса в макросреде;
- маркетинговая стратегия адаптирована к специфике целевого рынка;
- перспективные виды продукции;
- незарегистрированные торговые марки;
- систематический мониторинг спроса на продукцию;
- внедрение инноваций;
- совершенствование ассортимента;
- возможности выхода на новые рынки.

Тема 15. Рынок труда.

Дать ответы на теоритические вопросы:

1. Особенности рынка труда.
2. Заработная плата.
3. Производительность труда.

Задание 1. Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие — ошибочны.

1. Рыночная экономика более эффективна, чем планово-административная, так как члены правительства в странах с рыночной экономикой лучше знают экономическую теорию и проводят правильную экономическую политику.
2. Производители в рыночной экономике выпускают именно те товары, в которых нуждаются люди, потому что их взаимодействие координируется правительством.

3. В планово-административной экономике ответ на вопрос «Кто получает производимые товары?» определяется производителями товаров и услуг.
4. В рыночной экономике прибыль побуждает фирмы производить именно те товары, которые необходимы покупателям, и продавать их по цене, которая устраивает покупателей.
5. Разделение труда приводит к росту взаимозависимости производителей.
6. Конкуренция способствует снижению цены.
7. Природный эгоизм Адам Смит считал вредным для общества.
8. В странах с рыночной экономикой планирование недопустимо.
9. Любая экономическая система сталкивается с необходимостью согласования интересов людей.

Тема 16. Финансы семьи.

Дать ответы на теоритические вопросы:

1. Зачем составлять семейный бюджет.
2. Доходы семьи.
3. Расходы семьи.
4. Потребительский кредит.
5. Неравномерность распределения доходов.

Тема 17. Предмет макроэкономики.

Дать ответы на теоритические вопросы:

1. Макроэкономические агенты.
2. Макроэкономические рынки.
3. Экономический кругооборот.

Тема 18. Валовой внутренний продукт.

Дать ответы на теоритические вопросы:

1. Что включается в состав ВВП.
2. Измерение ВВП.
3. Номинальный и реальный ВВП.

Тема 19. Экономически рост.

Дать ответы на теоритические вопросы:

1. Содержание экономического роста.
2. Факторы экономического роста.

Тема 20. Экономический цикл.

Дать ответы на теоритические вопросы:

1. Фазы экономического цикла.
2. Причины экономических циклов.
3. Виды экономических циклов.

Тема 21. Денежное обращение.

Дать ответы на теоритические вопросы:

1. Сущность денег.
2. Возникновение и виды денег.

3. Функции денег.

4. Ликвидность.

Тема 22. Инфляция.

Дать ответы на теоритические вопросы:

1. Сущность инфляции.

2. Виды и причины инфляции.

3. Социально-экономические последствия инфляции.

Тема 23. Банковская система в России.

Дать ответы на теоритические вопросы:

1. История развития банковского дела.

2. Коммерческие банки.

3. Банк России.

4. Монетарная политика Банка России.

5. Другие финансовые организации.

Тема 24. Роль государства в экономике.

Дать ответы на теоритические вопросы:

1. Экономические функции государства.

2. Финансы государства.

3. Бюджетно-налоговая политика государства.

Тема 25. Налоги.

Дать ответы на теоритические вопросы:

1. Функции налогов.

2. Виды налогов.

3. Системы налогообложения.

4. Кривая Лаффера.

Тема 26. Безработица.

Дать ответы на теоритические вопросы:

1. Занятые и безработные.

2. Типы безработицы.

3. Уровень безработицы.

4. Причины и виды безработицы

5. Добровольная и вынужденная безработица

6. Деятельность профсоюзов и подписание коллективных договоров

7. Минимальная ставка заработной платы

8. Последствия безработицы

9. Государственная политика борьбы с безработицей

Тема 27. Международная торговля.

Дать ответы на теоритические вопросы:

1. Абсолютное и сравнительное преимущество.

2. Современные тенденции развития мирового хозяйства.

3. Валютный рынок.

4. Государственная политика в области международной торговли.

2.2 Промежуточная аттестация

Вопросы к собеседованию:

1. История развития экономической науки. Понятие экономики как науки.
2. Сущность понятий потребности и блага. Факторы производства.
3. Производственные возможности общества в условиях экономического роста.
4. Понятие альтернативной стоимости и производственных возможностей.
5. Главные вопросы экономики.
6. Типы экономических систем.
7. Сущность понятия спроса.
8. Сущность понятия предложения.
9. Сущность понятия равновесная цена и равновесное количество.
10. Конкуренция и её виды.
11. Виды и формы предприятий.
12. Финансовые показатели фирмы. Виды издержек.
13. Виды источников финансирования фирмы.
14. Менеджмент, основные принципы.
15. Организационная структура управления предприятием.
16. Основные элементы маркетинга.
17. Виды рекламных стратегий.
18. Особенности рынка труда. Понятие заработная плата и производительность труда.
19. Понятие семейного бюджета. Доходы и расходы семьи.
20. Понятие и сущность потребительского кредитования.

Вопросы к экзамену:

1. История развития экономической науки. Понятие экономики как науки.
2. Сущность понятий потребности и блага. Факторы производства.
3. Производственные возможности общества в условиях экономического роста.
4. Понятие альтернативной стоимости и производственных возможностей.
5. Главные вопросы экономики.
6. Типы экономических систем.
7. Сущность понятия спроса.
8. Сущность понятия предложения.
9. Сущность понятия равновесная цена и равновесное количество.
10. Конкуренция и её виды.
11. Виды и формы предприятий.
12. Финансовые показатели фирмы. Виды издержек.
13. Виды источников финансирования фирмы.
14. Менеджмент, основные принципы.
15. Организационная структура управления предприятием.
16. Основные элементы маркетинга.
17. Виды рекламных стратегий.

18. Особенности рынка труда. Понятие заработная плата т
производительность труда.

19. Понятие семейного бюджета. Доходы и расходы семьи.

20. Понятие и сущность потребительского кредитования.

21. Сущность понятия макроэкономические агенты.

22. Сущность понятия макроэкономические рынки.

23. Сущность понятия валовой внутренний продукт.

24. Сущность понятия экономического роста.

25. Сущность понятия экономический цикл. Фазы и виды экономических циклов.

26. Функции и виды денег. Понятие ликвидности.

27. Сущность понятия инфляция. Виды и принципы.

28. Понятие банковской деятельности. ЦБ РФ и виды коммерческих банков.

29. Сущность понятия финансы государства.

30. Экономические функции государства. Бюджетно-налоговая политика.

2.3 Типовой вариант экзаменационного тестирования

Вариант 1

1. Экономическая теория изучает...

- а) что производить
- б) как производить
- в) для кого производить
- г) проблемы рационального использования ограниченных ресурсов

2. Распределите по группам следующие ресурсы

- 1) труд а) пастбищер
- 2) земля б) трактор
- 3) капитал в) комбайнер

3. Группа, включающая в себя три составляющие: труд, землю, капитал...

- а) воздух, ученые, автомобили
- б) предприниматели, деньги, рента
- в) рабочие, станки, здания
- г) нефть, газопровод, ювелирные изделия

4. Дороже всего для потребителя обходится продукт, произведенный в отраслях, функционирующих в условиях

- а) совершенной конкуренции
- б) олигополии
- в) монополии
- г) монополистической конкуренции

5. К объектам собственности не относится...

- а) земля под виноградником
- б) государственное страховое общество
- в) частный дом
- г) фирма

6. Наиболее дефицитным в натуральном хозяйстве являю(е)тся...

- а) деньги
- б) природные ресурсы
- в) товары и услуги
- г) время

7. Платежеспособная потребность - это:

- а) желание
- б) полезность
- в) объем покупок
- г) спрос

8. Какой термин отражает способность и желание продавать что-либо:

- а) потребность
- б) спрос
- в) необходимость
- г) предложение

9. Закон спроса состоит в том, что если цена товара падает, то объем покупок...

- а) растет
- б) падает
- в) не изменяется
- г) бесконечен

10. К основному капиталу относят ...

- а) экскаватор
- б) дизельное топливо
- в) лопаты
- г) крепежные материалы

11. По классической классификации к элементам производственного процесса не относят...

- а) предметы труда
- б) капитал
- в) рабочую силу
- г) средства труда

12. Изучение влияния различных статей затрат на рост себестоимости продукции основан на таком методе познания, как ...

- а) анализ
- б) аналогия
- в) сравнение
- г) эксперимент

13. Стоимость автомобиля в Германии равна 15000 евро. В России стоимость данного автомобиля составляет 525000 руб. Реальный курс 1 евро к рублю составит...

- а) 45 руб.
- б) 40 руб.
- в) 35 руб.
- г) 30 руб.

14. При расчете ВВП не учитывается (-ются) ...

- а) стипендии студентам
- б) оплата труда работников
- в) государственные закупки товаров и услуг
- г) валовая прибыль

15. Занимается производством общественных благ...

- а) домашние хозяйства
- б) фирма
- в) государство
- г) иностранный сектор

16. Безработные это люди...

- а) не имеющие работу, но активно ее ищущие
- б) желающие сменить место работы
- в) активно ищущие работу
- г) не желающие работать

17. Безработица связанная с экономическими циклами в экономике называется...

- а) структурной
- б) циклической
- в) сезонной
- г) фрикционной

18. Инфляция – это...

- а) падение ценности или покупательной способности денег
- б) рост стоимости жизни
- в) повышение цен
- г) рост цен на продукты питания

19. Экономический рост это...

- а) увеличение объёма стоимости произведённых товаров и услуг в национальной экономике за определённый период времени (как правило, за год).
- б) рост цен
- в) рост объёма продукции
- г) снижение объёма стоимости произведённых товаров и услуг в национальной экономике за определённый период времени (как правило, за год).

20. К основным направлениям социальной политики нашего государства можно отнести

- а) обеспечение охраны труда и здоровья граждан
- б) увеличение объёма платных услуг в медицине
- в) увеличение объёма платных услуг в образовании
- г) увеличение уровня жизни населения

Ключ:

- | | | | | |
|-------|---------------------|-------|-------|-------|
| 1. г | 2. 1-в; 2-а;
3-б | 3. а | 4. в | 5. б |
| 6. г | 7. г | 8. г | 9. а | 10. а |
| 11. б | 12. а | 13. в | 14. а | 15. в |
| 16. а | 17. б | 18. а | 19. а | 20. а |

Вариант 2

1. Заключительной фазой (стадией) общественного производства является...
 - а) производство
 - б) потребление
 - в) распределение
 - г) обмен
2. Средства производства включают...
 - а) рабочую силу и предметы труда
 - б) рабочую силу и средства труда
 - в) предметы труда и средства труда
 - г) предметы труда и продукты труда
3. Примером чистой олигополии, выпускающей стандартизированный продукт, является рынок...
 - а) зерна
 - б) бытовой техники
 - в) сырой нефти
 - г) кондитерских изделий
4. Отличительным признаком олигополии является...
 - а) большое количество конкурирующих фирм с однородным товаром
 - б) крайне ограниченный различными барьерами вход в отрасль
 - в) большое количество конкурирующих фирм с дифференцированным товаром
 - г) свободный приток в отрасль новых капиталов
5. Монопсонией на рынке труда называется ситуация, когда...
 - а) единственному продавцу труда противостоит единственный покупатель
 - б) множеству продавцов труда противостоит множество покупателей труда
 - в) единственному продавцу труда противостоит множество покупателей
 - г) множеству продавцов труда противостоит единственный покупатель
6. Идея о том, что рынок – это саморегулируемая система, которая самостоятельно приходит в равновесное состояние без вмешательства государства, принадлежит...
 - а) Франсуа Кенэ
 - б) Милтону Фридмену
 - в) Адаму Смиту
 - г) Джону М. Кейнсу
7. Реализацию интересов рыночных субъектов и соединение интересов продавца и покупателя обеспечивает _____ функция рынка
 - а) посредническая
 - б) санирующая
 - в) стимулирующая
 - г) информационная
8. Естественная норма безработицы...
 - а) означает наличие только структурной и фрикционной безработицы

б) включает в себя сезонную и циклическую безработицу

в) означает полное отсутствие безработных

г) включает в себя циклическую безработицу

9. Появление фрикционной безработицы связано с...

а) недостаточной квалификацией безработных

б) временем, необходимым для поиска новой работы

в) высокой реальной заработной платой

г) падением совокупного спроса

10. Микроэкономика изучает:

а) экономический рост

б) инфляцию

в) деятельность отдельной фирмы

г) альтернативные затраты

11. Если объем располагаемого дохода уменьшается, то при прочих равных условиях:

а) потребительские расходы сокращаются, а сбережения растут

б) потребительские расходы растут, а сбережения сокращаются

в) сокращаются и потребительские расходы и сбережения

г) растут и потребительские расходы, и сбережения

12. Если процентная ставка по кредитам растет, то ...

а) спрос на заемные средства со стороны населения и бизнеса снижается

б) предприятия расширяют инвестиционную деятельность

в) задолженность населения по уже взятым кредитам сокращается

г) сбережения населения растут

13. Наиболее существенная причина экономического роста в развитых странах...

а) технологические изменения в производстве

б) изменение квалификации рабочей силы

в) увеличение объема применяемого капитала

г) увеличения объема рабочего времени

14. Финансовые инвестиции – это...

а) вложения, обеспечивающие увеличение средств производства, материально-вещественных ценностей, запасов

б) вложения, предполагающие возмещение изношенного за весь срок службы основного капитала

в) объем инвестиций за вычетом стоимости износа элементов основного капитала

г) вложения в акции, облигации, векселя и другие ценные бумаги, а также финансовые инструменты

15. Общая стоимость, или сумма рыночных цен, всех конечных товаров и услуг, произведенных в данной стране в течение года

а) конечный товар

б) валовой продукт

в) валовой внутренний продукт

г) предложение

16. Часть валового национального продукта, которая остается за вычетом амортизационных отчислений и статистической погрешности

- а) чистая прибыль
- б) валовая прибыль
- в) прибыль до налогообложения
- г) национальный доход

17. Объем выпуска всех конечных товаров и услуг, выраженный в фактически сложившихся на рынке ценах текущего года

- а) конечный товар
- б) валовой продукт
- в) валовой внутренний продукт
- г) номинальный валовой внутренний продукт

18. Та часть населения в возрасте от 15 до 72 лет, которая предлагает свой труд для производства товаров и услуг

- а) персонал
- б) рабочая сила
- в) трудовые ресурсы
- г) экономически активное население

19. Разделение труда — это

а) закрепление рабочих, участвующих в производстве, за определенными видами участками или отделами производства

б) дробление на отрасли производства муниципального хозяйства

в) классификация профессий по отраслям

г) назначение и распределение произведённого сырья между участниками производства

20. Равновесное положение национальной экономики осуществляется при помощи...

а) максимизации уровня инфляции в экономике страны

б) равенстве совокупного предложения и совокупного спроса

в) инфляции и девальвации

г) упрощения ведения учёта денежных средств

Ключ:

21.б	22.в	23.в	24.б	25.г
26.в	27.а	28.г	29.б	30. в,г
31. в	32. а	33. а	34. г	35. в
36. г	37. г	38. г	39. а	40. б

2.4 Типовой экзаменационный билет

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
Агроколледж

38.02.01 Экономика и

(код и наименование направления подготовки/специальности)

бухгалтерский учет (по отраслям)

(профиль подготовки/магистерская программа/специализация)

Агроколледж

(наименование кафедры)

Дисциплина

Экономика

(наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Сущность понятия спроса.
2. Функции и виды денег. Понятие ликвидности.
3. Сущность понятия инфляция. Виды и принципы.

Составитель

(подпись)

А.К. Ходеева

(расшифровка подписи)

Директор

(подпись)

Т.Б. Шайдулина

(расшифровка подписи)

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

Оценка знаний по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает:

- практические работы.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов).

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведется:

1) преподавателем – оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой – в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично – путем самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

- промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра. Итоговый контроль проводится в форме промежуточной аттестации студента – экзамена (зачета).

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том посредством испытания в форме экзамена (зачета).

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения. Последняя представляется в балльном исчислении согласно таблице 1.

Защита практической работы производится студентом в день ее выполнения в соответствии с учебным расписанием. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы студентом и сделанных выводов, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью собеседования или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. К зачету и экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации.