

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»
кафедра Менеджмента и агробизнеса

УТВЕРЖДАЮ
Декаан факультета технологического
предпринимательства
Сартакова О.А.



« 08 » 2023 г.

рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.01 Маркетинг в АПК

Учебный план	z35.03.07-23-1ТТ.plx 35.03.07	Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции
Квалификация	бакалавр	
Форма обучения	заочная	
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	108	Виды контроля на курсах: зачеты с оценкой - 5
в том числе:		
контактная работа	19,1	
самостоятельная работа	88,9	
часы на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Семинарские занятия	8	8	8	8
Консультации	1	1	1	1
Промежуточная аттестация	0,1	0,1	0,1	0,1
Итого ауд.	14,1	14,1	14,1	14,1
Контактная работа	15,1	15,1	15,1	15,1
Сам. работа	88,9	88,9	88,9	88,9
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Кемерово 2023 г.

Программу составил(и):
канд.экон.наук, Видякин А.В.



Рабочая программа дисциплины
Маркетинг в АПК

разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции (приказ Минобрнауки России от 17.07.2017 г. № 669)

составлена на основании учебного плана:
35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2023 протокол № 8.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
менеджмента и агробизнеса

Протокол №1 от 28 августа 2023 г.
Срок действия программы: 2023-2028 уч.г.

Зав. кафедрой  Видякин А.В.

Рабочая программа одобрена и утверждена методической
комиссией факультета технологического предпринимательства
Протокол №1 от 28 августа 2023 г.

Председатель методической комиссии  Сартакова О.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса

подпись расшифровка

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель- подготовка обучающихся к проведению маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках, обоснованию планово-управленческие маркетинговых решений с учетом видов экономической деятельности, а также осуществлять практическую проверку результатов и рекомендаций по маркетингу в управлении предприятием.

Задача- формирование способности проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Входной уровень знаний:
2.1.1	Основы научных исследований
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Преддипломная практика
2.2.2	Технологическая практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-6.1: Демонстрирует знания классификации управленческих решений; принципов организации производственного процесса; основных приемов риск-менеджмента при принятии управленческих решений

Знать:

Уровень 1	классификацию управленческих решений, принципы организации производственного процесса, основные методы оценки риска, приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	оценивать риски и принимать управленческие решения в условиях неопределенности
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	инструментарием принятия управленческих решений в рискованных ситуациях
-----------	---

ПК-6.2: Способен оценить эффективность управленческого решения; рассчитать производственный цикл простого процесса; провести анализ рисков

Знать:

Уровень 1	методы оценки эффективности управленческого решения, способы расчета производственного цикла простого процесса
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	проводить анализ рисков, рассчитывать производственный цикл простого процесса
-----------	---

Владеть:

Уровень 1	методами оценки эффективности управленческого решения, расчетом производственного цикла простого процесса
-----------	---

ПК-6.3: Демонстрирует навыки разработки управленческих решений; владения методами планирования и прогнозирования; приемами для снижения степени риска

Знать:

Уровень 1	приемы снижения степени риска, методы планирования и прогнозирования
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	применять методики планирования и прогнозирования при разработке управленческих решений
-----------	---

Владеть:

Уровень 1	навыками разработки мероприятий, направленных на снижение степени риска
-----------	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- классификацию управленческих решений, принципы организации производственного процесса, основные методы оценки риска, приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений;
3.1.2	- методы оценки эффективности управленческого решения, способы расчета производственного цикла простого процесса;
3.1.3	- приемы снижения степени риска, методы планирования и прогнозирования.
3.2	Уметь:
3.2.1	- оценивать риски и принимать управленческие решения в условиях неопределенности;
3.2.2	- проводить анализ рисков, рассчитывать производственный цикл простого процесса;

3.2.3	- применять методики планирования и прогнозирования при разработке управленческих решений
3.3	Владеть:
3.3.1	- инструментарием принятия управленческих решений в рискованных ситуациях;
3.3.2	- методами оценки эффективности управленческого решения, расчетом производственного цикла простого процесса;
3.3.3	- навыками разработки мероприятий, направленных на снижение степени риска.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код зан.	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Уровень сформ-ти комп.	Акт. и инт. формы обуч-я.	Литература	Формы контроля
	Раздел 1. Раздел 1. Понятие и сущность маркетинга							
1.1	Маркетинг как философия и методология современного предпринимательства /Лек/	5	0,25	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	0,25	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Э1 Э2	Собеседование
1.2	Маркетинг как философия и методология современного предпринимательства /Сем зан/	5	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э3	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач
1.3	Сущность, принципы и функции маркетинга /Лек/	5	0,25	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	0,25	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	Собеседование
1.4	Сущность, принципы и функции маркетинга /Сем зан/	5	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач
1.5	Концепции маркетинга, виды маркетинга по состоянию спроса /Лек/	5	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Э1	Собеседование
1.6	Концепции маркетинга, виды маркетинга по состоянию спроса /Сем зан/	5	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач
1.7	Маркетинговая среда (внешняя и внутренняя) /Лек/	5	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	Собеседование

1.8	Маркетинговая среда (внешняя и внутренняя) /Сем зан/	5	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач
1.9	Работа с базой тестовых заданий /Ср/	5	5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э3	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач
1.10	Повторение лекционного материала /Ср/	5	5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Э1 Э2	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач
1.11	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	5	5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач

1.12	Работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	5	5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач
	Раздел 2. Раздел 2. Маркетинговые исследования							
2.1	Классификация и сущность видов маркетинговых исследований. Виды маркетинговой информации /Лек/	5	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Э1	Собеседование
2.2	Классификация и сущность видов маркетинговых исследований. Виды маркетинговой информации /Сем зан/	5	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач
2.3	Система и методы сбора маркетинговой информации о рынке /Лек/	5	0,25	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	0,25	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	Собеседование
2.4	Система и методы сбора маркетинговой информации о рынке /Сем зан/	5	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Э1	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач
2.5	Поведение потребителей /Лек/	5	0,25	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	0,25	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	Собеседование
2.6	Поведение потребителей /Сем зан/	5	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач

2.7	Сегментирование рынка /Лек/	5	0,25	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	0,25	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	Собеседование
2.8	Сегментирование рынка /Сем зан/	5	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач
2.9	Работа с базой тестовых заданий /Ср/	5	5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач
2.10	Повторение лекционного материала /Ср/	5	5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач

2.11	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	5	5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач
2.12	Работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	5	5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач
Раздел 3. Раздел 3. Комплекс маркетинга								
3.1	Товар в маркетинге /Лек/	5	0,25	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	Собеседование
3.2	Товар в маркетинге /Сем зан/	5	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач
3.3	Ценообразование в маркетинге /Лек/	5	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Э1	Собеседование
3.4	Ценообразование в маркетинге /Сем зан/	5	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач

3.5	Система товародвижения в маркетинге /Лек/	5	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	Собеседование
3.6	Система товародвижения в маркетинге /Сем зан/	5	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач
3.7	Маркетинговые коммуникации /Лек/	5	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2	Собеседование
3.8	Маркетинговые коммуникации /Сем зан/	5	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач
3.9	Работа с базой тестовых заданий /Ср/	5	7	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач
3.10	Повторение лекционного материала /Ср/	5	8	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач

3.11	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	5	6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач
3.12	Работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	5	6,9	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач
Раздел 4. Раздел 4. Управление маркетингом								
4.1	Организация службы маркетинга /Лек/	5	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1	Собеседование
4.2	Организация службы маркетинга /Сем зан/	5	1	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	1	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач
4.3	Бюджет маркетинга /Лек/	5	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	Собеседование

4.4	Бюджет маркетинга /Сем зан/	5	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач
4.5	Планирование и контроль маркетинга /Лек/	5	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Э1	Собеседование
4.6	Планирование и контроль маркетинга /Сем зан/	5	0,5	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	Собеседование, тест, выполнение разноуровневых задач
4.7	Работа с базой тестовых заданий /Ср/	5	7	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Э1 Э2	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач
4.8	Повторение лекционного материала /Ср/	5	7	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполнение разноуровневых задач

4.9	Работа с основной и дополнительной литературой /Ср/	5	7	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2	Работа с лекционным материалом, базой тестовых заданий, основной и дополнительной литературой выполненное разное уровней задач
4.10	/ЗачётСОц/	5	4	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Л1.2Л3.1	
4.11	/КРА/	5	0,1					
4.12	/Конс/	5	1	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Л1.2Л3.1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств представлен в приложении к рабочей программе.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

6.1 Перечень программного обеспечения

Adobe Acrobat Reader DC
Apache OpenOffice 4.1.1.
Архиватор 7-zip
Офисный пакет LibreOffice
Браузер Mozilla Firefox

6.2 Перечень информационных справочных систем

ЭБС "Земля знаний"

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер ауд.	Назначение	Оборудование и ПО	Вид занятия
2201	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	столы ученические – 49 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 98 шт., тумбочка – 1 шт. системный блок – 1 шт., монитор – 1 шт.; проектор – 1 шт.; экран 200*200 см – 1 шт.; аудиосистема – 1 шт.; доска меловая – 1 шт., учебно-наглядные пособия.	Лекции
2205	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	столы ученические – 49 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 98 шт., тумбочка – 1 шт. ПК Системный блок GIGABYTE – 1 шт., монитор LG 19" – 1 шт., проектор NEC – 1 шт., экран 200*200 см – 1 шт., доска меловая – 1 шт., инсталляционная акустическая система – 4 шт., учебно-наглядные пособия.	Семинарские занятия
2207	Помещение для самостоятельной работы с выходом в сеть "Интернет" и	столы ученические – 14 шт., стол преподавателя – 2 шт., стулья – 19 шт. ПК Системный блок Kraftway – 11 шт.	Самостоятельная работа

	доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА		
--	---	--	--

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

8.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов	Маркетинг: Учебник	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017
Л1.2	Овчаренко, Н. А.	Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник для бакалавров: учебник для бакалавров	Москва : Дашков и К, 2021

8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Шемятихина Л.Ю., Лагутина Е.Е.	Маркетинг для бакалавров менеджмента и экономики: учебное пособие	Ростов-на-Дону: Феникс, 2015
Л2.2	П.С. Завьялов	Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Учебное пособие	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014
Л2.3	Наумов В.Н	Маркетинг: Учебник	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016
Л2.4	М.И. Тимофеев	Маркетинг: Учебное пособие	М.: ИЦ РИОР: НИЦ, 2016
Л2.5	Ю.Н. Егоров	Основы маркетинга: : Учебник	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014

8.1.3. Материалы, разработанные ППС кафедры

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Видякин А.В.	Методические указания по изучению дисциплины Маркетинг в АПК	

8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭБС znanium.com
Э2	ЭБС "Лань"
Э3	ЭБС www.iprbookshop.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- методические рекомендации для студентов по самостоятельному изучению вопросов.

